

ВЕСТНИК УНИВЕРСИТЕТА УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

Научно-информационный журнал
Периодичность выхода: 2 в полугодие

Основан в 1999 году

*Журнал включен в Реферативный журнал и Базы данных ВИНИТИ.
Сведения о журнале ежегодно публикуются в международной справочной системе
по периодическим и продолжающимся изданиям «Ulrich's Periodicals Directory».*

№4

2024

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

ПРУСС Н.М. – президент Университета управления «ТИСБИ», кандидат педагогических наук, профессор, академик Международной Академии Управления, Действительный член Академии информатизации РТ, Заслуженный работник высшей школы РФ, заведующая Международной кафедрой ЮНЕСКО, Национальный координатор проекта «Ассоциированные школы ЮНЕСКО» в Российской Федерации. Награждена Орденом Дружбы, имеет звания «Женщина-лидер, общественный деятель-2012», «Ректор года-2010, -2011, -2012», обладает Большой золотой медалью Яна Амоса Каменского.

ГЛАВНЫЙ РЕДАКТОР

ЕЛЬШИН Л.А. – д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Университета управления «ТИСБИ».

ЧЛЕНЫ РЕДАКЦИОННОГО СОВЕТА

АЮПОВ А.А. – д-р экон. наук, профессор Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

БЕССОНОВА Л.А. – д-р филос. наук, профессор Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

БЛАГИХ И.А. – д-р экон. наук, профессор Санкт-Петербургского государственного университета (г. Санкт-Петербург).

БОБИЕНКО О.М. – канд. пед. наук, доцент, проректор по качеству Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

ВДОВИН В.Н. – канд. экон. наук, исполнительный директор Казанской сувенирной компании (г. Казань).

ВЕДИН Н.В. – д-р экон. наук, профессор КНИТУ-КАИ им. А.Н. Туполева (г. Казань).

ГРЯЗНОВ А.Н. – д-р психол. наук, профессор, зам. проректора по науке по научно-исследовательской работе студентов Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

КИРШИН И.А. – д-р экон. наук, профессор Высшей школы бизнеса КФУ (г. Казань).

КОРОБОВ Ю.И. – д-р экон. наук, профессор Саратовского социально-экономического университета (г. Саратов).

КОРОТКОВА А.Л. – канд. пед. наук, доцент, зав. кафедрой педагогики и психологии Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

МЕЗЯЕВ А.Б. – д-р юрид. наук, профессор Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

ХАМИДУЛЛИН Ф.Ф. – д-р экон. наук, профессор, проректор по науке Университета управления «ТИСБИ» (г. Казань).

МЕЖДУНАРОДНЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА

ОРДЖОНИКИДЗЕ Г.Э. – Ответственный секретарь Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО, зам. директора Департамента международных организаций МИД России (Россия, г. Москва).

ИВАСИВ И.Б. – д-р экон. наук, профессор Киевского национального экономического университета (Украина, г. Киев).

КОВАЛЬЧУК К.Ф. – д-р экон. наук, профессор, декан факультета экономики и менеджмента Национальной металлургической академии Украины (Украина, г. Киев).

МИШАТКИНА Т.В. – канд. филос. наук, доцент, профессор кафедры философии, социологии и экономики Международного государственного экологического университета им. А.Д. Сахарова, региональный эксперт ЮНЕСКО в области этики и биоэтики от Республики Беларусь (Республика Беларусь, г. Минск).

МОРОЗОВ А.В. – д-р пед. наук, профессор Евразийского открытого института (Россия, г. Москва).

УТЦ ДОНБЕРГЕР – профессор, Phd, Университет Лейпцига, директор Международной программы МВА (Германия, г. Лейпциг).

ФИЦ М. – д-р экон. наук, профессор факультета информатики и управления Политехнического университета (Польша, г. Вроцлав).

ЦАУРКУБУЛЕ Ж.Л. – д-р социол. наук, профессор Балтийского института психологии и менеджмента (Латвия, г. Рига).

УЧРЕДИТЕЛЬ:

УВО «Университет управления «ТИСБИ».

Статьи рецензируются и проверяются на плагиат.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей.

© *Вестник Университета управления «ТИСБИ», 2023*

СОДЕРЖАНИЕ

РЕДАКЦИОННЫЙ СОВЕТ ЖУРНАЛА.....	3
--	----------

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ

Богданов Д.Д., Ахметов Р.Р. Инновации и цифровая трансформация как движущие силы экономического развития региона.....	5
--	----------

Хасанов Э.И., Садриева Э.Р. Исследование развития туризма и его экономическая эффективность на примере Республики Татарстан.....	11
---	-----------

Бажайкина К.С., Базаров Р.Т., Камилов А.Р. Налоговая политика и тенденции ее развития.....	20
---	-----------

Данилина И.Н., Рассыпнинский Г.О., Минегалиева А.А. Исследования рынка цен на нефть.....	29
---	-----------

Смоленцева Л.В., Идиятуллин Б.Э. Применение искусственного интеллекта в различных сферах бизнеса.....	36
--	-----------

Данилина И.Н., Аппалонина Н.А., Даминова Р.Ф. Влияние цифровых технологий на механизм товарооборота маркетплейсов.....	43
---	-----------

Савушкин М.В., Гаптельхаков М.Р. Экспресс-анализ как фактор улучшения маркетинговой информационной системы предприятия....	50
---	-----------

Тишкина Т.В., Журавлев А.В. Развитие ESG-банкинга на примере ПАО «Сбер».....	58
---	-----------

Базаров Р.Т., Лутфуллин Р.Ф., Габитов А.Х. К вопросу различных методик оценки финансовых ресурсов организации и направления их совершенствования.....	65
--	-----------

Сафиуллина Ф.Ф., Кузнецов Д.И. Разработка информационной системы учета инвестиционных активов на платформе «1С: Предприятие».....	75
--	-----------

Базаров Р.Т., Дмитриев Д.А., Тишкина Т.В. Анализ и оценка платежеспособности предприятия: проблемы и основные пути ее роста	84
--	-----------

Одушев М.А., Базаров Р.Т., Голубев С.М. Исследование финансового состояния фирмы и пути его улучшения (на примере МУП «Водоканал» г. Казани).....95

Матасова А.К., Муртазина Г.Р., Доминова Л.Р., Цевелева Е.М. Предложения по совершенствованию клиентоориентированности в гостиничном бизнесе.....104

**СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА И АННОТАЦИИ МАТЕРИАЛОВ И СТАТЕЙ
НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ.....113**

УСЛОВИЯ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ В ЖУРНАЛ.....121

Издается с января 2000 г. Периодичность выхода: 2 в полугодие
Зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий
и массовых коммуникаций 27.07.2021 г. ПИ № ФС77-81533
Подписной индекс издания в каталоге «Почта России» - ПБ475
Адрес редакции и издателя: 420012, Казань, ул. Муштари, 13
Университет управления «ТИСБИ»
Тел./факс: (843) 294-83-33
<http://www.tisbi.org/science/vestnik/index.html>
E-mail: vestniktisbi@yandex.ru

ЭКОНОМИКА И МЕНЕДЖМЕНТ
ECONOMICS AND MANAGEMENT

УДК 332.14

ИННОВАЦИИ И ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ
КАК ДВИЖУЩИЕ СИЛЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО
РАЗВИТИЯ РЕГИОНА

INNOVATION AND DIGITAL TRANSFORMATION AS DRIVING
FORCES OF REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT

БОГДАНОВ Д.Д., аспирант кафедры экономики Университета управления «ТИСБИ»

Тел.: 8(939)301-84-66

E-mail: danilbd9931@gmail.com

АХМЕТОВ Р.Р., д-р экон. наук, профессор кафедры экономики Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: Rust-ar@mail.ru

BOGDANOV D., Post-graduate student, Economics Department, the University of Management «TISBI»

Phone: 8(939)301-84-66

E-mail: danilbd9931@gmail.com

AKHMETOV R., Doctor of Economics, Professor, Economics Department, the University of Management «TISBI»

E-mail: Rust-ar@mail.ru

Аннотация

В статье рассматривается влияние инноваций и цифровой трансформации на экономическое развитие Республики Татарстан. Анализируются конкретные инициативы правительства региона по внедрению передовых технологий и созданию благоприятных условий для инновационного предпринимательства. Обсуждаются такие проекты, как особая экономическая зона «Иннополис», центры цифрового образования, государственная программа «Цифровая экономика Республики Татарстан-2030» и др. Делается вывод о том, что инновации и цифровизация являются ключевыми драйверами устойчивого экономического роста и повышения конкурентоспособности региона.

Ключевые слова: инновации, цифровая трансформация, цифровая экономика, экономическое развитие, Республика Татарстан.

Abstract

The article examines the impact of innovation and digital transformation on economic development of the Republic of Tatarstan. Specific initiatives of the regional government in implementing advanced technologies and creating favourable conditions for innovative entrepreneurship are analysed. Projects such as the special economic zone «Innopolis», digital education centres, the state program «Digital Economy of the Republic of Tatarstan-2030», and others are discussed. The conclusion is drawn that innovation and digitization have been key drivers of sustainable economic growth and increased competitiveness of the region.

