

Рабочие программы дисциплин (аннотации)
по направлению подготовки 38.04.05 «Бизнес-информатика»

ТЕОРИЯ СИСТЕМ И СИСТЕМНЫЙ АНАЛИЗ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

2. Целью изучения дисциплины является сформировать у будущего магистра по направлению «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять возможности системного подхода в научном исследовании, анализе, инженерной и управленческой деятельности, а также использовать выработанные компетенции для повышения эффективности профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных (УК) компетенций: УК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные методы теории систем; свойства систем; основы теории формальных систем для моделирования архитектуры предприятия

Уметь: осуществлять критический анализ проблемной ситуации на основе системного подхода; отобразить структуру системы с помощью средств визуализации на основе системного подхода.

Владеть: навыками абстрактного мышления, анализа, синтеза; стратегиями действий по решению проблемной ситуации на основе системного подхода.

4. Содержание учебной дисциплины

История возникновения и становления системного подхода. Отношение терминов «системный подход» и «системный анализ». Понятие «система» Системные свойства. Классификация систем. Принципы и закономерности исследования и моделирования систем. Подходы к анализу и проектированию систем. Функциональное описание и моделирование систем. Морфологическое (структурное) описание и моделирование систем. Инструментарий функционально-структурного подхода. Информационное описание и моделирование систем. Структура системного анализа. Методология системного анализа. Системная инженерия.

АРХИТЕКТУРА ПРЕДПРИЯТИЙ (продвинутый уровень)

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

2. Целью изучения дисциплины является сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять принципы, стандарты и руководства, обеспечивающие целостность описания архитектуры, а также организационные аспекты, связанные с управлением архитектурным процессом на предприятии.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: методы системного анализа и проектирования архитектуры предприятия

Уметь: применять методы системного анализа и моделирования для анализа архитектуры предприятий;

Владеть: методами моделирования архитектуры предприятия; методами и инструментами исследований моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия.

4. Содержание учебной дисциплины

Концепция архитектуры предприятия. Модели и подходы к описанию элементов архитектуры предприятия. Сравнение методологий построения архитектуры предприятия. Архитектура предприятия: бизнес и информационные технологии. Подходы к архитектурному описанию. Архитектурная инвентаризация. Система управления архитектурой предприятия. Организационные механизмы в архитектуре предприятия.

УПРАВЛЕНИЕ ЖИЗНЕННЫМ ЦИКЛОМ ИС (продвинутый уровень)

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

2. Целью изучения дисциплины является сформировать у будущего магистра по направлению «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные принципы, модели и методы, используемые в управлении жизненным циклом информационных систем.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: понятия, связанные с жизненным циклом ИТ-инфраструктуры предприятия и жизненным циклом ПО ИС, современными тенденциями развития ИТ.

Уметь: управлять процессами жизненного цикла ИТ-инфраструктуры предприятия и организовывать их исполнение

Владеть: навыками работы в CASE-средстве ARIS

4. Содержание учебной дисциплины

Введение в дисциплину. Управление жизненным циклом ПО ИС. Понятие жизненного цикла ПО ИС. Процессы жизненного цикла ПО ИС. Модели жизненного цикла ПО ИС. Архитектура предприятия. ИТ-инфраструктура предприятия. Управление ИТ-проектом на всех этапах жизненного цикла ИС. Управление. ИТ-инфраструктурой предприятия. Управление рисками. Управление качеством и документированием информационных систем. Основы оптимизации бизнес-процессов. Методология ARIS. Основы подхода Business Process Management (BPM). CASE-средство ARIS.

ЭЛЕКТРОННЫЙ БИЗНЕС

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Целью изучения дисциплины является сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему создать и управлять электронным предприятием и подразделениями электронного бизнеса.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-2, ОПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь: предпринимать обоснованные предпринимательские решения; систематизировать и обобщать информацию по отдельным вопросам электронного бизнеса

Владеть: методами анализа электронного бизнеса и методикой составления бизнес-плана с использованием современных информационных технологий; методами управления эффективностью электронного бизнеса

4. Содержание учебной дисциплины.

