

Приложение 3

Рабочие программы дисциплин (аннотации)
по направлению подготовки
38.04.02 «Менеджмент» профиль «Бизнес-аналитика»

УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИС (продвинутый уровень)

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Менеджмент».

2. Целью изучения дисциплины является сформировать у будущего магистра по направлению «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные принципы, модели и методы, используемые в управлении жизненным циклом информационных систем.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: понятия, связанные с жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия и жизненным циклом ПО ИС, современными тенденциями развития ИТ.

Уметь: управлять процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятия и организовывать их исполнение

Владеть: навыками работы в CASE-средстве ARIS

4. Содержание учебной дисциплины

Введение в дисциплину. Управление жизненным циклом ПО ИС. Понятие жизненного цикла ПО ИС. Процессы жизненного цикла ПО ИС. Модели жизненного цикла ПО ИС. Архитектура предприятия. ИТ-инфраструктура предприятия. Управление ИТ-проектом на всех этапах жизненного цикла ИС. Управление. ИТ-инфраструктурой предприятия. Управление рисками. Управление качеством и документированием информационных систем. Основы оптимизации бизнес-процессов. Методология ARIS. Основы подхода Business Process Management (BPM). CASE-средство ARIS.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В БИЗНЕСЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Целью изучения дисциплины является сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять информационные технологии в бизнесе, в том числе связанные с электронным бизнесом.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-2,

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь: предпринимать обоснованные предпринимательские решения; систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам электронного бизнеса

Владеть: методами анализа электронного бизнеса и методикой составления бизнес-плана с использованием современных информационных технологий; методами управления эффективностью электронного бизнеса

4. Содержание учебной дисциплины

Информационные технологии в бизнесе. Основы электронного бизнеса. Планирование и организация электронного бизнеса. Бизнес-модели и организационные модели электронных предприятий. Позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке. Формирование потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет. Технологическая модель электронного предприятия. Нормативно-правовая база взаимодействия организаций электронного бизнеса. Экономические вопросы организации электронного бизнеса.

ИННОВАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ И ИНФРАСТРУКТУРЫ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему глубоко осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования инновационных систем, бизнес-единиц в условиях рыночной конкуренции, научиться получать практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию бизнес-процессов и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-21.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: классификацию и определение ИТ-систем и технологий; возможность интеграции предлагаемых технологий в существующие инструменты поддержки и развития бизнес-процессов; модернизации технологий управления человеческими ресурсами и изменение акцентов в управлении подразделениями, деятельность которых определяет работу информационных систем организации или обеспечивается ими

Уметь: оценивать альтернативные пути для позиционирования различных видов ИТ-деятельности; обосновывать необходимость использования ИТ-аутсорсинга в организации

Владеть: навыками анализа информации для моделирования хозяйственной деятельности предприятия: навыками моделирования и проектирования прикладных и информационных процессов на основе современных технологий; навыками анализа информации для моделирования хозяйственной деятельности предприятия: принимать решения в процессе эксплуатации электронных предприятий и подразделений электронного бизнеса сетевых компаний по обеспечению требуемого качества, надежности и информационной безопасности сервисов.

4. Содержание учебной дисциплины

Информационная система управления как часть организационной структуры производственной компании. Функциональные области управления службой ИС производственной компании. Построение моделей производственных процессов. Построение моделей логистики и риска. Моделирование задач управления финансовыми потоками. Моделирование финансово-экономической деятельности предприятия. Модели управления корпоративными программами. Динамическое моделирование типовых систем. Имитационное моделирование типовых систем.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АНАЛИЗЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» навыки анализа предметной области в терминах информационных технологий, осуществления постановки и программной реализации профессиональных задач в условиях использования современных информационных технологий на базе персональных компьютеров с привлечением пакетов прикладных программ.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-23.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; этапы внедрения компонентов архитектуры предприятия

Уметь: применять информационные технологии для анализа инвестиционных проектов; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для исследования и поиска новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия; проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ

Владеть: навыками работы с программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологии, в том числе для решения практических задач управления проектами; навыками работы с программным обеспечением для проведения научных исследований и выработки стратегических решений и основами Интернет-технологии

4. Содержание учебной дисциплины

Курс имеет ярко выраженную практическую направленность и ориентирован на формирование навыков разработки экономических приложений на платформе «1С: Предприятие 8». Концепция системы «1С: Предприятие 8». Управление информационными базами. Документ (Document). Регистры сведений. Оперативный учет в «1С: Предприятие». Отчеты. Командный интерфейс (CommandInterface).

СИСТЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Менеджмент».

2. Целью изучения дисциплины является сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять возможности интеллектуального анализа данных в научном исследовании, анализе, инженерной и управленческой деятельности, а также использовать выработанные компетенции для решения разнообразных задач идентификации, прогнозирования и выработки рекомендаций по управлению (поддержка принятия управленческих решений).

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОПК-2, ПК-24.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: теоретическую часть курса на уровне, обеспечивающим ориентацию в основных принципах и направлениях развития интеллектуальных информационных систем, выбор математических методов и реализующих их программных средств для решения конкретных задач; базовые понятия систем ИИ, экспертных систем, методов синтеза речи человека; стратегические решения в области применения технологий ИИ в бизнесе.

Уметь: готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта; разрабатывать алгоритмы анализа структуры многомерных данных; разрабатывать стратегические решения в области применения технологий ИИ в бизнесе.

Владеть: навыками интеллектуального анализа в приложении к недостаточно изученным производственным, финансовым и организационным системам; навыками интеллектуального системного анализа в приложении к производственным, финансовым и организационным системам; навыками моделирования архитектуры систем ИИ; навыками решений в области применения технологий ИИ в бизнесе.

4. Содержание учебной дисциплины

Понятие интеллектуальной информационной системы (ИИС), основные свойства. Классификация ИИС. Экспертные системы. Составные части экспертной системы: база знаний, механизм вывода, механизмы приобретения и объяснения знаний, интеллектуальный интерфейс. Логический и эвристический методы рассуждения в ИИС. Рассуждения на основе дедукции, индукции, аналогии. Нечеткий вывод знаний. Статические и динамические экспертные системы. Приобретение знаний. Извлечение знаний из данных.

Машинное обучение на примерах. Нейронные сети. Этапы проектирования экспертной системы: идентификация, концептуализация, формализация, реализация, тестирование, опытная эксплуатация. Участники процесса проектирования: эксперты, инженеры по знаниям, конечные пользователи. Методы и алгоритмы анализа структуры многомерных данных.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» устойчивых навыков работы с современными программными средствами.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные методы и инструменты сбора информации для совершенствования деловой практики современных предприятий; базовые информационные процессы, структуру, модели, методы и средства прикладных компьютерных технологий, применяемых в различных областях

Уметь: использовать полученную информацию для изменения бизнес-процессов, регламентов и информационных систем; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с применением информационно-коммуникационных технологий

Владеть: методами сбора, анализа, коммуницирования и проверки требований; культурой научного исследования, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий

4. Содержание учебной дисциплины

Курс имеет ярко выраженную практическую направленность и ориентирован на формирование навыков решения экономических задач на основе пакетов прикладных программ. Информационные технологии решения задач средствами MS Excel. Финансово-экономические расчеты в электронных таблицах. Информационные технологии обработки информации на основе списка данных. Информационные технологии и методы обработки информации с помощью консолидированных и сводных таблиц. Информационные технологии создания систем поддержки принятия решений и методы прогнозирования.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные методы и инструменты стратегического анализа, ориентированные на поиск ключевых факторов успеха, ведущие к повышению конкурентоспособности современных организаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-21.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Владеть: методами стратегического анализа и моделирования стратегических процессов

4. Содержание учебной дисциплины

Методы стратегического анализа отрасли и конкурентной ситуации. Методы стратегического анализа ресурсов и конкурентных возможностей организации. Модели и методы выбора конкурентных стратегий развития современных организаций. Модели и методы выбора функциональных и операционных стратегий развития современных организаций. Стратегии диверсификации и методы оценки бизнес-портфеля современных организаций. Методы реализации стратегии.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные методы и инструменты стратегического маркетинга, ориентированные на поиск ключевых факторов успеха, ведущие к повышению конкурентоспособности современных организаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-21.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Владеть: методами стратегического маркетинга и моделирования стратегических процессов