Key words: *innovations, digital transformation, digital economics, economic development, Republic of Tatarstan.*

В условиях глобальной цифровизации экономики внедрение инноваций и передовых технологий становится ключевым фактором обеспечения конкурентоспособности и устойчивого развития для регионов. Цифровизация экономики в современных реалиях является неотъемлемой частью функционирования и развития государства. Это можно объяснить тем, что она затрагивает основные сферы жизни общества, способствует их изменению [11]. Эффективная реализация программ цифровой трансформации позволяет регионам выйти на новый уровень социально-экономического развития, повысить качество жизни населения [1]. Темпы изменений в цифровую эпоху были не чем иным, как экстраординарными: инновации разрушают традиционные парадигмы и перестраивают отрасли. На волне этой цифровой революции предприятия, правительства и общества оказываются на перепутье - вынуждены адаптироваться или рисковать устареванием. Однако внедрение этой трансформации дает возможность не только выжить, но и процветать в эпоху, определяемую подключением, автоматизацией и аналитикой, основанной на данных. В этой статье на примере Республики Татарстан анализируется влияние инноваций и процессов цифровизации экономики на динамику и перспективы развития региона. Актуальность темы определяется тем, что Татарстан входит в число лидеров среди российских регионов по уровню внедрения цифровых технологий и является участником Федеральной программы «Цифровая экономика РФ» [5]. Изучение конкретного опыта республики позволит выявить наиболее эффективные механизмы стимулирования социально-экономического развития регионов на основе инновационной модели.

В качестве информационной базы использовались данные отчетов [1-2] о ходе реализации программы «Цифровой регион» в Республике Татарстан за 2021-2022 гг., а также статистические данные о развитии информационно-коммуникационных технологий в регионе

[3].

В процессе исследования применялись следующие методы:

- анализ и синтез данных об уровне цифровизации ключевых отраслей экономики и социальной сферы республики;
- сравнительный анализ показателей цифрового развития региона за 2021 и 2022 гг.;
- расчет и сопоставление индексов цифровой зрелости Республики Татарстан по отдельным направлениям и в целом за два года;
- оценка влияния внедрения инновационных технологий на показатели социально-экономического развития.

На основе полученных данных проведена комплексная оценка результативности программы «Цифровой регион» и сформулированы выводы об эффекте цифровой трансформации для экономического роста и конкурентоспособности Республики Татарстан.

В Республике Татарстан реализуется программа «Цифровой регион», в рамках которой активно внедряются инновационные технологии в ключевых отраслях экономики и социальной сферы [3].

В сфере городского хозяйства функционируют две цифровые платформы – «Локоло» и «Я строю», позволяющие оптимизировать процессы управления и взаимодействия в данной отрасли.

На общественном транспорте реализованы системы безналичной оплаты, отслеживания перемещения и видеонаблюдения, что способствует повышению качества транспортного обслуживания.

В сфере образования регион полностью обеспечен высокоскоростным Интернетом, внедрена цифровая платформа «Я школьник», предоставляющая различные сервисы для учащихся и родителей.

Кроме того, активно цифровизируется здравоохранение за счет внедрения электронных медкарт, онлайн-записи к врачам, телемедицины и новейших информационных систем в медучреждениях [6].

В сфере госуправления более 250 услуг переведено в электронный вид, созданы цифровые платформы для бизнеса и населения по получению господдержки, более 2,5 млн. жителей зарегистрированы на Портале госуслуг республики [3].

Эффективность цифровой трансформации региона оценивается с помощью индекса «цифровая зрелость». Расчеты по основным отраслям за 2022 г. показали следующие результаты (таблица 1).

Таким образом, по итогам 2022 г. индекс цифровой зрелости Республики Татарстан достиг 93,4%, что является лучшим показателем среди всех субъектов Российской Федерации. За последние 2 года он вырос на 16,4 процентных пункта [3].

**Индексы цифровой зрелости Республики Татарстан по отраслям
2021-2022 гг.**

Отрасль	2021 г.	2022 г.
Городское хозяйство и строительство	73,0%	85,0%
Образование (общее)	71,0%	92,7%
Здравоохранение	73,0%	92,2%
Госуправление	86,0%	89,3%
Общественный транспорт	82,2%	92,9%

Это стало возможным благодаря масштабной цифровой трансформации ключевых отраслей экономики и социальной сферы региона. Произошла оптимизация бизнес-процессов, повысились доступность и качество предоставления услуг для населения, были внедрены десятки цифровых платформ и сервисов [10].

Достижение лидирующих позиций в рейтинге цифровой зрелости регионов свидетельствует об эффективности реализуемой в Республике Татарстан политики инновационного развития. Цифровая трансформация создала прочный фундамент для перехода экономики на новый технологический уклад и дальнейшего устойчивого роста благосостояния жителей региона.

Проведенный анализ показал, что инновации и цифровизация оказывают существенное положительное влияние на социально-экономическое развитие Республики Татарстан. Активная реализация программы «Цифровой регион» позволила за 2 года повысить индекс цифровой зрелости региона более чем на 16 п.п. - до 93,4%, что является одним из лучших показателей в РФ.

Успешная цифровая трансформация ключевых отраслей экономики и социальной сферы способствовала росту производительности труда, повышению качества и доступности услуг для населения, привлечению инвестиций в развитие инновационных технологий. Это позволило Татарстану занять лидирующие позиции среди российских регионов по уровню внедрения цифровых решений и создать прочную основу для дальнейшего устойчивого экономического роста и повышения глобальной конкурентоспособности.

Дальнейшее развитие инновационной деятельности, расширение сфер применения передовых цифровых технологий будут и впредь оставаться одним из ключевых приоритетов региональной политики Республики Татарстан, что позволит вывести социально-экономическое развитие региона на новый уровень.

Литература:

1. Гаврилюк, Е.С., Изотова, А.Г. Основные направления и факторы цифровой трансформации сектора науки и образования // Научный ж-л НИУ ИТМО. - Серия «Экономика и экологический менеджмент». - 2021. - № 1. - С. 22-31.
2. Ельшин, Л.А., Гафаров, М.Р. Стимулирование экономической динамики региона в рамках реализации концепции инклюзивно-креативного роста // Креативная экономика. - 2021. - № 11. - Т. 15. - С. 4201-4214.
3. Кириченко, Ю.А. Влияние цифровизации экономики на социально-экономическое развитие региона (на примере Республики Татарстан) / Ю.А. Кириченко // Вестник евразийской науки. - 2023. - Т. 15. - № 3. [Электронный ресурс]. - Режим доступа. - URL: <https://esj.today/PDF/62ECVN323.pdf>.
4. Косолапова, Н.А. и др. Драйверы формирования циркулярной экономики: теория vs практика // Terra Economicus. - 2023. - Т. 21. - №. 2. - С. 68-83.
5. Куракова, Н.Г., Ерёмченко, О.А. Мониторинг социально-экономических трендов: инструментарий и ограничения // Экономика науки. - 2022. - № 2. - Т. 8. - С. 86-97.
6. Никитская, Е.Ф. Пространственная неравномерность инновационного развития макрорегионов и регионов России // Федерализм. - 2020. - № 4. - Т. 25. - С. 68-89.
7. Новикова, Ж.С., Стеняшина, Н.Л., Назмутдинова, А.Р. Векторы социально-экономического развития региона в условиях цифровой трансформации // Вестник Кемеровского гос. ун-та. - Серия: Политические, социологические и экономические науки. - 2021. - № 2 (20). - С. 238-247.
8. Проскурнин, С.Д. Формирование саморазвивающихся инновационных экосистем в инновационных центрах - пространственных точках роста научно-технологического лидерства страны и регионов // Региональная экономика и управление: Электрон. научный ж-л. - 2022. - № 1 (69). - С. 8.
9. Сидякин, А.Г., Буренина, И.В., Казыханов, Р.Р. Технологическая, институциональная и средовая трансформация региона через создание научно-образовательного центра мирового уровня // Экономика и управление: Научно-практич. ж-л. - 2021. - № 2. - С. 4-10.
10. Шедько, Ю.Н., Бабаян, Л.К. Комплементарность парадигм управления, используемых при разработке стратегии социально-экономического развития региона // Экономика. Налоги. Право. - 2023. - № 4. - Т. 16. - С. 106-113.
11. Базаров, Р.Т. Анализ развития цифровой экономики в условиях неопределенности и нестабильности / Р.Т. Базаров, М. Туати, К.А. Морозов // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2023. - № 1. - С. 48-53. - EDN HQNDAT.

References:

1. Gavrilyuk E., Izotova A. Main Directions and Factors of Digital Transformation in the Science and Education Sector // Scientific Journal of ITMO University. - Series «Economics and Environmental Management». - 2021. - № 1. - P. 22-31.

2. Yelshin L., Gafarov M. Stimulating Economic Dynamics of the Region in the Implementation of the Concept of Inclusive-Creative Growth // *Creative Economy*. - 2021. - Vol. 15. - № 11. - P. 4201-4214.

3. Kirichenko Yu. The Influence of Economic Digitization on the Socio-Economic Development of the Region (on the Example of the Republic of Tatarstan) / Yu. Kirichenko // *Bulletin of Eurasian Science*. - 2023. - Vol. 15. - № 3. [Electronic resource]. - Access mode. - URL: <https://esj.today/PDF/62ECVN323.pdf>.

4. Kosolapova N. et al. Drivers of the Formation of a Circular Economy: Theory vs Practice // *Terra Economicus*. - 2023. - Vol. 21. - № 2. - P. 68-83.

5. Kurakova N., Yeryomenko O. Monitoring Socio-Economic Trends: Tools and Limitations // *Economics of Science*. - 2022. - Vol. 8. - № 2. - P. 86-97.

6. Nikitskaya E. Spatial Inequality of Innovative Development of Macroeconomic Regions and Regions of Russia // *Federalism*. - 2020. - Vol. 25. - № 4. - P. 68-89.

