АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ ИМИТАЦИОННОГО МОДЕЛИРОВАНИЯ ФИРМЫ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.01 - «Экономика» комплекс знаний, умений и владений (компетенций), которые позволят ему осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности применения информационных ресурсов и технологий при принятии управленческих решений и выработке управляющих воздействий при решении профессиональных задач.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций:

ОПК-5 - способен использовать современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методику проведения исследования сложных систем с помощью математических, статистических и вероятностных методов;
- методы CASE-конструирования имитационных моделей социально-экономических систем «без программистов;
- электронно-библиотечные системы для поиска необходимой информации при решении профессиональных задач.

Уметь:

- применять электронно-библиотечные системы для поиска необходимой информации при решении профессиональных задач;
- использовать методы тестирование компонентов информационных систем по заданным сценариям применительно к имитационному моделированию;
- строить имитационные модели предприятия.

Владеть:

- навыками моделирования и проектирования прикладных и информационных процессов на основе современных технологий;
- навыками использования специальных информационных технологий подготовки и получения результатов имитационного моделирования;
- навыками использования электронно-библиотечные системы для поиска необходимой информации при решении профессиональных задач.

4. Содержание учебной дисциплины

Построение моделей производственных процессов. Построение моделей логистики и риска. Моделирование задач управления финансовыми

потоками. Моделирование финансово-экономической деятельности предприятия. Модели управления корпоративными программами. Динамическое моделирование типовых систем. Имитационное моделирование типовых систем

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДИКА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части Блок 1. учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему синхронизировать теоретические и методические аспекты научного исследования, а также удобен для подготовки к итоговому контролю и организации самостоятельной работы

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-1, ОПК-1, ОПК-3.

В результате освоения дисциплины магистрант должен:

Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента.

Уметь: выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования.

Владеть: методологией и методикой проведения научных исследований.

4. Содержание учебной дисциплины.

Особенности научной работы. Научная работа и ее характеристика. Этические правила научного исследования. Характеристики научного изучения и его разновидности. Категория и понятия научной работы. Методологические проблемы научного познания. Особенности исследований. Виды и этапы исследований. Параллельность и общность процессов научно-исследовательских процессов. Подготовка к написанию научного исследования. Методы научного познания

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.01 «Экономика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять современные информационные технологии и программные средства при решении профессиональных задач.

3.Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: программные средства анализа и обработки экономической информации; специализированные пакеты прикладных программ; электронные библиотечные системы.

Уметь: применять программные средства анализа и обработки экономической информации при решении задач цифровой экономики; специализированные пакеты прикладных программ при решении задач цифровой экономики; электронные библиотечные системы при решении задач цифровой экономики.

Владеть: навыками анализа задач цифровой экономики программными средствами; анализа задач цифровой экономики специализированными пакетами прикладных программ; статистического анализа задач цифровой экономики специализированными пакетами прикладных программ.

4. **Содержание учебной дисциплины.**

Основы теории цифровой экономики. Содержание и особенности цифровой экономики. Цифровая экономика как фактор развития. Формирование цифровой инфраструктуры. Цифровая экономика как система. Цифровизация обрабатывающей промышленности. Цифровизация реальных секторов экономики. Цифровизация общественного сектора экономики. Цифровизация финансового сектора. Развитие цифровой экономики. Стратегия Евросоюза в области цифровой экономики. Цифровая экономика в Великобритании. Развитие цифровой экономики: вызовы, проблемы, реагирование. Цифровизация предприятий. Цифровизация правительства. Цифровизация образования.

Цифровой регион.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – подготовка магистров по направлению 38.04.01 «Экономика», владеющих английским языком в сфере экономики для делового общения и чтения бизнес-литературы. Задачей дисциплины является обучение практическому владению разговорно-деловой и научной речью с целью свободного пользования английским языком как средством профессионального общения, а также совершенствования знаний в соответствии с требованиями Государственного стандарта.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-4, ПК-13.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и профессиональном уровне;
- общую, деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности, вести беседу по специальности в пределах изучаемого материала;

Уметь:

- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;
- свободно и адекватно выражать свои мысли при беседе и понимать речь собеседника на иностранном языке;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

Владеть: навыками выражения своего мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на иностранном языке.

4. Содержание учебной дисциплины:

Структура делового письма. Правила оформления, пунктуация оформление, особенности делового стиля письма. Электронная переписка. (Faxes and e-mails) Составление электронного письма, факса. Корреспонденция при устройстве на работу. Резюме и жизнеописание, сопроводительное письмо, деловое общение по телефону.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Английский язык в сфере экономики для делового общения и чтения бизнес-литературы» и реализации компетентностного подхода в учебном

процессе в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки магистра с целью формирования и развития профессиональных навыков, обучающихся используются следующие образовательные технологии:

- активные формы проведения практических занятий (работа в парах, симуляционные и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, лексико-грамматические и иные тренинги, и др.);
- интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, работа с мультимедийными программами в компьютерных классах и др.);
- проведение круглых столов, конференций;
- встречи с представителями российских и зарубежных компаний, выпускниками факультета, использующими иностранный язык в своей профессии.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАТЕГИЧЕСКОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ В УСЛОВИЯХ РЫНКА»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - приобретение у магистров устойчивых знаний и целостных представлений о необходимости, сущности и содержании планирования и прогнозирования на предприятии в условиях рынка.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: УК-2, ОПК-4, ПК-16.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

ЗНАТЬ:

- теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка;
- теоретические и практические основы внутрифирменного планирования;
- основные понятия и инструменты бизнес-планирования;
- методические т практические основы прогнозирования бизнес-процессов в условиях рынка.

УМЕТЬ:

- анализировать модели общегосударственного и бизнес планирования;
- анализировать и оценивать внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации;

- анализировать технический уровень предприятия и эффективность использования производственных фондов;

- разрабатывать прогностические модели бизнес0процессов в условиях рынка;

-разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации;

ВЛАДЕТЬ: Навыками:

- планирования, прогнозирования и программирования экономических (бизнес) процессов.

- организации внутрифирменного планирования;

- организации процесса бизнес – планирования.

4. Содержание учебной дисциплины

Понятие и содержание плана, планирования и планомерности в тектологической концепции А. А. Богданова. Принципы, лежащие в основе планирования. Взгляд ученого на соотношение плана и рынка.

Сущность и содержание концепции плана-прогноза Н. Д. Кондратьева: понятие плана его главные элементы; основные виды прогнозов; принципы построения народно-хозяйственных планов.

Характеристика планирования, программирования и прогнозирования по теории В. В. Леонтьева.

Теоретические аспекты прогнозирования как социально-экономического явления; основные методы построения прогнозов бизнес-процессов предприятий. Методы построения стратегий развития социально-экономических систем как в части основных подходов к стратегическому управлению, так и в связи с построением прогнозов развития организаций. Инструменты прогнозирования, в основе которых лежат математические модели прогнозирования.

Понятие и характеристика внутрифирменного планирования. Признаки, определяющие тип планирования: степень неопределенности, временная ориентация идей планирования, горизонт планирования. Классификация внутрифирменного планирования по указанным признакам: детерминированные и вероятностные системы планирования, реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование и т. д.

