

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ИМИТАЦИОННОГО  
МОДЕЛИРОВАНИЯ ФИРМЫ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.01 - «Экономика» комплекс знаний, умений и владений (компетенций), которые позволят ему осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности применения информационных ресурсов и технологий при принятии управленческих решений и выработке управляющих воздействий при решении профессиональных задач.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-5 - способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- методику проведения исследования сложных систем с помощью математических, статистических и вероятностных методов;
- методы CASE-конструирования имитационных моделей социально-экономических систем «без программистов»;
- электронно-библиотечные системы для поиска необходимой информации при решении профессиональных задач.

**Уметь:**

- применять электронно-библиотечные системы для поиска необходимой информации при решении профессиональных задач;
- использовать методы тестирования компонентов информационных систем по заданным сценариям применительно к имитационному моделированию;
- строить имитационные модели предприятия.

**Владеть:**

- навыками моделирования и проектирования прикладных и информационных процессов на основе современных технологий;
- навыками использования специальных информационных технологий подготовки и получения результатов имитационного моделирования;
- навыками использования электронно-библиотечные системы для поиска необходимой информации при решении профессиональных задач.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Построение моделей производственных процессов. Построение моделей логистики и риска. Моделирование задач управления финансовыми потоками. Моделирование финансово-экономической деятельности предприятия. Модели управления корпоративными программами. Динамическое моделирование типовых систем. Имитационное моделирование типовых систем

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДИКА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к обязательной части Блок 1. учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему синхронизировать теоретические и методические аспекты научного исследования, а также удобен для подготовки к итоговому контролю и организации самостоятельной работы

#### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, ОПК-1, ОПК-3.

*В результате освоения дисциплины магистрант должен:*

**Знать:** основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента.

**Уметь:** выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования.

**Владеть:** методологией и методикой проведения научных исследований.

#### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Особенности научной работы. Научная работа и ее характеристика. Этические правила научного исследования. Характеристики научного изучения и его разновидности. Категория и понятия научной работы. Методологические проблемы научного познания. Особенности исследований. Виды и этапы исследований. Параллельность и общность процессов научно-исследовательских процессов. Подготовка к написанию научного исследования. Методы научного познания

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

### 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.01 «Экономика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

### 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: программные средства анализа и обработки экономической информации; специализированные пакеты прикладных программ; электронные библиотечные системы.

Уметь: применять программные средства анализа и обработки экономической информации при решении задач цифровой экономики; специализированные пакеты прикладных программ при решении задач цифровой экономики; электронные библиотечные системы при решении задач цифровой экономики.

Владеть: навыками анализа задач цифровой экономики программными средствами; анализа задач цифровой экономики специализированными пакетами прикладных программ; статистического анализа задач цифровой экономики специализированными пакетами прикладных программ.

### 4. Содержание учебной дисциплины.

Основы теории цифровой экономики. Содержание и особенности цифровой экономики. Цифровая экономика как фактор развития. Формирование цифровой инфраструктуры. Цифровая экономика как система. Цифровизация обрабатывающей промышленности. Цифровизация реальных секторов экономики. Цифровизация общественного сектора экономики. Цифровизация финансового сектора. Развитие цифровой экономики. Стратегия Евросоюза в области цифровой экономики. Цифровая экономика в Великобритании. Развитие цифровой экономики: вызовы, проблемы, реагирование. Цифровизация предприятий. Цифровизация правительства. Цифровизация образования.

Цифровой регион.

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВЫХ ПРОЕКТОВ И  
ПРОГРАММ».**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блок 1. учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у магистрантов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволяют ему иметь представление о процессах проектирования, современных требованиях к финансовым проектам и программам, об основных этапах проектирования, рассмотреть возможные источники идей проектов, изучить метрики проекта и экономику продукта проекта, что в значительной степени повысит уровень профессиональной готовности у магистрантов при работе по выбранной специальности, обеспечит базовые знания в области проектирования и разовьет навыки самостоятельной организации процессов проектирования и управления проектами.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компонентов профессиональных (ПК) компетенций: ПК – 3.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

**Знать:**

- методологию проектной деятельности; основные категории, элементы и принципы;
- содержание и порядок проектирования организационной структуры и бизнес – процессов;
- технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных бизнес-системах, методы и инструменты управления проектами;
- методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь;

**Уметь:**

- проектировать организационную структуру и основные бизнес – процессы;
- формировать и анализировать программы проектов управления стратегическими изменениями;

- анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие деятельности;
- определять перспективные направления и формировать хозяйственную стратегию предприятия;
- собрать исходные данные для проектирования.

#### **Владеть:**

- методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и бизнес-процессов;
- навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития деятельности предприятия;
- методами анализа и оценки при разработке финансовых проектов и программ.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

##### **РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРОЕКТА.**

Роль анализа бизнес-модели в принятии решений об инвестициях. Потребительская ценность: предлагаемые продукты и сервисы. Потребители. Целевая аудитория. Каналы продвижения. Управление отношениями. Ключевые бизнес-процессы, производство и логистика.

##### **БИЗНЕС-ПЛАН: ПРИНЦИПЫ И ПРИЕМЫ РАЗРАБОТКИ.**

Бизнес-план ключевой документ инвестиционного цикла. Бизнес-модель как основа планирования инвестпроекта: Продукт, потребители. Разделы бизнес-плана, обязательные и опциональные элементы. Показатели эффективности инвестиционного проекта. Принятие инвестиционных решений. Анализ финансовых рисков, разработка мер реагирования.

##### **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ.**

Особенности проектной формы управления. Виды проектов. Выбор методики для комплексного управления инвестпроектом. Критерии успеха проектов. Инициация проекта.

##### **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА.**

Виды и источники финансирования проектов. Ключевые документы обоснования эффективности инвестиций. Состав и правила эффективной презентации.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В БИЗНЕС-СРЕДЕ ФИРМЫ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.** Данная дисциплина относится к обязательной части Блок 1. учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему подготовить и начать свое дело с помощью современных интернет-технологий.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ПК) компетенций: ОПК-4.

*В результате освоения дисциплины магистрант должен:*

**Знать:** понятие, сущность, функции и типологию интернет-предпринимательства.

**Уметь:** объяснить изучаемые положения с максимально широким использованием конкретных примеров из хозяйственной практики отечественных и зарубежных предприятий, применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях.

**Владеть:** методами и технологиями интернет-предпринимательства.

**4. Содержание учебной дисциплины**

Понятие, сущность и функции интернет-предпринимательства. Экономическая характеристика интернет-предпринимательства. Типология интернет-предпринимательства. Интернет-предпринимательства в России. Создание собственного дела. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Финансовое обеспечение интернет-предпринимательства. Условия осуществления интернет-предпринимательства. Ответственность субъектов интернет-предпринимательства. Прекращение деятельности субъектов интернет-предпринимательства.

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к обязательной части Блок 1. учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – подготовка будущих магистров по направлению «Экономика» к эффективному использованию современного методического аппарата финансового анализа в научной и практической деятельности.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1; ОПК-2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- основные направления анализа финансового состояния и результативности деятельности организации;
- современные подходы и методики финансового анализа, которые применяются на различных этапах и направлениях анализа;
- проблемы оценки индикаторов финансового состояния организации в зависимости от видов и масштабов деятельности.

**Уметь:**

- провести финансовый анализ организации по данным финансовой отчетности;
- выявить факторы изменения показателей финансового состояния и результативности деятельности организации;
- оценить финансовое состояние организации в корректном сравнении с индикаторами и нормативными значениями общепринятых показателей

**Владеть:**

- современными научными принципами, охватывающими развитие новых тенденций и направлений в области финансового анализа;
- методами проведения исследований, предполагающих оценку финансового состояния организаций;
- спецификой применения аналитических исследований в условиях современных рыночных отношений в Российской Федерации

**4.Содержание учебной дисциплины.**

Методология финансового анализа. Цели, задачи и методы стратегического финансового анализа. Финансовый анализ как инструмент обоснования инвестиционной политики. Финансовый анализ как инструмент эффективного управления операционной деятельностью. Аналитическое обеспечение формирования политики финансирования. Аналитическое обеспечение оценки создания стоимости. Применение аналитического моделирования в финансовом анализе

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ПРОЕКТНОЙ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина входит в часть, формируемую участниками образовательных отношений Блок 1. учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Целью изучения учебной дисциплины** формирование навыков

построения и использования эконометрических моделей в решении экономических задач.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины:**

В результате освоения дисциплины у обучающегося в соответствии с ФГОС ВО формируются следующие компетенции:ПК-2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** место, роль и возможности эконометрики в современной экономической науке и практике; основные понятия, связанные с регрессионными моделями, временными рядами и системами одновременных уравнений и области их применимости; алгоритм построения эконометрической модели.

**Уметь:** собирать и проводить статистическую обработку экономической информации с целью выявления основных характеристик числовой совокупности особенности измерений в экономике; использовать компьютерные технологии при статистической обработке данных и определении коэффициентов эконометрических моделей; осуществлять спецификацию эконометрической модели.