7. Novikova Zh., Stenyashina N., Nazmutdinova A. Vectors of Socio-Economic Development of the Region in the Conditions of Digital Transformation // *Bulletin of Kemerovo State University*. - Series: Political, Sociological and Economic Sciences. - 2021. - № 2 (20). - P. 238-247.

8. Proskurnin S. Formation of Self-Developing Innovative Ecosystems in Innovation Centres - Spatial Growth Points of the Scientific and Technological Leadership of the Country and Regions // *Regional Economics and Management: The Electronic Scientific Journal*. - 2022. - № 1 (69). - P. 8.

9. Sidiyakin A., Burenina I., Kazykhanov R. Technological, Institutional, and Environmental Transformation of the Region through the Creation of a World-Class Scientific and Educational Centre // *Economics and Management: The Scientific and Practical Journal*. - 2021. - № 2. - P. 4-10.

10. Shedko Yu., Babayan L. Complementarity of Management Paradigms Used in the Development of the Socio-Economic Development Strategy of the Region // *Economics. Taxes. Law*. - 2023. - Vol. 16. - № 4. - P. 106-113.

11. Bazarov R. Analysis of the Development of the Digital Economy in Conditions of Uncertainty and Instability / R. Bazarov, M. Tuati, K. Morozov // *«TISBI» Bulletin*. - 2023. - № 1. - P. 48-53. - EDN HQNDAT.

Дата поступления: 11.12.2023.

УДК 338.48

**ИССЛЕДОВАНИЕ РАЗВИТИЯ ТУРИЗМА
И ЕГО ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ
НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ ТАТАРСТАН**

**THE SURVEY OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM
AND ITS ECONOMIC EFFECTIVENESS
(IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN)**

ХАСАНОВ Э.И., аспирант Университета управления «ТИСБИ»

Тел.: 8(917)924-19-88

E-mail: khasanov27@mail.ru

САДРИЕВА Э.Р., канд. экон. наук, доцент, доцент кафедры бухгалтерского учета и налогообложения Университета управления «ТИСБИ»

Тел.: +7(904)671-04-55

E-mail: Sadrievaer@mail.ru

KHASANOV E., a post-graduate student, the University of Management «TISBI»

Phone: 8(917)924-19-88

E-mail: khasanov27@mail.ru

SADRIEVA E., PhD in Economics, Associate Professor, the Department of Accounting and Taxation, the University of Management «TISBI»

Phone: +7(904)671-04-55

E-mail: Sadrievaer@mail.ru

Аннотация

Статья посвящена исследованию современных тенденций развития туризма и его экономической эффективности на примере Республики Татарстан. Актуализируются тенденции и особенности туризма в Республике Татарстан. Отмечаются существующие республиканские проблемы-барьеры, препятствующие ускорению развития туризма в Татарстане. Выделяются стимулирующие развитие и экономические показатели факторы. Выявляется, что туризм оказывает положительное влияние на республиканскую экономику. По итогам исследования формулируются выводы о необходимости развития туризма в Республике Татарстан с ориентацией на преодоление существующих проблем и усиление национальных особенностей (сильных сторон) индустрии.

Ключевые слова: туризм, Республика Татарстан, туристский поток, инновационный туризм, традиции в туризме, национальный туризм, экономическая эффективность туризма.

Abstract

The article is devoted to the study of modern trends in the develop-

ment of tourism and its economic efficiency using the example of the Republic of Tatarstan. Trends and features of tourism in the Republic of Tatarstan are updated. The existing republican problem-barriers that impede the acceleration of tourism development in Tatarstan are noted. Factors stimulating development and economic indicators are identified. It is revealed that tourism has a positive impact on the republican economy. Based on the results of the study, conclusions are formulated about the need to develop tourism in the Republic of Tatarstan, with a focus on overcoming existing problems and strengthening the national characteristics (strengths) of the industry.

Key words: *tourism, Republic of Tatarstan, tourist flow, innovative tourism, traditions in tourism, national tourism, economic efficiency of tourism.*

Введение

В условиях глобальных геополитических потрясений направление внутреннего туризма приобретает значительные возможности роста, сопряженные с переориентацией туристского потока с зарубежных стран в направлении внутреннего туризма. Кроме того, внутренний туризм становится источником развития региональной экономики, поскольку стимулирует хозяйствование сопряженных с ним сфер: торговли, деятельности предприятий общественного питания, предприятий гостиничного бизнеса, сферы услуг, местных производителей и многих других, обеспечивая многосторонний воспроизводственный эффект. Развитие туристической отрасли в таких условиях становится приоритетной задачей, от слаженной и гармоничной реализации которой напрямую зависят дальнейшие перспективы роста.

Актуальность исследования развития туризма и его экономической эффективности обусловлена тем, что выявление актуальных тенденций, перспектив и противоречий становится фундаментом для формулирования рекомендаций по усилению деятельности туристского сектора. При этом важно фокусироваться на отдельных регионах, что позволит учесть региональные специфические особенности туристической отрасли и адаптивно подойти к исследованию конкретных проблем, которые препятствуют ускоренному развитию туризма в регионе. Так, Республика Татарстан за последние годы демонстрирует значительные темпы развития внутреннего туризма с упором на национальные особенности, сочленение традиций и инноваций, что является позитивным опытом, который будет полезен для других регионов.

Цель исследования – охарактеризовать современные тенденции развития туризма и его экономическую эффективность на примере Республики Татарстан.

Материалы и методы

Теоретико-методологическим базисом настоящего исследования выступают труды отечественных авторов, посвященные вопросам влияния туристической отрасли и внутреннего туризма на перспективы экономического роста, развитие региональной и национальной экономик. Немаловажную роль в структуре исследования приобрели открытые статистические данные и публикации СМИ, отражающие актуальное состояние индустрии туризма в Республике Татарстан. В работе мы опирались на методы библиографического описания, анализа, синтеза и обобщения.

Результаты и их обсуждение

Туристическая отрасль является значимым сегментом национальной экономики, на долю которого пришлось 2,6% ВВП Российской Федерации в 2022 г. Как было отмечено нами ранее, туризм оказывает определяющее воздействие на стимулирование хозяйственной активности в смежных, тесно сопряженных с туризмом, сферах, в частности, которые оказывают поддерживающий характер туристской активности и способствуют удовлетворению культурно-досуговых, развлекательных и иных потребностей туристов.

Сегодня сформированы необходимые благоприятные условия для переориентации туристского потока на внутренний туризм. Постпандемические и геополитические факторы сыграли ключевую роль в данных процессах, определяя переход функционирования туристической отрасли с преобладающего обслуживания внешнего туристского потока на включение направления внутреннего.

Так, именно внутренний туризм становится одним из приоритетных направлений современной государственной политики, согласно которой выделяется три ключевых направления развития туризма в России: развитие инфраструктуры, рост доступности внутреннего туризма и повышение качества управления туризмом. Для предпринимателей создаются дополнительные меры поддержки и инструменты, позволяющие реализовывать прорывные идеи, направленные на развитие одного из перечисленных направлений [8].

В частности, в Татарстане в 2022 г. реализовано свыше 530 млн. руб. средств федерального и республиканского бюджетов в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства». Расходы по ключевым направлениям составили: 243,1 млн. руб. на развитие инфраструктуры и благоустройство; 16,2 млн. руб. на поддержку грантов для развития инфраструктуры туризма; 271,1 млн. руб. в виде субсидий для инновационных модульных туристских средств размещения (создано 706 койко-мест, 219 домиков) с привлечением 331 внебюджетного источника (частный капитал). Общее количество направлений развития составило 47 ед. [2].

Не менее значимым направлением становится формирование регионального контекста развития индустрии туризма, основанного на укреплении связей между традицией и инновацией. Достаточно перспективным в этом ключе видим опыт развития туризма в Республике Татарстан.

Согласно официальным статистическим данным Государственного Комитета Республики Татарстан по туризму, 2022 г. стал одним из значимых для индустрии туризма в Татарстане, поскольку определил рост показателей деятельности и наметил дальнейшие траектории движения. Согласно отчету, в 2022 г. росту подверглись ключевые показатели развития отрасли туризма, а именно [2]:

- По итогам 2022 г. на 19,3% увеличились объемы оказанных услуг в сфере туризма с учетом роста показателей смежных отраслей.
- За 9 месяцев 2022 г. получены практически равные годовым значениям 2021 г. объемы доходов от коллективных средств размещения предоставляемых туристских услуг. Аналогичный показатель прослеживается с точки зрения численности лиц, размещенных в подобных объектах.
- По итогам 2022 г. на 12% увеличился туристский поток в Республику Татарстан.