Система планов предприятия как результат процесса планирования. Ее роль и значение в деятельности фирмы. Основные виды планов предприятия: стратегический, долговременный, текущий, оперативный, бизнес-план. Программы (или планы-программы) и проекты: их значение.

Организация внутрифирменного планирования. Принципы, лежащие в ее основе. Содержание и последовательность процесса планирования. Составление схем планирования. Определение его организационной структуры. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные. Основные направления его совершенствования.

Понятие бизнес-плана, его значение в предпринимательской деятельности. Цели, задачи и функции бизнес-плана в современных условиях. Принципы бизнес - планирования. Основные подходы к разработке бизнес-плана. Его структура и характеристика основных разделов, порядок их разработки. Организация процесса бизнес - планирования. Основные его недостатки. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана

Принципы бизнес - планирования. Основные подходы к разработке бизнес-плана. Его структура и характеристика основных разделов, порядок их разработки.

Организация процесса бизнес - планирования. Основные его недостатки. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«МНОГОМЕРНЫЙ СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование у магистра по направлению 38.04.01 - «Экономика» систематизированных знаний и практических навыков многомерного анализа статистической информации, используемых в научных исследованиях и профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК – 13 (Способен в подготовке аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- Основные концепции и принципы многомерного статистического анализа.

Методы снижения размерности данных (факторный анализ, метод главных компонент).

Основы кластерного анализа и алгоритмы классификации объектов.

Принципы и подходы дискриминантного анализа.

Особенности многомерной линейной регрессии и регрессии на главные компоненты.

Современные методы оценивания качества и надежности результатов статистического анализа.

Возможности и ограничения использования специализированных программных продуктов (SPSS, R, Python библиотеки scikit-learn).

Общие рекомендации по представлению и интерпретации результатов исследований.

Уметь:

Проводить предварительный анализ данных и выбирать адекватные методы анализа.

Строить и оценивать корреляционные матрицы и ковариации между переменными.

Выполнять факторный анализ и выявлять скрытые факторы структуры данных.

Осуществлять классификацию объектов с использованием различных методов кластеризации.

Построить и оценить дискриминантные функции для разделения групп наблюдений.

Реализовывать многомерную регрессию и проводить диагностику моделей.

Анализировать данные с применением современных программных инструментов.

Интерпретировать результаты многомерного анализа и представлять их в виде отчетов и презентаций.

Владеть:

Навыками самостоятельного выбора и применения методов многомерного анализа для исследования реальных данных.

Умениями пользоваться профессиональными пакетами статистического анализа (SPSS, R, Python).

Способностью формулировать гипотезы и проверять их на основании эмпирических данных.

Готовностью к самостоятельному освоению новых методик и инструментов статистического анализа.

Практическими умениями критически оценивать и обосновывать выбор аналитических подходов.

Грамотной устной и письменной коммуникацией при изложении результатов анализа.

Эти знания, умения и навыки позволяют специалистам успешно решать разнообразные научные и практические задачи, связанные с обработкой сложных многомерных данных.

4.Содержание учебной дисциплины

- Основные понятия и модели многомерного анализа:
  - Введение в многомерность данных.
  - Корреляционный и ковариационный анализ.
- Методы снижения размерности данных:
  - Факторный анализ.
  - Метод главных компонент.
- Кластерный анализ:
  - Методы классификации объектов.
  - Алгоритмы иерархической и неиерархической кластеризации.

- Дискриминантный анализ:
  - Постановка задачи дискриминантного анализа.
  - Линейная и квадратичная дискриминантные функции.
- Регрессия в многомерном пространстве:
  - Многомерная линейная регрессия.
  - Регрессия на главные компоненты.
- Применение компьютерных технологий:
  - Использование пакетов прикладных программ (например, SPSS, R).
  - Интерпретация результатов анализа.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«СИСТЕМА НАЦИОНАЛЬНОГО СЧЕТОВОДСТВА»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование у магистра по направлению 38.04.01 - «Экономика» базовых знаний и компетенций в области системы национальных счетов (СНС), необходимых для глубокого понимания макроэкономики, формирования статистики государственных финансов и экономического анализа национальной экономики.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК – 13 (Способен в подготовке аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: Знать структуру и содержание системы национальных счетов.

Уметь: рассчитывать ключевые показатели СНС и интерпретировать их значения.

Владеть: инструментами анализа состояния экономики на основе национальных счетов. Использовать международные стандарты СНС в своей профессиональной деятельности.

4.Содержание учебной дисциплины

Общие положения СНС

История развития и современное состояние СНС.

Международные стандарты составления национальных счетов.

Структурные элементы СНС

Валовой внутренний продукт (ВВП): определение, способы измерения.

Национальное богатство и структура счета активов и пассивов.

Индекс потребительских цен и дефлятор ВВП.

Анализ экономических процессов

Инструменты государственного регулирования экономики.

Роль инвестиций и потребления в экономическом росте.

Влияние внешнеэкономической деятельности на экономику страны.

Практика применения СНС

Подготовка отчетности в рамках международных стандартов.

Применение СНС для анализа экономической политики и принятия управленческих решений.

Магистры приобретают глубокие теоретические знания и практический опыт в сфере статистики национальных счетов, необходимые для анализа и мониторинга социально-экономических процессов, разработки государственной политики и управления ресурсами экономики.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ РАБОТЫ С РЕЛЯЦИОННЫМИ БАЗАМИ ДАННЫХ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование у магистра по направлению 38.04.01 - «Экономика» основополагающих знаний и практических навыков работы с реляционными базами данных, необходимых для проектирования, администрирования и эффективного использования информационных ресурсов в профессиональных целях.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-12. Способен к разработке и совершенствованию прикладных статистических методологий, статистической теории в части математической статистики и вероятностных методов анализа числовой и нечисловой информации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основы теории реляционных баз данных и понимать процесс нормализации данных.

Уметь: проектировать эффективные схемы баз данных и писать запросы на языке SQL.

Владеть: навыками администрирования баз данных и обеспечивать их защиту.

4.Содержание учебной дисциплины

Введение в базы данных

Понятие базы данных и её виды.

Эволюция моделей данных и история появления реляционной модели.

Реляционная модель данных

Основные понятия: таблица, атрибут, запись, первичный ключ, внешний ключ.

Нормализация таблиц и устранение избыточности данных.
SQL — язык запросов
Создание, изменение и удаление таблиц.
Запросы SELECT, INSERT, UPDATE, DELETE.
Агрегатные функции и группировки данных.
Проектирование баз данных
Этапы проектирования реляционных баз данных.
Моделирование сущностей и отношений.
ER-диаграммы и нормальные формы.
Администрирование и безопасность
Управление пользователями и правами доступа.
Резервное копирование и восстановление данных.
Оптимизация производительности запросов.
Практическая работа
Проектирование и реализация реляционной базы данных.
Написание и оптимизация SQL-запросов.

