



«Утверждаю»

Ректор

Н.М.Прусс

2020 г.

Программа развития
УВО «УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»
на 2020-2025 г.г

«Утверждаю»

Ректор _____ Н.М.Прусс

« ____ » _____ 2020 г.

Программа развития
УВО «УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»
на 2020-2025 г.г

Содержание

Общие положения	3
Вызовы	6
Миссия и целевое видение Университета	9
Стратегические инициативы.....	11

Общие положения

Университет управления «ТИСБИ» - образовательная организация с более чем 28-летней историей успешной работы и разветвленной сетью образовательных программ и направлений, которые реализуются с активным применением инновационных образовательных технологий. Университет является одним из ведущих региональных институтов в областях экономики и менеджмента, юриспруденции, сервиса и туризма, информационных технологий и смежных видов деятельности.

Образование и воспитание молодежи – основа социально-экономического и общественно-политического развития любого государства. Чувствуя свою ответственность за будущее Республики Татарстан и Российской Федерации в целом, мы стремимся приложить все усилия для повышения качества и конкурентоспособности наших выпускников.

Сегодня Университет управления «ТИСБИ» – это материально и технически оснащенный образовательный центр с высокопрофессиональным профессорско-преподавательским составом.

Наши выпускники успешно реализуют проекты в сфере бизнеса и юриспруденции, проводят научные исследования и занимаются социальными проектами и благотворительностью.

Университет играет важную роль в разработке и реализации инновационных и предпринимательских бизнес-идей и проектов, устойчивых организационных форм и экономических практик как на территории Республики Татарстан, так и в Российской Федерации. Развивается в этой сфере деятельность и с зарубежными партнерами.

Университет управления ТИСБИ, ориентируясь на трансформацию в цифровой предпринимательский университет с качественным образованием, устойчивой репутацией и способностью привлекать лучших студентов и преподавателей, существенно продвинулся в достижении этой цели. Уже сегодня Университет обладает следующими характеристиками цифрового предпринимательского университета:

1) Сильное управленческое ядро, имеющее успешный опыт предпринимательской деятельности и эффективно управляющее университетом в течение 28 лет.

2) ТИСБИ является первым в регионе учебным заведением, внедрившим предпринимательское образование.

3) Образовательная политика Университета максимально приближена к потребностям и задачам студентов, работодателей и иных стейкхолдеров, оперативно реагирует на запросы рынка и гибко трансформирует учебные программы, а также выстраивает конструктивные отношения с бизнесом.

4) Наличие внешней инфраструктуры Университета (Институт непрерывного образования, кадровое агентство, юридическая клиника, социально-психологический центр, городской центр образования взрослых, учебно-методический центр по работе с людьми с ограниченными возможностями здоровья), нацеленной на успешное взаимодействие с обществом и продвижение знаний через выпускников, преподавателей и сотрудников.

5) Многолетнее устойчивое самофинансирование и диверсификация источников финансирования. Кроме того, высокое качество образования позволило университету стать одним из немногих негосударственных вузов, ежегодно получающим бюджетные средства для подготовки студентов.

6) Серьезный вклад Университета в развитие базовых секторов жизнедеятельности республики через выпускников, которые успешно работают в крупном, среднем и малом бизнесе, органах государственной власти и местного самоуправления, банковской системе, социальных организациях и образовательных учреждениях.

7) Развитие внутренней среды вуза через внедрение современных автоматизированных технологий управления учебным процессом, активную диджитализацию образовательных программ, создание и эффективное функционирование передовых форм получения знаний, формирование онлайн-курсов. Университет первым в республике предложил потребителям своих услуг продвинутую образовательную реальность в виде электронного и дистанционного обучения, где лозунг «учись, работая!» воплощен в жизнь.

8) Переход с 2005 года на практико-ориентированное обучение, формирование навыков с помощью игровых технологий, кейсов, тренингов и симуляторов, что является важным шагом освоения образовательных технологий 21 века.

