

**Аннотации рабочих программ дисциплин  
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

**УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс умений и навыков (компетенций), о характере управленческой деятельности и ее элементов, об областях профессиональной деятельности менеджера и требований к нему, в том числе в сфере экономических вопросов.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Уметь:**

- осуществлять подбор и проводить анализ экономической информации для решения управленческих задач.

**Владеть:**

- практическими навыками проведения экономического анализа с учетом специфики управленческих задач.

**4. Содержание учебной дисциплины.**

Современная теория управленческой деятельности. Управление как функция и процесс. Объект и субъект управленческой деятельности. Управленческая деятельность как предмет системного исследования. Виды управленческой деятельности, их взаимосвязи в системе управления. Экономическое обоснование и оценка эффективности управленческих решений. Экономическая эффективность управленческой деятельности. Критерии и показатели оценки эффективности управления. Характер затрат на управление и методы их определения. Коэффициентный метод оценки эффективности труда руководителя. Анализ и эффективность использования рабочего времени руководителя. Методы оценки и измерения эффективности. Система показателей оценки эффективности. Техничко-экономические аспекты управленческой деятельности. Рационализация управленческой деятельности в современных российских условиях.

## МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в сфере основных методов научного познания, овладения качественными и количественными методиками проведения исследований в менеджменте, а также умение при необходимости грамотно осуществить оформление, представление и защиту результатов исследований.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1; ОПК-3.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- методы абстрактного мышления при установлении истины, методы научного исследования путём мысленного расчленения объекта (анализ) и путём изучения предмета в его целостности, единстве его частей (синтез);
- методы изучения отечественного и зарубежного опыта по тематике исследования.

#### **Уметь:**

- с использованием методов абстрактного мышления, анализа и синтеза анализировать альтернативные варианты решения исследовательских задач и оценивать экономическую эффективность реализации этих вариантов;
- ставить задачи для научного исследования на основе анализа научной литературы.

#### **Владеть:**

- целостной системой навыков использования абстрактного мышления при решении проблем, возникающих при выполнении исследовательских работ, навыками отстаивания своей точки зрения;
- навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований.

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Качественные и количественные методы сбора и анализа данных в менеджменте в контексте исследования. Количественные и качественные методы менеджменте: различие теоретико-методологических подходов. Познавательные возможности количественных и качественных методов исследования. Виды количественных методов исследования в менеджменте: массовый опрос, контент-анализ, эксперимент, структурированное наблюдение. Тактики качественного исследования: кейс-стади, историческое исследование, биографическое исследование, история семьи (обзор). Возможность сочетания различных методик в исследовании. Методы качественного исследования: интервью, анализ документов (обзор). Программа исследования. Шкалирование. Этика исследования. Массовый опрос. Интервью. Наблюдение. Анализ текстов в социологических исследованиях. Подведение итогов и внедрение результатов исследования в менеджменте.

## СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные методы и инструменты стратегического анализа, ориентированные на поиск ключевых факторов успеха, ведущие к повышению конкурентоспособности современных организаций.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-2, ПК-5, ПКВ-3.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- основные методы и подходы проведения стратегического анализа при выработке корпоративной стратегии;
- методы стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- методы и модели анализа ресурсов и способностей компании для разработки стратегии

#### **Уметь:**

- выявлять факторы конкурентного преимущества, идентифицировать и оценивать ресурсы компании;
- применять методы стратегического анализа в практической деятельности, проводить стратегический анализ;
- использовать методы стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- проводить анализ ресурсов и способностей компаний для создания стратегий, опирающихся на внутренние сильные стороны компаний и защищающие ее от внутренних слабостей

#### **Владеть:**

- навыками разработки корпоративной стратегии, программ организационного развития и изменений;
- методами стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде;
- практическими навыками использования анализа ресурсов и способностей компаний для принятия стратегических решений

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Методы стратегического анализа отрасли и конкурентной ситуации. Методы стратегического анализа ресурсов и конкурентных возможностей организации. Модели и методы выбора конкурентных стратегий развития современных организаций. Модели и методы выбора функциональных и операционных стратегий развития современных организаций. Стратегии диверсификации и методы оценки бизнес-портфеля современных организаций. Методы реализации стратегии.