Данная дисциплина формирует фундаментальные знания и навыки работы с реляционными базами данных, востребованные во многих сферах профессиональной деятельности, связанных с управлением информацией и информационными технологиями.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖДУНАРОДНАЯ СТАТИСТИКА И СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ МЕЖСТРАНОВЫХ СОПОСТАВЛЕНИЙ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - приобретение у магистра по направлению 38.04.01 - «Экономика» теоретических знаний и практических навыков в области международной статистики и методов межстрановых сравнений, позволяющих объективно оценивать уровень экономического развития, социальную ситуацию и демографические процессы в разных странах.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК – 13 (Способен в подготовке аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь: правильно интерпретировать международные статистические данные и формировать обоснованные выводы;

Владеть: методами и приемами межстрановых сопоставлений и диагностики уровней социального и экономического развития государств; способностью анализировать и сравнивать различные типы социальных и экономических явлений на международном уровне.

4.Содержание учебной дисциплины

1. Теоретические основы международной статистики

- Определение и сущность международной статистики: понятие международной статистики, отличие от национальной статистики, задачи и цели международной статистики.
- Классификация международных статистических данных: экономические, социальные, демографические и экологические показатели.
- Источники международной статистики: национальные статистические службы, международные организации (ООН, Всемирный Банк, Международный Валютный Фонд, Евростат и др.)

2. Организация международной статистики

- История возникновения и эволюция международной статистики. Первые попытки унификации статистических методов и процедур.
- Международные организации и учреждения, занимающиеся сбором и распространением статистических данных: ООН, Всемирный Банк, МВФ, ЕС, ВОЗ, ЮНЕСКО и др., их вклад в создание единой методологии.
- Принципы и процедуры формирования международных статистических индикаторов: разработка единых стандартов и рекомендаций по учету, расчету и публикации данных.

3. Методы и техника межстранных сопоставлений

- Методология сопоставимости международных данных: учет различий в системах учета, применяемых единицах измерений, временном периоде и границах территории.
- Типы и классы методов межстрановых сопоставлений: паритет покупательной способности (ППС), индексации цен, нормализация данных и прочие методы коррекции различий.
- Показатели, используемые в межстрановых сопоставлениях: доходы населения, уровень бедности, производительность труда, продолжительность жизни, заболеваемость, доступность медицинских услуг и образование.

4. Важнейшие международные индикаторы и рейтинги

- Экономические показатели: валовой внутренний продукт (ВВП), доход на душу населения, индекс человеческого развития (ИЧР), инфляция, безработица, инвестиции.
- Социальные показатели: смертность младенцев, средняя продолжительность жизни, грамотность взрослого населения, охват образованием, социальная мобильность.
- Экологические показатели: выбросы углекислого газа, потребление энергии, загрязнение воздуха и воды, деградация земель.

- Другие важные индикаторы: коррупция, демократичность, свобода прессы, политическая стабильность, равенство полов.

5. Статистические методы анализа межстрановых данных

- Корреляционно-регрессионный анализ межстрановых связей: выявление зависимостей между странами по различным показателям.
- Факторный анализ и построение композитных индексов: агрегирование множества отдельных показателей в единый интегральный показатель.
- Сравнительные анализы динамики и трендов: отслеживание изменений важнейших показателей в разные периоды времени и в разных странах.
- Графическое отображение данных: карты, графики, диаграммы, таблицы для наглядного представления сравнительной информации.

6. Практическое применение методов межстрановых сопоставлений

- Примеры международных исследований и рейтингов: всемирные рейтинги конкурентоспособности, глобальное исследование здоровья, мировые рейтинги счастья, сравнение стран по уровню коррупции.
- Использование международных данных в принятии политических решений: примеры, иллюстрирующие влияние статистики на политику, здравоохранение, образовательную систему и экономическое развитие.
- Критический анализ межстрановых исследований**:** обсуждение ограничений и возможных ошибок при сравнении стран, важность контекста и условий для правильного вывода.

7. Специальные темы и актуальные проблемы международной статистики

- Проблемы качества данных и доверия к ним: причины недостоверности данных, возможные искажения и фальсификации.
- Развитие цифровых технологий и новые тенденции в международной статистике: большие данные, машинное обучение, облачные вычисления и искусственный интеллект.
- Этика и конфиденциальность в международной статистике: защита персональных данных, соблюдение конфиденциальности и прозрачность процесса.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ВЫБОРОЧНОЕ СТАТИСТИЧЕСКОЕ НАБЛЮДЕНИЕ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - ознакомление магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика» с теоретическими аспектами и практическими методами выборочного наблюдения, используемыми в различных областях науки и хозяйственной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-14. Способен проводить научные исследования существующих проблем в сфере статистики и управления данными в экономике, составлять программу исследований и представлять их в виде статьи или доклада.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные принципы и этапы проведения выборочных исследований.

Уметь: планировать и организовывать проведение выборочных обследований.

Владеть: методами обработки и анализа выборочных данных.

Способностью интерпретировать результаты выборочных исследований и составлять заключение.

Навыком подготовки аналитических отчетов и презентаций по результатам проведенных исследований.

4.Содержание учебной дисциплины

1. Введение в выборочные исследования

- Что такое выборочное наблюдение?
- Преимущества и недостатки выборочных методов перед сплошными исследованиями.
- Основные термины и определения (генеральная совокупность, выборочная совокупность, единица наблюдения, ошибка выборки).

2. Типы выборок и методы отбора

- Простая случайная выборка.
- Механическая (систематическая) выборка.
- Групповая (стратифицированная) выборка.
- Многоступенчатая выборка.
- Выборка квот.
- Случайная и неслучайная выборка: плюсы и минусы каждого метода.

3. Объем выборки и представительность

- Как определить объем выборки?
- Факторы, влияющие на объем выборки.
- Репрезентативность выборки: что это значит и почему важно?
- Способы улучшения репрезентативности выборки.

4. Сбор и обработка данных

- Процесс сбора данных в выборочном исследовании.
- Ошибки, возникающие при сборе данных (случайные и систематические ошибки).
- Первичная обработка данных: ввод, очистка, кодирование.
- Проверка данных на наличие выбросов и аномалий.

5. Оценка выборочных данных

- Расчет средней величины и дисперсии выборки.
- Среднее значение и медиана: преимущества и недостатки каждой меры центральной тенденции.
- Доверительные интервалы и стандартные ошибки.

- Коэффициент вариации и доверительная вероятность.

6. Анализ данных и выводы

- Гипотеза и тестирование гипотез.
- Тестирование разницы средних значений двух выборок.
- Односторонний и двусторонний критерий значимости.
- Пример расчетов и тестирования гипотез.

7. Распространение результатов выборки на генеральную совокупность

- Правило трех сигм.
- Поправочный коэффициент конечной численности.
- Стандартная ошибка среднего и формула расчета объема выборки.
- Интерпретация результатов и вывод заключений относительно всей генеральной совокупности.

8. Проблемы и сложности в выборочных исследованиях

- Сложности при проведении выборочных исследований.
- Источники погрешностей и методы минимизации влияния погрешностей.
- Недостаточность и перекосы выборки.
- Ложные утверждения и ошибочные выводы, основанные на недостатке данных.