9) В Университете созданы условия для развития совместных образовательных проектов с институтами-партнерами в Европе, США, Китая и других стран, представляя возможность студентам ТИСБИ не только пройти зарубежные стажировки, но и повысить свою конкурентоспособность и образовательный уровень.

Это богатое наследие, основанное на прочной связи сотрудников, студентов и выпускников позволяет Университету решать амбициозные задачи по повышению качества образования и подготовки будущих лидеров, позволяет и поддерживает наших студентов в их стремлении полностью реализовать свой потенциал.

Кроме того, в рамках Университета успешно функционируют сразу три института ЮНЕСКО: Международная кафедра ЮНЕСКО (являющаяся

участником программы UNITWIN), Ассоциированный колледж ЮНЕСКО и Центр ЮНЕСКО — ЮНЕВОК по профессиональному образованию. Президент Университета Н.М. Прусс является Национальным координатором Ассоциированных школ ЮНЕСКО в Российской Федерации.

Мы учим наших студентов постоянно задавать вопросы и внедрять инновации, всегда стремиться исследовать новые направления и повышать свою эффективность. Мы поддерживаем дух предпринимательства, поощряем новые идеи, индивидуальные и групповые инициативы, являемся гибкими перед новыми вызовами и новыми возможностями.

Вызовы

Современные университеты претерпевают принципиальные изменения, обусловленные рядом существенных факторов. Анализ состояния и перспектив развития образования на мировом, российском и региональном рынках позволяет выявить комплекс внутренних и внешних вызовов, среди которых следует выделить следующие:

1. В условиях возросшей стоимости научно-исследовательской работы, превышающей объем средств, выделяемых государством, университеты вынуждены искать альтернативные источники финансирования, в том числе ориентируясь на совместные проекты с высокотехнологичными компаниями.

2. Изменения в структуре рабочей силы и повышение качества человеческого капитала в странах и территориях, характеризующихся динамичным развитием экономики.

3. Быстрая смена технологий, конкуренция и динамичная неопределенность экономической системы формирует спрос на новые типы компетенций и новые формы образовательной подготовки.

4. Новый технологический уклад и возрастание тенденции автоматизации и обмена данными в технологиях производства, основанных на киберфизических и биокомпьютерных системах, Интернете вещей, облачных и когнитивных вычислениях.

5. Развитие цифровых технологий и ИТ-систем, изменение способов создания, фиксации и передачи знаний, информации и образовательного контента.

6. Развитие глобализации и повышение мобильности привело к расширению возможностей обучения в других странах и других территориях страны.

7. Рост транснациональных партнерских отношений между вузами, в том числе междисциплинарного характера, по разработке и реализации совместных образовательных программ и проектов.

8. Распространение индивидуального образовательного подхода и формирование индивидуальных образовательных программ и траекторий.

9. В условиях масштабного развития экономики знаний происходит повышение коммерческой составляющей работы образовательных организаций и формирование нового вида предпринимательской деятельности, связанного с наукой и высокими технологиями.

10. На первый план выходят управление процессами коммерциализации созданных знаний, их быстрой адаптации и масштабируемости проектов.

11. Выдвижение независимых научно-исследовательских организаций, возникших вне стен вузов и желающих заменить университеты в рамках своих функций и компетенций.

12. Динамичное распространение сетевого формата обучения, в рамках которого студенты проходят обучение по разным образовательным модулям и курсам в разных учебных заведениях.

13. В России принята Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (первая редакция). Изданы Указ Президента РФ «О национальных целях и стратегических задачах развития РФ на период до 2024 года». Программа «Цифровая экономика Российской Федерации» (утвержден паспорт, вторая редакция) и Указ Президента РФ «О национальных целях развития РФ на период до 2030 года». Постановление Правительства о мерах по обеспечению эффективности использования ИКТ в деятельности ФОИВ. Назначение в высших исполнительных органах государственной власти ответственных за цифровую трансформацию (CDTO).