Основы электронного бизнеса. Планирование и организация электронного бизнеса. Бизнес-модели и организационные модели электронных предприятий. Позиционирование электронного предприятия на глобальном рынке. Формирование потребительской аудитории и организация продаж в среде Интернет. Технологическая модель электронного предприятия. Нормативно-правовая база взаимодействия организаций электронного бизнеса. Экономические вопросы организации электронного бизнеса.

СИСТЕМЫ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему глубоко осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования бизнес-единиц в условиях рыночной конкуренции, научиться получать практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию бизнес-процессов и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-1, ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические и практические основы системного анализа бизнес-процессов: методы системного анализа и моделирования для анализа, архитектуры предприятий; теоретические и практические основы системного анализа бизнес-процессов: методика проведения исследования сложных систем с помощью математических, статистических и вероятностных методов

Уметь: использовать имитационное моделирование для анализа конкретных проблем и применения их на практике, связанных с деятельностью предприятия; использовать имитационное моделирование для анализа конкретных проблем и применения их на практике, связанных с деятельностью предприятия: строить имитационные модели предприятия

Владеть: навыками анализа информации для моделирования хозяйственной деятельности предприятия: навыками моделирования и проектирования прикладных и информационных процессов на основе современных технологий; навыками анализа информации для моделирования хозяйственной деятельности предприятия: принимать решения в процессе эксплуатации электронных предприятий и подразделений электронного бизнеса несетевых компаний по обеспечению требуемого качества, надежности и информационной безопасности сервисов.

4. Содержание учебной дисциплины.

Построение моделей производственных процессов. Построение моделей логистики и риска. Моделирование задач управления финансовыми потоками. Моделирование финансово-экономической деятельности предприятия. Модели управления корпоративными программами. Динамическое моделирование типовых систем. Имитационное моделирование типовых систем.

МЕТОДОЛОГИЯ И ИНСТРУМЕНТАРИЙ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

2. Целью изучения дисциплины является сформировать у будущего магистра по направлению «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), связанных с методологией и инструментарием управления бизнес-процессами. Данные вопросы рассматриваются в соответствии с методологией Rational Unified Process (RUP) фирмы IBM.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: методологию и инструментарий управления бизнес-процессами предприятия

Уметь: Умеет разрабатывать стратегию развития архитектуры предприятия

Владеть: Владеет методологиями управления бизнес-процессами и проектом в целом

4. Содержание учебной дисциплины

Понятие методологии и метода управления бизнес-процессами. Роль методологий и инструментария управления бизнес-процессами при анализе инноваций на предприятии. Методология ARIS. Реинжиниринг бизнес-процессов. Методология UP. Методология RUP. Методология MSF.

Технология внедрения CASE-средств на предприятии. Применение CASE-средства ARIS для управления бизнес-процессами предприятия. Выполнение пилотного проекта. Применение CASE-средства Rational Rose для управления бизнес-процессами предприятия. Выполнение пилотного проекта.

СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ БИЗНЕСА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные методы, принципы и функции управления эффективностью бизнеса, используемые на отечественных и зарубежных фирмах, а также в разработке и принятию эффективных управленческих решений в условиях развития рынка информационно-коммуникационных технологий.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: методы, принципы и функции управления эффективностью бизнеса; методы, оценки эффективности управления бизнесом

Уметь: проектировать организационную структуру организации, планировать деятельность организации, а также осуществлять контроль над эффективностью деятельности организации; осуществлять контроль над эффективностью деятельности организации, а также корректирующие действия по ее повышению

Владеть: методами управления инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ

4. Содержание учебной дисциплины

Сущность и содержание эффективности бизнеса. Управление эффективностью бизнеса. Бюджетирование, как система управления эффективностью бизнеса. Сбалансированная система показателей деятельности организации. Система оценочных индикаторов Нортон и Каплана. Механизм реализации стратегии с помощью ССП. Зарубежный опыт в управлении эффективностью бизнеса.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В АНАЛИЗЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес информатика» навыки анализа предметной области в терминах информационных технологий, осуществления постановки и программной реализации профессиональных задач в условиях использования современных информационных технологий на базе персональных компьютеров с привлечением пакетов прикладных программ.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; этапы внедрения компонентов архитектуры предприятия

Уметь применять информационные технологии для анализа инвестиционных проектов; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные; применять информационные технологии для исследования и поиск новых моделей и методов совершенствования архитектуры предприятия; проводить научные исследования для выработки стратегических решений в области ИКТ

Владеть навыками работы с программным обеспечением для работы с деловой информацией и основами Интернет-технологии, в том числе для решения практических задач управления проектами; навыками работы с программным обеспечением для проведения научных исследований и выработки стратегических решений и основами Интернет-технологии

4. Содержание учебной дисциплины.

