

**О МЕТОДАХ МОНИТОРИНГА УЧЕБНОЙ МОТИВАЦИИ
В ПРОЦЕССЕ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННОМУ ЯЗЫКУ
ON THE METHODS OF MONITORING THE MOTIVATION TO STUDY
IN THE PROCESS OF TEACHING A FOREIGN LANGUAGE**

СИГАЧЕВА Н.А., канд. пед. наук, доцент, Университет управления «ТИСБИ»

Тел.: 8(927)452-29-34

E-mail: *nsigacheva@mail.ru*

SIGACHEVA N., PhD, Philology Chair, The University of management «TISIBI»

Тел.: 8(927)452-29-34

E-mail: *nsigacheva@mail.ru*

Аннотация

В статье рассматривается мониторинг учебной мотивации в процессе обучения иностранному языку. Анализируется описание уровней мотивации изучения студентами иностранного языка. Также приводятся способы проведения педагогического исследования мониторинга.

Abstract

The article considers the monitoring of motivation to study a foreign language. The author analyzes the description of motivation levels of students when studying a foreign language. Methods of pedagogical research of the phenomenon are also touched upon.

Ключевые слова: мониторинг, мотивация, обучение, функции, иностранный язык, уровни сформированности, эффективность.

Key words: monitoring, motivation, training, functions, foreign language, levels of formation, efficiency.

По мнению ученых и педагогов-практиков, усиление учебной мотивации надо рассматривать как один из важных факторов повышения эффективности процесса обучения [1, с. 388]. Психологи (А.А. Леонтьев, И.А. Зимняя и др.) полагают, что сильный мотив влияет на цель деятельности существенным образом. Мотив поддерживает стремление к цели, дает возможность ориентироваться на нее более решительно, устремленно. Становится очевидно, что необходима глубокая, сильная, содержательно ценная мотивация учения, важны устойчивые познавательные интересы, ответственность студентов за успехи в учении.

Мотивация учения студента высшей школы направлена на будущую профессиональную деятельность. Студенты способны при этом мотивировать свои действия лично и общественно значимыми мотивами. Высокоформированная мотивация характеризуется способностью личности актуализировать необходимый в данной ситуации мотив, принять нужное решение. Формирование высокого уровня мотивации становится необходимым условием, способствующим повышению эффективности процесса обучения иностранному языку в условиях гуманитарного вуза.

Известно, что уровни владения студентами иностранным языком взаимосвязаны с уровнями сформированности мотивации учения.

Рассмотрим описание уровней мотивации изучения студентами иностранного языка, предложенное М.В. Дементьевой и доработанное автором в соответствии с поставленными исследовательскими задачами [2, с. 88]. Характеристика уровней сформированности мотивации изучения иноязычного делового общения будущими специалистами включает в себя следующие показатели:

1. Осознание необходимости иноязычного общения как обязательного компонента профессиональной деятельности.
2. Отношение к участию в иноязычном общении.
3. Стремление изучать иностранный язык.

При этом рассматриваются четыре уровня сформированности мотивации: высокий, средний, достаточный, низкий.

Так, осознание необходимости иноязычного общения как обязательного компонента профессиональной деятельности: высоко осознается; достаточно осознается; недостаточно осознается; совсем не осознается.

Отношение к участию в иноязычном общении: устойчивое, активное, положительное; достаточно устойчивое, положительное; непостоянно положительное; индифферентное, реже негативное.

Стремление изучать иностранный язык: ярко выраженное; проявляется постоянно, но не сильно; проявляется не постоянно, недостаточно; не проявляется.

Для определения уровней сформированности у студентов мотивации изучения иноязычного делового общения предлагается использовать методику Г.И. Ибрагимова [4, с. 35], доработанную для использования в условиях высшего профессионального образования.