9. Специализированные приложения и программное обеспечение

- Программы для анализа выборочных данных (Excel, SPSS, Statistica и др.).
- Автоматизация расчетов и визуализация данных.
- Применение специализированных функций и формул для анализа данных.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование у магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика» знаний и практических навыков в области методов управления организацией, необходимых для эффективной координации, планирования и контроля всех направлений деятельности предприятия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2. способен применять продвинутые инструментальные методы экономического анализа в прикладных и (или) фундаментальных исследованиях

ПК-15. Способен подготовить планы развития, провести оценку экономических показателей и сформировать проектные решения для организации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь: своевременно реагировать на изменения и минимизировать риски.

Владеть: навыками анализа внешней и внутренней среды организаций.

Способностью эффективно мотивировать сотрудников и управлять командой. Способностью разрабатывать планы и стратегию управления предприятиями.

4.Содержание учебной дисциплины

1. Теория управления организацией: общие принципы и подходы к управлению.
2. Организационное проектирование: структура и дизайн организации.
3. Управление персоналом: мотивация, лидерство и формирование команды.
4. Планирование и принятие решений: разработка стратегических и тактических планов.
5. Контроль и координация: мониторинг и оценка эффективности деятельности.
6. Инновации и управление изменениями: адаптация к изменениям и нововведениям.
7. Оценка рисков и кризис-менеджмент: методы предупреждения и устранения кризисных ситуаций.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«МИРОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРСЫ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - ознакомление магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика» с основными источниками мировых информационных ресурсов, методами их анализа и практического использования в профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций:

ПК – 13 (Способен в подготовке аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь: эффективно использовать специализированные базы данных и информационные системы;

Владеть: Навыком самостоятельной работы с информацией, включая критический анализ и синтез; владение современными информационными технологиями и методиками обработки больших объемов данных.

4.Содержание учебной дисциплины

1. Общая характеристика мировых информационных ресурсов;
2. Информационные сети и коммуникационные технологии;
3. Поисковые системы и методы информационного поиска;
4. Международные базы данных и электронные библиотеки;
5. Тенденции развития глобальной информационной инфраструктуры;
6. Практическое применение мировых информационных ресурсов в научной и производственной деятельности.

Таким образом, дисциплина «Мировые информационные ресурсы» является важным элементом образовательной программы, направленным на подготовку квалифицированных специалистов, способных успешно функционировать в условиях современной цифровой экономики и общества знаний.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВЫХ ПРОЕКТОВ И ПРОГРАММ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - Формирование у магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика» комплекса теоретических знаний и практических навыков, необходимых для эффективного планирования, проектирования и управления финансовыми проектами и программами. Программа ориентирована на освоение студентами ключевых этапов финансового проектирования, инструментов анализа рисков и эффективности инвестиций, а также способов мониторинга исполнения бюджетных обязательств.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций:

ПК-15. Способен подготовить планы развития, провести оценку экономических показателей и сформировать проектные решения для организации

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: особенности государственных финансов и процедур регулирования;

Уметь: разрабатывать финансовые планы и проектные концепции;

Владеть: методиками бюджетирования и анализа затрат и доходов;

4.Содержание учебной дисциплины

1.Введение в разработку финансовых проектов

2. Планирование и проектирование бюджетов

3. Анализ рисков и управление ими

4.Источники финансирования проектов

5.Управление реализацией финансовых программ

6.Контроль и мониторинг проектов

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМЕТРИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ В ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМЫ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - Формирование у магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика» теоретической и прикладной компетентности студентов в области эконометрических методов исследования, используемых в проектной деятельности компаний различного масштаба и направлений деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций:

ПК-15. Способен подготовить планы развития, провести оценку экономических показателей и сформировать проектные решения для организации

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные принципы построения эконометрических моделей и методик оценки их качества;

Уметь: Применять эконометрические подходы для выявления закономерностей в хозяйственной деятельности организации; Оценивать эффективность инвестиционных проектов и бизнес-стратегий с использованием количественных методов;

Владеть: инструментами статистического анализа экономических процессов;

4.Содержание учебной дисциплины

- Основы эконометрики и этапы эконометрического моделирования;

- Линейные регрессионные модели и оценка коэффициентов методом наименьших квадратов;
- Эконометрическая спецификация и диагностика моделей;
- Временные ряды и авторегрессия;
- Панельные данные и модели фиксированных эффектов;
- Инструменты экономико-математического анализа проектов фирмы;
- Построение прогнозов и сценариев развития компании;
- Современные пакеты программного обеспечения для эконометрического анализа (например, EViews, Stata).

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНСТРУМЕНТЫ И ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - Освоение магистрами по направлению 38.04.01 - «Экономика» современных инструментов и технологий бизнес-анализа, позволяющих выявлять скрытые закономерности в данных, формировать прогнозы и рекомендации для улучшения стратегических и оперативных решений компании.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК-12. Способен к разработке и совершенствованию прикладных статистических методологий, статистической теории в части математической статистики и вероятностных методов анализа числовой и нечисловой информации.

ПК-13. Способен в подготовке аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: Теоретические основы бизнес-аналитики и её значение для принятия эффективных управленческих решений.

Основные типы данных и способы их хранения, обработки и анализа.

Уметь: Собирать и структурировать исходные данные для последующего анализа.

Проводить предварительную очистку и преобразование данных.

Владеть: Методологией анализа данных и выборкой инструментария для конкретного типа данных.

Основами программирования на языках R/Python для анализа данных.

Умениями работы с популярными пакетами бизнес-аналитики (Power BI, Tableau).

Программами для статистического анализа (SPSS, Statistica).

4.Содержание учебной дисциплины

1. Основы бизнес-аналитики: Понятие бизнес-аналитики, её роль в принятии управленческих решений, основные цели и задачи.

2. Методы сбора и предварительной обработки данных: Типы данных, методы их очистки и преобразования, подготовка данных для анализа.

3. Статистические методы анализа данных: Корреляционный и регрессионный анализы, кластерный анализ, факторный анализ.

4. Современные инструменты бизнес-аналитики: Microsoft Excel, Power BI, Tableau, Python/R (библиотеки pandas, numpy, matplotlib).

5. Модели прогнозирования и прогнозной аналитики: ARIMA, экспоненциальное сглаживание, сезонные модели.

6. Аналитические отчеты и визуализация данных: Создание информативных дашбордов, графиков и диаграмм для эффективной презентации выводов.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ДАННЫМИ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формировать у магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика» базовых знаний и навыков в области управления данными, включая организацию, хранение, обработку и защиту данных в организациях различной направленности. Курс направлен на создание понимания важности правильного подхода к управлению корпоративными данными, обеспечивающего повышение эффективности и устойчивости бизнеса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций:

ПК-16. Способен к стратегическому управлению ключевыми экономическими показателями и бизнес-процессами.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: Концептуальную основу управления данными, включая определение, классификацию и жизненную цикличность данных. Методы и средства обеспечения целостности, достоверности и доступности данных.

Уметь: Проектировать схемы баз данных и выбирать подходящую архитектуру для конкретных задач. Реализовывать запросы к базам данных средствами SQL для отбора и обработки данных. Работать с инструментальным обеспечением управления данными (СУБД, ERP-системы, BI-инструменты).

Владеть: Методологией проектирования и эксплуатации баз данных в среде коммерческих организаций. Профессиональными инструментами для анализа данных и построения аналитических моделей. Навыками администрирования серверов баз данных и ведения репозиториев данных.

