

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Философия»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – приобщить студентов к историческому опыту мировой философской мысли, дать ясное представление об основных этапах и направлениях ее истории, овладению принципами рационального философского подхода к процессам и тенденциям современного общества.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных (УК) компетенций: **УК-1, УК-5**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: принципы системного мышления; о возможности использования электронных ресурсов и цифровых технологий для изучения философии; концептуальные, онтологические основы мировоззренческих систем; о единстве и многообразии мира и месте человека в нем; об основных философских, этических, религиозных учениях.

Уметь: формировать и аргументировать собственную позицию, оценивать логическую корректность рассуждений; анализировать на основе философских знаний процессы, явления и события современности; анализировать проблемы современного общественного развития, в том числе с использованием цифровых технологий; детерминировать собственные ценностные ориентиры и гражданскую позицию для обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера.

Владеть: способностью аргументировать собственные мнения и суждения; формировать собственную мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов; методами и приемами философско-методологического анализа современного общественного развития, социально значимых процессов и явлений, в том числе с использованием электронных ресурсов; способен аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.

4. Содержание учебной дисциплины:

Философия: предмет философии, специфические особенности, место и роль в обществе и культуре. Становление философии. Исторические типы философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Философия традиционных обществ. Античная философия. Философия Древнего Востока. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Философская мысль Западной Европы конца XIX начала XX вв. Русская философия конца XIX - начала XX века. Онтология.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«История (история России, всеобщая история)»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции (УК): **УК-5.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы и закономерности исторического развития общества; основные события и процессы мировой и отечественной истории; место и роль России в истории человечества; о возможности использования электронных ресурсов и цифровых технологий для изучения истории.

Уметь: анализировать исторические факты, в том числе с использованием электронных ресурсов, выражать и обосновывать свою гражданскую позицию по отношению к историческому прошлому.

Владеть: методами анализа исторического материала, способностью понимать, критически анализировать и использовать информацию, в том числе полученную посредством электронных ресурсов; навыками работы с научно-методической литературой, отбора и систематизации исторических фактов и событий, в том числе в цифровой среде.

4. Содержание учебной дисциплины:

История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исследователь и исторические источники, в том числе электронные ресурсы и цифровые технологии. Особенности становления государственности в России и мире. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII-XIX: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия и мир в XX веке. Россия и мир в XXI веке. Цифровая трансформация современного общества.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Иностранный язык»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» такой объем языковых данных, на базе которого отрабатываются коммуникативные компетенции в сфере гостиничного бизнеса для социально-базового, социально-культурного, межкультурного и профессионально-делового общения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции (УК): **УК-4.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать структурно-содержательные особенности коммуникаций; основные этапы письменного перевода, основные требования, предъявляемые к переводу.

Уметь осуществлять предпереводческий анализ текста, определять средства и методы перевода, учитывая тип текста, целевую аудиторию; социально обусловленные правила (конвенции) построения того или иного текста на иностранном и родном языке; устно представить результаты деятельности на иностранном языке

Владеть навыками перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный; профессионального и публичного общения на иностранном языке

4. Содержание учебной дисциплины:

My Biography. My Future plans. My friends. A letter to a friend. My hobbies. Telephone Etiquette. Asking the way. Student's working day. Russian educational system. The world of work. Primary and secondary education in Britain. Great Britain. The USA. Geographical position and

history. Culture and traditions of English-speaking countries. Why learn English & English around the world. London's buildings. Living in the USA. Travelling. Means of transport. Renting a car. Hiking and Camping. Airport check-in. The world's first megalopolis. Holiday Plans. Making a hotel reservation. Checking-in, checking-out. Hotel services. Life's an adventure. Dreams and reality. Meals in England. Typical English food. Dinner at the restaurant. Healthy eating. Meals in the USA. In a café.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Безопасность жизнедеятельности»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций в условиях профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции **УК-8:**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать опасные и вредные факторы воздействия в рамках осуществляемой деятельности; правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и техногенного происхождения

Уметь описывать способы участия в восстановительных мероприятиях

Владеть навыком оказания первой помощи

4. Содержание учебной дисциплины:

Введение в предмет. Основные понятия и определения. Человек и техносфера. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов техногенной среды. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. Управление безопасностью жизнедеятельности. Гражданское население и противодействие распространению идеологии терроризма. Чрезвычайные ситуации. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Физическая культура и спорт»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей универсальной компетенции **УК-7.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать роль и значение физической культуры в жизни человека и общества, основы профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни; виды физических упражнений.

4. Содержание учебной дисциплины:

Физическая культура как учебная дисциплина в вузе. Здоровый образ жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиология учебного труда и интеллектуальной деятельности средства физической культуры в оптимизации работоспособности студентов и в профилактике нервно-эмоционального утомления. Основы методики спортивной тренировки. Методика самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом. Врачебный контроль и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая культура. Рациональная организация жизнедеятельности

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Безопасность в туризме»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – дать будущим управленцам систематизированные знания, сформировать умения и навыки, которые позволят грамотно осуществлять менеджмент деятельностью предприятий туризма с учетом функции защиты бизнеса от внутренних и внешних угроз его безопасности, а также аудит и контроль реализации данной функции.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной компетенции **ОПК-7**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать общие меры обеспечения комплексной безопасности туристов во время оказания туристских услуг, классификацию технических средств, направленных на обеспечение безопасности туристского объекта, средства и меры по обеспечению информационной безопасности электронных платежей

Уметь эксплуатировать туристские объекты с соблюдением правил охраны труда и техники безопасности; проводить мероприятия по профилактике происшествий во время оказания туристских услуг, использовать основные нормативные акты, направленные на обеспечение безопасности в туризме

Владеть навыками организации мероприятий по соблюдению техники безопасности на рабочем месте и в чрезвычайных ситуациях; навыками проведения мероприятий по предотвращению нарушений норм охраны труда и техники безопасности, контроля за их соблюдением.

4. Содержание учебной дисциплины.

Теория и история функции обеспечения безопасности бизнеса. Предпринимательские риски и угрозы безопасности бизнеса. Принципы противодействия угрозам, функции системы безопасности. Защита бизнеса от угроз и государственные институты безопасности в Российской Федерации и зарубежных странах. Экономическая безопасность предприятия. Финансовая безопасность предприятия. Финансовый мониторинг. Внешний и внутренний аудит. Валютный и экспортный контроль, внутренний контроль по линии ПОД/ФТ. Информационная безопасность предприятия. Промышленный шпионаж. Физическая и инженерно-техническая безопасность предприятия. Деятельность подразделений охраны и служб инкассации. Инженерно-техническая безопасность предприятия. Кадровая безопасность предприятия. Защита бизнеса от внутреннего мошенничества и иных противоправных действий персонала. Комплексная безопасность предприятия. Комплексная безопасность предприятия. Внутривидовые подразделения и аутсорсинг в сфере безопасности. Управление сложными системами безопасности. Соотношение стандартов и искусства управления

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Введение в туризм»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование системы базовых знаний о сущности и особенностях туристской деятельности

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной компетенции **ОПК-2**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать исторические этапы развития туризма в мировом пространстве; место и роль туристской индустрии в системе социально-культурного сервиса, основы теории туризма и особенностей разработки и реализации туристских услуг; сущность основных подходов к классификации видов туризма; профессионально-культурологическую модель выпускника по направлению подготовки «Туризм»

Уметь выделять специфику исторического развития российского и зарубежного туризма; анализировать перспективные направления современной туристской индустрии; анализировать требования профессии к личным качествам человека; наличие профессионально значимых качеств и ориентиры для профессионального роста и выстраивать траекторию саморазвития

Владеть основными категориями в сфере туризма; навыками применения профессиограммы бакалавра туризма в целях самодиагностики и профессионального саморазвития

4. Содержание учебной дисциплины.

Введение. История развития туризма. Характеристика ключевых понятий туризма. Классификация видов туризма. Современные проблемы и перспективы развития туризма. Современные подходы к определению профессиональных компетенций работников туристской индустрии. Профессионально-культурологическая модель выпускника по направлению подготовки «Туризм»

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Государственное управление туристской индустрией»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основы современной системы государственного управления туристской индустрией в практической деятельности, подготовят его к профессиональной деятельности в органах государственного управления в сфере туризма.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональных компетенций **ОПК-2, ОПК-3, ОПК-6**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать понятие и сущность государственного и муниципального управления в сфере туризма; основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма; основные функции государственного управления в сфере туризма; организационную структуру государственного управления в сфере туризма в РФ; компетенции органов государственного и муниципального управления в сфере туризма; критерии аккредитации

экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников; законодательные и иные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность государственных органов управления туристской сферой.

Уметь ориентироваться в государственных программах в сфере внутреннего и въездного туризма; определять цели и задачи развития туристской индустрии на федеральном, региональном и муниципальном уровнях; ориентироваться в поле юридической ответственности и обеспечении режима законности в публичном управлении в сфере туризма; создавать проекты планов развития туристской индустрии с учетом федеральных, региональных, муниципальных особенностей; анализировать механизмы регулирования и управления в области продвижения внутреннего и въездного туризма; осуществлять работу в системе электронного документооборота, принятой в органах государственного управления в сфере туризма.

Владеть инструментами государственного регулирования в области организации туристской индустрии.

4. Содержание учебной дисциплины.

Государство и туризм. Понятие и сущность государственного и муниципального управления в сфере туризма. Государственное и муниципальное управление как научное направление и учебная дисциплина. Организационная структура государственного управления в сфере туризма в Российской Федерации. Компетенция органов государственного и муниципального управления в сфере туризма. Государственная и муниципальная служба в сфере туризма. Юридическая ответственность и обеспечение режима законности в публичном управлении в сфере туризма. Система электронного документооборота. Государственное регулирование и управление в области организации туристской индустрии

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Деловой иностранный язык в профессиональной сфере»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» навыков анализа языковых средств, расширение словарного запаса в сфере «Туризм» и формирование у студентов речевой, языковой и коммуникативной компетенции, уровень развития которой позволяет использовать язык как инструмент межкультурного общения, с учетом перспектив использования иностранного языка как в профессиональной деятельности, так и в непосредственном общении с носителями языка.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Деловой иностранный язык в профессиональной сфере» направлен на формирование универсальной компетенции **ОПК-4**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать тематический словарь, основы организации деловой коммуникации на иностранном языке для продвижения услуг в сфере туризма; основные формы деловой документации на английском языке и способы ее ведения.

Уметь производить перевод в сфере деловой коммуникации (письменный и устный перевод с иностранного языка на русский и с русского на иностранный); работать со словарями, энциклопедиями и другими справочными материалами сферы туризма, применять полученные знания на практике, а именно: заполнять деловые бумаги на иностранном языке, поддерживать контакты по электронной почте; оформлять Curriculum Vitae/ Resume и сопроводительное письмо, необходимые при приеме на работу; использовать интернет-технологии, организовывать вебинары и видеоконференции на иностранном языке.

Владеть специализированной лексикой темы «Туризм»; навыками работы с деловой корреспонденцией; цифровыми технологиями при поиске необходимой информации в

процессе решения различных коммуникативных задач на иностранном языке; знанием концептуальной и языковой картины мира носителя иноязычной культуры, основами речевой профессиональной культуры в сфере гостеприимства.

