

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Философия»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование представления о специфике философии как способе познания и духовного освоения мира, основных разделах современного философского знания, философских проблемах и методах их исследования; овладение базовыми принципами и приемами философского познания; введение в круг философских проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков работы с оригинальными и адаптированными философскими текстами.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных (УК) компетенций: УК-1, УК-5;

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы систематизированного мышления;
- концептуальные, онтологические основы мировоззренческих систем;
- представление о единстве и многообразии мира и месте человека в нем; основные философские, этические, религиозные учения.

Уметь:

- формировать и аргументировать собственную позицию, оценивать логическую корректность рассуждений;
- анализировать на основе философских знаний процессы, явления и события современности.
- анализировать проблемы современного общественного развития; детерминировать собственные ценностные ориентиры и гражданскую позицию для обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера.

Владеть:

- способностью аргументировать собственные мнения и суждения;
- формировать собственную мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов;
- методами и приемами философско-методологического анализа современного общественного развития, социально значимых процессов и явлений; способен аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера.

4. Содержание учебной дисциплины.

Философия: предмет философии, специфические особенности, место и роль в обществе и культуре. Исторические типы философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Античная философия. Философия Древнего Востока. Философия Средневековья. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Философская мысль Западной Европы конца XIX начала XX вв. Русская философия конца XIX – начала XX вв.

Онтология. Диалектика и ее альтернативы. Сознание. Познание (гносеология). Философская антропология. Общество. Культура и цивилизация. Глобальные проблемы современности.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«История» (история России, всеобщая история)

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции УК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы и закономерности исторического развития общества; основные события и процессы мировой и отечественной истории; место и роль России в истории человечества.

Уметь:

- анализировать исторические факты, выражать и обосновывать свою гражданскую позицию по отношению к историческому прошлому.

Владеть:

- методами анализа исторического материала, способностью понимать, критически анализировать и использовать информацию; навыками работы с научно-методической литературой, отбора и систематизации исторических фактов и событий.

4. Содержание учебной дисциплины.

История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Особенности становления государственности в России и мире. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII -XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия и мир в XX веке. Россия и мир в XXI веке.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Иностранный язык»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина относится к обязательной части блока 1.0.03 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» такой объем языковых данных, на базе которого отрабатываются коммуникативные компетенции в сфере гостиничного бизнеса для социально-базового, социально-культурного, межкультурного и профессионально-делового общения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование следующей компетенции: УК-4 – способность осуществлять деловую коммуникацию в

устных и письменных формах на государственном языке РФ и иностранном (ых) языке (ах).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

Знать:

- не менее 3500 лексических единиц и словосочетаний, речевых единиц, необходимых для построения письменной и устной речи на иностранном языке; артикуляцию звуков, интонацию, акцентуацию и ритм нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения; основные способы словообразования; речевые единицы, необходимые для установления и поддержания контактов.

Уметь:

- строить связную и организованную речь на иностранном языке, правильно и полно использовать большое количество разнообразных структур, служебных частей речи и других средств связи; выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста любой сложности.

Владеть:

- навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; навыками просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного; техникой перевода изученных грамматических и лексических форм; навыками письменной речи как самостоятельного вида речевой деятельности.

4. Содержание учебной дисциплины:

My Biography. My Future plans. My friends. A letter to a friend. My hobbies. Telephone Etiquette. Asking the way. Student's working day. Russian educational system. The world of work. Primary and secondary education in Britain. Great Britain. The USA. Geographical position and history. Culture and traditions of English-speaking countries. Why learn English& English around the world. London's buildings. Living in the USA. Travelling. Means of transport. Renting a car. Hiking and Camping. Airport check-in. The world's first megalopolis. Holiday Plans. Making a hotel reservation. Checking-in, checking-put. Hotel services. Life's an adventure. Dreams and reality. Meals in England. Typical English food. Dinner at the restaurant. Healthy eating. Meals in the USA. In a café.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Безопасность жизнедеятельности»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему создавать и поддерживать безопасные условия жизнедеятельности, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций в условиях профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенций УК-8:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- факторы вредного влияния элементов среды обитания;
- опасные и вредные факторы вредного воздействия в рамках осуществляемой деятельности;
- правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций природного и

техногенного происхождения;

Уметь:

- проводить анализ факторов вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений);

- описывать способы участия в восстановительных мероприятиях.

Владеть:

- навыком оказания первой помощи.

4. Содержание учебной дисциплины.

Введение в предмет. Основные понятия и определения. Человек и техносфера. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов техногенной среды. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. Управление безопасностью жизнедеятельности. Гражданское население и противодействию распространению идеологии терроризма. Чрезвычайные ситуации. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Физическая культура и спорт»**

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений (компетенций), которые позволят ему сформировать социально - личностной компетенции, обеспечивающие поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социально и профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальной компетенции УК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- роль и значение физической культуры в жизни человека и общества, основы профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни;

- виды физических упражнений.

Уметь соблюдать нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности.

4. Содержание учебной дисциплины.

Физическая культура как учебная дисциплина в вузе. Здоровый образ жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиология учебного труда и интеллектуальной деятельности средства физической культуры в оптимизации работоспособности студентов и в профилактике нервно-эмоционального утомления. Основы методики спортивной тренировки. Методика самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом. Врачебный контроль и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая культура. Рациональная организация жизнедеятельности.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Безопасность в туризме»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему определять факторы вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений), выявлять проблемы, связанные с нарушениями техники безопасности на рабочем месте; рассматривать мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальной и общепрофессиональной компетенции: УК-8; ОПК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: факторы вредного влияния элементов среды обитания, основы техники безопасности на рабочем месте; общие меры обеспечения комплексной безопасности туристов во время оказания туристских услуг; классификацию технических средств, направленных на обеспечение безопасности туристского объекта, средства и меры по обеспечению информационной безопасности электронных платежей.

Уметь: проводить анализ факторов вредного влияния элементов среды обитания (технических средств, технологических процессов, материалов, зданий и сооружений, природных и социальных явлений); выявлять проблемы, связанные с нарушением техники безопасности на рабочем месте, разрабатывать мероприятия по предотвращению чрезвычайных ситуаций; организовывать эвакуацию в чрезвычайных ситуациях, а так же принимать меры по обеспечению информационной безопасности электронных платежей в туристском предприятии.

Владеть: навыками организации мероприятий по соблюдению техники безопасности на рабочем месте и в чрезвычайных ситуациях

4. Содержание учебной дисциплины.

Безопасность и безопасность в туризме. Уровни безопасности. Компоненты безопасности туристского предприятия. Менеджмент безопасности на государственном уровне. Менеджмент безопасности на производственном уровне. Технические средства и системы обеспечения безопасности туристских предприятий. Подсистемы управления в системе безопасности. Безопасность и охрана труда в сфере туристского обслуживания.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Высшая математика»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные законы математики и методы математического анализа для решения профессиональных задач в сфере гостеприимства.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на

формирование следующей универсальной (УК) компетенции: УК-1

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основной математический инструментарий для сбора, анализа и систематизации информации при решении задач.

Уметь применять основной математический инструментарий для оценки, анализа и решения поставленных задач.

Владеть математическим аппаратом и математической символикой.

4. Содержание учебной дисциплины.

Матрицы и определители. Системы линейных алгебраических уравнений. Метод Жордана-Гаусса. Системы линейных однородных уравнений. Модель Леонтьева многоотраслевой экономики. Векторная алгебра. Собственные векторы и собственные значения. Элементы аналитической геометрии. Уравнения прямой на плоскости. Кривые второго порядка. Прямая и плоскость в пространстве. Введение в математический анализ. Основные элементарные функции и их графики. Пределы и непрерывность. Дифференциальное исчисление. Предельный анализ экономических процессов. Комплексные числа. Интегральное исчисление. Основные свойства и методы интегрирования неопределённого интеграла. Основные свойства и методы интегрирования определённого интеграла. Геометрические приложения определённого интеграла. Несобственные интегралы. Функции нескольких переменных. Экстремум функции нескольких переменных. Теория вероятностей и математическая статистика.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Государственное управление туристской индустрией»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основы современной системы государственного управления туристской индустрией в практической деятельности, подготовят его к профессиональной деятельности в органах государственного управления в сфере туризма.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-2, ОПК-6

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятие и сущность государственного и муниципального управления в сфере туризма;
- основные цели, задачи, принципы и направления государственной политики в сфере туризма;
- основные функции государственного управления в сфере туризма;
- организационную структуру государственного управления в сфере туризма в РФ;
- компетенции органов государственного и муниципального управления в сфере туризма;
- критерии аккредитации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников;
- критерии аккредитации экскурсоводов (гидов), гидов-переводчиков, инструкторов-проводников;
- законодательные и иные нормативно-правовые акты, регулирующие деятельность государственных органов управления туристской сферой.

Уметь:

- ориентироваться в государственных программах в сфере внутреннего и въездного туризма;
- определять цели и задачи развития туристской индустрии на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
- ориентироваться в поле юридической ответственности и обеспечении режима законности в публичном управлении в сфере туризма;
- создавать проекты планов развития туристской индустрии с учетом федеральных, региональных, муниципальных особенностей;
- анализировать механизмы регулирования и управления в области продвижения внутреннего и въездного туризма;
- осуществлять работу в системе электронного документооборота, принятой в органах государственного управления в сфере туризма.

Владеть инструментами государственного регулирования в области организации туристской индустрии.

4. Содержание учебной дисциплины.

Общая характеристика государственного и муниципального управления в сфере туризма в РФ. Государственное и муниципальное управление как научное направление и учебная дисциплина. Организация государственного управления в сфере туризма в РФ. Юридическая ответственность и обеспечение режима законности в публичном управлении в сфере туризма. Особенности осуществления некоторых государственных функций (полномочий) в сфере туризма. Международный и зарубежный опыт публичного управления сферой туризма.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Документационное обеспечение туристской деятельности»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему разрабатывать, оформлять и применять в практической деятельности основные системы документов туристского предприятия.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных (УК) компетенций: УК-2, ОПК-6

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные системы документов и их классификацию в туристской деятельности;
- основную нормативно-методическую и правовую базу документационного обеспечения туристской деятельности;
- масштабы и объемы документооборота в туристской деятельности, порядок движения документов на туристском предприятии в соответствии с нормативными требованиями.

Уметь:

- разрабатывать, оформлять и применять в практической деятельности основные системы документов в туристской деятельности;
- разрабатывать, оформлять и применять основные нормативно-методические и правовые документы обеспечения туристской деятельности;
- обеспечивать документооборот туристского предприятия в соответствии с нормативными требованиями.

Владеть:

- навыками разработки, оформления и применения основных систем и видов документов в

туристской деятельности;

- навыками разработки, оформления и применения основных нормативно-методических и правовых документов в обеспечении туристской деятельности;

- организовать делопроизводственную деятельность в масштабах и объемах документооборота туристского предприятия в соответствии с нормативными требованиями.

4. Содержание учебной дисциплины.

