

**Аннотации рабочих программ дисциплин
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»
профиль «Общий и стратегический менеджмент»**

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс умений и навыков (компетенций) в управленческой деятельности и ее элементов, в областях профессиональной деятельности менеджера и требований к нему, в том числе в сфере экономических вопросов.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные подходы к решению профессиональных и управленческих задач

Уметь:

- осуществлять подбор и проводить анализ экономической информации для решения управленческих задач

Владеть:

- практическими навыками проведения экономического анализа с учетом специфики управленческих задач

4. Содержание учебной дисциплины

Современная теория управленческой деятельности. Управление как функция и процесс. Объект и субъект управленческой деятельности. Управленческая деятельность как предмет системного исследования. Виды управленческой деятельности, их взаимосвязи в системе управления. Экономическое обоснование и оценка эффективности управленческих решений. Экономическая эффективность управленческой деятельности. Критерии и показатели оценки эффективности управления. Характер затрат на управление и методы их определения. Коэффициентный метод оценки эффективности труда руководителя. Анализ и эффективность использования рабочего времени руководителя. Методы оценки и измерения эффективности. Система показателей оценки эффективности. Техно-экономические аспекты управленческой деятельности. Рационализация управленческой деятельности в современных российских условиях.

СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные методы и инструменты стратегического анализа, ориентированные на поиск ключевых факторов успеха, ведущие к повышению конкурентоспособности современных организаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-2, ОПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии (ОПК-2)

- методы оценки рыночных возможностей развития направлений деятельности предприятий (ОПК-4)

- методы и модели анализа ресурсов и способностей компании для разработки стратегии (ОПК-4)

Уметь:

- выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании, применять методы стратегического анализа в практической деятельности, проводить стратегический анализ (ОПК-2)

- применять методы стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков (ОПК-4)

- проводить анализ ресурсов и способностей компаний для создания стратегий, опирающихся на внутренние сильные стороны компаний и защищающие ее от внутренних слабостей (ОПК-4)

Владеть:

- навыками стратегического анализа поведения хозяйствующих субъектов (ОПК-2)

- методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков (ОПК-4)

- практическими навыками использования анализа ресурсов и способностей компаний для разработки стратегии организаций (ОПК-4)

4. Содержание учебной дисциплины

Методы стратегического анализа отрасли и конкурентной ситуации. Методы стратегического анализа ресурсов и конкурентных возможностей организации. Модели и методы выбора конкурентных стратегий развития современных организаций. Модели и методы выбора функциональных и операционных стратегий развития современных организаций. Стратегии диверсификации и методы оценки бизнес-портфеля современных организаций. Методы реализации стратегии.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) по использованию понятийного аппарата и инструментария теории организации и организационного поведения для проведения диагностики, анализа и разработки программ развития организации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-1, ОПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные подходы к проектированию организационных структур разных типов (ОПК-1)

- этические нормы и основные модели организационного поведения (ОПК-1)

- теории и школы управления, теории мотивации и лидерства (ОПК-4)

Уметь:

- анализировать и оценивать состояние конкретной организации с использованием современных моделей, выявлять проблемы в структуре организации и предлагать обоснованные и конструктивные предложения по ее совершенствованию (ОПК-1)

- устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат (ОПК-1)

- использовать современные практики управления теории мотивации и лидерства в профессиональной деятельности (ОПК-4)

Владеть:

- навыками проектирования организационных структур (ОПК-1)

- навыками организационной диагностики (ОПК-1)

4. Содержание учебной дисциплины

Основные организационные единицы, виды организационных структур (линейно-функциональные, дивизиональные, продуктовые, проектные, матричные). Личность в организации. Основные теории мотивации. Особенности поведения и управление группами. Конфликты. Моделирование организационного поведения. Структура и составляющие организационной культуры. Характеристика основных типов организационной культуры. Основные подходы к изменению корпоративной культуры. Лидерство в организациях. Типы властных отношений. Система принятия решений. Направления реструктурирования и реинжиниринга организации. Методы диагностики организационной структуры, самооценка, оценка организации. Организационное проектирование как инструмент разработки и реализации программы развития организации.

