

АННОТАЦИЯ АДАПТИРОВАННОЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ПРАКТИКИ

(ознакомительной практики)

Направление подготовки: 43.03.02 «Туризм»

1. Место в структуре АПОП

Данный раздел относится к обязательной части блока 2 «Практики» учебного плана подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель практики – ознакомление с основными видами и направлениями работ в сфере туризма, а также получения первичных профессиональных умений и навыков.

К основным задачами учебной практики относят:

- 1) формирование у студентов представления об основных направлениях работы в сфере туризма;
- 2) приобретение навыков общения с клиентами и гостями;
- 3) приобретение опыта работы в коллективе.

3. Требования к результатам освоения содержания практики

Учебная практика направлена на получение первичных профессиональных умений и навыков и формирование компонентов универсальных компетенций: *УК-1; УК-3; УК-4; УК-10.*

Ожидаемые результаты:

После прохождения учебной практики студенты должны **знать**:

– виды туристских услуг, в том числе ориентированные на межкультурное многообразие общества.

После прохождения учебной практики студенты должны **уметь**:

– определять и ранжировать информацию об объектах туристской деятельности;

– определять свою роль в команде в процессе ознакомления с туристскими объектами;

– грамотно выстраивать устную речь с коллективом и гостями в процессе ознакомления с объектами туристской деятельности;

– видеть требования современного рынка труда в сфере туризма и стремиться им соответствовать;

– расставлять приоритеты при планировании рабочего и свободного времени с учетом сочетания физической и умственной нагрузки;

– ориентироваться в разнообразии программных продуктов для организации профессиональной туристской деятельности;

После прохождения учебной практики студенты должны **владеть**:

– навыками ведения конструктивного диалога с коллегами и гостями туристских объектов;

– навыками определения критериев качества туристских услуг;

– навыками выявления опасных и вредных факторов, влияющих на уровень безопасности организации туристских услуг

4. Содержание учебной практики

Учебная практика состоит из следующих этапов:

1. **Подготовительный этап:** участие в установочной конференции, прохождение инструктажа по технике безопасности; знакомство с руководителем практики; получение краткой информации об объектах всех этапов практики, получение задания на практику, ознакомление с программой практики.

2. **Экскурсионный этап:** Общее знакомство со сферой туризма города Казани и Республики Татарстан; беседа с руководителем практики; выявление специфики деятельности предприятий сферы туризма города, основных направлений их деятельности.

3. **Этап ознакомления с деятельностью и спецификой туристской индустрии города Казани:** составление графика индивидуальной работы; определение совместно с руководителем практики порядка и сроков прохождения заданий; беседы с руководителем практики, определение должностных обязанностей, плана и графика работы; изучение правовой базы; беседа об особенностях работы туристских предприятий.

4. **Основной этап – самостоятельная работа:** изучение информационных материалов (структура туристской индустрии города: работа муниципальных и республиканских органов управления туризмом, туристский информационный центр г. Казани, центр развития туризма РТ, экскурсионные бюро, объекты общественного питания, средства размещения, достопримечательности, объекты культурно-досуговой деятельности, музеи и т.д.), проведение социологического исследования для составления портрета туриста, работа с туристами города (предоставление информации о городе, его достопримечательностях, средствах размещения и сервисах).

5. **Заключительный этап:** обобщение полученных на практике результатов, завершение оформления дневника и отчета по практике.

Студенту необходимо раскрыть все разделы, предусмотренные структурой и содержанием учебной практики и показать собственную оценку состояния предприятия сферы туризма. Оформление отчета производится на компьютере с приведением необходимых схем, графиков и таблиц. По окончании учебной практики студент вместе с научным руководителем от кафедры обсуждает итоги практики и собранные материалы. В дневнике по учебной практике руководитель дает отзыв о работе студента, ориентируясь на его доклад и отчет.

Местом проведения учебной практики является АНО «Ассамблея туристских волонтеров Республики Татарстан» (Соглашение о сотрудничестве между Государственным комитетом РТ по туризму, АНО «Ассамблея туристских волонтеров РТ и УВО «Университет управления «ТИСБИ»).

5. Особенности организации практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

5.1. Практика для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организуется на предприятиях, которые обеспечивают доступность рабочего места для студента с ОВЗ или в структурных подразделениях Университета, если это необходимо по состоянию здоровья и не противоречит ФГОС.