Основы документационного обеспечения управления гостиничным предприятием. Основные системы документационного обеспечения управления гостиничным предприятием и их классификации. Организация движения документов на гостиничном предприятии. Оформление документации гостиничного предприятия. Технологии работы с документами гостиничного предприятия. Информационные технологии документационного обеспечения управления в гостиничном деле. Архивирование документов и защита информации гостиничного предприятия. Язык и стиль документов гостиничного предприятия.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Инновационные технологии в туристской деятельности»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – дать бакалаврам теоретические знания и практические навыки в области инновационных форм и методов управления туристским предприятием, способствующие успешной деятельности выпускников в реальных условиях предпринимательской деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных (УК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- механизмы инновационной деятельности в профессиональной туристской деятельности;

- пути и способы нахождения современных инноваций в индустрии туризма.

Уметь:

- анализировать и давать оценку востребованности инноваций в профессиональной туристской деятельности;

- осуществлять поиск необходимых технологических новаций в зависимости от цели профессиональной деятельности.

Владеть:

- методикой и технологиями разработки и внедрения инновационных элементов в сфере туризма.

4. Содержание учебной дисциплины.

Инновационные технологии как способ повышения конкурентоспособности туристского предприятия. Сущность и задачи инновационной деятельности. Понятие инноваций и их классификация. Сущность инновационного процесса и его этапы. Управление созданием и внедрением нововведений. Сущность жизненного цикла концепции новшеств. Оценка эффективности реализуемых инноваций. Принятие решений в инновационном менеджменте. Организационные формы инновационного менеджмента. Организация инновационной деятельности в индустрии туризма. Меры по государственной поддержке туристской деятельности в Российской Федерации и за рубежом. Средства

защиты интеллектуального продукта. Применение инноваций в сфере туризма в Российской Федерации и за рубежом.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Информатика»**

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм» комплекс знаний и умений (компетенций), которые позволят ему применять современные информационные технологии для решения задач профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных (УК) компетенций: УК-1; ОПК-1

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации.

Уметь:

- работать с программными средствами (ПС) общего назначения.

Владеть:

- навыками работы с программными средствами (ПС) общего назначения, а также работы в локальных и глобальных компьютерных сетях.

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Технические средства реализации информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Инструментарии решения функциональных задач. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Всемирная компьютерная сеть ИНТЕРНЕТ. Методы защиты информации. Основные возможности текстовых редакторов MS Word.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Информационные технологии в туристской индустрии»**

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), в области информационных технологий в сфере туризма и методологии их построения, а также развитие и углубление навыков в анализе и синтезе основных компонентов информационных технологий.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлено на формирование общепрофессиональной (ОПК) и профессиональной (ПК) компетенций ОПК-1; ОПК-8; ПК-3

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать специальные информационные системы управления, используемые в сфере туризма;

Уметь осуществлять поиск информации в глобальной информационной сети;

Владеть навыками обработки информации при создании туристского продукта.

4. Содержание учебной дисциплины.

Основные направления использования современных компьютерных технологий. Глобальные компьютерные сети. Системы бронирования и резервирования. Информационные технологии в системах управления туристскими предприятиями. Информационные системы менеджмента. Принципы автоматизации и электронизации учреждений. Офисное оборудование. Средства мультимедиа.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Компьютерный практикум»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), для осуществления постановки и программной реализации профессиональных задач в условиях использования современных информационных технологий на базе персональных компьютеров с привлечением пакетов прикладных программ

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных (УК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций: УК-1; ОПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- офисные технологии и специальное программное обеспечение для решения прикладных задач; программные продукты в сфере туризма;
- программные продукты в сфере туризма.

Уметь:

- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения поставленных задач профессиональной деятельности.

Владеть навыками работы с прикладными программными средствами.

4. Содержание учебной дисциплины.

Пакеты электронных таблиц MS Excel. Решение расчетных задач средствами пакета MS Excel. Построение графиков функций в MS Excel. Использование логических функций в пакете MS Excel. Построение консолидированных таблиц в MS Excel. Автоматизированные информационные ресурсы: базы данных. Задачи, решаемые с помощью баз данных. Система управления базой данных, на примере СУБД MS ACCESS. Компьютерные презентации MS Power Point. Знакомство с основными возможностями программы.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Маркетинг в туристской индустрии»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» базовые знания и навыки практического применения маркетинговых технологий в сфере сервисных услуг

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной компетенции ОПК-4; профессиональных компетенций ПК-4, ПК-5:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы маркетинговой деятельности туристского предприятия; мониторинга рынка услуг сферы туризма; основные подходы к сегментации потребителей, оценки конкурентов и современные инновационные технологии в области формирования и продвижения туристских продуктов и услуг с учетом требования потребителя;

- основы маркетинговых коммуникаций по продвижению туристского продукта, соответствующего запросам потребителей.

Уметь:

- применять методы формирования и продвижения туристского продукта, соответствующего запросам потребителей;

- выделять основные целевые сегменты потребителей, формировать базы данных на основе современных информационных технологий и применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат предприятия индустрии туризма.

Владеть:

- навыками определения потребности потребителей туристского продукта на основе анализа мотивации спроса и формировать туристский продукт на основе выявленных предпочтений.

4. Содержание учебной дисциплины.

Маркетинг как инструмент развития сферы туризма в условиях рыночной экономики. Система маркетинга предприятия сферы туризма, ее особенности. Система маркетинговой информации предприятия туристской индустрии. Маркетинговые исследования рынка туристских услуг. Маркетинговая стратегия предприятия индустрии туризма. Целевой маркетинг услуг туристского предприятия. Маркетинг-микс. Особенности ценообразования и политика цен в индустрии туризма. Организация сбыта услуг в индустрии туризма. Маркетинговые коммуникации в туристском бизнесе. Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия индустрии туризма. Маркетинговый контроль деятельности предприятия туристской индустрии. Организация и управление маркетингом в рамках международной индустрии туризма.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Менеджмент в туристской индустрии»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм». (1.О.15.).

2. Цель изучения учебной дисциплины – освоение профессиональных компетенций, связанных с участием в организационно-управленческой деятельности организации туристской индустрии.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной и общепрофессиональной компетенций: УК-3, ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы взаимодействия в команде;

- правила социального взаимодействия;

- способы организации взаимодействия людей в коллективе;

- характеристики, присущие команде;

- теоретические основы современной системы управления предприятиями туристской индустрии;
- организационную структуру туристского предприятия, цикл обслуживания гостя;
- особенности организации процессов обслуживания, профессиональные и квалификационные требования к сотрудникам объектов туристской деятельности;
- основы производственно-технологической деятельности предприятий индустрии туризма.

Уметь:

- классифицировать социальные роли членов команды;
- строить отношения с окружающими людьми;
- строить продуктивное взаимодействие с членами команды;
- слушать и вступать в диалог, договариваться и приходить к общему решению в совместной деятельности, в том числе в ситуациях столкновения интересов;
- организовывать работу исполнителей, принимать решения в организации туристской деятельности;
- применять в профессиональной деятельности основные системы и функции менеджмента.

Владеть:

- определения своей роли в командной работе;
- навыками участия в процессе групповой дискуссии;
- навыками межличностного взаимодействия на основе принятых норм и правил;
- основами анализа деятельности туристских объектов;
- навыками менеджмента, стратегии и тактики туристской деятельности, организации и координации работы исполнителей, стимулирования и контроля профессиональной деятельности.

4. Содержание учебной дисциплины.

Менеджмент в индустрии туризма: сущность, основные понятия. Менеджмент в туристской индустрии на основе анализа использования времени (Тайм-менеджмент в работе менеджера сферы туризма). Управление развитием туризма как важнейшим элементом современной сферы сервиса. Разработка и принятие управленческих решений в туристской индустрии. Конфликты и управление ими в организациях индустрии туризма. Стратегический менеджмент в туристской индустрии. Управления отдельными направлениями сферы туризма. Основные методы управления. Личностный потенциал менеджера.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Мировая культура и искусство»**

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» целостного представления об историческом развитии мировой культуры и искусства и их современном состоянии.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей универсальной компетенции: УК-5

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- историческую логику развития культуры и искусства в мировом пространстве; специфику развития мировой культуры и искусства на отдельных исторических этапах; персоналии,

внесшие значительный вклад в развитие мировой культуры и искусства; современное состояние мировой культуры и искусства в России и за рубежом

Уметь:

- анализировать артефакты и процессы из различных сфер культуры и искусства; проводить сравнительный анализ различных типов культур.

Владеть:

- базовым терминологическим аппаратом в сфере культуры и искусства; представлением о содержании и своеобразии интеллектуальной, художественной, религиозно-нравственной, хозяйственной и повседневной культуры на различных этапах ее развития.

4. Содержание учебной дисциплины.

Мировая культура и искусство как научная и учебная дисциплина. Культура и искусство в древности и средневековье. Культура и искусство древних цивилизаций Востока. Культура и искусство античного мира. Мировая культура и искусство в свете мировых религий. Культура и искусство европейского средневековья. Культура и искусство эпохи Возрождения. Культура и искусство Западной Европы в XVII- XVIII веках. Западноевропейская культура и искусство в XIX-начале XX веков. Культура и искусство Запада в XX. Русские культурно-исторические центры и искусство в древности и средневековье. Культура и искусство России в Новое и Новейшее время.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Организация международного туризма»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) посредством формирования представления о функционировании международной туристской индустрии в современных условиях.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональной и профессиональной компетенций: ОПК-3, ПК-5

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные методы и современные технологии обеспечения требуемого качества процессов оказания услуг в соответствии с международными стандартами; основы организации процессов обслуживания потребителей в международном туризме на основе анализа рыночного спроса, поставщиков туристских услуг и потребностей туристов; основные клиентоориентированные технологии организации обслуживания в международном туризме.

Уметь: обеспечивать требуемое качество процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными стандартами; организовывать процессы обслуживания потребителей в международном туризме на основе анализа рыночного спроса, поставщиков туристских услуг и потребностей туристов; применять клиентоориентированные технологии организации обслуживания в международном туризме.

Владеть: навыками обеспечения требуемого качества процессов оказания туристских услуг в соответствии с международными стандартами; навыками организации процессов обслуживания потребителей в международном туризме на основе анализа рыночного спроса, поставщиков туристских услуг и потребностей туристов; навыками применения клиентоориентированных технологий организации обслуживания в международном туризме.

4. Содержание учебной дисциплины. Теоретические и практические основы организации международного туризма. Современные факторы, влияющие на развитие международного туризма. География туристических ресурсов мира. Перспективные направления развития международного туризма. Договорные отношения между субъектами международного туризма. Особенности туроператорской деятельности в международном туризме. Правовое регулирование международной туристской деятельности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Организация рекламной деятельности»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему осуществлять рекламное продвижение услуг организаций туристской сферы, в том числе в сети Интернет.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональной и профессиональной компетенций: ОПК-4; ПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные рекламные технологии формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; основные понятия, социально-психологические основы, цели и задачи рекламных мероприятий по продвижению туристского продукта; классификацию рекламных средств и носителей; нормативно-правовые основы регулирования рекламной деятельности; основные методы оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных рекламных каналов, разработки мероприятий по корректировке рекламных кампаний.