**Владеть:** Методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере; Обоснованно применять метод наименьших квадратов и его модификации; оценивать параметры эконометрической модели.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Эконометрические переменные. Результирующие показатели и факторы-аргументы. Формализация стохастической зависимости. Экзогенные, эндогенные и предопределенные переменные. Структурная и приведенная формы эконометрической модели. Спецификация, идентификация и верификация модели.

Введение в регрессионный анализ. Уравнение регрессионной связи. Коэффициент детерминации. Матрица наблюдаемых значений. Метод наименьших квадратов. Статистические свойства оценок параметров метода наименьших квадратов. Построение доверительного интервала для неизвестного значения коэффициента регрессии. Выборочный коэффициент детерминации. Обобщенный метод наименьших квадратов.

Линейные регрессионные модели с гетероскедастичными и автокоррелируемыми остатками. Анализ модели регрессии с гетероскедастичными остатками. Точечный и интервальные прогнозы, основанные на модели линейной регрессии. Регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные). Учет взаимодействия сопутствующих переменных.

Нелинейные модели регрессии и их линеаризация. Некоторые виды зависимостей, поддающихся линеаризации: гиперболический, экспоненциальный, степенной, логарифмический. Временные ряды и их характеристики. Основные задачи анализа временных рядов. Методы выделения неслучайной составляющей временного ряда. Стационарные временные ряды. Автоковариационная, автокорреляционная, частная автокорреляционная функции. Модель авторегрессии 1-го порядка (процесс Маркова). Модели авторегрессии 2-го порядка (процессы Юла).

Модели нестационарных временных рядов и их идентификация. Модель авторегрессии – проинтегрированного скользящего среднего (модель Бокса-Дженкинса). Модели рядов, содержащих сезонную компоненту.



Системы линейных одновременных уравнений и их идентификация. Необходимые условия идентифицируемости систем линейных одновременных уравнений. Косвенный, двухшаговый и трехшаговый методы наименьших квадратов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИН «HR-АНАЛИТИКА И КОНТРОЛЛИНГ НА ФИРМЕ»**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блок 1. учебного плана подготовки магистра по направлению «Экономика».

**2. Целью изучения учебной дисциплины** является формирование теоретических и практических представлений об экономических и социальных аспектах организации трудовой деятельности, актуальных проблемах в сфере труда и занятости, методах их решения, а также рассмотреть современные тенденции развития рынка труда. Наряду с рассмотрением и усвоением общих вопросов теории у бакалавров должна быть сформирована подготовленность к профессиональной деятельности, обеспечены практические навыки и компетенции, соответствующие современному уровню состояния науки и практики в сфере экономики и социологии труда.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-2, ПК-3.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

**Знать:** основные понятия, являющиеся основополагающие для экономики и социологии труда; формы социально-трудовых отношений в трудовых коллективах; основные показатели, отражающие эффективность использования трудовых ресурсов; суть и методику расчета экономических показателей, характеризующих эффективность использования трудовых ресурсов.

**Уметь:** анализировать эффективность использования трудовых ресурсов предприятия; разбираться в проблемах оптимизации трудовых процессов и норм труда; анализировать экономико-социальные структуры, занятость и трудовые доходы, трудовые конфликты, мотивацию труда; раскрывать особенности проявления человеческого фактора на макро- и микроуровне; проектировать системы мотивации и социально-трудовые отношения с учетом комплекса экономических и социальных факторов; обеспечивать условия для социального партнерства

**Владеть:** навыками анализа факторов производительности труда и расчета численности персонала; навыками оценивать затраты и результаты

труда; навыками анализа социально значимых проблем и процессов в сфере трудовой деятельности и разработки способов их решения.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Труд и социально-экономические отношения. Механизм функционирования системы социально-трудовых отношений: организационные аспекты. Современные теории формирования работника. Экономическая сущность организации труда. Рынок труда и его регулирование. Функционирование рынка труда. Основные положения концепции «человеческого капитала». Эффективность образования с точки зрения метода «производственных требований». Организация и планирование труда. Производительность и эффективность труда. Анализ и отчетность в сфере труда. Эффективность трудовой деятельности. Международные трудовые нормы.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блок 1. учебного плана подготовки магистра 38.04.01 Экономика.

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра 38.04.01 Экономика способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

#### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-1, ПК-4.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- причины существования фирм и суть транзакционных издержек;
- определение эластичности, факторы эластичности;
- определение производственной функции, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- определение функции издержек и объяснять различие между функцией издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде;
- взаимосвязь между производственной функцией и функцией издержек фирмы;
- основные характеристики четырёх главных типов рынка, используемые в экономическом анализе;

- основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией, особенности установления цен на олигополистическом рынке;
- неценовые факторы дифференциации товаров и услуг в условиях монополистической конкуренции и олигополии;
  - значение понятия «трансфертная калькуляция цен»;
  - определение теории игр, объяснить принятие решения менеджеров при наличии взаимозависимости;
  - роль доминирующей стратегии и её роль в понимании того, как акционеры помогают продавцам поднимать цены, остающиеся при этом выгодными для покупателей;
  - стоимости капитала;
  - определение лимитирования финансовых средств для инвестиций.

### **Уметь:**

- объяснить экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений;
- измерять эластичность;
- описать функцию Кобба-Дугласа, уравнения изокванты и изокосты;
- объяснять причины существования эффекта масштаба;
- объяснять эмпирические исследования издержек и ссылаться на несколько исследований;
- сравнивать уровень ценовой конкуренции на четырёх главных типах рынка, используемых в экономическом анализе;
- объяснить, что произойдёт в долгосрочной перспективе на тех рынках, где фирмы либо несут экономические убытки, либо извлекают экономическую прибыль и почему;
- объяснить понятие и роль доли постоянных издержек в полных издержках;
- иллюстрировать жесткость цен на олигополистическом рынке с помощью «ломаной кривой спроса»;
- описать конкурентную модель «пяти сил» Портера;
- анализировать картельные цены;
- пояснять руководство ценами;
- объяснять влияние ценовой дискриминации на цены и продукцию;
- объяснить проблемы ассиметричных рынков;
- объяснить понятие «адверсивного отбора» и морального риска и то, почему они существуют на рынке, где имеет место «асимметричность информации»;
  - объяснить, каким образом «рыночные сигналы» помогают участникам рынка принимать более правильные экономические решения при наличии ассиметричной информации;
- значение учётной ставки с учётом эквивалентов достоверности;
- проводить различия между анализом чувствительности и сценарным анализом;
- описывать, каким образом производится вычисление при моделировании и построении дерева решений;
- объяснить, каким образом реальные возможности могут облегчить экономический анализ эффективности намеченных капиталовложений.

### **Владеть:**

- методикой оценки влияния эластичности на выручку;
- методикой дифференциального исчисления для определения оптимальных сочетаний затрат для фирмы;
- методикой дифференциального исчисления для выведения функций краткосрочных средних издержек и средних переменных издержек из функции общих издержек;
- навыками оценки функций издержек в реальных рыночных ситуациях;
- методикой дифференциального исчисления для определения оптимального уровня объёма производства для фирмы в условиях совершенной конкуренции и оптимальный уровень цен и объёма производства для монополии;
- навыками идентификации типов решений относительно экономического анализа эффективности намеченных капиталовложений;
- навыками калькулирования чистой приведённой стоимости и внутреннего коэффициента окупаемости капиталовложений, и понимать разницу между этими двумя параметрами;
  - навыками вычисления стоимости капитала;
  - навыками вычисления различных параметров риска, такие, как ожидаемое значение, среднее квадратичное отклонение и коэффициент изменчивости.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Цена и распределение ресурсов. Анализ факторов спроса и предложения для установления рыночных цен и распределения ресурсов. Концепции ценовой, перекрёстной и эластичности по доходам, влияние её на выручку. Оценка и прогнозирование спроса; регрессионный анализ; методы прогнозирования; эконометрические модели. Теория и оценка производства, определение оптимальной комбинации затрат для фирмы. Теория и оценка издержек. Ценовая политика и объём производства: совершенная конкуренция и монополия. Ценовая политика и объём производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Управление ценообразованием фирмы. Теория игр и асимметричная информация. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степени риска.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – овладение искусством и наукой самоуправления, методами и приемами управления личной карьерой,

рационализации собственного труда, техникой и приемами убеждения, методами и навыками повышения и сохранения своей работоспособности.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-6.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

#### **Знать:**

- основы, направления, источники и способы совершенствования профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда

- новые образовательные технологии, формы дополнительного образования

- методы оценки профессионального потенциала и развития

#### **Уметь:**

- объективно оценить свои личные ресурсы для решения задач самоопределения и саморазвития

- правильно формулировать цели, задачи и направления профессионального развития и карьерного роста с учетом условий, средств, личностных возможностей, и требований рынка труда; критически оценивать и оптимально использовать собственные ресурсы и возможности для успешной профессиональной деятельности