СОВРЕМЕННЫЕ ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКИЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) разработки и применения новых информационно-аналитических методов и поддерживающих их систем управления, а также принятия управленческих решений с использованием современных информационных технологий на основе применения инструментальных средств широкого назначения и специализированных пакетов прикладных программ; освоение основ участия в разработке и сопровождении информационных хранилищ, технологий оперативного и интеллектуального анализа данных, отражающих деятельность предприятий в различных предметных областях.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы принятия управленческих решений с использованием интеллектуальных информационно-аналитических систем

Уметь:

- использовать интеллектуальные информационно-аналитические системы при решении управленческих и исследовательских задач

Владеть:

- навыками выбора и рационального использования интеллектуальных информационно-аналитических систем при решении управленческих и исследовательских задач

4. Содержание учебной дисциплины

Основные понятия информационно-аналитических систем управления. Информационное пространство как среда анализа. Технологии сбора и хранения данных. Проектирование информационно-аналитических систем управления. Основы создания и применения информационно-аналитических систем управления. Программное обеспечение систем искусственного интеллекта. Оценки качества программного обеспечения информационных систем управления. Программное обеспечение информационно-аналитических систем управления. Прикладные программы с высокой степенью автоматизации управления. Программные средства фактографических и документальных ИС. CASE-технологии автоматизированного проектирования информационных систем. Стандартизация и метрология программного обеспечения информационных систем. Роль и место анализа в процессе принятия решения. Разработка текстового описания анализируемой компании. Обзор тенденций и перспектив развития технологий аналитических систем.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в сфере основных методов научного познания, овладения качественными и количественными методиками проведения исследований в менеджменте, а также умение при необходимости грамотно осуществить оформление, представление и защиту результатов исследований.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-2; ОПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методики проведения научных исследований (ОПК-5)
- особенности изложения результатов в различных научных документах (отчетах, статьях, докладах, проектах) (ОПК-5)

Уметь:

- работать с управленческими документами (ОПК-5)
- содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований и правильно оформлять их (ОПК-5)

Владеть:

- навыками сбора данных, методами их обработки при решении управленческих и исследовательских задач (ОПК-2)
- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы (ОПК-5)
- навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады, проектах) (ОПК-5)

4. Содержание учебной дисциплины

Качественные и количественные методы сбора и анализа данных в менеджменте в контексте исследования. Количественные и качественные методы менеджменте: различие теоретико-методологических подходов. Познавательные возможности количественных и качественных методов исследования. Виды количественных методов исследования в менеджменте: массовый опрос, контент-анализ, эксперимент, структурированное наблюдение. Тактики качественного исследования: кейс-стади, историческое исследование, биографическое исследование, история семьи (обзор). Возможность сочетания различных методик в исследовании. Методы качественного исследования: интервью, анализ документов (обзор). Программа исследования. Шкалирование. Этика исследования. Массовый опрос. Интервью. Наблюдение. Анализ текстов в социологических исследованиях. Подведение итогов и внедрение результатов исследования в менеджменте.

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему верифицировать информацию, необходимую для оптимизации управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей объекта управления.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные результаты новейших исследований по тематике нестандартных решений и их применения в управлении
- методы оценки операционной и организационной эффективности организационно-управленческих решений
- особенности кросс-культурной и динамичной среды

Уметь:

- применять креативный подход при разработке организационно-управленческих решений
- оценивать операционную и организационную эффективность и социальную значимость организационно-управленческих решений
- применять алгоритм решения альтернативных вариантов действий в нестандартных ситуациях

Владеть:

- методами оптимизации процесса управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников в условиях неопределенности
- навыками оценки операционной и организационной эффективности и социальной значимости организационно-управленческих решений
- навыками применения креативных методик в нестандартных ситуациях

4. Содержание учебной дисциплины

Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Методология анализа альтернатив действий. Методология оптимизации управленческих решений. Методы анализа внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив действий. Методология УР в условиях неопределенности и риска. Методология оценки эффективности решений.

