

**Аннотации рабочих программ дисциплин
по направлению подготовки 38.03.02 «Менеджмент»
профиль «Организация и управление бизнесом»**

ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – является формирование способности поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции: УК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- роль и значение физической культуры в жизни человека и общества, основы профилактики вредных привычек и здорового образа и стиля жизни
- виды физических упражнений

4. Содержание учебной дисциплины.

Физическая культура как учебная дисциплина в вузе. Здоровый образ жизни студентов. Физическая культура в обеспечении здоровья. Психофизиология учебного труда и интеллектуальной деятельности средства физической культуры в оптимизации работоспособности студентов и в профилактике нервно-эмоционального утомления. Основы методики спортивной тренировки. Методика самостоятельных занятий физическими упражнениями и спортом. Врачебный контроль и самоконтроль занимающихся физическими упражнениями и спортом. Профессионально-прикладная физическая культура. Рациональная организация жизнедеятельности.

БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» знания, направленные на снижение смертности и потерь здоровья людей от внешних факторов и причин, создание защиты человека в техносфере от внешних негативных воздействий антропогенного, техногенного, военного и естественного происхождений.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-8.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные опасности для жизни, здоровья людей и природной среды, в том числе при возникновении чрезвычайных ситуаций и военных конфликтов
- основные нормы здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
- основные методы и принципы устойчивого развития

Уметь:

- выявлять возможности угроз для жизни, здоровья людей и природной среды
- создать условия для здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
- применять методы и принципы устойчивого развития и сохранения природной среды при решении профессиональных задач

Владеть:

- навыком поддержания и популяризации норм здорового образа жизни в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности
- навыком применения методов и принципов устойчивого развития

4. Содержание учебной дисциплины.

Человек и среда обитания; характерные состояния системы «человек - среда обитания»; основы физиологии труда и комфортные условия жизнедеятельности в техносфере; негативные факторы техносферы, их воздействие на человека, техносферу и природную среду; методы и средства снижения опасности технических систем и технологических процессов, влияние ПЭВМ и сотовой связи на организм человека; безопасность в чрезвычайных ситуациях и военных конфликтах; управление безопасностью жизнедеятельности; безопасность и экологичность в отраслях экономики; профессиональный отбор операторов технических систем; экономические последствия и материальные затраты на обеспечение безопасности жизнедеятельности; международное сотрудничество в области безопасности жизнедеятельности.

РУССКИЙ ЯЗЫК И ДЕЛОВОЕ ОБЩЕНИЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование у будущих бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент» высокого уровня речевой культуры, развитие их коммуникативных способностей и расширение общегуманитарного кругозора. В ходе изучения курса студенты приобретают знания об основных понятиях теории речевой коммуникации, о структуре национального языка и функциональных стилях литературного языка, о нормах современного русского литературного языка и речевом этикете, в том числе, с применением цифровых технологий.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции (УК): УК-4.

В результате изучения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- нормы современного русского литературного языка; особенности устной и письменной речи, в том числе способы поиска необходимой информации на русском языке при использовании информационно-коммуникационных технологий
- характерные особенности официально-делового стиля, общие правила деловой корреспонденции (структурные элементы, языковые нормы), в том числе в цифровой сфере; национально-культурную специфику русского делового письма
- приемы и навыки эффективной коммуникации в контексте цифровизации и развития информационного общества

Уметь:

- логично, точно выражать свои мысли в письменной и устной форме; использовать нормы научного стиля русского языка в учебно-исследовательской работе и в профессиональной деятельности; пользоваться электронной базой словарей
- вести деловую переписку на русском языке, в том числе в цифровой среде
- выстраивать деловую коммуникацию с учетом этических норм, формулировать убедительную аргументацию, анализировать коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности

Владеть:

- базовыми умениями и навыками использования русского языка в жизненно важных для обучающихся сферах и ситуациях общения, в том числе в цифровой среде; цифровыми инструментами и технологиями для осуществления коммуникации на русском языке и получения информации из Интернет-ресурсов
- навыками оформлений деловой документации; навыками ведения деловой беседы; навыками эффективной аргументации с учетом социокультурных различий, в том числе в цифровой среде; цифровыми инструментами и технологиями для осуществления коммуникации на русском языке и получения информации из Интернет-ресурсов
- навыками выстраивания эффективной деловой коммуникации, в том числе с использованием интерактивных мультимедийных средств, Интернет-платформ, социальных сетей и т.д.

4. Содержание учебной дисциплины.

Русский язык в современном мире. Понятие о культуре речи. Общая характеристика культуры речи. Общение как одна из главных потребностей человека. Орфоэпические и акцентологические нормы. Графика и орфография. Морфологические нормы. Лексические нормы. Синтаксические нормы.

Функциональные стили современного русского языка. Официально-деловой стиль, его особенности и жанровое разнообразие. Лексические и грамматические особенности официально-делового стиля. Письменные формы деловой речи. Устные формы деловой

речи. Научный стиль. Публицистический стиль. Художественный стиль. Разговорный стиль.

ВВЕДЕНИЕ В ПРОФЕССИЮ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекса знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему получить целостное представление о его будущей практической деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- компетенции современного менеджера, институты и инфраструктуру деловой среды современного российского менеджмента

Уметь:

- формировать личную образовательную траекторию с учетом компетентностной модели современного менеджера

Владеть:

- способностью к обобщению и анализу информации, постановке цели и выбору путей ее достижения

4. Содержание учебной дисциплины.

Взаимодействие человека с окружающим миром как целенаправленный процесс. Деловая функция и типология деловых людей. Эффективность и ограничения при использовании ресурсов в процессе обучения. Менеджер: оценка деятельности и основные целевые устремления. Менеджер и фиксация объектов управления. Менеджер: личные качества, требуемые для эффективного выполнения должностных обязанностей. Менеджмент: процесс обучения и самообучения. Роль цифровых технологий в обучении. Формирование и развитие мышления менеджера в современном контексте. Социокультурные основы управления.

ИСТОРИЯ (ИСТОРИЯ РОССИИ, ВСЕОБЩАЯ ИСТОРИЯ)

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование универсальной компетенции: УК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы и закономерности исторического развития общества; основные события и процессы мировой и отечественной истории; место и роль России в истории человечества; о возможности использования электронных ресурсов и цифровых технологий для изучения истории

Уметь:

- анализировать исторические факты, выражать и обосновывать свою гражданскую позицию по отношению к историческому прошлому

Владеть:

- методами анализа исторического материала, способностью понимать, критически анализировать и использовать информацию, в том числе полученную посредством электронных ресурсов; навыками работы с научно-методической литературой, отбора и систематизации исторических фактов и событий, в том числе в цифровой среде

4. Содержание учебной дисциплины.

История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исследователь и исторические источники, в том числе электронные ресурсы и цифровые технологии. Особенности становления государственности в России и мире. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII-XIX: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия и мир в XX веке. Россия и мир в XXI веке. Цифровая трансформация современного общества.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) фундаментальных экономических категорий, законов и процессов, протекающих в обществе на микро- и макроуровне.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- категориальный аппарат экономической теории
- способы решения задач по микро- и макроэкономике
- подходы к решению задач на микро- и макроуровне

Уметь:

- использовать категории и законы экономической теории
- выбрать наиболее подходящие способы решения задач по микро- и макроэкономике
- анализировать результаты решения задач на микро- и макроуровне

Владеть:

- методами решения задач по микро- и макроэкономике
- методами решения прикладных задач на основе знаний экономической теории
- методами оценки решения задач на микро- и макроуровне

4. Содержание учебной дисциплины.

Место и роль собственности в эволюции организации экономической деятельности общества. Основные концепции собственности. Основные виды и формы собственности в Российской Федерации. Понятие рынка. Понятие спроса как неотъемлемого элемента рынка. Понятие предложения. Взаимодействие спроса и предложения. Теория потребительского выбора. Набор безразличия. Кривые безразличия. Карта кривых безразличия. Конкуренция как элемент рынка. Понятие конкуренции. Совершенная конкуренция. Рынки несовершенной конкуренции. Понятие экономических издержек. Виды издержек. Определение оптимального объема выпуска продукции фирмы. Теория издержек и практика управления фирмой. Рынки факторов производства и распределение доходов. Спрос на факторы производства. Рынок труда. Рынок капитала. Процентная ставка и инвестиции. Дисконтирование. Понятие о проценте как доходе фактора капитал. Рынок земли. Теория макроэкономики. Макроэкономические показатели. Инфляция и безработица. Нестабильность рыночной экономики. Денежно-кредитная политика государства. Государственный бюджет. Открытая экономика.

ЦИФРОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И ОСНОВЫ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – освоение будущими бакалаврами по направлению 38.03.02 «Менеджмент», основ современных цифровых технологий, тенденций их развития, обучить студентов применению современных технологий, в том числе с элементами искусственного интеллекта, в профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации

- базовые понятия интеллектуальных систем и основные технологии искусственного интеллекта, применяемые для решения поставленных задач

Уметь:

- работать с программными средствами (ПС) общего назначения

- выбрать способ представления знаний и метод логического вывода в интеллектуальных системах для решения типовых задач

Владеть:

- навыками работы с программными средствами (ПС) общего назначения, а также работы в локальных и глобальных компьютерных сетях

- навыками поиска информации для работы с инструментами искусственного интеллекта, входящими в состав программных средств общего назначения

4. Содержание учебной дисциплины.

Курс имеет ярко выраженную практическую направленность и ориентирован на формирование навыков работы с современными программными средствами. Она является базовой для всех курсов, использующих цифровые технологии, в результате освоения которых обучающиеся должны приобрести навыки анализа предметной области в терминах информационных технологий, осуществления постановки и программной реализации профессиональных задач в условиях использования современных информационных технологий.

ОСНОВЫ ПРОЕКТНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – ознакомление студентов с основными методами и технологиями проектной деятельности, приобретение студентами теоретических и практических знаний о принципах организации проектной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные подходы к осуществлению проектной деятельности, методы целеполагания и делегирования
- современные методы осуществления проектной деятельности
- правовые нормы и формы контроля, обеспечивающие реализацию проекта

Уметь:

- ставить цели и формулировать задачи для поэтапной реализации проекта
- определять оптимальные способы решения поставленных задач проекта
- оценивать потребность в ресурсах, использовать имеющиеся ресурсы и ограничения для достижения эффективных результатов проектной деятельности

Владеть:

- навыками формулирования целей проектной деятельности
- навыками планирования результатов проектной деятельности и возможных сфер их применения
- навыками проектирования задач, выбирая оптимальный способ ее решения с учетом имеющихся ресурсов и ограничений

4. Содержание учебной дисциплины.

Сущность и особенности проектной деятельности. Понятие проектной культуры. Появление и развитие понятия «проект». Этапы проектной деятельности (подготовка, управления реализацией, оценки и т.п.). Классификация проектов. Примеры проектов (исследовательские, социальные, инновационные, бизнес-проекты, гражданских инициатив, образовательные и т.д.). Виды проектов в образовательной деятельности. Содержание проектной деятельности. Методы управления проектами. Характеристика этапов проектной деятельности. Подготовка проектной документации (технико-экономическое обоснование, техническое задание, бизнес-план, бриф, соглашение, договор, контракт. Целеполагание и планирование (времени и ресурсов). Иерархия конечных и промежуточных целей. Распределения функциональных сфер. Методы подбора и построения команды. Мониторинг и индикация ключевых событий/мероприятий. Оценка рисков. Система управления проектной деятельностью: организационная структура, участники и стейкхолдеры проектной деятельности. Механизмы деятельности в сфере привлечения средств (фандрайзинг). Методы и инструменты проведения исследований в ходе проектной деятельности Представление результатов проектной деятельности.

ИСТОРИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ МЫСЛИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – получение студентами основ знаний в области теории менеджмента, методов и технологий управления современным предприятием и организацией, приобретение студентами необходимых практических навыков для организации эффективного управления в различных сферах экономической деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- эволюцию управленческой мысли и основные объективные закономерности развития

Уметь:

- подходить к решению управленческих задач с учетом исторического опыта

4. Содержание учебной дисциплины.

Природа управления людьми. Психологические, организационные, экономические, политические, религиозные источники власти. Экономическая сущность менеджмента. Корпус менеджеров и его структура. Этапы развития управленческой мысли. Факторы возникновения функции управления в условиях первобытного общества. Присваивающее хозяйство и роль руководителя.

Развитие методов экономического и политического управления в древних цивилизациях. Кодекс Хаммурапи и методы светского управления. Организация строительных работ в Древнем Египте. Принципы управления войсками Сан Цзу. Методы управления рабовладельческим хозяйством в производстве «Домострой» Ксенофонта. Выход эпохи Ренессанса в развитие управления. Труд Николо Макиавелли «Государь» и феодальные методы государственного управления.

Исторические предпосылки возникновения современного менеджмента. В США. Р. Оуэн, Ч. Бэббедж, Ф. Тейлор, Ф. Гилберт, Г. Гант и формирование принципов рационалистического управления. Достоинства и недостатки рационалистической школы управления. Теория идеальной бюрократии М. Вебера. Административная доктрина А. Файоля. Принципы управления А. Файоля. Хоуторнский эксперимент и формирование школы «человеческих отношений». Элтон Мейо и методы управления деятельностью «Социального человека». Подходы к урегулированию производственных конфликтов, управление групповым поведением М.П. Фолетт. Организация как социальная система.

Американская модель управления: методы исследования операций, технология принятия рационального решения Г. Саймона. Системный подход к менеджменту. Ч. Бернанд и построение системы управления организацией. Концепция управления по целям П. Друкера, принципы и факторы ситуационного управления.

Бихевиористский подход к управлению производственным коллективом. Модели «Х», «У» Д. МакГрегора, модель «Z» У. Оучи и методы управления японским предприятием. Организация управления производством по методу «just – in – time». Система «канбан».

Национальные особенности системы управления предприятиями в США, Германии, Англии, Франции, Италии. Концепция «7С» МакКинзи и выработка оптимальной конкурентной стратегии управления. «План Маршалла» и стратегия восстановления германской промышленности. «План МакАртура» и государственное регулирование японских предприятий. Управление в условиях европейской экономической интеграции.

Развитие управленческой мысли с общецивилизационных позиций. Организационно – технический подход к управлению А.А. Богданова. Комплексный подход к управлению производством А.К. Гастева. Экономический подход к управлению П.М. Керженцева и Н.А. Витке. Управление производством и коммунистическая идеология. Советская экономическая реформа и система управления: положительные особенности и недостатки. Современный этап развития управления в России. Концепция менеджмента фирмы «БИК». Проблемы управления отечественными предприятиями.

СОЦИОЛОГИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у обучающихся знания, умения и навыки (профессиональные компетенции) восприятия межкультурного разнообразия общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности развития общества для решения задач межкультурного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, межконфессиональных особенностей, а также народных традиций

- основные методологические положения социологии как науки, социокультурные особенности различных социальных групп; основные формы взаимодействия с другими людьми, в том числе основы организации и реализации волонтерской деятельности

Уметь:

- анализировать основные этапы развития общества для решения задач межкультурного взаимодействия с учетом национальных, этнокультурных, межконфессиональных особенностей, а также народных традиций

- находить и использовать информацию о социокультурных особенностях различных социальных групп, необходимую для успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции, в том числе и в области волонтерской деятельности

Владеть:

- способностью выстраивать межкультурное взаимодействие с учетом национальных, этнокультурных, межконфессиональных особенностей, а также народных традиций

- навыками конструктивного взаимодействия с различными социальными группами с учетом их социокультурных особенностей, необходимых для успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции, в том числе и при помощи организации и реализации волонтерской деятельности; навыками проведения конкретного социологического исследования, в том числе с использованием цифровых технологий

4. Содержание учебной дисциплины.

Социология как наука. Становление и эволюция социологической мысли. Общество как объект изучения в социологии и его структура. Социология личности. Социальные организации. Социальные институты. Социальная стратификация и ее типы. Этносоциология. Социальные изменения и глобализация. Проведение прикладного социологического исследования с использованием цифровых технологий.

ПРАКТИКУМ ПО ЦИФРОВЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» навыки анализа предметной области в терминах цифровых технологий, осуществления постановки и программной реализации профессиональных задач в условиях использования современных информационных технологий на базе персональных компьютеров с привлечением различных программных средств, в том числе с элементами искусственного интеллекта.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- офисные технологии и специальное программное обеспечение для решения прикладных задач

Уметь:

- использовать существующие пакеты прикладных программ для решения поставленных задач профессиональной деятельности

- использовать инструменты с элементами искусственного интеллекта для решения поставленных задач

Владеть:

- навыками работы с прикладными программными средствами

- навыками работы с инструментами, содержащими элементы искусственного интеллекта

4. Содержание учебной дисциплины.

Курс имеет ярко выраженную практическую направленность и ориентирован на формирование навыков с современными программными средствами. Она является базовой для всех курсов, использующих автоматизированные методы анализа и расчетов, и так или иначе использующих компьютерную технику, в результате освоения которых обучающиеся должны приобрести навыки анализа предметной области в терминах информационных технологий, осуществления постановки и программной реализации профессиональных задач в условиях использования современных информационных технологий.

ОСНОВЫ ЭФФЕКТИВНЫХ КОММУНИКАЦИЙ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), для построения эффективных коммуникаций как основы управленческой деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы коммуникационного процесса
- основы коммуникационного процесса в контексте цифровизации и развития информационного общества

Уметь:

- анализировать коммуникационные процессы и разрабатывать предложения по повышению их эффективности
- устанавливать контакт и выстраивать стратегию эффективного взаимодействия с партнером и аудиторией с использованием современных информационно-коммуникационных средств

Владеть:

- навыками осуществления межличностных и групповых коммуникаций в учебной и профессиональной деятельности
- навыками выстраивания эффективной деловой коммуникации, в том числе с использованием интерактивных мультимедийных средств, Интернет-платформ, социальных сетей и т.д.

4. Содержание учебной дисциплины.

Основы процесса коммуникации. Отечественный и зарубежный опыт применения эффективных инструментов коммуникации. Трансформация методов коммуникаций в информационном обществе. Структура делового общения. Этика делового общения. Методика и тактика проведения делового взаимодействия. Аргументация и контраргументация. Философия убеждения. Манипуляции и техники противодействия. Интерактивные мультимедийные средства коммуникации. Новые технологии представления информации: инфографика, таймлайн, интеллект-карты, сторителлинг. Социальные сети как средство эффективной коммуникации.

ПОЛИТОЛОГИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов адекватных современным условиям представлений о политике как значимой области общественных отношений, важного вида деятельности социальных акторов; выработка позитивного отношения к политике, повышение уровня политической культуры обучающихся в условиях цифровой трансформации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- специфику политического устройства Российской Федерации и зарубежных стран; механизмы взаимодействия государственных институтов с институтами гражданского общества, содержание основных политических процессов в условиях цифровой трансформации

Уметь:

- выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания, понимать их роль и функции при решении социальных задач в контексте личностного вклада в общественно-политическую жизнь; формировать осознанные, рациональные политические предпочтения

Владеть:

- основами политического мышления; навыками оценки значения и роли политических институтов в жизни общества, места России в мировой политической системе в условиях цифровой трансформации

4. Содержание учебной дисциплины.

Политология как научная и учебная дисциплина. Политическая власть. Политическая система. Политические режимы. Политические партии и партийные системы. Технологии проведения выборов в цифровой среде. Политическая идеология. Современная политическая культура в условиях цифровой трансформации. Политические элиты и лидерство в условиях цифровой трансформации. Современные международные отношения и мировая политика.

КОНЦЕПЦИЯ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МЕНЕДЖМЕНТА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины – расширение экологических знаний, формирование экологического мироощущения, осознание необходимости и реальной возможности совершенствования процесса управления охраной окружающей среды с помощью новых методов управления производством.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные методы разработки обоснованных организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости и средства для сохранения здоровья в различных жизненных ситуациях и в профессиональной деятельности

Уметь:

- на научной основе организовывать свой труд, использовать методы и средства для сохранения здоровья и обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

Владеть:

- способами решения задач, имеющих естественно-научное содержание и возникающих при разработке организационно-управленческих решений с учетом их социальной значимости

4. Содержание учебной дисциплины.

Задачи и принципы экологического менеджмента. Стандарты в области систем экологического менеджмента. Преимущества предприятий от внедрения систем экологического менеджмента среды. Стандарты и структура экологического менеджмента. Проблемы стандартов серии ISO 14000. Российские стандарты в области экологического менеджмента. Требования, предъявляемые к системе управления окружающей средой по ГОСТ Р ИСО 14001-98. Структура систем экологического менеджмента на предприятии. Коммуникации в системе экологического менеджмента: Организация работы по охране окружающей среды на предприятии.

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – углубление и расширение знаний и навыков употребления грамматических явлений, словарного запаса и формирование коммуникативной компетенции, уровень развития которой позволяет осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменной формах на иностранном языке, в том числе, с применением цифровых технологий. При этом под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-4.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- не менее 3500 лексических единиц и словосочетаний, речевых единиц, необходимых для построения письменной и устной речи на иностранном языке; артикуляцию звуков, интонацию, акцентуацию и ритм нейтральной речи в изучаемом языке; основные особенности полного стиля произношения; основные способы словообразования; речевые единицы, необходимые для установления и поддержания контактов; основной цифровой инструментарий для иноязычной коммуникации, обучающие программы-тренажёры, электронные приложения к учебникам

- речевые средства деловой переписки, стилистику официальных и неофициальных писем на иностранном языке

Уметь:

- строить связную и организованную речь на иностранном языке, правильно и полно использовать большое количество разнообразных структур, служебных частей речи и других средств связи; выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста любой сложности; пользоваться электронной базой словарей, цифровым инструментарием для поиска информации на иностранном языке

- вести деловую переписку на иностранном языке с учетом социокультурных различий, в том числе в цифровой среде

Владеть:

- навыками, обеспечивающими коммуникацию общего характера без искажения смысла при письменном и устном общении; навыками просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного; техникой перевода изученных грамматических и лексических форм; навыками письменной речи как самостоятельного вида речевой деятельности; навыками использования программного обеспечения и современных информационных технологий для осуществления устной и письменной коммуникации на иностранном языке

- навыками устного и письменного общения на иностранном языке с использованием изученного лексико-грамматического материала, в том числе с применением цифровых технологий

4. Содержание учебной дисциплины.

Курс разделен на 6 модулей:

Модуль 1 Me and my friends

Модуль 2 Money in the modern world

Модуль 3 Modern manners

Модуль 4 In an ideal world

Модуль 5 World of work

Модуль 6 Television

Говорение: диалогическая и монологическая речь в ситуациях профессионального общения; монологическое высказывание на уровне самостоятельно подготовленного и неподготовленного высказывания по темам специальности.

Аудирование: понимание (общее, детальное) на слух оригинальной монологической и диалогической речи на темы (темп предъявления материала от 165 слов в минуту, продолжительность звучания 20 минут);

Чтение: изучающее (3000 п. зн), ознакомительное (3500 п.зн.), просмотровое (4000 п.зн.) текстов узкой специализации с основными лексико-грамматическими явлениями, характерными для профессиональной речи.

Письмо: выполнение грамматических заданий, написание сочинений на иностранном языке.

Перевод: письменный перевод текстов с иностранного языка на русский и с русского на иностранный (с использованием словарей и справочной литературы).

Языковой материал: орфоэпическая, лексическая, грамматическая норма устной и письменной речи.