- выстраивать стратегию личного и профессионального развития

#### **Владеть:**

- навыками определения конкретных путей самоорганизации и саморазвития

- навыками применения методов и средств познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности

- навыками и приемами определения, планирования, реализации и повышения уровня профессиональной деятельности с учетом условий, средств, личностных возможностей, этапов карьерного роста и требований рынка труда

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Персональный менеджмент и его роль в определении жизненных целей и профессиональной карьеры. Значение тайм-менеджмента в технологии поиска и получения работы. Повышение эффективности деловых коммуникаций при принятии управленческих решений путем использования инновационных методов. Определение жизненных целей. Выбор карьеры. Планирование личной карьеры. Поиск и получение работы. Имидж

менеджера. Значение фактора времени. Типичные ошибки руководителя в использовании своего времени. Делегирование полномочий. Организация и планировка рабочих мест. Совершенствование условий труда. Роль команды в менеджменте.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блок 1. учебного плана подготовки магистранта по направлению 38.04.01 «Экономика»

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – подготовка магистров по направлению 38.04.01 «Экономика», владеющих английским языком в сфере экономики для делового общения и чтения бизнес-литературы. Задачей дисциплины является обучение практическому владению разговорно-деловой и научной речью с целью свободного пользования английским языком как средством профессионального общения, а также совершенствования знаний в соответствии с требованиями Государственного стандарта.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций : УК-4.

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

#### **знать:**

- иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и профессиональном уровне;

- общую, деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности, вести беседу по специальности в пределах изучаемого материала;

#### **уметь:**

- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

- свободно и адекватно выражать свои мысли при беседе и понимать речь собеседника на иностранном языке;

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

**владеть:** навыками выражения своего мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на иностранном языке.

#### **4. Содержание учебной дисциплины:**

Структура делового письма. Правила оформления, пунктуация оформление, особенности делового стиля письма. Электронная переписка. (Faxes and e-mails) Составление электронного письма, факса. Корреспонденция при устройстве на работу. Резюме и жизнеописание, сопроводительное письмо, деловое общение по телефону.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Английский язык в сфере экономики для делового общения и чтения бизнес-литературы» и реализации компетентностного подхода в учебном процессе в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки магистра с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся используются следующие образовательные технологии:

- активные формы проведения практических занятий (работа в парах, симуляционные и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, лексико-грамматические и иные тренинги, и др.);

- интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, работа с мультимедийными программами в компьютерных классах и др.);

- проведение круглых столов, конференций;

- встречи с представителями российских и зарубежных компаний, выпускниками факультета, использующими иностранный язык в своей профессии.

## **АННОТАЦИЯ**

### **рабочей программы дисциплины «УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01. Экономика.

**2. Цель изучения учебной дисциплины** –получение магистрантами специальных теоретических знаний и практических навыков в сфере формирование проектирования с целью использования их в профессиональной деятельности.

#### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

**знать:**

- основные подходы к осуществлению проектной деятельности; современные методы осуществления проектной деятельности; современные подходы к выделению зон ответственности в проектной деятельности;

**уметь:**

- ставить цели и формулировать задачи для поэтапной реализации проекта; определять оптимальные способы решения поставленных задач; использовать имеющиеся ресурсы для достижения эффективных результатов в проектной деятельности;

**владеть:**

- навыками определения последовательности действий для решения задач по реализации проекта; планирования и выполнения задач проектной деятельности.

**4. Содержание учебной дисциплины:**

Проектирование: история и методология. Предмет, цель, задачи, основные категории дисциплины. Возникновение и становление проектирования. Общая характеристика основных принципов проектирования.

Основные составляющие проекта. Генерация идеи. Команда проекта. География проекта. Этапы проекта. Описание проблемы. Целевая аудитория. Цель проекта. Задачи проекта. Методы реализации проекта. Календарный план проекта. Мультипликативность проекта. Ожидаемые результаты. Смета расходов (бюджет проекта).

Описание проекта . Рекомендации по оформлению проекта. Основы аналитики и экспертной деятельности. Проектно-аналитическая деятельность. Экспертно-консультационная деятельность.

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.01 «Экономика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему раскрыть лидерский потенциал, освоить активный стиль общения, сформировать умение убеждать, а также эффективно взаимодействовать в группе и организовывать командную работу для осуществления профессиональной деятельности с учетом требований рынка труда.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.



В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей универсальной компетенции: УК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** современные подходы к типологии лидерства, концепции, принципы, требования и функции лидерства, поведенческие теории и теории личностных качеств.

**Уметь:** использовать инструменты командообразования, управления конфликтами и стрессами в команде, налаживать отношения и делегировать полномочия в команде

**Владеть:** навыками управления гармонизацией целей и развитием команды, инструментами управления конфликтами и стрессами в команде

4. Содержание учебной дисциплины.

Общие представления о лидерстве. Научные концепции лидерства. Личностные качества, поведение и взаимоотношения. Типология лидерства. Четыре группы лидерских качеств. Лидерство и видение. Создание образа будущего и определение стратегии. Коммуникация, работа лидера с командой. Принципы эффективного командообразования. Формирование командного духа. Формирование структуры команды. Этапы развития команды. Управление конфликтами и стрессами.

#### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАТИВНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ»**

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блок 1. учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у студентов комплексное представление о коммуникационном процессе.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенции: УК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** ситуативную и коммуникативную обусловленность употребления слов и словосочетаний в деловом и профессиональном общении, правила делового речевого этикета на иностранном языке;

различные аспекты деятельности в коммуникативной сфере с учетом особенностей официально-делового стиля;

основы коммуникационного процесса в контексте цифровизации и развития информационного общества.

**Уметь:** анализировать коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности;

выстраивать деловую коммуникацию с учетом этических норм, формулировать убедительную аргументацию и выявлять приемы

манипуляции, блокировать деструктивное воздействие с целью отстаивания деловых интересов;

устанавливать контакт и выстраивать стратегию эффективного взаимодействия с партнером и аудиторией с использованием современных информационно-коммуникационных средств.

Владеть: навыками осуществления межличностных и групповых коммуникаций в учебной и профессиональной деятельности;

навыками выстраивания деловой коммуникации через различные формы: аргументированную письменную и устную речь, аудиоудиовизуальный формат и др.;

навыками выстраивания эффективной деловой коммуникации, в том числе с использованием интерактивных мультимедийных средств, Интернет-платформ, социальных сетей и т.д.

#### 4. Содержание учебной дисциплины:

Ситуативная и коммуникативная обусловленность употребления слов и словосочетаний в деловом и профессиональном общении, правила делового речевого этикета на иностранном языке. Аспекты деятельности в коммуникативной сфере с учетом особенностей официально-делового стиля. Основы коммуникационного процесса в контексте цифровизации и развития информационного общества. Деловая коммуникация с учетом этических норм. Аргументация и приемы манипуляции.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА ПРОДВИНУТОГО УРОВНЯ»**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к обязательной части Блок 1. учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 - «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 30.04.01 - «Экономика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему лучше ориентироваться в области современной экономической науки, предпринимательской философии ведения бизнеса, практической деятельности и прогнозированию экономических событий на микроэкономическом уровне. Будущий магистр экономики должен видеть количественную и качественную определенность любого социально-экономического явления или процесса. Для этого необходимо владеть системой современных знаний о поведении хозяйствующих субъектов, эффективными способами и средствами решения экономических проблем, способствующих формированию условий для инновационного развития российской экономики, а также уметь использовать новые статистические и фактические данные как основу для изменения ранее полученных предположений относительно того или иного микроэкономического процесса.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование у выпускников программы магистратуры по направлению 38.04.01 - «Экономика» следующих компетенций: ОПК-3.

После освоения курса «Микроэкономика продвинутого уровня» магистры должны:

**Знать:** основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов данного курса, направления развития экономической теории; методы моделирования и анализа; общие закономерности развития экономического мышления.

**Владеть:** современными экономическими концепциями и моделями, теоретическими основами современного экономико-теоретического анализа, практическими навыками исследователя для осуществления научной деятельности в экономической области; предпринимательской бдительностью, позволяющей уловить объективную необходимость организационно-экономических преобразований.

**Уметь:** видеть за каждой экономической категорией, понятием реальные процессы и явления экономической жизни общества в прошлом, настоящем и будущем; искать и выбирать необходимые методы исследования экономической проблемной области, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы познания и исследования, исходя из задач конкретного исследования; изменять, при необходимости, направление профессиональной деятельности в рамках экономики, как области знаний и практических навыков; определять экономическое состояния материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов, а также выявлять резервы повышения эффективности их использования; применять экономическую теорию на практические, что позволяет связать абстрактные концепции с реальным историческим опытом; распознавать научный, технологический и организационный прогресс российских компаний; постоянно искать новые способы ведения бизнеса путем «созидательного разрушения» традиций в условиях неопределённости и информационного дефицита; оформлять в письменной и в устной форме результаты своих исследований в виде отчетов, рефератов, статей с привлечением современных средств редактирования и печати.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Объект экономической науки и его эволюция. Методология и аналитический аппарат экономической науки. Процесс разработки научных гипотез. Критерий научности. Эмпирическая проверка гипотез и роль эмпирических исследований. Принципы экономического исследования: современные подходы.