## **КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистранта по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) и целостного экономико-финансового мышления, а также глубоких теоретических знаний и практических навыков в области раскрытия взаимосвязи и взаимозависимости между показателями хозяйственной и финансовой деятельности корпораций. Наряду с рассмотрением и усвоением общих вопросов теории финансов корпораций у магистров должна быть сформирована подготовленность к профессиональной деятельности, обеспечены практические навыки и компетенции, соответствующие современному уровню состояния науки и практики в области финансов отраслевых корпораций.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины «Корпоративные финансы» направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- современные теории корпоративных финансов;

**Уметь:**

- анализировать основные показатели, позволяющие оценить качество управления корпоративными финансами для решения стратегических задач;

**Владеть:**

- навыками анализа финансового механизма управления корпорацией

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Содержание и особенности корпоративных финансов. Форма проявления корпоративных финансов. Сущность и принципы формирования финансов корпораций. Структура и стоимость капитала. Оценка стоимости компании. Слияния и поглощения. Классификация источников и видов финансирования. Краткосрочное финансирование. Долгосрочное финансирование.

## **ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) по использованию понятийного аппарата и инструментария теории организации и организационного поведения для проведения диагностики, анализа и разработки программ развития организации.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОПК-2.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- этические нормы и основные модели организационного поведения

#### **Уметь:**

- устанавливать конструктивные отношения в коллективе, работать в команде на общий результат

#### **Владеть:**

- навыками анализа деятельности трудового коллектива

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Основные организационные единицы, виды организационных структур (линейно-функциональные, дивизиональные, продуктовые, проектные, матричные). Личность в организации. Основные теории мотивации. Особенности поведения и управление группами. Конфликты. Моделирование организационного поведения. Структура и составляющие организационной культуры. Характеристика основных типов организационной культуры. Основные подходы к изменению корпоративной культуры. Лидерство в организациях. Типы властных отношений. Система принятия решений. Направления реструктурирования и реинжиниринга организации. Методы диагностики организационной структуры, самооценка, оценка организации. Организационное проектирование как инструмент разработки и реализации программы развития организации.

## **КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать теоретические и практические основы инноватики и инновационного менеджмента, сформировать комплекс знаний о сущности инноваций, основных этапах инновационного процесса, подходах.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-4.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- функции и методы управления инновациями на предприятии

#### **Уметь:**

- проводить экономическую оценку эффективности инновационных проектов

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Принципы организации коммерциализации новаций. Основные этапы коммерциализации результатов НИОКР. Основные сложности, связанные с коммерциализацией новаций. Требования к оформлению инноваций, необходимых для их эффективной коммерциализации. Варианты внутренней и внешней коммерциализации. Роль технопарков, бизнес-инкубаторов и сетевых структур в коммерциализации новаций. Подходы к поиску инвесторов для коммерциализации новаций.

## **СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистранта по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать эти знания в области теории и практики управления финансовыми ресурсами предприятий и организаций.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-3, ПКВ-4.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- основные понятия, методы, принципы и инструменты организации управления корпоративными финансами

#### **Уметь:**

- применять приемы и методы управления финансовой деятельностью в разработке стратегии корпорации

#### **Владеть:**

- навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений в области финансовой деятельности;

- практическими навыками обобщения и критического оценивания результатов стратегического анализа для разработки финансовой стратегии компании

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Сущность и функции финансов, структура финансово-кредитной системы. Финансовый контроль. Бюджетная система и бюджет государства. Налоговая система РФ. Кредит и банковская система. Рынок ценных бумаг. Сущность и управление финансовой деятельностью предприятий. Управление денежными потоками предприятий. Организация денежных расчетов предприятий.

Управление оборотными средствами предприятий. Управление внеоборотными активами предприятий. Управление заемными средствами предприятий. Формирование, использование и распределение финансовых результатов деятельности предприятий.