Студентам предлагается бланк, в котором указываются следующие данные: вуз, номер группы, курс, специальность, дисциплина, фамилия и таблица с числительными от 1 до 44. Преподаватель предлагает студентам как можно точнее ответить на вопросы. Студенты должны записывать ответы от 01 до 05 в соответствующие клеточки. Необходимо подчеркнуть необходимость соблюдения нумерации клеток. Если студент не успел заполнить клетку, то пусть она останется пустой, а следующий ответ следует написать в № 16. Затем студенты прослушивают вопросы и отвечают на них. На доске демонстрируются образцы ответов: 05 – уверенно «да»; 04 – больше «да», чем «нет»; 03 – не уверен, не знаю; 02 – больше «нет», чем «да»; 01 – уверенно «нет».

Вопросы для выявления уровней сформированности мотивации изучения иноязычного делового общения у студентов неязыкового вуза:

1. Что побуждает вас учиться деловому английскому языку?
 - 1.1. Жизненная ситуация, требуют родители, преподаватели и др.
 - 1.2. Желание иметь хорошие отметки.
 - 1.3. Думаю, что иностранные языки пригодятся в жизни.
 - 1.4. Люблю учиться, интересуюсь многими предметами.
2. Какое у вас отношение к учебной деятельности на занятиях, при выполнении домашней работы?

2.1. Активно почти не работаю, только тогда, когда нужно отвечать на занятии.

2.2. Бываю активным, чтобы не отличаться от одногруппников, чтобы выглядеть не глупее других.

2.3. Активно тружусь на важных для себя занятиях.

2.4. Часто бываю активным, так как учение доставляет мне удовольствие.

3. Как вы объясняете свое отношение к профессиональному английскому языку?

3.1. Если не учиться, будут неприятности.

3.2. Изучаю дисциплину по требованию родителей, преподавателей.

3.3. Мой долг хорошо учиться.

3.4. В данный период моей жизни изучение этой дисциплины является для меня наиболее важным делом.

4. При свободном посещении занятий как часто бы вы их пропускали?

4.1. В большинстве случаев не посещал бы.

4.2. Не посещал бы 50% занятий.

4.3. Иногда бы пропускал занятия.

4.4. Посещал бы большинство занятий.

5. Какую роль имеет владение иноязычным общением для вашего профессионального будущего?

5.1. Не имеет никакого.

5.2. Думаю, пригодится в жизни.

5.3. Поможет после окончания учебы устроиться на хорошую работу.

5.4. Можно узнать больше для лучшего освоения своей будущей профессии.

6. Что вам больше всего нравится делать на занятии по иностранному языку?

6.1. Слушать преподавателя, выступления других студентов.

6.2. Выполнять задания, где не требуется слишком много времени и сил.

6.3. Выполнять задания, которые предполагают дополнительные усилия, нужно много думать, анализировать.

6.4. Очень нравятся трудные задания, когда знаешь, как к ним подступить.

7. Насколько вам интересен деловой английский язык?

7.1. Не интересуется эта дисциплина.

7.2. Интересны некоторые темы.

7.3. Знание делового английского языка необходимо в будущей профессии, поэтому все занятия по деловому английскому языку важны.

7.4. Необходимо знать деловой английский язык в объеме большем, чем он дается в учебниках.

7.5. Интересны только те занятия, где представлены интересные факты, что-то новое, необычное.

7.6. Я равнодушен к содержанию занятий по деловому английскому языку.

7.7. В профессиональном английском языке мне интересны только некоторые разделы.

7.8. Есть несколько тем, которыми я увлечен, изучаю их глубоко.

8. Факультативные вопросы:

8.1. Бывают ли у вас случаи, когда ничего не хочется делать на занятиях?

8.2. Считаете ли вы, что при выполнении задания главное – это получить результат, неважно каким способом?

8.3. Стремитесь ли вы овладеть навыками учебной деятельности?

8.4. Встретившись с трудным заданием, стремитесь ли вы самостоятельно с ним справиться?

8.5. Пользуетесь ли вы возможностью списать задание у товарищей?