Курс имеет ярко выраженную практическую направленность и ориентирован на формирование навыков разработки экономических приложений на платформе «1С: Предприятие 8». Концепция системы «1С: Предприятие 8». Управление информационными базами. Документ (Document). Регистры сведений. Оперативный учет в «1С: Предприятие». Отчеты. Командный интерфейс (CommandInterface)

СИСТЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

2. Целью изучения дисциплины является сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять возможности интеллектуального анализа данных в научном исследовании, анализе, инженерной и управленческой деятельности, а также использовать выработанные компетенции для решения разнообразных задач идентификации, прогнозирования и выработки рекомендаций по управлению (поддержка принятия управленческих решений).

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных компетенций: ОПК-3, ПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: теоретическую часть курса на уровне, обеспечивающим ориентацию в основных принципах и направлениях развития интеллектуальных информационных систем, выбор математических методов и реализующих их программных средств для решения конкретных задач; базовые понятия систем ИИ, экспертных систем, методов синтеза речи человека; стратегические решения в области применения технологий ИИ в бизнесе.

Уметь: готовить аналитические материалы для оценки мероприятий и выработки стратегических решений с использованием современных методов и программного инструментария сбора, обработки и анализа данных, интеллектуального оборудования и систем искусственного интеллекта; разрабатывать алгоритмы анализа структуры многомерных данных; разрабатывать стратегические решения в области применения технологий ИИ в бизнесе.

Владеть: навыками интеллектуального анализа в приложении к недостаточно изученным производственным, финансовым и организационным системам; навыками интеллектуального системного анализа в приложении к производственным, финансовым и организационным системам; навыками моделирования архитектуры систем ИИ; навыками решений в области применения технологий ИИ в бизнесе.

4. Содержание учебной дисциплины

Понятие интеллектуальной информационной системы (ИИС), основные свойства. Классификация ИИС. Экспертные системы. Составные части экспертной системы: база знаний, механизм вывода, механизмы приобретения и объяснения знаний, интеллектуальный интерфейс. Логический и эвристический методы рассуждения в ИИС. Рассуждения на основе дедукции,

индукции, аналогии. Нечеткий вывод знаний. Статические и динамические экспертные системы. Приобретение знаний. Извлечение знаний из данных. Машинное обучение на примерах. Нейронные сети. Этапы проектирования экспертной системы: идентификация, концептуализация, формализация, реализация, тестирование, опытная эксплуатация. Участники процесса проектирования: эксперты, инженеры по знаниям, конечные пользователи. Методы и алгоритмы анализа структуры многомерных данных.

ИНФОРМАЦИОННАЯ БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес - информатика» устойчивых навыков работы с современными программными средствами.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать основные методы и инструменты сбора информации для совершенствования деловой практики современных предприятий; базовые информационные процессы, структуру, модели, методы и средства прикладных компьютерных технологий, применяемых в различных областях

Уметь использовать полученную информацию для изменения бизнес-процессов, регламентов и информационных систем; обрабатывать эмпирические и экспериментальные данные с применением информационно-коммуникационных технологий

Владеть методами сбора, анализа, коммуницирования и проверки требований; культурой научного исследования, в том числе с использованием новейших информационно-коммуникационных технологий

4. Содержание учебной дисциплины.

Курс имеет ярко выраженную практическую направленность и ориентирован на формирование навыков решения экономических задач на основе пакетов прикладных программ. Информационные технологии решения задач средствами MS Excel. Финансово-экономические расчеты в электронных таблицах. Информационные технологии обработки информации на основе списка данных. Информационные технологии и методы обработки информации с помощью консолидированных и сводных таблиц. Информационные технологии создания систем поддержки принятия решений и методы прогнозирования.

БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» на основе ключевых дефиниций экономических, финансовых и управленческих наук, с учетом особенностей современной специфики и требований рынка комплекс знаний, умений и навыков, которые позволят ему решить поставленные задачи с использованием инструментария бизнес-моделирования в организациях различных организационно-правовых форм и видов собственности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины, направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные методы и бизнес-модели совершенствования архитектуры предприятия; основные понятия и инструменты эконометрики и исследования операций, а также типовые бизнес-модели

Уметь: решать и осуществлять постановку задач бизнес-моделирования

Владеть: методами решения типовых задач бизнес-моделирования; методами и бизнес-моделями совершенствования архитектуры предприятия

4. Содержание учебной дисциплины.

Бизнес-моделирование: дефиниции понятия и содержание. Особенности бизнес-моделирования в России и за рубежом. Основные инструменты бизнес-моделирования: понятия, структура и принципы применения. Основные программные средства и их функциональные возможности в бизнес-моделировании. Продукты бизнес-моделирования: классификация и особенности реализации.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные методы и инструменты стратегического анализа, ориентированные на поиск ключевых факторов успеха, ведущие к повышению конкурентоспособности современных организаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Владеть: методами стратегического анализа и моделирования стратегических процессов

4. Содержание учебной дисциплины.

Методы стратегического анализа отрасли и конкурентной ситуации. Методы стратегического анализа ресурсов и конкурентных возможностей организации. Модели и методы выбора конкурентных стратегий развития современных организаций. Модели и методы выбора функциональных и операционных стратегий развития современных организаций. Стратегии диверсификации и методы оценки бизнес-портфеля современных организаций. Методы реализации стратегии.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные методы и инструменты стратегического маркетинга, ориентированные на поиск ключевых факторов успеха, ведущие к повышению конкурентоспособности современных организаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Владеть: методами стратегического маркетинга и моделирования стратегических процессов

4. Содержание учебной дисциплины.

Стратегический маркетинг как целевая деятельность. Содержание понятия стратегический маркетинг. Основные принципы и цели стратегического маркетинга. Стратегия и тактика маркетинга. Стратегический маркетинг как система организации и управления деловой активностью предприятия. Разработка товарной стратегии. Концепция нового товара и требования, предъявляемые к новым товарам. Причины провала новых товаров. Этапы разработки нового товара. Жизненный цикл товара на рынке: выведение, рост, зрелость, насыщение, упадок. Разработка сбытовой стратегии. Понятие сбыта и товародвижения Каналы товародвижения (прямые и косвенные) и их функции. Стратегии сбыта (товародвижения): экстенсивное, исключительное (эксклюзивное) и выборочное (избирательное). Разработка ценовой стратегии. Основные цели ценообразования: обеспечение выживаемости, максимизация текущей прибыли завоевание лидерства по показателям доли рынка, завоевание лидерства по показателям качества товара. Разработка рекламной стратегии. Стратегическое маркетинговое планирование. Планирование маркетинга и его фазы. Цели маркетингового плана. Стратегический маркетинговый контроль.

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

2. Целью изучения дисциплины является сформировать у будущего магистра по направлению «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные принципы, модели и методы, используемые в инженерном цикле разработки сложных программных продуктов. Особое внимание уделяется изложению классических основ, отражающих накопленный мировой опыт программной инженерии (методологии RUP, RAD); изучению научных и практических достижений, характеризующих динамику развития в области Software Engineering; обеспечению комплексного охвата наиболее важных вопросов, возникающих в большинстве программных проектах.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: стандарты документирования процессов разработки и внедрения компонентов архитектуры предприятия; основы проектирования архитектуры информационной системы предприятия

Уметь: документировать процессы разработки и внедрения; проектировать архитектуру информационной системы предприятия

Владеть: языком UML для проектирования архитектуры информационной системы предприятия

4. Содержание учебной дисциплины

Архитектура предприятия и процессный подход. Модель бизнес-архитектуры предприятия. Взаимосвязь бизнес-архитектуры предприятия и архитектуры информационной системы предприятия. Методы обследования организаций и анализа предметной области. Понятие бизнес-процессов. Методологические подходы к моделированию и регламентации бизнес-процессов. Методики и инструментальные средства описания бизнес-процессов. Унифицированный язык моделирования UML.

