





II. План учебного процесса

Код	Наименование дисциплин	Формы итогового контроля			Количество часов				Практика	Распределение по курсам и триместрам												
		Экзамен	Зачет	Курсовая работа	Всего	Всего ЗЕТ	Аудиторные занятия			СРС	I курс			II курс			III курс			IV курс		
							Лекции	Семинары, практич. занятия			1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	
Блок 1	Дисциплины (модули)				7566	201	1096	2699	3771		32	33	33	31	33	36	25	27	26	27	24	
Блок 1.0	Обязательная часть				5406	141	709	2172	2525		19	24	17	24	22	22	25	27	23	23	21	
Блок 1.0.01	История России	3	1		144	4	70	50	24		4	3	3									
Блок 1.0.02	Философия	6			108	3	20	20	68						4							
Блок 1.0.03	Иностранный язык	3	1		360	10		210	150		6	6	6									
Блок 1.0.04	Безопасность жизнедеятельности		1		108	3	30	15	63		3											
Блок 1.0.05	Физическая культура и спорт		1		72	2	15		57		1											
Блок 1.0.06	Безопасность в туризме		11		108	3	18	18	72													4
Блок 1.0.07	Введение в туризм		2		72	2	10	20	42			3										
Блок 1.0.08	Государственное управление туристской индустрией	11			108	3	24	33	51												2	3
Блок 1.0.09	Деловой иностранный язык в профессиональной сфере	4, 6, 7, 10, 11	5, 8, 9		792	22		510	282					6	6	6	6	6	6	6	4	4
Блок 1.0.10	Документационное обеспечение туристской деятельности		7		108	3	30	30	48								4					
Блок 1.0.11	Инновационные технологии в туристской деятельности		11		72	2	18	9	45													3
Блок 1.0.12	Иностранный язык (второй)	4, 9, 11	5, 6, 7, 8, 10		648	18		372	276					4	4	4	4	4	4	4	4	4
Блок 1.0.13	Информационные системы и технологии в туристской индустрии		7		108	3	15	30	63								3					
Блок 1.0.14	Маркетинг в туристской индустрии	9		9*	144	4	29	28	87									3	3			
Блок 1.0.15	Межкультурные коммуникации		4		108	3	15	30	63				3									
Блок 1.0.16	Менеджмент в туристской индустрии	10			144	4	30	30	84													4
Блок 1.0.17	Методы научных исследований		4		108	3	15	30	63				3									
Блок 1.0.18	Организация деятельности служб бронирования на основе платформы Тревеллайн		8		108	3		40	68									4				
Блок 1.0.19	Организация рекламной деятельности		5		72	2	20	10	42					3								
Блок 1.0.20	Основы бухгалтерского учета и налогообложения в туризме		4		108	3	30	15	63				3									
Блок 1.0.21	Основы российской государственности		2*		72	2	30	20	22			5										
Блок 1.0.22	Основы санаторно-курортного дела		10		72	2	15	30	27													3

Блок 1.О.23	Планирование и прогнозирование в туризме	11			144	4	39	33	72										3	3	
Блок 1.О.24	Правовое регулирование туризма	7			144	4	30	30	84							4					
Блок 1.О.25	Проектирование туристских и экскурсионных услуг	9		9*	144	4	38	28	78								3	4			
Блок 1.О.26	Связи с общественностью		9		72	2	9	18	45									3			
Блок 1.О.27	Сервисная деятельность	3		3	144	4	20	40	84			3	3								
Блок 1.О.28	Стандартизация и контроль качества туристских и экскурсионных услуг	7			108	3	30	30	48							4					
Блок 1.О.29	Технология и организация выставочной деятельности		5		72	2	10	20	42					3							
Блок 1.О.30	Технология и организация гостиничных услуг		8		108	3	20	10	78									3			
Блок 1.О.31	Технология и организация услуг питания в индустрии туризма	6			108	3	20	30	58					2	3						
Блок 1.О.32	Технология продаж туристских услуг	10			144	4	30	15	99											3	
Блок 1.О.33	Экономика и предпринимательство в туристской индустрии	9			144	4	29	38	77									4	3		
Блок 1.О.34	Элективные дисциплины по физической культуре и спорту		2, 3, 4, 5, 6		330				330			5	4	5	5	4	5				
Блок 1.Ч	Часть, формируемая участниками образовательных отношений				2160	60	387	527	1246			13	9	16	7	11	14		3	4	3
Блок 1.Ч.01	География туризма	1			108	3	30	30	48			4									
Блок 1.Ч.02	Высшая математика	3	1, 2		216	6	35	70	111			3	3	3							
Блок 1.Ч.03	Командообразование и лидерство		6		72	2		20	52								2				
Блок 1.Ч.04	Корпоративная культура туристской индустрии	10			144	4	30	30	84											4	
Блок 1.Ч.05	Основы проектной деятельности		5		72	2	20	20	32						4						
Блок 1.Ч.06	Основы противодействия экстремизму, терроризму и коррупционному поведению		6		72	2	20		52								2				
Блок 1.Ч.07	Основы саморазвития, самообразования и самоорганизации		2		108	3	10	30	68				4								
Блок 1.Ч.08	Основы экономической и финансовой культуры		3		108	3	20	20	68					4							
Блок 1.Ч.09	Основы эффективных коммуникаций		3		72	2	20	20	32					4							
Блок 1.Ч.10	Практикум по цифровым технологиям		2, 3		108	3		40	68				2	2							
Блок 1.Ч.11	Психология и этика делового общения	4			144	4	30	30	84						4						
Блок 1.Ч.12	Русский язык и деловое общение		1		72	2		30	42			2									
Блок 1.Ч.13	Социология		3		72	2	20	10	42						3						
Блок 1.Ч.14	Специальные виды туризма	6		6	144	4	30	30	84							3	3				
Блок 1.Ч.15	Технология и организация туроператорских и турагентских услуг	6			108	3	20	20	68								4				
Блок 1.Ч.16	Технология и организация внутреннего туризма		5		72	2	20	20	32							4					
Блок 1.Ч.17	Технология и организация экскурсионных услуг		6		72	2	10	20	42									3			
Блок 1.Ч.18	Туристско-рекреационное ресурсоведение		4		108	3	15	30	63					3							
Блок 1.Ч.19	Цифровые технологии и основы искусственного интеллекта	1			144	4	30	30	84			4									
Блок 1.Ч.20	Группа дисциплин по выбору № 1				72	2	9	18	45												
Блок 1.Ч.20.0	Логистическое сопровождение туристской деятельности		9		72	2	9	18	45										3		
Блок 1.Ч.20.0	Технология и организация транспортных услуг в туризме		9		72	2	9	18	45										3		
Блок 1.Ч.21	Группа дисциплин по выбору № 2				72	2	18	9	45												
Блок 1.Ч.21.0	Брендинг территорий		11		72	2	18	9	45												