Уметь применять рекламные технологии формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; проводить рекламные мероприятия по продвижению туристского продукта; оценивать эффективность проводимых мероприятий продвижения, отбирать наиболее эффективные рекламные каналы, разрабатывать мероприятия по корректировке рекламных кампаний.

Владеть навыками применения рекламных технологий формирования каналов сбыта туристских продуктов и услуг, а также их продвижения, в том числе в информационно-телекоммуникационной сети Интернет; навыками проведения рекламных мероприятий по продвижению туристского продукта; навыками оценки эффективности проводимых мероприятий продвижения, отбора наиболее эффективных рекламных каналов, разработки мероприятий по корректировке рекламных кампаний.

4. Содержание учебной дисциплины.

Рекламная деятельность: содержание понятия, история развития. Нормативно-правовые основы регулирования рекламной деятельности. Социально-психологические основы организации рекламной деятельности. Классификация рекламных средств и носителей, каналы распространения рекламной информации. Интернет реклама: технологии создания и дизайн. Основы разработки фирменного стиля и рекламного контента, нейминг. Игровые модели и приемы в организации рекламной деятельности. Рекламная кампания: планирование, организация, проведение и оценка эффективности.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы бухгалтерского учета и налогообложения в туризме»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), направленных на способность применять экономически обоснованные решения, обеспечивать экономическую эффективность организаций избранной сферы профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общепрофессиональной компетенции: ОПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать показатели налоговой нагрузки экономические показатели, влияющие на экономическую эффективность организации в сфере туризма; понимать, как осуществляется процесс ценообразования.

Уметь рассчитывать налоговую нагрузку при выбранном варианте налогообложения, оформлять первичные документы бухгалтерского учета и составлять бухгалтерские проводки.

Владеть навыками апробации выбранных экономических решений на практике.

4. Содержание учебной дисциплины.

Основы бухгалтерского учета, корреспонденция счетов, состав бухгалтерской отчетности, основы налогообложения, специальные налоговые режимы. упрощенная система налогообложения, «вмененная» система налогообложения.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы экономики»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки по направлению 43.03.02 – «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 – «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности организации в различных сферах, глубоко осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования организаций (предприятий) рыночного типа; научиться понимать природу экономического поведения организаций (предприятий) в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Основы экономики» направлен на формирование компетенций: УК-9; ОПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основы функционирования рыночного механизма, понятие и классификацию

издержек, структуру доходов и прибыли предприятия, её показатели и принципы распределения; структуру экономических ресурсов предприятия: основной, оборотный капитал, трудовые и финансовые ресурсы и др.

Уметь проводить анализ основных макроэкономических показателей, актуальных для планирования/прогнозирования работы предприятий (организаций) в сфере туризма, выполнять экономические расчеты; осуществлять, на основе знаний о системе планов предприятия и структуре составляющих их экономических элементов, сбор, обработку и анализ данных, необходимых для составления экономических разделов текущих и перспективных планов

Владеет современными методами сбора, обработки и анализа экономической информации для сферы туризма; навыками расчета, методами и приемами оценки экономических показателей, характеризующих эффективность деятельности предприятия и его финансового состояния.

4. Содержание учебной дисциплины:

Рыночный механизм. Основы поведения субъектов современной экономики. Основные макроэкономические показатели. Макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность. Денежно-кредитная система. Финансовая система. Финансовая и фискальная политика государства. Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности. Организация процессов и процедур организаций (предприятий). Ресурсы, калькулирование себестоимости, ценообразование и ценовая политика организаций (предприятий). Прогнозирование и планирование деятельности организаций (предприятий).

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Правовое регулирование туризма»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – подготовка специалистов, владеющих системой знаний об организации правового обеспечения гражданских правоотношений в условиях формирования сервисных услуг в сфере гостиничного дела.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей универсальной и общекультурной компетенций: УК-2; ОПК-6.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать действующее законодательство, регулирующее отношения в сфере туристского обслуживания; структуру договорных связей, возникающих на рынке туристских услуг; порядок рассмотрения споров в сфере туристских услуг.

Уметь определять круг задач правового характера, исходя из поставленной цели, учитывая особенности правовых и хозяйственных отношений между участниками туристской деятельности; анализировать, толковать и правильно применять правовые нормы при реализации задач в зоне своей ответственности; компетентно и грамотно подходить к решению юридических вопросов, которые могут возникнуть в связи с исполнением профессиональных обязанностей, находить необходимую нормативно-правовую документацию и применять ее в профессиональной деятельности; ориентироваться в тенденциях изменения действующего законодательства в сфере туристских услуг.

Владеть навыками применения, составления и оформления документов в соответствии с требованиями государственных стандартов при организации туристской деятельности; навыком самостоятельного изучения и анализа действующего

законодательства и правоприменительной практики в сфере туристских услуг; навыками работы с законодательными и иными нормативными правовыми актами в сфере туристских услуг

4. Содержание учебной дисциплины

Понятие и источники правового регулирования отношений по оказанию туристских услуг. Цели и задачи правового регулирования туризма. Классификация направлений правового обеспечения туристских услуг. Источники международного права в сфере туризма. Российские нормативно-правовые акты деятельности по оказанию туристских услуг. История правового регулирования. Стандартизация и сертификация в сфере туризма. Понятие и содержание туристской услуги как объекта гражданского права. Правовое регулирование взаимоотношений в сфере туризма. Юридические лица: понятие, виды как участники в сфере туристских услуг. Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования как субъекты гражданских прав - их правоспособность и формы участия в гражданском обороте в сфере услуг. Сделки в сфере туристских услуг: понятие, виды и порядок их осуществления. Сроки в гражданском праве. Исковая давность в сфере предоставления услуг населению. Обязательство: понятие, основания возникновения, стороны в сфере предоставления туристских услуг. Договор: понятие, виды, содержание, форма в предоставлении услуг в сфере туризма (материальные услуги). Понятие, порядок заключения и условия договора на оказание туристских услуг. Права и обязанности сторон договора на оказание туристских услуг. Изменение, расторжение и ответственность сторон по договору на оказание туристских услуг. Страхование в сфере оказания туристских услуг.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Сервисная деятельность»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм». (1.О.22.)

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» целостное представление о структуре сферы сервиса как отрасли народного хозяйства и о содержании будущей профессиональной деятельности; способствовать воспитанию личностных качеств, необходимых для специалиста в сфере туризма; развить у студентов стремление к постоянному самосовершенствованию и мобильности в профессии.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональной и профессиональной компетенций: ОПК-3, ПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные категории сервисной деятельности (СД); основные направления и перспективы развития СД; основные подходы к классификации услуг и СД; основные подходы к определению качества услуг, модели качества услуг; критерии оценки качества услуг;

Уметь: выделять основные этапы в истории развития СД; классифицировать основные виды услуг; применять принципы системного анализа к сервисной деятельности; определять наиболее востребованные и популярные услуги в соответствии с данными мировой и отечественной статистики; определять критерии качества услуг.

Владеть: навыками классификации основных видов СД и услуг; навыками определения требований к качеству услуг; методами системного анализа СД; навыками диагностики этапов жизненного цикла услуг; навыками определения степени безопасности услуги

4. Содержание учебной дисциплины.

Природа и характер сервисной деятельности. Структура сферы сервиса. История развития сферы сервиса. Услуга как основная категория сервисной деятельности. Классификация услуг. Разработка и создание новых услуг. Методы предоставления услуг, формы обслуживания и сервисные технологии. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Сервисная деятельность в контексте условий жизнедеятельности людей. Качество услуг. Управление качеством услуг. Проблемы развития и внедрения инновационных сервисных услуг.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Специальные виды туризма»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра теоретические и практические знания в области специальных видов туристической деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурной компетенции – ОПК-1 и профессиональной компетенции ПК –3.

Знать основные технологические новации в современных видах туризма; передовой опыт отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации различных видов туристской деятельности.

Уметь осуществлять поиск необходимых технологических новаций в зависимости от вида туризма; разрабатывать новый продукт на основе использования туристских ресурсов с учетом требований потребителя

Владеть навыками разработки туристического продукта с учетом требований потребителя

5. Содержание учебной дисциплины.

Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом. Классификация видов туристской деятельности. Рекреационный туризм. Профессионально-деловой и конгрессно-выставочный туризм. Культурно-познавательный туризм. Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Экологический туризм. Глэмпинг. Сельский и агротуризм. Спортивный туризм. Экстремальный туризм. Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Стандартизация и контроль качества туристских и экскурсионных услуг»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), направленных на обеспечение контроля качества процессов оказания услуги, на формирование и внедрение корпоративных стандартов и регламентов процессов обслуживания в избранной сфере профессиональной деятельности.

3. В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общепрофессиональной компетенции: ОПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать законодательную базу, регламентирующую стандартизацию и контроль качества туристских и экскурсионных услуг; внутренние стандарты департаментов (служб, отделов) организаций сферы гостеприимства; отраслевые стандарты, связанные с реализацией туристских и экскурсионных услуг.

Уметь применять нормативно-правовую базу в сфере туристских услуг согласно заявленным требованиям; вести контроль за качеством выполнения функциональных процессов в туристских предприятиях; разработать внутренние стандарты и регламенты процессов обслуживания.

Владеть навыками контроля за качеством туристских услуг согласно отечественным и международным стандартам, прикладными методами анализа качества туристских и экскурсионных услуг; внедрения разработанных стандартов в процесс обслуживания.

4. Содержание учебной дисциплины.

Сущность стандартизации, сертификации и контроля качества в сфере реализации туристских и экскурсионных услуг. Состояние и современные проблемы стандартизации услуг в РФ. Основные исторические этапы стандартизации услуг в РФ. Международные стандарты качества услуг: классификации и отечественный опыт использования. Обязательная и добровольная сертификация в сфере реализации туристских и экскурсионных услуг. Оценка качества оказания услуг в сфере туризма и экскурсионной деятельности.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология и организация внутреннего туризма»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм». (1.О.25.).

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм» систему знаний, умений и навыков относительно технологических и организационных аспектов внутреннего туризма.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональной (ОПК) и профессиональной компетенций: ОПК-1, ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать современные программные продукты и технологические новации в организации внутреннего туризма; принципы и технологии организации внутреннего туризма, разработки туристского продукта с использованием современных технических и информационно-коммуникативных технологий; особенности внутреннего туризма в различных регионах страны.

Уметь формировать внутренние туристские услуги с применением технологических новаций; формировать внутренние туристские продукты, учитывая запросы различных категорий туристов.

Владеть навыками применения технологических новаций и программных продуктов при формировании, продвижении реализации внутренних туристских услуг; навыками организации внутренних туристских маршрутов и сопутствующих туристских услуг с использованием современных технических и информационно-коммуникативных средств.

4. Содержание учебной дисциплины.

Введение в дисциплину. Современное состояние внутреннего туризма в России. Система взаимоотношений внутренних туроператоров с экскурсионными компаниями. Характеристика приоритетных зон для внутреннего туризма и туристских ресурсов в РФ. Проектирование внутреннего туристского продукта. Технология обслуживания российских

туристов на внутренних туристских маршрутах.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология и организация услуг питания в индустрии туризма»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм». (1.О.26.).