4. Содержание учебной дисциплины:

Holiday Plans. Resort. Camping Holidays. A Bad Holiday. The Vacation Situation in America. Are we going anywhere? Air Travel. Air Tickets. At the Check-In Counter. Airport. At the Customs. Customs Form. At the Railway Station. At the Booking Office. Getting Around in Britain. Going by Train. Rail Passes and Tickets. Over the Phone. Road Rage. A Driver`s License Means Freedom. Renting a car. Driving in the City. At the Gas Station. The Tortures of Driving. Going to Sea. Going on a Caribbean Cruise. Winter Cruise. Alaska Summer Cruises. A voyage Round Europe. A Trip Down the Nile. Guide to Accommodations in London. Hotel Reservation. Check-In. Bellboy. Reception. Check Out. Meals. At the Tai Restaurant. Going to a Restaurant. Choosing from a Menu. Restaurant Complaints. Finishing the Meal. Tourism and Its History. Types of Tourism. Renting a Flat. Apartment for Rent. Trends and Recent Developments. Special Forms of Tourism. Ecotourism. In the Land of the Surfing Hippos. National Parks. Conservation Tips. Adopt an Animal. The Bronx Zoo. The Unknown Cave of Mystery. Weather Forecast. Talk about Weather. Backpacking Travel – UK. Winter Race to Rival Summer Event. Staying Safe on Safari. Pisa, Italy – Home of the Famous Leaning Tower of Pisa. A Disappointing Holiday. Europe off the Beaten Track. Greece. A Country of Contrast. The Pyramids of Giza and the Sphinx. Business Travel. In the Office. At the Airport. Message. A call from the Boss. Careers in Travel and Tourism. Cover Letter. Letter of Application. Resume. Hit Your Stride in Hospitality. Interview. Rosenbluth International. Is Restaurant Management On Your Career Menu? International Tourism Forecasts. Hotel and Motel Chains. Future Trends in Travel Industry. International Hotel Industry.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Документационное обеспечение туристской деятельности»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины состоит в том, помочь студентам применять законодательство Российской Федерации, а также нормы международного права при осуществлении профессиональной деятельности, а также научить определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений в рамках практической деятельности в туризме.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общепрофессиональной (ОПК) компетенции: **ОПК-6.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать нормативно-правовую документацию необходимую для обеспечения управления деятельностью туристского предприятия; основы документооборота в соответствии с нормативными требованиями необходимые для обеспечения управления деятельностью туристского предприятия

Уметь применять нормативно-правовую документацию необходимую для обеспечения управления деятельностью туристского предприятия; обеспечивать документооборот в соответствии с нормативными требованиями необходимый для обеспечения управления деятельностью туристского предприятия

Владеть навыками применения нормативно-правовой документации необходимой для обеспечения управления деятельностью туристского предприятия; навыками обеспечения документооборота в соответствии с нормативными требованиями необходимого для обеспечения управления деятельностью туристского предприятия

4. Содержание учебной дисциплины. Развитие системы государственного документационного обеспечения управления в России. Нормативно-методическая база ДОУ. Основные понятия ДОУ. Правила оформления документов. Язык и стиль документов. Основные системы документации и их классификация. Технология работы с документами. Управление документацией (документационный менеджмент). Информационно-поисковые системы. Обеспечение сохранности и защиты документной информации. Архивное хранение документов. Особенности организации ДОУ туристского предприятия.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационные технологии в туристской деятельности»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – дать бакалаврам теоретические знания и практические навыки в области инновационных форм и методов управления туристским предприятием, способствующие успешной деятельности выпускников в реальных условиях предпринимательской деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общепрофессиональной (ОПК) компетенции: **ОПК-1.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: пути и способы нахождения современных инноваций в индустрии туризма; тенденции инновационной деятельности туристского предприятия.

Уметь: осуществлять поиск необходимых технологических новаций в зависимости от цели профессиональной деятельности; анализировать и давать оценку востребованности инноваций в профессиональной туристской деятельности.

Владеть: методикой и технологиями разработки и внедрения инновационных элементов в сфере туризма

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие, сущность, задачи и классификация инноваций. Основные направления инновационного менеджмента на предприятиях туризма. Организация управления финансовыми и информационными ресурсами на предприятиях туризма. Инновационные стратегии управления предприятием туризма. Модель управления инновационными процессами на предприятии туризма. Инновационные маркетинговые технологии продвижения туристских услуг. Инновационные риски в бизнесе. Инновационные методы управления трудовыми ресурсами туристского предприятия. Инновационные подходы к формированию корпоративной культуры предприятия туризма.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык второй (немецкий)

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина включена в обязательную часть учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих – речевой, языковой, социокультурной, учебно-познавательной; развитие и воспитание у студентов понимания важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры

3. Требования к уровню содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной компетенции **ОПК-4**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основы второго иностранного языка; лексический минимум для реализации профессиональной деятельности; основные этапы письменного перевода, основные требования, предъявляемые к переводу.

Уметь осуществлять предпереводческий анализ текста, определять средства и методы перевода, учитывая тип текста, целевую аудиторию; социально обусловленные правила (конвенции) построения того или иного текста на втором иностранном и родном языке; использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении.

Владеть навыками перевода официальных и профессиональных текстов с второго иностранного языка на русский, с русского языка на второй иностранный.

4. Содержание учебной дисциплины.

Фонетический материал: звуковой строй языка, фонетическая транскрипция, артикуляция согласных, гласных, монофтонгов и дифтонгов, словесное ударение, интонация.

Грамматический материал: имя существительное, артикль, глагол, время и вид глагола, формы времени, залог, наклонение, модальные глаголы, имя прилагательное, числительное, наречие, местоимение, частицы, предлоги, союзы.

Формирование навыков передачи информации собеседнику и адекватного понимания сообщения собеседника в пределах профессиональной компетенции, в том числе с использованием реплик-клише речевого этикета по темам: «Знакомство», «В гостях», «Общественное питание и рестораны», «В магазине», «В отеле» и др. Обучение навыкам перевода с иностранного языка на русский текстов профессиональной тематики: «Обслуживание в ресторане», «Путешествие по железной дороге», «По воздуху», развитие умений заказать билеты на самолет заранее, изъясняться на заданную тему, поддерживать обсуждение заданной проблемы, заполнять таможенные декларации. Уметь сделать покупку и заказ в кафе, изъясняться на заданную тему. Подготовить проектную работу «В ресторане», «Путешествие по Германии», «Отель» и др.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык второй (турецкий)

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина включена в обязательную часть учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих – речевой, языковой, социокультурной, учебно-познавательной; развитие и воспитание у студентов понимания важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры.

3. Требования к уровню содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной компетенции **ОПК-4**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основы второго иностранного языка; лексический минимум для реализации профессиональной деятельности; основные этапы письменного перевода, основные требования, предъявляемые к переводу.

Уметь осуществлять предпереводческий анализ текста, определять средства и методы перевода, учитывая тип текста, целевую аудиторию; социально обусловленные правила (конвенции) построения того или иного текста на втором иностранном и родном языке; использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении.

Владеть навыками перевода официальных и профессиональных текстов с второго иностранного языка на русский, с русского языка на второй иностранный.

4. Содержание учебной дисциплины.

Фонетический материал: звуковой строй языка, фонетическая транскрипция, артикуляция согласных, гласных, монофтонгов и дифтонгов, словесное ударение, интонация.

Грамматический материал: имя существительное, артикль, глагол, время и вид глагола, формы времени, залог, наклонение, модальные глаголы, имя прилагательное, числительное, наречие, местоимение, частицы, предлоги, союзы.

Формирование навыков передачи информации собеседнику и адекватного понимания сообщения собеседника в пределах профессиональной компетенции, в том числе с использованием реплик-клише речевого этикета по темам: «Знакомство», «В гостях», «Общественное питание и рестораны», «В магазине», «В отеле» и др. Обучение навыкам перевода с иностранного языка на русский текстов профессиональной тематики: «Обслуживание в ресторане», «Путешествие по железной дороге», «Путешествие по воздуху», развитие умений заказать билеты на самолет заранее, изъясняться на заданную тему, поддерживать обсуждение заданной проблемы, заполнять таможенные декларации. Уметь сделать покупку и заказ в кафе, изъясняться на заданную тему. Подготовить проектную работу «В ресторане», «Путешествие по Турции», «Отель» и др.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык второй (французский)

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина включена в обязательную часть учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих – речевой, языковой, социокультурной, учебно-познавательной; развитие и воспитание у студентов понимания важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры.

3. Требования к уровню содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной компетенции **ОПК-4**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основы второго иностранного языка; лексический минимум для реализации профессиональной деятельности; основные этапы письменного перевода, основные требования, предъявляемые к переводу.

Уметь осуществлять предпереводческий анализ текста, определять средства и методы перевода, учитывая тип текста, целевую аудиторию; социально обусловленные правила (конвенции) построения того или иного текста на втором иностранном и родном языке; использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении.

Владеть навыками перевода официальных и профессиональных текстов с второго иностранного языка на русский, с русского языка на второй иностранный.

4. Содержание учебной дисциплины.

Фонетический материал: звуковой строй языка, фонетическая транскрипция, артикуляция согласных, гласных, слогоделение, ударение в слове, речевом потоке, ритмическая группа и ритмическое ударение, связывание звуков в речевом потоке, длительность французских гласных, интонация.

Грамматический материал: употребление безличных глаголов, конструкции с *est – ce sont*, указательных прилагательных, выделительные обороты *с est ... qui, ce sont ...*, грамматическое время: *Futur immediat, Passé mmediat, Passe compose, Imparfait, Passe simple, Plus-que- parfait; Futur dans le passé; Concordance des temps de l indicatif; pronoms personnels conjoints, article partitif; pluriel des noms; Participe passé, verbes pronominaux*, глаголы I, II, III группы, спряжение местоименных глаголов в *passé compose*, степени сравнения наречий.

Формирование навыков передачи информации собеседнику и адекватного понимания сообщения собеседника в пределах профессиональной компетенции, в том числе с использованием реплик-клише речевого этикета по темам: «*La journée de travail*», «*Assistance medicale*». «*Au café*», «*A l hotel*». Обучение навыкам перевода с иностранного языка на русский текстов профессиональной тематики «*Voyages et tourisme*», «*Le depart. Larrivee*», «*Se servir du telephone*», развитие умений заказать билеты на самолет заранее, изъясняться на заданную тему, поддерживать обсуждение заданной проблемы, заполнять таможенные декларации. Подготовить проектную работу «*В ресторане*», «*Путешествие по Франции*», «*Отель*» и др.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Информационные системы и технологии в туристской индустрии»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части, учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), в области информационных технологий в сфере туризма и методологии их построения, а также развитие и углубление навыков в анализе и синтезе основных компонентов информационных технологий.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональной (ПК) компетенций: **ОПК-1, ОПК-8, ПК-10.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать информационные системы, применяемые в организациях туристской сферы, принципы работы информационных систем и технологий, геоинформационные системы, используемые в туристско-рекреационной деятельности

Уметь осуществлять поиск информации необходимой для туристской сферы, использовать информационные технологии при решении профессиональных задач, осуществлять информационный поиск в глобальных информационных сетях

Владеть навыками работы со специализированным программным обеспечением, применяемым в организациях туристской сферы, навыками работы с современными средствами информационных технологий для решения профессиональных задач

4. Содержание учебной дисциплины.

