

Рабочие программы дисциплин (аннотации)  
по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика»

## ТЕОРИЯ СИСТЕМ И СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

**2. Целью изучения дисциплины** является сформировать у будущего магистра по направлению «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять возможности системного подхода в научном исследовании, анализе, инженерной и управленческой деятельности, а также использовать выработанные компетенции для повышения эффективности профессиональной деятельности.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных (УК) компетенций: УК-1.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные методы теории систем; свойства систем; основы теории формальных систем для моделирования архитектуры предприятия

**Уметь:** осуществлять критический анализ проблемной ситуации на основе системного подхода; отобразить структуру системы с помощью средств визуализации на основе системного подхода.

**Владеть:** навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза; стратегиями действий по решению проблемной ситуации на основе системного подхода.

### 4. Содержание учебной дисциплины

История возникновения и становления системного подхода. Отношение терминов «системный подход» и «системный анализ». Понятие «система» Системные свойства. Классификация систем. Принципы и закономерности исследования и моделирования систем. Подходы к анализу и проектированию систем. Функциональное описание и моделирование систем. Морфологическое (структурное) описание и моделирование систем. Инструментарий функционально-структурного подхода. Информационное описание и моделирование систем. Структура системного анализа. Методология системного анализа. Системная инженерия.

## **АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЙ** (продвинутый уровень)

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

**2. Целью изучения** дисциплины является сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять принципы, стандарты и руководства, обеспечивающие целостность описания архитектуры, а также организационные аспекты, связанные с управлением архитектурным процессом на предприятии.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-2.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** методы системного анализа и проектирования архитектуры предприятия

**Уметь:** применять методы системного анализа и моделирования для анализа архитектуры предприятий;

**Владеть:** методами моделирования архитектуры предприятия; методами и инструментами исследований моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Концепция архитектуры предприятия. Модели и подходы к описанию элементов архитектуры предприятия. Сравнение методологий построения архитектуры предприятия. Архитектура предприятия: бизнес и информационные технологии. Подходы к архитектурному описанию. Архитектурная инвентаризация. Система управления архитектурой предприятия. Организационные механизмы в архитектуре предприятия.

## **УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИС (продвинутый уровень)**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

**2. Целью изучения** дисциплины является сформировать у будущего магистра по направлению «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные принципы, модели и методы, используемые в управлении жизненным циклом информационных систем.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-1.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** понятия, связанные с жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия и жизненным циклом ПО ИС, современными тенденциями развития ИТ.

**Уметь:** управлять процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятия и организовывать их исполнение

**Владеть:** навыками работы в CASE-средстве ARIS

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Введение в дисциплину. Управление жизненным циклом ПО ИС. Понятие жизненного цикла ПО ИС. Процессы жизненного цикла ПО ИС. Модели жизненного цикла ПО ИС. Архитектура предприятия. ИТ-инфраструктура предприятия. Управление ИТ-проектом на всех этапах жизненного цикла ИС. Управление. ИТ-инфраструктурой предприятия. Управление рисками. Управление качеством и документированием информационных систем. Основы оптимизации бизнес-процессов. Методология ARIS. Основы подхода Business Process Management (BPM). CASE-средство ARIS.

# ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

## **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

**2. Целью изучения дисциплины** является сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему создать и управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса.

## **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-2, ОПК-3.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Уметь:** предпринимать обоснованные предпринимательские решения; систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам электронного бизнеса

**Владеть:** методами анализа электронного бизнеса и методикой составления бизнес-плана с использованием современных информационных технологий; методами управления эффективностью электронного бизнеса

## **4. Содержание учебной дисциплины**

Основы электронного бизнеса. Планирование и организация электронного бизнеса. Бизнес-модели и организационные модели электронных предприятий. Позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке. Формирование потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет. Технологическая модель электронного предприятия. Нормативно-правовая база взаимодействия организаций электронного бизнеса. Экономические вопросы организации электронного бизнеса.