При этом также наблюдается рост по ключевым культурно-досуговым объектам индустрии туризма. Туристский поток, в зависимости от рассматриваемых исторических объектов, увеличился в пределах 20-50%, а самым популярным объектом стал Казанский Кремль с 3,7 млн. посещений в 2022 г. (январь-ноябрь) [2]. Примечательно, что объемы посещений Казанского Кремля соответствуют объемам туристского потока в Республике Татарстан, распределение которого представлено на рис. 1:

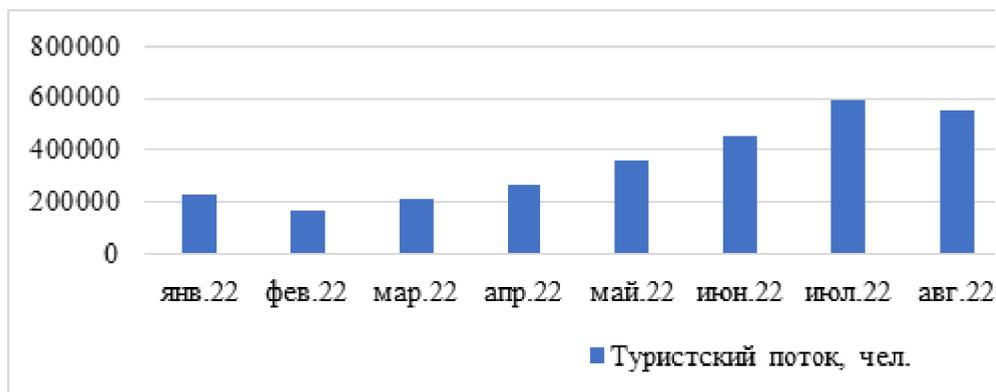


Рис. 1 - Туристский поток в Республике Татарстан в 2022 г. [1]

Наибольшее число туристов Татарстан встретил в июле 2022 г., когда был поставлен рекорд по количеству туристов: свыше 590 тыс. чел. Подобные тенденции роста свидетельствуют о значительной позитивной политике развития внутреннего туризма в республике, что также подтверждается статистическими данными: за 2014-2022 гг. туристский поток увеличился на 56%, а по итогам 2022 г. регион занял лидирующее значение в Приволжском федеральном округе и 7-е место по всей стране, уступая лишь наиболее развитым с точки зрения инфраструктуры, ориентированности на туризм и маркетинга регионам: Краснодарскому краю, Москве и области, Санкт-Петербургу и области, Крыму [7].

По итогам исследования статистики отметим, что ключевыми тенденциями внутреннего туризма в Татарстане становятся:

- Во-первых, непрерывный рост туристического потока в глобальной перспективе 2014-2022 гг., со значительным потенциалом и возможностями в 2023 г. Оперативные статистические данные за 2023 г. говорят о существовании перспективы преодоления отметки по турпотоку в 4 млн. чел., при этом, по заявлениям председателя Госкомитета республики по туризму, наблюдается значительный рост показателей деятельности туристических центров, с особым вниманием к водному транспорту [6].

- Во-вторых, активное развитие инфраструктуры туризма, с особым вниманием к транспортно-логистической и цифровой инфраструктуре. Назначение первой определяется необходимостью удовлетворения спроса на туристические маршруты в республику; вторая обеспечивает более качественное управление индустрией, с формированием новых бизнес-концепций, уникальных решений и инструментов, основываясь на потенциале цифровых технологий.

Е.В. Фролова и О.В. Рогач придерживаются позиции о том, что цифровые технологии становятся разноплановым интегральным инструментом повышения эффективности индустрии туризма, указывая не перспективы применения таких технологий, как технологии связи и коммуникации, инструменты аналитики, Интернет-маркетинг и многие другие, позитивно сказывающиеся как на показателях индустрии туризма в целом, так и на деятельности отдельных компаний, в частности [9].

- В-третьих, значимость оптимизации и создания новых койко-мест в гостиницах, отелях и иных объектах размещения туристов ввиду их недостаточности в пиковые периоды спроса на туризм в Республике Татарстан, что сопряжено с созданием условий разнопланового использования объектов в пиковый сезон.

Значимой в контексте анализа развития туризма в Республике Татарстан категорией являются особенности туризма, в числе которых можно выделить:

- присутствие национального колорита и соответствующих туров, направленных на ознакомление с богатой культурой республики;
- сочетание традиций и инноваций, основанное на сочленении инновационных форм туризма (например, глэмпинги) с традиционными форматами и национальным колоритом;
- ориентированность на брендинг территорий, о чем заявляет И.С. Кабиров. Автор считает, что брендинг территорий становится перспективным механизмом идентификации республиканского туризма – создание бренда «Наследие Татарстана» обеспечивает глобальную популяризацию туризма в республике [3].

Как можно заметить, туризм в Республике Татарстан имеет достаточно развитую структуру – привлекает туристов и обеспечивает лидерство республики в стране. Тем не менее, Республика Татарстан демонстрирует ряд проблем, ведущих к сдерживанию развития отрасли, среди них: неопределенность качества туристического сервиса; неразвитость водной инфраструктуры для поддержания туристского потока; недостаточность сети транспортно-логистических автобусных маршрутов для передвижения туристов; стоимость и недоступность гостиниц для широкого числа категорий населения; повышенный спрос на кадры в пиковые зимние и летние периоды [1].

Перспективы туризма в республике сегодня неразрывно связаны как с преимуществами, тенденциями и особенностями, так и с факторами -стимулами роста. В числе последних можно выделить такие, как:

- Строительство магистрали (трасса М-12) из Москвы в Казань, что ускоряет туристский поток между регионами, увеличивает доступность автотранспортных маршрутов, позволяет оптимизировать логистические расходы транспортных компаний, повысить уровень комфорта при проезде туристов.

- Переориентация туристов из внешнего турпотока во внутренний; является общестрановым трендом, следы которого прослеживаются с пандемии COVID-19, а в результате геополитической нестабильности усиливаются на протяжении 2022-2023 гг.

- Рост качества сервиса туризма в Татарстане; хотя сервис на современном этапе остается неразвитым в той мере, в которой это необходимо, постепенно наблюдаются позитивные изменения, связанные с ростом качества сервиса, доступностью новых услуг, туристических продуктов и др.

- Развитие инновационных форм туризма в Татарстане; инновации становятся способом привлечения молодежи и удовлетворения специфических потребностей в туризме. Данный тренд является общенациональным и также оказывает положительное влияние на туристическую отрасль Татарстана.

- Национальный туризм как значимая перспектива;

заинтересованность туристов в изучении национальной культуры в таком случае способствует популяризации отдельных форматов и направлений туризма, связанных с национальными формами. Так, Л.Б. Шабанова и М.В. Арбузова указывают на значение сельского туризма в республике, выступающего в качестве инновационного. По мнению авторов, наиболее перспективными становятся кулинарный, народный, культурный и религиозный туризм, неразрывно связанный с традицией и культурными особенностями Татарстана [10].

- Богатое культурно-историческое наследие Республики Татарстан, на что также указывают Н.А. Шорохова и И.И. Абдуллин. Авторы отмечают, что Татарстан обладает уникальным культурно-историческим наследием, которое перекликается с выгодным географическим положением, богатством природных ресурсов и открытостью нации [11].

Отметим, что с точки зрения экономической эффективности развития туризма в Республике Татарстан можно рассматривать итоговые показатели доходов от коллективных средств размещения, превышающих 12,5 млрд. руб. по итогам 2022 г. Туризм определяет позитивный эффект для региональной экономики и стимулирует активность в регионе – рост туризма будет способствовать росту смежных с ним сфер, на перспективу увеличивая объемы и темпы роста валового регионального продукта, стимулируя отраслевые инвестиции, рост частной предпринимательской активности и др.

Согласимся с мнением Л.В. Коваленко и О.В. Ломакиной, которые указывают на значимую роль туризма с позиции экономической функции, обеспечивающей стимулы хозяйственных процессов и рост благосостояния региональной и национальной экономики [4]. Более того, экономическая эффективность туризма также рассматривается с точки зрения эффективности инвестиций, на что указывает Т.П. Левченко. Автор считает, что окупаемость инвестиций в туризм определяет, с одной стороны, востребованность выбранных объектов и направлений инвестирования, а с другой - отражает наличие благоприятного инвестиционного климата, устойчивость, эффективность региональной экономической политики [5]. Все это свидетельствует о значимых перспективах, в том числе экономических, развития туризма в Республике Татарстан, что неразрывно связано с преодолением существующих проблем и усилением национальных особенностей (сильных сторон) индустрии.

Заключение

Таким образом, результаты проведенного исследования современных тенденций развития туризма и его экономической эффективности на примере Республики Татарстан позволяют выделить высокий уровень влияния туризма в Татарстане на

состояние региональной экономики. Туризм обеспечивает создание рабочих мест, стимулирует развитие смежных (связанных с туризмом) сфер, определяет перспективные направления совершенствования городской и транспортно-логистической инфраструктуры. Туризм становится условием ускорения роста валового регионального продукта республики и увеличивает привлекательность экономики республики для потенциальных инвесторов, предпринимателей и населения.