Современные виды информационного обслуживания. Основные направления использования современных компьютерных технологий в организациях сферы туризма. Основные принципы применения специализированного программного обеспечения в организациях сферы туризма. Системы бронирования и резервирования. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. Информационные системы

ресторанного бизнеса и индустрии развлечений. Использование глобальной сети Интернет в сфере туризма. Искусственный интеллект в сфере туризма. Big Data в сфере туризма. Справочно-правовые системы.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Маркетинг в туристской индустрии»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» базовые знания и навыки практического применения маркетинговых технологий в сфере туристских и экскурсионных услуг.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональной (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций: **ОПК-4, ПК-4, ПК-5, ПК-9.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основы маркетинговой деятельности туристского предприятия; мониторинга рынка услуг сферы туризма; основные подходы к сегментации потребителей, оценки конкурентов и современные инновационные технологии в области формирования и продвижения туристских продуктов и услуг с учетом требования потребителя; теоретические основы организации и проведения мероприятий по продвижению туристского продукта; теоретические основы организации оценки эффективности проводимых мероприятий; теоретические основы анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; теоретические основы анализа требования туристов мотивации спроса на реализуемые туристские продукты; теоретические основы клиентоориентированных технологии туристского обслуживания; теоретические основы маркетингового исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

Уметь применять методы формирования и продажи туристских услуг, в том числе с помощью онлайн технологий; применять методы формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей в том числе в сети интернет; применять маркетинговых коммуникаций по продвижению туристского продукта, соответствующего запросам потребителей; выделять основные целевые сегменты потребителей, формировать базы данных на основе современных информационных технологий и применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат предприятия индустрии туризма; разрабатывать мероприятия по продвижению туристских услуг; применять клиентоориентированные технологии туристского обслуживания; проводить маркетинговое исследование туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

Владеть основными навыками организации и проведения мероприятий по продвижению туристского продукта; основными навыками по отбору наиболее эффективных каналов, продвижения туристских услуг; основными навыками анализа рыночного спроса и потребностей туристов и других заказчиков услуг; навыками определения потребности потребителей туристского продукта на основе анализа мотивации спроса и формировать туристский продукт на основе выявленных предпочтений; основными навыками применения современных технологии сбора, обработки и анализа информации в сфере туризма

4. Содержание учебной дисциплины.

Маркетинг как инструмент развития сферы туристских и экскурсионных услуг в условиях рыночной экономики. Система маркетинга предприятия сферы туристских и экскурсионных услуг, ее особенности. Система маркетинговой информации предприятия

сферы туристских и экскурсионных услуг. Маркетинговые исследования рынка предприятия сферы туристских и экскурсионных услуг. Маркетинговая стратегия предприятия сферы туризма. Целевой маркетинг услуг предприятия сферы туризма. Маркетинг-микс. Особенности ценообразования и политика цен в индустрии туристских и экскурсионных услуг. Организация сбыта услуг в индустрии туризма. Маркетинговые коммуникации в туристском бизнесе. Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия индустрии туризма. Маркетинговый контроль деятельности предприятия сферы туристских и экскурсионных услуг. Организация и управление маркетингом в рамках международной индустрии туризма

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Межкультурные коммуникации»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» базовые знания основ теории и практики межкультурной коммуникации бакалавров, их межкультурную компетентность, развить навыки адекватной интерпретации процесса и результата взаимодействий представителей различных культур

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной (ОПК) и профессиональной компетенций: **ОПК-4, ПК-6.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать особенности межкультурного взаимодействия при осуществлении мониторинга рынка туристских услуг; особенности межкультурного взаимодействия при осуществлении продажи туристских услуг; особенности межкультурного взаимодействия при продвижении туристских услуг; теоретические основы выстраивания продуктивной коммуникации с представителями разных культур

Уметь ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; выстраивать межкультурное взаимодействие в профессиональной сфере при осуществлении мониторинга рынка туристских услуг; выстраивать межкультурное взаимодействие в профессиональной сфере при организации продаж и продвижения туристских услуг; выстраивать межкультурное взаимодействие в профессиональной сфере при продвижении туристских услуг; ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; выстраивать межкультурное взаимодействие при проведении переговоров

Владеть представлением о путях налаживания продуктивной коммуникации с представителями разных культур при осуществлении мониторинга рынка туристских услуг; представлением о путях налаживания продуктивной коммуникации с представителями разных культур при организации продаж и продвижения услуг; представлением о путях налаживания продуктивной коммуникации с представителями разных культур при продвижении туристских услуг; способностью к эффективному ведению переговоров на основе знаний собственной культуры и культуры партнера; способностью преодолевать социальные, этнические и культурные стереотипы

4. Содержание учебной дисциплины.

Культура как феномен и основа межкультурной коммуникации. Коммуникация массовая и межличностная: социокультурные аспекты. Культурная идентичность и этническое самосознание этнической группы, личности в межкультурных коммуникациях. Сущность межкультурной коммуникации. Типы межкультурной коммуникации и проблема понимания. Этнические стереотипы в межкультурных коммуникациях: функции, свойства, проявления. Межкультурная коммуникация в отдельных видах деятельности.

Психологическое измерение культур. Личность в межкультурном общении. Межэтнические отношения и их проявление в межкультурных коммуникациях. Межгрупповое и межличностное общение в профессии и культура работника сервиса.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Менеджмент в туристской индустрии»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) по проблемам управления предприятиями туризма в условиях рыночной экономики, дать будущим бакалаврам в сфере туризма необходимые теоретические и практические знания, позволяющие грамотно управлять предприятиями сферы туризма.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной (ОПК) и профессиональных компетенций: **ОПК-2, ПК-7, ПК-8.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать сущность и значение менеджмента в деятельности предприятий туристской индустрии; организацию и технологию менеджмента в туризме; функции и связующие процессы управления туристским предприятием; систему методов управления и их использование в практической деятельности; теоретические основы современной системы управления туристским предприятием; общие и специфические функции управления сотрудников туристского предприятия; процесс принятия организационно-управленческого решения; основы оперативного и текущего управления туристским предприятием; основы построения организационной структуры управления; основы производственно-технологической деятельности предприятий индустрии туризма; многозначность менеджмента в туристской индустрии; внешнюю и внутреннюю среду туристского предприятия; квалификационные требования к персоналу туристского предприятия; трудовое законодательство РФ, правила и порядок найма на работу сотрудников; роль, навыки, основные качества менеджера туристского предприятия; особенности создания благоприятного психологического климата в коллективе; функциональные обязанности сотрудников туристской организации; классификацию управленческих решений, а также процедуру разработки и принятия управленческих решений; методы принятия управленческих решений

Уметь определять цели, задачи и миссию туристского предприятия; применять в профессиональной деятельности основные системы и функции менеджмента; организовывать взаимодействие и осуществлять координацию деятельности между сотрудниками организации туризма; классифицировать виды контроля деятельности туристского предприятия; составлять и оценивать резюме соискателя; осуществлять коммуникационные связи, мотивацию труда, организацию контроля над деятельностью подчиненных; принимать коллективные управленческие решения

Владеть методами выявления тенденций развития современного управления предприятиями туристской индустрии, методами выявления недостатков деятельности предприятий туристской индустрии; профессиональными терминами менеджмента; навыками менеджмента, стратегии и тактики туристской деятельности, организации и координации работы исполнителей, стимулирования и контроля профессиональной деятельности; навыками организации работы службы внутреннего контроля туристского предприятия; навыками проведения собеседования, тестирования и определения необходимого кандидата на определенную должность; навыками использования основных теорий мотивации,

лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач; навыками стратегического анализа, разработки и осуществления стратегии организации, направленной на обеспечение конкурентоспособности туристской организации; навыками разработки управленческих решений на базе объективных результатов анализа деятельности организаций сферы туризма

4. Содержание учебной дисциплины.

Менеджмент в туризме: сущность, основные понятия. Основные методы управления. Управление развитием сферы туризма как важнейшим элементом современной сферы сервиса. Разработка и принятие управленческих решений в сфере туризма. Конфликты и управление ими в организациях туризма. Стратегический менеджмент в туризме. Управления отдельными направлениями сферы туризма. Менеджмент в туризме на основе анализа использования времени (Тайм-менеджмент в работе менеджера в туризме). Личностный потенциал менеджера.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Методы научных исследований»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки (профессиональные компетенции) по осуществлению поиска, критического анализа и синтеза информации, применению системного подхода для решения поставленных задач.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов общепрофессиональной (ОПК) и профессиональной (ПК) компетенций: **ОПК-4, ПК-10.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать теоретические основы применения методов научного исследования с целью мониторинга рынка услуг сферы туризма; основные методы поиска и представления статистической информации с целью осуществления рыночных исследований и принятия управленческих решений;

Уметь применять методы научных исследований с целью мониторинга рынка услуг сферы туризма; применять основные методы обработки статистической информации

Владеть навыками применения методов научных исследований с целью мониторинга рынка услуг сферы туризма; навыками выбора оптимальных методов поиска, анализа и обобщения информации необходимой для проведения исследований

4. Содержание учебной дисциплины.

Методологические подходы к исследованию сервисной деятельности. Применение основных законов диалектики при научных исследованиях в туризме. Философские категории диалектики при научных исследованиях в туризме. Основные принципы развития современного туризма. Применение общенаучных методов в исследованиях в туризме. Методы менеджмента, маркетинга и предпринимательской деятельности в туризме. Методы финансово-экономической деятельности, используемые на туристском предприятии. Применение психологических методов при исследованиях в туризме. Методики организации экскурсий. Методы научного прогнозирования в туризме. Общие закономерности научного познания. Особенности научных исследований в туризме. Разработка методики теоретического и экспериментального исследования. Информационное обеспечение научных исследований. Устное представление научной информации. Логические основы аргументации. Методика и техника обработки и оформления результатов исследования.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация деятельности служб бронирования на основе платформы «Тревеллайн»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – овладение бакалаврами профессиональной деятельностью в области организации работы службы бронирования и продаж, получение практических навыков работы на платформе Тревеллайн.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов общепрофессиональной компетенции **ОПК-1**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать технологии онлайн бронирования и выполнения основных операций по бронированию и продажам на базе конструктора сайта Тревеллайн.

Уметь выполнять основные операции по бронированию и продажам на базе конструктора сайта Тревеллайн (создание личного кабинета, заполнение раздела «общая информация», создание тарифного плана, разработка ценовой политики под различные целевые сегменты, настройка ограничений в тарифах, создание ваучера подтверждения бронирования, работа с формой «лист ожидания» и др.)

Владеть навыками работы в автоматизированной системе бронирования на базе платформы Тревеллайн.

4. Содержание учебной дисциплины. Технологический цикл обслуживания клиентов при бронировании и продажах. Особенности работы с клиентами. Документация службы бронирования. Ценообразование. Управление номенклатурой услуг в туризме. Особенности продаж номерного фонда гостиницы. Специфика рекламы туристского продукта. Взаимодействие туристского предприятия с другими предприятиями сферы туризма.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Организация рекламной деятельности»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» профессиональный взгляд на организацию рекламной деятельности; навыки применения рекламных технологий в целях продвижения туристских продуктов и услуг, в том числе в сети Интернет.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов общепрофессиональной (ОПК) и профессиональной (ПК) компетенций: **ОПК-4, ПК-4**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Иметь представление об основных понятиях, социально-психологических основах, целях и задачах рекламной деятельности; о классификации рекламных средств и носителей; о нормативно-правовом регулировании рекламной деятельности

Уметь применять различные методы, приемы, инструментарий для анализа рекламного продвижения услуг организаций туристской сферы в Интернет-среде; способен осуществлять медиапланирование; определять приоритетную целевую аудиторию, продолжительность и удельный вес вложений в рекламную деятельность туристского предприятия; разработать фирменный стиль и композицию рекламы, уникальное торговое предложение и нейминг а

рамках продвижения туристских услуг; разрабатывать медиаплан, контент-план рекламного продвижения услуг организаций сферы туризма в среде интернет

Владеть навыками организации и оценки эффективности рекламной деятельности в сфере туризма

4. Содержание учебной дисциплины.