# СИСТЕМЫ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

## 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему глубоко осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования бизнес-единиц в условиях рыночной конкуренции, научиться получать практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию бизнес-процессов и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

## 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-1, ОПК-2.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** теоретические и практические основы системного анализа бизнес-процессов: методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий; теоретические и практические основы системного анализа бизнес-процессов: методику проведения исследования сложных систем с помощью математических, статистических и вероятностных методов

**Уметь:** использовать имитационное моделирование для анализа конкретных проблем и применения их на практике, связанных с деятельностью предприятия; использовать имитационное моделирование для анализа конкретных проблем и применения их на практике, связанных с деятельностью предприятия: строить имитационные модели предприятия

**Владеть:** навыками анализа информации для моделирования хозяйственной деятельности предприятия: навыками моделирования и проектирования прикладных и информационных процессов на основе современных технологий; навыками анализа информации для моделирования хозяйственной деятельности предприятия: принимать решения в процессе эксплуатации электронных предприятий и подразделений электронного бизнеса несетевых компаний по обеспечению требуемого качества, надежности и информационной безопасности сервисов.

## 4. Содержание учебной дисциплины

Построение моделей производственных процессов. Построение моделей логистики и риска. Моделирование задач управления финансовыми потоками. Моделирование финансово-экономической деятельности предприятия. Модели управления корпоративными программами. Динамическое моделирование типовых систем. Имитационное моделирование типовых систем.

# МЕТОДОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

## 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

**2. Целью изучения дисциплины** является сформировать у будущего магистра по направлению «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), связанных с методологией и инструментарием управления бизнес-процессами. Данные вопросы рассматриваются в соответствии с методологией Rational Unified Process (RUP) фирмы IBM.

## 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-1.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** методологию и инструментарий управления бизнес-процессами предприятия

**Уметь:** Умеет разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия

**Владеть:** Владеет методологиями управления бизнес-процессами и проектом в целом

## 4. Содержание учебной дисциплины

Понятие методологии и метода управления бизнес-процессами. Роль методологий и инструментария управления бизнес-процессами при анализе инноваций на предприятии. Методология ARIS. Реинжиниринг бизнес-процессов. Методология UP. Методология RUP. Методология MSF. Технология внедрения CASE-средств на предприятии. Применение CASE-средства ARIS для управления бизнес-процессами предприятия. Выполнение пилотного проекта. Применение CASE-средства Rational Rose для управления бизнес-процессами предприятия. Выполнение пилотного проекта.

# СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА

## 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные методы, принципы и функции управления эффективностью бизнеса, используемые на отечественных и зарубежных фирмах, а также в разработке и принятию эффективных управленческих решений в условиях развития рынка информационно-коммуникационных технологий.

## 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-3.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** методы, принципы и функции управления эффективностью бизнеса; методы, оценки эффективности управления бизнесом

**Уметь:** проектировать организационную структуру организации, планировать деятельность организации, а также осуществлять контроль над эффективностью деятельности организации; осуществлять контроль над эффективностью деятельности организации, а также корректирующие действия по ее повышению

**Владеть:** методами управления инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ

## 4. Содержание учебной дисциплины

Сущность и содержание эффективности бизнеса. Управление эффективностью бизнеса. Бюджетирование, как система управления эффективностью бизнеса. Сбалансированная система показателей деятельности организации. Система оценочных индикаторов Нортон и Каплана. Механизм реализации стратегии с помощью ССП. Зарубежный опыт в управлении эффективностью бизнеса.

# ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АНАЛИЗЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

## 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес информатика» навыки анализа предметной области в терминах информационных технологий, осуществления постановки и программной реализации профессиональных задач в условиях использования современных информационных технологий на базе персональных компьютеров с привлечением пакетов прикладных программ.