4.Содержание учебной дисциплины

Основы бизнес-аналитики: Понятие бизнес-аналитики, её роль в принятии управленческих решений, основные цели и задачи.

Методы сбора и предварительной обработки данных: Типы данных, методы их очистки и преобразования, подготовка данных для анализа.

Статистические методы анализа данных: Корреляционный и регрессионный анализы, кластерный анализ, факторный анализ.

Современные инструменты бизнес-аналитики: Microsoft Excel, Power BI, Tableau, Python/R (библиотеки pandas, numpy, matplotlib).

Модели прогнозирования и прогнозной аналитики: ARIMA, экспоненциальное сглаживание, сезонные модели.

Аналитические отчеты и визуализация данных: Создание информативных дашбордов, графиков и диаграмм для эффективной презентации выводов.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«СТАТИСТИКА КРЕАТИВНЫХ ИНДУСТРИЙ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - состоит в подготовке магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика» к выполнению аналитических функций в сфере креативных индустрий путем приобретения глубоких знаний в области статистического анализа и умения обрабатывать большие объёмы данных. Особое внимание уделяется изучению специфики измерения креативных отраслей и разработке соответствующих индикаторов и показателей.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций:

ПК-12. Способен к разработке и совершенствованию прикладных статистических методологий, статистической теории в части математической статистики и вероятностных методов анализа числовой и нечисловой информации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: Методы статистического анализа, применяемые в исследованиях креативных индустрий. Специфику измерений и оценки состояния творческих секторов экономики. Способы сбора и обработки данных о состоянии культурных и креативных производств.

Уметь: Составлять анкеты и опросники для целей исследования креативных сегментов рынка. Выполнять качественный и количественный анализ собранных данных.

Владеть: Навыком профессионального использования современных аналитических инструментов и программного обеспечения. Способностью работать с большими объемами разнородных данных.

4.Содержание учебной дисциплины

Определение и границы креативных индустрий:

История возникновения термина «креативные индустрии», современное понимание этого явления.

Отличительные признаки креативных индустрий и особенности их учета в международной и национальной статистике.

Категории и индикаторы креативных индустрий:

Система показателей для оценки масштабов и динамики креативных индустрий.

Количественная оценка вклада креативных индустрий в экономику страны (занятость, ВВП, экспорт услуг и продукции).

Источники и сбор данных:

Официальная статистика и альтернативные источники данных (отчеты ассоциаций, обзоры прессы, социальные сети).

Первичные и вторичные данные, их преимущества и недостатки.

Статистические методы анализа креативных индустрий:

Методы анализа отраслевых тенденций, выявление лидеров и аутсайдеров рынка.

Регрессионный анализ, кластерный анализ, дискриминантный анализ и их приложения в оценке креативных индустрий.

Географический аспект:

Региональные различия в развитии креативных индустрий.

Глобальная карта креативных городов и регионов мира.

Демография потребителей креативных продуктов:

Возрастные группы, предпочтения аудитории, покупательская способность и культурные привычки.

Сегментация целевой аудитории, ее поведение и реакции на продукты креативных индустрий.

Креативный капитал и человеческие ресурсы:

Индекс креативного потенциала стран и регионов.

Трудовые ресурсы креативных индустрий: численность занятых, квалификационные уровни, динамика занятости.

Интеллектуальная собственность и культура потребления:

Законодательство и практика охраны авторских прав, патентов и торговых марок.

Статистика нарушений интеллектуальной собственности и борьба с пиратством.

Экономика креативных индустрий:

Оценка стоимости брендов, лицензий и франшиз.

Бизнес-модели и финансовые потоки в креативных индустриях.

Будущие тренды и сценарии развития:

Новые технологии и их влияние на креативные индустрии (VR, AI, Big data).

Преимущества и риски автоматизации и цифровизации креативных профессий.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ГОСУДАРСТВЕННОМ УПРАВЛЕНИИ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование у магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика» знаний и навыков, необходимых для эффективного участия в процессах цифровизации государственной службы, управления электронным правительством и трансформации административных процессов с помощью новых информационных технологий.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций:

ПК-12. Способен к разработке и совершенствованию прикладных статистических методологий, статистической теории в части математической статистики и вероятностных методов анализа числовой и нечисловой информации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: Принципы и сущность цифровизации государственных учреждений; современные тенденции и мировую практику цифровизации госуслуг.

Уметь: Анализировать потребности населения и бизнеса в услугах государства; разрабатывать предложения по повышению удобства пользования государственными услугами.

Владеть: Профессиональными навыками анализа и синтеза информации о цифровизации госструктуры; способностью управлять крупными проектами цифровизации госучреждения.

4.Содержание учебной дисциплины

1. Теория цифровизации государства
   - Исторический обзор развития электронного правительства.
   - Современные тенденции и мировые практики цифровизации госуслуг.
   - Теоретические основы цифровых трансформаций в госсекторе.
2. Инфраструктура электронного правительства
   - Организация электронной инфраструктуры госучреждений.
   - Безопасность и защита данных в цифровой среде.
   - Автоматизированные системы документооборота и административной деятельности.
3. Практика цифровизации госслужбы
   - Примеры успешных проектов цифровизации госструктур.
   - Электронные услуги населению и бизнесу.
   - Анализ и сравнение моделей цифровизации разных государств.
4. Этические и правовые аспекты цифровизации
   - Вопросы приватности и права на личную жизнь.
   - Проблемы цифровой идентификации и электронного голосования.
   - Юридические рамки цифровизации в законодательстве РФ.
5. Компетенции и кадровый потенциал
   - Подготовленность кадров госорганов к работе в цифровой среде.
   - Необходимость переобучения и адаптации госслужащих к новым технологиям.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДЫ СТАТИСТИЧЕСКОГО АНАЛИЗА БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - обучение магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика» современным методам статистического анализа, необходимым для эффективного анализа и оптимизации бизнес-процессов. Она знакомит слушателей с разнообразными инструментами и приемами статистического анализа, используемыми для оценки

эффективности производственных операций, оптимизации логистических цепочек, повышения производительности и снижения издержек.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций:

ПК-12. Способен к разработке и совершенствованию прикладных статистических методологий, статистической теории в части математической статистики и вероятностных методов анализа числовой и нечисловой информации.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: Основные категории и термины статистики;

Особенности применения статистических методов в бизнес-аналитике;

Уметь: Собирать и готовить данные для анализа;

Применять методы описательной статистики;

Владеть: Навыками постановки задач и сбора данных;

Программными средствами для статистического анализа.

4.Содержание учебной дисциплины

1. Введение в статистический анализ бизнес-данных.
2. Описательная статистика и графика данных.
3. Вероятностные модели и распределение случайных величин.
4. Проверка статистических гипотез и доверительное интервальное оценивание.
5. Пространственное и временное моделирование данных.
6. Многомерные методы анализа данных.
7. Статистические методы оценки надежности и стабильности бизнес-процессов.
8. Прикладные аспекты анализа данных в маркетинге, финансах и производстве.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНДИКАТОРЫ БИЗНЕС-СТАТИСТИКИ В ЭКОНОМИКЕ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование у магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика» углубленных знаний и навыков, необходимых для комплексного анализа и интерпретации основных экономических показателей, используемых в бизнес-деятельности и государственном управлении. Данный курс направлен на изучение основных методов и инструментов анализа статистических данных, влияющих на принятие управленческих решений и оценку эффективности бизнеса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций:

ПК-13. Способен в подготовке аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

Основные экономические показатели и индикаторы: Макроэкономические показатели (ВВП, инфляция, процентные ставки, дефицит бюджета). Микроэкономические показатели (прибыльность, рентабельность, себестоимость, производительность труда).