Лексический минимум – 3000 единиц, из них до 2500 единиц продуктивно.

ВЫСШАЯ МАТЕМАТИКА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основной математический инструментарий для сбора, анализа, обработки и систематизации информации при решении поставленных задач.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основной математический инструментарий для сбора, анализа и систематизации информации при решении задач

Уметь:

- применять основной математический инструментарий для оценки, анализа и решения поставленных задач

- применять системный подход при решении задач

Владеть:

- математическим аппаратом и математической символикой, необходимыми для решения задач, обработки и интерпретации полученной информации

4. Содержание учебной дисциплины.

Теория матриц. Определители и их свойства. Исследование систем линейных алгебраических уравнений, основные методы решения. Элементы векторной алгебры. Элементы аналитической геометрии на плоскости. Уравнения прямой. Кривые второго порядка. Аналитическая геометрия в пространстве. Комплексные числа.

Введение в математический анализ. Теория пределов и техника их вычисления. Непрерывность функции. Производная и дифференциал функции. Исследование функции с помощью производной. Функции нескольких переменных.

Понятие неопределённого интеграла и его свойства. Методы интегрирования неопределённого интеграла. Понятие определённого интеграла, его свойства и методы интегрирования. Приложения определённого интеграла.

Множества и элементы комбинаторики. Основные понятия и теоремы теории вероятностей. Дискретная и непрерывная случайные величины, и их числовые характеристики. Законы распределения случайных величин. Элементы математической статистики.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего специалиста комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят решать профессиональные задачи на основе знаний (на промежуточном уровне) экономической, организационной и управленческой теории.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- институциональную теорию организации, теорию фирмы и ее концепции
- объект и предмет исследований организационной теории
- концепцию управленческой теории

Уметь:

- проводить анализ социально-экономической функции организации
- определять цели исследования, моделирования организационных структур управления, базовых процедур организационного процесса
- определять цели организации и управления развитием

Владеть:

- методами системного анализа субъектов предпринимательской организации в условиях рынков конкуренции и инновации
- навыками системного анализа организационного процесса, организационных отношений
- навыками системного анализа в реализации проектного управления

4. Содержание учебной дисциплины.

Институциональная теория организации. Теория фирмы и ее концепции. Социально-экономическая функция организации, ее анализ. Теория организации в системе научных знаний. Объект и предмет исследования организационной теории. Анализ концепции организационной теории. Организация как система. Системные характеристики организации. Цели исследования и моделирования ОСУ. Цели исследования базовых процедур организационного процесса. Система управления организацией, ее модели и элементы. Системный анализ закономерностей и принципов организационного процесса и организационных отношений. Подходы к проектированию процесса развития. Процессный подход к организации управления, проектирование изменений. Проектирование и управление организационным развитием. Гибкий подход управления организационным развитием.

ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – изучение теоретических основ управления поведением организации, анализ факторов влияния на поведение работников, участвующих в управленческих процессах.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы управления поведением персонала (теории поведения личности в организации; теоретические основы, содержание и методы управления мотивацией и стимулированием трудовой деятельности)

Уметь:

- осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования, способен к анализу и проектированию межличностных, групповых и организационных коммуникаций

- проектировать организационные структуры, участвовать в разработке стратегий управления человеческими ресурсами организаций, планировать и осуществлять мероприятия, распределять и делегировать полномочия с учетом личной ответственности за осуществляемые мероприятия

Владеть:

- навыками использования основных теорий мотивации, лидерства и власти для решения стратегических и оперативных управленческих задач, а также для организации групповой работы на основе знания процессов групповой динамики и принципов формирования команды, умений проводить аудит человеческих ресурсов и осуществлять диагностику организационной культуры

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом

4. Содержание учебной дисциплины.

Сфера организационного поведения. Психологические и организационные факторы успешной работы в бизнесе. Задачи организационной работы по раскрытию и усилению кадрового потенциала организации.

Должностная модель организационного поведения менеджера. Функциональные полномочия и обязанности, административные задачи, ресурсы и ответственность руководителя. Базовые и программируемые свойства организационного поведения менеджера. Практическое использование моделей организационного поведения. Понятие деловой карьеры.

Коммуникативная культура менеджера. Участники коммуникативного процесса фирменной организации. Коммуникативное поведение члена организации и пути его совершенствования.

Управление трудовой мотивацией. Влияние мотивации на результативность организации. Факторы и резервы повышения производительности в трудовой мотивации персонала. Мотивационное воздействие группы и корпоративной культуры.

Управленческое консультирование и передача опыта в анализе и решении управленческих задач. Типы управленческого консультирования. Концепция консультативных отношений. Консультант - клиентские отношения. Стадии консультативного процесса.

Подходы к исследованию организации. Формирование стратегии и целей организации. Формальные и неформальные организационные структуры компании. Влияние организационной структуры на результативность организации. Понятие организационной культуры. Основные признаки развитой корпоративной культуры.

Роль оперативного управления в бизнес - стратегии компании. Понятие оперативности управления. Оперативное управление и эффективность организации. Совершенствование практики оперативного управления в современной организации.

Понятия и типы лидерства. Теории лидерства. Психологические аспекты власти. Формы власти и влияния. Власть руководителя и власть подчиненных. Факторы, влияющие на стиль лидерства.

Влияние организационных изменений на поведение людей в организации. Рутин, инновации, кризис и трансформации. Источники изменений. Управление изменениями. Организационное развитие. Ограничения развития организации.

Персональное развитие и участие в управлении. Навыки решения управленческих проблем и умение влиять на людей. Психологическая перестройка личности для работы в новых для себя условиях. Планирование карьеры и определение потенциала, значимых компетенций и мотиваторов развития.

Различие позиций людей в инновациях. Поведенческие факторы, влияющие на инновационную деятельность.

ЭКОНОМИКО-МАТЕМАТИЧЕСКИЕ МОДЕЛИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02. «Менеджмент» знания, умения и навыки (компетенций), которые позволят ему применять математические методы в процессе формирования и принятия решений.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные понятия и инструменты экономико-математического моделирования для решения поставленных управленческих задач

Уметь:

- осуществлять сбор, обработку и анализ данных, необходимых для решения поставленных управленческих задач, с использованием математического инструментария

Владеть:

- инструментами экономико-математического моделирования для решения поставленных управленческих задач

4. Содержание учебной дисциплины.

Концепция построения системного механизма управления корпорацией на основе использования экономико-математических моделей и ЭВМ. Внутрифирменное планирование – многоуровневая иерархическая подсистема управления корпорацией. Оптимизационная модель планирования функционирования и развития корпорации. Проблемы развития промышленных корпораций типа финансово-промышленных групп. Построение оптимизационной модели планирования функционирования и развития корпорации. Моделирование финансового планирования. Моделирование взаимодействий фирм корпорации. Использование моделирования для согласования показателей на всех уровнях управления корпорацией. Оптимизация планирования деятельности фирмы. Моделирование взаимодействия фирм в региональных промышленных кластерах. Моделирование формирования экономических механизмов организации внутрикорпоративных рынков. Оценка влияния налоговой системы на эффективность деятельности предприятия с помощью моделирования. Оптимизация оперативного управления производством. Проблемы организации системы оперативного управления производством. Разработка методологического подхода к построению самонастраивающейся системы оперативного управления производством. Моделирование принятия решений в системе оперативного управления производством.

ОСНОВЫ САМОРАЗВИТИЯ, САМООБРАЗОВАНИЯ И САМООРГАНИЗАЦИИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), необходимых для эффективного саморазвития, самообразования и самоорганизации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-6, УК-9.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы и методы саморазвития, профессиональной рефлексии и построения индивидуальной образовательной траектории, основные принципы самовоспитания и самообразования, понимает единство образования и самообразования
- инструменты и методы управления временем
- структуру и содержание профессиональной культуры как целевого ориентира учебной и профессиональной деятельности, стратегии профессионального развития
- основные категории, принципы, закономерности дефектологии, необходимые для организации доступной среды в социальной и профессиональных сферах
- принципы недискриминационного взаимодействия при коммуникации в различных сферах жизнедеятельности с учетом социально-психологических особенностей лиц с ограниченными возможностями здоровья

Уметь:

- анализировать требования профессии к человеку; определять наличие профессионально значимых качеств, применять принципы и методы саморазвития, саморегуляции и самоорганизации, самостоятельно корректировать обучение по выбранной траектории
- использовать инструменты и методы управления временем при выполнении профессиональных задач и достижении поставленных целей
- определять приоритеты собственной деятельности и выстраивать траекторию профессионального развития
- реализовывать дефектологические знания в планировании доступной среды с учетом структуры нарушения, актуального состояния и потенциальных возможностей лиц с ограниченными возможностями здоровья
- применять принципы эффективного социального и профессионального взаимодействия с инвалидами и лицами с ОВЗ при планировании и организации профессиональной деятельности

Владеть:

- способами управления своей познавательной деятельностью и удовлетворения образовательных интересов и потребностей
- инструментами управления временем при выполнении проектов
- определять приоритеты собственной деятельности и выстраивать траекторию профессионального развития
- навыками планирования и организации доступной среды с учетом структуры нарушения, актуального состояния и потенциальных возможностей лиц с ограниченными возможностями здоровья в социальной и профессиональных сферах
- навыками взаимодействия в социальной и профессиональной сферах с лицами с ограниченными возможностями здоровья и инвалидами

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие о личности в психологии и педагогике. Личность и профессия человека. Самооценка и уровень притязаний. Понятие направленности личности. Общие и специальные способности. Учет особенностей личности при выборе профессии. Этапы профессионального становления личности. Профессиональная пригодность и непригодность. Постановка жизненных и профессиональных целей. Саморазвитие как результат профессионального творчества. Структура профессионального самосознания: сознание своей принадлежности к определенной профессиональной общности: знание, мнение о степени своего соответствия профессиональным эталонам; знание человека о степени его признания в профессиональной группе; знание о своих сильных и слабых сторонах, путях самосовершенствования, вероятных зонах успехов и неудач; представление о себе и своей работе в будущем.

Целостная компетентностная модель выпускника по направлению подготовки как характеристика предполагаемого результата образования в Университете управления «ТИСБИ». Стандартная профессиограмма (квалификационная характеристика) выбранной профессии, функциональная и личностная характеристика выпускника Университета.

Понятие «интеллектуальное саморазвитие». Показатели (мотивационный, когнитивный, деятельностный) и свойства интеллектуального саморазвития (системность, непрерывность, самость, рефлексивная направленность). Понятие «технология» и виды технологий саморазвития. Компоненты интеллектуально-личностного саморазвития: постановка и осознание цели, мыслительные операции и действия, интеллектуальные умения, интегрируемые в качество личности. Основные технологии интеллектуально-личностного саморазвития: самовоспитание, самоконтроль, рефлексия.

Рефлексия как необходимое условие саморазвития. Кооперативная рефлексия (знание о структуре группы и организации межличностного взаимодействия). Коммуникативная рефлексия (анализ человека в процессе общения). Личностная рефлексия (самоанализ поведения, деятельности, познание индивидуальности и её самореализация). Интеллектуальная рефлексия (анализ усвоенных знаний, способов действий и применения их в деятельности).

Сущность и определение тайм-менеджмента. Тайм-менеджмент как система. Понятие и определение целеполагания. Типы подходов к жизни. Анализ расходования времени. Латеральное мышление как основа управления. Параметры и уровни управления временем. Приемы и методы развития времени в организации. Технологии по развитию внимания, ментальной выносливости, координации и импровизации мышления, формирование потока образов и т.п. Создание условий для эффективной работы Тайм-менеджмента.

Дефектология как самостоятельная отрасль науки и практики. Основные разделы дефектологии. Понятие нормального и отклоняющегося развития. Виды нозологий при определении инвалидности.