5.2. Формат проведения защиты отчетов по практике для студентов с ОВЗ, устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно, с применением электронных или иных технических средств).

5.3. В процессе защиты отчета по практике студент с ОВЗ вправе использовать необходимые им технические средства. Для слабовидящих обеспечивается необходимое освещение; при необходимости им предоставляется увеличивающее устройство, возможно также использование собственных устройств. Для глухих и слабослышащих обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости, обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования, услуги сурдопереводчика, а также все необходимые средства реабилитации.

5.4. В процессе защиты отчета по практике, если это необходимо, может быть обеспечено присутствие ассистента из числа сотрудников Университета или привлеченных специалистов, оказывающего студентам с ОВЗ необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей. Предоставляются услуги тифлосурдоперевода.

5.5. При необходимости студентам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки ответов при защите отчетов по практике.

АННОТАЦИЯ АДАПТИРОВАННОЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

(сервисной практики)

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

1. Место в структуре АПОП

Данный раздел относится к обязательной части блока 2 «Практики» учебного плана подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель практики – приобретение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, закрепление теоретических знаний по пройденным курсам, выполнение индивидуального задания по практике и сбор материалов для написания курсовой работы бакалавра.

3. Требования к результатам освоения содержания практики

В соответствии с ФГОС ВО, производственная практика направлена на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и формирование компонентов следующих компетенций:

Универсальные: *УК-3, УК-4, УК-5*

Общепрофессиональные: *ОПК-1, ОПК-2, ОПК-3, ОПК-4*

Профессиональные: *ПК-5; ПК-6, ПК-9, ПК-10*

Ожидаемые результаты:

В результате прохождения производственной практики студент должен:

уметь:

- соизмерять свои действия при оказании туристских и экскурсионных услуг с интересами других участников коллектива;
- выстраивать с гостями коммуникации на татарском языке в процессе оказания туристских и экскурсионных услуг;
- находить индивидуальный подход к клиентам, учитывая межкультурные нормы коммуникации;
- недискриминационно взаимодействовать с клиентами туристских услуг;
- находить необходимые программные продукты для организации туристских услуг;
- организовывать туристские и экскурсионные услуги с использованием технологических новаций;
- использовать техники продаж при предоставлении туристского продукта и отдельных туристских услуг;
- информировать потребителей о содержании и механизмах предоставления предлагаемых туристских услуг, в том числе экскурсионных.

владеть:

- навыками использования различных стилей общения с коллегами и гостями в процессе оказания туристских и экскурсионных услуг;
- навыками публичного выступления и выстраивания речи с учетом специфики аудитории в процессе оказания туристских и экскурсионных услуг;
- навыками построения конструктивного диалога с гостями в процессе оказания туристских услуг;

- навыками пользования специализированными программными продуктами при оказании туристских и экскурсионных услуг;
- навыками оказания туристских и экскурсионных услуг в соответствии с международными и национальными стандартами;
- инструментами продаж при оказании туристских услуг;
- навыками организации дополнительных продаж при предоставлении туристских услуг;
- навыками убеждения при презентации туристского продукта.

Результаты достигаются путем выполнения функций сотрудников туристских объектов в организациях различных форм собственности.

Основные навыки могут быть использованы в написании курсовой работы и в практической деятельности.

4. Содержание производственной практики

Производственная практика состоит из следующих этапов:

Подготовительный этап: участие в установочной конференции; знакомство с руководителем практики; получение информации об объекте практики; ознакомление с программой практики; совместно с групповым руководителем составление плана работы на период практики с указанием форм работы и конкретных сроков; разработка структурно-функциональной модели собственной деятельности в качестве специалиста сферы туристского обслуживания, раскрытие содержания каждого компонента модели и отражение в отчете.

Основной этап:

1. Ознакомление с основными направлениями деятельности туристского предприятия (базы практики).

Выявить и отразить в отчете структуру и содержание деятельности туристского учреждения (предприятия): описать должностные обязанности, особенности условий работы персонала, перечислить документы, регламентирующие его деятельность; составить паспорт учреждения или его подразделения; проанализировать методы и приемы работы; изучить и проанализировать работу сотрудников учреждения или его подразделения; изучить и

2. Самостоятельная деятельность (работа). Анализ работы туристского объекта или в рамках тематики курсовой работы.