## **СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс теоретических знаний, умений и практических навыков диагностики и основных методов финансового оздоровления неплатежеспособных предприятий.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-3, ПКВ-4.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- методы выявления финансовых проблем в нестабильной финансовой среде

#### **Уметь:**

- определять важнейшие стратегические направления деятельности предприятия в условиях выхода из кризисной финансовой ситуации

#### **Владеть:**

- навыками по организации аналитической работы и составлению этапов исследований финансовых рисков;

- практическими навыками обобщения и критического оценивания результатов стратегического анализа для разработки стратегии финансового оздоровления компании

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Сущность, экономические причины возникновения неплатежеспособности предприятий. Формирование системы анализа и мониторинга неплатежеспособных предприятий. История развития института несостоятельности в законодательстве России. Системы правового регулирования несостоятельности. Понятие, критерии и признаки несостоятельности. Методологическая база финансового оздоровления предприятий. Особенности анализа платежеспособности крупных экономически и социально-значимых организаций, предприятий малого и среднего бизнеса. Экспресс-диагностика – ее необходимость, сущность, методы и результаты. Критерии финансовой оценки. Управление активами неплатежеспособного предприятия. Необходимость и сущность бюджетирования предприятия. Концепция реструктуризации и реформирования предприятий в системе антикризисного управления. Объективные предпосылки реформирования и реструктуризации. Методика составления плана финансового оздоровления. Формирование проекта реформирования и программы оздоровления предприятия. Структура и содержание плана финансового оздоровления. Отечественный и зарубежный опыт финансового оздоровления предприятий.



## **СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) по управлению в современных условиях с целью повышения эффективности всех видов деятельности предприятий и организаций.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-1; ОПК-2.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- особенности работы членов трудового коллектива

#### **Уметь:**

- использовать возможности официально-делового стиля в процессе составления и редактирования нормативных правовых документов в профессиональной деятельности;

- применять современные модели управления в профессиональной деятельности

**Владеть:** - навыками и технологиями эффективных коммуникаций

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Понятие о глобализации. Доступность ресурсов в глобальной экономике. Конкурентоспособность в глобальной экономике. Виртуальные и сетевые организации. Глобальный менеджер и проблема межкультурных взаимодействий. ТНК. Примеры глобализации компаний. Адаптация к новой культуре. Качества глобального менеджера. Способы освоения навыков глобального менеджера. Кросс-культурные различия. Слияния и поглощения. Причины слияний и поглощений. Проблемы выработки единой корпоративной культуры при слиянии и поглощении. Экономика и финансы слияний и поглощений. Неудачи при слияниях и поглощениях. Менеджмент знаний. Особенности обучающейся организации. Построение обучающейся организации по П.Сенге. Конкурентные преимущества обучающихся организаций. Проблемы современного лидерства. Вознаграждение по результатам. Качества лидера-менеджера. Современные концепции лидерства. Проблемы национального стиля лидерства. Особенности российского лидерства. Информатизация менеджмента. Информационные технологии в менеджменте, их возможности и ограничения применения. Мотивация и стимулирование в информационной среде. ERP-системы. Менеджер 21 века: качества и компетенции.

## СТРАТЕГИЯ УПРАВЛЕНИЯ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области управления человеческим капиталом современных организаций.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2, ПКВ-4.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- основные функции управления человеческим капиталом: планирование, организацию, мотивацию, контроль процессов

#### **Уметь:**

- разрабатывать программы развития управления человеческим капиталом предприятий

#### **Владеть:**

- приемами, способствующими эффективно реализовать стратегию управления человеческим капиталом;

- практическими навыками обобщения и критического оценивания результатов стратегического анализа для разработки стратегии управления человеческим капиталом компании

### 4. Содержание учебной дисциплины

Причины возникновения теорий человеческого капитала. Сущность и роль теории человеческого капитала в решении социально-экономических проблем. Проблемы человеческого капитала и их решения в России. Содержание и формы человеческого капитала. Системы эффективного управления человеческим капиталом. Способы повышения эффективности человеческого капитала.