## 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-3.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; этапы внедрения компонентов архитектуры предприятия

**Уметь:** применять информационные технологии для анализа инвестиционных проектов; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия; проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ

**Владеть:** навыками работы с программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологии, в том числе для решения практических задач управления проектами; навыками работы с программным обеспечением для проведения научных исследований и выработки стратегических решений и основами Интернет-технологии

## 4. Содержание учебной дисциплины

Курс имеет ярко выраженную практическую направленность и ориентирован на формирование навыков разработки экономических приложений на платформе «1С: Предприятие 8». Концепция системы «1С: Предприятие 8». Управление информационными базами. Документ (Document). Регистры сведений. Оперативный учет в «1С: Предприятие». Отчеты. Командный интерфейс (CommandInterface).



# СИСТЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ

## 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

**2. Целью изучения дисциплины** является сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять возможности интеллектуального анализа данных в научном исследовании, анализе, инженерной и управленческой деятельности, а также использовать выработанные компетенции для решения разнообразных задач идентификации, прогнозирования и выработки рекомендаций по управлению (поддержка принятия управленческих решений).

## 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОПК-3, ПК-4.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** теоретическую часть курса на уровне, обеспечивающим ориентацию в основных принципах и направлениях развития интеллектуальных информационных систем, выбор математических методов и реализующих их программных средств для решения конкретных задач; базовые понятия систем ИИ, экспертных систем, методов синтеза речи человека; стратегические решения в области применения технологий ИИ в бизнесе.

**Уметь:** готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта; разрабатывать алгоритмы анализа структуры многомерных данных; разрабатывать стратегические решения в области применения технологий ИИ в бизнесе.

**Владеть:** навыками интеллектуального анализа в приложении к недостаточно изученным производственным, финансовым и организационным системам; навыками интеллектуального системного анализа в приложении к производственным, финансовым и организационным системам; навыками моделирования архитектуры систем ИИ; навыками решений в области применения технологий ИИ в бизнесе.

## 4. Содержание учебной дисциплины

Понятие интеллектуальной информационной системы (ИИС), основные свойства. Классификация ИИС. Экспертные системы. Составные части экспертной системы: база знаний, механизм вывода, механизмы приобретения и объяснения знаний, интеллектуальный интерфейс. Логический и эвристический методы рассуждения в ИИС. Рассуждения на основе дедукции, индукции, аналогии. Нечеткий вывод знаний. Статические и динамические экспертные системы. Приобретение знаний. Извлечение знаний из данных.

Машинное обучение на примерах. Нейронные сети. Этапы проектирования экспертной системы: идентификация, концептуализация, формализация, реализация, тестирование, опытная эксплуатация. Участники процесса проектирования: эксперты, инженеры по знаниям, конечные пользователи. Методы и алгоритмы анализа структуры многомерных данных.

# ИНФОРМАЦИОННАЯ БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

## 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес - информатика» устойчивых навыков работы с современными программными средствами.

## 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные методы и инструменты сбора информации для совершенствования деловой практики современных предприятий; базовые информационные процессы, структуру, модели, методы и средства прикладных компьютерных технологий, применяемых в различных областях

**Уметь:** использовать полученную информацию для изменения бизнес-процессов, регламентов и информационных систем; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с применением информационно-коммуникационных технологий

**Владеть:** методами сбора, анализа, коммуницирования и проверки требований; культурой научного исследования, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий

## 4. Содержание учебной дисциплины

Курс имеет ярко выраженную практическую направленность и ориентирован на формирование навыков решения экономических задач на основе пакетов прикладных программ. Информационные технологии решения задач средствами MS Excel. Финансово-экономические расчеты в электронных таблицах. Информационные технологии обработки информации на основе списка данных. Информационные технологии и методы обработки информации с помощью консолидированных и сводных таблиц. Информационные технологии создания систем поддержки принятия решений и методы прогнозирования.

# БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ

## 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» на основе ключевых дефиниций экономических, финансовых и управленческих наук, с учетом особенностей современной специфики и требований рынка комплекс знаний, умений и навыков, которые позволят ему решить поставленные задачи с использованием инструментария бизнес-моделирования в организациях различных организационно-правовых форм и видов собственности.

## 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины, направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-2.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные методы и бизнес-модели совершенствования архитектуры предприятия; основные понятия и инструменты эконометрики и исследования операций, а также типовые бизнес-модели

**Уметь:** решать и осуществлять постановку задач бизнес-моделирования

**Владеть:** методами решения типовых задач бизнес-моделирования; методами и бизнес-моделями совершенствования архитектуры предприятия

## 4. Содержание учебной дисциплины

Бизнес-моделирование: дефиниции понятия и содержание. Особенности бизнес-моделирования в России и за рубежом. Основные инструменты бизнес-моделирования: понятия, структура и принципы применения. Основные программные средства и их функциональные возможности в бизнес-моделировании. Продукты бизнес-моделирования: классификация и особенности реализации.

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

## **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные методы и инструменты стратегического анализа, ориентированные на поиск ключевых факторов успеха, ведущие к повышению конкурентоспособности современных организаций.

## **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-1.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Владеть:** методами стратегического анализа и моделирования стратегических процессов

## **4. Содержание учебной дисциплины**

Методы стратегического анализа отрасли и конкурентной ситуации. Методы стратегического анализа ресурсов и конкурентных возможностей организации. Модели и методы выбора конкурентных стратегий развития современных организаций. Модели и методы выбора функциональных и операционных стратегий развития современных организаций. Стратегии диверсификации и методы оценки бизнес-портфеля современных организаций. Методы реализации стратегии.

# СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

## 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные методы и инструменты стратегического маркетинга, ориентированные на поиск ключевых факторов успеха, ведущие к повышению конкурентоспособности современных организаций.

## 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-1.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Владеть:** методами стратегического маркетинга и моделирования стратегических процессов

## 4. Содержание учебной дисциплины

Стратегический маркетинг как целевая деятельность. Содержание понятия стратегический маркетинг. Основные принципы и цели стратегического маркетинга. Стратегия и тактика маркетинга. Стратегический маркетинг как система организации и управления деловой активностью предприятия. Разработка товарной стратегии. Концепция нового товара и требования, предъявляемые к новым товарам. Причины провала новых товаров. Этапы разработки нового товара. Жизненный цикл товара на рынке: выведение, рост, зрелость, насыщение, упадок. Разработка сбытовой стратегии. Понятие сбыта и товародвижения Каналы товародвижения (прямые и косвенные) и их функции. Стратегии сбыта (товародвижения): экстенсивное, исключительное (эксклюзивное) и выборочное (избирательное). Разработка ценовой стратегии. Основные цели ценообразования: обеспечение выживаемости, максимизация текущей прибыли завоевание лидерства по показателям доли рынка, завоевание лидерства по показателям качества товара. Разработка рекламной стратегии. Стратегическое маркетинговое планирование. Планирование маркетинга и его фазы. Цели маркетингового плана. Стратегический маркетинговый контроль.

# ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

## 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

**2. Целью изучения учебной дисциплины** - сформировать у будущего магистра по направлению «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные принципы, модели и методы, используемые в инженерном цикле разработки сложных программных продуктов. Особое внимание уделяется изложению классических основ, отражающих накопленный мировой опыт программной инженерии (методологии RUP, RAD); изучению научных и практических достижений, характеризующих динамику развития в области Software Engineering; обеспечению комплексного охвата наиболее важных вопросов, возникающих в большинстве программных проектах.