Помощь в оказании услуг специалисту в организационных, управленческих видах деятельности; участие в работе туристского объекта (выполнение конкретных поручений); изучение технологических особенностей работы на объекте; исследование проблем в соответствии с темой курсовой работы; исследование возможностей и поиск путей оптимизации работы в соответствии с темой курсовой работы; разработка практических рекомендаций по улучшению работы в соответствии с темой курсовой работы;

Заключительный этап. Анализ и обобщение знаний и опыта работы специалиста туристской индустрии. Обобщенная рефлексия итогов практики.

Обобщение и систематизация полученных результатов. Подготовка итоговых отчетных документов. Подготовка выступления на итоговой конференции.

Студенту необходимо раскрыть все разделы, предусмотренные структурой и содержанием производственной практики и показать собственную оценку состояния туристского предприятия (его службы/подразделения). Оформление отчета производится на компьютере с приведением необходимых схем, графиков и таблиц. По окончании производственной практики студент вместе с научным руководителем от кафедры обсуждает итоги практики и собранные материалы. В дневнике по производственной практике руководитель дает отзыв о работе студента, ориентируясь на его доклад и отчет.

Промежуточная аттестация. По окончании практики студенты должны принять участие в итоговой конференции.

Местом проведения производственной практики могут являться структурные подразделения университета, организации и предприятия туристской индустрии (экскурсионные бюро, турагентства, государственные органы управления туризмом, туристский информационный центр, отделы туризма районов РТ), с которыми Университетом управления «ТИСБИ» заключены долгосрочные и краткосрочные договора.

При выборе баз практики должны быть учтены следующие критерии:

- база практики соответствует основным требованиям, предъявляемым к туристским предприятиям;
- коллектив предприятия обладает достаточной квалификацией для работы со студентами;
- практика студентов реализуется в соответствии с требованиями, изложенными в нормативных документах;
- на туристском предприятии имеется достаточная материально-техническая база для эффективной работы студентов во время практики;
- сотрудники туристского предприятия используют в своей работе современные инновационные технологии.

5. Особенности организации практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

5.1. Практика для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организуется на предприятиях, которые обеспечивают доступность рабочего места для студента с ОВЗ или в структурных подразделениях Университета, если это необходимо по состоянию здоровья и не противоречит ФГОС.

5.2. Формат проведения защиты отчетов по практике для студентов с ОВЗ, устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно, с применением электронных или иных технических средств).

5.3. В процессе защиты отчета по практике студент с ОВЗ вправе использовать необходимые им технические средства. Для слабовидящих обеспечивается необходимое освещение; при необходимости им предоставляется увеличивающее устройство, возможно также использование собственных устройств. Для глухих и слабослышащих обеспечивается наличие

звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости, обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования, услуги сурдопереводчика, а также все необходимые средства реабилитации.

5.4. В процессе защиты отчета по практике, если это необходимо, может быть обеспечено присутствие ассистента из числа сотрудников Университета или привлеченных специалистов, оказывающего студентам с ОВЗ необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей. Предоставляются услуги тифлосурдоперевода.

5.5. При необходимости студентам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки ответов при защите отчетов по практике.

АННОТАЦИЯ АДАПТИРОВАННОЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

(проектно-технологической практики)

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

1. Место в структуре АПОП

Данный раздел относится к обязательной части блока 2 «Практики» учебного плана подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель практики – приобретение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности, закрепление теоретических знаний по пройденным курсам, выполнение индивидуального задания по практике и сбор материалов для написания курсовой работы бакалавра.

3. Требования к результатам освоения содержания практики

В соответствии с ФГОС ВО, производственная практика (проектно-технологическая практика) направлена на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и формирование компонентов следующих компетенций:

Универсальные: *УК-2*

Общепрофессиональные: *ОПК-5, ОПК-6, ОПК-8*

Профессиональные: *ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5*

В результате прохождения практики студент должен:

уметь:

- планировать процесс разработки туристических услуг с учетом имеющихся ресурсов и ограничений;
- выполнять задачи по разработке туристических маршрутов и проектированию туристских услуг;
- использовать результаты маркетинговых исследований при проектировании экскурсионных маршрутов;
- формулировать идею проекта в сфере туризма;
- применять инструменты анализа эффективности туристского проекта;
- проектировать туристский продукт, используя современные информационно-коммуникативные технологии;
- прогнозировать эффективность каналов продвижения планируемого туристского продукта;
- применять данные анализа рыночного спроса при проектировании туристских услуг;
- использовать клиентоориентированный подход при проектировании туристских услуг

владеть:

- навыком использования действующих правовых норм в туристской сфере в ходе решения поставленных на практике задач;
- навыками постановки задач и их корректировки с целью осуществления проектирования и реализации проектов в туристской деятельности;

– методикой применения российского, международного законодательства и правоприменительной практики при проектировании туристских услуг;

- инструментами оформления проекта и его презентации;
- технологиями эффективной реализации туристского проекта;
- навыками оценки экономической эффективности туристского проекта;
- навыками выявления индивидуальных потребностей туристов.