СОВРЕМЕННЫЕ МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные современные методы и модели управления, используемые на отечественных и зарубежных фирмах, позволяющие повышать эффективность разработки и принятия управленческих решений.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности проектной и процессной деятельности в организации
- основные бизнес-модели

Уметь:

- разрабатывать модели управления для совершенствования проектной и процессной деятельности
- разрабатывать новые бизнес-модели и оценивать эффективность существующих бизнес-моделей

Владеть:

- навыками применения проектного и процессного менеджмента в профессиональной деятельности
- навыками разработки бизнес-моделей для развития организаций

4. Содержание учебной дисциплины

Методологические основы моделирования управления современным предприятием. Принципы управления. Функции управления современным предприятием. Модели планирования деятельности организации. Модели мотивации сотрудников организации. Методология контроля в управлении организацией. Моделирование внешней среды.

МОДЕЛИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) использования современной теории и практики экономико-математического моделирования при разработке, принятии и реализации управленческих решений в процессе управления инновационным развитием высокотехнологичного предприятия (организации).

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- функции и методы управления инновациями в организации

Уметь:

- оценивать возможности развития инновационных направлений деятельности предприятий

- моделировать инновационные направления деятельности

Владеть:

- навыками управления инновационной деятельностью

4. Содержание учебной дисциплины.

Инновационный процесс как объект менеджмента. Управление инновационным процессом. Обеспечение инновационной деятельности. Основные положения теории инноваций. Инновации и циклическое развитие экономики. Технологические уклады. Основные элементы процесса инновационного предпринимательства. Содержание и организационные структуры инновационной деятельности. Рынок научно-технической продукции. Инфраструктура инновационной деятельности. Статистика инноваций. Государственное регулирование инновационной деятельности.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), связанных с пониманием роли проекта в организации, основных положений современной концепции управления проектами, техники управления проектами с использованием экономико-математических методов.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- этапы жизненного цикла проекта и методы разработки плана
- методы определения целей проекта, сроков и затрат
- методы контроля исполнения проекта

Уметь:

- разрабатывать план реализации проекта на всех этапах
- устанавливать цели, сроки и затраты проекта, гибко реагировать на каждом этапе жизненного цикла проекта
- использовать систему оценки качества проекта

Владеть:

- технологиями планирования проектов и методами оценки рисков и ресурсов
- технологиями выполнения проекта в соответствии с установленными целями, сроками и затратами
- технологиями контроля исполнения проекта на каждом этапе жизненного цикла

4. Содержание учебной дисциплины

Эволюция теории и практики управления проектами. Концепции проектного менеджмента. Основные понятия: проект, жизненный цикл, управление проектом, процесс, программа. Окружение проекта. Участники проекта. Процессы управления проектом. Использование программного обеспечения в управлении проектами. Управление интеграцией проекта. Управление содержанием проекта. Управление стоимостью. Управление сроками проекта. Управление качеством проекта. Управление рисками проекта.

МЕТОДИКА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему синхронизировать теоретические и методические аспекты научного исследования, а также удобен для подготовки к итоговому контролю и организации самостоятельной работы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность научной проблемы и научной задачи
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы деятельности субъектов хозяйствования

Уметь:

- систематизировать и ставить задачи для научного исследования на основе анализа
- осуществлять поиск и систематизацию информации по полученному заданию

Владеть:

- способностью аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований
- навыками сбора, обработки и анализа экономических данных в отечественных и зарубежных источниках

4. Содержание учебной дисциплины

Особенности научной работы. Научная работа и ее характеристика. Этические правила научного исследования. Характеристики научного изучения и его разновидности. Категория и понятия научной работы. Методологические проблемы научного познания. Особенности исследований. Виды и этапы исследований. Параллельность и общность процессов научно-исследовательских процессов. Подготовка к написанию научного исследования. Методы научного познания.