Основные положения концепции «Доступная среда». Определение потребностей различных групп инвалидов и МГН в безбарьерной среде. Классификация потребностей инвалидов в безбарьерной среде. Классификация потребностей различных групп инвалидов и маломобильных групп населения в безбарьерной среде. Этические аспекты оказания помощи инвалидам.

Особенности создания безбарьерной информационной среды. Особенности создания безбарьерной коммуникационной среды.

ОПЕРАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» представление о сущности операционного менеджмента как инструмента стратегического и тактического развития предприятия.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теоретические положения современного операционного менеджмента предприятий

Уметь:

- диагностировать и структурировать операционные проблемы организации

Владеть:

- навыками постановки и решения задач операционного менеджмента с позиций системного, процессного и проектного подходов

4. Содержание учебной дисциплины.

История развития операционного менеджмента. Популярные современные концепции управления производством. Сущность и содержание операционного менеджмента. Производство как вид операционной деятельности и объект управления. Организация производственного процесса в пространстве и во времени. Оперативное управление производством. Тактическое планирование производства. Управление производственной программой и производственными мощностями предприятия. Управление материальными запасами.

ЭЛЕКТИВНЫЕ ДИСЦИПЛИНЫ ПО ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЕ И СПОРТУ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование физической культуры личности студентов и способности направленного использования разнообразных средств физической культуры и спорта для поддержания должного уровня физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь:

- применять на практике разнообразные средства физической культуры, спорта для сохранения и укрепления здоровья и психофизической подготовки

Владеть:

- средствами и методами укрепления индивидуального здоровья для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности

4. Содержание учебной дисциплины.

Гимнастика и акробатика, Силовые упражнения, Аэробика, Атлетическая подготовка, Оздоровительные упражнения.

СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» Профиль «Организация и управление бизнесом» знания о ключевых понятиях коррупции, таких как коррупционное преступление, уголовная ответственность за коррупционные преступления, наказание за коррупционные преступления, отдельных групп коррупционных преступлений, видов и признаков конкретных коррупционных преступлений, их систему, взаимосвязь, различия, правила квалификации и т.п., а также те наказания, которые предусмотрены законом за каждый вид преступления.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-11.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность коррупции как социально-правового явления
- природу коррупции как социально-правового разрушающего общества явления, причины, условия и факторы коррупции

Уметь:

- проявлять нетерпимость к коррупционному поведению, уважительно относиться к праву и закону
- выявлять, давать оценку коррупционному поведению, нести ответственность за последствия своего поведения, в том числе коррупционного, и содействует пресечению коррупционного поведения
- аргументировать, формулировать и критически оценивать варианты управленческих решений, обосновывать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий противодействия коррупции

Владеть:

- навыками толкования норм права, отграничения коррупционного поведения от схожих видов социального поведения
- навыками применения полученных знаний для выявления и устранения причин и условий, способствующих коррупционному поведению, владеет методикой самостоятельного изучения и анализ мер (способов), способных осуществлять предупреждение правонарушений в коррупционной сфере в процессе применения законодательства

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие и значение коррупционных правонарушений. Понятие коррупции, история развития и роль коррупции в России. Предмет, объекты и метод анализа антикоррупционного законодательства. Основные задачи анализа антикоррупционного законодательства. Понятие и состав коррупционных преступлений. Криминологическая характеристика коррупционной преступности. Цель и задачи выявления коррупционных преступлений. Цель, задачи анализа. Объекты анализа. Источники информации. Борьба с коррупционной преступностью: комплексный подход к решению проблемы. Борьба с коррупцией в зарубежных странах.

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ СФЕРЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – подготовка бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент», владеющих иностранным языком в сфере менеджмента. Задачей дисциплины является обучение практическому владению разговорно-деловой и научной речью и совершенствование знаний в соответствии с требованиями Государственного общеобразовательного стандарта.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-4.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- ситуативную и коммуникативную обусловленность употребления слов и словосочетаний в деловом и профессиональном общении, правила делового речевого этикета на иностранном языке

Уметь:

- использовать деловую и профессиональную лексику в устной коммуникации на иностранном языке

Владеть:

- навыками диалогической и монологической речи с использованием наиболее употребительных лексико-грамматических средств в основных коммуникативных ситуациях делового и профессионального общения на иностранном языке

4. Содержание учебной дисциплины.

Грамматические материалы. Основные грамматические явления, необходимые для понимания оригинальной литературы по специальности и ведение беседы в сфере профессиональной деятельности. Монологическая и диалогическая речь (тематика в зависимости от выбранного направления): Деловые встречи. Организация работы в команде. Конкуренция. Брендинг. Реклама. Рынок ценных бумаг. Инвестиции. Слияния и поглощения. Технический перевод, разговорный иностранный язык.

ФИЛОСОФИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – приобщить студентов к историческому опыту мировой философской мысли, дать ясное представление об основных этапах и направлениях ее истории, овладению принципами рационального философского подхода к процессам и тенденциям современного общества.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-1, УК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы системного мышления; о возможности использования электронных ресурсов и цифровых технологий для изучения философии
- концептуальные, онтологические основы мировоззренческих систем
- имеет представление о единстве и многообразии мира и месте человека в нем; об основных философских, этических, религиозных учениях

Уметь:

- формировать и аргументировать собственную позицию, оценивать логическую корректность рассуждений
- анализировать на основе философских знаний процессы, явления и события современности
- анализировать проблемы современного общественного развития, в том числе с использованием цифровых технологий; детерминировать собственные ценностные ориентиры и гражданскую позицию для обсуждения и решения проблем мировоззренческого, общественного и личностного характера

Владеть:

- способностью аргументировать собственные мнения и суждения
- способностью формировать собственную мировоззренческую позицию с опорой на системный анализ философских взглядов
- методами и приемами философско-методологического анализа современного общественного развития, социально значимых процессов и явлений, в том числе с использованием электронных ресурсов; способностью аргументированно обсуждать и решать проблемы мировоззренческого, общественного и личностного характера

4. Содержание учебной дисциплины.

Философия: предмет философии, специфические особенности, место и роль в обществе и культуре. Становление философии. Исторические типы философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Философия традиционных обществ. Античная философия. Философия Древнего Востока. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Философская мысль Западной Европы конца XIX начала XX вв. Русская философия конца XIX - начала XX века. Онтология. Диалектика и метафизика. Сознание. Познание (гносеология). Философская антропология. Общество. Культура и цивилизация. Глобальные проблемы современности. Цифровая трансформация современного общества.

МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – обучить студентов теоретическим и практическим навыкам и методам проведения маркетинговых исследований с целью снижения неопределенности, сопутствующей принятию управленческих решений.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-2, ОПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современный инструментарий сбора, обработки и анализа данных для решения задач маркетингового исследования
- основные информационные технологии и программные средства, используемые в маркетинговой деятельности
- базовые задачи, основные направления и возможности интеллектуального анализа данных, а также современные методы обработки больших данных в интересах повышения эффективности управляющих решений в маркетинге

Уметь:

- осуществлять сбор информации, анализ и обработку маркетинговых данных с использованием современного инструментария
- выбирать современные информационные технологии и программные средства для решения задач маркетингового исследования
- решать маркетинговые задачи средствами интеллектуального анализа данных и технологий управления крупными массивами данных

Владеть:

- навыками использования современных инструментов и технологий в работе с маркетинговой информацией, в том числе в процессе поиска необходимой информации, ее обработки и анализа для решения маркетинговых задач
- навыками применения современных информационных технологий и программных средств при проведении маркетинговых исследований
- инструментарием интеллектуального анализа данных и управления крупными массивами данных для получения качественно новой информации при проведении маркетинговых исследований

4. Содержание учебной дисциплины.

Маркетинговые информационные системы. Методы комплексных маркетинговых исследований и сбора информации. Выборочный метод сбора информации. Формализация сбора данных и обработка маркетинговой информации. Процесс маркетинговых исследований. Планирование и финансирование маркетинговых исследований.

ИССЛЕДОВАНИЕ СИСТЕМ УПРАВЛЕНИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – углубить теоретические, методические и практические знания по вопросам анализа систем управления, развить у студентов интерес к исследовательской деятельности, творческие способности, а также выработать навыки и умения проведения практического исследования.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современную методологию, методы и приемы исследовательской деятельности, различные характеристики систем управления предприятием, современные методы социально-экономической диагностики

Уметь:

- выбирать необходимые методы исследования, обрабатывать полученные результаты, анализировать и осмысливать с учетом имеющихся литературных данных
- формулировать и решать задачи исследования систем управления

Владеть:

- навыками библиографического поиска информации с привлечением современных информационных технологий

- навыками представления итогов проделанной работы в виде отчетов, рефератов, статей, оформленных в соответствии с имеющимися требованиями, с привлечением современных средств редактирования и печати

4. Содержание учебной дисциплины.

Исследования и их роль в научной и практической деятельности человека. Роль методологии в ИСУ. Системный подход в исследовании управления. Фактологическое обеспечение исследования. Состав и выбор методов исследования. Диалектика и логика в исследовании систем управления. Методы и приемы анализа и обоснования.

МЕТОДЫ ПРИНЯТИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему верифицировать информацию, необходимую для организации эффективного процесса разработки и реализации управленческого решения; определять эффективность методов разработки управленческих решений с целью оптимизации управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей объекта управления.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные качественные и количественные методы разработки и принятия управленческих решений, а также модели и методы моделирования управленческих проблем

- теоретические подходы к разработке и принятию управленческих решений

Уметь:

- применять качественные и количественные методы разработки и принятия управленческих решений

- оценивать экономическую и социальную эффективность управленческих решений

Владеть:

- навыками применения современных методов при принятии управленческих решений

- основами процесса разработки и обоснования вариантов эффективных управленческих решений с учетом социальной значимости

4. Содержание учебной дисциплины.

Место и роль функции решения в организации процесса управления. Типология управленческих решений. Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Методы анализа альтернатив действий. Методы анализа внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив действий. Методы разработки и выбора УР в условиях неопределенности и риска. Методы оценки эффективности решений.

ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков, которые позволят ему эффективно использовать современные информационные технологии при принятии управленческих решений и построении организационно-управленческих моделей в профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-2, ОПК-6

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные информационные технологии и программные средства для решения поставленных управленческих задач с применением современных цифровых технологий
- основные виды интеллектуальных информационно-аналитических систем с применением современных цифровых технологий
- принципы работы современных информационных технологий
- особенности современных информационных технологий

Уметь:

- применять информационные технологии для решения поставленных управленческих задач с применением современных цифровых технологий
- применять интеллектуальные информационно-аналитические системы для решения поставленных управленческих задач с применением современных цифровых технологий
- применять принципы работы современных информационных технологий
- использовать информационные технологии для решения профессиональных задач

Владеть:

- навыками работы с современными программными средствами для решения поставленных управленческих задач с применением современных цифровых технологий
- навыками применения работы современных информационных технологий
- навыками использования информационных технологий для решения профессиональных задач

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие, цели и задачи информационных технологий. Классификация информационных технологий. Интернет – технологии. Case – технологии. Международные промышленные стандарты автоматизированного корпоративного менеджмента. Пакеты прикладных программ для управления деятельностью предприятия.

БЕРЕЖЛИВОЕ ПРОИЗВОДСТВО

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему организовать операционную деятельность на предприятии и эффективно ею управлять с учетом принципов бережливого производства.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы построения, основные характеристики и параметры бережливого производственного потока; механизм преобразования организации в бережливое производство с применением методологического инструментария обоснованных организационно-управленческих решений

Уметь:

- оценивать экономическую эффективность организационно-управленческих решений для реализации мероприятий по бережливому производству в проектах; принимать решения, которые соответствовали бы обоснованным организационно-управленческим решениям с учетом их социальной значимости, общей стратегии организации, приоритетным направлениям ее развития и критериям эффективности

Владеть:

- методами расчета основных параметров бережливого производственного потока и методикой оценки восьми видов потерь в производстве с учетом обоснованных организационно-управленческих решений

4. Содержание учебной дисциплины.