4. Содержание учебной дисциплины

Стратегический маркетинг как целевая деятельность. Содержание понятия стратегический маркетинг. Основные принципы и цели стратегического маркетинга. Стратегия и тактика маркетинга. Стратегический маркетинг как система организации и управления деловой активностью предприятия. Разработка товарной стратегии. Концепция нового товара и требования, предъявляемые к новым товарам. Причины провала новых товаров. Этапы разработки нового товара. Жизненный цикл товара на рынке: выведение, рост, зрелость, насыщение, упадок. Разработка сбытовой стратегии. Понятие сбыта и товародвижения Каналы товародвижения (прямые и косвенные) и их функции. Стратегии сбыта (товародвижения): экстенсивное, исключительное (эксклюзивное) и выборочное (избирательное). Разработка ценовой стратегии. Основные цели ценообразования: обеспечение выживаемости, максимизация текущей прибыли завоевание лидерства по показателям доли рынка, завоевание лидерства по показателям качества товара. Разработка рекламной стратегии. Стратегическое маркетинговое планирование. Планирование маркетинга и его фазы. Цели маркетингового плана. Стратегический маркетинговый контроль.

АНАЛИЗ И ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Менеджмент».

2. Целью изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего магистра по направлению «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные принципы, модели и методы, используемые в инженерном цикле разработки сложных программных продуктов. Особое внимание уделяется изложению классических основ, отражающих накопленный мировой опыт программной инженерии (методологии RUP, RAD); изучению научных и практических достижений, характеризующих динамику развития в области Software Engineering; обеспечению комплексного охвата наиболее важных вопросов, возникающих в большинстве программных проектах.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-22.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: стандарты документирования процессов разработки и внедрения компонентов архитектуры предприятия; основы проектирования архитектуры информационной системы предприятия

Уметь: документировать процессы разработки и внедрения; проектировать архитектуру информационной системы предприятия

Владеть: языком UML для проектирования архитектуры информационной системы предприятия

4. Содержание учебной дисциплины

Архитектура предприятия и процессный подход. Модель бизнес-архитектуры предприятия. Взаимосвязь бизнес-архитектуры предприятия и архитектуры информационной системы предприятия. Методы обследования организаций и анализа предметной области. Понятие бизнес-процессов. Методологические подходы к моделированию и регламентации бизнес-процессов. Методики и инструментальные средства описания бизнес-процессов. Унифицированный язык моделирования UML.

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» представление об основных вопросах классического структурного программирования, о современных алгоритмических языках, их области применения и особенностях, обучить навыкам разработки программных средств на основе использования современных технологий проектирования, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-22.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: стандарты документирования процессов разработки и внедрения компонентов архитектуры предприятия; основы проектирования архитектуры информационной системы предприятия

Уметь: документировать процессы разработки и внедрения; проектировать архитектуру информационной системы предприятия

Владеть: языком UML для проектирования архитектуры информационной системы предприятия

4. Содержание учебной дисциплины.

Архитектура предприятия и процессный подход. Модель бизнес-архитектуры предприятия. Взаимосвязь бизнес-архитектуры предприятия и архитектуры информационной системы предприятия. Сущность структурного подхода к проектированию ИС предприятия. Сущность объектно-ориентированного подхода к проектированию ИС предприятия. Объектно-ориентированный подход к моделированию бизнес-процессов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – подготовка магистра по направлению по направлению «Менеджмент», владеющих иностранным языком для профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных (УК) компетенций: УК-4.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: универсальные законы языковой системы, языковой материал и формы речи на иностранном языке

Уметь: делать сообщения и выстраивать монолог на иностранном языке; заполнять деловые бумаги на иностранном языке

Владеть: речевым этикетом межкультурной коммуникации

4. Содержание учебной дисциплины

Фонетический материал: звуковой строй языка, фонетическая транскрипция, артикуляция согласных, гласных, монофтонгов и дифтонгов, словесное ударение, интонация. Грамматический материал: имя существительное, артикль, глагол, время и вид глагола, формы времени, залог, наклонение, модальные глаголы, имя прилагательное, числительное, наречие, местоимение, частицы, предлоги, союзы.

Темы: информационные системы, информационные технологии, бизнес-аналитика, устройство на работу, написание резюме, прохождение интервью при устройстве на работу.