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.05.05 «Бизнес-информатика» представление об основных вопросах классического структурного программирования, о современных алгоритмических языках, их области применения и особенностях, обучить навыкам разработки программных средств на основе использования современных технологий проектирования, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: стандарты документирования процессов разработки и внедрения компонентов архитектуры предприятия; основы проектирования архитектуры информационной системы предприятия

Уметь: документировать процессы разработки и внедрения; проектировать архитектуру информационной системы предприятия

Владеть: языком UML для проектирования архитектуры информационной системы предприятия

4. Содержание учебной дисциплины.

Архитектура предприятия и процессный подход. Модель бизнес-архитектуры предприятия. Взаимосвязь бизнес-архитектуры предприятия и архитектуры информационной системы предприятия. Сущность структурного подхода к проектированию ИС предприятия. Сущность объектно-ориентированного подхода к проектированию ИС предприятия. Объектно-ориентированный подход к моделированию бизнес-процессов

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – подготовка магистра по направлению по направлению «Бизнес-информатика», владеющих иностранным языком для профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных (УК) компетенций: УК-4.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: универсальные законы языковой системы, языковой материал и формы речи на иностранном языке

Уметь: делать сообщения и выстраивать монолог на иностранном языке; заполнять деловые бумаги на иностранном языке

Владеть: речевым этикетом межкультурной коммуникации

4. Содержание учебной дисциплины

Фонетический материал: звуковой строй языка, фонетическая транскрипция, артикуляция согласных, гласных, монофтонгов и дифтонгов, словесное ударение, интонация. Грамматический материал: имя существительное, артикль, глагол, время и вид глагола, формы времени, залог, наклонение, модальные глаголы, имя прилагательное, числительное, наречие, местоимение, частицы, предлоги, союзы.

Темы: информационные системы, информационные технологии, бизнес-аналитика, устройство на работу, написание резюме, прохождение интервью при устройстве на работу.

УПРАВЛЕНИЕ И КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: методологию поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ

Уметь: проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ

Владеть: методами оценки эффективности инновационной деятельности и рисков, связанные с инновационной деятельностью в процессе коммерциализации проектов

4. Содержание учебной дисциплины.

Основные понятия теории инноватики. Нововведение как объект инновационного управления. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Управление инновационной деятельностью. Организация управления инновациями. Разработка инновационных стратегий. Создание благоприятных условий для инноваций. Финансирование инноваций. Организационные формы инновационной деятельности. Разработка программ и проектов нововведений. Управление инновационным проектом и его коммерциализация. Методы анализа и оценки эффективности инновационного проекта. Правовое регулирование инновационной деятельности.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области управления продажами: дать понимание основ создания и функционирования системы продаж, сформировать у студентов комплекс знаний о процессах обслуживания клиентов, выработать навыки работы в использовании современных приемов продаж, подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продажах, раскрыть методы и приёмы ведения продаж на внутренних и международных рынках.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Владеть: навыками и современными технологиями продаж

4. Содержание дисциплины

Продаж в маркетинговом процессе. Типы продаж. Покупательское поведение. Поиск и оценка покупателя. Переговоры с потенциальным покупателем. Процесс принятия решения о покупке. Техника работы с возражениями. Торговая презентация. Технологии активных продаж.

НАУЧНЫЙ СЕМИНАР

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

2. Целью изучения дисциплины является сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные принципы, модели и методы, используемые в управлении организациями любой организационно-правовой формы, а также проводить научные исследования по поиску и осознанию закономерностей функционирования бизнес-единиц в условиях рыночной конкуренции, научиться получать практические навыки по моделированию бизнес-процессов с целью повышения эффективности ИТ-решений.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией, а также иметь представление о корпоративных информационных системах и базах данных; методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы

Уметь: проводить научные и поисковые исследования в экономике, управлении и ИКТ; применять методы организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы

Владеть: научными методами управления инновационной и предпринимательской деятельностью в сфере ИКТ; навыками организации самостоятельной и коллективной научно-исследовательской работы

4. Содержание учебной дисциплины.