Классификация и состав бизнес-индикаторов: Показатели объема производства и оборота компаний. Финансовые индикаторы: прибыль, убытки, активы, обязательства.

Уметь:

Производить расчет и анализ основных экономических показателей: Анализ финансовых результатов компании, инвестиционного портфеля, регионального развития. Расчёт относительных и абсолютных величин, темпов прироста и падения.

Читать и интерпретировать официальные отчёты и статистические публикации: Оценивать публикуемую информацию о состоянии экономики и промышленности. Находить и фильтровать полезную информацию для дальнейших действий.

Владеть:

Навыками критического анализа данных и выводов: Операциональное мышление и внимательность к деталям. Способность отличать надёжные данные от сомнительной информации.

Умениями подбора и интерпретации данных: Наблюдательность и внимательное отношение к деталям. Независимая оценка обоснованности предоставленной информации.

Технологией подготовки и представления аналитических отчетов: Структурированное описание и комментирование результатов анализа. Наглядное представление данных и иллюстрация выводами.

4.Содержание учебной дисциплины

1. Общая теория статистики и экономических индикаторов:
   - Понятия и терминология статистики.
   - Основные категории и методы статистического анализа.
2. Макроэкономические индикаторы:
   - Валовой внутренний продукт (ВВП), инфляция, занятость, торговый баланс.
   - Их значение для оценки общего состояния экономики и бизнеса.
3. Микроэкономические показатели:
   - Доходность, прибыльность, рентабельность, ликвидность, производительность.

- Оценка эффективности и конкурентоспособности бизнеса.

4. Показатели рынка труда и демографии:

- Безработица, заработная плата, миграция населения.
- Связь трудовых показателей с развитием бизнеса и региона.

5. Социальные и экологические индикаторы:

- Качество жизни, здоровье населения, экология.
- Взаимосвязь социальных условий и бизнес-активности.

6. Анализ и интерпретация статистических данных:

- Применение компьютерных программ для обработки и анализа данных.
- Составление аналитических отчетов и презентаций.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ КОМАНДОЙ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.01 «Экономика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему раскрыть лидерский потенциал, освоить активный стиль общения, сформировать умение убеждать, а также эффективно взаимодействовать в группе и организовывать командную работу для осуществления профессиональной деятельности с учетом требований рынка труда.

3.Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей универсальной компетенции: УК-3, УК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: современные подходы к типологии лидерства, концепции, принципы, требования и функции лидерства, поведенческие теории и теории личностных качеств.

Уметь: использовать инструменты командообразования, управления конфликтами и стрессами в команде, налаживать отношения и делегировать полномочия в команде

Владеть: навыками управления гармонизацией целей и развитием команды, инструментами управления конфликтами и стрессами в команде

4. Содержание учебной дисциплины.

Общие представления о лидерстве. Научные концепции лидерства. Личностные качества, поведение и взаимоотношения. Типология лидерства. Четыре группы лидерских качеств. Лидерство и видение. Создание образа будущего и определение стратегии. Коммуникация, работа лидера с командой. Принципы эффективного командообразования. Формирование командного духа. Формирование структуры команды. Этапы развития команды. Управление конфликтами и стрессами.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕЖКУЛЬТУРНЫЕ КОММУНИКАЦИИ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у магистра по направлению 38.04.01 - «Экономика» комплекса знаний, умений и владений (компетенций), которые позволят ему анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК – 5 (способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия)

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- понятия и категории культурологического характера, историю наук о культуре,
- основные виды и особенности межкультурного взаимодействия.

Уметь:

- ориентироваться в проблемах межкультурной коммуникации; анализировать различные коммуникационные модели;
- выстраивать межкультурное взаимодействие в профессиональной сфере в поликультурном пространстве.

Владеть:

- представлением о путях налаживания продуктивной коммуникации с представителями разных культур;
- способностью к эффективному ведению диалога на основе знаний собственной культуры и культуры партнера; способностью преодолевать социальные, этнические и культурные стереотипы.

4.Содержание учебной дисциплины

Человек и культура. Культура как коммуникативная система. Коммуникация как научная проблема. Общение и коммуникация. Языки и взаимодействие культур: вербальная и невербальная коммуникация. Межкультурная коммуникация: базовые понятия и системные составляющие. Теории межкультурной коммуникации. Социокультурное воспроизводство как проблема межкультурных коммуникаций. Коммуникативная компетентность в профессиональном общении. Этика и этикет. Межкультурные различия в профессиональном общении. Межкультурные конфликты, виды, причины и способы их преодоления. Статусно-гендерные отношения в профессиональном и неформальном общении. Национальное и общечеловеческое в межкультурном общении. Способы оптимизации межнационального общения. Государственная культурная политика в управлении межкультурными коммуникациями

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОСИСТЕМА ДАННЫХ И ЕЕ ИСТОЧНИКИ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование у магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика» системного представления о многообразии источников данных, их характеристиках, особенностях и способах их объединения в единую экосистему. Дисциплина призвана научить студентов осознанно подходить к выбору данных для анализа, учитывать их происхождение, качество и доступность, а также приобретать навыки работы с разными типами данных.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК-12. Способен к разработке и совершенствованию прикладных статистических методологий, статистической теории в части математической статистики и вероятностных методов анализа числовой и нечисловой информации.

ПК-13. Способен в подготовке аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: Общие понятия и терминологию экосистемы данных.
Характеристику и виды источников данных
Уметь: Выбирать подходящие источники данных для анализа.
Определять качество данных и производить их проверку:
Владеть: Методологией анализа данных и способами их обработки:
Техникой оценки качества данных и диагностикой проблем:

4.Содержание учебной дисциплины

1. Что такое экосистема данных?
   - Определение экосистемы данных, её структура и элементы.
   - Значение экосистемы данных для бизнеса и научного сообщества.
2. Категории и типы данных:
   - Открытые и закрытые данные, внутренние и внешние источники.
   - Структурированные, полу-структурированные и неструктурированные данные.
3. Качество данных:
   - Факторы, влияющие на качество данных: полнота, актуальность, согласованность, достоверность.
   - Методы оценки качества данных.
4. Интеграция данных:
   - Процесс слияния данных из разных источников.
   - Постановка задач интеграции и преодоление трудностей.
5. Безопасность и доверие к данным:
   - Угрозы безопасности данных и способы их предотвращения.
   - Этические аспекты использования данных.
6. Работа с открытыми данными:
   - Примеры открытых данных и лучшие практики их использования.
   - Доступ к открытым данным и их интеграция в собственные проекты.
7. Автоматизация работы с данными:
   - Автоматизация сбора, обработки и анализа данных.
   - Оптимизация рабочих процессов с использованием инструментов автоматизации.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНФОРМАЦИОННЫЕ РЕСУРСЫ ЭКОНОМИКИ ДАННЫХ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование у магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика» теоретических знаний и практических навыков в области информационных ресурсов, используемых в экономике данных. Студенты изучают методы сбора, обработки и анализа

больших объемов данных, применяемых в различных сферах экономической деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций:

ПК-12. Способен к разработке и совершенствованию прикладных статистических методологий, статистической теории в части математической статистики и вероятностных методов анализа числовой и нечисловой информации.