## ТЕОРИЯ ИННОВАТИЗАЦИИ

### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области управления человеческим капиталом современных организаций.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-4.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- инновационность, инновативность и инноватизацию современных национальных экономических систем

#### **Уметь:**

- оценивать инновационно-инвестиционные проекты

#### **Владеть:**

- навыками выделения функциональной роли инноватизации в динамическом и устойчивом развитии общества, обобщать и критически оценивать результаты исследований управления инновационными процессами

### 4. Содержание дисциплины

Причины возникновения теорий инноватизации. Сущность и роль теории инноватизации в решении социально-экономических проблем. Проблемы инновационного развития и их решения в России. Содержание и формы инновационного капитала. Системы эффективного управления инновационным капиталом. Способы повышения эффективности инновационного капитала.

## **СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения дисциплины** - получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области формирования управленческой команды в организациях как производственной, так непроизводственной сферы, которые смогут использовать в своей будущей работе в России.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Владеть:**

- практическими навыками в области разработки стратегии и формирования управленческой команды в организациях

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Понятие команды. Команда и группа. Условия формирования эффективной команды. Представительство интересов команды и снижение уровня противоречий внутри команды. Факторы групповой сплоченности. Психологическая совместимость. Типологические профили и их использование при формировании команд.

Построение эффективных команд: этапы и характеристика. Характеристика уровней командообразования. Роль командной работы в организации. Определение потребности в командной работе. Исследование эффективности групп и команд. Сравнительный анализ моделей взаимодействия сотрудников в команде.

Виды участия управленческой команды в разработке стратегии управления организацией – коллективное управление, коллективное творчество: достоинства и недостатки, условия, участники.

Формы участия управленческой команды организации в управлении предприятия - топ-менеджмент, комитет, целевая группа, кружок качества, самоуправляемая бригада: характеристика, функции, принципы организации и деятельности.

Управление поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве. Влияние культуры организации на эффективность командообразования. Организационная культура и стратегии управления предприятием.

# СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

## **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) социально-экономических основ трудовой деятельности на предприятиях, необходимых для анализа и планирования трудовых показателей, оценки эффективности и производительности труда, знаний об особенностях социального регулирования взаимодействий и отношений в сфере труда, а также для ознакомления с принципами и методами социологических исследований процессов труда.

## **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-1.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

### **Владеть:**

- практическими навыками в области разработки стратегии и формирования управленческой команды в организациях

## **4. Содержание учебной дисциплины.**

Труд как социально-экономическая категория: труд как вид деятельности, соотношение категорий «цель» и «деятельность», цель как основание деятельности, классификация видов труда. Социально-трудовые отношения: понятие, система социально-трудовых отношений, ее структура: субъекты и уровни, предметы; принципы и типы, факторы развития. Качество трудовой жизни: основополагающие понятия концепции качества трудовой жизни. Особенности социально-трудовых отношений в различных отраслях. Социологическое знание как основа социологии труда: содержание и функции социологии труда, социологические исследования труда; группа и личность, социальные связи в сфере труда, социальный контроль, социальная организация, социально-трудовые общности и их виды. Труд и личность: труд как индивидуальная жизненная ценность и потребность; проблемы отчуждения труда; содержательность и привлекательность труда, удовлетворенность трудом; труд и работа, обогащение труда, адаптация в отраслевом предприятии.

## СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать принципы, функциональные задачи и стратегии маркетинга коммерческой фирмы, а также методы принятия конкретных решений по применению стратегических маркетинговых технологий в различных сферах жизнедеятельности людей.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-5, ПКВ-4.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- модели поведения экономических агентов и рынков;
- критерии оценки результатов стратегического анализа

#### **Уметь:**

- проектировать организационную структуру маркетинга в организации;
- критически оценивать результаты стратегического анализа

#### **Владеть:**

- навыками разработки управленческих решений и применения организационно-управленческих моделей для формирования конкурентной стратегии;
- практическими навыками обобщения и критического оценивания результатов стратегического анализа для разработки конкурентной стратегии компании

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Цели, принципы и функциональные задачи стратегического маркетинга коммерческой фирмы, стратегия и тактика маркетинга коммерческой фирмы; организация и проведение стратегических маркетинговых исследований, сегментация рынка различных товаров и услуг, разработка товарной стратегии коммерческой фирмы, разработка ценовой стратегии коммерческой фирмы, осуществление сбытовой политики коммерческой фирмы, стратегическое маркетинговое планирование и стратегический контроль на туристской фирме.