4. Содержание практики

Производственная практика состоит из следующих этапов:

Подготовительный этап: участие в установочной конференции; получение индивидуального задания от руководителя практики; составление рабочего графика (с указанием тем и участков работы); информационный инструктаж по охране труда и пожарной безопасности в период практики, ознакомление с правилами внутреннего распорядка в организации

Основной этап:

1. Технологии разработки туристских продуктов (услуг) на предприятии по видам деятельности (туроператорской, турагентской, экскурсионной, санаторно-курортной др.)

Студенту необходимо:

- изучить специфику туристского пространства региона,
- выбрать технологии и разработать туристский продукт;
- произвести технико-экономическое обоснование туристского продукта

(протяженность маршрута, продолжительность маршрута, количество объектов показа и их краткая характеристика, фактор сезонности, начальная, конечная и промежуточные точки маршрута; категории целевой аудитории; использование транспортных средств; организация проживания и питания туристов; организация досуговой программы; рассчитать стоимость маршрута, разработать информационное содержание маршрута);

- сформировать вывод.

2. Технологии продвижения и реализации туристского продукта (услуги)

Студенту необходимо:

- отразить формы реализации туристского продукта (через выставки, агентства и пр.);
- указать методы продвижения туристского продукта (печатная продукция, СМИ, социальные сети и пр.).

3. Информационные и инновационные технологии туристской деятельности

Студенту необходимо:

- отразить инновационные технологии, направленные на повышение качества услуг, а также на изменение потребительских свойств туристского продукта, внедрение и использование информационных технологий (виртуальные туры, онлайн-консультации и пр.)

Заключительный этап. Анализ и обобщение знаний и опыта работы специалиста индустрии туризма. Обобщенная рефлексия итогов практики. Обобщение и систематизация полученных результатов. Подготовка итоговых отчетных документов. Подготовка выступления на итоговой конференции.

Студенту необходимо раскрыть все разделы, предусмотренные структурой и содержанием производственной практики. Оформление отчета производится на компьютере с приведением необходимых схем, графиков и таблиц. По окончании производственной практики студент вместе с научным руководителем от кафедры обсуждает итоги практики и собранные материалы. В дневнике по производственной практике руководитель дает отзыв о работе студента, ориентируясь на его доклад и отчет.

Промежуточная аттестация. По окончании практики студенты должны принять участие в итоговой конференции.

Местом проведения производственной практики могут являться структурные подразделения университета, организации и предприятия туристской индустрии (экскурсионные бюро, турагентства, государственные органы управления туризмом, туристский информационный центр, отделы туризма районов РТ), с которыми Университетом управления «ТИСБИ» заключены долгосрочные и краткосрочные договора.

При выборе баз практики должны быть учтены следующие критерии:

- база практики соответствует основным требованиям, предъявляемым к туристским предприятиям;
- коллектив предприятия обладает достаточной квалификацией для работы со студентами;
- практика студентов реализуется в соответствии с требованиями, изложенными в нормативных документах;
- на туристском предприятии имеется достаточная материально-техническая база для эффективной работы студентов во время практики;
- сотрудники туристского предприятия используют в своей работе современные инновационные технологии.

5. Особенности организации практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

5.1. Практика для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организуется на предприятиях, которые обеспечивают доступность рабочего места для студента с ОВЗ или в структурных подразделениях Университета, если это необходимо по состоянию здоровья и не противоречит ФГОС.

5.2. Формат проведения защиты отчетов по практике для студентов с ОВЗ, устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно, с применением электронных или иных технических средств).

5.3. В процессе защиты отчета по практике студент с ОВЗ вправе использовать необходимые им технические средства. Для слабовидящих обеспечивается необходимое освещение; при необходимости им предоставляется увеличивающее устройство, возможно также использование

собственных устройств. Для глухих и слабослышащих обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости, обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования, услуги сурдопереводчика, а также все необходимые средства реабилитации.