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм» систему знаний о современных технологиях организации услуг питания и умений применять эти знания в реальной профессиональной деятельности, способствовать развитию навыков применения современного программного обеспечения общественного питания.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональной (ОПК) и профессиональной компетенций: ОПК-1, ПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы общественного питания; историю развития сферы общественного питания; нормативно-правовую базу, регламентирующую деятельность предприятий общественного питания, основы технологического проектирования предприятия общественного питания; ресурсную базу предприятия питания; основные технологические новации в сфере общественного питания; основы организации деятельности предприятий общественного питания в гостиничных предприятиях; основные принципы применения специализированного программного обеспечения в сфере общественного питания; методы, типы и формы обслуживания на предприятиях общественного питания.

Уметь: классифицировать предприятия общественного питания; определять последовательность этапов внедрения инноваций в ресторанный бизнес; классифицировать современные информационно-коммуникационные технологии в сфере общественного питания.

Владеть: навыками классификации методов оценки внедрения технологических новаций в процесс организации услуг питания; навыками разработки концепции предприятия общественного питания.

4. Содержание учебной дисциплины.

Услуги общественного питания как форма удовлетворения важнейшей потребности человека. История развития сферы общественного питания. Нормативно правовая база, регулирующая сферу общественного питания. Правила оказания услуг общественного питания. Классификация предприятий общественного питания. Основные идеи и подходы к организации предприятия общественного питания. Концепция предприятия общественного питания. Методы, типы и формы обслуживания на предприятии общественного питания. Инновационные технологии в организации услуг питания. Организация деятельности предприятий общественного питания в гостиничных предприятиях. Ресурсная база деятельности предприятий общественного питания. Технологическое проектирование предприятий общественного питания. Современные информационно-коммуникационные технологии в сфере общественного питания. Специализированное программное обеспечение в организациях сферы общественного питания.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология продаж туристских услуг»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), направленных на способность осуществлять исследование рынка, организовывать продажи и продвижение туристских и экскурсионных услуг; разрабатывать и применять технологии обслуживания туристов с использованием технологических и информационно-коммуникативных технологий.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование общепрофессиональной компетенций ОПК-4 и профессиональных компетенций ПК-3; ПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать как осуществлять мониторинг рынка услуг в сфере туризма; технологии продаж в сфере туризма и экскурсионной деятельности; формы и механизмы использования информационно-коммуникативных средств для организации продажи туристского продукта

Уметь использовать эффективные методы (технологии) продаж в сфере туристских и экскурсионных услуг; эффективные методы мониторинга рынка туристских и экскурсионных услуг; умеет использовать информационно-коммуникативные средства для организации продажи туристского продукта; выбирать наиболее эффективные методы и приемы продвижения услуг организации.

Владеть навыками продвижения услуг в сфере туризма и экскурсионной деятельности; оценки использованных информационно-коммуникативных средств для продажи туристского продукта

4. Содержание учебной дисциплины.

Роль продаж в маркетинговом процессе. Технологии и виды продаж. Покупательское поведение. Поиск и оценка покупателя. Технологии ведения переговоров с потенциальным покупателем. Процесс принятия решения о покупке. Техника работы с возражениями. Торговые презентации. Технологии активных продаж. Технология «холодных звонков». Технология активных продаж на выставках.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Управление персоналом»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные механизмы управления человеческими ресурсами, планирования численности, отбора, обучения, адаптации, координирования работы персонала при принятии управленческих решений и построении организационно-управленческих моделей в профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальной (УК) и общепрофессиональной (ОПК) компетенций: УК-3, ОПК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные управленческие роли в социальном взаимодействии и построении командной работы персонала туристского предприятия; механизм формирования системы

мотивации персонала туристского предприятия; меру ответственности руководителя за принятые управленческие решения относительно коллектива предприятия; нормы построения деловых и неформальных коммуникационных процессов между участниками коллектива; принципы регламентации рабочего времени на внутренние коммуникации; механизм организации конкурсов профессионального мастерства персонала; основные требования и правовые основы обеспечения охраны труда.

Уметь создавать условия для получения обратной связи от участников коллектива относительно организационных решений; прогнозировать перспективу каждого управленческого решения относительно членов команды и предупреждает возможные негативные последствия; эффективно использовать коллективный интеллект для достижения поставленной цели; оптимизировать процессы обмена информацией внутри команды; организовать процедуры адаптации, наставничества, обучения, делегирования полномочий внутри коллектива; разъяснять работникам содержание установленных требований охраны труда

Владеть инструментарием определения поведенческих индикаторов профессиональных компетенций; навыками разработки и доведения до коллектива корпоративных стандартов компании.

4. Содержание учебной дисциплины. Служба персонала. Роль руководителя службы персонала в системе управления предприятием. Условия труда сотрудников. Управление рабочим временем. Моделирование компетенций. Механизм найма и увольнения сотрудников. Система обучения персонала. Аттестация персонала. Мотивация персонала и ее формирование. Командообразование. Корпоративные стандарты: разработка и внедрение. Корпоративная культура предприятия. Модели корпоративной культуры. Корпоративная социальная ответственность. Профилактика эмоционального выгорания персонала.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Экономика и предпринимательство в туристской индустрии»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм»

2. Целью изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» теоретические знания и практические навыки по условиям функционирования рынка туристских услуг, комплексного характера взаимодействия экономических ресурсов и отношений собственности, воздействия внешнего окружения на определение экономической деятельности предприятия туристской индустрии. Действия экономических законов на отдельно взятое предприятие туристской индустрии, целостного представления о закономерностях функционирования предприятия сферы туристских услуг.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций ОПК-5 и профессиональных (ПК) компетенций ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: экономические основы хозяйственной деятельности организации, методику экономических расчетов, анализа и процесса ценообразования предприятий туристской сферы.

Уметь: выполнять анализ экономических показателей хозяйственной деятельности предприятий туристской индустрии и обоснованно выбирать наиболее эффективное решение; осуществлять планирование, контроль и анализ хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии.

Владеть: основными навыками анализа хозяйственной деятельности предприятий туристской индустрии, в том числе оценки экономической эффективности производственной деятельности туристских предприятий, принятия оптимальных решений при осуществлении профессиональной деятельности.

4. Содержание учебной дисциплины.

Место и значение дисциплины «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии» в экономической науке. Определения и структура предпринимательства в туризме. Экономические основы функционирования предприятий индустрии туризма. Предпринимательская и производственная функции предприятия сферы туристских услуг. Предпринимательский риск: классификация и управление рисками. Основные средства предприятия сферы туристских услуг. Оборотные средства предприятия сферы туристских услуг. Затраты предприятий индустрии туризма и их учет. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма. Оценка эффективности деятельности предприятия индустрии туризма. Планирование трудовых ресурсов и оплата труда работников на предприятии туристской индустрии. Планирование хозяйственной деятельности предприятия туристской индустрии.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Элективные дисциплины по физической культуре и спорту»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс умений, навыков (компетенций), которые позволят ему сформировать социально - личностные компетенции, обеспечивающие целевое использование разнообразных средств физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социально и профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальной компетенции УК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь выбирать здоровые сберегающие технологии для поддержания здорового образа жизни с учетом физиологических особенностей организма и условий реализации профессиональной деятельности;

Владеть формами организации своего рабочего и свободного времени для оптимального сочетания физической и умственной нагрузки и обеспечения работоспособности.

4. Содержание учебной дисциплины.

Гимнастика и акробатика. Аэробика. Силовые упражнения. Оздоровительные упражнения. Спортивное совершенствование.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Введение в туризм»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм» систему знаний, умений и навыков относительно технологических и организационных аспектов внутреннего туризма.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-5; УК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать исторические этапы развития туризма в мировом пространстве; место и роль туристской индустрии в системе социально-культурного сервиса, основы теории туризма и особенностей разработки и реализации туристских услуг; сущность основных подходов к классификации видов туризма; профессионально-культурологическую модель выпускника по направлению подготовки «Туризм».

Уметь выделять специфику исторического развития российского и зарубежного туризма; анализировать перспективные направления современной туристской индустрии; анализировать требования профессии к личным качествам человека; наличие профессионально значимых качеств и ориентиры для профессионального роста и выстраивать траекторию саморазвития.

Владеть основными категориями в сфере туризма. Навыками применения профессиональной программы бакалавра туризма в целях самодиагностики и профессионального саморазвития.

4. Содержание учебной дисциплины.

Туризм как культурный феномен и вид деятельности. Основы туристской деятельности. Эволюционное развитие мирового туристского рынка. Основы профессиональной деятельности в туризме: понятие о профессии, специальности. Классификация профессий туристских предприятий.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«География туризма»**

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов комплекс знаний о пространственных и временных закономерностях и тенденциях развития рекреации и туризма в странах и регионах мира, о территориальных туристско-рекреационных системах, условиях и факторах их формирования.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции УК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать этнокультурные и конфессиональные характеристики населения туристских регионов мира;

Уметь анализировать информацию о современных этноконфессиональных процессах, полученную из различных источников информации;

Владеть методами анализа географических закономерностей межкультурного многообразия современного общества.

4. Содержание учебной дисциплины.

История возникновения, предмет и объекты исследования географии туризма. Место и роль в системе географических знаний. Методы, используемые в географии туризма.

Европейский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Шенгенская зона и виза. Анализ туристской статистики.

Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ.

Ближневосточный туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ.

Южно-Азиатский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ.

Африканский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ.

Азиатско-Тихоокеанский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ.

Американский туристский макрорегион: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ.