## **КОНКУРЕНТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные методы, принципы и функции управления, используемые на отечественных и зарубежных фирмах в условиях острой конкуренции на рынке.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-5, ПКВ-4.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- модели поведения экономических агентов и рынков;
- критерии оценки результатов стратегического анализа

#### **Уметь:**

- проектировать организационную структуру маркетинга в организации;
- критически оценивать результаты стратегического анализа

#### **Владеть:**

- навыками разработки управленческих решений и применения организационно-управленческих моделей для формирования конкурентной стратегии;
- практическими навыками обобщения и критического оценивания результатов стратегического анализа для разработки конкурентной стратегии компании

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Методологические основы управления отраслевой фирмой, принципы управления отраслевой фирмой, функции управления предприятием или организацией в условиях острой конкурентной борьбы. Ресурсный менеджмент в условиях конкуренции. Конкурентные стратегии. Моделирование конкурентной среды.

# **МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ**

## **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему верифицировать информацию, необходимую для оптимизации управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей объекта управления.

## **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОК-2, ПК-1.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

### **Знать:**

- основные результаты новейших исследований по тематике нестандартных решений и их применения в управлении подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

### **Уметь:**

- применять алгоритм решения творческих задач для анализа альтернативных вариантов действий в нестандартных ситуациях;

- применять креативный подход при разработке управленческих решений и выполнении конкретного порученного этапа проектов

### **Владеть:**

- навыками применения креативных методик в нестандартных ситуациях;

- методологией оптимизации процесса управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в условиях неопределенности

## **4. Содержание учебной дисциплины.**

Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Методология анализа альтернатив действий. Методология оптимизации управленческих решений. Методы анализа внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив действий. Методология УР в условиях неопределенности и риска. Методология оценки эффективности решений.



## КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применить теорию и практику (в форме лабораторных занятий, игр, творческих упражнений и тренингов) креативного менеджмента в управленческой деятельности.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ПК-1.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- основные результаты новейших исследований по тематике нестандартных решений и их применения в управлении подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями

#### **Уметь:**

- применять алгоритм решения творческих задач для анализа альтернативных вариантов действий в нестандартных ситуациях;

- применять креативный подход при разработке управленческих решений и выполнении конкретного порученного этапа проектов

#### **Владеть:**

- навыками применения креативных методик в нестандартных ситуациях;

- методологией оптимизации процесса управления организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями в условиях неопределенности

### 4. Содержание дисциплины

Творчество как объект исследования. Творческое мышление: понятие, теории, типы, механизмы. Практика творческого мышления выдающихся личностей. Значимость творчества и творческого мышления в 21 веке. Креативная команда: состав, структура, роли, групповая динамика. Самоменеджмент как основа творческого развития. Коммуникационное, информационное и проектное обеспечение командной работы. Лидерство как инструмент креативного менеджмента. Выдающиеся деятели Республики Татарстан: профессиональная и личностная характеристика, анализ карьеры. Возможные пути использования креативного менеджмента в развитии экономики РТ. Возможности использования креативного менеджмента на макроуровне.

## **СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные современные методы и модели управления, используемые на отечественных и зарубежных фирмах, позволяющие повышать эффективность разработки и принятия управленческих решений.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- различие форм и последовательности действий в стандартных и нестандартных ситуациях.

#### **Уметь:**

- определять меру социальной и этической ответственности за принятые организационно-управленческие решения

#### **Владеть:**

- навыками прогнозирования результатов социальной и этической ответственности за принятые решения

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Методологические основы моделирования управления современным предприятием, принципы управления, функции управления современным предприятием, модели планирования деятельности организации, модели мотивации сотрудников организации, методология контроля в управлении организацией, моделирование внешней среды.

## ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – овладение искусством и наукой самоуправления, методами и приемами управления личной карьерой, рационализации собственного труда, техникой и приемами убеждения, методами и навыками повышения и сохранения своей работоспособности.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- содержание процесса формирования целей профессионального и личностного развития, способы его реализации при решении профессиональных задач, подходы и ограничения при использовании творческого потенциала

#### **Уметь:**

- формулировать цели личностного и профессионального развития и условия их самореализации с учётом индивидуально-личностных особенностей и возможностей использования творческого потенциала

#### **Владеть:**

- приемами и технологиями формирования целей саморазвития и их самореализации, критической оценки результатов деятельности по решению профессиональных задач и использованию творческого потенциала

### 4. Содержание дисциплины

Персональный менеджмент и его роль в определении жизненных целей и профессиональной карьеры. Значение тайм-менеджмента в технологии поиска и получения работы. Повышение эффективности деловых коммуникаций при принятии управленческих решений путем использования инновационных методов.

# **ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК**

## **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – подготовка магистра по направлению по направлению «Менеджмент», владеющих иностранным языком для профессиональной деятельности.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОПК-1, ПК-6.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- нормы устной и письменной речи на иностранном языке

### **Уметь:**

- составлять аннотации и рефераты на иностранном языке

### **Владеть:**

- навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы;

- методами сбора, обработки и анализа данных в зарубежных источниках на иностранных языках

## **4. Содержание учебной дисциплины**

Фонетический материал: звуковой строй языка, фонетическая транскрипция, артикуляция согласных, гласных, монофтонгов и дифтонгов, словесное ударение, интонация. Грамматический материал: имя существительное, артикль, глагол, время и вид глагола, формы времени, залог, наклонение, модальные глаголы, имя прилагательное, числительное, наречие, местоимение, частицы, предлоги, союзы.

Темы: менеджмент, управление предприятием, формирование команды, кросскультурный менеджмент, устройство на работу, написание резюме, прохождение интервью при устройстве на работу.

# ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

## **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – подготовка магистра по направлению по направлению «Менеджмент», владеющих иностранным языком для ведения переговоров.

## **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОПК-1, ПК-6.

### **Знать:**

- нормы устной и письменной речи на иностранном языке

### **Уметь:**

- составлять аннотации и рефераты на иностранном языке

### **Владеть:**

- навыками ведения беседы на иностранном языке на общекультурные и общенаучные темы;

- методами сбора, обработки и анализа данных в зарубежных источниках на иностранных языках

## **4. Содержание учебной дисциплины**

Темы: менеджмент, управление предприятием, формирование команды, кросскультурный менеджмент, устройство на работу, написание резюме, прохождение интервью при устройстве на работу.

## МЕТОДИКА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему синхронизировать теоретические и методические аспекты научного исследования, а также удобен для подготовки к итоговому контролю и организации самостоятельной работы

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций: ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы деятельности субъектов хозяйствования;

- особенности изложения результатов в различных научных документах (отчетах, статьях, докладах);

- сущность научной проблемы и научной задачи;

- методики проведения научных исследований

#### **Уметь:**

- осуществлять поиск информации по полученному заданию;

- содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их;

- ставить задачи для научного исследования на основе анализа;

- работать с управленческими документами

#### **Владеть:**

- методами сбора, обработки и анализа экономических данных в отечественных и зарубежных источниках;

- навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.);

- способностью аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований;

- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Особенности научной работы. Научная работа и ее характеристика. Этические правила научного исследования. Характеристики научного изучения и его разновидности. Категория и понятия научной работы. Методологические проблемы научного познания. Особенности исследований. Виды и этапы исследований. Параллельность и общность процессов научно-исследовательских процессов. Подготовка к написанию научного исследования. Методы научного познания

## МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему синхронизировать теоретические и методические аспекты научного исследования, а также удобен для подготовки к итоговому контролю и организации самостоятельной работы

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных компетенций: ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих социально-экономические процессы деятельности субъектов хозяйствования;

- особенности изложения результатов в различных научных документах (отчетах, статьях, докладах);

- сущность научной проблемы и научной задачи;

- методики проведения научных исследований

#### **Уметь:**

- осуществлять поиск информации по полученному заданию;

- содержательно и лаконично излагать полученные результаты научных исследований, и правильно оформлять их;

- ставить задачи для научного исследования на основе анализа;

- работать с управленческими документами

#### **Владеть:**

- методами сбора, обработки и анализа экономических данных в отечественных и зарубежных источниках;