Институциональные основы экономической науки. Понятие института. Особенности институционального подхода к анализу экономических процессов и явлений. Институциональный анализ отраслевых рынков. Экономическая теория прав собственности.

Трансакционные издержки. Варианты объяснения их природы: теория трансакционных издержек, теория общественного выбора, теория соглашений. Классификация трансакционных издержек. Внутренние (управленческие), внешние (рыночные), политические трансакционные издержки. Трансакционные издержки в практике отраслевых фирм. Методы снижения трансакционных издержек. Трансакционные издержки в отраслевых фирмах российской экономики: влияние на инвестиционную активность.

Концепция текущей приведенной (дисконтированной) стоимости и ее практическое использование. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Практическое применение критерия чистой дисконтированной стоимости к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Источники инвестиционных ресурсов фирмы. Стоимость привлечения капитала. Бюджетирование капитала и инвестиционное равновесие фирмы. Оценка бизнеса. Капитализация фирмы.

Риск как особый вид издержек. Измерение риска. Выбор уровня риска отраслевой фирмой. Управление рисками и предпринимательская бдительность. Пути рассредоточения и уменьшения риска (диверсификация, страхование и п.п.). Роль контрактов в снижении риска. Роль государства в снижении системных рисков. Несение риска как функция предпринимательства. Особенности рисков в трансформируемой экономике.

Фирма в экономической системе: теория и практика. Теория фирмы: альтернативные подходы.

Альтернативные подходы к издержкам. Вмененные издержки. Долгосрочные издержки, их теоретическая и практическая кривая. Квазипостоянные издержки. Основные проблемы практического управления издержками. Проблема снижения издержек на российских предприятиях.

Организация отраслевых рынков: теория и практика. Рынок и рыночные структуры. Методологическое и практическое значение модели совершенной конкуренции. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.

Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке.

Ценовая дискриминация: сущность, предпосылки, разновидности. Незаконная дискриминация. Сегментация рынка. Стратегическое ценообразование.

Границы отрасли. Интеграционные процессы на отраслевых рынках. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция.

Общее равновесие и экономическая теория благосостояния. Внешние эффекты и общественные блага: теория и практика. Общее и частичное равновесие. Обмен и эффективность распределения ресурсов. Анализ общего равновесия в условиях нарушения условий совершенной конкуренции.

Экономическая теория благосостояния.

Эволюция научных подходов к решению проблем внешних эффектов. Равновесие в условиях внешних эффектов. Парето-оптимальное распределение ресурсов. Корректирующие налоги и субсидии. Права собственности. Теорема Коуза. Рынок прав на загрязнение среды. Особенности становления рынка прав на выбросы в России.

Общественные блага: свойства и типология. Проблема безбилетника. Ценообразование на общественные блага.

Теория общественного выбора. Предложение чистых общественных благ через политические институты. Прямое голосование и размещение ресурсов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «Актуальные вопросы финансового учёта в коммерческой деятельности фирм»**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блоку 1. учебного плана подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у магистров по направлению подготовки 38.04.01 Экономика теоретические знания и практические навыки по методологии и организации бухгалтерского финансового учета коммерческой деятельности фирм, использованию учетной информации для принятия правильных решений.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компонентов профессиональных (ПК) компетенций: ПК-3.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

#### **Знать:**

- вопросы и проблемы организации и управления системой бухгалтерского финансового учета имущества и источников его формирования в практике коммерческих предприятий ;

- концепции и принципы организации формирования и представления бухгалтерской финансовой отчетности отражающей результаты коммерческой деятельности фирм за отчетный период.

#### **Уметь:**

- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского финансового учета для систематизации данных об имуществе, обязательствах и финансовых результатах коммерческой деятельности в целях подготовки аналитических материалов для оценки

мероприятий в области экономической политики и принятия решений на микроуровне ;

- отражать результаты хозяйственной деятельности за отчетный период в формах бухгалтерской финансовой отчетности .

**Владеть:**

- навыками организации и управления системой бухгалтерского финансового учета, а также разработки рекомендаций по совершенствованию существующего инструментария бухгалтерского финансового учета;

- навыками оценивать и организовать формирование информации об экономических и финансовых событиях, являющихся предметом бухгалтерского финансового учета в формах бухгалтерской финансовой отчетности.

**4.Содержание учебной дисциплины**

Основы организации финансового учета на предприятии. Учет денежных средств. Учет расчетов с дебиторами и кредиторами. Учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирования. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов. Учет оплаты труда и расчетов с персоналом предприятия. Учет расходов. Учет доходов и финансовых результатов. Учет операций в иностранной валюте. Учет капитала и резервов. Бухгалтерская (финансовая) отчетность (Взаимосвязь учетных регистров с отчетными формами).

**АННОТАЦИЯ**

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ СОВРЕМЕННОГО  
УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА».**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блоку 1. учебного плана подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у магистров по направлению подготовки 38.04.01 Экономика теоретические знания и практические навыки по методологии и организации бухгалтерского управленческого учета в коммерческой деятельности фирм, использованию учетной информации для принятия правильных управленческих решений.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компонентов профессиональных (ПК) компетенций: ПК-3.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

**Знать:**

- основные приемы и способы организации и ведения управленческого учета при подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия управленческих решений ;

- теоретические основы и методы анализа основных финансовых и экономических показателей организации в системе управленческого учета;

- основы прогнозирования показателей в системе управленческого учета;

- проблемы, решаемые бухгалтерами – аналитиками в процессе формирования информации в системе управленческого учета.

**Уметь:**

- использовать основные приемы и способы организации и ведения управленческого учета при подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия управленческих решений;

- применять методы оценки эффективности организационных решений в системе управленческого учета;

- формировать прогнозы развития основных экономических процессов в системе управленческого учета;

- оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности в системе управленческого учета.

**Владеть:**

- современными методами и способами организации и ведения управленческого учета при подготовке аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия управленческих решений ;

- навыками разработки и реализации программ прогнозирования показателей деятельности организации в системе управленческого учета;

- основными методами и приемами анализа социально- экономических показателей в системе управленческого учета;

- методами оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности в системе управленческого учета.

**4. Содержание учебной дисциплины**

Сущность, назначение управленческого учета при принятии управленческих решений и проблемы его внедрения. Классификация затрат предприятия и нерешенные вопросы анализа их поведения. Основные модели учета затрат и проблемы их применения на предприятиях РФ. Особенности управленческого учета материальных, трудовых ресурсов и основных средств. Исчисление затрат по местам формирования, центрам ответственности, бюджетирования и проблемы программирования процесса управленческого бюджетирования. Проблемы учета и распределения затрат по объектам калькулирования. Нормативный учет и стандарт-кост и обоснование управленческих решений. Использование данных управленческого учета для обоснования решений на разных уровнях управления в условиях неопределенности и с элементами риска.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«АНАЛИЗ И МОДЕЛИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блок 1. учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - приобретение у магистров устойчивых знаний и ознакомление с основами внешнеэкономической деятельности предприятия; обучение процедуре выбора контрагента на внешнем рынке; выработка практических навыков и умений заключать контракты с иностранными партнёрами; изучение основных способов проведения международных коммерческих операций, подготовки международных торговых сделок; изучение основных методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности; изучение специфики внешнеэкономической деятельности организаций как одной из сфер хозяйственной деятельности, связанной с международными экономическими отношениями - экспортом- импортом товаров и услуг, ввозом-вывозом капитала, финансово-кредитными отношениями; в обеспечении магистров теоретическими знаниями и практическими навыками ведения и оформления внешнеэкономических сделок организации и анализа результатов этой деятельности.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-4.

*В результате изучения дисциплины магистрант должен:*

**ЗНАТЬ:**

- конъюнктурно-коммерческую подготовку внешнеторговой сделки
- определение внешнеторговой цены ;
- технологию выхода на внешний рынок, (Экспорт/импорт, реэкспорт/реимпорт) ;
- организационно-правовые основы ВЭД ;
- процедуры выхода предприятия на внешний рынок ;
- правила экспорта-импорта товаров и услуг ;
- порядок уплаты налогов при осуществлении ВЭД ;
- процесс подготовки международных торговых сделок: поиск потенциальных контрагентов, установление контактов с зарубежными фирмами, способы заключения внешнеторговых сделок, определение цен экспортных и импортных сделок ;
- механизм заключения международных коммерческих операций купли-продажи товаров .

**УМЕТЬ:**



- составлять внешнеторговый контракт с учетом его специфики в зависимости от предмета контракта ;
- использовать методы определения внешнеторговых цен ;
- применять типовые и специфические статьи контракта ;
- составлять контракты купли-продажи с учётом специфики торговли различными товарами и услугами, обосновывать цены, определять базисные условия поставки ;
- работать с транспортными, таможенными и финансовыми документами .