8.6. Интересуют ли вас только те задания, с которыми справитесь наверняка?

8.7. Нравятся ли вам задания, требующие долгих размышлений?

8.8. Нравятся ли вам задания творческого характера?

8.9. Трудно ли вам дается изучение делового английского языка?

8.10. Можно ли утверждать, что вы хорошо владеете знаниями только некоторых тем делового английского языка?

8.11. Вы хорошо разбираетесь в большинстве тем и заданий делового английского языка?

8.12. Можно ли утверждать, что вы хорошо знаете несколько тем, а в остальных не хуже, чем другие студенты?

В процессе обработки данных суммируются все цифры в каждой строке. Каждая строка соответствует определенному уровню мотивации. Имеющемуся у студента уровню мотивации будет соответствовать та строка, в которой получится наибольшая сумма. Верхней строке соответствует низкий уровень, нижней – высокий уровень мотивации.

Полученные баллы соотносятся с условно принятой шкалой, позволяющей определить уровень мотивации (низкий уровень – 2 балла, средний уровень – 3 балла, достаточный – 4 балла, высокий уровень – 5 баллов).

Затем в контрольных и экспериментальных группах вычисляются число студентов, имеющих тот или иной уровень мотивации, и среднее арифметическое по формуле [Грабарь М.И., с. 136],

где \bar{x} – среднее арифметическое; x – значение варианта; n – количество членов вариационного ряда. Полученные результаты заносятся в таблицу (см. табл. 3).

Таблица 3

Распределение студентов по уровням сформированности мотивации
изучения иноязычного делового общения

Группы	Кол-во студентов	Уровни сформированности мотивации учения								X
		Низкий 1		Средний 2		Достаточный 3		Высокий 4		
		абс	%	абс	%	абс	%	абс	%	
Экспер.										
Контр.										

Итак, направленность на профессиональную деятельность как на ведущую является отличительной особенностью мотивации учения студента высшей школы. Высокоформированную мотивацию характеризует способность актуализировать необходимый в данной ситуации мотив. Это позволяет выдвигать формирование высокого уровня мотивации в качестве необходимого условия, способствующего оптимизации изучения иностранного языка, и актуализирует необходимость четкого и непрерывного мониторинга ее формирования.

Литература:

1. Бабанский Ю.К. Проблемы повышения эффективности педагогического исследования. Избранные педагогические труды. – М.: Педагогика, 1989. – 495 с.
2. Дементьева М.В. Педагогические условия формирования готовности к деловому иноязычному общению у студентов неязыковых факультетов вузов: Дисс. ... канд. пед. наук. – Челябинск, 2001. – 147 с.
3. Грабарь М.И. Применение математической статистики в педагогических исследованиях. – М.: Педагогика, 2001. – 136 с.
4. Ибрагимов Г.И. Программа и методика экспериментальной работы по концентрированному обучению в средней профессиональной школе. – Казань: ИССО РАО, 1997. – 60 с.
5. Посталюк М.П., Бобиенко О.М., Посталюк Т.М. Инноватизация взаимодействия развития локальных экономических систем и вузовской подготовки профессионально-ориентированных специалистов

References:

1. Babanskii J. Problems of increasing the efficiency of pedagogical research. Selected pedagogical works. – M.: Pedagogy, 1989. – 495 p.
2. Dementieva M. Pedagogical conditions of formation of readiness for business dialogue of students speaking another language at non-philology faculties: Dis. ... cand. ped. sciences. – Chelyabinsk, 2001. – 147 p.
3. Grabar M. The application of mathematical statistics in educational research. – M.: Pedagogy, 2001. – 136 p.
4. Ibragimov G. Program and methods of experimental work on the concentrated training in secondary vocational school. – Kazan: ISSO RW, 1997. – 60 p.
5. Postalyuk M., Bobienko O., Postalyuk T. Innovatization of the interaction of local economic systems and university training of profession-oriented students.