- навыками грамотного изложения результатов собственных научных исследований (отчеты, рефераты, доклады и др.);

- способностью аргументировано защищать и обосновывать полученные результаты исследований;

- навыками самостоятельной научной и исследовательской работы

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Особенности социологической научной работы. Социологическая научная работа и ее характеристика. Этические правила социологического исследования. Характеристики социологического изучения и его разновидности. Категория и понятия научной работы. Методологические проблемы научного познания. Особенности социологических исследований. Виды и этапы социологических исследований. Параллельность и общность процессов социологических научно-исследовательских процессов. Подготовка к написанию социологического научного исследования.

## **БИЗНЕС – МОДЕЛИРОВАНИЕ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

### **2. Цель изучения учебной дисциплины.**

Целями освоения дисциплины «Бизнес-моделирование» являются ознакомление будущих магистров с инструментами анализа бизнес-моделей организаций, разработки траекторий развития компаний, формирование навыков разработки и развития бизнес-моделей компаний.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-4.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- количественные и качественные методы управления бизнес-процессами

#### **Уметь:**

- использовать на основе описания ситуаций стандартные модели для управления бизнес-процессами;

- анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

#### **Владеть:**

- навыками использования количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Основные принципы бизнес-моделирования. Элементы бизнес-модели компании. Оценка текущей бизнес-модели и положения компании. Определение целей и задач развития компании. Выявление направлений развития. Оценка потребности в ресурсах для развития компании. Оценка финансового состояния компании. Определение потребности в финансовых ресурсах и источников их формирования. Внедрение плана развития компании.



## МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

### **2. Цель изучения учебной дисциплины.**

Целями освоения дисциплины «Моделирование бизнес-процессов» являются ознакомление студентов с инструментами создания бизнес-моделей организаций, анализа бизнес-процессов компаний, формирование навыков моделирования бизнес-процессов организаций.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-4.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- количественные и качественные методы управления бизнес-процессами

#### **Уметь:**

- использовать на основе описания ситуаций стандартные модели для управления бизнес-процессами;

- анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты

#### **Владеть:**

- навыками использования количественных и качественных методов для управления бизнес-процессами

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Основные принципы моделирования бизнес-процессов. Элементы бизнес-процессов компании. Разработка бизнес-процессов компании. Определение стратегических целей и задач развития организации. Проектирование направлений развития организации. Оценка потребности в ресурсах для развития компании. Оценка финансового состояния компании. Построение функциональной модели бизнес-процессов организации. Реализация перспективной модели бизнес-процессов организации.

## УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП.**

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области управления продажами продукции и услуг.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-2.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- технологии и общие закономерности системы продаж

#### **Уметь:**

- выбирать и применять эффективные технологии продаж

#### **Владеть:**

- навыками и приемами эффективных продаж

### **4. Содержание дисциплины**

Сбытовая стратегия организации. Методы выхода на лицо, принимающее решения (ЛПР), через отдел продаж, бухгалтерию и др. отделы. «Золотая формула», как назначить встречу. Как выяснить и обострить потребности клиента? Торг и переговоры о цене. Как создавать ценность продукта? Мотивация как важнейший компонент управления продажами. Управление ассортиментом при планировании продаж.

## МАСТЕРСТВО ПУБЛИЧНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ

### 1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) публичного выступления, как процесса передачи информации с целью добиться желаемой реакции аудитории.

### 3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-1.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- основы выстраивания логически правильных рассуждений, правила подготовки и произнесения публичных речей, принципы интонационного оформления высказываний разного типа;

- грамматические правила и модели, позволяющие понимать достаточно сложные тексты и грамотно строить собственную речь в разнообразных видовременных формах и в различной модальности

#### **Уметь:**

- составить текст публичного выступления и произнести его, аргументировано и доказательно вести полемику

#### **Владеть:**

- приемами эффективной речевой коммуникации

### 4. Содержание дисциплины

Мастерство публичного выступления. Виды ораторской речи. Этапы и приемы подготовки речи к публичному выступлению. Информационное обеспечение выступлений. Логические аспекты ораторской речи. Секреты успешного публичного выступления.