#### **ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ:**

- выполнения международных операций купли-продажи услуг (лизинг, инжиниринг и т.д.), а также научно-технических знаний ;
- реализации техники выполнения обязательств по сделкам, таможенно-тарифного регулирования, транспортного обеспечения внешнеторговых сделок .

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономические связи. Внешнеэкономическая деятельность: содержание, виды и формы. Различия в характере коммерческой деятельности на внешнем и внутреннем рынках. Виды рисков во внешнеэкономической деятельности. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности

Основные компоненты внешнеэкономического комплекса страны  
 Понятие внешнеэкономического комплекса страны. Органы государственной власти участвующие в управлении ВЭД. Отраслевые и территориальные (региональные) органы, задействованные в осуществлении ВЭД. Хозяйственные комплексы, отрасли и предприятия, включенные в ВЭД. Хозяйствующие субъекты. Организации, содействующие ВЭД. Заграничные учреждения.

Внешнеторговый контракт и его специфика в зависимости от 2 предмета контракта. Преамбула, обязательные и дополнительные условия, типовые и индивидуальные условия, Приложения, Изменения, Дополнения, форма и реквизиты внешнеторгового контракта, протокол подписания и хранения контракта. Исполнение контрактов и механизм прекращения исполнения, аннулирование договоренностей. Архивация внешнеторговой документации. Значение Протоколов о намерениях для подписания контрактов. Согласование параметров контрактов с органами управления и исполнительной власти. Процедуры таможенной очистки, выписки счетов фактур или счетов-проформ, авансирование во внешней торговле, кредиты и иностранные инвестиции во внешнеторговой сделке. Виды внешнеторговых контрактов и зависимости от видов внешнеторговых сделок: купли-продажи, встречной торговли, МСКП, лизинг, инжиниринг, ОКС и пр. Соблюдение основных требований международного протокола/ этикета поведения, в т.ч. при проведении технических и коммерческих переговоров

Движение товаров при осуществлении ВЭД Таможенные режимы товаров. Виды таможенных платежей. Особенности декларирования и таможенного оформления товаров при осуществлении Внешнеэкономической деятельности. Риски при осуществлении ВЭД и международных перевозках товаров.

Экспорт товаров из Российской Федерации. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование экспорта. Таможенная стоимость товаров при экспорте. Экспорт стратегически важных товаров. Экспорт товаров, работ, услуг военного назначения и товаров двойного назначения. Экспорт ядерных материалов и ядерных технологий. Экспорт драгоценных металлов и драгоценных камней. Экспорт услуг.

Импорт товаров на территорию Российской Федерации. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование импорта. Таможенная стоимость товаров при импорте. Сертификация товаров при импорте. Порядок ввоза подакцизных товаров. Порядок ввоза товаров коммерческими организациями с иностранными инвестициями. Порядок ввоза кино- и видеофильмов. Импорт продовольствия и сырья для его производства.

Инвестиции резидентов и нерезидентов в экономику Российской Федерации. Правовой режим иностранных инвестиций в Российской Федерации. Организационно-правовые формы предприятий с иностранными инвестициями в РФ. Зарубежные источники финансирования инвестиционных проектов. Участие иностранного капитала в приватизации. Иностранные инвестиции в ценные бумаги РФ. Свободные экономические зоны в РФ. Правовая основа инвестиций резидентов РФ за рубежом. Обращение иностранных ценных бумаг на фондовом рынке РФ. Создание за рубежом фирм с участием российского капитала

Исчисление и уплата налогов резидентами и нерезидентами. НДС и акцизы при экспорте. НДС и акцизы при импорте. Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц, полученные за 2 границей. Налог на имущество организаций и земельный налог. Исчисление и уплата налогов, налогообложение внешнеэкономических бартерных операций. Уплата налогов при внешнеэкономических операциях на условиях торгового посредничества. Налог на прибыль организаций нерезидентов от деятельности в РФ через постоянное представительство. Налоги на доходы организаций, не связанные с деятельностью через постоянное представительство. Налогообложение физических лиц. Налог на имущество организаций и физических лиц. Дорожный и транспортный налоги. Уплата акцизов. Единый социальный налог.

Международный маркетинг в деятельности фирмы Сущность, содержание и задачи международной маркетинговой деятельности. Изучение среды международного маркетинга. Оценка потенциальных возможностей фирмы и целесообразности выхода на внешний рынок. Особенности формирования комплекса маркетинга при работе на внешних рынках

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий Цели и принципы государственного регулирования ВЭД.

Административные методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Экономические методы стимулирования экспортного производства.

Понятие и специфика внешнеэкономической деятельности предприятия. Внешнеэкономическая деятельность, внешнеэкономические связи и внешнеторговая политика. Компетенции предприятия в рамках действующего законодательства по реализации ВЭД. Значение внешнеэкономической деятельности для развития хоз.субъекта. Стратегия вписывания ВЭД в систему управления деятельностью предприятия. Особенности и отличия ВЭД от внутрихозяйственной деятельности. Инновации и инвестиции в ВЭД. 2 Реструктуризация хозяйственного потенциала предприятия с помощью или на основе ВЭД.

Внешняя торговля - основная форма вэд хозяйствующего субъекта. Внешняя торговля - базовая компонента ВЭД. Понятия: экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, внешнеторговый баланс, а также методика учета указанных операций в деятельности хозяйствующего субъекта. Организация бухучета и валютной составляющей ВТ, служб таможенного оформления и конъюнктурно-коммерческой работы на предприятии. Эффективность внешней торговли для хозсубъекта, в т.ч. с учетом привлечения иностранных инвестиций. Выбор форм внешней торговли исходя из задач хозяйственного развития

Конъюнктурно-коммерческая подготовка внешнеторговой сделки. Понятие термина - конъюнктура товарного рынка и составление прогноза развития экономической ситуации. Показатели, используемые для изучения конъюнктуры: данные о промышленном производстве; показатели внутреннего товарооборота; показатели внешней торговли; динамика вложений в основной капитал; данные о заказах; показатели кредитно-денежной сферы. Методология изучения конъюнктуры мировых товарных рынков. Изучение осуществляется с помощью показателей, позволяющих количественно оценить происходящие на рынке изменения и определить тенденция в развитии конъюнктуры, то есть составить прогноз. Группы мировых товарных рынков. Роль данных о динамике производства, основных фирмах-производителях, о появлении новых товаров и совершенствовании существующих, загрузке производственных мощностей, динамике капиталовложений в данную отрасль, о движении портфеля заказов, динамике производственных издержек, численности занятых и безработных, воздействии забастовок на объем выпуска продукции и увеличение фонда заработной платы, о движении курса акций, облигаций, учетного процента. Индексы промышленного производства. Основные условия определения базиса поставки товаров, услуг и методов определения внешнеторговых цен. Конъюнктурно-коммерческие расчеты цены контракта в зависимости от предмета сделки: сырье, услуги производственного характера - ОКС, машинотехническая продукция. Методы прямой конкуренции, справочники, биржевые оценки, математические модели определения идеи и непосредственно внешнеторговых цен.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - сформировать у магистра по направлению 38.04.01 - «Экономика» комплекса знаний, умений и владений (компетенций), которые позволят ему анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК – 5 (способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия)

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- понятия и категории культурологического характера, историю наук о культуре,
- основные виды и особенности межкультурного взаимодействия.

#### **Уметь:**

- ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; анализировать различные коммуникационные модели;
- выстраивать межкультурное взаимодействие в профессиональной сфере в поликультурном пространстве.

#### **Владеть:**

- представлением о путях налаживания продуктивной коммуникации с представителями разных культур;
- способностью к эффективному ведению диалога на основе знаний собственной культуры и культуры партнера; способностью преодолевать социальные, этнические и культурные стереотипы.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Человек и культура. Культура как коммуникативная система. Коммуникация как научная проблема. Общение и коммуникация. Языки и взаимодействие культур: вербальная и невербальная коммуникация. Межкультурная коммуникация: базовые понятия и системные составляющие. Теории межкультурной коммуникации. Социокультурное воспроизводство как проблема межкультурных коммуникаций. Коммуникативная компетентность в профессиональном общении. Этика и этикет. Межкультурные различия в профессиональном общении. Межкультурные конфликты, виды, причины и способы их преодоления. Статусно-гендерные отношения в профессиональном и неформальном общении. Национальное и общечеловеческое в межкультурном общении.

Способы оптимизации межнационального общения. Государственная культурная политика в управлении межкультурными коммуникациями

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ИНВЕСТИЦИОННЫЙ АНАЛИЗ И ПРОЕКТНАЯ  
ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ФИРМ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к обязательной части Блок 1. учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - приобретение у магистров устойчивых знаний по инвестированию в реальные активы и практических навыков по анализу, оценке и отбору для реализации реальных инвестиционных проектов.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2.