Особенности принятия решений в условиях неопределенности. Элементы теории матричных игр и игр с природой. Элементы теории бескоалиционных игр. Принципы анализа переговорного процесса. Общие принципы планирования эксперимента. Модели макроэкономики. Инновационные модели бизнеса.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) по повышению личной эффективности, овладения искусством и наукой самоуправления, методами и приемами управления личной карьерой, рационализацией собственного труда, техникой и приемами убеждения, методами и навыками повышения и сохранения своей работоспособности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда; новые образовательные технологии, формы дополнительного образования; методы оценки профессионального потенциала и развития

Уметь: объективно оценить свои личные ресурсы для решения задач самоопределения и саморазвития; правильно формулировать цели, задачи и направления профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; критически оценивать и оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности; выстраивать стратегию личностного и профессионального развития

Владеть: навыками определения конкретных путей самоорганизации и саморазвития; навыками применения методов и средств познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; навыками и приемами определения, планирования, реализации и повышения уровня профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда

4. Содержание дисциплины

Определение жизненных целей. Выбор карьеры. Планирование личной карьеры. Поиск и получение работы. Имидж менеджера. Значение фактора времени. Типичные ошибки руководителя в использовании своего времени. Делегирование полномочий. Организация и планировка рабочих мест. Совершенствование условий труда. Роль команды в менеджменте.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), связанных с пониманием роли проекта в организации, основных положений современной концепции управления проектами, техники управления проектами с использованием экономико-математических методов.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2; ОПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: этапы жизненного цикла проекта и методы разработки плана; методы определения целей проекта, сроков и затрат; методы контроля исполнения проекта (УК-2); концепции проектного менеджмента (ОПК-4)

Уметь: разрабатывать план реализации проекта на всех этапах; устанавливать цели, сроки и затраты проекта, гибко реагировать на каждом этапе жизненного цикла проекта; использовать систему оценки качества проекта (УК-2); взаимодействовать с клиентами и партнерами в процессе решения задач профессиональной деятельности (ОПК-4)

Владеть: технологиями планирования проектов и методами оценки рисков и ресурсов; технологиями выполнения проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами; технологиями контроля исполнения проекта на каждом этапе жизненного цикла (УК-2); навыками разрешения конфликтов (ОПК-4)

4. Содержание учебной дисциплины

Эволюция теории и практики управления проектами. Концепции проектного менеджмента. Основные понятия: проект, жизненный цикл, управление проектом, процесс, программа. Окружение проекта. Участники проекта. Процессы управления проектом. Использование программного обеспечения в управлении проектами. Управление интеграцией проекта. Управление содержанием проекта. Управление стоимостью. Управление сроками проекта. Управление качеством проекта. Управление рисками проекта.

СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), для построения эффективных коммуникаций как основы управленческой деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основы коммуникационного процесса; различные аспекты деятельности в коммуникативной сфере.

Уметь: анализировать коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности; выражать мысли; эффективно слышать и слушать партнера

Владеть навыками осуществления межличностных и групповых коммуникаций в профессиональной деятельности; методами установления контакта, использования эффективной стратегии взаимодействия.

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие коммуникаций. Понятие коммуникационных технологий. Основные отличия терминов «коммуникативные технологии» и «коммуникационные технологии». Обмен информацией. Виды коммуникационных технологий. PR-коммуникации, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Современные высокоскоростные коммуникационные технологии. Каналы передачи информации. Глобальная компьютерная сеть Интернет.

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), для осуществления межкультурных коммуникаций как основы управленческой деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: понятия и категории культурологического характера, историю наук о культуре; основные виды и особенности межкультурного взаимодействия.

Уметь: ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; анализировать различные коммуникационные модели; выстраивать межкультурное взаимодействие в профессиональной сфере в поликультурном пространстве.

Владеть представлением о путях налаживания продуктивной коммуникации с представителями разных культур; способностью к эффективному ведению диалога на основе знаний собственной культуры и культуры партнера; способностью преодолевать социальные, этнические и культурные стереотипы.

4. Содержание учебной дисциплины.