УПРАВЛЕНИЕ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОПК-4, ПК-21.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: методологию поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ

Уметь: проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ

Владеть: методами оценки эффективности инновационной деятельности и рисков, связанные с инновационной деятельностью в процессе коммерциализации проектов

4. Содержание учебной дисциплины

Основные понятия теории инноватики. Нововведение как объект инновационного управления. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Управление инновационной деятельностью. Организация управления инновациями. Разработка инновационных стратегий. Создание благоприятных условий для инноваций. Финансирование инноваций. Организационные формы инновационной деятельности. Разработка программ и проектов нововведений. Управление инновационным проектом и его коммерциализация. Методы анализа и оценки эффективности инновационного проекта. Правовое регулирование инновационной деятельности.

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТОРГОВАЯ ПОЛИТИКА

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области международной торговой политики: дать понимание основ создания и функционирования системы продаж, сформировать у студентов комплекс знаний о процессах обслуживания клиентов, выработать навыки работы в использовании современных приемов продаж, подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продажах, раскрыть методы и приёмы ведения продаж на внутренних и международных рынках.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций (УК) компетенций: УК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основы международной торговой политики.

Уметь: использовать маркетинговые средства в продажах

Владеть: навыками и современными технологиями продаж

4. Содержание учебной дисциплины

Основы международной торговой политики. Методы и приёмы ведения продаж на внутренних и международных рынках. Продажи в маркетинговом процессе. Типы продаж. Покупательское поведение. Поиск и оценка покупателя. Переговоры с потенциальным покупателем. Процесс принятия решения о покупке. Техника работы с возражениями. Торговая презентация. Технологии активных продаж.

НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКАЯ РАБОТА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Менеджмент».

2. Целью изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные принципы, модели и методы, используемые в управлении организациями любой организационно-правовой формы, а также проводить научные исследования по поиску и осознанию закономерностей функционирования бизнес-единиц в условиях рыночной конкуренции, научиться получать практические навыки по моделированию бизнес-процессов с целью повышения эффективности ИТ-решений.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы

Уметь: проводить научные и поисковые исследования в экономике, управлении и ИКТ; применять методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы

Владеть: научными методами управления инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ; навыками организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы

4. Содержание учебной дисциплины

Научные методы управления инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ; навыки организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы Особенности принятия решений в условиях неопределенности. Элементы теории матричных игр. Элементы теории бескоалиционных игр. Принципы анализа переговорного процесса. Общие принципы планирования эксперимента. Модели макроэкономики. Инновационные модели бизнеса.

ПРОЕКТНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), связанных с пониманием роли проекта в организации, основных положений современной концепции управления проектами, техники управления проектами с использованием экономико-математических методов.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных (УК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций: УК-2; ОПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: этапы жизненного цикла проекта и методы разработки плана; методы определения целей проекта, сроков и затрат; методы контроля исполнения проекта (УК-2); концепции проектного менеджмента (ОПК-4)

Уметь: разрабатывать план реализации проекта на всех этапах; устанавливать цели, сроки и затраты проекта, гибко реагировать на каждом этапе жизненного цикла проекта; использовать систему оценки качества проекта (УК-2); взаимодействовать с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности (ОПК-4)

Владеть: технологиями планирования проектов и методами оценки рисков и ресурсов; технологиями выполнения проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами; технологиями контроля исполнения проекта на каждом этапе жизненного цикла (УК-2); навыками разрешения конфликтов (ОПК-4)

4. Содержание учебной дисциплины

Эволюция теории и практики управления проектами. Концепции проектного менеджмента. Основные понятия: проект, жизненный цикл, управление проектом, процесс, программа. Окружение проекта. Участники проекта. Процессы управления проектом. Использование программного обеспечения в управлении проектами. Управление интеграцией проекта. Управление содержанием проекта. Управление стоимостью. Управление сроками проекта. Управление качеством проекта. Управление рисками проекта.

КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), для построения эффективных коммуникаций как основы управленческой деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных (УК) компетенций: УК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основы коммуникационного процесса; различные аспекты деятельности в коммуникативной сфере.

Уметь: анализировать коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; выражать мысли; эффективно слышать и слушать партнера

Владеть навыками осуществления межличностных и групповых коммуникаций в профессиональной деятельности; методами установления контакта, использования эффективной стратегии взаимодействия.

4. Содержание учебной дисциплины

Понятие коммуникаций. Понятие коммуникационных технологий. Основные отличия терминов «коммуникативные технологии» и «коммуникационные технологии». Обмен информацией. Виды коммуникационных технологий. PR-коммуникации, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Современные высокоскоростные коммуникационные технологии. Каналы передачи информации. Глобальная компьютерная сеть Интернет.