*В результате изучения дисциплины магистрант должен:*

**ЗНАТЬ:**

- основные направления и последовательность выполнения процедур инвестиционного анализа ;
- сущность, виды и роль инвестиций в системе экономических отношений ;
- фазы жизненного цикла инвестиционного проекта ;
- механизм разработки бизнес-плана инвестиционного проекта ;
- методологию учета фактора времени в инвестиционном анализе ;
- статические и динамические методы анализа эффективности инвестиций;
- влияние риска и инфляции на оценку и реализацию инвестиционных проектов ;
- источники, формы и типы финансирования инвестиционных проектов ;
- особенности инвестиционного бизнес-проектирования и реализации инвестиционных проектов в Российской Федерации .

**УМЕТЬ:**

- использовать теоретические знания дисциплины для анализа конкретных инвестиций и инвестиционных проектов;
- разрабатывать инвестиционное предложение и бизнес-план инвестиционного проекта ;
- прогнозировать денежные потоки от инвестиционного проекта ;
- оценивать эффективность инвестиций и инвестиционных проектов ;
- осуществлять анализ инвестиций и инвестиционных проектов в условиях риска и инфляции ;
- выявлять и оптимизировать источники финансирования инвестиционных проектов.

**ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ:**

- проведения оценки устойчивости и эффективности инвестиционных проектов ;
- формирования и представления соответствующей информации и документов ;
- проведения оценки эффективности участия в проекте ;
- сбора и обработки информации, необходимой в процессе управления финансовыми потоками проекта .

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Институциональная инвестиционная среда и инвестиционные стратегии  
Управленческие задачи в области инвестиционной деятельности и практическая значимость инвестиционного анализа. Институты и рынки капитала. Инвестиционная среда: налоги и процентные ставки как важнейшие инвестиционные инструменты. Производственные возможности компаний и спрос на капитал; сбережения домашних хозяйств и инфляционные ожидания. Инвестиционные стратегии на макро- и микроуровнях. Понятие об инвестиционной стратегии страны, региона. Инвестиционные и финансовые решения компаний. Проблема нерационального подхода к инвестиционным решениям. Основы корпоративных стратегий инвестирования в основной капитал в реальном секторе экономики. Роль и значение информационных процессов и технологий в современной экономике. Стратегии инвестирования в нематериальные активы: инновации, организационный капитал, человеческий капитал. Стратегии портфельного, стратегического и венчурного инвестирования.

Введение в инвестиционный анализ Выявление конкурентных преимуществ как первый этап инвестиционного анализа. Проектный менеджмент и планирование долгосрочных инвестиций фирмы (capital budgeting). Место инвестиционного анализа в финансовой и организационной структуре фирмы. Связь работ по разработке финансовой стратегии, анализу отчетности, финансовому анализу, планированию с инвестиционными решениями. Стадии разработки проектов. Роль и значимость бизнес-плана в аналитической работе по проекту. Административные процедуры подачи заявок, оценки эффективности, ранжирования, мониторинга принятых проектов. Методические рекомендации Минэкономики и Минфина РФ по оценке эффективности инвестиционных проектов. Финансовая, бюджетная и экономическая эффективности проекта.

Концепции стоимости капитала Компоненты структуры капитала фирмы: заемные и собственные средства. Методы и модели расчета предельной стоимости компонентов капитала. Расчеты стоимости долгового капитала фирмы: метод расчета стоимости после налогообложения. Методы оценки стоимости собственного капитала фирмы. Модель CAPM (Capital Asset Pricing Model) и коэффициенты её базовой формулы. Бета-коэффициент акции и рыночного портфеля. Корреляция доходностей рыночных активов. Метод «доходность облигации плюс рисковая премия». Метод

дисконтированного денежного потока (DCF- discounted cash flow): ожидаемый уровень роста; дивидендная доходность; требуемая доходность; ожидаемая ставка доходности. Средневзвешенная стоимость капитала, WACC. Факторы, воздействующие на величину средневзвешенной стоимости капитала. Стоимость капитала как «барьерная ставка».

Оценка базовых параметров эффективности проекта: денежных потоков и инвестиций. Сопоставление денежных потоков и начальных инвестиций – основа анализа инвестиционных проектов. Проблема выбора временного горизонта расчетов. Расчет денежных потоков обособленного проекта и приростных денежных потоков функционирующей компании. Предыдущие (допроектные) расходы и инвестиционные решения. Специфика отражения денежных потоков при оценке эффективности участия в проекте. Учет приращения оборотного капитала в проектных денежных потоках. Учет влияния амортизации активов и процентных выплат в проектных денежных потоках. Учет влияния налоговых факторов при прогнозе операционных и инвестиционных денежных потоков проекта. Учет инфляции в инвестиционном анализе. Денежные потоки завершения проекта. Остаточная стоимость проекта. Понятие ликвидности и устойчивости проекта. Методы анализа инвестиционных возможностей без учета факторов времени и риска (срок окупаемости и средняя доходность) и их недостатки.

Введение ставки дисконтирования для оценки эффективности инвестиционных решений. Дисконтируемый поток денежных средств как основа инвестиционного анализа, ориентированного на создание стоимости. Источники положительной чистой приведенной стоимости (NPV). Ставка дисконта как финансовое ограничение реализации проекта. Анализ проектов методами внутренней нормы доходности (IRR) и дисконтированного периода окупаемости проекта. Упрощенные методы расчета IRR для стандартных денежных потоков (потоки в виде аннуитета и потоки, сходные с облигационным займом). Модифицированная внутренняя норма доходности. Дисконтированный период окупаемости. Индекс рентабельности. Инвестиционная безубыточность (точка безубыточности как функция ставки дисконтирования по проекту). Экономический срок жизни проекта. Графическое отображение профилей окупаемости инвестиционного проекта.

Методы оценки риска. Неопределенности и риски организаций и инвестиционных проектов. Методы оценки риска для целей анализа одиночного проекта и сравнения проектов. Анализ чувствительности проектов – метод статического анализа рисков. Недостатки метода анализа чувствительности. Метод сценарного анализа рисков: расчет ожидаемых значений доходностей, NPV. Ограничения сценарного метода. Динамическое моделирование: симуляции Монте-Карло. Преимущества и ограничения симуляционного анализа. Инструментальные средства анализа рисков. Метод анализа корреляции денежных потоков по проекту с рыночной доходностью на базе модели CAPM. Коэффициент бета денежных потоков и бета доходности. Взаимосвязь бета-коэффициентов для проекта.

Оценка сравнительной эффективности проектов Постановка задачи сравнения и выбора проектов. Особенности применения методов инвестиционного анализа к взаимоисключающим (альтернативным), независимым и зависимым (взаимовлияющим) проектам. Проблема периодизации денежных потоков. Сравнительный анализ эффективности проектов разного срока жизни (метод продолженного срока и метод эквивалентного аннуитета), проектов с разными начальными инвестициями. Сравнительный анализ проектов с меняющейся барьерной ставкой по годам. Проектное бюджетирование: критерии ранжирования, сравнения и отбора проектов. Графические решения. Специфика анализа проектов снижения издержек и замены оборудования. Решения о вариантах замещения активов. Расчеты с помощью факторных коэффициентов и с помощью формул MS Excel.

Риск как конкурентное преимущество и современный анализ рисков инвестиций Возможности опционных подходов в анализе конкурентных преимуществ. Моделирование оценки прав. Факторы опционного ценообразования производных финансовых активов и реальных активов. Специфика оценки параметров опционных моделей для реальных опционов. Области и возможности использования аналитических моделей оценки опционов (биномиальная модель) для инвестиционных проектов. Рекомендации по созданию управленческой гибкости инвестиционных решений компании. Расширение опциона роста (новых инвестиционных возможностей) на финансовые решения (создание займовой мощности).

Формирование структуры капитала Политика формирования структуры капитала: соотношение риска и доходности. Факторы формирования структуры капитала: бизнес-риск, операционный рычаг, использование долгового капитала, перспективы роста компании, стили управления капиталом фирмы, доходность компании. Эффект финансового рычага фирмы. Проблемы оценки точки безубыточности инвестиционного проекта с учетом альтернативной стоимости капитала (фактора времени). Решение задачи оптимизации структуры капитала компании и максимизации цены акции. Обзор теорий формирования структуры капитала.

Оптимизации структуры источников финансирования инвестиций Оценка влияния заемного финансирования на эффективность проекта. Влияние издержек на привлечение начальных инвестиций (два метода отражения издержек на привлечение финансовых источников: затраты заключения договоров займа, комиссионные выплаты андеррайтеру). Выгоды привлечения заемного капитала под инвестиционный проект, обоснование форм заимствования в зависимости от вида проекта. Роль бизнес-плана в привлечении инвестиций. Лизинг как решение о внебалансовом финансировании. Формы лизинга: операционный, финансовый, по схеме «продажа актива и его обратная аренда». Подходы к оценке лизинга со стороны арендодателя и арендополучателя. Принятие решений о выборе между лизингом и приобретением актива за счет заемного капитала и за счет



собственного капитала. Применение метода дисконтирования денежных потоков (DCF).