Реклама: история ее возникновения и развития. Рекламный процесс как элемент маркетинговых коммуникаций. Реклама в туристской сфере: этика и правовое регулирование. Средства распространения рекламной информации в эпоху цифровизации: стратегия и планирование. Современные рекламные технологии. Классификация рекламных средств и носителей. Цифровая реклама в кросс-канальных коммуникациях. Фирменный стиль и товарные знаки в туристской сфере. Бренд: ценность бренда. Рекламная кампания: планирование, организация, проведение и оценка эффективности. Медиааналитика в цифровой среде. Обзор инструментария веб-аналитики

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы бухгалтерского учета и налогообложения в туризме»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), направленных на способность применять экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов общепрофессиональной (ОПК) и профессиональной (ПК) компетенций **ОПК-5, ПК-8.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать экономические показатели, позволяющие рассчитать экономическую эффективность организации в сфере туризма; понимает, как осуществляется процесс ценообразования; приемы обоснованного выбора наиболее эффективных экономических решений; показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере туризма; теоретические основы учета и этапы формирования стоимости туристских услуг; теоретические приемы планирования и реализации туристических продуктов

Уметь рассчитывать налоговую нагрузку при выбранном варианте налогообложения; оформлять первичные документы бухгалтерского учета и составлять бухгалтерские проводки; сопоставлять экономические показатели, позволяющие рассчитать экономическую эффективность организации; рассчитывать показатели экономической эффективности производственной деятельности в сфере туризма; использовать счета бухгалтерского учета при формировании стоимости туристских услуг; использовать счета бухгалтерского учета для анализа затрат при планировании и реализации туристских продуктов

Владеть навыками апробации выбранных экономических решений на практике; навыками выбора показателей экономической эффективности производственной деятельности в сфере туризма; навыками разработки перспективных планов реализации туристских продуктов на основе данных бухгалтерского учета

4. Содержание учебной дисциплины.

Предмет, принципы и метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс, счета и двойная запись. Учетные регистры и формы бухгалтерской отчетности. Учет внеоборотных и оборотных активов. Учет денежных средств и финансовых результатов. Уровни законодательного регулирования налогов и сборов в РФ. Специальные налоговые режимы,

применяемые хозяйствующими субъектами в сфере гостеприимства. Упрощенная система налогообложения. Система налогообложения в виде уплаты единого налога на вмененный доход. Патентная система налогообложения. Выбор оптимального режима налогообложения в сфере гостеприимства.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы санаторно-курортного дела»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» получение теоретических знаний об особенностях функционировании предприятий санаторно-курортной сферы, усвоение практических и профессиональных навыков по основам санаторно-курортного дела; пропаганда активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний, а также формирование представлений о современных санаторно-курортных комплексах, в условиях развития индустрии оздоровительного отдыха России и Татарстане.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов общепрофессиональной компетенции **ОПК-3**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать особенности деятельности санаторно-курортных комплексов: состав санаторно-курортной услуги; особенности материально-технической базы санаторно-курортного комплекса; состав персонала для санаторно-курортного комплекса; особенности поведения потребителей санаторно-курортных услуг.

Уметь организовывать процесс обслуживания потребителей санаторно-курортных услуг; планировать, организовывать и контролировать работу персонала санаторно-курортного комплекса в соответствии с потребностями клиентов; разрабатывать и реализовывать технологические процессы санаторно-курортного комплекса.

Владеть навыками получения, анализа и использования информации, необходимой для организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах; методами организации производственно-хозяйственной деятельности санаторно-курортных комплексов; навыками использования нормативных и правовых документов при организации обслуживания в санаторно-курортных комплексах; основными методами работы по организации питания, размещения, культурно-массового обслуживания потребителей.

4. Содержание учебной дисциплины.

Введение в курс. Основные понятия. История развития курортного дела. Санаторно-курортный комплекс и его структура. Рекреационные основы курортного дела. Типы санаторно-курортных учреждений. Основы санаторно-курортной медицины. Структура и характеристика санаторно-курортного продукта. Правовое регулирование деятельности санаторно-курортных организаций. Лицензирование и стандартизация санаторно-курортных услуг. Инновационные направления в санаторно-курортной деятельности.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Планирование и прогнозирование в туризме»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студента комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) комплексного представления о задачах, направлениях и

методах планирования и прогнозирования туристской деятельности, а также по разработке прогнозов и планов развития предприятий сферы туризма.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов общепрофессиональной (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций: **ОПК-5, ПК-2, ПК-8, ПК-9.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать сущность прогнозирования и планирования, его формы и особенности директивного, индикативного и стратегического планирования; технологическую документацию тура; особенности и требования к ведению экскурсии и методы рассказа в экскурсии; основные стадии планирования и внедрения экскурсии; технологии разработки бизнес-планов создания новых и развития существующих объектов туристской деятельности

Уметь организовывать бизнес-планирование и анализ деятельности предприятий туризма; просчитывать механизмы современной системы управления туристским предприятием; составлять операционный, маркетинговый, финансовый раздел бизнес-плана

Владеть приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро- и микро-уровнях; приемами планирования и анализа деятельности гостиничного предприятия; навыками подбора инвесторов и составления резюме с целью привлечения инвестиций для создания новых и развития существующих объектов туристской деятельности

4. Содержание учебной дисциплины

Теоретические основы планирования на предприятиях туристской сферы. Методология планирования. Содержание и организация планирования сервисной деятельности. Сущность и методы прогнозирования. Основы определения календарно-плановых нормативов. Стратегическое планирование туристской деятельности. Бизнес-план предприятия туризма. Финансовое планирование предприятия. Социально-трудовое планирование. Основные средства автоматизации и цифровизации прогнозирования.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Правовое регулирование туризма»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере туризма и организации туроператорских и турагентских услуг; подготовка специалистов, владеющих системой знаний об организации правового обеспечения гражданских правоотношений в условиях формирования туристских услуг в сфере туризма и продажи турпродукта.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональной компетенции **ОПК-6.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать действующее законодательство, регулирующее отношения в сфере туристского обслуживания; структуру договорных связей, возникающих на рынке туристских услуг; порядок рассмотрения споров в сфере туристских услуг; .

Уметь компетентно и грамотно подходить к решению юридических вопросов, которые могут возникнуть в связи с исполнением профессиональных обязанностей, находить необходимую нормативно-правовую документацию и применять ее в профессиональной деятельности; Умеет ориентироваться в тенденциях изменения действующего законодательства в сфере туристских услуг

Владеть навыком самостоятельного изучения и анализа действующего законодательства и правоприменительной практики в сфере туристских услуг; навыками

работы с законодательными и иными нормативными правовыми актами в сфере туристских услуг

4. Содержание учебной дисциплины

Понятие и источники правового регулирования отношений по оказанию тур услуг. Цели и задачи правового регулирования туристской деятельности. Классификация направлений правового обеспечения туристской деятельности. Источники международного права в сфере туристской деятельности. Российские нормативно-правовые акты деятельности по оказанию туристской деятельности. История правового регулирования туристской деятельности. Стандартизация и классификация средств временного размещения. Понятие и содержание туристской деятельности как объекта гражданского права. Правовое регулирование взаимоотношений в сфере туристской деятельности. Юридические лица: понятие, виды как участники в сфере туристской деятельности. Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования как субъекты гражданских прав – их правоспособность и формы участия в гражданском обороте в сфере услуг.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Проектирование туристских и экскурсионных услуг»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студента комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) комплексного представления о задачах, направлениях и методах планирования и прогнозирования туристской деятельности, а также по разработке прогнозов и планов развития предприятий сферы туризма.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций **ОПК-6, ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-10.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: общие положения проектирования туристских и экскурсионных услуг, стадии проектирования, состав проекта; основные этапы проектирования туристских продуктов и экскурсионных услуг; специфику сервисной деятельности и виды основных субъектов туристской индустрии, технологии проектирования и планирования турагентской и туроператорской деятельности с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей; критерии определения эффективности планирования реализации проекта по различным направлениям; особенности организации различных видов туров с учетом требований потребителя; требования к классам обслуживания;

Уметь: использовать нормативно-техническую базу для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта и экскурсионных услуг; самостоятельно находить и использовать различные источники информации для осуществления проектной деятельности и формирования туристского продукта в соответствии с требованиями потребителя; использовать методы качественного и количественного анализа проекта в ходе его концептуальной проработки; составлять различные виды программ обслуживания с учетом требований потребителя, развивать систему клиентских отношений; планировать позиционирование и ценообразование туров с учетом трендов их развития, принимать тактические решения по продвижению турпродукта; планировать этапы выполнения исследования туристского объекта, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения

Владеть: современными методами проектирования туристских и экскурсионных услуг; методами рассказа для моделирования текста экскурсии; навыками оценивания роли и значимости общественных факторов: социальных, экономической ситуации в стране, экологии, спроса на экскурсионный продукт; техникой составления текста гида-экскурсовода

при моделировании экскурсий различным экскурсантам; навыками воплощения желаний экскурсанта и стабильное, качественное обслуживание и оптимальный маршрут экскурсии; навыками самостоятельной разработки турпродукта, с учетом требований потребителя; формирования, позиционирования и продвижения тура на основе современных информационно-коммуникативных технологий; инструментами обработки информации для осуществления исследования туристского предприятия

4. Содержание учебной дисциплины

Основы проектной деятельности. Сущность проектирования туристских и экскурсионных услуг. Методы проектной разработки. Технология территориального проектирования туристских местностей. Технические и технологические требования при проектировании туристских услуг. Этапы проектирования туристских услуг. Программа обслуживания туристов. Взаимодействие с организациями, предоставляющими отдельные туристские услуги. Результаты проектирования туристских услуг. Проектирование услуг по организации туристских походов. Проектирование экскурсионных услуг. Назначение и содержание технологической карты туристского путешествия. Примерная структура и основное содержание отчета о проведении инспекционного обследования маршрута туристского похода. Паспорт трассы туристского похода. Технологическая карта экскурсий. Схема маршрута транспортной экскурсии

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Связи с общественностью»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов профессионального взгляда на PR-деятельность, умений и навыков использования цифровых технологий и PR-технологий и приемов создания PR-компании в условиях стремительного развития цифровых технологий.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов общепрофессиональной (ОПК) и профессиональной (ПК) компетенций: **ОПК-4, ПК-4.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Понимать теоретические основы построения коммуникаций в области связей с общественностью; механизм взаимодействия со средствами массовых коммуникаций, применения основных средств PR и проведения PR-мероприятий с целью продвижения туристских услуг, в том числе в сети Интернет.

Уметь проводить анализ взаимодействия с различными группами общественности и давать оценку коммуникационным процессам в Интернет-среде, влияющим на продвижение туристского продукта; способен подготовить и провести презентацию, создать PR-текст, аудио и визуальную PR-информацию, направленные на продвижение туристского продукта, в том числе в сети Интернет.

Владеть навыками и методикой подготовки, проведения и оценки эффективности PR-мероприятий по формированию имиджа, устойчивого бренда организаций туристской сферы, в том числе в сети Интернет; навыками разработки PR-кампании для продвижения в Интернет-среде услуг организаций сферы туризма.

4. Содержание учебной дисциплины.

Научно-теоретические, исторические предпосылки и условия развития PR. Содержание и концептуальная разработка PR. Информационные процессы в обществе и инструменты управления ими. Основные этические, юридические нормы и кодексы профессионального поведения в PR. Взаимоотношения со СМИ. Основы PR-копирайтинга. Методы подбора и анализа материалов для публикации в СМИ. Работа с Большими данными. Механизмы

ведения переговоров с партнерами. Создание публичного сообщения. Управление кризисными PR-ситуациями. Применение современных ИКТ в PR. Социальные сети как PR-канал. Инфографика и иные методы презентации. Организация и технология проведения PR-кампаний в туризме. Оценка эффективности.