ПК-13. Способен в подготовке аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь: выбирать оптимальные инструменты и технологии для решения конкретных задач.

Владеть: Способностью анализировать большие объемы данных и извлекать полезную информацию. Методами оценки качества и достоверности данных. Навыком разработки эффективных стратегий управления информационными ресурсами.

4.Содержание учебной дисциплины

Введение в информационные ресурсы экономики данных

- Понятие информационной экономики и её роль в современном обществе.
- История развития информационных технологий и влияние на экономику.
- Характеристика современных источников и форматов данных.

II. Организация и управление информационными ресурсами

- Принципы классификации и систематизации данных.
- Методы структурирования и индексирования информационных массивов.
- Технологии архивации и резервного копирования данных.

III. Сбор и обработка данных

- Источники и каналы получения данных.
- Способы очистки и предварительной обработки данных.
- Использование статистических инструментов для анализа данных.

IV. Анализ и интерпретация данных

- Обзор методологий анализа данных (описательная статистика, корреляционный анализ).
- Применение методов визуализации данных.
- Создание отчетов и презентаций на основе обработанных данных.

V. Информационная безопасность и защита данных

- Угрозы безопасности данных и меры противодействия.
- Законодательство в сфере защиты персональных данных.
- Политики конфиденциальности и правила обработки конфиденциальной информации.

VI. Современные тенденции и перспективы развития

- Тенденции в развитии информационных технологий и их влияние на экономическое развитие.
- Будущие направления исследований и разработок в области информационных ресурсов.
- Возможности карьерного роста и профессионального совершенствования.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ДЕЛОВАЯ КОММУНИКАЦИЯ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование у магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика» базовых знаний и навыков эффективной деловой коммуникации, необходимой для успешного взаимодействия в бизнес-среде.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-13. Способен в подготовке аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь: свободно ориентироваться в сложных коммуникативных ситуациях, успешно проводить переговоры и презентации, уверенно вести деловые встречи и совещания, эффективно решать конфликтные ситуации и повышать уровень своей личной эффективности и конкурентоспособности на рынке труда.

Владеть: основными видами коммуникаций (устные, письменные), техникой ведения переговоров, приемами публичного выступления, способами разрешения конфликтов и поддержания конструктивного делового общения.

4.Содержание учебной дисциплины

Программа охватывает основные виды коммуникаций (устные, письменные), техники ведения переговоров, приемы публичного выступления, способы разрешения конфликтов и поддержания конструктивного делового общения.

Студент научится эффективно выстраивать общение с коллегами, партнерами и клиентами, грамотно выражать свою позицию, убеждать собеседника и достигать поставленных целей в ходе деловых контактов. Важнейшими элементами курса являются практические занятия, направленные на закрепление материала и приобретение опыта реального общения в ситуациях, близких к рабочим условиям.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ И БИЗНЕС-ПРЕЗЕНТАЦИИ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование у магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика» способности ясно, убедительно и профессионально выступать публично, создавать и представлять качественные бизнес-презентации, а также эффективно взаимодействовать с различными аудиториями.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций:

УК-4. способен применять современные коммуникативные технологии, в том числе на иностранном(ых) языке(ах), для академического и профессионального взаимодействия

ПК-13. Способен в подготовке аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь: Создавать эффективные бизнес-презентации. Готовить тексты выступлений. Применять вербальные и невербальные средства воздействия. Аргументировано защищать собственные идеи и проекты.

Владеть: Владеть приемами привлечения внимания аудитории

4.Содержание учебной дисциплины

В процессе изучения дисциплины студенты осваивают ключевые элементы структуры публичных выступлений и презентаций, знакомятся с современными техниками подачи материала, учатся преодолевать страх сцены, развивать голос и речь, удерживать внимание аудитории, аргументированно отстаивать свою точку зрения и получать обратную связь от слушателей.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«АНАЛИЗ НЕЧИСЛОВОЙ ИНФОРМАЦИИ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование у магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика» понимание основ анализа качественной (нечисловой) информации, научить эффективно выявлять скрытые закономерности, взаимосвязи между объектами и явлениями, представляемыми в виде текста, изображений, графиков, диаграмм и иных форм несчетных данных.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций:

ПК-12. Способен к разработке и совершенствованию прикладных статистических методологий, статистической теории в части математической статистики и вероятностных методов анализа числовой и нечисловой информации.

ПК-14. Способен проводить научные исследования существующих проблем в сфере статистики и управления данными в экономике, составлять программу исследований и представлять их в виде статьи или доклада.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь: осуществлять качественный анализ неколичественной информации, выявлять проблемы и факторы влияния на исследуемый объект, формулировать обоснованные выводы и рекомендации на основе полученной информации.

Владеть:

Методом контент-анализа: грамотно планировать исследование, формировать категории и критерии анализа, оценивать качество полученного результата.

Семантическим методом анализа: выявлять смысловое ядро текста, строить концептуальные карты и графики зависимостей, устанавливать связи между объектами и понятиями.

4.Содержание учебной дисциплины

1. Теоретико-методологические основы анализа нечисловой информации

- Понятие нечисловой информации, её типы и особенности.
- Отличия числового и нечислового анализа данных.
- Классификация методов анализа нечисловой информации.
- Значимость качественного анализа в науке и практике.

Методика контент-анализа

- Суть метода контент-анализа и этапы его реализации.
- Качественный и количественный подходы в контент-анализе.

- Подготовка выборки, разработка категорий и кодировочной схемы.
- Примеры использования контент-анализа в разных областях науки и практики.

Семантический анализ и ассоциативное картирование

- Методы выявления смысловых связей и ассоциаций.
- Концептуальное моделирование и построение концептуальных схем.
- Применение когнитивных карт и ментальных моделей.
- Ассоциативный анализ в маркетинге и управлении проектами.

Экспертные методы анализа

- Особенности использования экспертных мнений в принятии решений.
- Метод Дельфи, мозговой штурм, SWOT-анализ и другие методики.
- Проблемы объективности и субъективизма в экспертных оценках.
- Построение экспертных панелей и проведение опросов экспертов.

Анализ социальных сетей и сетевых структур

- Социальные сети как источник качественной информации.
- Графические модели и метрики анализа социальных сетей.
- Исследование влияния лидеров мнений и групп давления.
- Приложения анализа социальных сетей в маркетинге и политике.

Неструктурированный текстовый анализ

- Работа с большими объемами текста и выявление значимых элементов.
- Автоматизированные системы распознавания смысла и извлечения фактов.
- Тема идентификации эмоционального окраса сообщений (sentiment analysis).
- Интерпретация содержательной части документов и электронных писем.