ПСИХОЛОГИЯ В УПРАВЛЕНИИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) для управления командой в ходе работы над проектом.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных (УК) компетенций: УК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: методы разработки стратегии командной работы на основе совместного обсуждения целей; методы оценки индивидуальных возможностей членов команды; процессы групповой динамики и принципы формирования команды.

Уметь: реализовывать направления деятельности на основе командной работы; организовать работу команды с учётом объективных условий и индивидуальных возможностей членов команды; организовывать групповую работу.

Владеть: навыками командной работы; навыками формирования команды с учётом объективных условий и индивидуальных возможностей членов команды; навыками формирования команды для выполнения конкретных профессиональных задач.

4. Содержание учебной дисциплины

Сущность управления командой. Определение команды, типология команд, цели команды. Профессиональные качества руководителя – лидера. Компетентность, расчётливый риск, выделение приоритетов, своевременность принятия решений, инициативность, командный стиль управления, способность доносить идеи, убеждать, планирование, стратегическое мышление, ориентация на рыночные возможности, ориентация на качество, новаторство, накопленный опыт. Социально-психологическая структура команды. Социальная группа, ее структура. Малая группа. Основные характеристики коллектива. Формирование эффективных команд. Переговоры. Эффективное ведение переговоров. Проблемы управления командой проекта. Факторы, влияющие на эффективность работы группы.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему познакомиться с процессом управления современными организациями в условиях неопределенности и нестабильности факторов внешней среды, а также вооружение их необходимыми знаниями и навыками формирования и реализации долгосрочной стратегии поведения организации, позволяющей ей поспевать за этими изменениями и поддерживать высокий конкурентный статус.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций (ОПК) компетенций: ОПК-1, ОПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий.

Уметь: принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия и разрабатывать корпоративную стратегию

Владеть: методами стратегического анализа и моделирования стратегических процессов

4. Содержание учебной дисциплины

Теоретические основы стратегического менеджмента. Содержание и информационная база курса. Стратегический подход к управлению организацией: основные компоненты и этапы стратегического управления. Аналитические инструменты стратегического управления: методики стратегического анализа. Уровни и содержание стратегий организации, условия выбора и реализации. Стратегические компетенции организаций и менеджеров.

УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему самостоятельно работать с различными источниками информации, а также сформировать представление об основных объектах интеллектуальной собственности, порядка оформления прав на объекты интеллектуальной собственности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций компетенций (УК) компетенций: УК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, принципы и источники современного права интеллектуальной собственности

Уметь:

- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; оперировать понятиями и категориями права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации; адекватно квалифицировать возникающие вопросы защиты права интеллектуальной собственности.

Владеть:

- навыками применения результатов исследования и разработок; способностью подготавливать отзывы и заключения на рационализаторские предложения и изобретения, оформлять заявки на патент или использовать результаты интеллектуальной деятельности в составе единой технологии.

4. Содержание учебной дисциплины

Интеллектуальная деятельность и ее результаты. Научный результат и научная продукция. Интеллектуальная собственность, ее виды и востребованность. Результаты интеллектуальной деятельности как объекты интеллектуальной собственности. Научные открытия. Новшество (новация) как результат интеллектуальной деятельности и объект управления интеллектуальной собственностью. Объекты интеллектуальной собственности, подлежащие обязательной государственной регистрации и объекты ИС, регистрация которых зависит от автора разработки. Особенности государственной регистрации объектов интеллектуальной собственности (ОИС) Российской Федерации. Охрана авторства объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Знаки охраны ОИС. Охрана и защита служебных ОИС. Охрана в режиме ноу-хау. Защита прав авторов изобретений, полезных моделей или промышленных образцов; селекционных достижений; на средства индивидуализации.

УПРАВЛЕНИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫМИ РИСКАМИ В ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему овладеть основами и организацией управления рисками в инновационной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций (ПК) компетенций: ПК-24.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, принципы и источники оценки и управления рисками в инновационной деятельности;

Уметь:

- использовать современные приёмы и методы классификации рисков в инновационной деятельности, их идентификацию, качественный и количественный анализ рисков и методики их проведения.

Владеть:

- навыками решения в стратегии и тактике управления риском, основных путей и методов снижения предпринимательских рисков инновационной деятельности.