Человек и культура. Культура как коммуникативная система. Формы и способы освоения чужой культуры. Коммуникация как научная проблема. Общение и коммуникация. Языки и взаимодействие культур: вербальная и невербальная коммуникация. Межкультурная коммуникация: базовые понятия и системные составляющие. Теории межкультурной коммуникации

Социокультурное воспроизводство как проблема межкультурных коммуникаций. Формы социокультурного воспроизводства: «социальное наследование», «трансляция опыта», «кодирование культуры».

Коммуникативная компетентность в профессиональном общении. Этика и этикет. Межкультурные различия в профессиональном общении. Межкультурные конфликты, виды, причины и способы их преодоления.

Статусно-гендерные отношения в профессиональном и неформальном общении. Национальное и общечеловеческое в межкультурном общении. Способы оптимизации межнационального общения.

Понятие этноса. Этнос и культура. Аккультурация, адаптация, ассимиляция как формы взаимодействия национальных культур. Навыки, необходимые для успешной деятельности в сфере межкультурной коммуникации. Государственная культурная политика в управлении межкультурными коммуникациями.

УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), для управления командой в ходе работы над проектом..

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: методы разработки стратегии командной работы на основе совместного обсуждения целей; методы оценки индивидуальных возможностей членов команды; процессы групповой динамики и принципы формирования команды.

Уметь: реализовывать направления деятельности на основе командной работы; организовать работу команды с учётом объективных условий и индивидуальных возможностей членов команды; организовывать групповую работу.

Владеть: навыками командной работы; навыками формирования команды с учётом объективных условий и индивидуальных возможностей членов команды; навыками формирования команды для выполнения конкретных профессиональных задач.

4. Содержание учебной дисциплины.

Сущность управления командой. Определение команды, типология команд, цели команды. Профессиональные качества руководителя – лидера. Компетентность, расчётливый риск, выделение приоритетов, своевременность принятия решений, инициативность, командный стиль управления, способность доносить идеи, убеждать, планирование, стратегическое мышление, ориентация на рыночные возможности, ориентация на качество, новаторство, накопленный опыт. Социально-психологическая структура команды. Социальная группа, ее структура. Малая группа. Основные характеристики коллектива. Формирование эффективных команд. Переговоры. Эффективное ведение переговоров. Проблемы управления командой проекта. Факторы, влияющие на эффективность работы группы.

СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин ФТД учебного плана подготовки магистра по направлению по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволяют ему принимать участие в разработке эффективных управленческих решений в целях финансового оздоровления предприятий.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий.

Уметь: принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия и разрабатывать корпоративную стратегию

Владеть: методами стратегического анализа и моделирования стратегических процессов

4. Содержание учебной дисциплины

Неплатежеспособность и проблемы ее анализа на предприятии. Государственное регулирование процессов финансового оздоровления. Формирование системы анализа и мониторинга неплатежеспособных предприятий. Экспресс-анализ результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятий. Основы досудебной санации предприятий. Разработка стратегии финансового оздоровления. Модели финансового оздоровления предприятия. Отечественный и зарубежный опыт финансового оздоровления.

ТЕОРИЯ ИННОВАТИЗАЦИИ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к группе дисциплин ФТД учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.05 «Бизнес-информатика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области управления человеческим капиталом современных организаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: Знает основные этапы инновационного процесса, их отличительные особенности; методологию поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

Уметь: определять основные стратегические и тактические действия для проведения разработки и коммерциализации новшеств; проводить поиск и анализ инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

Владеть: методами оценки эффективности инновационной деятельности и рисков, связанные с инновационной деятельностью в процессе коммерциализации проектов; навыками поиска и анализа инноваций в экономике, управлении и ИКТ.

4. Содержание дисциплины

Природа и понятие инноватизации. Этапы развития инноватизации. Современная теория инноватизации и её функциональная роль в мысле- и жизнедеятельности человека. Инновационное проектирование. Организационные формы, факторы и риски инновационного предпринимательства. Оценка эффективности инновационной деятельности. Инвестиционное обеспечение инновационной деятельности. Типология инновационных рисков. Поддержка развития приоритетных технологий и наукоемких, высокотехнологичных секторов экономики