СИСТЕМЫ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОГО АНАЛИЗА ДАННЫХ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять возможности интеллектуального анализа данных в научном исследовании, анализе, инженерной и управленческой деятельности, а также использовать выработанные компетенции для решения разнообразных задач идентификации, прогнозирования и выработки рекомендаций по управлению (поддержка принятия управленческих решений).

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-15.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- базовые понятия систем ИИ, экспертных систем, методов синтеза речи человека
- стратегические решения в области применения технологий ИИ в бизнесе

Уметь:

- разрабатывать алгоритмы анализа структуры многомерных данных
- разрабатывать стратегические решения в области применения технологий ИИ в бизнесе

Владеть:

- Владеет навыками моделирования архитектуры систем ИИ
- Владеет навыками решений в области применения технологий ИИ в бизнесе

4. Содержание учебной дисциплины

Понятие интеллектуальной информационной системы (ИИС), основные свойства. Классификация ИИС. Экспертные системы. Составные части экспертной системы: база знаний, механизм вывода, механизмы приобретения и объяснения знаний, интеллектуальный интерфейс. Логический и эвристический методы рассуждения в ИИС. Рассуждения на основе дедукции, индукции, аналогии. Нечеткий вывод знаний. Статические и динамические экспертные системы. Приобретение знаний. Извлечение знаний из данных. Машинное обучение на примерах. Нейронные сети. Этапы проектирования экспертной системы: идентификация, концептуализация, формализация, реализация, тестирование, опытная эксплуатация. Участники процесса проектирования: эксперты, инженеры по знаниям, конечные пользователи. Методы и алгоритмы анализа структуры многомерных данных.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – овладение искусством и наукой самоуправления, методами и приемами управления личной карьерой, рационализации собственного труда, техникой и приемами убеждения, методами и навыками повышения и сохранения своей работоспособности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда

- новые образовательные технологии, формы дополнительного образования

- методы оценки профессионального потенциала и развития

Уметь:

- объективно оценить свои личные ресурсы для решения задач самоопределения и саморазвития

- правильно формулировать цели, задачи и направления профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; критически оценивать и оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности

- выстраивать стратегию личностного и профессионального развития

Владеть:

- навыками определения конкретных путей самоорганизации и саморазвития

- навыками применения методов и средств познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности

- навыками и приемами определения, планирования, реализации и повышения уровня профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда

4. Содержание учебной дисциплины

Персональный менеджмент и его роль в определении жизненных целей и профессиональной карьеры. Значение тайм-менеджмента в технологии поиска и получения работы. Повышение эффективности деловых коммуникаций при принятии управленческих решений путем использования инновационных методов. Определение жизненных целей. Выбор карьеры. Планирование личной карьеры. Поиск и получение работы. Имидж менеджера. Значение фактора времени. Типичные ошибки руководителя в использовании своего времени. Делегирование полномочий. Организация и планировка рабочих мест. Совершенствование условий труда. Роль команды в менеджменте.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – подготовка магистра по направлению «Менеджмент», владеющих иностранным языком для профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-4.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- универсальные законы языковой системы, языковой материал и формы речи на иностранном языке

Уметь:

- делать сообщения и выстраивать монолог на иностранном языке; заполнять деловые бумаги на иностранном языке

Владеть:

- речевым этикетом межкультурной коммуникации

4. Содержание учебной дисциплины

Фонетический материал: звуковой строй языка, фонетическая транскрипция, артикуляция согласных, гласных, монофтонгов и дифтонгов, словесное ударение, интонация. Грамматический материал: имя существительное, артикль, глагол, время и вид глагола, формы времени, залог, наклонение, модальные глаголы, имя прилагательное, числительное, наречие, местоимение, частицы, предлоги, союзы.

Темы: менеджмент, управление предприятием, формирование команды, кросскультурный менеджмент, устройство на работу, написание резюме, прохождение интервью при устройстве на работу.

СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) для построения эффективных коммуникаций как основы управленческой деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы коммуникационного процесса
- различные аспекты деятельности в коммуникативной сфере

Уметь:

- анализировать коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности
- выражать мысли; эффективно слышать и слушать партнера

Владеть:

- навыками осуществления межличностных и групповых коммуникаций в профессиональной деятельности
- методами установления контакта, использования эффективной стратегии взаимодействия

4. Содержание учебной дисциплины

Понятие коммуникаций. Понятие коммуникационных технологий. Основные отличия терминов «коммуникативные технологии» и «коммуникационные технологии». Обмен информацией. Виды коммуникационных технологий. PR-коммуникации, информационно-коммуникационные технологии (ИКТ). Современные высокоскоростные коммуникационные технологии. Каналы передачи информации. Глобальная компьютерная сеть Интернет.

МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) для осуществления межкультурных коммуникаций как основы управленческой деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятия и категории культурологического характера, историю наук о культуре
- основные виды и особенности межкультурного взаимодействия

Уметь:

- ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; анализировать различные коммуникационные модели
- выстраивать межкультурное взаимодействие в профессиональной сфере в поликультурном пространстве

Владеть:

- представлением о путях налаживания продуктивной коммуникации с представителями разных культур
- способностью к эффективному ведению диалога на основе знаний собственной культуры и культуры партнера; способностью преодолевать социальные, этнические и культурные стереотипы

4. Содержание учебной дисциплины

Человек и культура. Культура как коммуникативная система. Формы и способы освоения чужой культуры. Коммуникация как научная проблема. Общение и коммуникация. Языки и взаимодействие культур: вербальная и невербальная коммуникация. Межкультурная коммуникация: базовые понятия и системные составляющие. Теории межкультурной коммуникации

Социокультурное воспроизводство как проблема межкультурных коммуникаций. Формы социокультурного воспроизводства: «социальное наследование», «трансляция опыта», «кодирование культуры».

Коммуникативная компетентность в профессиональном общении. Этика и этикет. Межкультурные различия в профессиональном общении. Межкультурные конфликты, виды, причины и способы их преодоления.

Статусно-гендерные отношения в профессиональном и неформальном общении. Национальное и общечеловеческое в межкультурном общении. Способы оптимизации межнационального общения.

Понятие этноса. Этнос и культура. Аккультурация, адаптация, ассимиляция как формы взаимодействия национальных культур. Навыки, необходимые для успешной

деятельности в сфере межкультурной коммуникации. Государственная культурная политика в управлении межкультурными коммуникациями.

УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) формирования команды, а также управлению ей и вопросам личной и командной эффективности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы разработки стратегии командной работы на основе совместного обсуждения целей

- методы оценки индивидуальных возможностей членов команды

- процессы групповой динамики и принципы формирования команды

Уметь:

- реализовывать направления деятельности на основе командной работы

- организовать работу команды с учётом объективных условий и индивидуальных возможностей членов команды

- организовывать групповую работу

Владеть:

- навыками командной работы

- навыками формирования команды с учётом объективных условий и индивидуальных возможностей членов команды

- навыками формирования команды для выполнения конкретных профессиональных задач

4. Содержание учебной дисциплины

Понятие команды. Команда и группа. Условия формирования эффективной команды. Представительство интересов команды и снижение уровня противоречий внутри команды. Факторы групповой сплоченности. Психологическая совместимость. Типологические профили и их использование при формировании команд.

Построение эффективных команд: этапы и характеристика. Характеристика уровней командообразования. Роль командной работы в организации. Определение потребности в командной работе. Исследование эффективности групп и команд Сравнительный анализ моделей взаимодействия сотрудников в команде.

Виды участия управленческой команды в разработке стратегии управления организацией – коллективное управление, коллективное творчество: достоинства и недостатки, условия, участники.

Формы участия управленческой команды организации в управлении предприятия - топ-менеджмент, комитет, целевая группа, кружок качества, самоуправляемая бригада: характеристика, функции, принципы организации и деятельности.

Управление поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве. Влияние культуры организации на эффективность командообразования. Организационная культура и стратегии управления предприятием.

СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистранта по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать эти знания в области теории и практики управления финансовыми ресурсами предприятий и организаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-8.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами

Уметь:

- применять приемы и методы управления финансовой деятельностью в разработке стратегии корпорации

Владеть:

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в области финансовой деятельности

- практическими навыками обобщения и критического оценивания результатов стратегического анализа для разработки финансовой стратегии компании

4. Содержание учебной дисциплины

Сущность и функции финансов, структура финансово-кредитной системы. Финансовый контроль. Бюджетная система и бюджет государства. Налоговая система РФ. Кредит и банковская система. Рынок ценных бумаг. Сущность и управление финансовой деятельностью предприятий. Управление денежными потоками предприятий. Организация денежных расчетов предприятий.

Управление оборотными средствами предприятий. Управление внеоборотными активами предприятий. Управление заемными средствами предприятий. Формирование, использование и распределение финансовых результатов деятельности предприятий.

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) и целостного экономико-финансового мышления, а также глубоких теоретических знаний и практических навыков в области раскрытия взаимосвязи и взаимозависимости между показателями хозяйственной и финансовой деятельности корпораций. Наряду с рассмотрением и усвоением общих вопросов теории финансов корпораций у магистров должна быть сформирована подготовленность к профессиональной деятельности, обеспечены практические навыки и компетенции, соответствующие современному уровню состояния науки и практики в области финансов отраслевых корпораций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-8.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность финансового механизма и требования, предъявляемые к финансовой политике корпораций в условиях развития рыночных отношений
- основы организации финансового планирования и контроля в корпорации

Уметь:

- определять основные этапы процедуры выбора рациональных для компании источников финансирования
- структурировать состав финансовых ресурсов корпораций и источники их формирования

Владеть:

- навыками анализа финансового механизма управления корпорацией
- навыками анализа потребности финансовых ресурсов, необходимых для нормального экономического развития корпорации

4. Содержание учебной дисциплины

Содержание и особенности корпоративных финансов. Форма проявления корпоративных финансов. Сущность и принципы формирования финансов корпораций. Структура и стоимость капитала. Оценка стоимости компании. Слияния и поглощения. Классификация источников и видов финансирования. Краткосрочное финансирование. Долгосрочное финансирование.

СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс теоретических знаний, умений и практических навыков диагностики и основных методов финансового оздоровления неплатежеспособных предприятий.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-8.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы выявления финансовых проблем в нестабильной финансовой среде

Уметь:

- определять важнейшие стратегические направления деятельности предприятия в условиях выхода из кризисной финансовой ситуации

Владеть:

- навыками по организации аналитической работы и составлению этапов исследований финансовых рисков

- практическими навыками обобщения и критического оценивания результатов стратегического анализа для разработки стратегии финансового оздоровления компании

4. Содержание учебной дисциплины

Сущность, экономические причины возникновения неплатежеспособности предприятий. Формирование системы анализа и мониторинга неплатежеспособных предприятий. История развития института несостоятельности в законодательстве России. Системы правового регулирования несостоятельности. Понятие, критерии и признаки несостоятельности. Методологическая база финансового оздоровления предприятий. Особенности анализа платежеспособности крупных экономически и социально-значимых организаций, предприятий малого и среднего бизнеса. Экспресс-диагностика – ее необходимость, сущность, методы и результаты. Критерии финансовой оценки. Управление активами неплатежеспособного предприятия. Необходимость и сущность бюджетирования предприятия. Концепция реструктуризации и реформирования предприятий в системе антикризисного управления. Объективные предпосылки реформирования и реструктуризации. Методика составления плана финансового оздоровления. Формирование проекта реформирования и программы оздоровления предприятия. Структура и содержание плана финансового оздоровления. Отечественный и зарубежный опыт финансового оздоровления предприятий.

СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области управления человеческим капиталом современных организаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-6, ПК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные функции управления человеческим капиталом: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов (ПК-6)
- методы, приемы, принципы и регламенты управления человеческими ресурсами и человеческим капиталом (ПК-7)

Уметь:

- разрабатывать программы развития управления человеческим капиталом предприятий (ПК-6)
- применять управленческие технологии при разработке стратегии управления человеческим капиталом (ПК-7)

Владеть:

- приемами, способствующими эффективно реализовать стратегию управления человеческим капиталом (ПК-6)
- практическими навыками обобщения и критического оценивания результатов стратегического анализа для разработки стратегии управления человеческим капиталом компании (ПК-7)

4. Содержание учебной дисциплины

Причины возникновения теорий человеческого капитала. Сущность и роль теории человеческого капитала в решении социально-экономических проблем. Проблемы человеческого капитала и их решения в России. Содержание и формы человеческого капитала. Системы эффективного управления человеческим капиталом. Способы повышения эффективности человеческого капитала.

ПРОГНОЗИРОВАНИЕ И УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области теоретических основ управления рисками и умений практического управления и прогнозирования рисками на предприятии.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методы анализа и оценки рисков предприятий и организаций
- методы прогнозирования и управления рисками предприятий и организаций

Уметь:

- оценивать риски предприятий и организаций
- прогнозировать риски предприятий и организаций

Владеть:

- навыками анализа и оценки рисков в деятельности предприятия
- методами управления и реагирования на риски предприятий и организаций

4. Содержание учебной дисциплины

Сущность риска и его классификации. Правовые и теоретические основы изучения риска как объекта управления. Методологические подходы к определению рисков. Факторы, влияющие на уровень рисков. Анализ, оценка и управление рисками. Количественные оценки экономического риска. Основные методы и пути минимизации рисков. Риски в производственном предпринимательстве. Основные пути и методы снижения рисков. Методы управленческого воздействия на предпринимательские риски.

РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) по разработке и реализации стратегии развития предприятий.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные виды стратегий развития предприятий

Уметь:

- применять результаты стратегического анализа для создания стратегии компаний-прогнозировать риски предприятий и организаций

- выбирать необходимые современные информационные технологии для разработки и реализации стратегий развития предприятий

Владеть:

- навыками разработки стратегий развития предприятий

- навыками применения современных информационных технологий при разработке и реализации стратегий компаний

4. Содержание учебной дисциплины

Понятие и сущность стратегического управления. Разработка стратегии развития предприятия. Типы стратегий. Стратегический выбор развития предприятия. Стратегическое планирование. Принципы и последствия реализации стратегии.

МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Моделирование бизнес-процессов» являются ознакомление студентов с инструментами создания бизнес-моделей организаций, анализа бизнес-процессов компаний, формирование навыков моделирования бизнес-процессов организаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- количественные и качественные методы управления бизнес-процессами
- основные инструменты и технологии моделирования бизнес-процессов

Уметь:

- использовать на основе описания ситуаций стандартные модели для управления бизнес-процессами
- применять управленческие технологии при моделировании бизнес-процессов

Владеть:

- навыками использования количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами
- навыками повышения качества управления через различные элементы (действия, данные, события, материалы и пр.), присущие процессу

4. Содержание учебной дисциплины

Основные принципы моделирования бизнес-процессов. Элементы бизнес-процессов компании. Разработка бизнес-процессов компании. Определение стратегических целей и задач развития организации. Проектирование направлений развития организации. Оценка потребности в ресурсах для развития компании. Оценка финансового состояния компании. Построение функциональной модели бизнес-процессов организации. Реализация перспективной модели бизнес-процессов организации.

БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины

Целями освоения дисциплины «Бизнес-моделирование» являются ознакомление будущих магистров с инструментами анализа бизнес-моделей организаций, разработки траекторий развития компаний, формирование навыков разработки и развития бизнес-моделей компаний.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы и методы построения бизнес-моделей
- основные инструменты и технологии бизнес-моделирования

Уметь:

- адаптировать стандартные бизнес-модели к деятельности предприятия
- применять современные концепции бизнес-моделирования

Владеть:

- навыками построения и оценки эффективности бизнес-моделей
- подходами разработки бизнес-моделей

4. Содержание учебной дисциплины

Основные принципы бизнес-моделирования. Элементы бизнес-модели компании. Оценка текущей бизнес-модели и положения компании. Определение целей и задач развития компании. Выявление направлений развития. Оценка потребности в ресурсах для развития компании. Оценка финансового состояния компании. Определение потребности в финансовых ресурсах и источников их формирования. Внедрение плана развития компании.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать принципы, функциональные задачи и стратегии маркетинга коммерческой фирмы, а также методы принятия конкретных решений по применению стратегических маркетинговых технологий в различных сферах жизнедеятельности людей.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- модели поведения экономических агентов, методы анализа их ресурсов и потенциала
- современные информационные технологии и инструментарий для проведения стратегического анализа

Уметь:

- проектировать организационную структуру маркетинга в организации
- применять современные информационные технологии для проведения стратегического анализа

Владеть:

- навыками разработки управленческих решений для увеличения потенциала компании

4. Содержание учебной дисциплины

Цели, принципы и функциональные задачи стратегического маркетинга коммерческой фирмы, стратегия и тактика маркетинга коммерческой фирмы; организация и проведение стратегических маркетинговых исследований, сегментация рынка различных товаров и услуг, разработка товарной стратегии коммерческой фирмы, разработка ценовой стратегии коммерческой фирмы, осуществление сбытовой политики коммерческой фирмы, стратегическое маркетинговое планирование и стратегический контроль на туристской фирме.

КОНКУРЕНТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные методы, принципы и функции управления, используемые на отечественных и зарубежных фирмах в условиях острой конкуренции на рынке.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- критерии оценки результатов стратегического анализа
- современные информационные технологии и инструментарий для проведения конкурентного анализа

Уметь:

- критически оценивать результаты стратегического анализа
- применять современные информационные технологии для проведения конкурентного анализа

Владеть:

- практическими навыками обобщения и критического оценивания результатов стратегического анализа для разработки конкурентной стратегии компании

4. Содержание учебной дисциплины

Методологические основы управления отраслевой фирмой, принципы управления отраслевой фирмой, функции управления предприятием или организацией в условиях острой конкурентной борьбы. Ресурсный менеджмент в условиях конкуренции. Конкурентные стратегии. Моделирование конкурентной среды.

ТЕОРИЯ ИННОВАТИЗАЦИИ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин ФТД учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области теории инноваций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные методы осуществления проектной и процессной деятельности
- мировые тенденции в области развития инноваций
- содержание жизненного цикла инноваций и инновационного процесса

Уметь:

- определять оптимальные способы решения поставленных задач инновационного проекта
- оценивать рыночные возможности результатов инновационной деятельности предприятий
- разрабатывать стратегию инновационной деятельности

Владеть:

- навыками планирования результатов проектной деятельности и возможных сфер их применения
- навыком оценки эффективности инновационной деятельности
- навыком формирования бизнес-модели организации в соответствии с инновационной стратегией

4. Содержание учебной дисциплины

Причины возникновения теорий инноватизации. Сущность и роль теории инноватизации в решении социально-экономических проблем. Проблемы инновационного развития и их решения в России. Содержание и формы инновационного капитала. Системы эффективного управления инновационным капиталом. Способы повышения эффективности инновационного капитала.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин ФТД учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области управления продажами продукции и услуг.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- технологии и общие закономерности организации отдела продаж

Уметь:

- выбирать и применять эффективные технологии продаж в соответствующих структурных подразделениях

- использовать современные технологии продаж

Владеть:

- навыками и приемами эффективных продаж в организации и в структурных подразделениях

4. Содержание учебной дисциплины

Сбытовая стратегия организации. Методы выхода на лицо, принимающее решения (ЛПР), через отдел продаж, бухгалтерию и др. отделы. «Золотая формула», как назначить встречу. Как выявить и обострить потребности клиента? Торг и переговоры о цене. Как создавать ценность продукта? Мотивация как важнейший компонент управления продажами. Управление ассортиментом при планировании продаж.