Литература:

1. Доклад «Об итогах работы Государственного комитета Республики Татарстан по туризму в 2022 году и задачах на 2023 год». - Режим доступа: https://tourism.tatarstan.ru/file/pub/pub_3557316_enc_179831.pdf.
2. Итоги работы Государственного комитета Республики Татарстан по туризму за 2022 год. - Режим доступа: https://tourism.tatarstan.ru/file/pub/pub_3557316_enc_179829.pdf.
3. Кабиров, И.С. Тенденции и особенности развития сферы туризма в Республике Татарстан // Экономика и предпринимательство. - 2017. - № 8(1). - С. 239-243.
4. Коваленко, Л.В., Ломакина, О.В. Перспективы развития внутреннего туризма в Российской Федерации // Вестник Академии знаний. - 2020. - № 5 (40). - С. 161-165.
5. Левченко, Т.П. Организационно-экономические аспекты оценки эффективности инвестиций в индустрии туризма // Профессорский ж-л. - Серия: Рекреация и туризм. - 2022. - № 2 (14). - С. 4-11.
6. Татарстан планирует принять в 2023 году более четырех миллионов туристов. - Режим доступа: <https://realnoevremya.ru/articles/287158-tatarstan-gotovitsya-k-novomu-etapu-razvitiya-turizma>.
7. Туризм в Татарстане-2024: девять задач для 4,3 млн. гостей. - Режим доступа: <https://realnoevremya.ru/articles/287158-tatarstan-gotovitsya-k-novomu-etapu-razvitiya-turizma>.
8. Туризм и индустрия гостеприимства. - Режим доступа: <https://xn--80aapampremcchfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm>.
9. Фролова, Е.В., Рогач, О.В. Ограничения и перспективы развития внутреннего туризма в регионах России // Экономика региона. - 2023. - № 1. - С. 208-219.
10. Шабанова, Л.Б., Арбузова, М.В. Исследование состояния и перспектив развития сельского туризма в Республике Татарстан // АНИ: экономика и управление. - 2016. - №1 (14). - С. 61-64.
11. Шорохова, Н.А., Абдуллин, И.И. Развитие туризма в Республике Татарстан // Вестник УРАО. - 2020. - № 5. - С. 89-99.
12. Сюркова, С.М. Влияние пандемии на динамику развития туристской отрасли Республики Татарстан: первые итоги / С.М. Сюркова, Л.Н. Розанова, Э.А. Файзрахманова // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2022. - № 1. - С. 5-19. - EDN LRWFNN.

References:

1. Report «On the results of the work of the State Committee of the Republic of Tatarstan for Tourism in 2022 and tasks for 2023». - Available at: https://tourism.tatarstan.ru/file/pub/pub_3557316_enc_179831.pdf.
2. Results of the work of the State Committee of the Republic of Tatarstan for Tourism for 2022. - Available at: https://tourism.tatarstan.ru/file/pub/pub_3557316_enc_179829.pdf.
3. Kabirov I. Trends and special aspects of the development of the tourism sector in the Republic of Tatarstan // Economics and Entrepreneurship. - 2017. - № 8 (1). - P. 239-243.
4. Kovalenko L., Lomakina O. Prospects for the development of inner tourism in the Russian Federation // Bulletin of the Academy of Knowledge. - 2020. - № 5 (40). - P. 161-165.
5. Levchenko T. Organizational and economic aspects of assessing the effectiveness of investments in the tourism industry // Professors' Journal. - Series: Recreation and tourism. - 2022. - № 2 (14). - P. 4-11.
6. Tatarstan plans to receive more than four million tourists in 2023. - Available at: <https://realnoevremya.ru/articles/287158-tatarstan-gotovitsya-k-novomu-etapu-razvitiya-turizma>.
7. Tourism in Tatarstan-2024: nine tasks for 4,3 million guests. - Available at: <https://realnoevremya.ru/articles/287158-tatarstan-gotovitsya-k-novomu-etapu-razvitiya-turizma>.
8. Tourism and hospitality industry. - Available at: <https://xn--80aapampemc-chfmo7a3c9ehj.xn--p1ai/projects/turizm>.
9. Frolova E., Rogach O. Limitations and prospects for the development of domestic tourism in the regions of Russia // Economics of the region. - 2023. - № 1. - P. 208-219.
10. Shabanova L., Arbuzova M. Study of the state and prospects for the development of rural tourism in the Republic of Tatarstan // ANI: economics and management. - 2016. - № 1 (14). - P. 61-64.
11. Shorokhova N., Abdullin I. Development of tourism in the Republic of Tatarstan // Bulletin of URAO. - 2020. - № 5. - P. 89-99.
12. Surkova S. The impact of the pandemic on the dynamic development of the tourism industry of the Republic of Tatarstan: the first results / S. Surkova, L. Rozanova, E. Fayzrakhmanova // «TISBI» Bulletin. - 2022. - № 1. - P. 5-19. - EDN LRWFNN.

Дата поступления: 01.12.2023.

НАЛОГОВАЯ ПОЛИТИКА И ТЕНДЕНЦИИ ЕЕ РАЗВИТИЯ

TAX POLICY AND ITS DEVELOPMENT TRENDS

БАЖАЙКИНА К.С., студентка Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: ks_bazhaikina@mail.ru

БАЗАРОВ Р.Т., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: rustam.baz.ru@mail.ru

КАМИЛОВ А.Р., магистрант Казанского национального исследовательского
технического университета им. А.Н. Туполева

E-mail: kamilov-aydar@mail.ru

BAZHAIKINA K., Student, the University of Management «TISBI»

E-mail: ks_bazhaikina@mail.ru

BAZAROV R., PhD in Economics, Associate Professor, Finance and Credit
Department, the University of Management «TISBI»

E-mail: rustam.baz.ru@mail.ru

KAMILOV A., Master's degree student, Kazan National Tupolev Research
Technical University

E-mail: kamilov-aydar@mail.ru

Аннотация

В статье рассмотрены теоретические аспекты формирования налоговой политики государства, представлены ее основные модели. Налоговая система играет ключевую роль в формировании бюджета страны и обеспечении стабильности финансовой системы. При рассмотрении структуры налоговых доходов и анализа налоговой нагрузки бюджетной системы РФ были выбраны ключевые изменения в налоговом законодательстве, которые направлены на стимулирование экономической и инвестиционной активности в определенных сферах. Представлены меры, создающие условия, позволяющие улучшить ведение бизнеса путем внедрения новых информационных технологий для оптимизации администрирования доходов.

Ключевые слова: налоговая политика, налогообложение, налоговое законодательство, государственное регулирование, налоговая нагрузка.

Abstract

The article examines theoretical foundations of the formation of the state's tax policy, as well as presents its main models. The tax system plays a key role in shaping the country's budget and ensuring the stability of the

financial system. When considering the structure of tax revenues and analyzing the tax burden of the budget system of the Russian Federation, key changes in tax legislation were selected, which are aimed at stimulating economic and investment activity in certain areas. The measures that create conditions for improving business through the introduction of new information technologies to optimize revenue administration are presented.

Key words: *tax policy, taxation, tax legislation, state regulation, tax burden.*

Экономическая литература рассматривает налоговую политику как элемент государственного регулирования, который влияет на формирование финансов государства, его регионов. Именно от налоговой политики зависят основные направления трансформации налоговой системы: снизить или повысить налоговую нагрузку, какой объем налоговых льгот и какие налоговые преференции будут предоставлены.

Налоговая политика является важной составляющей общей стратегии компании, включающей в себя решение вопроса об оптимальном способе уплаты налоговых платежей, а также управлении возникшими с ними операциями. В деятельности компании она имеет особое влияние и может служить одним из важных критериев, корректирующих направление ее стратегии.

Так, М.М. Шадурская отмечает, что под налоговой политикой понимают «составную часть управления финансами хозяйствующего субъекта, целью которой являются разработка и оценка выбора варианта уплаты налоговых платежей, при которой она будет наиболее эффективной, учитывая все возможные налоговые последствия» [10, с. 17].

Подобное мнение выдвигает и Н.А. Пименов, который трактует налоговую политику как «составляющую политики управления капиталом компании, зависимость от которой ведет к подбору максимально эффективного варианта уплаты налогов в существующем множестве направлений экономической деятельности» [7].

Понятие «налоговая политика» имеет разные интерпретации среди экономистов. Исследователи, рассматривающие ее как составляющую финансового планирования компании, во многом правы, но у налоговой политики существует более мощное влияние. Например, она влияет не только на сферу финансов, но и на социальную, ведь репутация компании во многом зависит и от статуса компании как плательщика налогов. Эта тема достаточно широко отмечена такими авторами, как И. Ласкина, Л. Битюкова, Л.С. Кирина, А.В. Брызгалин, А.Н. Головкин, С. Аксенов и др.

Но следует отметить, что чаще авторы изучают вопросы

налогового планирования, тогда как следует уделить внимание актуализации вопросов, направленных на улучшение и модернизацию налоговой политики организаций.

На налоговую политику компании имеет влияние множество факторов, но больше всего, конечно же, налоговая политика государства. Результаты проводимой налоговой политики имеют большое значение для государства, так как они определяют, какие изменения необходимо внести в экономическую политику. Это связано с тем, что налоговая система играет ключевую роль в формировании бюджета страны и обеспечении стабильности финансовой системы. Многовариантные расчеты при выработке концепции налоговой политики, а также умение правильно предвидеть положительные и отрицательные последствия определенных налоговых сценариев на конкретную экономическую ситуацию в стране благотворно сказываются на деятельности хозяйствующих субъектов.

Существуют три основные формы налоговой политики [9].



Рис. 1 - Формы налоговой политики

Налоговая политика является хорошим инструментом государственного регулирования, который может влиять на устройство экономики страны в целом посредством ее функций – фискальной, регулирующей, распределительной, стимулирующей и социальной. У субъектов нашей страны есть определенные полномочия, позволяющие так или иначе влиять на экономические интересы налогоплательщиков, создавать улучшенные условия для их существования (конечно же, в

пределах налогового законодательства).

Наша страна обладает территорией с большой протяженностью, используемая для организации транзитных потоков грузов и пассажиров, имеет огромные природные богатства. Если учитывать эти преимущества и правильно их использовать, государство может получать немалые доходы, что также повлияет на налоговую политику государства.