Туризм в Российской Федерации и СНГ: состав, общая характеристика природы, населения и туристских ресурсов. Анализ туристской статистики. Туризм с целью отдыха и развлечений: основные центры и их анализ. Лечебно-оздоровительный, деловой, религиозный, спортивный и экологический туризм: основные центры и их анализ.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Иностраный язык в профессиональной сфере»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» навыков анализа языковых средств, расширение словарного запаса в сфере «Туризм» и формирование у студентов речевой, языковой и коммуникативной компетенции, уровень развития которой позволяет использовать язык как инструмент межкультурного общения, с учетом перспектив использования иностранного языка как в профессиональной деятельности, так и в непосредственном общении с носителями языка.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Иностраный язык в профессиональной сфере» направлен на формирование универсальной компетенции УК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать структурно-содержательные особенности коммуникаций; стилистику официальных писем и социокультурных различий; знает основные этапы письменного перевода, основные требования, предъявляемые к переводу

Уметь вести деловую переписку на иностранном языке; осуществлять предпереводческий анализ текста, определять средства и методы перевода, учитывая тип

текста, целевую аудиторию; социально обусловленные правила (конвенции) построения того или иного текста на иностранном и родном языке; устно представить результаты деятельности на иностранном языке

Владеть навыками делового стиля общения на иностранном языке с учетом особенностей стилистики официальных писем и социокультурных различий; перевода официальных и профессиональных текстов с иностранного языка на русский, с русского языка на иностранный ; профессионального и публичного общения на иностранном языке

4. Содержание учебной дисциплины:

Holiday Plans. Resort. Camping Holidays. A Bad Holiday. The Vacation Situation in America. Are we going anywhere? Air Travel. Air Tickets. At the Check-In Counter. Airport. At the Customs. Customs Form. At the Railway Station. At the Booking Office. Getting Around in Britain. Going by Train. Rail Passes and Tickets. Over the Phone. Road Rage. A Driver's License Means Freedom. Renting a car. Driving in the City. At the Gas Station. The Tortures of Driving. Going to Sea. Going on a Caribbean Cruise. Winter Cruise. Alaska Summer Cruises. A voyage Round Europe. A Trip Down the Nile. Guide to Accommodations in London. Hotel Reservation. Check-In. Bellboy. Reception. Check Out. Meals. At the Tai Restaurant. Going to a Restaurant. Choosing from a Menu. Restaurant Complaints. Finishing the Meal. Tourism and Its History. Types of Tourism. Renting a Flat. Apartment for Rent. Trends and Recent Developments. Special Forms of Tourism. Ecotourism. In the Land of the Surfing Hippos. National Parks. Conservation Tips. Adopt an Animal. The Bronx Zoo. The Unknown Cave of Mystery. Weather Forecast. Talk about Weather. Backpacking Travel – UK. Winter Race to Rival Summer Event. Staying Safe on Safari. Pisa, Italy – Home of the Famous Leaning Tower of Pisa. A Disappointing Holiday. Europe off the Beaten Track. Greece. A Country of Contrast. The Pyramids of Giza and the Sphinx. Business Travel. In the Office. At the Airport. Message. A call from the Boss. Careers in Travel and Tourism. Cover Letter. Letter of Application. Resume. Hit Your Stride in Hospitality. Interview. Rosenbluth International. Is Restaurant Management On Your Career Menu? International Tourism Forecasts. Hotel and Motel Chains. Future Trends in Travel Industry. International Hotel Industry.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык второй (немецкий)

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «**Иностранный язык второй (немецкий)**» включена в группу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм». Ведение профессиональной деятельности на втором иностранном языке является необходимым условием профессиональной компетенции будущего специалиста в системе профессионального туризма.

2. Цель изучения учебной дисциплины - развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих - речевой, языковой, социокультурной, учебно-познавательной; развитие и воспитание у студентов понимания важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры.

3. Требования к уровню содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции УК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основы второго иностранного языка; лексический минимум для реализации профессиональной деятельности; основные этапы письменного перевода, основные требования, предъявляемые к переводу.

Уметь осуществлять предпереводческий анализ текста, определять средства и методы перевода, учитывая тип текста, целевую аудиторию; социально обусловленные правила (конвенции) построения того или иного текста на втором иностранном и родном языке; использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении.

Владеть навыками перевода официальных и профессиональных текстов с второго иностранного языка на русский, с русского языка на второй иностранный.

4. Содержание учебной дисциплины

Фонетический материал: звуковой строй языка, фонетическая транскрипция, артикуляция согласных, гласных, монофтонгов и дифтонгов, словесное ударение, интонация.

Грамматический материал: имя существительное, артикль, глагол, время и вид глагола, формы времени, залог, наклонение, модальные глаголы, имя прилагательное, числительное, наречие, местоимение, частицы, предлоги, союзы.

Формирование навыков передачи информации собеседнику и адекватного понимания сообщения собеседника в пределах профессиональной компетенции, в том числе с использованием реплик-клише речевого этикета по темам: «Знакомство», «В гостях», «Общественное питание и рестораны», «В магазине», «В отеле» и др. Обучение навыкам перевода с иностранного языка на русский текстов профессиональной тематики: «Обслуживание в ресторане», «Путешествие по железной дороге», «По воздуху», развитие умений заказать билеты на самолет заранее, изъясняться на заданную тему, поддерживать обсуждение заданной проблемы, заполнять таможенные декларации. Уметь сделать покупку и заказ в кафе, изъясняться на заданную тему. Подготовить проектную работу «В ресторане», «Путешествие по Германии», «Отель» и др.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык второй (турецкий)

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «**Иностранный язык второй (турецкий)**» включена в группу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

Ведение профессиональной деятельности на втором иностранном языке является необходимым условием профессиональной компетенции будущего специалиста в системе профессионального туризма.

2. Цель изучения учебной дисциплины - развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих - речевой, языковой, социокультурной, учебно-познавательной; развитие и воспитание у студентов понимания важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры.

3. Требования к уровню содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции УК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основы второго иностранного языка; лексический минимум для реализации профессиональной деятельности; основные этапы письменного перевода, основные требования, предъявляемые к переводу.

Уметь осуществлять предпереводческий анализ текста, определять средства и методы перевода, учитывая тип текста, целевую аудиторию; социально обусловленные правила (конвенции) построения того или иного текста на втором иностранном и родном языке; использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении.

Владеть навыками перевода официальных и профессиональных текстов с второго иностранного языка на русский, с русского языка на второй иностранный.

4. Содержание учебной дисциплины

Фонетический материал: звуковой строй языка, фонетическая транскрипция, артикуляция согласных, гласных, монофтонгов и дифтонгов, словесное ударение, интонация.

Грамматический материал: имя существительное, артикль, глагол, время и вид глагола, формы времени, залог, наклонение, модальные глаголы, имя прилагательное, числительное, наречие, местоимение, частицы, предлоги, союзы.

Формирование навыков передачи информации собеседнику и адекватного понимания сообщения собеседника в пределах профессиональной компетенции, в том числе с использованием реплик-клише речевого этикета по темам: «Знакомство», «В гостях», «Общественное питание и рестораны», «В магазине», «В отеле» и др. Обучение навыкам перевода с иностранного языка на русский текстов профессиональной тематики: «Обслуживание в ресторане», «Путешествие по железной дороге», «Путешествие по воздуху», развитие умений заказать билеты на самолет заранее, изъясняться на заданную тему, поддерживать обсуждение заданной проблемы, заполнять таможенные декларации. Уметь сделать покупку и заказ в кафе, изъясняться на заданную тему. Подготовить проектную работу «В ресторане», «Путешествие по Турции», «Отель» и др.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

Иностранный язык второй (французский)

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Учебная дисциплина «**Иностранный язык второй (французский)**» включена в группу дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

Ведение профессиональной деятельности на втором иностранном языке является необходимым условием профессиональной компетенции будущего специалиста в системе профессионального туризма.

2. Цель изучения учебной дисциплины - развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих - речевой, языковой, социокультурной, учебно-познавательной; развитие и воспитание у студентов понимания важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры.

3. Требования к уровню содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции УК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основы второго иностранного языка; лексический минимум для реализации профессиональной деятельности; основные этапы письменного перевода, основные требования, предъявляемые к переводу.

Уметь осуществлять предпереводческий анализ текста, определять средства и методы перевода, учитывая тип текста, целевую аудиторию; социально обусловленные правила

(конвенции) построения того или иного текста на втором иностранном и родном языке; использовать знание второго иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении.

Владеть навыками перевода официальных и профессиональных текстов с второго иностранного языка на русский, с русского языка на второй иностранный.

4. Содержание учебной дисциплины

Фонетический материал: звуковой строй языка, фонетическая транскрипция, артикуляция согласных, гласных, слогоделение, ударение в слове, речевом потоке, ритмическая группа и ритмическое ударение, связывание звуков в речевом потоке, длительность французских гласных, интонация.

Грамматический материал: употребление безличных глаголов, конструкции с *est – ce sont*, указательных прилагательных, выделительные обороты с *est ... qui, ce sont ...*, грамматическое время: *Futur immediat, Passé mmediat, Passe compose, Imparfait, Passe simple, Plus-que- parfait; Futur dans le passé; Concordance des temps de l indicatif; pronoms personnels conjoints, article partitif; pluriel des noms; Participe passé, verbes pronominaux*, глаголы I, II, III группы, спряжение местоименных глаголов в *passé compose*, степени сравнения наречий.

Формирование навыков передачи информации собеседнику и адекватного понимания сообщения собеседника в пределах профессиональной компетенции, в том числе с использованием реплик-клише речевого этикета по темам: «*La journée de travail*», «*Assistance medicale*». «*Au café*», «*A l hotel*». Обучение навыкам перевода с иностранного языка на русский текстов профессиональной тематики «*Voyages et tourisme*», «*Le depart. Larrivee*», «*Se servir du telephone*», развитие умений заказать билеты на самолет заранее, изъясняться на заданную тему, поддерживать обсуждение заданной проблемы, заполнять таможенные декларации. Подготовить проектную работу «*В ресторане*», «*Путешествие по Франции*», «*Отель*» и др.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «История и культура Татарстана»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов комплекс знаний о социально-исторических и культурных особенностях развития и современного состояния Республики Татарстан.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции УК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные тенденции и закономерности формирования и развития татарского народа в прошлом; основные этапы истории татарского народа и его государственности; особенности взаимодействия татарской культуры с культурами других народов Восточной Европы в прошлом, историко-культурное наследие Республики Татарстан; особенности этнокультурного состава территории Республики Татарстан.

Уметь разбираться в субъективных и объективных факторах развития татарского народа в прошлом; давать оценку, анализировать события прошлого; представить обзор важнейших исторических вех развития татарского народа в период Средневековья и Нового времени.

Владеть теоретическими знаниями об обществе, политической сфере и культуре Республики Татарстан; терминологическим аппаратом относительно истории и культуры Татарстана.

4. Содержание учебной дисциплины. Введение в курс лекций. Гунны в эпоху Великого переселения народов. Древнетюркские государства. Великая Болгария. Хазарский каганат. Волжская Булгария: образование государства, социально-экономическая и политическая история. Культура Волжской Булгарии. Чингисхан. Образование Монгольской империи. Распад Монгольской империи. Обособление Улуса Джучи. Образование Казанского Ханства. Падение Казани. Казанский край во второй половине XVI. Казанский край в эпоху Петровских реформ. Религиозная политика в Среднем Поволжье во второй половине XVIII века. Культура, образование татарского народа во второй половине XVIII века. Казань и Среднее Поволжье в XIX веке. Сельское население, развитие промышленности и торговли, формирование и развитие капиталистических отношений. Провинциальная культура Казани и Поволжья. Татарское общественно-политическое движение и царское самодержавие в начале XX века. Февральская революция 1917 года. Казань и Среднее Поволжье в годы Гражданской войны. Образование Татарской АССР. ТАССР в годы Великой отечественной войны. Социально-культурное развитие ТАССР в послевоенный период. Социально-экономические преобразования в Республике: от перестройки к суверенитету. Общественно-политическое и экономическое развитие РТ в конце XX-начале XXI вв. Современное социально-культурное состояние Республики Татарстан

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Организация гостиничного дела»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм». (1.Ч.06.).

2. Цель изучения учебной дисциплины – является изучение теоретических положений и прикладных вопросов функционирования средств размещения, ознакомление студентов с современным рынком гостиничных услуг, основами организации и функционирования гостиниц и иных средств размещения, требованиями современных стандартов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональной компетенции ПК-5.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать организационную структуру гостиничного предприятия, цикл обслуживания гостя, функциональное назначение и принципы работы основных департаментов гостиничного комплекса.