4. Содержание учебной дисциплины: основы теории управления рисками, источники рисков бизнеса в инновационной деятельности, теоретические аспекты управления рисками в инновационной деятельности, классификация рисков, цикл управления рисками в инновационных проектах.

ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему овладеть формами государственно-частного партнёрства (ГЧП), применяемых как в РФ, так и в зарубежных странах, методов ГЧП, особенностей правового режима, критериев и условий реализации инновационно-инвестиционных проектов ГЧП, источники финансирования проектов.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций (УК) компетенций: УК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- источники информации для анализа эффективности инновационно-инвестиционных проектов, реализуемых на условиях государственно-частного партнёрства;

Уметь:

- исследовать методы оценки эффективности осуществления инновационно-инвестиционных проектов при участии государства и частного бизнеса с целью их усовершенствования;

Владеть:

- навыками разработки методики анализа общественной и коммерческой эффективности инновационно-инвестиционных проектов, реализуемых на основе ГЧП.

4. Содержание учебной дисциплины: теория государственно-частного партнёрства и её место в системе экономических политических наук; основные сферы применения ГЧП в РФ; федеральное и региональное законодательство по ГЧП; проблемы и задачи развития ГЧП в РФ; этапы становления, текущая ситуация и тренды развития ГЧП в России; формы ГЧП и применяемые платёжные механизмы; жизненный цикл проекта ГЧП и его особенности в зависимости от применяемой формы; оценка эффективности и сравнительного преимущества проектов ГЧП; основные этапы и специфика правового, финансового и технического структурирования проектов ГЧП; стратегия развития и долгосрочное планирование развития инфраструктуры ГЧП; система управления ГЧП.

МАРКЕТИНГОВЫЙ АНАЛИЗ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему овладеть основами маркетингового анализа и его инструментов, а также умений по организации и осуществлению процессов использования международных информационных ресурсов и стандартов в информатизации предприятий и организаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций (УК) компетенций: УК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- концепцию маркетингового анализа; определение стратегии использования ИКТ для создания информационных систем, согласованной со стратегией развития организации;

Уметь:

- использовать информационные ресурсы и системы управления знаниями в информационном обеспечении процессов принятия решений и организационного развития;

Владеть:

- методиками и приёмами маркетингового анализа.

4. Содержание учебной дисциплины включает концепцию маркетингового анализа, методику и приёмы маркетингового анализа, а также роль маркетингового анализа в обосновании стратегии развития организации

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ ИННОВАЦИЯМИ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области управления человеческим капиталом современных организаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: Знает основные этапы инновационного процесса, их отличительные особенности; методологию поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

Уметь: определять основные стратегические и тактические действия для проведения разработки и коммерциализации новшеств; проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

Владеть: методами оценки эффективности инновационной деятельности и рисков, связанные с инновационной деятельностью в процессе коммерциализации проектов; навыками поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

4. Содержание учебной дисциплины

Природа и понятие инноватизации. Этапы развития инноватизации. Современная теория инноватизации и её функциональная роль в мысле- и жизнедеятельности человека. Инновационное проектирование. Организационные формы, факторы и риски инновационного предпринимательства. Оценка эффективности инновационной деятельности. Инвестиционное обеспечение инновационной деятельности. Типология инновационных рисков. Поддержка развития приоритетных технологий и наукоемких, высокотехнологичных секторов экономики.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» на основе ключевых дефиниций экономических, финансовых и управленческих наук, с учетом особенностей современной специфики и требований рынка комплекс знаний, умений и навыков, которые позволят ему решить поставленные задачи с использованием инструментария бизнес-моделирования в организациях различных организационно-правовых форм и видов собственности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные методы стратегического анализа бизнес-процессов; основные понятия и инструменты эконометрики и исследования операций, а также типовые бизнес-модели

Уметь: решать и осуществлять постановку задач стратегического анализа бизнес-процессов;

Владеть: методами решения типовых задач бизнес-моделирования.

4.Содержание учебной дисциплины

Стратегический анализ бизнес-процессов: дефиниции понятия и содержание. Особенности бизнес-моделирования в России и за рубежом. Основные инструменты бизнес-моделирования: понятия, структура и принципы применения. Основные программные средства и их функциональные возможности в бизнес-моделировании. Продукты бизнес-моделирования: классификация и особенности реализации.