## 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-2.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** стандарты документирования процессов разработки и внедрения компонентов архитектуры предприятия; основы проектирования архитектуры информационной системы предприятия

**Уметь:** документировать процессы разработки и внедрения; проектировать архитектуру информационной системы предприятия

**Владеть:** языком UML для проектирования архитектуры информационной системы предприятия

## 4. Содержание учебной дисциплины

Архитектура предприятия и процессный подход. Модель бизнес-архитектуры предприятия. Взаимосвязь бизнес-архитектуры предприятия и архитектуры информационной системы предприятия. Методы обследования организаций и анализа предметной области. Понятие бизнес-процессов. Методологические подходы к моделированию и регламентации бизнес-процессов. Методики и инструментальные средства описания бизнес-процессов. Унифицированный язык моделирования UML.

# МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

## 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.05.05 «Бизнес-информатика» представление об основных вопросах классического структурного программирования, о современных алгоритмических языках, их области применения и особенностях, обучить навыкам разработки программных средств на основе использования современных технологий проектирования, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

## 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-2.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** стандарты документирования процессов разработки и внедрения компонентов архитектуры предприятия; основы проектирования архитектуры информационной системы предприятия

**Уметь:** документировать процессы разработки и внедрения; проектировать архитектуру информационной системы предприятия

**Владеть:** языком UML для проектирования архитектуры информационной системы предприятия

## 4. Содержание учебной дисциплины.

Архитектура предприятия и процессный подход. Модель бизнес-архитектуры предприятия. Взаимосвязь бизнес-архитектуры предприятия и архитектуры информационной системы предприятия. Сущность структурного подхода к проектированию ИС предприятия. Сущность объектно-ориентированного подхода к проектированию ИС предприятия. Объектно-ориентированный подход к моделированию бизнес-процессов



# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

## 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – подготовка магистра по направлению по направлению «Бизнес-информатика», владеющих иностранным языком для профессиональной деятельности.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных (УК) компетенций: УК-4.

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

**Знать:** универсальные законы языковой системы, языковой материал и формы речи на иностранном языке

**Уметь:** делать сообщения и выстраивать монолог на иностранном языке; заполнять деловые бумаги на иностранном языке

**Владеть:** речевым этикетом межкультурной коммуникации

## 4. Содержание учебной дисциплины

Фонетический материал: звуковой строй языка, фонетическая транскрипция, артикуляция согласных, гласных, монофтонгов и дифтонгов, словесное ударение, интонация. Грамматический материал: имя существительное, артикль, глагол, время и вид глагола, формы времени, залог, наклонение, модальные глаголы, имя прилагательное, числительное, наречие, местоимение, частицы, предлоги, союзы.

Темы: информационные системы, информационные технологии, бизнес-аналитика, устройство на работу, написание резюме, прохождение интервью при устройстве на работу.

# УПРАВЛЕНИЕ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ

## 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

## 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-1.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** методологию поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ

**Уметь:** проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ

**Владеть:** методами оценки эффективности инновационной деятельности и рисков, связанные с инновационной деятельностью в процессе коммерциализации проектов

## 4. Содержание учебной дисциплины

Основные понятия теории инноватики. Нововведение как объект инновационного управления. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Управление инновационной деятельностью. Организация управления инновациями. Разработка инновационных стратегий. Создание благоприятных условий для инноваций. Финансирование инноваций. Организационные формы инновационной деятельности. Разработка программ и проектов нововведений. Управление инновационным проектом и его коммерциализация. Методы анализа и оценки эффективности инновационного проекта. Правовое регулирование инновационной деятельности.

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области управления продажами: дать понимание основ создания и функционирования системы продаж, сформировать у студентов комплекс знаний о процессах обслуживания клиентов, выработать навыки работы в использовании современных приемов продаж, подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продажах, раскрыть методы и приёмы ведения продаж на внутренних и международных рынках.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-4.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Владеть:** навыками и современными технологиями продаж

### 4. Содержание учебной дисциплины

Продаж в маркетинговом процессе. Типы продаж. Покупательское поведение. Поиск и оценка покупателя. Переговоры с потенциальным покупателем. Процесс принятия решения о покупке. Техника работы с возражениями. Торговая презентация. Технологии активных продаж.