АННОТАЦИЯ **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ** **«Сервисная деятельность»**

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов целостное представление о структуре сферы сервиса как отрасли народного хозяйства и о содержании будущей профессиональной деятельности; способствовать воспитанию личностных качеств, необходимых для специалиста в сфере сервиса и туризма; развить у студентов стремление к постоянному самосовершенствованию и мобильности в профессии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общепрофессиональной компетенции: **ОПК-3.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: основные категории сервисной деятельности; основные направления и перспективы развития сервисной деятельности; основные подходы к классификации услуг и сервисной деятельности; основные и современные сервисные технологии; отраслевые стандарты обслуживания предприятий сферы туризма; основные технологии оценки качества оказания услуг в сфере туризма с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон.

Уметь: классифицировать основные виды услуг; применять принципы системного анализа сервисной деятельности; определять наиболее востребованные и популярные услуги в соответствии с данными мировой и отечественной статистики; оценивать качество оказания услуг в сфере туризма с учетом мнения потребителей и заинтересованных сторон, а также с применением Интернет технологий.

Владеть: методами системного анализа сервисной деятельности; навыками оценки качества услуг в сфере сервиса с учетом мнения потребителей.

4. Содержание учебной дисциплины

Природа и характер сервисной деятельности. Структура сферы сервиса. История развития сферы сервиса. Услуга как основная категория сервисной деятельности. Классификация услуг. Разработка и создание новых услуг. Методы предоставления услуг, формы обслуживания и сервисные технологии. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Сервисная деятельность в контексте условий жизнедеятельности людей. Качество услуг. Управление качеством услуг. Проблемы развития и внедрения инновационных сервисных услуг.

АННОТАЦИЯ **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

«Стандартизация и контроль качества туристских и экскурсионных услуг»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина входит в состав обязательной учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), направленных на обеспечение контроля и оценку эффективности деятельности туристского предприятия; на формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов следующих компетенций: **ОПК-3.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные подходы и методы оценки качества оказания услуг в сфере туризма в рамках действующих стандартов и правил; международные стандарты в сфере туризма по требованиям контроля качества оказываемых услуг

Уметь разработать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания согласно отраслевым стандартам сервиса.

Владеть навыками оценки качества оказания услуг в сфере туризма в рамках действующих стандартов и правил; навыками обеспечения качественных услуг в сфере туризма в соответствии с международными стандартами

4. Содержание учебной дисциплины.

Сущность стандартизации и сертификации. Стандартизация и сертификация как формы государственного регулирования в сфере туризма. Состояние и современные проблемы стандартизации в РФ. Основные исторические этапы стандартизации в РФ. Международные стандарты качества услуг: классификации и отечественный опыт использования. Актуальность и роль сертификации в сфере туризма. Обязательная и добровольная сертификация. Этапы проведения сертификации. Порядок проведения работ по сертификации в системе сертификации ГОСТ Р. Результаты проведения сертификации и их оформление. Мировая практика стандартизации. Основные стандарты в сфере туризма в РФ.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология и организация выставочной деятельности»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» ясное представление социальной и экономической базы выставочно-ярмарочной деятельности, изложить основы теории выставочной деятельности, определить место выставочной деятельности в процессе продвижения продукта на рынок, описать всевозможные виды выставочной деятельности, использования ее в сфере туризма.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов общепрофессиональной (ОПК) и профессиональной (ПК) компетенций: **ОПК-4, ПК-10.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать технологические особенности организации экспозиции выставки для продвижения предприятий сферы туризма.

Уметь организовывать выставочные мероприятия для продвижения туристского продукта; осуществлять ярмарочно-выставочные мероприятия для продвижения туристского продукта в том числе в сети интернет; эффективно проводить информационный поиск в глобальных сетях, на порталах и стендах международных выставок.

Владеть навыками организации и проведения выставочных мероприятий для продвижения продукта предприятий сферы туризма.

4. Содержание учебной дисциплины.

Общая характеристика выставочной деятельности. Организация экспозиции. Оборудование выставки. Аудитория выставки. Менеджмент выставочной деятельности. Маркетинг выставочной деятельности.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Технология и организация гостиничных услуг»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов общепрофессиональных (ОПК) и профессиональной (ПК) компетенций: **ОПК-1, ОПК-3, ПК-5.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать современные технологические новации и специализированные программы, используемые в сфере гостеприимства; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; законодательную базу, регламентирующую деятельность организации в сфере гостиничного дела;

Уметь определять необходимость применения технологических новаций и современного программного обеспечения в сфере гостеприимства; оценивать эффективность инноваций в гостиничной индустрии; проводить анализ качества гостиничных услуг с учетом мнения потребителей; применять нормативно-правовую базу в сфере гостиничных услуг согласно заявленным требованиям; вести контроль за качеством выполнения функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения, соответствующих отечественным и международным стандартам обслуживания; организовывать бизнес процессы гостиничного предприятия, исходя из спроса и потребностей потребителей и требований высокоэффективной экономики

Владеть навыками контроля за качеством гостиничных услуг, согласно отечественным и международным стандартам, прикладными методами анализа качества гостиничных услуг; современными технологиями организации бизнес процессов гостиничного предприятия.

4. Содержание учебной дисциплины

Гостиничные предприятия как часть сферы услуг. Организация производства и технология деятельности гостиничного предприятия. Организация и технология работы основных служб гостиницы. Служба приема и размещения. Организация и технологии работы административно-хозяйственной службы. Служба обслуживания. Технология и организация работы функциональных и вспомогательных служб гостиницы. Служба дополнительных и сопутствующих услуг. Особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы. Профессиональные стандарты обслуживания. Культура обслуживания. Квалификационные требования к персоналу. Технологии риск-менеджмента в гостиничной деятельности. Интернет-технологии в гостиничной деятельности.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология и организация услуг питания в индустрии туризма»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм» систему знаний о современных технологиях организации услуг питания и умений применять эти знания в реальной профессиональной деятельности,

способствовать развитию навыков применения современных сервисных технологий в процессе предоставления услуг, соответствующих требованиям потребителей.

3. Требования к уровню содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов общепрофессиональных (ОПК) и профессиональной (ПК) компетенций: **ОПК-1, ОПК-3, ПК-5.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать основные аспекты применения информационных технологий в сфере общественного питания; возможности современных информационных систем для решения многообразных задач, включая анализ, планирование и оптимальное управление предприятием общественного питания; основные направления развития современных информационных технологий с целью последовательного совершенствования управления предприятием общественного питания, повышения его эффективности и оперативности; современные новейшие технологии в сфере услуг общественного питания; методы оценки соответствия стандартам качества в сфере общественного питания; нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую деятельность предприятий сферы общественного питания; современное состояние и тренды развития сферы услуг общественного питания

Уметь определять последовательность этапов внедрения инноваций на предприятие общественного питания; описать организационный процесс новейших технологий обслуживания гостей на предприятиях общественного питания; проводить анализ соответствия качества услуг туристского предприятия, предприятия индустрии гостеприимства и предприятия общественного питания нормативным требованиям; проводить анализ отзывов потребителей; применять знания в области стандартизации предприятий питания, нормативно-правовую и технологическую документацию, регламентирующую деятельность сферы общественного питания; проводить опрос потребителей услуг общественного питания

Владеть навыками классификации информационных систем, используемых в сфере общественного питания и способен определить необходимость внедрения автоматизированных систем управления в зависимости от типа предприятия общественного питания; навыками разработки концепции предприятия общественного питания с применением технологических новаций; навыками анализа рыночного спроса и потребностей клиентов

4. Содержание учебной дисциплины

Услуги общественного питания как форма удовлетворения важнейшей потребности человека. История развития сферы общественного питания. Нормативно-правовая и технологическая документация, регламентирующая деятельность предприятий общественного питания. Классификация предприятий общественного питания. Организация деятельности предприятий общественного питания в гостиничных предприятиях. Основные идеи и подходы к организации предприятий общественного питания. Методы, типы и формы обслуживания на предприятиях общественного питания. Концепция предприятий общественного питания. Инновационные технологии в организации услуг питания. Качество услуг на предприятиях общественного питания. Профессиональная этика работника предприятия общественного питания. Информационные технологии в сфере общественного питания.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология продаж туристских услуг»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), направленных на способность осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение услуг организации сферы туризма.

3. Требования к уровню содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций **ОПК-4, ПК-3, ПК-4.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать механизм осуществления мониторинга рынка услуг в сфере туризма для эффективной организации продаж туристского продукта; формы и механизмы использования информационно-коммуникативных средств для организации продажи туристского продукта

Уметь использовать данные мониторинга рынка услуг в сфере туризма при разработке плана продаж туристского продукта; использовать эффективные методы (технологии) продаж в сфере туризма; выбирать наиболее эффективные методы и приемы продвижения туристских услуг; использовать информационно-коммуникативные средства для организации продажи туристского продукта; выбирать наиболее эффективные методы и приемы продвижения услуг организации

Владеть технологией продаж туристского продукта; навыками продвижения услуг туристского предприятия; навыками оценки использованных информационно-коммуникативных средств для организации продажи туристского продукта; навыками продвижения услуг организации сферы туризма

4. Содержание учебной дисциплины.

Роль продаж в маркетинговом процессе. Современные технологии и виды продаж. Покупательское поведение. Поиск и оценка покупателя. Технологии ведения переговоров с потенциальным покупателем. Процесс принятия решения о покупке. Техника работы с возражениями. Торговые презентации. Технологии активных продаж. Технология «холодных звонков». Составление базы данных потенциальных клиентов (учет, сегментация). Ведение истории переговоров с клиентами. Анализ эффективности переговоров. Оптимизация переговоров с клиентами на основе результатов анализа. Особенности интернет-продвижения услуг организаций сферы гостеприимства. Директ-маркетинг: рассылка писем потенциальным клиентам (система «Умная рассылка»). Технология активных продаж на выставках. Манипулятивные технологии продаж.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика и предпринимательство в туристской индустрии»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование теоретических знаний и практических навыков по условиям функционирования рынка туристских услуг, комплексного характера взаимодействия экономических ресурсов и отношений собственности, воздействия внешнего окружения на определение экономической деятельности предприятия сферы услуг. Действия экономических законов на отдельно взятое предприятие сферы туристских услуг, целостного представления о закономерностях функционирования предприятия сферы услуг.

3. Требования к уровню содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций: **ОПК-5, ПК-2, ПК-8.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать экономические показатели, позволяющие определить структуру цены с в сфере туризма; теоретические основы сопоставления экономических показателей для выбора наиболее эффективных экономических решений; основные показатели экономической эффективности производственной деятельности в туристской сфере; теоретические основы составления сметы и формирования стоимости туристских услуг; теоретические основы разработки текущих и перспективных планов реализации туристских продуктов; основы предпроектного анализа и оценки экономической эффективности проекта

Уметь определить экономические показатели, позволяющие рассчитать структуру цены услуги в сфере туризма; осуществлять выбор основных экономических показателей, позволяющие рассчитать экономическую эффективность организации; рассчитывать основные показатели экономической эффективности производственной деятельности в туристской сфере; составлять сметы туристских услуг; разрабатывать текущие и перспективные планы реализации туристских продуктов

Владеть основными навыками выполнения экономических расчетов и ценообразования в сфере туризма; основными навыками выработки экономических решений; основными навыками повышения экономической эффективности производственной деятельности в туристской сфере; основными навыками формирования стоимости туристских услуг на основе составленной сметы; основными навыками планирования, изучения обслуживаемых направлений и объемов оказываемых услуг и туристского предприятия

4. Содержание учебной дисциплины.