5.4. В процессе защиты отчета по практике, если это необходимо, может быть обеспечено присутствие ассистента из числа сотрудников Университета или привлеченных специалистов, оказывающего студентам с ОВЗ необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей. Предоставляются услуги тифлосурдоперевода.

5.5. При необходимости студентам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки ответов при защите отчетов по практике.

АННОТАЦИЯ АДАПТИРОВАННОЙ ПРОГРАММЫ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРАКТИКИ

(преддипломной практики)

(для выполнения выпускной квалификационной работы)

Направление подготовки 43.03.02 «Туризм»

1. Место в структуре АПОП

Данный раздел относится к обязательной части блока 2 «Практики» учебного плана подготовки бакалавров по направлению 43.03.02 «Туризм».

2. Цель практики – закрепление теоретических знаний и приобретение умений по организации и проведению научно-исследовательской работы; осознание будущим бакалавром уровня развития своих профессионально значимых качеств и определение траектории профессионального роста и развития.

3. Требования к результатам освоения содержания практики

В соответствии с ФГОС ВО, производственная практика (преддипломная практика) проводится для написания выпускной квалификационной работы, а также направлена на получение профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности и формирование компонентов следующих компетенций:

Общепрофессиональные: *ОПК-6; ОПК-7*

Профессиональные: *ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-6, ПК-7, ПК-8, ПК-9*

В результате прохождения производственной практики (преддипломной практики) студент должен:

уметь:

- определять и ранжировать информацию, необходимую для осуществления исследования в рамках подготовки выпускной квалификационной работы;
- находить информацию для осуществления анализа деятельности туристских объектов;
- выявлять достоинства и недостатки функционирования туристского объекта;
- планировать этапы выполнения исследования туристского объекта, учитывая имеющиеся ресурсы и ограничения;
- эффективно распределять личное время при исследовании туристского предприятия и разработке мероприятий, способствующих повышению его эффективности;
- самостоятельно выстраивать свою работу на объекте туристской индустрии с учетом профессиональных требований;
- планировать свое время, учитывая этапы прохождения практики и режим работы туристского предприятия, оставляя оптимальное время для отдыха во избежание физического и умственного переутомления;
- учитывать потенциально опасные факторы для здоровья и безопасности туристов при разработке рекомендаций;

- осуществлять анализ управленческих аспектов функционирования туристских объектов;
- анализировать систему мотивации и координации деятельности туристских объектов;
- анализировать мнение потребителей о качестве туристских и экскурсионных услуг;
- применять производственно-экономические показатели для осуществления анализа эффективности деятельности туристского предприятия;
- исследовать нормативно-правовую документацию туристского предприятия;
- контролировать и анализировать бизнес-процессы туристского предприятия;
- анализировать индивидуальные и специальные требования туристов относительно туристских услуг;
- анализировать эффективность рекламной кампании по продвижению туристского продукта;
- учитывать влияние клиентоориентированных технологий на успешность разрабатываемых рекомендаций;
- осуществлять анализ внешних коммуникаций туристского предприятия.

владеть:

- инструментами обработки информации для осуществления исследования туристского предприятия;
- навыком формулирования запросов для поиска информации относительно объектов туристской деятельности;
- навыком разработки рекомендаций по совершенствованию деятельности туристского объекта;
- навыком выстраивания сотрудничества с коллективом туристского предприятия, учитывая роль практиканта;
- навыками ведения деловой переписки с туристскими предприятиями с целью анализа туристской индустрии в рамках дипломного исследования;
- навыком выявления межкультурных особенностей организации туристских и экскурсионных услуг;
- навыками анализа современных программных продуктов в туристских предприятиях;
- навыками разработки туристских мероприятий исходя из цели и задач туристского объекта;
- навыками разработки рекомендаций по совершенствованию процессов организации, мотивации и координации туристских объектов;
- навыками мониторинга мнения потребителей о качестве туристских и экскурсионных услуг;