## НАУЧНЫЙ СЕМИНАР

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

**2. Целью изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные принципы, модели и методы, используемые в управлении организациями любой организационно-правовой формы, а также проводить научные исследования по поиску и осознанию закономерностей функционирования бизнес-единиц в условиях рыночной конкуренции, научиться получать практические навыки по моделированию бизнес-процессов с целью повышения эффективности ИТ-решений.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-5.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы

**Уметь:** проводить научные и поисковые исследования в экономике, управлении и ИКТ; применять методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы

**Владеть:** научными методами управления инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ; навыками организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы

### 4. Содержание учебной дисциплины

Особенности принятия решений в условиях неопределенности. Элементы теории матричных игр и игр с природой. Элементы теории бескоалиционных игр. Принципы анализа переговорного процесса. Общие принципы планирования эксперимента. Модели макроэкономики. Инновационные модели бизнеса.

# ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) по повышению личной эффективности, овладения искусством и наукой самоуправления, методами и приемами управления личной карьерой, рационализацией собственного труда, техникой и приемами убеждения, методами и навыками повышения и сохранения своей работоспособности.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных (УК) компетенций: УК-6.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда; новые образовательные технологии, формы дополнительного образования; методы оценки профессионального потенциала и развития

**Уметь:** объективно оценить свои личные ресурсы для решения задач самоопределения и саморазвития; правильно формулировать цели, задачи и направления профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; критически оценивать и оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; выстраивать стратегию личностного и профессионального развития

**Владеть:** навыками определения конкретных путей самоорганизации и саморазвития; навыками применения методов и средств познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; навыками и приемами определения, планирования, реализации и повышения уровня профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда

## 4. Содержание учебной дисциплины

Определение жизненных целей. Выбор карьеры. Планирование личной карьеры. Поиск и получение работы. Имидж менеджера. Значение фактора времени. Типичные ошибки руководителя в использовании своего времени. Делегирование полномочий. Организация и планировка рабочих мест. Совершенствование условий труда. Роль команды в менеджменте.

# УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

## 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - сформировать у магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), связанных с пониманием роли проекта в организации, основных положений современной концепции управления проектами, техники управления проектами с использованием экономико-математических методов.

## 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных (УК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций: УК-2; ОПК-4.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** этапы жизненного цикла проекта и методы разработки плана; методы определения целей проекта, сроков и затрат; методы контроля исполнения проекта (УК-2); концепции проектного менеджмента (ОПК-4)

**Уметь:** разрабатывать план реализации проекта на всех этапах; устанавливать цели, сроки и затраты проекта, гибко реагировать на каждом этапе жизненного цикла проекта; использовать систему оценки качества проекта (УК-2); взаимодействовать с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности (ОПК-4)

**Владеть:** технологиями планирования проектов и методами оценки рисков и ресурсов; технологиями выполнения проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами; технологиями контроля исполнения проекта на каждом этапе жизненного цикла (УК-2); навыками разрешения конфликтов (ОПК-4)

## 4. Содержание учебной дисциплины

Эволюция теории и практики управления проектами. Концепции проектного менеджмента. Основные понятия: проект, жизненный цикл, управление проектом, процесс, программа. Окружение проекта. Участники проекта. Процессы управления проектом. Использование программного обеспечения в управлении проектами. Управление интеграцией проекта. Управление содержанием проекта. Управление стоимостью. Управление сроками проекта. Управление качеством проекта. Управление рисками проекта.

## СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), для построения эффективных коммуникаций как основы управленческой деятельности.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных (УК) компетенций: УК-4.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основы коммуникационного процесса; различные аспекты деятельности в коммуникативной сфере.

**Уметь:** анализировать коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; выражать мысли; эффективно слышать и слушать партнера

**Владеть** навыками осуществления межличностных и групповых коммуникаций в профессиональной деятельности; методами установления контакта, использования эффективной стратегии взаимодействия.