История развития систем бережливого производства и особенности функционирования современной интегрированной концепции бережливого производства; принципы построения, основные характеристики и параметры бережливого производственного потока; механизм преобразования организации в бережливое производство с применением методологического инструментария, направленного на определение, устранение и предупреждение восьми видов потерь; практические аспекты разработки, внедрения и реализации проектов бережливого производства.

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему разработать бизнес-планы для предприятий различных форм собственности и в различных сферах деятельности, а также реализовать в практической деятельности предприятия с учетом особенностей современного рынка.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методический инструментарий реализации управленческих решений в оценке рыночных отношений предприятий
- структуру и порядок разработки разделов бизнес-плана

Уметь:

- координировать деятельность исполнителей с помощью методического инструментария реализации управленческих решений в оценке рыночных отношений предприятий
- использовать информационные технологии в практике разработки и реализации бизнес-планов

Владеть:

- навыками поэтапного контроля реализации бизнес-планов и условий заключаемых соглашений, договоров и контрактов
- навыком разработки бизнес-плана применительно к конкретной сфере деятельности

4. Содержание учебной дисциплины.

Роль бизнес-плана в современных условиях; особенности бизнес-планирования в России и за рубежом; структура бизнес-плана; программные средства для разработки бизнес-плана; организация процесса бизнес-планирования.

УПРАВЛЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЯМИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к обязательной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят повысить эффективность компании и укрепить ее конкурентные позиции, нивелировать следствия от неэффективного менеджмента, который может привести к недовольству и противодействию со стороны сотрудников и даже руководства, саботажу, хаосу и смятению, исследовать преимущества и опасности корпоративных преобразований, анализировать современные подходы к управлению изменениями, давать оценку существующим моделям и предлагать собственные новаторские идеи.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности, принципы и технологические параметры процесса управления изменениями в организациях

Уметь:

- проектировать и осуществлять практическую реализацию организационных изменений

Владеть:

- навыками принятия управленческих решений, связанных с организационными изменениями

4. Содержание учебной дисциплины.

Система управления. Системный подход к управлению производственными системами. Управление изменениями, развитием производственной системы. Управление изменениями, развитием системы управления человеческими ресурсами. Организационные изменения. Стратегические задачи жизнедеятельности предприятий. Механизм управления изменениями.

ОСНОВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ И ФИНАНСОВОЙ КУЛЬТУРЫ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – получение студентами необходимых теоретических и практических знаний в сфере экономики с тем, чтобы на основе этого студент был способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности.

Объектом изучения дисциплины выступают базовые экономические и финансовые понятия, составляющие основу экономической и финансовой культуры.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-10.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность базовых экономических и финансовых понятий;
- базовые экономические инструменты, необходимые для управления личными финансами
- финансовые инструменты для управления личными финансами

Уметь:

- адаптировать основные экономические и финансовые знания к различным областям жизнедеятельности
- применять методы личного финансового планирования для достижения поставленных целей
- контролировать собственные экономические и финансовые риски.

Владеть:

- основами экономического и финансового мышления
- навыками принятия финансовых решений относительно личных финансов с учетом экономических последствий в различных областях жизнедеятельности
- навыками использования финансовых инструментов для управления личными финансами и контроля над собственными экономическими и финансовыми рисками.

4. Содержание учебной дисциплины.

Экономическая организация общества. Проблема эффективности экономики и благосостояния. Макроэкономические результаты и функциональные формы общественного развития. Воспроизводство населения и рынок труда. Инфляция и безработица. Основы теории потребительского поведения. Управление личным и семейным бюджетом. Разумное потребление благ и кредитных ресурсов. Банковское обслуживание. Мошенничество на финансовых рынках.

КРОССКУЛЬТУРНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – дисциплины является формирование у студентов базовых, профессиональных знаний, умений и навыков в области кросскультурного менеджмента.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теории мотивации, коммуникации, целеполагания, принятия решений, разрешения конфликтов в межкультурном контексте

Уметь:

- применять теории мотивации, коммуникации, целеполагания, принятия решений, разрешения конфликтов в межкультурном контексте

- проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации в межкультурной среде

Владеть

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций в межкультурной среде

4. Содержание учебной дисциплины.

Введение в кросскультурный менеджмент. Кросскультурный шок. Национальная культура, ее влияние на процессы управления. Параметры культуры, характеризующие отношение к времени и к природе. Модель национальной деловой культуры. Дополнительные параметры национальной культуры. Понятие организационной культуры, функции и уровни. Управление мотивацией в кросскультурном менеджменте. Национальные деловые культуры: практика кросскультурного взаимодействия. Командообразование и стимулирование персонала в кросскультурной среде.

КОМАНДООБРАЗОВАНИЕ И ЛИДЕРСТВО

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему раскрыть лидерский потенциал, освоить активный стиль общения, сформировать умение убеждать, а также эффективно взаимодействовать в группе и организовывать командную работу для осуществления профессиональной деятельности с учетом требований рынка труда.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих универсальных компетенций: УК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- современные подходы к типологии лидерства, концепции, принципы, требования и функции лидерства, способы эффективной коммуникации в группе или команде
- содержательные и процессуальные теории мотивации, признаки эффективной команды, технологии ее создания, этапы развития команды, правила командного взаимодействия
- алгоритм принятия командных решений и способы преодоления негативных факторов при принятии решений в группе и методы урегулирования конфликтов

Уметь:

- использовать инструменты командообразования, управления конфликтами и стрессами в команде, устанавливать и поддерживать контакты, обеспечивающие успешную работу в коллективе
- анализировать возможные последствия личных действий в процессе работы по достижению поставленной цели, определять свою роль в команде с учетом собственных личностных ресурсов и ресурсов участников команды
- использовать эффективные способы социального взаимодействия в процессе принятия группового или командного решения

Владеть:

- навыками управления гармонизацией целей и развитием команды
- инструментами формирования командного духа и структуры команды
- навыками межличностного взаимодействия и разрешения конфликтных ситуаций

4. Содержание учебной дисциплины.

Общие представления о лидерстве. Научные концепции лидерства. Личностные качества, поведение и взаимоотношения. Типология лидерства. Четыре группы лидерских качеств. Лидерство и видение. Создание образа будущего и определение стратегии. Принципы эффективного командообразования. Формирование структуры команды. Этапы развития команды. Управление конфликтами и стрессами. Волонтерство как общественное явление. Взаимодействие с социально ориентированными НКО, инициативными группами, органами власти и иными организациями.

УЧЕТ И АНАЛИЗ (ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ, УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ, ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ)

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему оценивать информационные потоки и «читать» финансовую (бухгалтерскую) отчетность предприятия; проводить факторный анализ и объективную оценку затрат, финансовых результатов, эффективности деятельности и финансовой устойчивости предприятия в целом, а также составлять аналитические отчетные формы; формулировать выводы и рекомендации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- назначение, структуру и содержание основных финансовых отчетов организации возможности интернет-ресурсов и программных продуктов при решении профессиональных задач (ИПС Гарант, официальные сайты министерств и ведомств, buhgalteria.ru, 1С www.buh.ru, Электронный журнал (сервис): Главбух)

- основные стандарты и принципы финансового учета и подготовки финансовой отчетности возможности интернет-ресурсов и программных продуктов при решении профессиональных задач (ИПС Гарант, официальные сайты министерств и ведомств, buhgalteria.ru, 1С www.buh.ru, Электронный журнал (сервис): Главбух)

- нормативные документы по учетной политике организации, порядок ее формирования и изменения

- методики оценки затрат и результатов в системах управления предприятием возможности интернет-ресурсов и программных продуктов при решении профессиональных задач (ИПС Гарант, официальные сайты министерств и ведомств, buhgalteria.ru, 1С www.buh.ru, minfin.ru, Nalog.ru, Электронные журналы (сервисы): Главбух и Российский налоговый курьер)

Уметь:

- ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актах, регламентирующих сферу профессиональной деятельности

- ориентироваться в различных методах и способах финансового учета и их влиянии на финансовые результаты деятельности организации с применением программных продуктов

- использовать техники финансового учета для формирования учетной политики и финансовой отчетности организации

- применять методики оценки затрат и результатов в системах управления предприятием на основе использования программных продуктов 1С: Предприятие 8, 1С Управляющий «Стандарт», Управленческий учет 3,3

Владеть:

- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты с применением программных продуктов

- навыками составления финансовой отчетности с учетом последствий влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации

- инструментами и методами учета и распределения затрат

- навыками принятия решений на основе данных управленческого учета

4. Содержание учебной дисциплины.

Теоретические основы учета и анализа. Организация аналитической работы
Финансовый учет: цели, задачи и методы. Учет денежных средств и материальных активов.
Финансовый учет собственного капитала. Учет и анализ финансовых результатов деятельности предприятия. Классификация и структура затрат предприятия.
Управленческий учет: цели, задачи и методы. Себестоимость продукции: структура, виды и анализ. Бюджетирование (формирование центров затрат) в системе управленческого учета. Финансовый анализ деятельности предприятия: цели, задачи и методы. Анализ использования активов предприятия Анализ доходов и расходов и оценка их влияния на рентабельность предприятия и т.д.

МАРКЕТИНГ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему организовать маркетинговую деятельность на предприятии и эффективно ею управлять с учетом современной специфики и требований рынка.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы организации маркетинговой деятельности фирмы, основные маркетинговые концепции

Уметь:

- использовать полученные теоретические знания для анализа проблемы и обоснования маркетинговых рекомендаций при разработке стратегии организации, направленной на повышение конкурентоспособности

Владеть:

- инструментами анализа бизнес-среды, обоснования выбора и реализации маркетинговых стратегий

- навыком применения различных методов исследования рынка, в том числе с целью выявления новых рыночных возможностей

4. Содержание учебной дисциплины.

Маркетинг как целевая деятельность в сфере рынка; управление маркетингом; маркетинговая среда; система маркетинговых исследований; сегментирование рынка; конкуренция в системе маркетинга; товарная, ценовая и сбытовая стратегии предприятия; комплекс продвижения товара; реклама в системе маркетинга; стимулирование сбыта; связи с общественностью; особенности личных продаж; международный маркетинг; маркетинг услуг; планирование и контроль маркетинговой деятельности; организация службы маркетинга.

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс теоретических знаний, умений и практических навыков управления инновационной деятельностью предприятия или подразделения.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- особенности документального оформления решений при внедрении инноваций и организационных изменений

Уметь:

- проводить анализ операционной деятельности организации для подготовки управленческих решений с целью внедрения технологических и продуктовых инноваций

Владеть:

- навыками документального оформления при внедрении инноваций и организационных изменений

4. Содержание учебной дисциплины.

Потребности и возможности инновационной деятельности. Управление инновациями и инновации в управлении. Жизненный цикл организации. Принципы и функции инновационного менеджмента. Работа с персоналом в инновационном менеджменте. Мотивирование инновационной деятельности. Новшества и изобретения, конструкции и проекты, творческая деятельность. Инновационный потенциал менеджмента. Инновационное развитие. Государственное регулирование инновационной деятельности.

ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать эти знания в области теории и практики управления финансовыми ресурсами предприятий и организаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-1, ПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методологию оценки финансовых решений и стоимости компании
- содержание и особенности методов управления финансовыми активами

Уметь:

- применять основные инструменты финансового менеджмента для стоимостной оценки активов, капитала и денежных потоков возможности интернет-ресурсов и программных продуктов при решении профессиональных задач
- определять оптимальную структуру капитала компании
- применять методы управления финансовыми активами
- оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на создание ценности (стоимости) компании
- применять основные методы финансово анализа и учета возможности интернет-ресурсов и программных продуктов при решении профессиональных задач (ИПС Гарант, официальные сайты министерств и ведомств, buhgalteria.ru, 1С www.buh.ru, minfin.ru, Nalog.ru, Электронные журналы (сервисы): Главбух и Российский налоговый курьер)
- оценивать эффективность принимаемых финансовых решений с применением программных продуктов

Владеть:

- технологией принятия решений в управлении финансами компании возможности интернет-ресурсов и программных продуктов при решении профессиональных задач
- приемами и способами оценки инвестиционных решений с позиции обеспечения роста капитала компании
- навыками расчета и анализа затрат компании на привлечение капитала с применением современных цифровых технологий и программных решений
- технологией принятия решений на основе данных финансово анализа и учета
- навыками расчета и анализа затрат для принятия финансовых решений

4. Содержание учебной дисциплины.

Сущность и функции финансов, структура финансово-кредитной системы. Финансовый контроль. Бюджетная система и бюджет государства. Налоговая система РФ. Кредит и банковская система. Рынок ценных бумаг. Сущность и организация финансов предприятий. Денежные потоки предприятий. Денежные расчеты предприятий. Оборотные средства предприятий. Внеоборотные активы предприятий. Заемные средства предприятий. Финансовые результаты деятельности предприятий.

ИНТЕГРИРОВАННЫЕ МАРКЕТИНГОВЫЕ КОММУНИКАЦИИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать студентов профессиональный взгляд на организацию и поддержку коммуникации с контрагентами, государственными и муниципальными структурами, средствами массовой информации, информационными и рекламными агентствами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические и практические основы интегрированных маркетинговых коммуникаций
- основные модели планирования коммуникационной деятельности; механизм взаимодействия с контрагентами, муниципальными и государственными органами управления, средствами массовой информации
- особенности организации процесса формирования и распространения маркетинговых сообщений через бренд-коммуникации, рекламу, стимулирование сбыта, паблик рилейшнз и иные формы коммуникации

Уметь:

- разрабатывать маркетинговую стратегию для выстраивания коммуникации с различными партнерами, включая СМИ, информационные и рекламные агентства
- применять модели планирования коммуникационной деятельности
- организовать процесс формирования и распространения маркетинговых сообщений через бренд-коммуникации, рекламу, стимулирование сбыта, паблик рилейшнз и иные формы коммуникации

Владеть:

- навыками поддержки коммуникаций с контрагентами
- навыками оценки эффективности программы интегрированных маркетинговых коммуникаций с анализом всех форм обращений к контрагентам, государственным и муниципальным органам управления, СМИ
- приемами и инструментами организации PR-кампании, рекламной деятельности и иных маркетинговых активностей, связанных между собой в единый интегрированный комплекс

4. Содержание учебной дисциплины.

Теоретические и практические основы интегрированных маркетинговых коммуникаций. Модели планирования коммуникационной деятельности. Механизмы взаимодействия с контрагентами, муниципальными и государственными органами управления, СМИ. Маркетинговые сообщения в бренд-коммуникации. Взаимоотношения со СМИ. Основы PR-копирайтинга. Работа с Большими данными. Организация рекламной деятельности offline и online. Стимулирование сбыта. Применение современных ИКТ в ИМК. Социальные сети. Приемы и инструменты организации PR-кампании, рекламной деятельности и иных маркетинговых активностей. Оценка эффективности программы интегрированных маркетинговых коммуникаций.

ИНВЕСТИЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые необходимы для организации процесса разработки и реализации инвестиционного проекта и инвестиционной стратегии, а также для оценки их эффективности с использованием различных методов.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- методику проведения оценки инвестиционных проектов при различных условиях инвестирования и финансирования с учетом роли финансовых рынков и институтов
- концепции инвестиционного менеджмента

Уметь:

- оценивать и разрабатывать инвестиционные проекты

Владеть:

- методами и инструментами оценки инвестиционных проектов, финансового планирования и прогнозирования

4. Содержание учебной дисциплины.

Теоретические аспекты инвестиционного менеджмента. Сущность, цели, задачи инвестиционного менеджмента. Методический инструментарий инвестиционного менеджмента. Сущность инвестиционной стратегии предприятия, процесс ее разработки и реализации. Управление реальными инвестициями. Управление финансовыми инвестициями предприятий.

ЛОГИСТИКА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему организовать логистическую деятельность на предприятии и эффективно ею управлять с учетом современной специфики и требований рынка.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- принципы управленческих решений предпринимательских рисков: цели, задачи, принципы и функции логистики; виды материальных потоков и особенности функционирования логистической системы; концепции логистики; функциональные области логистики

Уметь:

- анализировать содержание и особенности управленческих решений и готовить предложения по повышению их эффективности, в том числе умеет использовать логистическую информационную систему и применять информационные технологии в логистике; обеспечить предприятие материально-техническими ресурсами; организовать производственный процесс; организовать распределение продукции; организовать систему складирования; управлять транспортировкой материального потока; управления запасами; и организовать сервисное обслуживание

Владеть:

- технологией разработки функциональных стратегий и методами формирования сбалансированных управленческих решений: владеет навыками организации службы логистики на предприятии, а также навыками организации логистической деятельности на предприятиях

4. Содержание учебной дисциплины.

Роль логистики в современных условиях; материальные потоки и логистические системы; информационная логистика; логистика сервисного обслуживания; организация логистического управления; закупочная логистика; производственная логистика; логистика распределения; логистика запасов; логистика складирования; транспортная логистика.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему познакомиться с процессом управления современными организациями в условиях неопределенности и нестабильности факторов внешней среды, а также вооружение их необходимыми знаниями и навыками формирования и реализации долгосрочной стратегии поведения организации, позволяющей ей поспевать за этими изменениями и поддерживать высокий конкурентный статус.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы стратегического менеджмента; методы стратегического анализа внешней и внутренней среды
- этапы разработки стратегии предприятия

Уметь:

- анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на конкурентоспособность фирмы
- разрабатывать стратегии организации, направленные на обеспечение конкурентоспособности

Владеть:

- методами анализа внутренней и внешней среды организации
- навыками использования инструментария стратегического анализа и управления применительно к конкретным ситуациям современного российского бизнеса

4. Содержание учебной дисциплины.

Цели и задачи стратегического менеджмента. Фирма как объект стратегического управления. Стратегический потенциал фирмы. Методологические основы стратегического планирования. Ситуационный анализ. Управление стратегическими задачами. Принципы формирования стратегии. Портфельная и конкурентная стратегии фирмы. Бизнес – план как инструмент стратегического управления.

НАЛОГОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ В КОМПАНИИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование компетентностного подхода в области налогового менеджмента в целях саморазвития, понимания организационно-финансовой значимости профессии.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь:

- анализировать информацию о функционировании системы внутреннего документооборота организации
- рассчитывать различные налоги, определять налоговую нагрузку компании с применением приложений: Налоги ФЛ, Личный кабинет налогоплательщика, Госуслуги, Мои налоги, Мои документы, Госуслуги Бизнес, Проверка чеков ФНС России, а также используя Справочно-правовые системы, в том числе приложения: Консультант Плюс и Гарант, СПС Главбух, СПС Главбух: Проверка контрагентов (Базовая версия)

Владеть:

- навыком построения оптимальных налоговых систем с применением программ АРБИТР, Правосудие, используя Приложения: Налоги ФЛ, Личный кабинет налогоплательщика, Госуслуги, Мои налоги, Мои документы, ФССП, Госуслуги Бизнес, Проверка чеков ФНС России, Справочно-правовые системы, в том числе приложения: Консультант Плюс и Гарант, СПС Главбух, СПС Главбух: Проверка контрагентов (Базовая версия)

4. Содержание учебной дисциплины.

Налоги в экономической системе общества. Концептуальные основы построения и функционирования налоговой системы РФ. Общие правила исполнения обязанности по уплате налогов и сборов. Налоговый контроль, виды налоговых проверок. Федеральные налоги и сборы, методики их расчета. Региональные налоги, методики их расчета. Местные налоги, методики их расчета. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение.

УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ ОРГАНИЗАЦИИ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применить основные теоретические положения управления человеческими ресурсами при принятии управленческих решений в области управления человеческими ресурсами с учетом экономических и психологических аспектов руководства людьми, овладеть навыками управленческой деятельности

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теории мотивации, лидерства и власти
- современные технологии управления персоналом

Уметь:

- анализировать влияние различных факторов на выбор конкретных форм и методов реализации функций управления персоналом
- осуществлять диагностику организационной культуры

Владеть:

- навыками анализа влияния различных факторов на выбор конкретных форм и методов реализации функций управления персоналом
- методами диагностики организационной культуры

4. Содержание учебной дисциплины.

Управление человеческими ресурсами в системе управленческих функций организации. Связь политики управления человеческими ресурсами с особенностями стратегии бизнеса и корпоративной культурой организации. Планирование человеческих ресурсов. Найм персонала. Набор и отбор персонала. Адаптация персонала. Организационная культура предприятия. Аттестация и оценка персонала. Профессиональное развитие персонала. Управление карьерой. Управление увольнением. Мотивация персонала.

ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), необходимых для понимания основ управления бизнесом. С помощью применения инструментария экономических и управленческих наук, с учетом особенностей современной специфики и требований рынка, сформировать у студента комплекс знаний, умений и навыков, которые позволят ему освоить основы управления бизнесом в организациях различных форм собственности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы предпринимательства, основные законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации и иностранных государств

- методы координации предпринимательской деятельности

Уметь:

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности

- принимать управленческие решения на основе оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности

Владеть:

- навыками координации предпринимательской деятельности в целях выполнения бизнес-плана

- навыком выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности

4. Содержание учебной дисциплины.

Предмет и содержание дисциплины «Основы управления бизнесом». Особенности управления в малом, среднем и крупном бизнесе. Принятие управленческих решений в бизнесе. Оценка рисков и трудностей при принятии решений. Организация работ и распределение ресурсов при подготовке и реализации бизнес проектов. Основные функции управления. Специфические функции управления. Постановка цели и способы ее достижения в бизнесе.

ГРАЖДАНСКОЕ И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЕ ПРАВО

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) по разработке организационных и распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- организационные документы необходимые для создания новых предпринимательских структур
- распорядительные документы необходимые для создания новых предпринимательских структур

Уметь:

- осуществлять поиск, анализ и использование нормативных правовых документов, содержащих положения о правовом регулировании предпринимательской деятельности в ходе подготовки организационных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

- осуществлять поиск, анализ и использование нормативных правовых документов, содержащих положения о правовом регулировании предпринимательской деятельности в ходе подготовки распорядительных документов, необходимых для создания новых предпринимательских структур

Владеть:

- навыками разработки организационных документов необходимых для создания новых предпринимательских структур

- навыками разработки распорядительных документов необходимых для создания новых предпринимательских структур

4. Содержание учебной дисциплины.

Предмет, метод и источники, принципы гражданского и предпринимательского права. Гражданские и предпринимательские правоотношения: понятие, структура, виды. Юридические лица: понятие, организационно-правовые формы, классификации. Порядок создания юридического лица. Лицензирование и саморегулирование деятельности юридических лиц. Антимонопольное регулирование.

КАДРОВЫЙ АУДИТ И КОНСАЛТИНГ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование представлений о кадровом аудите и консалтинге как системе, овладение теоретическими основами кадрового аудита и консалтинга, знакомство с основными этапами аудита и консультирования, овладение методами и технологиями кадрового аудита и консалтинга.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-2, ПК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- сущность, цели и задачи кадрового аудита и консалтинга
- особенности кадрового аудита и консалтинга в части создания новых предпринимательских структур
- особенности разработки распорядительных документов кадрового аудита и консалтинга в части создания новых предпринимательских структур

Уметь:

- проводить аудит персонала
- осуществлять деятельность по организации кадрового аудита и консалтинга в части создания новых предпринимательских структур
- разрабатывать распорядительные документы по организации кадрового аудита и консалтинга в части создания новых предпринимательских структур

Владеть:

- технологией проведения кадрового аудита
- различными способами и технологиями кадрового аудита и консалтинга в части создания новых предпринимательских структур

4. Содержание учебной дисциплины.