7. Совершенствование навыков анализа нечисловой информации

- Повышение точности восприятия и понимания контекста.
- Тренировка интуиции и креативности в анализе информации.
- Критическое мышление и проверка гипотез на основе нечисловых данных.
- Этические аспекты работы с качественными данными.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРИМЕНЕНИЕ НЕЙРОСЕТЕВЫХ МЕТОДОВ И ТЕХНОЛОГИЙ В ИССЛЕДОВАНИЯХ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование у магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика» глубоких знаний и навыков,

связанных с применением нейронных сетей и машинного обучения в научно-исследовательской деятельности. Данная дисциплина рассчитана на подготовку квалифицированных исследователей, обладающих способностью эффективно интегрировать новейшие достижения нейротехнологий в научные изыскания различного профиля.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций:

ПК-12. Способен к разработке и совершенствованию прикладных статистических методологий, статистической теории в части математической статистики и вероятностных методов анализа числовой и нечисловой информации.

ПК-14. Способен проводить научные исследования существующих проблем в сфере статистики и управления данными в экономике, составлять программу исследований и представлять их в виде статьи или доклада.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: Основы теории искусственных нейронных сетей.

Архитектуры современных нейросетей (например, CNN, RNN, LSTM).

Принципы функционирования алгоритмов глубокого обучения.

Уметь: Разрабатывать и настраивать архитектуры нейронных сетей под конкретные исследовательские задачи.

Анализировать и интерпретировать результаты моделирования.

Подбирать оптимальные методы обучения и оценки качества модели.

Владеть: Навык самостоятельного выбора инструментов и библиотек для реализации нейросетевых решений.

Умение грамотно формулировать гипотезы и цели исследований с использованием нейросетевых методов.

Опыт практической работы над проектами, связанными с применением нейросетевых технологий.

4.Содержание учебной дисциплины

1. Введение в искусственные нейронные сети

- Исторический обзор развития нейросетевых технологий.
- Базовые концепции и терминология: нейроны, слои, веса, активации.
- Архитектуры нейронных сетей: полносвязные, сверточные, рекуррентные сети.
- Принципы обучения нейронных сетей: прямой проход, обратное распространение ошибок.

2. Алгоритмы глубокого обучения

- Нейросети прямого распространения и глубокая сеть ResNet.
- CNN (Convolutional Neural Networks): свертка, субдискретизация, полная связность.
- RNN (Recurrent Neural Networks): последовательность-вектор, LSTM, GRU.
- Трансформационные архитектуры: Transformer, BERT, GPT.

3. Языковые модели и обработка естественного языка

- Word embeddings: word2vec, GloVe, FastText.
- Seq2Seq архитектура: автоматический перевод, чат-боты.
- NLP-техники: токенизация, лемматизация, стемминга, векторизация.
- Предсказательные задачи: классификация текста, кластеризация, именованная сущность.

4. Компьютерное зрение и распознавание образов

- Предварительная обработка изображений: фильтры, нормализация, аугментация.
- Обнаружение объектов: YOLO, SSD, RetinaNet.
- Генеративные модели: Autoencoders, Variational Autoencoder, Generative Adversarial Network (GAN).
- Применение компьютерного зрения в медицине, робототехнике, беспилотниках.

Тематический модуль 5. Нейроморфные вычисления и специальные аппаратные платформы

- Особенности hardware для Deep Learning: GPU, TPU, ASIC.
- Аппаратные ускорители для мобильных устройств и IoT.
- Edge AI и распределённые вычислительные инфраструктуры.
- Нейропроцессоры нового поколения: Neuromorphic Computing, Spiking Neural Networks.

6. Этика и ограничения нейросетевых технологий

- Проблема bias'a в обучении нейросетей: справедливые алгоритмы.
- Вопросы приватности и защиты данных: GDPR, деидентификация.
- Этика использования ИИ: прозрачность, ответственность разработчиков.
- Ограничения возможностей нейросетей: недостаточность данных, невозможность объяснения выводов.

7. Проектирование и реализация нейросетевого исследования

- Постановка задач и выделение целевых показателей.
- Выбор оптимальной архитектуры нейросети.
- Настройка гиперпараметров и процесс переобучения/недообучения.
- Тестирование и финальная настройка модели.
- Документирование процесса и публикации результатов.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ФИНАНСОВАЯ МАТЕМАТИКА (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)».

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП. Данная дисциплина относится к части «Факультативы» учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 - «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.01 - «Экономика» комплекс знаний, умений и

навыков по использованию методов финансовых вычислений при анализе потоков платежей, расчете процентов и доходности финансово-кредитных операций в современных экономических условиях, оценке эффективности принимаемых финансово-экономических решений

3.Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: методику и практику использования финансово-экономических расчетов; количественный анализ финансовых операций; методы погашения задолженностей; систему показателей оценивания эффективности инвестиций.

Уметь: использовать финансово-экономические расчеты при решении практических задач.

Владеть: современными методами финансовых вычислений, навыками применения современного математического инструментария для решения экономических задач.

4. Содержание учебной дисциплины.

Основы финансовых вычислений. Наращение и дисконтирование по процентным и учетным ставкам. Производные процентные расчеты, кривые доходности. Постоянные финансовые ренты. Переменные и непрерывные ренты. Конверсия рент. Планирование погашения долгосрочной задолженности. Измерение доходности финансовых операций. Оценка финансовых активов. Инструменты электронных таблиц EXCEL для финансовых вычислений.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«БИЗНЕС-ПРОЕКТЫ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ»

1.Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части «Факультативы» учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01. «Экономика».

2.Цель изучения учебной дисциплины- подготовка магистров к самостоятельному созданию инновационных цифровых продуктов и сервисов, эффективному управлению командами разработчиков, пониманию специфики продвижения проектов в онлайн-пространстве и выработке устойчивого бизнес-моделирования.

Задачи дисциплины:

- Освоение ключевых этапов жизненного цикла цифрового продукта: от идеи до выхода на рынок.
- Формирование навыков анализа целевой аудитории и позиционирования цифрового продукта.
- Овладение инструментами digital-маркетинга и привлечения пользователей.
- Развитие способностей проектирования интерфейса и прототипирования приложений.

- Усвоение методологий Agile и Scrum для управления проектами.
- Организация защиты интеллектуальной собственности в цифровом пространстве.

Создание и защита собственного стартапа в ходе учебного курса.

3.Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины магистрант должен:

- Формулировать идею цифрового продукта и готовить бизнес-план.
- Определять целевую аудиторию и предлагать уникальное торговое предложение.
- Выполнять продуктовое проектирование и создавать прототипы веб-сайтов и мобильных приложений.
- Применять методы digital-маркетинга для продвижения своего продукта.
- Управлять командой разработчиков, используя гибкие подходы (Agile, Scrum).
- Готовить презентацию проекта и защищать свою идею перед инвесторами.

4. **Содержание учебной дисциплины.**

1. Введение в цифровые проекты и инновационную среду
2. Генерация идей и формирование концепции
3. Продуктовое проектирование и прототипирование
4. Digital-маркетинг и продвижение продукта
5. Управление проектом и командой
6. Финансовая сторона проекта и привлечение инвестиций
7. Реализация индивидуального проекта