Место и значение дисциплины «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии» в экономической науке. Определения и структура предпринимательства в туризме. Экономические основы функционирования предприятий индустрии туризма. Предпринимательская и производственная функции предприятия сферы туристских услуг. Предпринимательский риск: классификация и управление рисками. Основные средства предприятий сферы туристских услуг. Оборотные средства предприятий сферы туристских услуг. Затраты предприятий индустрии сервиса и их учет. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма и их учет. Оценка эффективности деятельности предприятий индустрии туризма. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии туристской индустрии. Планирование хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование физической культуры личности студентов и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции (УК): **УК-7.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки.

Владеть средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4.Содержание учебной дисциплины.

Гимнастика и акробатика, Аэробика, Силовые упражнения, Атлетическая подготовка, Оздоровительные упражнения.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«География туризма»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов комплекс знаний о пространственных и временных закономерностях и тенденциях развития рекреации и туризма в странах и регионах мира, о территориальных туристско-рекреационных системах, условиях и факторах их формирования.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональной компетенции (ПК): **ПК-9.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать методики проведения интернет-опроса потребителей туристско-экскурсионных услуг с использованием современных методов сбора, обработки и анализа данных; методы анализа и прогнозирования потребностей в новых туристских продуктах

Уметь: анализировать результаты исследований предпочтений потребителей туристских услуг и разрабатывать новые турпродукты

Владеть навыками проведения исследования методом интернет-опроса с целью определения потребностей в продукте

4. Содержание учебной дисциплины.

Введение в географию туризма. География туризма Европейского туристского макрорегиона. География туризма Ближневосточного и Южно-Азиатского туристских макрорегионов. География туризма Африканский туристского макрорегиона. География туризма Азиатско-Тихоокеанского туристского макрорегиона. География туризма Американского туристского макрорегиона. География туризма в Российской Федерации: Европейская часть. География туризма в Российской Федерации: Урал, Сибирь и Дальний Восток.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Высшая математика»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные законы математики и методы математического анализа для решения профессиональных задач в сфере туризма.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальной компетенции **УК-1.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основной математический инструментарий для сбора, анализа и систематизации информации.

Уметь применять математический инструментарий для оценки и анализа экономических показателей предприятий в сфере гостеприимства.

Владеть математическим аппаратом для оценки и анализа экономической

эффективности организации в сфере гостеприимства.

4. Содержание учебной дисциплины.

Матрицы и определители. Системы линейных алгебраических уравнений. Метод Жордана-Гаусса. Системы линейных однородных уравнений. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики. Векторная алгебра. Собственные векторы и собственные значения. Элементы аналитической геометрии. Уравнения прямой на плоскости. Кривые второго порядка. Прямая и плоскость в пространстве. Введение в математический анализ. Основные элементарные функции и их графики. Пределы и непрерывность. Дифференциальное исчисление. Предельный анализ экономических процессов. Комплексные числа. Интегральное исчисление. Основные свойства и методы интегрирования неопределённого интеграла. Основные свойства и методы интегрирования определённого интеграла. Геометрические приложения определённого интеграла. Несобственные интегралы. Функции нескольких переменных. Экстремум функции нескольких переменных. Теория вероятностей и математическая статистика.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Командообразование и лидерство»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему раскрыть лидерский потенциал, освоить активный стиль общения, сформировать умение убеждать, а также эффективно взаимодействовать в группе и организовывать командную работу для осуществления профессиональной деятельности с учетом требований рынка труда.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей универсальной компетенции: **УК-3.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать современные подходы к типологии лидерства, концепции, принципы, требования и функции лидерства, способы эффективной коммуникации в группе или команде, содержательные и процессуальные теории мотивации, признаки эффективной команды, технологии ее создания, этапы развития команды, правила командного взаимодействия, алгоритм принятия командных решений и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе и методы урегулирования конфликтов.

Уметь использовать инструменты командообразования, управления конфликтами и стрессами в команде, налаживать отношения и делегировать полномочия в команде, устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе, анализировать возможные последствия личных действий в процессе работы по достижению поставленной цели, определять свою роль в команде с учетом собственных личностных ресурсов и ресурсов участников команды, использовать эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения.

Владеть навыками управления гармонизацией целей и развитием команды, межличностного взаимодействия и разрешения конфликтных ситуаций. инструментами формирования командного духа и структуры команды.

4. Содержание учебной дисциплины.

Общие представления о лидерстве. Научные концепции лидерства. Личностные качества, поведение и взаимоотношения. Типология лидерства. Четыре группы лидерских качеств. Лидерство и видение. Создание образа будущего и определение стратегии. Принципы эффективного командообразования. Формирование структуры команды. Этапы развития

команды. Управление конфликтами и стрессами. Волонтерство как общественное явление. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Корпоративная культура туристской индустрии»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – исследовать сущность и особенности корпоративной культуры предприятия как инструмента менеджмента, выявить его специфику и технологии формирования и развития корпоративной культуры туристского предприятия.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональной (ПК) компетенции **ПК-7**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать механизмы управления персоналом туристского предприятия

Уметь планировать и организовывать корпоративные мероприятия для коллектива туристского предприятия

Владеть инструментами формирования корпоративной приверженности работников туристского предприятия исходя из его стратегических целей и задач

4. Содержание учебной дисциплины. Подходы к изучению корпоративной культуры. Модели корпоративной культуры. Корпоративная культура как инструмент менеджмента предприятия. Концепция корпоративной культуры туристского предприятия. Корпоративная культура современных предприятий сферы туризма. Уровни корпоративной культуры. Технология формирования и развития корпоративной культуры туристского предприятия.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы проектной деятельности»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – ознакомление студентов с основными методами и технологиями проектной деятельности, приобретение студентами теоретических и практических знаний о принципах организации проектной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной (УК) компетенции **УК-2**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные подходы к осуществлению проектной деятельности, методы целеполагания и делегирования; современные методы осуществления проектной деятельности; правовые нормы и формы контроля, обеспечивающие реализацию проекта.

Уметь ставить цели и формулировать задачи для поэтапной реализации проекта; определять оптимальные способы решения поставленных задач проекта; оценивать потребность в ресурсах, использовать имеющиеся ресурсы и ограничения для достижения эффективных результатов проектной деятельности.

Владеть навыками формулирования целей проектной деятельности; навыками планирования результатов проектной деятельности и возможных сфер их применения; навыками проектирования задач, выбирая оптимальный способ ее решения с учетом имеющихся ресурсов и ограничений.

4. Содержание учебной дисциплины.

Сущность и особенности проектной деятельности. Понятие проектной культуры. Появление и развитие понятия «проект». Этапы проектной деятельности (подготовка, управления реализацией, оценки и т.п.). Классификация проектов. Примеры проектов (исследовательские, социальные, инновационные, бизнес-проекты, гражданских инициатив, образовательные и т.д.). Виды проектов в образовательной деятельности. Содержание проектной деятельности. Методы управления проектами. Характеристика этапов проектной деятельности. Подготовка проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, бриф, соглашение, договор, контракт. Целеполагание и планирование (времени и ресурсов). Иерархия конечных и промежуточных целей. Распределения функциональных сфер. Методы подбора и построения команды. Мониторинг и индикация ключевых событий/мероприятий. Оценка рисков. Система управления проектной деятельностью: организационная структура, участники и стейкхолдеры проектной деятельности. Механизмы деятельности в сфере привлечения средств (фандрайзинг). Методы и инструменты проведения исследований в ходе проектной деятельности. Представление результатов проектной деятельности.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы саморазвития, самообразования и самоорганизации»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), необходимых для эффективного саморазвития, самообразования и самоорганизации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей универсальной (УК) компетенции **УК-6**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать принципы и методы саморазвития, профессиональной рефлексии и построения индивидуальной образовательной траектории, основные принципы самовоспитания и самообразования, понимает единство образования и самообразования; инструменты и методы управления временем; структуру и содержание профессиональной культуры как целевого ориентира учебной и профессиональной деятельности, стратегии профессионального развития.

Уметь анализировать требования профессии к человеку; определять наличие профессионально значимых качеств, применять принципы и методы саморазвития, саморегуляции и самоорганизации, самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории; использовать инструменты и методы управления временем при выполнении профессиональных задач и достижении поставленных целей; определять приоритеты собственной деятельности и выстраивать траекторию профессионального развития.

Владеть способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей; инструментами управления временем при выполнении проектов; навыками профессиональной рефлексии и саморазвития.

4. Содержание учебной дисциплины.

Целостная компетентностная модель выпускника по направлению подготовки как характеристика предполагаемого результата образования в Университете управления «ГИСБИ». Общая ориентировка в профессии, в условиях и средствах успешного овладения профессией. Стандартная профессиограмма (квалификационная характеристика) выбранной профессии, функциональная и личностная характеристика выпускника Университета. Представления о ценностях и социальной значимости профессии, ее связях с другими

профессиями, о ее научном фундаменте, о связях с образовательными областями и о перспективах развития. Деятельностная основа профессии и овладения ею: «не делаешь – не умеешь». Общие сведения: о важнейших видах профессиональной деятельности; об основных элементах, составляющих любую деятельность (потребность и мотив, предмет, цель, действия и их последовательность, задачи, операции, средства, коммуникация). Умения учиться и знания как важнейшие средства успешного овладения деятельностью. Физические и психофизиологические предпосылки овладения профессией. Инициатива и творчество в профессии. Представления о готовности овладевать профессией.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы экономической и финансовой культуры»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм». В условиях рыночной экономики значительно возрастает роль цены как основного регулятора воспроизводственного процесса в народном хозяйстве. Поэтому особую актуальность в современных условиях приобретает изучение дисциплины «Основы экономической и финансовой культуры».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» необходимых теоретических и практических знаний в сфере экономики с тем, чтобы на основе этого студент был способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов универсальной (УК) компетенции **УК-9**.

В ходе изучения дисциплины «Основы экономической и финансовой культуры» решаются следующие задачи:

– способность формулировать базовые принципы функционирования экономики; оценивать цели и механизмы государственной социально-экономической политики и ее влияния на субъекты экономики

– способность применять методы личного финансового планирования для достижения поставленных экономических целей;

– способность грамотно использовать финансовые инструменты для управления личными финансами и контролировать собственные экономические и финансовые риски.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать сущность базовых экономических и финансовых понятий; базовые экономические инструменты, необходимые для управления личными финансами; финансовые инструменты для управления личными финансами

Уметь адаптировать основные экономические и финансовые знания к различным областям жизнедеятельности; применять методы личного финансового планирования для достижения поставленных целей; контролировать собственные экономические и финансовые риски.

Владеть основами экономического и финансового мышления; навыками принятия финансовых решений относительно личных финансов с учетом экономических последствий в различных областях жизнедеятельности; навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами и контроля над собственными экономическими и финансовыми рисками.

4. Содержание учебной дисциплины.

Экономическая организация общества. Проблема эффективности экономики и благосостояния. Макроэкономические результаты и функциональные формы общественного развития. Воспроизводство населения и рынок труда. Инфляция и безработица. Основы

теории потребительского поведения. Управление личным и семейным бюджетом. Разумное потребление благ и кредитных ресурсов. Банковское обслуживание. Мошенничество на финансовых рынках.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы эффективных коммуникаций»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) для построения эффективных коммуникаций как основы управленческой деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей универсальной (УК) компетенции **УК-4**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основы коммуникационного процесса; основы коммуникационного процесса в контексте цифровизации и развития информационного общества.

Уметь анализировать коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; устанавливать контакт и выстраивать стратегию эффективного взаимодействия с партнером и аудиторией с использованием современных информационно-коммуникационных средств.

Владеть навыками осуществления межличностных и групповых коммуникаций в учебной и профессиональной деятельности; навыками выстраивания эффективной деловой коммуникации, в том числе с использованием интерактивных мультимедийных средств, Интернет-платформ, социальных сетей и т.д.