Характер и цели кадрового аудита и консалтинга: функции кадрового аудита и консалтинга, области применения кадрового аудита и консалтинга. Основные понятия и определения кадрового аудита и консалтинга. Роли консультанта и клиента, их взаимодействие в процессе консультирования; консультационный проект; формы договоров на оказание консультационных услуг; принципы консультирования.

Стадии консультационного процесса: предпроектная стадия, особенности ведения переговоров при формулировании задачи; проектная стадия, организационная диагностика, методы получения информации, поиск и структурирование решений, разработка рекомендаций, анализ возможных последствий, рисков и неопределенностей, план-график работы, оформление проектной документации; послепроектная стадия, формирование отчета о проделанной работе, анализ деятельности консультанта; анализ проведенных изменений (полученных результатов) в организации, прямые и косвенные результаты; завершение проекта.

Методы работы консультантов: процессное консультирование, методы работы и роль консультанта в процессном консультировании, роль заказчика; экспертное консультирование, роль и методы работы консультанта в экспертном консультировании, задачи, решаемые в ходе экспертного консультирования; обучающее консультирование, содержание и методы обучающего консультирования; комплексное консультирование; выбор методов работы консультанта в процессе формирования и реализации проекта; ценообразование на консалтинговые услуги.

Выявление организационных патологий. Виды диагностики проблем управления персоналом, объективные и субъективные методы диагностики. Организационно-кадровый

аудит, аудит кадровых процессов, аудит кадрового состава, аудит кадрового потенциала организации; методы оптимизации кадрового состава организации; предупреждение проблем с персоналом, основные направления обучающего консультирования по проблемам управления персоналом; управление персоналом кризисного предприятия.

Ответственность консультанта: профессионально-этические принципы деятельности консультанта; определение ответственности консультанта за выполненную работу; требования к деятельности консультанта во время выполнения проекта; принципы работы с клиентом; ключевые компетенции и личностные качества консультанта.

Консультирование как бизнес: управление консалтинговой фирмой в области управления персоналом, маркетинг услуг фирмы, персонал фирмы, обучение консалтингу.

ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – на основе теоретических, методических и практических основ документационного обеспечения управления, раскрыть основные правила формирования документированной информации и возможности ее использования для принятия управленческих решений.

3. Требования к результатам содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы разработки и внедрения организационной документации для создания новых предпринимательских структур
- основы разработки и внедрения распорядительных документов необходимые для создания новых предпринимательских структур

Уметь:

- разрабатывать и внедрять основные виды организационной документации
- разрабатывать и внедрять основные виды распорядительной документации

Владеть:

- навыком оптимизации управленческого документооборота
- навыком выстраивания функциональных взаимосвязей между подразделениями с помощью распорядительной документации

4. Содержание учебной дисциплины.

Развитие системы государственного документационного обеспечения управления в России. Нормативно-методическая база ДОУ. Основные понятия ДОУ. Правила оформления документов. Основные системы документации и их классификация. Технология работы с документами. Управление документацией. Информационно-поисковые системы. Обеспечение сохранности и защиты документной информации. Архивное хранение документов. Язык и стиль документов.

УПРАВЛЕНИЕ ПРОДАЖАМИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование у будущих специалистов соответствующих теоретических знаний и практических навыков, направленных на моделирование, максимально эффективное управление и контроль за продажами товаров и услуг.

3. Требования к результатам освоения дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Владеть:

- навыками организации взаимодействия, коммуникации и управления каналами продаж

4. Содержание учебной дисциплины.

Сущность управления продажами. Сбытовая стратегия организации. Организация функционирования отдела продаж. Мотивация как важнейший компонент управления продажами. Управление ассортиментом при планировании продаж.

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков в сфере разработки и оценки эффективности проектов, получение знаний об организации процесса проектирования, его этапах и особенностях, изучение принципов реализации управления проектами, способов экономической и социальной оценки их эффективности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-2.

В результате изучения дисциплины студенты должны:

Владеть:

- навыками формулирования целей проектной деятельности и оформления проектной документации
- инструментами и технологиями разработки и реализации проекта
- навыками и формирования проектной команды, а также применения действующих правовых норм и форм контроля при реализации проекта

4. Содержание учебной дисциплины.

Проектирование: история и методология. Предмет, цель, задачи, основные категории дисциплины. Возникновение и становление проектирования. Общая характеристика основных принципов проектирования. Основные составляющие проекта. Генерация идеи. Команда проекта. География проекта. Этапы проекта. Описание проблемы. Целевая аудитория. Цель проекта. Задачи проекта. Методы реализации проекта. Календарный план проекта. Мультипликативность проекта. Ожидаемые результаты. Смета расходов (бюджет проекта). Описание проекта. Рекомендации по оформлению проекта. Основы аналитики и экспертной деятельности. Проектно-аналитическая деятельность. Экспертно-консультационная деятельность.

АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс теоретических знаний, умений и практических навыков антикризисного управления и финансового оздоровления предприятий, мониторинга их деятельности, диагностики и предупреждения неплатежеспособности и несостоятельности, проведения реструктуризации и оздоровления предприятия

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы стратегии и тактики в антикризисном управлении

Уметь:

- оценивать эффективность и социально-экономические последствия антикризисной стратегии

Владеть:

- навыками применения стратегии антикризисного управления

4. Содержание учебной дисциплины.

Причины возникновения кризисов и их роль в социально-экономическом развитии. Разновидности кризисов. Особенности и виды экономических кризисов. Потребность и необходимость в антикризисном управлении. Государственное регулирование кризисных ситуаций. Государственное регулирование отношений несостоятельности (банкротства). Банкротство предприятий и банков. Диагностика банкротства. Санация предприятий. Управление рисками. Инвестиционная политика в антикризисном управлении. Стратегия и тактика антикризисного управления. Взаимодействие с профсоюзами в процессах антикризисного управления. Инновации и механизмы повышения антикризисной устойчивости. Человеческий фактор антикризисного управления.

БИЗНЕС-АНАЛИТИКА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование у студентов знаний в области методологии, теории и практики бизнес-аналитики, освоение базовых принципов и современных подходов к анализу данных, моделями и работы с инструментами по обработке и анализу данных.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- инструменты и методы бизнес-аналитики, используемые для обоснования управленческих решений возможности интернет-ресурсов и программных продуктов и ИС при решении профессиональных задач

Уметь:

- применять методы и инструменты бизнес-аналитики при принятии управленческих решений подразделениями на основе использования программных продуктов и ИС

Владеть:

- навыком проведения аналитики деятельности бизнеса с применением программных продуктов и ИС

4. Содержание учебной дисциплины.

Введение в дисциплину. Инструменты и методы бизнес-аналитики. Методы бизнес-анализа для аналитики потребностей деятельности организаций. Определение проблем бизнеса и предложения их решения. Международный Институт Бизнес-Анализа (ИВА, International Institute of Business Analysis). Функции бизнес-аналитика. Информационные технологии в бизнес-аналитике. Программное обеспечение для бизнес-аналитики.

РИСК-МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс теоретических знаний, умений и практических навыков управления рисками предприятия или подразделения.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные виды рисков, методы их оценки возможности и условия для применения и выбора методов минимизации рисков

Уметь:

- проводить анализ рыночных и специфических рисков для принятия управленческих решений, в том числе при принятии решений об инвестировании и финансировании

Владеть:

- навыком принятия решения об инвестировании и финансировании

4. Содержание учебной дисциплины

Понятие, сущность и содержание риск-менеджмента. Задачи и принципы риск-менеджмента. Процессный подход к изучению риск-менеджмента. Методология риск-менеджмента. Классификация рисков. Риски, связанные с информацией для принятия решений. Использование математических моделей и методов для обоснования рискованных решений. Методы прогнозирования и оценки рисков. Проблемы снижения рисков. Повышение роли управления риском. Концепция информационно-аналитического обеспечения автоматизации поддержки управленческой деятельности. Пути снижения риска.

УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕС-ПРОЦЕССАМИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» знаний и умений в области выявления, описания, анализа и оптимизации бизнес-процессов предприятия.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-1, ПК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные и вспомогательные бизнес-процессы

Уметь:

- применять методы управления бизнес-процессами

- моделировать и оптимизировать бизнес-процессы в практической деятельности предприятия

4. Содержание учебной дисциплины.

Процессный подход к управлению. Атрибуты бизнес-процесса. Классификация бизнес-процессов и их характеристики. Качественный анализ бизнес-процессов. Описание бизнес-процессов и их графический анализ. Количественный анализ бизнес-процессов. Реинжиниринг бизнес-процессов. Управление бизнес-процессами на основе перепроектирования и постоянного совершенствования. Методы управления бизнес-процессами. Регламентация бизнес-процессов.

УПРАВЛЕНИЕ КАЧЕСТВОМ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» представления о том, что такое качество и как им можно управлять.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические и прикладные основы менеджмента качества: основные понятия и инструменты управления качеством, принципы и функции всеобщего менеджмента качества, статистические инструменты управления качеством

Уметь:

- реализовать полученные теоретические и прикладные знания в практической деятельности менеджера на предприятии через системное управление качеством

Владеть:

- технологией построения системы качества и обеспечения ее эффективного функционирования на предприятии

4. Содержание учебной дисциплины.

Сущность качества и управление им. Мировая эволюция работ по управлению качеством. Экономические проблемы качества. Принципы обеспечения качества и управление им. Функции управления качеством. Квалиметрия как наука, ее роль, методы и области применения. Основные методы управления качеством и сферы их приложения. Правовые вопросы в области управления качеством. Международные стандарты ИСО серии 9000 на системы качества. Создание систем качества и обеспечение их эффективного функционирования.

СОЗДАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ СТРУКТУР (ПРАКТИКУМ)

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс теоретических знаний и понимания практики ведения предпринимательской деятельности субъектами малого предпринимательства, которые составляют самую массовую по количеству участников сферу активной предпринимательской деятельности, основанную на рыночных отношениях и распространенную во всех отраслях национальной экономики.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Владеть:

- навыками создания новых предприятий

4. Содержание учебной дисциплины.

Введение в дисциплину. Общая характеристика и роль малого предпринимательства. Организационно-правовые основы деятельности предприятий малого бизнеса. Виды и формы предпринимательской деятельности. Система государственной поддержки и регулирования малого предпринимательства. Организация и регистрация предпринимательской фирмы. Управление персоналом малого предприятия. Управление финансами малого предприятия. Прекращение предпринимательской деятельности.

УПРАВЛЕНИЕ КОНФЛИКТАМИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование понимания механизмов возникновения и развития конфликтов в контексте основных теорий мотивации, лидерства и власти, разрешения конфликтных ситуаций при проектировании межличностных, групповых и организационных коммуникаций на основе современных технологий управления персоналом.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- природу деловых и межличностных конфликтов

Уметь:

- проектировать межличностные, групповые и организационные коммуникации

- моделировать и оценивать систему деловых связей взаимоотношений в организации и ее подразделениях (на разных уровнях)

Владеть

- различными способами разрешения конфликтных ситуаций

4. Содержание учебной дисциплины.

Конфликтология в системе социальных дисциплин. Природа и сущность конфликта. Детерминация и динамика конфликта. Поведение людей в конфликте. Роль виртуального пространства. Виды конфликтных ситуаций. Генезис конфликтов в условиях цифровой экономики. Конфликты в виртуальном пространстве: особенности регулирования и разрешения. Технология разрешения конфликтов. Переговоры в конфликтных ситуациях. Методы саморегуляции в конфликтных ситуациях. Управление стрессом. Уровни причин конфликта и способы их предупреждения. Признаки зрелости трудового коллектива. Принципы современного менеджмента в профилактике конфликтов. Трудности предупреждения конфликтов и условия вмешательства в его развитие. Разрешение конфликтов. Последствия конфликтов.