### 4. Содержание учебной дисциплины

Понятие коммуникаций. Понятие коммуникационных технологий. Основные отличия терминов «коммуникативные технологии» и «коммуникационные технологии». Обмен информацией. Виды коммуникационных технологий. PR-коммуникации, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Современные высокоскоростные коммуникационные технологии. Каналы передачи информации. Глобальная компьютерная сеть Интернет.

## МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), для осуществления межкультурных коммуникаций как основы управленческой деятельности.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных (УК) компетенций: УК-5.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** понятия и категории культурологического характера, историю наук о культуре; основные виды и особенности межкультурного взаимодействия.

**Уметь:** ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; анализировать различные коммуникационные модели; выстраивать межкультурное взаимодействие в профессиональной сфере в поликультурном пространстве.

**Владеть** представлением о путях налаживания продуктивной коммуникации с представителями разных культур; способностью к эффективному ведению диалога на основе знаний собственной культуры и культуры партнера; способностью преодолевать социальные, этнические и культурные стереотипы.

### 4. Содержание учебной дисциплины

Человек и культура. Культура как коммуникативная система. Формы и способы освоения чужой культуры. Коммуникация как научная проблема. Общение и коммуникация. Языки и взаимодействие культур: вербальная и невербальная коммуникация. Межкультурная коммуникация: базовые понятия и системные составляющие. Теории межкультурной коммуникации

Социокультурное воспроизводство как проблема межкультурных коммуникаций. Формы социокультурного воспроизводства: «социальное наследование», «трансляция опыта», «кодирование культуры».

Коммуникативная компетентность в профессиональном общении. Этика и этикет. Межкультурные различия в профессиональном общении. Межкультурные конфликты, виды, причины и способы их преодоления.

Статусно-гендерные отношения в профессиональном и неформальном общении. Национальное и общечеловеческое в межкультурном общении. Способы оптимизации межнационального общения.

Понятие этноса. Этнос и культура. Аккультурация, адаптация, ассимиляция как формы взаимодействия национальных культур. Навыки, необходимые для успешной деятельности в сфере межкультурной коммуникации. Государственная культурная политика в управлении межкультурными коммуникациями.



# УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ

## 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

## 2. Цель изучения учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) для управления командой в ходе работы над проектом.

## 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных (УК) компетенций: УК-3.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** методы разработки стратегии командной работы на основе совместного обсуждения целей; методы оценки индивидуальных возможностей членов команды; процессы групповой динамики и принципы формирования команды.

**Уметь:** реализовывать направления деятельности на основе командной работы; организовать работу команды с учётом объективных условий и индивидуальных возможностей членов команды; организовывать групповую работу.

**Владеть:** навыками командной работы; навыками формирования команды с учётом объективных условий и индивидуальных возможностей членов команды; навыками формирования команды для выполнения конкретных профессиональных задач.

## 4. Содержание учебной дисциплины

Сущность управления командой. Определение команды, типология команд, цели команды. Профессиональные качества руководителя – лидера. Компетентность, расчётливый риск, выделение приоритетов, своевременность принятия решений, инициативность, командный стиль управления, способность доносить идеи, убеждать, планирование, стратегическое мышление, ориентация на рыночные возможности, ориентация на качество, новаторство, накопленный опыт. Социально-психологическая структура команды. Социальная группа, ее структура. Малая группа. Основные характеристики коллектива. Формирование эффективных команд. Переговоры. Эффективное ведение переговоров. Проблемы управления командой проекта. Факторы, влияющие на эффективность работы группы.

# СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

## 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволяют ему принимать участие в разработке эффективных управленческих решений в целях финансового оздоровления предприятий.

## 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий.

**Уметь:** принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия и разрабатывать корпоративную стратегию

**Владеть:** методами стратегического анализа и моделирования стратегических процессов

## 4. Содержание учебной дисциплины

Неплатежеспособность и проблемы ее анализа на предприятии. Государственное регулирование процессов финансового оздоровления. Формирование системы анализа и мониторинга неплатежеспособных предприятий. Экспресс-анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Основы досудебной санации предприятий. Разработка стратегии финансового оздоровления. Модели финансового оздоровления предприятия. Отечественный и зарубежный опыт финансового оздоровления.