Уметь проводить анализ качества гостиничных услуг с учетом мнения потребителей, проводить анализ рыночного спроса и потребностей туристов

Владеть навыками составления стандартов обслуживания для контактных и неконтактных служб гостиничного предприятия.

4. Содержание учебной дисциплины

Гостиничное предприятие как основной субъект индустрии гостеприимства. Эволюция гостеприимства. Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг. Классификация и типология гостиниц. Международные системы классификации средств размещения. Гостиничные цепи и их роль в развитии гостиничного бизнеса. Нормативно-правовое обеспечение гостиничной деятельности в РФ. Функциональная структура гостиничного предприятия. Цикл обслуживания клиентов. Особенности работы основных служб гостиницы. Требования профессиональных и

квалификационных стандартов к сотрудникам гостиничного предприятия. Стандарты, нормы и правила обслуживания в гостиничном бизнесе. Инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения. Маркетинг, человеческие ресурсы и культура обслуживания. Общее управление качеством.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Основы межкультурных коммуникаций»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» базовые знания основ теории и практики межкультурной коммуникации бакалавров, их межкультурную компетентность, развить навыки адекватной интерпретации процесса и результата взаимодействий представителей различных культур

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной (УК) компетенции УК-4, УК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основы коммуникационного процесса в контексте цифровизации и развития информационного общества; основные факторы, способствующие и препятствующие недискриминационного и конструктивного взаимодействия с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

Уметь выстраивать деловую коммуникацию с учетом этических норм, формулировать убедительную аргументацию, анализировать коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; пересматривать оценки культуры в соответствии с расширением навыков и опыта межкультурной коммуникации; выявлять параметры, взаимопонимания между культурами в процессе коммуникации

Владеть навыками выстраивания эффективной деловой коммуникации, в том числе с использованием интерактивных мультимедийных средств, Интернет-платформ, социальных сетей и т.д.; способностью к эффективному ведению диалога на основе знаний собственной культуры и культуры партнера; способностью преодолевать социальные, этнические и культурные стереотипы.

4. Содержание учебной дисциплины.

Культура как феномен и основа межкультурной коммуникации. Коммуникация массовая и межличностная: социокультурные аспекты. Культурная идентичность и этническое самосознание этнической группы, личности в межкультурных коммуникациях. Сущность межкультурной коммуникации. Типы межкультурной коммуникации и проблема понимания. Этнические стереотипы в межкультурных коммуникациях: функции, свойства, проявления. Межкультурная коммуникация в отдельных видах деятельности. Психологическое измерение культур. Личность в межкультурном общении. Межэтнические отношения и их проявление в межкультурных коммуникациях. Межгрупповое и межличностное общение в профессии и культура работника сервиса.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Персональный менеджмент»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течении всей жизни и профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции УК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать инструменты и методы управления временем;

Уметь использовать инструменты и методы управления временем при выполнении профессиональных задач и достижении поставленных целей;

Владеть инструментами управления временем при выполнении проектов.

4. Содержание учебной дисциплины.

Развитие науки об организации труда. Сущность и содержание персонального менеджмента. Определение жизненных целей. Выбор карьеры. Планирование личной карьеры. Поиск и получение работы. Имидж менеджера. Значение фактора времени. Типичные ошибки руководителя. Делегирование полномочий. Организация и планирования рабочих мест. Совершенствование условий труда. Роль команды в менеджменте. Информация в управленческой деятельности менеджера

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Планирование и прогнозирование в туризме»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студента комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) комплексного представления о задачах, направлениях и методах планирования и прогнозирования в туризме, а также сформировать комплекс знаний, умений и навыков по проектированию объектов туристской деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-1, ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: сущность прогнозирования и планирования, принципы организационного проектирования; технологии разработки бизнес-планов создания новых и развития существующих объектов туристской деятельности;

Уметь: применять методы проектирования туристского предприятия; оценивать эффективность и результативность разработанных планов и прогнозов деятельности туристских предприятий;

составлять операционный, маркетинговый, финансовый раздел бизнес-плана.

Владеть: методами текущего и перспективного планирования деятельности туристских предприятий; навыками составления прогнозов развития деятельности объектов туристской деятельности; навыками подбора инвесторов и составления резюме с целью привлечения инвестиций для создания новых и развития существующих объектов туристской деятельности.

4. Содержание учебной дисциплины

Теоретические основы планирования и прогнозирования. Методы планирования. Организация планирования объектов туристской деятельности. Сущность и методы прогнозирования объектов туристской деятельности. Основы определения календарно-

плановых нормативов. Стратегическое планирование на предприятии. Бизнес-план туристского предприятия. Финансовое планирование туристского предприятия. Социально-трудовое планирование туристского предприятия. Основные средства автоматизации прогнозирования туристского предприятия.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Правоведение»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) предусмотренных ФГОС ВО предусмотренных по данному направлению, усвоение основных юридических категорий и понятий, а также важнейших норм права, сложившихся в отечественном правосознании и сформулированных в современном российском законодательстве.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных (УК) компетенций: УК-2, УК-10

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные юридические понятия и категории, основные нормы права различных отраслей российского законодательства, формы и методы правового регулирования.

Уметь толковать основные нормы российского отраслевого законодательства.

Владеть навыками определения отраслевой принадлежности правоотношений и выбора необходимой нормы права.

4. Содержание учебной дисциплины.

Основы теории государства и права; основы конституционного права; основы административного права; основы уголовного права; основы трудового права; основы гражданского права; основы семейного права; основы международного права; основы экологического права; основы гражданского и арбитражного процессов.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Проектирование туристских и экскурсионных услуг»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм». (1.Ч.11.).

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» профессиональные навыки по организации туристской и экскурсионной деятельности; для осуществления профессиональной деятельности с учетом теоретических знаний, технологий и ее особенностей в сфере туризма.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-1, ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: специфику сервисной деятельности и виды основных субъектов туристической индустрии, технологии проектирования и планирования турагентской и туроператорской деятельности с учетом изменения конъюнктуры рынка и спроса

потребителей; особенности организации различных видов туров с учетом требований потребителя; требования к классам обслуживания; технологическую документацию тура; особенности и требования к ведению экскурсии и методы рассказа в экскурсии; основные стадии планирования и внедрения экскурсии.

Уметь: составлять различные виды программ обслуживания с учетом требований потребителя развивать систему клиентских отношений; планировать позиционирование и ценообразование туров с учетом трендов их развития, принимать тактические решения по продвижению турпродукта; применять методы рассказа для моделирования текста экскурсии; оценивать роль и значимость общественных факторов: социальных, экономической ситуации в стране, экологии, на спрос на экскурсионный продукт.

Владеть: навыками самостоятельной разработки турпродукта, с учетом требований потребителя; позиционирования и продвижения тура на основе технологий сервиса; техникой составления текста гида-экскурсовода при моделировании экскурсий различным экскурсантам; навыками воплощения желаний экскурсанта и стабильное, качественное обслуживание и оптимальный маршрут экскурсии.

4. Содержание учебной дисциплины.

Основные понятия туристской индустрии. Классификация форм и видов туризма. История развития туризма в мире. История развития туризма в России. Туроператор как субъект туристической индустрии. Формы организации деятельности туристского предприятия (турагентства). Основы туроперейтинга. Турпроектирование. Маркетинг в туристской деятельности. Дифференциация и позиционирование в туристической деятельности. Турпланирование. Экскурсионная деятельность в системе индустрии туризма: понятие экскурсионной деятельности, этапы разработки экскурсионных услуг. Правила реализации экскурсионного продукта. Заключение договоров с поставщиками услуг. Ценообразование в туризме. Продвижение турпродукта. Рекламные и нерекламные методы продвижения турпродукта.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Профессиональная этика и этикет»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» систему знаний о профессиональной этике и этикете и навыки использования правил этикета в различных ситуациях; способствовать воспитанию нравственных личностных качеств, развить у студентов стремление к постоянному нравственному совершенствованию в профессии.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-3, УК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать типы и стратегии взаимодействия в профессиональном общении; сущность стратегии сотрудничества; сущность, особенности и типологию конфликтов; стратегии разрешения конфликтов; принципы бесконфликтного поведения в коллективе; основные категории, принципы, нормы профессиональной этики и этикета; этические нормы, формулы речевого этикета для различных ситуаций делового общения; особенности этики и этикета делового общения в разных странах.

Уметь определять свою роль, применять стратегию сотрудничества на основе норм профессиональной этики; применять принципы бесконфликтного поведения в коллективе; разрешать конфликты; применять технологии разрешения конфликтов; анализировать ситуации общения на соответствие принципам профессиональной этики; применять

этические нормы в деловом общении, использовать средства вербального и невербального общения, не противоречащие нормам деловой этики; взаимодействовать с представителями разных культур, учитывая особенности профессиональной этики и этикета.

Владеть методами бесконфликтного взаимодействия с коллегами в коллективе; основными приемами психологической саморегуляции; навыками этического анализа ситуаций делового общения, навыками применения разнообразных средств вербального и невербального общения на основе норм профессиональной этики; навыками этического межкультурного делового взаимодействия.

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие и происхождение этики как науки и духовной культуры. Происхождение и сущность профессиональной этики. Принципы этики современного бизнеса. Понятие «Корпоративная этика». Профессиональные и корпоративные этические кодексы. Этикет как социальное явление. Принципы и требования современного этикета. Деловой этикет. Психология и этика делового общения: виды, сущность, цели, функции. Культура устной речи в деловом общении. Формулы речевого этикета. Этикет делового телефонного разговора. Кинесика и такесика как средства делового общения. Культура письменной речи и административный речевой этикет. Этикет в сети Интернет. Этикет деловых переговоров. Культура делового спора. Этикет деловых мероприятий: приемов, банкетов, презентаций. Этикетные нормы проведения презентаций. Этикет костюма делового человека. Внешний облик делового человека. Имидж.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Психология и педагогика»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Гостиничное дело» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные принципы психологии и педагогики при работе в команде, при организации социального взаимодействия в профессиональной деятельности, при выстраивании и реализации траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-3; УК-6

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основы психологии малых групп; межгрупповых отношений и взаимодействий; социально-психологические процессы развития группы; основные категории психологии личности и психологии поведения; базовые характеристики личности; структуру личности; теорию мотивации поведения и деятельности, психической регуляции поведения и деятельности; особенности поведения различных категорий людей; технологии прикладной психодиагностики; сущность образования как общечеловеческой ценности и социокультурного феномена; сущность профессионального обучения и воспитания; структуру системы профессионального образования в РФ и мире; принципы построения индивидуальной образовательной траектории; понимает единство образования и самообразования.

Уметь определять тип личности и особенности поведения участников социального взаимодействия; преодолевать стресс в деловом общении, обеспечивать стрессоустойчивость коллектива и личности;

Владеть методами прикладной психодиагностики в сервисе; основными приемами

психологической саморегуляции; психологическими методами саморазвития, саморегуляции и самоорганизации своей траектории профессионального роста.

4. Содержание учебной дисциплины.