4. Содержание учебной дисциплины.

Основы процесса коммуникации. Отечественный и зарубежный опыт применения эффективных инструментов коммуникации. Трансформация методов коммуникаций в информационном обществе. Структура делового общения. Этика делового общения. Методика и тактика проведения делового взаимодействия. Аргументация и контраргументация. Философия убеждения. Манипуляции и техники противодействия. Интерактивные мультимедийные средства коммуникации. Новые технологии представления информации: инфографика, таймлайн, интеллект-карты, сторителлинг. Социальные сети как средство эффективной коммуникации.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Политология»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов адекватных современным условиям представлений о политике как значимой области общественных отношений, важного вида деятельности социальных факторов; выработка позитивного отношения к политике, повышение уровня политической культуры обучающихся в условиях цифровой трансформации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов универсальной (УК) компетенции **УК-5**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать специфику политического устройства Российской Федерации и зарубежных стран; механизмы взаимодействия государственных институтов с институтами гражданского общества, содержание основных политических процессов в условиях цифровой трансформации.

Уметь выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания, понимать их роль и функции при решении социальных задач в контексте личностного вклада в общественно-политическую жизнь; формировать осознанные, рациональные политические предпочтения.

Владеть основами политического мышления; навыками оценки значения и роли политических институтов в жизни общества, места России в мировой политической системе в условиях цифровой трансформации.

4. Содержание учебной дисциплины

Политология как научная и учебная дисциплина. Политическая власть. Политическая система. Политические режимы. Политические партии и партийные системы. Технологии проведения выборов в цифровой среде. Политическая идеология. Современная политическая культура в условиях цифровой трансформации. Политические элиты и лидерство в условиях цифровой трансформации. Современные международные отношения и мировая политика.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Практикум по цифровым технологиям»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» навыки анализа предметной области в терминах цифровых технологий, осуществления постановки и программной реализации профессиональных задач в условиях использования современных информационных технологий на базе персональных компьютеров с привлечением различных программных средств, в том числе с элементами искусственного интеллекта.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов универсальной (УК) компетенции **УК-1**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать офисные технологии и специальное программное обеспечение для решения прикладных задач.

Уметь использовать существующие пакеты прикладных программ для решения поставленных задач профессиональной деятельности; использовать инструменты с элементами искусственного интеллекта для решения поставленных задач

Владеть навыками работы с прикладными программными средствами; навыками работы с инструментами, содержащими элементы искусственного интеллекта.

4. Содержание учебной дисциплины. Курс имеет ярко выраженную практическую направленность и ориентирован на формирование навыков с современными программными средствами. Она является базовой для всех курсов, использующих автоматизированные методы анализа и расчетов, и так или иначе использующих компьютерную технику, в результате освоения которых обучающиеся должны приобрести навыки анализа предметной области в терминах информационных технологий, осуществления постановки и программной реализации профессиональных задач в условиях использования современных информационных технологий.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Психология и этика делового общения»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные принципы этики и психологии делового общения при работе в команде, при организации социального взаимодействия в профессиональной деятельности, в том числе межкультурного взаимодействия.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов профессиональной (ПК) компетенции: **ПК-6.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать типы и стратегии взаимодействия в профессиональном общении; сущность стратегии сотрудничества; сущность, особенности и типологию конфликтов; стратегии разрешения конфликтов; принципы бесконфликтного поведения в коллективе; основные категории, принципы, нормы этики профессионального общения; знать особенности этики этикета делового общения в разных странах;

Уметь определять свою роль, применять стратегию сотрудничества при организации разных видов делового общения; применять принципы бесконфликтного поведения в коллективе; разрешать конфликты; применять технологии разрешения конфликтов; анализировать ситуации общения на соответствие принципам профессиональной этики; взаимодействовать с представителями разных культур, учитывая особенности этики и этикета делового общения;

Владеть методами бесконфликтного взаимодействия с коллегами в коллективе; основными приемами психологической саморегуляции; владеть навыками анализа ситуаций общения на соответствие принципам профессиональной этики; навыками этичного межкультурного делового взаимодействия.

4. Содержание учебной дисциплины.

Основные категории и понятия психологии общения. Структура общения. Социально-психологические закономерности деловых коммуникаций. Типы и стратегии взаимодействия в профессиональном общении, сущность стратегии сотрудничества. Основы психологии малых групп; межгрупповых отношений и взаимодействий. Социально-психологические процессы развития группы. Сущность, особенности и типология конфликтов. Стратегии разрешения конфликтов. Принципы бесконфликтного поведения в коллективе. Понятие и происхождение этики как науки и явления духовной культуры. Происхождение и сущность профессиональной этики. Принципы этики современного бизнеса. Понятие «корпоративная этика». Профессиональные и корпоративные этические кодексы. Этика специалиста сервиса. Этикет как социальное явление. Принципы и требования современного этикета. Деловой этикет. Культура устной речи в деловом общении. Формулы речевого этикета. Этикет делового телефонного разговора. Кинесика и такесика как средства делового общения. Культура письменной речи и административный речевой этикет. Этикет в сети Интернет. Этикет деловых переговоров. Культура делового спора. Этикет деловых мероприятий. Этикет костюма делового человека. Внешний облик делового человека. Имидж. Этические нормы организации предметно-пространственной среды

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Русский язык и деловое общение»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса учебного плана по направлению подготовки бакалавриата 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование у будущих бакалавров высокого уровня речевой культуры, развитие их коммуникативных способностей и расширение общегуманитарного кругозора. В ходе изучения курса студенты приобретают знания об основных понятиях теории речевой коммуникации, о структуре национального языка и функциональных стилях литературного языка, о нормах современного русского литературного языка и речевом этикете, в том числе, с применением цифровых технологий.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной (УК) компетенции **УК-4**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: нормы современного русского литературного языка; особенности устной и письменной речи, в том числе способы поиска необходимой информации на русском языке при использовании информационно-коммуникационных технологий; характерные особенности официально-делового стиля, общие правила деловой корреспонденции (структурные элементы, языковые нормы), в том числе в цифровой сфере; национально-культурную специфику русского делового письма; основы коммуникационного процесса в контексте цифровизации и развития информационного общества; функциональные стили русского языка, сферу их употребления, основные стилевые черты и языковые особенности.

Уметь: логично, точно выражать свои мысли в письменной и устной форме; использовать нормы научного стиля русского языка в учебно-исследовательской работе и в профессиональной деятельности; умеет пользоваться электронной базой словарей; вести деловую переписку на русском языке, в том числе в цифровой среде; выстраивать деловую коммуникацию с учетом этических норм, формулировать убедительную аргументацию, анализировать коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; оптимально использовать лингвистические средства русского языка при устном и письменном общении в типичных для профессиональной деятельности ситуациях использовать лексические средства в речи.

Владеть: базовыми умениями и навыками использования русского в жизненно важных для обучающихся сферах и ситуациях общения, в том числе в цифровой среде; цифровыми инструментами и технологиями для осуществления коммуникации на русском языке и получения информации из интернет-ресурсов; навыками оформления деловой документации; навыками ведения деловой беседы; навыками эффективной аргументации с учетом социокультурных различий; цифровыми инструментами и технологиями для осуществления коммуникации на русском языке и получения информации из интернет-ресурсов; навыками выстраивания эффективной деловой коммуникации, в том числе с использованием интерактивных мультимедийных средств, Интернет-платформ, социальных сетей и т.д.

4. Содержание учебной дисциплины

Русский язык в современном мире. Понятие о культуре речи. Общая характеристика культуры речи. Общение как одна из главных потребностей человека. Орфоэпические и акцентологические нормы. Графика и орфография. Морфологические нормы. Лексические нормы. Синтаксические нормы. Функциональные стили современного русского языка. Официально-деловой стиль, его особенности и жанровое разнообразие. Лексические и грамматические особенности официально-делового стиля. Письменные формы деловой речи. Устные формы деловой речи. Научный стиль. Публицистический стиль. Художественный стиль. Разговорный стиль.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Современные аспекты противодействия коррупции»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной (УК) компетенции **УК-10**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.

Уметь анализировать и обосновывать оценку различных правовых явлений.

Владеть практическим опытом применения правовой базы в профессиональной деятельности.

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие коррупции как социально-правового явления. Признаки коррупции как социально-правового явления. Сущность коррупции как социально-правового явления. Формы проявления коррупции как социально-правового явления. Понятие и характеристика причин и условий проявления коррупции. Факторы, детерминирующие коррупционные проявления. Характеристика личности коррупционера. Политические, социально-экономические и нравственно-психологические последствия коррупции. Понятие противодействия коррупции. Предмет противодействия коррупции. Источники противодействия коррупции. Система противодействия коррупции. Правонарушения коррупционной направленности. Преступления коррупционной направленности. Методы сбора, анализа и оценки статистических данных о коррупции и мерах противодействия ей. Запреты и ограничения как элементы правового статуса государственных и муниципальных служащих. Организационные основы противодействия коррупции. Правовые основы противодействия коррупции. Планы и программы противодействия коррупции.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Социология»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» на основе методологических положений, а также общетеоретических выводов социологии и политологии раскрыть содержание специфических понятий и подходов, используемых мировой наукой в изучении социально-политического взаимодействия и реализации роли индивида в команде для восприятия межкультурного разнообразия общества в обществе.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов универсальной (УК) компетенции **УК-5**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные методологические положения социологии как науки,

социокультурные особенности различных социальных групп; основные формы взаимодействия с другими людьми

Уметь находить и использовать информацию о социокультурных особенностях различных социальных групп необходимую для успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Владеть навыками конструктивного взаимодействия с различными социальными группами с учетом их социокультурных особенностей необходимыми для успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции; навыками проведения конкретного социологического исследования в том числе с использованием цифровых технологий

4. Содержание учебной дисциплины.

Социология как наука. Становление и эволюция социологической мысли. Общество как объект изучения в социологии и его структура. Социология личности. Социальные организации. Социальные институты. Социальная стратификация и ее типы. Этносоциология. Социальные изменения и глобализация. Основы прикладной социологии.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Специальные виды туризма»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» теоретические и практические знания в области специальных видов туристической деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов профессиональной (ПК) компетенции **ПК-5**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные клиентоориентированные технологии организации обслуживания в туризме;

Уметь анализировать индивидуальные и специальные требования туристов относительно туристских услуг; применять клиентоориентированные технологии организации обслуживания в туризме;

Владеть навыками реализации туристического продукта с учетом требований потребителя

4. Содержание учебной дисциплины.

Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом. Классификация видов туристской деятельности. Рекреационный туризм. Профессионально-деловой и конгрессно-выставочный туризм. Культурно-познавательный туризм. Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Экологический туризм. Сельский и агротуризм. Спортивный туризм. Экстремальный туризм. Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов комплекса знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят применять при решении

профессиональных задач формированию туристского продукта, в т.ч. на основе современных информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста, организации ведения переговоров с туристами, согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов профессиональных (ПК) компетенций **ПК-3, ПК-6.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать механизмы ведения переговоров с партнерами; формы обслуживания потребителей туристских услуг; современные методы ведения переговоров с туристами и поставщиками туристских услуг, технологии согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг;

Уметь использовать современные информационно-коммуникативные средства при взаимодействии с партнерами; применять методы ведения переговоров с туристами и поставщиками туристских услуг, технологии согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг; осуществлять анализ внешних коммуникаций туристского предприятия

Владеть навыками ведения переговоров с партнерами; навыками применения методов ведения переговоров с туристами и поставщиками туристских услуг, использования технологий согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг; навыками выстраивания коммуникаций с предприятиями, участвующими в реализации туристских услуг

4. Содержание учебной дисциплины.