Одним из приоритетов правительственных программ «Цифровая экономика Российской Федерации» является поступательное развитие существующей системы образования, которая должна обеспечивать экономику компетентными кадрами. Кроме того, указанный документ декларирует необходимость создания системы мотивации по освоению необходимых компетенций и участию кадров в развитии цифровой экономики России. Все это требует трансформации классической образовательной системы, что в итоге подразумевает создание «цифрового университета». Согласно концепции, предложенной Агентством стратегических инициатив совместно с университетом Сколково, «цифровой университет» позволит изменить форму и содержание образования в соответствии с требованиями к новым кадрам цифровой экономики.

Таким образом, можно констатировать наличие существенных фундаментальных вызовов для всей системы образования и для Университета в частности:

- Высокая динамика цифровизации всех отраслей деятельности человека;
- Интенсивное появление новых профессий и сфер деятельности;
- Необходимость постоянного обучения в течении всей жизни, смена поколений студентов по восприятию, освоению и управлению информацией, данными, технологиями и т.д. (от Y -> Z);
- Индивидуальные запросы к обучению;
- On-line технологии в ежедневной работе.

Вызовы требуют новой модели нового этапа развития Университета управления «ТИСБИ», а также изменения целевого видения в стратегии развития Университета в целом.

Миссия и целевое видение Университета

Миссия

Цифровой предпринимательский университет — экосистема, объединяющая множество цифровых сервисов для достижения главной цели – подготовка востребованного выпускника и формирование человеческого капитала для цифровой экономики региона и устойчивого развития общества, формирование идей, знаний и инновационного мышления нового поколения лидеров бизнеса и общества в целом, которые меняют мир.

Целевое видение

Университет управления «ТИСБИ» берет курс на создание, цифрового университета «третьего» поколения.

«ТИСБИ» занимает статус лучшего предпринимательского университета на образовательных и трудовых рынках Республики Татарстан и России, являясь успешным объединением сотрудников (преподавателей, руководителей, исполнительного персонала) и студентов, управляемый на основе долгосрочного стратегического видения будущего. Все элементы и составные части Университета удерживаются вместе гибкой, адаптивной организационной структурой и культурой, обеспеченной материальными и нематериальными ресурсами.

Выпускники Университета являются лидерами высокотехнологичного и социально-ориентированного бизнеса, создателями инновационных компаний, яркими представителями общественности и научного сообщества.

Наряду с традиционными задачами вуза – прикладными научными исследованиями и образованием, Университет ориентирован на коммерциализацию бизнес-идей собственных студентов и преподавателей, являясь ядром новой предпринимательской деятельности.

Университет стремится реализовать новую образовательную парадигму по превращению в «фабрику лидерства и предпринимательства», налаживая продуктивное «сетевое» сотрудничество с внешним сообществом (компаниями, стартапами, органами государственной власти, социальными и политическими организациями, инвесторами, ведущими проектными и научными учреждениями, осуществляющими фундаментальные и прикладные исследования), направленное на обеспечение лидерства Университета.

В университетскую среду (в среду преподавателей и студентов) успешно внедряется предпринимательская культура, основанная на креативности, сотрудничестве и инновациях. Наличие предпринимательских

компетенций у преподавателей и их предпринимательское поведение является основной отличительной особенностью Университета управления «ТИСБИ».

В своей политике Университет следует международным стандартам социальной ответственности, применяет лучшие практики в области образования, прав человека, противодействия коррупции, устойчивого развития и охраны окружающей среды.

Сформированы основные взаимосвязанные направления цифрового развития Университета, которые можно рассматривать в качестве стратегических инициатив:

1. Модернизация образовательного процесса;
2. Клиентоориентированность (кастомизация) образования;
3. Участие университета в решении проблем устойчивого развития общества;
4. Цифровизация процессов реализации образовательных программ и управленческой деятельности в Университете;
5. Повышение авторитета Университета Управления ТИСБИ в обществе.