Принципы и базовые категории психологии. Основные категории психологии личности и психологии поведения. Базовые характеристики личности. Структура личности. Теория мотивации поведения и деятельности. Теория психической регуляции поведения и деятельности. Особенности поведения различных категорий людей. Технологии прикладной психодиагностики в сфере профессиональной деятельности. Основные приемы психической саморегуляции. Сущность образования как общечеловеческой ценности и социокультурного феномена. Сущность профессионального обучения и воспитания. Структуру системы профессионального образования в РФ и мире. Принципы построения индивидуальной образовательной траектории. Единство образования и самообразования.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Русский язык и деловое общение»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная учебная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательного процесса учебного плана по направлению подготовки бакалавриата 43.03.02 «Туризм»

2. Цель изучения учебной дисциплины - обучение будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» теоретическим и практическим основам культуры устной и письменной речи как составной части интеллектуально-профессионального развития студентов университета, совершенствование навыков грамотного письма и говорения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции УК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать стили общения на русском языке в зависимости от ситуаций взаимодействия, стилистику официальных и неофициальных писем

Уметь адаптировать речь в зависимости от цели и условий партнерства, вести деловую переписку на иностранном языке, строить выступление с учетом аудитории и цели общения

Владеть навыками выбора стиля общения в зависимости от ситуаций взаимодействия, навыками делового стиля общения с учетом стилистики официальных и неофициальных писем, навыками публичного выступления на русском языке.

4. Содержание учебной дисциплины:

Устная и письменная разновидности литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Языковые особенности устной речи. Культура речи как явление общественной жизни. Коммуникативные качества культурной речи. Первая ступень культурной речи. Правильность как коммуникативное качество культурной речи. Вторая ступень культурной речи. Коммуникативно-целесообразные качества речи. Третья ступень культурной речи. Действенность как коммуникативное качество речи. Речевые нарушения в устном и письменном высказывании и пути их преодоления. Виды и причины языковых ошибок и коммуникативных неудач. Сферы общения и функциональные разновидности современного русского языка. Взаимодействие функциональных стилей.

Язык художественной литературы. Разговорная речь, условия ее функционирования, роль внеязыковых факторов.

Функциональные стили (научный, официально-деловой, публицистический). Жанровая дифференциация и отбор языковых средств в публицистическом стиле. Особенности устной публичной речи.

Официально-деловой стиль речи, сферы его функционирования, жанровое разнообразие. Интернациональные свойства русской официально-деловой письменной речи. Язык и стиль распорядительных документов, коммерческой корреспонденции и инструктивно-методических документов. Реклама в деловой речи.

Научный стиль речи. Специфика использования элементов различных языковых уровней в научной речи. Словесное оформление научной речи. Лексика и фразеология научного стиля речи.

Морфология, синтаксис научного стиля. Структурные особенности научного произведения. Цитирование. Оформление сносок, библиографии. Основы компрессии научного произведения.

Основы теории культурной и грамотной русской речи. Процесс порождения и понимания речи. Речевой акт как целостное культурное образование.

Основы теории культурной и грамотной русской речи. Механизмы, управляющие устной и письменной речью. Культура речи во взаимодействии с другими науками.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Связи с общественностью»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать PR-технологии и приемы налаживания связей с общественностью для продвижения услуг организаций туристской сферы, в том числе в сети Интернет.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций ПК-3; ПК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать механизмы ведения переговоров с партнерами, в том числе информационными, и спонсорами туристских мероприятий; теоретические основы построения коммуникаций в области связей с общественностью; механизм взаимодействия со средствами массовых коммуникаций, применения основных средств PR и проведения PR-мероприятий с целью продвижения туристских услуг, в том числе в сети Интернет.

Уметь подготовить и провести презентацию, создать PR-текст, аудио и визуальную PR-информацию, направленные на продвижение организаций сферы туризма, в том числе в сети Интернет; использовать современные информационно-коммуникативные средства при взаимодействии с партнерами, в том числе информационными, и спонсорами туристских мероприятий.

Владеть навыками ведения переговоров с партнерами, в том числе информационными, и спонсорами туристских мероприятий; навыками и методикой подготовки, проведения и оценки эффективности PR-мероприятий по формированию имиджа, устойчивого бренда организаций сферы туризма, в том числе в сети Интернет.

4. Содержание учебной дисциплины.

Теоретические основы построения коммуникаций в области связей с общественностью. Правовые и этические аспекты PR-деятельности. PR и средства массовых коммуникаций. Организация специальных PR-мероприятий. Письменная

коммуникация PR-деятельности. Имидж и бренд – технологии формирования. Связи с общественностью в кризисных ситуациях. Технологии организация и проведения PR-кампаний и акций.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Социология и политология»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цели изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» представление о сущности власти и политической жизни, политических отношениях и процессах, о субъектах политики; понимать значение и роль политических систем и политических режимов в жизни общества, о процессах международной политической жизни, геополитической обстановке, социально-политических процессах в России, ее месте и статусе в современном мире.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей универсальной компетенции УК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные категории и законы социального развития, основы формирования социальных отношений в обществе, различные приемы и способы социализации личности и социального взаимодействия; права и свободы человека и гражданина, знает специфику государственного устройства Российской Федерации, Республики Татарстан и других стран мира.

Уметь выделять и анализировать особенности социальных групп и общностей, применять способы социального взаимодействия и приемы социализации личности для реализации своей роли в команде, выделять межкультурное разнообразие социальных групп и общностей; выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политического знания, понимает их роль и функции в подготовке и обосновании политических решений, в обеспечении личностного вклада в общественно-политическую жизнь, делает осознанный выбор в пользу какой-либо идеологии или политического фактора.

Владеть навыками анализа социальных факторов, оценки явлений культуры, участия в командной работе, в социальных проектах, распределения ролей в условиях командного взаимодействия; владеет навыком самостоятельного анализа политических проблем.

4. Содержание учебной дисциплины.

Социология как наука. Становление и эволюция социологической мысли. Общество как объект изучения в социологии и его структура. Социология личности. Социальные организации. Социальные институты. Социальная стратификация и ее типы. Этносоциология. Социальные изменения и глобализация. Основы прикладной социологии. Политология как наука. История политических учений. Политическая власть. Политическая система и ее типологии. Политический режим. Государство как политический институт. Политические партии и движения. Выборы и избирательные системы. Политическое лидерство. Политическая элита. Политическая культура общества. Политическое участие. Политические конфликты. Политическая модернизация. Международная политика.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Технология и организация экскурсионных услуг»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм». (1.Ч.17.).

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование теоретической, методической и практической компетентности студентов гуманитарного факультета в области экскурсионной деятельности и умения прогнозировать развитие данной отрасли услуг как особого вида социальных коммуникаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-3, ПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать теоретические основы экскурсионного дела; технологию подготовки и проведения экскурсии для различных целевых групп.

Уметь использовать современные технологии и экскурсионную технику; особые методические приемы подготовки и проведения экскурсий с учетом целевой группы; использовать элементы психологии и педагогики, истории, русского языка и делового общения и делового общения, иностранного языка и пр. при подготовке и проведении экскурсии.

Владеть современными технологиями подготовки и проведения экскурсии (изучение и подбор материала, выбор методов и приемов подготовки и проведения экскурсии, комплекта необходимой документации и т.д.) для различных целевых групп потребителей.

4. Содержание учебной дисциплины.

История развития и становления экскурсионного дела. Экскурсия, ее сущность. Классификация экскурсий. Технология подготовки новой экскурсии. Технология проведения экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Туристско-рекреационное ресурсоведение»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов комплекс знаний в области рекреационных и туристских ресурсов, их видов и особенностей, закономерностях размещения, а также методах оценки.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции УК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать механизмы поиска информации о туристских и рекреационных ресурсах территорий;

Уметь анализировать туристско-рекреационный потенциал объектов;

Владеть навыками сбора и обработки информации относительно туристско-рекреационных ресурсов объектов.

4. Содержание учебной дисциплины.

Определение и сущность туристских ресурсов. Классификация и принципы выделения туристских ресурсов. Природные туристские ресурсы, методика их оценки. Оценка рельефа для отдыха и туризма. Рекреационная оценка ландшафтов. Водные ресурсы. Географическая оценка водных объектов. Оценка почвенно-растительного покрова и

климатических условий. Оздоровительное влияние растительного покрова. Ионизация. Фитонциды. Антишумовая эффективность насаждений. Таксационная оценка. Характеристика открытых участков. Рекреационная оценка растительного покрова. Критерии антропогенной нагрузки. Нормы допустимой рекреационной нагрузки. Рекреационный потенциал ландшафтов. Эстетическая оценка ландшафтов. Оценка особо охраняемых территорий и территорий регламентированного природопользования. Кадастр туристских ресурсов. Историко-культурный потенциал территории и его специфика. Социально-экономические ресурсы развития туризма: сущность и значение.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Управление проектами»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» знания, умения и навыки в области управления проектами в профессиональной туристской деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной, профессиональной компетенции УК-2, ПК –1.

Знать основы методологии проектной деятельности в туристской деятельности; критерии определения эффективности планирования реализации проекта; модели и методы управления проектом на стадиях его разработки и реализации, их возможности и ограничения, порядок использования; процессы и подсистемы проектного управления; формы организации труда над проектом в ходе его разработки и реализации.

Уметь формулировать цель, задачи и актуальность, объект и предмет проектирования бизнес-процессов на туристских предприятиях; анализировать социально значимые проблемы и процессы; использовать проектный анализ; организовывать систему управления проектом и контролировать ход его выполнения.

Владеть навыками проектирования туристской деятельности; арсеналом современного инструментария проектного управления; методами и приемами по управлению проектной документацией.

4. Содержание учебной дисциплины.

Определение проекта, его отличительные характеристики. Классификация проектов. Матрица целей и методов. Окружающая среда проекта. Факторы внутренней и внешней среды проекта. Основные участники проекта и их влияние на проект. Жизненный цикл проекта. План и структура проекта. Ресурсы проекта. Дерево целей проекта. Концептуальное оформление проекта. Современные подходы к управлению проектной деятельностью. Agile- подход при работе над проектом. Риски проекта. Презентация проекта. Бюджетирование проекта. Управление качеством проекта. Управление коммуникацией проекта.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Методы научных исследований»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – на основе исследования комплекса

применяемых современными исследователями в рамках гуманитарных наук инструментов научного познания сформировать у обучающегося комплекс знаний, умений и навыков, необходимых для реализации научных исследований в гостиничной индустрии.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей универсальной компетенции: УК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать сущность научной задачи и методы ее анализа; методические приемы изложения вариантов решения поставленной задачи.

Уметь выделять базовые составляющие поставленных задач при проведении различных исследований; основы определения и ранжирования информации, необходимой для решения поставленных задач. определять и ранжировать информацию, необходимую для решения поставленных задач.

Владеть навыками формулирования и анализирования научных задач при проведении научных исследований; навыками определения и ранжирования необходимой информации для решения поставленной задачи; навыками критической оценки достоинств и недостатков возможных вариантов решений задачи.

4. Содержание учебной дисциплины.