Бюджетная и экономическая эффективность проекта с государственным участием Институциональные условия реализации проектов с государственным участием. Понятие о концессионных соглашениях и частно-государственных партнерствах. Требования к участникам. Финансовая эффективность проекта: стоимость капитала и критерии. Бюджетная эффективность проекта: сопоставление объема и доходов бюджетных средств в инвестиционный проект. 34 Макроэкономическая эффективность проекта. Экзогенные данные для расчета макроэкономического эффекта. Прямой и косвенный эффект. Совокупный макроэкономический эффект. Интегральный индикатор экономической эффективности проекта.

Финансовый анализ предприятия, реализующего проект Особенности анализа финансового состояния предприятия, реализующего долгосрочные инвестиции. Формирование критериев финансового состояния предприятия-реципиента. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ эффективности операционной деятельности предприятия. Оценка финансовых результатов и текущей прибыльности предприятия - участника инвестиционного проекта.

Инвестиционные институты, осуществляющие финансирование инвестиционных проектов Инвестиционный рынок России и его участники. Российские государственные инвестиционные институты. Требования к документам, направляемым в качестве заявок в государственные инвестиционные институты. Зарубежные инвестиционные институты. Всемирный банк, Международный банк реконструкции и развития, Международная финансовая корпорация, Европейский банк реконструкции и развития. Методы анализа проектов, финансируемых международными организациями: экономические, технические, организационные, социальные, экологические и финансовые аспекты. Составление заявок на получение кредитов в зарубежных инвестиционных институтах.

Понятие портфельных инвестиций Сущность, история появления и развития рынка инвестиционного капитала. Фондовый рынок. Фондовые ценные бумаги. Акции и облигации. Анализ доходности облигаций. Анализ эффективности облигационных займов. Конвертируемые облигации. Анализ действительной стоимости акций. Основы портфельного анализа. Понятие опционов и фьючерсов. Анализ опционных и фьючерсных контрактов.

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ РЫНКА»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блок 1. учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - приобретение у магистров устойчивых знаний и целостных представлений о необходимости, сущности и содержании планирования и прогнозирования на предприятии в условиях рынка.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-1, ПК-5.

*В результате изучения дисциплины магистрант должен:*

**ЗНАТЬ:**

- теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка ;
- теоретические и практические основы внутрифирменного планирования ;
- основные понятия и инструменты бизнес-планирования ;
- методические и практические основы прогнозирования бизнес-процессов в условиях рынка .

**УМЕТЬ:**

- анализировать модели общегосударственного и бизнес планирования;
- анализировать и оценивать внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации ;
- анализировать технический уровень предприятия и эффективность использования производственных фондов ;
- разрабатывать прогностические модели бизнес-процессов в условиях рынка ;
- разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации ;

**ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ:**

- планирования, прогнозирования и программирования экономических (бизнес) процессов .
- организации внутрифирменного планирования ;

- организации процесса бизнес – планирования .

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Понятие и содержание плана, планирования и планомерности в тектологической концепции А. А. Богданова. Принципы, лежащие в основе планирования. Взгляд ученого на соотношение плана и рынка.

Сущность и содержание концепции плана-прогноза Н. Д. Кондратьева: понятие плана его главные элементы; основные виды прогнозов; принципы построения народно-хозяйственных планов.

Характеристика планирования, программирования и прогнозирования по теории В. В. Леонтьева.

Теоретические аспекты прогнозирования как социально-экономического явления; основные методы построения прогнозов бизнес-процессов предприятий. Методы построения стратегий развития социально-экономических систем как в части основных подходов к стратегическому управлению, так и в связи с построением прогнозов развития организаций. Инструменты прогнозирования, в основе которых лежат математические модели прогнозирования.

Понятие и характеристика внутрифирменного планирования. Признаки, определяющие тип планирования: степень неопределенности, временная ориентация идей планирования, горизонт планирования. Классификация внутрифирменного планирования по указанным признакам: детерминированные и вероятностные системы планирования, реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование и т. д.

Система планов предприятия как результат процесса планирования. Ее роль и значение в деятельности фирмы. Основные виды планов предприятия: стратегический, долговременный, текущий, оперативный, бизнес-план. Программы (или планы-программы) и проекты: их значение.

Организация внутрифирменного планирования. Принципы, лежащие в ее основе. Содержание и последовательность процесса планирования. Составление схем планирования. Определение его организационной структуры. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные. Основные направления его совершенствования.

Понятие бизнес-плана, его значение в предпринимательской деятельности. Цели, задачи и функции бизнес-плана в современных условиях. Принципы бизнес - планирования. Основные подходы к разработке бизнес-плана. Его структура и характеристика основных разделов, порядок их разработки. Организация процесса бизнес - планирования. Основные его недостатки. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана

Принципы бизнес - планирования. Основные подходы к разработке бизнес-плана. Его структура и характеристика основных разделов, порядок их разработки.

Организация процесса бизнес - планирования. Основные его недостатки. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ФИРМЫ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блок 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 - Экономика.

**2. Цель изучения учебной дисциплины** является формирование у магистрантов комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков управления финансами фирмы.

**Задачи дисциплины:**

- обеспечение целостного представления магистрантам о системе оценки финансов; факторах и причинах их возникновения;
- обеспечить изучение и практическое применение принципов управления финансами в системе управления предприятием;
- сформировать навыки идентификации и классификации в управление финансами, освоения методами проведения количественной оценки эффективности управления финансами;
- представить основные методологические подходы к количественной и качественной оценке финансов;

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК – 1, ПК – 3.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

**Знать:**

- функции и виды управления финансами на предприятии;
- механизм управления деятельностью предприятия в условиях риска и неопределенности;
- функции и методы оценки финансовых рисков в управление финансами на предприятии;
- формы и методы финансирования антирисковой деятельности;
- виды организационных структур;
- основные принципы и алгоритм управления финансами на предприятии;
- методы управления затратами при формировании системного подхода к управлению финансами организации;
- методы качественно и количественной оценки финансов организации.

**Уметь:**

- проводить исследования и анализ финансов предприятия;
- проводить качественную и количественную оценку эффективности управления финансами в организации;

- разрабатывать интеграционную стратегию управления финансами;
- проводить оценку рисков и принимать управленческие решения в рискованных ситуациях и управлять процессом их реализации;
- использовать отечественный и международный опыт разработки антирисковых мероприятий;
- проводить диагностику банкротства предприятия.

**Владеть:**

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных;
- методами и приемами анализа источников и факторов риска,
- навыками самостоятельной работы;
- теоретическими и практическими навыками качественного и количественного анализа финансов;
- важнейшими методами диагностики управления финансами;
- методами предотвращения и снижения риска в управлении финансами.

**4. Содержание учебной дисциплины**

Природа возникновения управления финансами. Сущность категории «финансы». Риск и неопределенность. Объективные и субъективные стороны управления финансами. Деятельность в условиях риска

Цели и основные направления, научно-методические основы риск - менеджмента. Функции управления финансами.

Терминология финансового менеджмента. Риск, последствие, вероятность, событие, критерии риска, менеджмент риска. Система менеджмента риска.

Эволюция представлений о риске. Виды и классификация финансов.

Общий алгоритм управления финансами.

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ФИНАНСЫ КОРПОРАЦИЙ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений Блок 1. учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01. «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - формирование у магистров целостного экономико-финансового мышления, а также глубоких теоретических знаний и практических навыков в области раскрытия взаимосвязи и взаимозависимости между показателями хозяйственной и финансовой деятельности корпорации. Наряду с рассмотрением и усвоением общих

вопросов теории финансов корпораций у магистров должна быть сформирована подготовленность к профессиональной деятельности, обеспечены практические навыки и компетенции, соответствующие современному уровню состояния науки и практики в корпоративных финансах.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины «Финансы корпораций» направлен на формирование следующих компетенций: УК-1; ПК-3.

В результате освоения дисциплины магистр должен:

**Знать:** отличие корпораций от предприятий других организационно-правовых форм, содержание понятия «структура капитала», суть финансового и операционного леввериджа компании, способы защиты от недружественных поглощений, прямой и косвенный методы расчёта потока денежных средств корпорации, различия между оперативным и финансовым лизингом.

**Уметь:** характеризовать цели управления финансами корпораций, раскрывать структуру финансовых отношений корпораций, анализировать основные показатели, определяющие стоимость капитала корпорации, рассчитать стоимость компании, классифицировать источники и виды финансирования в зависимости от срока, от природы инструментов, в соответствие со структурой пассивов корпорации, анализировать состав и структуру оборотных активов, анализировать затраты по выпуску и размещению корпоративных облигаций.