Вместе с тем трансформация в университет нового типа требует решения целого ряда системных проблем, в том числе формирование и развитие единой цельной корпоративной культуры, обеспечивающей интеграцию образования, научных исследований и инновационной деятельности, и их коммерциализации. Причем речь идет о корпоративной культуре в полноконтурной ее интерпретации – управление персоналом, управление процессами, ресурсами (в том числе материальными, финансовыми, информационными и др.), проектами и портфелем проектов, создание комплексной организационно-технологической системы взаимодействия с субъектами научной и инновационной деятельности, создание адаптивной организационной структуры Университета, функционирующей на базе современных управленческих технологий, включая разработку и функционирование системы сбалансированных показателей и т.д.

Стратегические инициативы (СИ)

Таблица 1. Стратегические инициативы Университета управления «ТИСБИ»

Инициатива	Описание инициативы	Возможные мероприятия
СИ 1. Модернизация образовательного процесса	<p>Ценностью университета является его качественные актуальные образовательные программы, соответствующие запросам основных потребителей. Дальнейшее развитие института Руководителей основных образовательных программ.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Уточнение целеполагания в работе Руководителей образовательных программ, направленное на актуализацию практико-ориентированных образовательных программ по перспективным направлениям подготовки, повышение их конкурентоспособности и качества с учетом специфики и запросов потребителей образовательных услуг, рынка труда и содержания профессиональных стандартов. - Встраивание в образовательные программы цифрового «ядра» (цифровых компетенций) в профессиональной сфере (владение основными отраслевыми цифровыми инструментами, ИТ продуктами, сбором и анализом больших данных и т.д.) и владения инфокоммуникационными технологиями в разных сферах жизнедеятельности (информационная среда, коммуникации, потребление, техносфера). - Радикальная адаптивность образовательных программ. Открытость образовательных программ для чужого контента. - Планирование проектной и научной работы как внутри образовательных программ, так и организация межпрограммных проектов.
	<p>2.Использование элементов новой педагогики для обучения студентов нового поколения. Современные студенты требуют педагогики, основанной на цифровых технологиях, и это обстоятельство вынуждает вуз собирать по крупицам лучший педагогический опыт и внедрять его в образовательный процесс. Меняется</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Сформировать экосистему интернет-сервисов поддержки преподавателей; - Включить в программу повышения квалификации преподавателей модули по современной педагогике, в связи с появлением роли тьютора, фасилитатора, модератора через повышение квалификации в ИНО; - Переход на модель смешанного обучения, как единственно верной в условиях пандемии; - Повысить интерактивность учебных курсов через использование подхода LX BYOD -принеси свой гаджет, эдьютейнмент; - Создание программ модульного типа.

	<p>роль преподавателя от источника знаний к наставнику, тьютору, фасилитатору, тренеру. Меняется характер взаимоотношений между преподавателем и студентами: от главенства преподавателя к главенству студента.</p>	
	<p>3.Расширение зоны применения цифровых инструментов, электронного и дистанционного обучения во всех формах реализации образовательных программ, предоставление широких возможностей студентам учиться онлайн («Учиться, работая»).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Внедрение в учебный процесс открытых и авторских онлайн курсов; - Создание и внедрение по каждому курсу интерактивных учебников и видео контента с элементами геймификации. - Работа с аудиторией студентов в ЭИОС с активным использованием цифровых инструментов.
	<p>4.Расширение предпринимательств а в различных функциональных сферах деятельности Университета: образование, наука, проектная деятельность</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Встраивание междисциплинарных командных проектов в каждый курс образовательных программ. Широкая тематика практико-ориентированных проектов из профессиональной сферы с учетом формируемых компетенций. Защита проектов с участием партнеров по рынку труда с использованием процедур независимой внешней оценки результатов. - Создание условий освоения предпринимательских компетенций через «игровизацию» образовательного процесса («Учиться, играя»). - Формирование Выпускной квалификационной работы – как «стартап» в профессиональной сфере командного или индивидуального характера.
	<p>5.Стимулирование академической мобильности студентов (освоение доп. специализаций, как надстройку к профессиональной карьере).</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Увеличение доли дополнительных профессиональных программ для студентов высшей школы и системы среднего профессионального образования (включая студентов других вузов) в различных форматах обучения (он-лайн, офф-лайн) - Разработка преподавателями элективных курсов по смежным областям для реализации в ближайшем будущем перехода студентов на ИОТ.