Базовые понятия методологии научного исследования. Основные структурные компоненты научного исследования. Проблема новизны научного исследования. Система методов и форм научного исследования. Типология методов. Общенаучные методы и их применение в сфере гостеприимства. Методы эмпирического и теоретического познания в индустрии гостеприимства. Источники информации исследований в индустрии гостеприимства и оценка их достоверности. Методы статистической обработки информации в исследовании индустрии гостеприимства. Метод попарных сравнений и метод анализа иерархий в исследовании индустрии гостеприимства. Опросы и интервью при исследовании индустрии гостеприимства. Эксперимент и графические методы исследования индустрии гостеприимства. Эвристические методы исследования индустрии гостеприимства. Формулирование и обоснование результатов исследования.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Методика социологических исследований»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – дать студентам глубокие знания методологических, методических, технологических и организационных основ проведения конкретного социологического исследования (КСИ); помочь овладеть этими знаниями во всем их многообразии, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания; подготовить широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и овладению методикой проведения КСИ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции УК-1.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать сущность задачи социологического исследования и методы ее анализа; основы определения и ранжирования информации, необходимой для осуществления социологического исследования; сущность и функциональные возможности существующих методов социологических исследований; специфику методики и техники в

прикладных и эмпирических исследованиях и т.д.

Уметь выделять базовые составляющие поставленных задач при проведении социологических исследований; определять и ранжировать информацию, необходимую для осуществления социологического исследования; осуществлять выбор и обоснование методов, применяемых в социологических исследованиях, в наибольшей степени соответствующих изучаемой проблеме; разрабатывать технологию сбора, обработки и анализа социологической информации; представлять научные рекомендации с той степенью конкретности, которая обеспечивает их последующее внедрение в практику.

Владеть навыками формулирования и анализа научных задач при проведении социологических исследований; навыками определения и ранжирования необходимой информации для осуществления социологического исследования; навыками проведения любых видов КСИ с применением качественных и количественных социологических методов исследования

4. Содержание учебной дисциплины.

Основы методологии методики и техники социологического исследования. Статистические и социологические аспекты обоснования выборки. Проблемы измерения в социологии. Шкалирование. Виды шкал. Опросные методы в социологии. Метод наблюдения. Эксперимент в социологии. Анализ документов. Социометрический метод. Метод экспертных оценок. Качественные методы в социологии.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Логистическое сопровождение туристической деятельности»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм» целостное представление о логистических процессах, которые позволят ему организовать логистические процессы в туристической деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональной компетенции ПК –5.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать сущность логистических механизмов в сфере туризма; технологию приема и обслуживания пассажиров на транспорте.

Уметь выявлять соотношение между ресурсами и соответствующими потоками в сфере туризма с учетом потребностей заказчиков услуг.

Владеть инструментами построения информационной, производственной, бытовой логистики с учетом потребностей заказчиков услуг.

4. Содержание учебной дисциплины.

Роль логистики в современных условиях. Материальные потоки и логистические системы. Концепции логистики. Информационная логистика в туризме. Закупочная логистика в туризме. Логистика распределения. Логистика складирования. Транспортная логистика в туризме. Организация логистической деятельности в туризме.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология и организация транспортных услуг в туризме»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего специалиста целостное представление о транспортной системе, познакомить студентов с современными средствами передвижения и используемыми транспортом для обслуживания туристов.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональной компетенции ПК –5.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать технологию приема и обслуживания пассажиров на транспорте

Уметь осуществлять процесс оказания транспортных услуг в соответствии с запросами потребителя

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие и структурно-функциональные особенности транспорта. Виды транспорта и основные сферы его применения. Автоматизированные системы сервиса на транспорте. Организация перевозок воздушным транспортом. Организация железнодорожных перевозок. Организация перевозок автомобильным транспортом.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра знания, умения и навыки осуществления туроператорской и турагентской деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций: ПК-3, ПК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать особенности составления и организации туров, учитывая индивидуальные потребности туристов; формы обслуживания потребителей туристских услуг.

Уметь составлять туристический пакет, учитывающий индивидуальные потребности заказчиков, с применением современных систем бронирования услуг; устанавливать эффективные коммуникации с клиентами и партнерами турфирм.

Владеть навыками ведения переговоров с клиентами и заключения договоров по оказанию туристских услуг.

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие и виды деятельности туроператора. Создание привлекательного туристского продукта. Классы обслуживания. Пакет услуг. Нормативная база проектирования туристского продукта. Программа обслуживания. Взаимоотношения туроператора с поставщиками услуг. Планирование тура. Договорной план. Переговоры с поставщиками услуг. Туристская документация. Ценообразование в сфере туризма. Туристская виза. Формирование сбытовой сети. Подбор партнеров по сбыту. Агентское соглашение. Нерекламные методы продвижения. Каталог туроператора. Стратегия и менеджмент обслуживания туристов. Анимация обслуживания. Российские и зарубежные туроператоры.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Туристические формальности»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – обеспечить подготовку бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм», способного осуществлять профессиональную деятельность с учетом знаний, технологий и особенностей туристических формальностей, системных знаний о роли государственного регулирования в туризме, назначении и влиянии туристических формальностей на мировую и национальную экономику; сформировать навыки в оформлении необходимых документов.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональных компетенций: ПК-3, ПК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать особенности формирования туристского продукта, в том числе на основе современных туристических формальностей и информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; основы организации продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с учетом туристических формальностей и использованием информационно-коммуникативных средств; современные методы ведения переговоров с туристами и поставщиками туристских услуг, технологии согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

Уметь формировать туристский продукт, в том числе на основе современных туристических формальностей и информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; продавать туристский продукт и отдельные туристские услуги с учетом туристических формальностей и использованием информационно-коммуникативных средств; применять методы ведения переговоров с туристами и поставщиками туристских услуг, технологии согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

Владеть навыками формирования туристского продукта, в том числе на основе современных туристических формальностей и информационно-коммуникативных технологий, а также с учетом индивидуальных и специальных требований туриста; навыками продаж туристского продукта и отдельных туристских услуг с учетом туристических формальностей и использования информационно-коммуникативных средств; навыками применения методов ведения переговоров с туристами и поставщиками туристских услуг, использования технологий согласования условий договора по реализации туристского продукта, оказанию туристских услуг.

4. Содержание учебной дисциплины.

Туристские формальности и туристские организации. Паспортно-визовые формальности. Таможенные формальности. Проблема безопасности в туризме. Санитарно-медицинские формальности. Перемещение через границу культурных ценностей. Порядок ввоза и вывоза образцов фауны и флоры.

**АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Брендинг территорий»**

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), по разработке и продвижению бренда территорий.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональной компетенции ПК – 4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные методы проектного планирования в рамках процесса конструирования бренда территории и его продвижения.

Уметь создавать концепт территориальных брендов; разрабатывать комплекс мероприятий продвижения спроектированного территориального бренда; проводить оценку эффективности действующего бренда территории и его продвижения.

Владеть инструментами брендинга территорий; инструментами оценки имиджа территориального бренда; инструментами количественного и качественного изучения информационного поля территориальных брендов.

4. Содержание учебной дисциплины.

Предмет брендинга территорий. Основные категории и разделы брендинга территорий. Понятие брендинга территорий. Структура, имидж и экосистема территориального бренда. Роль и место атрибутов идентичности в развитии территориального бренда. Брендинг стран, регионов, туристских дестинаций и зон индустриального туризма. Брендинг городских территориальных образований. Брендинг сельских территорий.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Территориальное развитие туризма»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), необходимых для понимания механизмов территориального развития и продвижения туристического потенциала территорий.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональной компетенции ПК – 4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные методы исследований различных видов, проводимых в целях выявления территориальной идентичности.

Уметь разрабатывать концепцию продвижения туристского продукта с учетом природного, культурного, этнического разнообразия территорий.

Владеть понятийным аппаратом в области нематериальных активов территории; методами оценки эффективности устойчивого развития и продвижения туристских территорий

4. Содержание учебной дисциплины.

Сущность территориального развития туризма. Состав и структура туристских потребностей, образующих территориальный туристский потенциал. Роль местного самоуправления и населения в развитии туристской инфраструктуры территории и ее продвижения. Методы оценки эффективности устойчивого развития и продвижения туристских территорий.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Современные аспекты противодействия коррупции»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к факультативам блока ФТД учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать

оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции УК-10, ОПК – 6.

3. В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы.

Уметь анализировать и обосновывать оценку различных правовых явлений.

Владеть практическим опытом применения правовой базы в профессиональной деятельности.

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие коррупции как социально-правового явления. Признаки коррупции как социально-правового явления. Сущность коррупции как социально-правового явления. Формы проявления коррупции как социально-правового явления. Понятие и характеристика причин и условий проявления коррупции. Факторы, детерминирующие коррупционные проявления. Характеристика личности коррупционера. Политические, социально-экономические и нравственно-психологические последствия коррупции. Понятие противодействия коррупции. Предмет противодействия коррупции. Источники противодействия коррупции. Система противодействия коррупции. Правонарушения коррупционной направленности. Преступления коррупционной направленности. Методы сбора, анализа и оценки статистических данных о коррупции и мерах противодействия ей. Запреты и ограничения как элементы правового статуса государственных и муниципальных служащих. Организационные основы противодействия коррупции. Правовые основы противодействия коррупции. Планы и программы противодействия коррупции.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«Технология эффективного трудоустройства»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к факультативным дисциплинам учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра систему социально — психологических знаний, необходимых для успешной реализации трудоустройства. Получение опыта применения этих знаний и навыков при решении личностных и профессиональных задач.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции: УК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать закономерности и тенденции изменения рынка профессионально-кадровых ресурсов; профессионально-важные качества личности, способствующие профессиональной карьере.

Уметь выстраивать траекторию профессионального развития; продвигать себя на рынке труда

Владеть навыком само презентации в устной и письменной формах.

4. Содержание учебной дисциплины.

Рынок труда и его категории. Технологии поиска работы. Основные источники информации о работе. Современные подходы к составлению резюме. Этикет телефонного общения при трудоустройстве. Как успешно пройти собеседование. Правовые аспекты трудоустройства молодых специалистов.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«Татарский язык»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к факультативным дисциплинам учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель изучения учебной дисциплины – овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой, культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с различными партнерами, а также для дальнейшего самообразования и обеспечение наиболее полного и точного знания системы языка, его грамматики и лексики, а также практического владения языковыми умениями: говорением, слушанием, чтением и письмом.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей универсальной компетенции УК-4.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: стили общения на татарском языке в зависимости от ситуаций взаимодействия

Уметь: умеет адаптировать речь в зависимости от цели и условий партнерства

Владеть: владеет навыками общения на татарском языке с использованием различных стилей в зависимости от ситуаций взаимодействия

4. Содержание учебной дисциплины

Устная и письменная разновидности татарского литературного языка. Нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи. Речевые нарушения в устном и письменном высказывании и пути их преодоления. Виды и причины языковых ошибок и коммуникативных неудач. Сферы общения и функциональные разновидности современного татарского языка. Функциональные стили: разновидности, условия функционирования, особенности. Основы теории культурной и грамотной татарской речи. Процесс порождения и понимания речи. Речевой акт как целостное культурное образование.