**Владеть:** навыками формулирования принципов финансовой, кредитной и инвестиционной стратегии, навыками анализа финансового механизма управления корпорацией, методикой оценки кредитоспособности заемщика, информацией о нетрадиционных формах финансирования корпораций посредством договоров BOT, BOOT и Performance Contracting.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Формы крупных организаций в рыночных условиях. Классификации юридических лиц. Особенности организации финансов корпораций. Структура финансов корпораций. Система корпоративного финансового управления. Функции финансов корпораций. Элементы системы управления финансами корпораций. Сущность и содержание финансов корпораций. Принципы формирования финансов корпораций. Финансовые ресурсы корпораций, источники их формирования. Финансовый механизм управления, его элементы. Методы работы финансового механизма и нормативно-правовая база его формирования. Понятие «капитал» компании, его структура и стоимость.

Контроль и таргетирование структуры и стоимости капитала. Финансовый леверидж. Операционный леверидж. Факторы, влияющие на принятие решения об изменении структуры капитала. Традиционный и подход Модильяни-Миллера к решению проблемы управления структурой капитала корпорации. Методы и формулы оценки стоимости (обслуживания) отдельных составляющих капитала корпорации. Влияние дивидендной политики компании на структуру и стоимость капитала. Формулы расчёта прогнозной стоимости компании. Признаки классификации видов финансирования. Цели и сроки краткосрочного финансирования. Внутренние и внешние источники краткосрочного финансирования. Цели и сроки долгосрочного финансирования, его внутренние и внешние источники. Собственные и заёмные средства как инструменты финансирования деятельности корпорации. Процедура выбора рациональных для компании источников финансирования.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«Современная практика налогообложения предпринимательской деятельности фирм»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.**

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блок 1. учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 - Экономика.

#### **2. Цель изучения учебной дисциплины -**

сформировать у магистрантов комплекс знаний о различных режимах налогообложения с целью выбора оптимального режима налогообложения.

#### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

Дисциплина «Современная практика налогообложения предпринимательской деятельности фирм» участвует в формировании следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлению 38.04.01 «Экономика», профиль «Экономика фирмы»: ПК-3.

Для изучения дисциплины «Современная практика налогообложения предпринимательской деятельности фирм» магистр должен:

Уметь: уметь собирать информационную базу для налогового консультирования.

Владеть: владеть методиками налогового консультирования и планирования.

#### **4.Содержание учебной дисциплины**

Законодательство об общем налоговом режиме. Состав налогов, применяемых при ведении общего налогового режима. Основы налогового учета при применении общего налогового режима. Основные элементы, объекты и порядок налогообложения по налогу на прибыль, налогу на добавленную стоимость, налогу на имущество, налогу на доходы физических лиц. Ведение налогового учета по основным налогам при применении общего режима налогообложения, заполнение налоговых деклараций по ним. Нормативная база по применению упрощенной системы налогообложения (УСН), сущность и роль в системе налогообложения РФ. Субъекты налогообложения. Экономические показатели в качестве критерия перехода на упрощенную систему налогообложения. Перечень организаций и индивидуальных предпринимателей, которые не вправе применять УСН. Условия начала и прекращения применения УСН. Порядок перехода на УСН. Доходы и расходы, учитываемые при применении УСН. Объекты и ставки налогообложения. Порядок уплаты единого налога при применении УСН. Нормативная база. Понятие единого налога. Порядок определения налоговой базы. Физические показатели и показатели базовой доходности для определения величины вмененного дохода по видам деятельности. Налоговый период. Налоговая ставка. Форма налоговой декларации. Сроки уплаты налогов и сдачи налоговой декларации. Раздельный учет хозяйственных операций при ведении разных режимов налогообложения: принципы и методика. Выбор оптимального режима налогообложения для субъектов хозяйствования по определенным критериям.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«Методика консалтинга по совершенствованию финансовой деятельности»**

##### **1.Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.**

Данная дисциплина относится к части «Факультативы» учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01. «Экономика».

**2.Цель изучения учебной дисциплины-** сформировать представление о консалтинге;

##### **Задачи дисциплины:**

- дать магистрантам базовые понятия по методике консалтинга;
- подготовить магистрантов к практической деятельности консалтинга в финансовой деятельности;

##### **3.Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В результате изучения дисциплины магистрант должен:



- иметь представление о сущности финансовых рынках зарубежных стран, их роли и значении в экономике;
- знать сущность консалтинга и их структуру;
- изучить различные методики консалтинга в зарубежных странах;
- приобрести навыки разработки и анализа консалтинга по совершенствованию финансовой деятельности.

#### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Общие сведения. Экономическая основа бизнеса консалтинговых фирм. Клиент и консалтинговая фирма. Консультант и консалтинговая фирма. Клиент и консультант.

Общие понятия. Определение продукции. Определение базовых клиентов. Новая продукция и исследования. Размер и темп роста организации. Сотрудничество с коллегами. Маркетинговая программа. Тактические приемы маркетинга. Подготовка к выполнению проекта. Основы консультирования Факторы прибыльности консалтинговой компании. Себестоимость консалтинговых услуг. Ценовая политика. Формы оплаты консалтинговых услуг. Операционный рабочий план и бюджет консалтингового проекта. Контроль выполнения договорных обязательств и оценка эффективности консалтинговой деятельности.

Правовые формы консалтингового бизнеса. Организационные структуры менеджмента-консалтинга и их характеристика. Характеристика отдельных подразделений консалтинговой фирмы.

Основные понятия и определения управленческого консультирования. Цели и задачи управленческого консультирования. Принципы и методы управленческого консультирования. Общие положения. Классификация методов консультирования. Методы работы консультантов во время осуществления консультационного проекта.

Субъекты и объекты консультирования. Экспертное консультирование. Процессное консультирование (консультирование по процессу). Обучающее консультирование. Типология управленческого консультирования.

История управленческого консультирования. Управленческое консультирование в России. Становление рынка консультирования в России. Специфика консультационной деятельности в России. Классификация консультационных услуг.

Типы поведения при консультировании. Роли консультанта. Консультант-помощник в решении управленческих проблем. Отбор и окончательный выбор консультанта. Подходы в консультировании. Стадии, этапы, фазы процесса консультирования Направления консультирования. Эффективность и качество консультирования. Краткая характеристика деловых услуг. Результаты пилотных исследований рынка консультационных услуг.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**Налоговые споры**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП:**

Данная дисциплина относится к Факультативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - изучение наиболее важных в практическом аспекте вопросов применения налогового законодательства в предпринимательском обороте, закрепление представления магистрантов о системе налогового законодательства в сфере предпринимательского оборота, изучение наиболее сложных аспекты применения налогового законодательства в предпринимательской деятельности; легальные конструкции защиты интересов предпринимателей при возникновении споров с налоговыми органами.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать:

- основные положения налогового законодательства РФ;
- требования к налогоплательщикам по исполнению налогового законодательства;
- сферы и пределы компетенции налоговых органов;

уметь:

- применять в практической профессиональной деятельности нормы налогового законодательства;
- составлять претензии, исковые заявления, иные документы, направленные на защиту интересов предпринимателей как налогоплательщиков;

владеть:

- навыками анализа судебную практику по налоговым спорам;
- навыками определения тенденции развития правоприменительной деятельности и судебной практики;
- навыками определения возможные варианты защиты интересов предпринимателей в налоговом споре.

**4. Содержание учебной дисциплины:**

Понятие и структура налогового законодательства РФ, проблема места налогового права в системе права. Понятие и проблемы налоговых правоотношений и субъекта налоговых правоотношений. Налоговая обязанность и обязательство: соотношение понятий. Налоговый процесс и налоговое процедурное право. Налоговая ответственность в системе

юридической ответственности. Проблемы налогового правосудия: практика применения налогового законодательства судами.

## АННОТАЦИЯ

### РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

### «ОСНОВЫ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ФИРМЫ»

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к обязательной части Блок 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему осознать существующие концепции устойчивого развития, основы теории устойчивости фирмы, основные проблемы устойчивого развития фирмы и подходы к решению на региональном и локальном уровнях.

#### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1; ОПК-4.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные методологические и методические подходы к изучению и обсуждению проблем устойчивого развития фирмы при принятии организационно-управленческих решений.

**Уметь:** действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную корпоративную ответственность за принятые решения в рамках устойчивого развития фирмы.

**Владеть:** методиками оценки устойчивого развития фирмы для использования их в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

#### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Введение в историю и проблематику устойчивого развития. Научные основы устойчивого развития, вклад отечественной и зарубежной науки формирование идеологии устойчивого развития. Концепция рационального

природопользования. Подходы к понятию «устойчивое развитие». Комиссия ООН по окружающей среде и развитию. Региональная экологическая и отраслевая политика на национальном и международном уровнях. Цели, задачи принципы экологической политики РФ. Правовое экономическое регулирование природопользования и охраны окружающей среды. Экологический, экономический, социальный, политический императивы устойчивого развития. Индикация устойчивого развития. Принципы устойчивого развития. Индикаторы устойчивого развития: социальные, экономические, экологические, институциональные. Модели и механизмы устойчивого развития фирмы на современном этапе развития экономики. Инструменты и технологии формирования устойчивого развития фирмы. Методики оценки устойчивого развития фирмы.