Таблица 1
Доходы бюджета расширенного Правительства Российской Федерации в 2016-2022 гг. [1]

Показатель	% к ВВП						
	2016	2017	2018	2019	2020	2021	2022
Доходы всего	32,92	33,80	35,93	36,04	35,49	35,57	35,04
Налоговые доходы и платежи	28,64	30,35	32,72	32,51	30,58	32,01	32,40
в том числе							
налог на прибыль организаций	3,24	3,58	3,95	4,14	3,73	4,50	4,20
налог на доходы физических лиц	3,53	3,54	3,52	3,61	3,95	3,61	3,78
налог на добавленную стоимость	5,34	5,59	5,79	6,47	6,69	6,81	6,31
акцизы	1,58	1,74	1,53	1,25	1,80	0,60	-0,58
таможенные пошлины	3,08	2,80	3,57	2,76	1,74	2,53	2,23
налог на добычу полезных ископаемых	3,42	4,50	5,90	5,57	3,67	5,42	7,24
страховые взносы	6,67	6,71	6,56	6,79	7,01	6,09	6,34
прочие налоги и сборы*	1,78	1,88	1,90	1,92	1,99	2,46	2,88
Иные доходы	4,28	3,45	3,21	3,52	4,91	3,55	2,64

* - налоги на совокупный доход, налоги на имущество, налоги и платежи, связанные с добычей полезных ископаемых (кроме НДС) и без учета государственной пошлины

Источники данных: ВВП – Росстат, доходы бюджета расширенного правительства – Федеральное казначейство

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что в исследуемом периоде уровень налоговых доходов бюджетной системы, который определяется как процентная доля ВВП, за последние годы существенно не менялся, но имеется тенденция к увеличению. Так, объем налоговой нагрузки на экономику России в 2022 г. составил 32,4 % к ВВП, что на 0,39 п.п. больше в сравнении с 2021 г. [1].

Ключевые направления налоговой политики отражены в Основных направлениях бюджетной, налоговой политики на 2024 г. и на плановый период 2025-2026 гг., которые разрабатываются исходя из итогов реализации экономической политики на соответствующий период.

Можно сделать вывод, что в 2024 г., а также на плановый период

2025-2026 гг. в налоговой политике будет сохраняться вектор, направленный на работу, увеличивающую эффективность стимулирующей функции налоговой системы, а также улучшающий качество администрирования с целью облегчения административной нагрузки для налогоплательщиков, что позволит повысить уровень собираемости налогов [1].

На рис. 2 представлены изменения в налоговом законодательстве, стимулирующие экономическую и инвестиционную активность.



Рис. 2 - Стимулирующие меры, направленные на отдельные приоритетные отрасли

Важно отметить, что ведется работа по улучшению администрирования доходов для создания условий справедливых конкурентных отношений. Ключевые результаты можно увидеть на рис. 3.

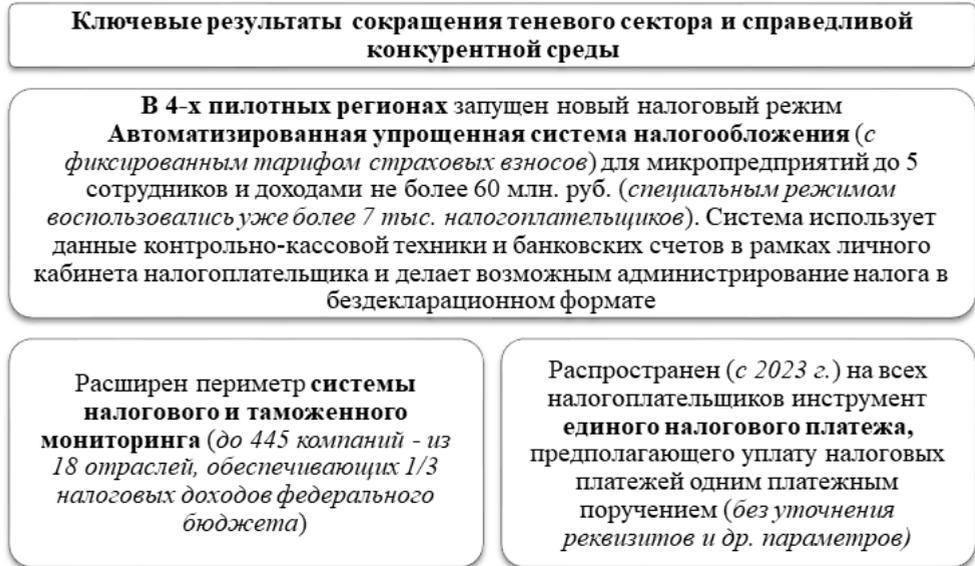


Рис. 3 - Ключевые результаты сокращения теневого сектора и справедливой конкурентной среды

Можно заметить, что во многом налоговая политика в совокупности с бюджетной политикой государства имеет цель - повысить инвестиционную активность как по всей стране, так и отдельных регионов. Достижение этой цели, а именно – увеличение количества инвестиционных вложений в основной капитал сможет помочь в реализации широкого спектра мер бюджетно-налоговой политики.

Важно отметить, что в основном упор делается на наиболее возможное упрощение документооборота путем внедрения цифровых новшеств, упрощения уплаты налоговых платежей в бюджет государства, создания единого налогового счета. Все это способствует наиболее быстрому достижению целей, затрачивая как можно меньше времени. Внедрение новых информационных технологий играет в этом немаловажную роль. На рис. 4 представлены налоговые меры, которые помогут улучшить администрирование доходов при помощи информационных технологий.

<p>Установление однократного представления упрощенной налоговой декларации и отмена обязанности ее представления в случае отсутствия движения денежных средств на счетах в банках (в кассе организации) и в случае отсутствия объектов налогообложения по налогам, по которым представляется эта упрощенная налоговая декларация (для снижения административной нагрузки)</p>	<p>Совершенствование электронного документооборота между налоговым органом и налогоплательщиком (установление шестидневного срока, по истечении которого документ, направленный налоговым органом налогоплательщику в электронной форме по телекоммуникационным каналам связи через оператора электронного документооборота, считается полученным налогоплательщиком)</p>
<p>Совершенствование института единого налогового счета (в том числе предоставление возможности наследникам права распоряжаться суммой денежных средств положительного сальдо умершего налогоплательщика)</p>	<p>Совершенствование порядка постановки на учет и снятия с учета в налоговом органе - внедрение единого унифицированного подтверждающего документа</p>
<p>Расширение круга потенциальных участников налогового мониторинга путем сокращения «пороговых» требований к ним (в части суммы уплаченных ими налогов – со 100 млн. руб. до 80 млн. руб.; полученных ими доходов – с 1 млрд. руб. до 800 млн. руб. и величины их активов – с 1 млрд. руб. до 800 млн. руб.)</p>	

Рис. 4 - Меры, создающие условия, направленные на улучшение ведения бизнеса благодаря внедрению новых информационных технологий для оптимизации администрирования доходов [1]

Таким образом, налоговая политика является важной составляющей экономической политики государства, помогающей достичь финансовой устойчивости. Ее эффективность зависит не только от выполнения норм НК РФ, но и от многовариантной оценки экономических отношений, складывающихся под влиянием налогообложения. От правильного или неправильного выбора направлений налоговой политики страны во многом зависит будущее всех хозяйствующих субъектов. Следует отметить, что использование инновационных технологий в работе налоговых органов в условиях требований современного общества становится все более важным для достижения главной цели налоговой политики – соблюдения налогового законодательства.

Литература:

1. Основные направления бюджетной, налоговой и таможенно-тарифной политики на 2024 год и плановый период 2025 и 2026 годов / Мин-во финансов Российской Федерации, 2023 г.
2. Базаров, Р.Т., Латфуллина, А.Г., Ершов, Г.Л. К вопросу обеспечения финансовой безопасности Российской Федерации в современных условиях // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2023. - № 2. - С. 5-11. - EDN WKDFMY.

3. Богачев, С.В., Гончаренко, Л.И., Гурнак, А.В. [и др.]. Налоговые инструменты в реализации инвестиционной политики регионов: Монография / Под ред. О.В. Мандрощенко. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2022. - 232 с.

4. Дорошина, О.П., Данилина, И.Н., Мавлютова, Л.И. Налоговая политика Российской Федерации в условиях санкций // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2022. - № 4. - С. 21-27. - EDN: SUACDY.

5. Дорошина, О.П., Мухамедзянов, К.З., Гришина, Е.А. Некоторые проблемные вопросы применения Автоматизированной упрощенной системы налогообложения // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2023. - № 1. - С. 41-47. - EDN NRDTXB.

6. Малис, Н.И., Грундел, Л.П., Ряховский, Д.И., Гурнак, А.В. Эволюция налоговой политики России: Монография / Под ред. Н.И. Малис. - 2-е изд. - М.: Дашков и К, 2022. - 274 с.

7. Пименов, Н.А. Налоговый менеджмент: Учебник для вузов. - 3-е изд. - М.: Юрайт, 2023. - 328 с.

8. Попова, Г.Л. Налоговый потенциал России: особенности формирования и реализации: Монография. - М.: Ай Пи Ар Медиа, 2022. - 122 с.

9. Кондраткова, В.С. Налоги и налогообложение: Учебное пос. / Кондраткова В.С. - Липецкий гос. технич. ун-т, 2022. - 84 с.

10. Шадурская, М.М., Смородина, Е.А., Торопова, И.В., Бакунова, Т.В. Корпоративный налоговый менеджмент: Учебник для вузов. - 2-е изд. - М.: Юрайт, 2023. - 240 с.

References:

1. Main directions of budget, tax and customs tariff policy for 2024 and the planning period of 2025 and 2026, Ministry of Finance of the Russian Federation, 2023.

2. Bazarov R., Latfullina A., Yershov L. On the issue of ensuring financial security of the Russian Federation in modern conditions // «TISBI» Bulletin. - 2023. - № 2. - P. 5-11. - EDN WKDFMY.