ОСНОВЫ МОТИВАЦИИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ ТРУДА ПЕРСОНАЛА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс теоретических знаний, умений и практических навыков, необходимых для разработки и принятия управленческих решений и методов эффективного управления мотивационным воздействием на работников организации в условиях рыночной экономики.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание и особенности

Уметь:

- разрабатывать программы мотивации и стимулирования персонала

Владеть:

- методами выработки стратегических, тактических и оперативных решений в управлении деятельностью организации

4. Содержание учебной дисциплины

Потребности в мотивационном процессе. Физиологический, психологический и социальный аспекты мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Сущность и основные понятия мотивации и стимулирования трудовой деятельности. Теоретические основы мотивации, лидерства и власти в процессе трудовой деятельности. Эволюция взглядов на мотивацию и стимулирование трудовой деятельности с развитием теории управления персоналом. Российский вклад в развитие теории мотивации, лидерства и власти. Содержательные и процессуальные теории мотивации. Формирование и функционирование мотивов к труду. Методики анализа и формирования механизма мотивации трудовой деятельности.

ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» компетенций в области управления в интернет-сфере, понимание ключевых параметров, влияющих на развитие компании в данной области, механизмов продвижения компаний и их услуг, а также формирования конкурентоспособного продукта для потребителя.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-6, ПК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы разработки документационной базы по созданию Интернет-предприятия и законодательного регулирования его деятельности
- основы разработки распорядительных документов по созданию Интернет-предприятия
- основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере
- практику организации работы предприятия в интернет-сфере
- основные бизнес-модели компаний, работающих в интернет-сфере

Уметь:

- формировать пакет документации по разработке и продвижению Интернет-предприятия (договор на создание Интернет-ресурса, бриф на разработку Интернет-ресурса, бриф на разработку логотипа, фирменного стиля, соглашение о неразглашении информации и т.д.)
- составлять техническое задание на создание, оптимизацию и доработку Интернет-ресурса
- использовать методы, приемы, инструментарий создания интернет-компании

Владеть:

- навыками разработки организационных документов для создания Интернет-ресурса в части постановки целей и задач, прототипирования, макетирования, программирования, тестирования и иных этапов
- навыками подготовки распорядительных документов по распределению функционала между менеджером проекта, контент-менеджером, разработчиками и другими участниками Интернет-проекта
- навыками координации предпринимательской деятельности в интернете

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие, цели, задачи, принципы и виды интернет-предпринимательства. Идея: источники идей для стартапа, как проверить свою идею. Команда стартапа. Как собрать и мотивировать команду стартапа. Бизнес-модель. Анализ рынка. Оценка потенциала рынка. Анализ конкурентов. Целевая аудитория. Customer discovery и customer development. Цикл принятия новых продуктов. Метрики стартапа и экономика продукта. Финансы стартапа. Модели монетизации. Маркетинговые коммуникации: как привлечь первых пользователей. Постановка продаж. PR стартапа. Инвестиции. Источники инвестиций. Виды инвесторов.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование компетенций по анализу деятельности фирмы: основного и оборотного капитала, финансовых ресурсов, продаж, производства и эффективности.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей профессиональной компетенции: ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы анализа состояния микро- и макроэкономической среды, динамики её изменения, и оценки их влияния на организации в системе менеджмента

Уметь:

- оценивать воздействие макроэкономической среды на функционирование компании

Владеть:

- методами анализа рыночных и специфических рисков с целью использования его результатов при принятии управленческих решений

4. Содержание учебной дисциплины.

Субъекты рынка. Собственность в экономике. Организация (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности. Виды деятельности предприятия. Основной капитал организаций (предприятий), его оценка. Оборотные средства организаций (предприятий): состав, классификация, оборачиваемость. Человеческие ресурсы организаций (предприятий). Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса. Затраты на производство и себестоимость продукции. Ценообразование и ценовая политика организаций (предприятий). Формирование и распределение прибыли организаций (предприятий). Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса. Риски в экономике.

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЙ (ПРЕДПРИЯТИЙ)

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему глубоко осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования организаций (предприятий) рыночного типа независимо от её вида деятельности, общественной формы и размера; научиться понимать природу экономического поведения организаций (предприятий) в различных временных горизонтах на основе общих закономерностей и принципов рынка; научиться получать практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей профессиональной компетенции: ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы, термины, понятия, характеризующие сущность и структуру элементов народно-хозяйственного комплекса России; источники статистических данных социально-экономических показателей развития отраслей российской экономики

Уметь:

- осуществлять поиск и сбор информации по социально-экономическому развитию субъектов различных отраслей российской экономики

Владеть:

- методами анализа экономической информации исследуемого хозяйствующего субъекта, характеризующей эффективность использования ресурсов и результатов его деятельности для принятия обоснованных управленческих решений

4. Содержание учебной дисциплины.

Народно-хозяйственный комплекс России. Организация производственного процесса. Построение организационной и производственной структуры организаций (предприятий). Основной капитал организаций (предприятий), его оценка. Оборотные средства организаций (предприятий): состав, классификация, оборачиваемость. Трудовые ресурсы организаций (предприятий). Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса. Прогнозирование и планирование деятельности организаций (предприятий). Затраты на производство и себестоимость продукции.

БИЗНЕС-МОДЕЛИРОВАНИЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины - ознакомление студентов с инструментами анализа бизнес-моделей организаций, разработки траекторий развития компаний, формирование навыков разработки и развития бизнес-моделей компаний.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-6, ПК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные бизнес-процессы в организации, способы их описания

Уметь:

- разрабатывать планы создания нового бизнеса

- формировать и оценивать бизнес-идеи

- оценивать риски при формировании плана для создания нового бизнес

4. Содержание учебной дисциплины.

Основные принципы бизнес-моделирования. Элементы бизнес-модели компании. Оценка текущей бизнес-модели и положения компании. Определение целей и задач развития компании. Выявление направлений развития. Оценка потребности в ресурсах для развития компании. Оценка финансового состояния компании. Определение потребности в финансовых ресурсах и источников их формирования. Внедрение плана развития компании.

ИМИТАЦИОННОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ БИЗНЕС ПРОЦЕССОВ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений, блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» умения и навыки, которые позволят ему глубоко осмыслить и усвоить основные идеи, принципы и закономерности функционирования предприятий в условиях рыночной конкуренции, выработка новых и обобщение имеющихся по другим дисциплинам знаний; научиться получать практические навыки по постановке целей, задач и организации предпринимательства, моделированию и самостоятельному принятию эффективных управленческих решений.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных компетенций: ПК-6, ПК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Уметь:

- оценивать и находить новые рыночные возможности
- разрабатывать и реализовывать бизнес-модели

Владеть:

- навыками создания новых виртуальных предприятий, в том числе в цифровой среде

4. Содержание учебной дисциплины.

Введение в дисциплину «Имитационное моделирование бизнес-процессов». Планирование производственной деятельности. Планирование маркетинговой деятельности. Планирование финансовой деятельности.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к группе дисциплин ФТД учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цели изучения учебной дисциплины - закрепление, углубление и систематизация знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе теоретического обучения по дисциплинам гуманитарного блока, и приобретение первичных профессиональных умений, навыков по выбранной специальности; формирование общекультурных и частично профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС по направлениям; расширение общекультурного кругозора студента; активизация его гражданской позиции и навыков социального общения; сплочение коллектива студенческой группы.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на достижение следующих результатов обучения.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- национальные, этнокультурные, межконфессиональные особенности и народные традиции региона

Уметь:

- находить и использовать необходимую для саморазвития и взаимодействия с другими людьми информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп

- анализировать информацию о социокультурных особенностях и политических предпочтениях различных социальных групп

Владеть:

- способностью выстраивать межкультурное взаимодействие с учетом национальных, этнокультурных, межконфессиональных особенностей

- навыками взаимодействия с людьми, может анализировать социокультурные особенности и политические предпочтения в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции

4. Содержание учебной дисциплины.

Культурная жизнь тысячелетнего города. Казанский Кремль – история длиною в тысячелетие. Кремль – объект Всемирного наследия ЮНЕСКО. Кремль – гармония культур и конфессий. Кремлевские легенды. По старым улицам Казани. Памятники нашего города. Посещение театров. Посещение музеев. Посещение выставочных залов.

ОСНОВЫ ПРАВА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины - усвоение студентами основных юридических категорий и понятий, а также важнейших норм права, сложившихся в отечественном правосознании и сформулированных в современном российском законодательстве.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате изучения дисциплины студент должен:

Знать:

- необходимые для осуществления профессиональной деятельности правовые нормы и методологические основы принятия управленческих решений

Уметь:

- анализировать многообразие действующих нормативно-правовых актов посредством изучения современного законодательства; обосновывать различные правовые явления

Владеть:

- навыками практического применения теоретической правовой базы в рамках осуществления профессиональной деятельности

4. Содержание учебной дисциплины.

Основы теории государства и права. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы уголовного права. Основы гражданского права. Основы трудового права. Основы семейного права. Основы международного права. Основы экологического права. Основы гражданского и арбитражного процесса.

ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему подготовить и начать свое дело, построить взаимоотношения предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- теоретические основы предпринимательства, законодательные и нормативные акты, регламентирующие предпринимательскую деятельность на территории Российской Федерации и иностранных государств.

Уметь:

- оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности.

Владеть:

- навыком выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности. навыками поиска новых идей для развития бизнеса.

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие, сущность и функции предпринимательской деятельности. Экономическая характеристика предпринимательства. Типология предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность малого бизнеса в России. Разработка бизнес-идей. Создание собственного дела. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской организации. Условия осуществления предпринимательской деятельности. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предпринимательской организации.

BUSINESS ENGLISH

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки бакалавра по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – изучение деловой лексики: развитие разговорного навыка; изучение стилистических видов делового письменного английского; развитие навыков работы с текстом; развитие навыка восприятия речи на слух; изучение грамматических конструкций для делового общения.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основы бизнес коммуникации на английском языке для выполнения профессиональных задач

Уметь:

- проводить успешные презентации, неофициальные общения (разговор по телефону, встречи), писать короткие отчеты, пользоваться электронными словарями и другими электронными средствами в сфере бизнеса

Владеть:

- навыками подбора кадров на английском языке, проведение интервью. Письменная практика: Написание биографии (при устройстве на работу), владеть языковой картиной мира носителя языка и основами речевой профессиональной иноязычной культуры

4. Содержание учебной дисциплины.

Формирование целевых умений делового общения на иностранном языке осуществляется в рамках следующих тематических комплексов:

- Advertising.
 - Business Planning.
 - Business Planning Guides.
 - Business Structure.
 - Customer Service.
 - E-Commerce.
 - Employment Issues.
 - Energy Topics.
 - Conducting interviews and answering in English.
 - Informal communication (phone calls, meetings).
- Writing practice:
- Writing a biography in English (when applying for a job).
 - Writing short reports in English.

ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к группе дисциплин ФТД учебного плана подготовки бакалавров по направлению 38.03.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – усвоение студентами системы социально-психологических знаний, необходимых для успешной реализации трудоустройства. Получение опыта применения этих знаний и навыков при решении личностных и профессиональных задач.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- закономерности и тенденции изменения рынка профессионально-кадровых ресурсов

Уметь:

- выстраивать траекторию профессионального развития

Владеть:

- навыком само презентации в устной и письменной формах

4. Содержание учебной дисциплины.

Рынок труда и его категории. Технологии поиска работы. Основные источники информации о работе. Современные подходы к составлению резюме. Этикет телефонного общения при трудоустройстве. Как успешно пройти собеседование. Правовые аспекты трудоустройства молодых специалистов.