# ТЕОРИЯ ИННОВАТИЗАЦИИ

## 1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области управления человеческим капиталом современных организаций.

## 3. Требования к результатам освоения дисциплины

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** Знает основные этапы инновационного процесса, их отличительные особенности; методологию поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

**Уметь:** определять основные стратегические и тактические действия для проведения разработки и коммерциализации новшеств; проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

**Владеть:** методами оценки эффективности инновационной деятельности и рисков, связанные с инновационной деятельностью в процессе коммерциализации проектов; навыками поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

## 4. Содержание учебной дисциплины

Природа и понятие инноватизации. Этапы развития инноватизации. Современная теория инноватизации и её функциональная роль в мысле- и жизнедеятельности человека. Инновационное проектирование. Организационные формы, факторы и риски инновационного предпринимательства. Оценка эффективности инновационной деятельности. Инвестиционное обеспечение инновационной деятельности. Типология инновационных рисков. Поддержка развития приоритетных технологий и наукоемких, высокотехнологичных секторов экономики.

# УПРАВЛЕНИЕ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ СОБСТВЕННОСТЬЮ

## 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему самостоятельно работать с различными источниками информации, а также сформировать представление об основных объектах интеллектуальной собственности, порядка оформления прав на объекты интеллектуальной собственности.

## 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

### **Знать:**

- основные понятия, принципы и источники современного права интеллектуальной собственности

### **Уметь:**

- использовать нормативные правовые документы в своей деятельности; оперировать понятиями и категориями права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации; адекватно квалифицировать возникающие вопросы защиты права интеллектуальной собственности.

### **Владеть:**

- навыками применения результатов исследования и разработок; способностью подготавливать отзывы и заключения на рационализаторские предложения и изобретения, оформлять заявки на патент или использовать результаты интеллектуальной деятельности в составе единой технологии.

## 4. Содержание учебной дисциплины

Интеллектуальная деятельность и ее результаты. Научный результат и научная продукция.

Интеллектуальная собственность, ее виды и востребованность.

Результаты интеллектуальной деятельности как объекты интеллектуальной собственности. Научные открытия.

Новшество (новация) как результат интеллектуальной деятельности и объект управления интеллектуальной собственностью.

Объекты интеллектуальной собственности, подлежащие обязательной государственной регистрации и объекты ИС, регистрация которых зависит от автора разработки.

Особенности государственной регистрации объектов интеллектуальной собственности (ОИС) Российской Федерации.

Охрана авторства объектов интеллектуальной собственности (ОИС). Знаки охраны ОИС. Охрана и защита служебных ОИС. Охрана в режиме ноу-хау. Защита прав авторов изобретений, полезных моделей или промышленных образцов; селекционных достижений; на средства индивидуализации.

Рынок интеллектуальной собственности. Сущность рынка ИС и его функции. Инфраструктура рынка интеллектуальной собственности. Региональный рынок интеллектуальной собственности.

Корпоративный рынок интеллектуальной собственности. Модели выбора и стратегии корпоративного управления ИС. Базовые стратегии управления интеллектуальным капиталом.

Сущность и содержание управления интеллектуальной собственностью организаций (предприятий) в системе рыночных отношений

Особенности рынка интеллектуальной собственности, его значение и роль в инновационном развитии экономических субъектов

Субъекты и объекты управления на рынке интеллектуальной собственности. Предприятие как имущественный комплекс и объект управления

Содержание и особенности управления интеллектуальной собственностью организации. Информационное обеспечение управленческих решений в сфере интеллектуальной собственности.

Коммерциализация научных результатов в инновационном процессе. Этапы и содержание работ в процессе коммерциализации результатов интеллектуальной деятельности.