3. Bogachev S., Goncharenko L., Gurnak A. [et al.] Tax tools in the implementation of investment policy of regions: Monograph / Edited by O. Mandroshchenko. - 2nd ed. - Moscow: Dashkov & K, 2022. - 232 p.

4. Doroshina O., Danilina I., Mavlyutova L. Tax policy of the Russian Federation in the conditions of sanctions // «TISBI» Bulletin. - 2022. - № 4. - P. 21-27. - EDN: SUACDY.

5. Doroshina O., Mukhamedzyanov K., Grishina E. Some problematic issues of applying an automated simplified tax system // «TISBI» Bulletin. - 2023. - № 1. - P. 41-47. - EDN NRDTXB.

6. Malis N., Grundel L., Ryakhovsky D., Gurnak A. Evolution of tax policy in Russia: A monograph / Edited by N. Malis. - 2nd ed. - Moscow: Dashkov & K, 2022. - 274 p.

7. Pimenov N. Tax management: Textbook for universities / N. Pimenov. - 3rd ed. - Moscow: Yurayt publishing house, 2023. - 328 p.

8. Popova G. Tax potential of Russia: features of formation and implementation: Monograph / G. Popova. - Moscow: IPR, 2022. - P. 122.

9. Kondratkova B. Taxes and Taxation: A textbook / Kondratkova B. - Li-

Lipetsk: Lipetsk State Technical University, 2022. - P. 84.

10. Shadurskaya M., Smorodina E., Toropova I., Bakunova T. Corporate tax management: Textbook for universities. - 2nd ed. - Moscow: Yurayt publishing house, 2023. - P. 240.

Дата поступления: 11.12.2023.

ИССЛЕДОВАНИЯ РЫНКА ЦЕН НА НЕФТЬ

THE SURVEY OF OIL PRICE MARKET

ДАНИЛИНА И.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Университета управления «ТИСБИ»

Тел.: +7(996)949-51-69

E-mail: danilinain@yandex.ru

РАССЫПНИНСКИЙ Г.О., магистрант Университета управления ТИСБИ»

E-mail: b494110@gmail.com

МИНЕГАЛИЕВА А.А., студентка Университета управления «ТИСБИ»

DANILINA I., PhD in Economics, Associate Professor, Finance and Credit
Department, the University of Management «TISBI»

Tel.: +7(996)949-51-69

E-mail: danilinain@yandex.ru

RASSYPNINSKY G., Master's degree student, the University of Management
«TISBI»

MINEGALIEVA A., Student, the University of Management «TISBI»

Аннотация

Данная научная статья исследует уровень и динамику цен на нефть, а также факторы, влияющие на изменение ценовой ситуации на рынке нефти. Анализируются изменения в ценах на нефть и их влияние на доходы от экспорта, бюджетные поступления, курс рубля и общую экономическую ситуацию. Также рассматриваются меры для смягчения колебаний цен на нефть в России.

Ключевые слова: нефть, ценообразование, мировая экономика, колебание цен, экспорт, волатильность.

Abstract

This scientific article examines the level and dynamics of oil prices, as well as factors affecting the change in the price situation on the oil market. The changes in oil prices and their impact on export revenues, budget revenues, the ruble exchange rate and the general economic situation are analyzed. The authors also consider measures to mitigate fluctuations in oil prices in Russia.

Key words: oil, pricing, global economy, price fluctuations, exports, volatility.

Нефтяной рынок занимает важное положение в глобальной экономике и оказывает значительное воздействие на финансовые

показатели и политическую стабильность разных регионов мира. Анализ текущей обстановки на нефтяном рынке является неотъемлемой частью прогнозирования его перспективного развития в ближайшем будущем. Одной из главных проблем, с которой сегодня сталкивается все большее количество мировых экономик, является цена на нефть. Ценообразование на мировом рынке нефти - это сложный и комплексный процесс, который зависит от различных фундаментальных факторов и факторов кратковременного характера, представленных в табл. 1[1]:

Таблица 1

Факторы, влияющие на ценообразование на мировом рынке нефти [2]

Фундаментальные факторы	Факторы кратковременного характера
Рыночный спрос и предложение на нефть	Влияние природных стихийных бедствий
Обеспеченность резервами и производственными мощностями	Политическая неустойчивость в мире
Динамика издержек добычи и транспортировки	Военные конфликты

При прогнозировании цен на нефть в современных условиях необходимо учитывать динамику финансового рынка и колебания валютного курса. В условиях глобализации невозможно выделить какой-то индивидуальный фактор, влияющий на стоимость, так как осуществляется взаимодействие множества факторов. Как результат, цена подвержена реакции на все изменения, воздействующие на спрос и предложение на рынке.

В свою очередь, изменение мировых цен на нефть существенно влияет на экономику Российской Федерации, поскольку нефтяная отрасль является одним из ключевых секторов национальной экономики. Колебания в мировых ценах на нефть способны оказывать существенное воздействие на различные аспекты экономического развития России. Далее мы рассмотрим эти 5 основных аспектов экономической сферы России:

1. Выручка от экспорта

Россия занимает одно из ведущих мест среди мировых экспортеров нефти, вследствие чего колебания мировых цен на нефть имеют прямое воздействие на экспортные доходы. Рост цен на нефть способствует повышению доходности от экспорта, что благотворно сказывается на бюджетных поступлениях и общем экономическом развитии государства. Но, в свою очередь, падение цен на «черное золото» приводит к сокращению выручки от экспорта, что создает

финансовые трудности и уменьшает доходы бюджета.

Согласно данным Минфина и Минэнерго о цене нефти и объеме ее экспорта, можно отметить, что в 2022 г. доходы от экспорта российской нефти составили около 135 млрд. долл. В предыдущем, 2021 г., согласно данным ФТС, выручка от экспорта нефти составляла 111 млрд. долл. Таким образом, рост выручки в 2022 г. составил около 20% [3].

2. Финансовые поступления в бюджет

Можем сказать, что данный пункт вытекает из первого пункта, что, в свою очередь, подтверждает теорию взаимодействия факторов, влияющих на ценообразование.

Российский бюджет в значительной степени зависит от доходов, получаемых от нефтяной отрасли. В периоды высоких цен на нефть государственный бюджет получает больше средств, что позволяет правительству финансировать различные социальные программы, инфраструктурные проекты и другие приоритетные области. Однако при снижении цен на нефть государственные поступления сокращаются, что может привести к недостатку средств для реализации запланированных планов и программ.

3. Курс валюты

Курс рубля подвержен влиянию мировых цен на нефть. Поскольку Россия является крупным экспортером нефти, изменения в ценах на этот товар могут повлиять на спрос на рубль и его рыночную цену. Взаимодействие цен на нефть и курса доллара к рублю за последние 15 лет наглядно мы можем увидеть на рис. 1.



Рис. 1 - График цен на нефть и курса доллара к рублю [6]

При росте цен на нефть курс рубля обычно укрепляется, что

может снизить инфляцию и увеличить покупательскую способность населения. В случае снижения цен на нефть возможно ослабление курса рубля, что может повлечь за собой увеличение инфляции и неблагоприятные экономические последствия.

4. Инвестиции и стимулирование развития

Одним из последствий снижения цен на нефть является сокращение инвестиций в нефтяную отрасль и связанные с ней проекты. Это может затронуть разработку новых месторождений, модернизацию действующих нефтепредприятий и строительство нефтеперерабатывающих заводов. Такие инвестиции играют важную роль в развитии отрасли нефтяной промышленности и создании новых рабочих мест.

5. Экономическая зависимость от нефтяной промышленности

Сильная зависимость России от нефтяной отрасли может представлять опасность для ее экономики. В условиях нестабильности цен на нефть и мировой экономики страна может оказаться уязвимой. Поэтому Россия стремится развивать и диверсифицировать свою экономику с целью обеспечить устойчивое развитие, сокращая зависимость от нефтяной отрасли и поощряя развитие других отраслей [4].

В течение последних 5 лет произошло значительное изменение цены на нефть (рис. 2). Это вызывает как положительные, так и отрицательные последствия. С одной стороны, они способствуют увеличению инвестиций, направляемых на поддержание производства нефти на необходимом уровне, но в то же время такие колебания стимулируют инфляцию [2].

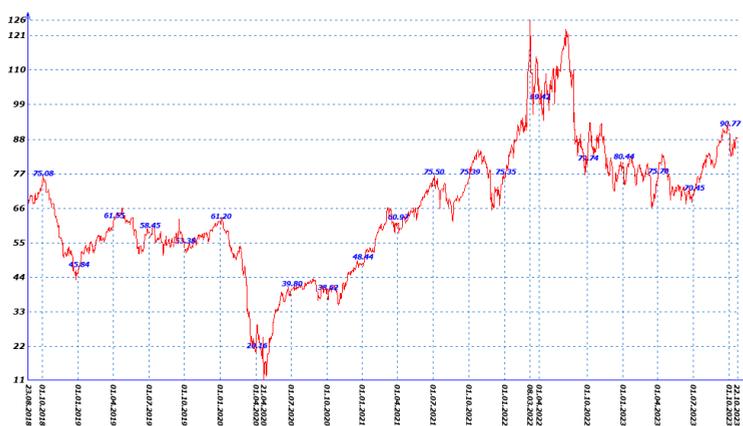


Рис. 2 - График изменения цены на нефть за последние 5 лет, \$ [5]

Исходя из графика, рассмотрим факторы, повлиявшие на колебание цен в России с 2018 по 2022 гг. и текущую ситуацию на рынке:

- В период 2018-2019 гг. наблюдался рост добычи нефти в развитых странах, таких как США и Саудовская Аравия, что привело к ослаблению темпов роста спроса на нефть и уменьшению цен.