Туроператор и турагент как субъекты туристической индустрии. Основы туроперейтинга. Турпроектирование. Маркетинг в туроперейтинге. Турпланирование. Заключение договоров с поставщиками услуг. Ценообразование. Продвижение турпродукта. Рекламные и нерекламные методы продвижения турпродукта. Организация обслуживания туристов.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология и организация внутреннего туризма»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование у будущего бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм» системы знаний, умений и навыков относительно технологических и организационных аспектов внутреннего туризма.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов профессиональных (ПК) компетенций **ПК-3, ПК-9.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать принципы и технологии организации внутреннего туризма, разработки туристского продукта с использованием современных технических и информационно-коммуникативных технологий; особенности внутреннего туризма в различных регионах страны; туристско-рекреационный потенциал и ресурсы туристских регионов;

Уметь формировать внутренние туристские продукты, учитывая запросы различных категорий туристов

Владеть навыками организации внутренних туристских маршрутов и сопутствующих туристских услуг с использованием современных технических и информационно-коммуникативных средств; способен провести научно-прикладное исследование

деятельности туристских предприятий, оценить туристско-рекреационный потенциал и отдельные ресурсы туристских регионов, зон и комплексов

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие и преимущества развития внутреннего туризма. Технологии поддержки внутреннего туризма. Эффективные практики внутреннего туризма России. Концепция и состав турпродукта внутреннего туризма. Региональные турпродукты внутреннего туризма – Республика Татарстан.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология и организация экскурсионных услуг»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование теоретической, методической и практической компетентности студентов гуманитарного факультета в области экскурсионной деятельности и умения прогнозировать развитие данной отрасли услуг как особого вида социальных коммуникаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов профессиональной (ПК) компетенции **ПК-5**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать теоретические основы экскурсионного дела; технологию подготовки и проведения экскурсии для различных целевых групп

Уметь использовать современные технологии и экскурсионную технику; особые методические приемы подготовки и проведения экскурсий с учетом целевой группы; использовать элементы психологии и педагогики, истории, русского языка и делового общения, иностранного языка и др. при подготовке и проведении экскурсии

Владеть современными технологиями подготовки и проведения экскурсии (изучение и подбор материала, выбор методов и приемов подготовки и проведения экскурсии, комплекта необходимой документации и т.д.) для различных целевых групп потребителей

4. Содержание учебной дисциплины.

История развития и становления экскурсионного дела. Экскурсия, ее сущность. Классификация экскурсий. Технология подготовки новой экскурсии. Технология проведения экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Туристско-рекреационное ресурсоведение»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов комплекс знаний в области рекреационных и туристских ресурсов, ознакомление студентов с основными методами и критериями оценки туристско-рекреационной ресурсной базы туризма, их составных частей и определение основных тенденций их освоения и использования.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов профессиональных (ПК) компетенций **ПК-9, ПК-10**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать механизмы поиска информации о туристских и рекреационных ресурсах территорий

Уметь проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов; применять основные технологии цифровых коммуникаций, глобальные компьютерные сети для поиска информации

Владеть навыками применения современных геоинформационных технологий (ГИТ) для изучения влияния географических факторов на развитие туристической деятельности

4. Содержание учебной дисциплины.

Определение и сущность туристских ресурсов – основные понятия, объект и предмет. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов. Природные туристские ресурсы, методика их оценки. Рекреационный потенциал ландшафтов. Эстетическая оценка ландшафтов. Культурно-исторические ресурсы туризма и рекреации: сущность, виды и методы оценки. Социально-экономические ресурсы развития туризма: сущность, виды, методы оценки.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Цифровые технологии и основы искусственного интеллекта»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – освоение будущими бакалаврами по направлению 43.03.02 «Туризм» основ современных цифровых технологий, тенденций их развития, обучить студентов применению современных технологий, в том числе с элементами искусственного интеллекта, в профессиональной деятельности

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов универсальной (УК) компетенции **УК-1**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации; базовые понятия интеллектуальных систем и основные технологии искусственного интеллекта, применяемые для решения поставленных задач

Уметь: работать с программными средствами (ПС) общего назначения; выбрать способ представления знаний и метод логического вывода в интеллектуальных системах для решения типовых задач.

Владеть: навыками поиска информации для работы с инструментами искусственного интеллекта, входящими в состав программных средств общего назначения

4. Содержание учебной дисциплины.

Курс имеет ярко выраженную практическую направленность и ориентирован на формирование навыков работы с современными программными средствами. Она является базовой для всех курсов, использующих цифровые технологии, в результате освоения которых обучающиеся должны приобрести навыки анализа предметной области в терминах информационных технологий, осуществления постановки и программной реализации профессиональных задач в условиях использования современных информационных технологий.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Логистическое сопровождение туристкой деятельности»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые

позволяют ему организовать логистическую деятельность при организации туристских услуг.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов профессиональной (ПК) компетенции **ПК-5**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать сущность логистических механизмов в сфере туризма; технологию приема и обслуживания пассажиров на транспорте

Уметь выявлять соотношение между ресурсами и соответствующими потоками в сфере туризма с учетом потребностей заказчиков услуг

Владеть инструментами построения информационной, производственной, сбытовой логистики с учетом потребностей заказчиков услуг

4. Содержание учебной дисциплины.

Роль логистики в современных условиях. Материальные потоки и логистические системы. Концепции логистики. Информационная логистика. Закупочная логистика. Производственная логистика. Логистика распределения. Логистика складирования. Транспортная логистика. Управление запасами на предприятии. Логистика сервисного обслуживания. Организация службы логистики. Организация логистической деятельности на предприятии.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология и организация транспортных услуг в туризме»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего специалиста целостное представление о транспортной системе, познакомить студентов с современными средствами передвижения и используемыми транспортом для обслуживания пассажиров.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов профессиональной (ПК) компетенции **ПК-5**.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать сущность логистических механизмов в сфере туризма; технологию приема и обслуживания пассажиров на транспорте

Уметь выявлять соотношение между ресурсами и соответствующими потоками в сфере туризма с учетом потребностей заказчиков услуг

Владеть инструментами построения информационной, производственной, сбытовой логистики с учетом потребностей заказчиков услуг

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие и структурно-функциональные особенности транспорта. Виды транспорта и основные сферы его применения. Автоматизированные системы сервиса на транспорте. Организация перевозок воздушным транспортом. Организация железнодорожных перевозок. Организация перевозок автомобильным транспортом

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Брендинг территорий»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – овладение компетенциями в области теории брендинга территорий, технологий создания, управления и продвижения территориальных

брендов, а также их значение для экономики и социальной стабильности в регионе.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов профессиональных (ПК) компетенций **ПК-3, ПК-9.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные методы проектного планирования в рамках процесса конструирования бренда территории и его продвижения; методы и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Уметь разрабатывать комплекс мероприятий продвижения спроектированного территориального бренда с учетом природного, культурного, этнического разнообразия территорий; проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

Владеть инструментами брендинга территорий

4. Содержание учебной дисциплины.

Маркетинг территорий: основные понятия и инструменты. История возникновения брендинга территорий. Бренд города: понятие, структура и условия возникновения бренда города. Технология позиционирования города: поиск городской идентичности и разработка концепции бренда. Технология формирования имиджа бренда: выращивание бренда в городской среде. Управление процессом формирования бренда территории. Инновационные инструменты развития бренда города.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Территориальное развитие туризма»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), необходимых для понимания механизмов территориального развития и продвижения туристического потенциала территорий.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компонентов профессиональных (ПК) компетенций **ПК-3, ПК-9.**

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные методы проектного планирования в рамках процесса конструирования бренда территории и его продвижения; методы и прогнозирования развития явлений и процессов в сфере туризма

Уметь разрабатывать комплекс мероприятий продвижения спроектированного территориального бренда с учетом природного, культурного, этнического разнообразия территорий; проводить исследования туристско-рекреационного потенциала и ресурсов туристских регионов, территорий, зон и комплексов

Владеть инструментами брендинга территорий

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятия «территория», «развитие территории», «туристские территории». Современные тенденции и перспективы развития туристских территорий в мире. Планирование развития и продвижения туристских территорий. Город как туристские дестинации. Туристская и обеспечивающая инфраструктура территории, оценка качества функционирования. Туристско-рекреационный кластер.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Татарский язык»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с различными партнерами, а также для дальнейшего самообразования и обеспечение наиболее полного и точного знания системы языка, его грамматики и лексики, а также практического владения языковыми умениями: говорением, слушанием, чтением и письмом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать специализированную лексику и основы организации деловой коммуникации на татарском языке для продвижения услуг в сфере туризма; основные формы деловой документации на татарском языке и способы ее ведения.

Уметь производить устный и письменный перевод в сфере деловой коммуникации на татарском языке; заполнять деловые бумаги на татарском языке.

Владеть навыками работы с деловой корреспонденцией; основами речевой профессиональной культуры для продвижения услуг в сфере туризма.

4. Содержание учебной дисциплины

Устная и письменная разновидности татарского литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Речевые нарушения в устном и письменном высказывании и пути их преодоления. Виды и причины языковых ошибок и коммуникативных неудач. Сферы общения и функциональные разновидности современного татарского языка. Функциональные стили: разновидности, условия функционирования, особенности. Основы теории культурной и грамотной татарской речи. Процесс порождения и понимания речи. Речевой акт как целостное культурное образование.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Технология эффективного трудоустройства»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к факультативным дисциплинам учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – усвоение студентами системы социально-психологических знаний, необходимых для успешной реализации трудоустройства. Получение опыта применения этих знаний и навыков при решении личностных и профессиональных задач.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО процесс освоения дисциплины направлен на достижения следующих результатов обучения:

Знать: закономерности и тенденции изменения рынка профессионально-кадровых ресурсов.

Уметь: выстраивать траекторию профессионального развития.

Владеть: навыком само презентации в устной и письменной формах.

4. Содержание учебной дисциплины

Рынок труда и его категории. Технологии поиска работы. Основные источники информации о работе. Современные подходы к составлению резюме. Этикет телефонного общения при трудоустройстве. Как успешно пройти собеседование. Правовые аспекты

трудоустройства молодых специалистов.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы права»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к факультативным дисциплинам учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – усвоение студентами основных юридических категорий и понятий, а также важнейших норм права, сложившихся в отечественном правосознании и сформулированных в современном российском законодательстве.

Задачами дисциплины являются изучение понятия и особенностей права как специфического регулятора общественных отношений, знакомство с источниками права, выработка представлений об основных формах и методах реализации права, а также способах защиты субъективных прав и свобод, умение ориентироваться в отраслях современного российского права, уяснение соотношения российского и международного права.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческих решений

Уметь анализировать многообразие действующих нормативно-правовых актов посредством изучения современного законодательства; обосновывать различные правовые явления

Владеть навыками практического применения теоретической правовой базы в рамках осуществления профессиональной деятельности

4. Содержание дисциплины:

Основы теории государства и права. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы уголовного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы семейного права. Основы международного права. Основы экологического права. Основы гражданского и арбитражного процесса.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы предпринимательства»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к факультативным дисциплинам учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему подготовить и начать свое дело, построить взаимоотношения предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать теоретические основы предпринимательства, законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации и иностранных государств.

Уметь оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Владеть навыком выбора организационно-правовой формы предпринимательской

деятельности. навыками поиска новых идей для развития бизнеса.

4. Содержание учебной дисциплины

Понятие, сущность и функции предпринимательской деятельности. Экономическая характеристика предпринимательства. Типология предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность малого бизнеса в России. Разработка бизнес-идей. Создание собственного дела. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской организации. Условия осуществления предпринимательской деятельности. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предпринимательской организации.