<p>СИ 2. Клиенториентированность (кастомизация) образования.</p>	<p>Нацеленность на удовлетворение требований всех заинтересованных в образовании лиц, формирование культуры приоритета студента в университете.</p>	<ul style="list-style-type: none"> - Модернизация процесса сбора данных и их обработка с помощью современных сервисов и приложений при проведении внутреннего мониторинга; - Исследование клиентского опыта студента с помощью различных методик маркетингового исследования. - Постепенный переход к ИОТ – индивидуальным образовательным траекториям). - Разработка и корректировка образовательных программ под интересы заказчика. - Создание идеальных современных условий для обучения: качественный интернет, комфортная мебель и обстановка, своевременное информирование через личный кабинет студента также способствует выделению потребителя и формированию установки «Студент главный!». - Создание доброжелательной атмосферы университета, дружеских доверительных отношений с сотрудниками и преподавателями, поддержание социально-психологического климата на комфортном уровне.
<p>СИ 3. Участие университета в решении проблем устойчивого развития.</p>	<p>Основной задачей устойчивого развития является удовлетворение человеческих потребностей и стремлений, обеспечение развития нынешнего поколения не в ущерб интересам будущих. Основная цель – это формирование человеческого капитала с уникальными свойствами: пониманием проблем окружающего мира, бережным отношением к экологии, природе, к</p>	<p>Направлениями устойчивого развития являются развитие человеческого капитала, как традиционной для университета сферы деятельности, так и экологический менеджмент и философия бережливого производства:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Участие в проектах по проблемам устойчивого развития, а также инициирование собственного проекта в сфере предпринимательства и туризма. - Изучение курса «экологический менеджмент» студентами на различных направлениях подготовки; - Просветительская работа по вопросам устойчивого развития через участие в конференциях и публикационную активность.

	ресурсам и другим глобальным проблемам устойчивого развития.	
СИ 4. Цифровизация процессов управления и процессов реализации образовательных программ, методической и преподавательской деятельности.	Университет стремится стать территорией «цифры» как в обучении, так и в управляющих процессах	<ul style="list-style-type: none"> - Определение приоритетных бизнес-процессов, их описание и преобразование в электронные услуги для участников образовательного процесса. (Пилотный проект). Перевод всех бизнес-процессов, их описание и преобразование в электронные услуги для всех участников образовательного процесса. - Переход на преимущественно электронное документооборотное сопровождение работы всех подразделений Университета и внедрение электронной подписи. - Создание и внедрение в работу электронных тьюторов (помощников) для всех участников и на всех этапах образовательного процесса.
СИ 5. Повышение авторитета Университета Управления ТИСБИ в обществе.	Продвижение брэнда Университета как ведущего цифрового предпринимательского вуза в регионе, повышение его репутации с целью привлечения студентов и работодателей.	<ul style="list-style-type: none"> - Позиционирование Университета как цифрового предпринимательского университета, лидера на региональном рынке образования. Повышение авторитета за счет качественного прорыва в подготовке будущих предпринимателей. - Концентрация маркетинговых и PR усилий на наиболее эффективных инструментах продвижения идеологии предпринимательского образования в университете. - Адресность коммуникаций. Обращение к целевым аудиториям посредством наиболее востребованных этой аудиторией коммуникативных каналов, в том числе посредством социальных сетей, вебинаров, блогосфер. - Определение должностного лица, определяющего и реализующего стратегию позиционирования и продвижения Университета. - Формирование команды и программы позиционирования брэнда. - Определение локаций, аудиторий и ниш для своих услуг и возможностей. Определение уникальных, исключительных позиций Университета и тактики их развития. Планирование и формирование коллабораций с бизнесом и университетами-партнерами.