- инструментами применения производственно-экономических показателей для разработки мероприятий по совершенствованию деятельности туристского предприятия;
- методикой самостоятельного изучения и анализа действующего законодательства и правоприменительной практики в сфере туризма;
- навыками проведения мероприятий по предотвращению нарушений норм охраны труда и техники безопасности, контроля за их соблюдением;
- приемами сбора информации, обработки и анализа показателей на макро -и микро -уровнях; приемами планирования и анализа деятельности туристского предприятия;
- навыком использования информационно-коммуникативных технологий при формировании нового туристского продукта;
- навыком разработки рекомендаций по корректировке рекламных кампаний туристского предприятия;
- навыками сбора информации и анализа мотивации спроса на внедряемые туристские услуги;
- навыками выстраивания коммуникаций с предприятиями, участвующими в реализации туристских услуг

4. Содержание производственной практики (преддипломной практики)

Производственная практика (преддипломная практика) состоит из следующих этапов:

Подготовительный этап: участие в установочной конференции; знакомство с руководителем практики; получение информации об объекте практики; ознакомление с программой практики; составление плана работы на период практики с указанием форм работы и конкретных сроков

Основной этап: Знакомство с туристским предприятием, его организационной структурой, видами деятельности; изучение вопросов, предусмотренных заданием на практику; сбор фактического и литературного материала; помощь в оказании услуг в организационных, управленческих видах деятельности, участие в работе туристского предприятия (выполнение конкретных поручений), проведение формирующего эксперимента, исследование проблем и поиск путей оптимизации работы, а также разработка практических рекомендаций по улучшению работы туристского предприятия в соответствии с темой выпускной квалификационной работы.

Заключительный этап: анализ и обобщение полученной информации и опыта; обобщенная рефлексия итогов практики; систематизация полученных результатов; подготовка итоговых отчетных документов; подготовка выступления на итоговую конференцию.

Студенту необходимо раскрыть все разделы, предусмотренные структурой и содержанием преддипломной практики и показать собственную оценку состояния туристского предприятия (его службы/ подразделения). Оформление отчета производится на компьютере с приведением необходимых схем, графиков и таблиц. По окончании преддипломной практики студент вместе с научным

руководителем от кафедры обсуждает итоги практики и собранные материалы. В дневнике по преддипломной практике руководитель дает отзыв о работе студента, ориентируясь на его доклад и отчет.

Промежуточная аттестация: По окончании практики студенты должны принять участие в итоговой конференции.

Преддипломная практика проводится на базе туристских учреждений, имеющих в штате специалиста с базовым образованием и стажем работы не менее 5 лет, оказывающих туристские услуги населению.

Обязательным условием для определения базы практики является заключения договора и наличие у специалиста опыта по руководству практикой студентов.

При выборе баз практики должны быть учтены следующие критерии:

- база практики соответствует основным требованиям, предъявляемым к учреждениям сферы гостеприимства;
- у средства размещения (базы практики) в наличии лицензия на право реализации услуг;
- коллектив учреждения обладает достаточной квалификацией для работы со студентами;
- процесс оказания услуг реализуется в соответствии с требованиями, изложенными в нормативных документах организации (предприятия);
- в учреждении имеется достаточная материально-техническая база для эффективной работы студентов во время практики;
- сотрудники используют в своей работе современные инновационные технологии.

5. Особенности организации практики для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья

5.1. Практика для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья организуется на предприятиях, которые обеспечивают доступность рабочего места для студента с ОВЗ или в структурных подразделениях Университета, если это необходимо по состоянию здоровья и не противоречит ФГОС.

5.2. Формат проведения защиты отчетов по практике для студентов с ОВЗ, устанавливается с учетом их индивидуальных психофизических особенностей (устно, письменно, с применением электронных или иных технических средств).

5.3. В процессе защиты отчета по практике студент с ОВЗ вправе использовать необходимые им технические средства. Для слабовидящих обеспечивается необходимое освещение; при необходимости им предоставляется увеличивающее устройство, возможно также использование собственных устройств. Для глухих и слабослышащих обеспечивается наличие звукоусиливающей аппаратуры коллективного пользования, при необходимости, обучающимся предоставляется звукоусиливающая аппаратура индивидуального пользования, услуги сурдопереводчика, а также все необходимые средства реабилитации.

5.4. В процессе защиты отчета по практике, если это необходимо, может быть обеспечено присутствие ассистента из числа сотрудников Университета или привлеченных специалистов, оказывающего студентам с ОВЗ необходимую техническую помощь с учетом их индивидуальных особенностей. Предоставляются услуги тифло-сурдоперевода.

5.5. При необходимости студентам с ОВЗ может быть предоставлено дополнительное время для подготовки ответов при защите отчетов по практике.