- В 2020 г. колебание цен обусловлено снижением объема мирового потребления нефти, связанным со стремительным распространением пандемии COVID-19, вследствие чего большинство стран вынуждены были закрыть свои границы и ввести карантин для предприятий и населения, что привело к снижению спроса на нефть со стороны производителей товаров и услуг.

- В 2021 г. можем наблюдать скачок цен в связи с постепенным ослаблением пандемии COVID-19 и восстановлением мировой экономики, спрос на нефть начал увеличиваться. Если в декабре 2020 г. средняя цена была \$49,37, то по итогам последнего месяца 2021 г. она возросла в 1,5 раза - до \$72,71 за баррель.

- В 2022 г. В результате специальной операции на Украине некоторые Западные страны приняли решение отказаться от поставок российской нефти и нефтепродуктов. Это привело к сокращению объемов добычи в Российской Федерации приблизительно на 350 тыс. барр./сут. по сравнению с февралем. Также рост процентных ставок по всему миру оказывал влияние на спрос на рынке нефти, вследствие чего цены на «черное золото» также повысились.

- За последние 3 месяца 2023 г. отмечается рост котировок нефти марки Brent, и цена на нефть продолжает удерживаться на уровне около 90\$ за баррель, что соответствует значению, зафиксированному в ноябре 2022 г. [6].

В контексте своего долгосрочного развития Российская Федерация может принять ряд следующих стратегических мероприятий для сокращения негативного влияния колебаний цен на нефть:

1. Формирование стабилизационного фонда, сформированного за счет доходов, полученных от экспорта природных ресурсов. Этот фонд служит дополнительным источником финансирования и применяется для смягчения негативных последствий колебаний нефтяных цен. В периоды, когда цены на нефть находятся на низком уровне, фонд может быть задействован для поддержки экономического сектора, инвестиций в различные отрасли.

2. Развитие внутреннего потребления: стимулирование внутреннего рынка и увеличение спроса на товары и услуги внутри страны могут уменьшить зависимость от экспорта нефти и помочь смягчить колебания цен.

3. Подписание долгосрочных контрактов на поставку нефти может обеспечить стабильность цен и защитить Россию от краткосрочных

колебаний на рынке.

4. Развитие альтернативных источников энергии: инвестиции в развитие альтернативных источников энергии, таких как солнечная и ветровая энергия, могут снизить зависимость от нефти и смягчить влияние колебания цен на экономику России.

5. Развитие и продвижение более эффективных и экологически чистых технологий добычи и переработки нефти, что поможет снизить затраты на добычу и переработку, а также улучшить конкурентоспособность российской нефти на мировом рынке.

Таким образом, несмотря на динамику цен на нефть в последние годы и отсутствие прогнозов об их снижении в ближайшем будущем, мы должны отметить, что цены на нефтяном рынке подвержены волатильности в связи с цикличностью в мировой экономике. В связи с этим необходимо пересмотреть стратегию развития российской экономики, сделать упор на отрасли переработки и инновации.

Литература:

1. Астахова, В.Ю., Шафиев, Р.М. Ценообразование на российском нефтегазовом рынке, динамика средних мировых цен на нефть // Сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. - 15 апр. 2022 г.

2. Осипова, Д.В. Факторы ценообразования на мировом рынке нефти // Скиф. - 2020. - № 10 (50).

3. РИА Рейтинг: Новостной портал: [сайт]. - 2023. - URL: <https://riarating.ru> (дата обращения: 17.10.2023). - Текст: электронный.

4. Как устроен рынок нефти в 2023 г. / [Электронный ресурс] // Газпромбанк Инвестиции: [сайт]. - 2023. - URL: <https://gazprombank.investments> (дата обращения: 18.10.2023). - Текст: электронный.

5. Top_Rider: Новостной портал: [сайт]. - URL: <https://www.top-rider.ru> (дата обращения: 20.10.2023). - Текст: электронный.

6. РБК: Новостной портал: [сайт]. - URL: <https://www.rbc.ru> (дата обращения: 22.10.2023). - Текст: Электронный.

7. Дорошина, О.П. Влияние санкций на сферы экономики Российской Федерации в 2022 г. / О.П. Дорошина, И.Н. Данилина, Е.А. Кульментьева // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2023. - № 1. - С. 5-11. - EDN YGCOOA.

8. Данилина, И.Н. Внешнеэкономическая политика России в условиях санкций / И.Н. Данилина, М.М. Клементьев // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2022. - № 4. - С. 14-20. - EDN OAVRWM.

9. Сюркова, С.М. Экономическая безопасность финансовой сферы / С.М. Сюркова, И.Н. Данилина, М.Ю. Павлов // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2022. - № 4. - С. 5-13. - EDN JOQTIF.

10. Данилина, И.Н. Анализ уровня инфляции России в условиях санкций / И.Н. Данилина, А.И. Малышева // Наука, образование: современные цифровые технологии формирования экосреды инновационного развития региона в условиях системных преобразований: Материалы национальной науч.-практ. конф. - В 2-х ч. - Казань, 2 дек. 2022 г. / Под ред. А.Н. Грязнова,

А.М. Найда. - Ч. 1. - Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», 2022. - С. 162-169. x EDN TFBGMC.

References:

1. Astakhova V., Shafiev R. Pricing in the Russian oil and gas market. Dynamics of average world oil prices // Collection of articles of the International scientific and Practical Conference. - April 15, 2022.
2. Osipova D. Pricing factors on the world oil market // Skif. - 2020. - № 10 (50).
3. RIA Rating: News web portal: [website]. - 2023. - URL: <https://riarating.ru> (date of application: 17.10.2023). - Text: Electronic.
4. How the oil market works in 2023 / [Electronic resource] // Gazprombank Investments: [website]. - 2023. - URL: <https://gazprombank.investments> (accessed: 18.10.2023). - Text: Electronic.
5. Top_Rider: News portal: [website]. - URL: <https://www.top-rider.ru> (accessed: 10/20/2023). - Text: Electronic.
6. RBC: News portal: [website]. - URL: <https://www.rbc.ru> (accessed: 10/22/2023). - Text: Electronic.
7. Doroshina O. The impact of sanctions on the economy of the Russian Federation in 2022 / O. Doroshina, I. Danilina, E. Kulmentieva // «TISBI» Bulletin. - 2023. - № 1. - P. 5-11. - EDN YGCOOA.
8. Danilina I. Foreign economic policy of Russia under sanctions / I. Danilina, M. Klementyev // «TISBI» Bulletin. - 2022. - № 4. - P. 14-20. - EDN OAVRWM.
9. Surkova S. Economic security of the financial sphere / S. Surkova, I. N. Danilina, M. Pavlov // «TISBI» Bulletin. - 2022. - № 4. - P. 5-13. - EDN JOQTIF.
10. Danilina I. Analysis of the inflation rate in Russia under sanctions / I. Danilina, A. Malysheva // Science, education: modern digital technologies for the formation of the eco-environment of innovative development of the region in the context of systemic transformations: Materials of the national scientific and practical conference: In 2 parts. - Kazan, December 02, 2022 / Edited by A. Gryaznov, A. Naida. - Part 1. - Kazan: the University of Management «TISBI», 2022. - P. 162-169. - EDN TFBGMC.

Дата поступления: 02.11.2023.

**ПРИМЕНЕНИЕ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА
В РАЗЛИЧНЫХ СФЕРАХ БИЗНЕСА**

**THE APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE
IN VARIOUS AREAS OF BUSINESS**

СМОЛЕНЦЕВА Л.В., канд. пед. наук, доцент, доцент кафедры информационных технологий Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: la109@yandex.ru

ИДИЯТУЛЛИН Б.Э., студент Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: Bulat.ya2003@gmail.com

SMOLENTSEVA L., PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor, the IT Department, the University of Management «TISBI»

E-mail: la109@yandex.ru

IDIYATULLIN B., Student of the University of Management «TISBI»

E-mail: Bulat.ya2003@gmail.com

Аннотация

В статье рассматривается вопрос применения искусственного интеллекта при принятии управленческих решений в различных сферах бизнеса. Дается анализ положительных и негативных сторон искусственного интеллекта. Приводятся примеры его применения популярными брендами в целях продвижения своих товаров и привлечения новых потребителей.

Ключевые слова: автоматизация, бизнес-процессы, искусственный интеллект, IT, оптимизация, цифровизация.

Abstract

The article discusses the issue of using artificial intelligence in making at managerial decisions in various areas of business. The authors analyze positive and negative aspects of artificial intelligence. They present examples of its use by popular brands to promote their products and attract new consumers.

Key words: automation, business processes, artificial intelligence, IT, optimization, digitalization.

Введение

В XXI веке человечества появилась возможность осуществления своей заветной мечты – создание умных машин, которые могли бы решать самые сложные задачи. Искусственный интеллект (ИИ) стал незаменимым помощником в достижении этих целей. Некоторые

аналитики сравнивают ИИ с «новым электричеством», потому что он меняет «игру» во многих областях бизнеса. В скором времени ИИ сможет изменить сущность многих понятий, расширить границы взаимодействия различных слоев общества. Искусственный интеллект позволяет эмулировать мыслительную активность человека, проводить логические выводы и исправлять ошибочные решения. Но не во всех случаях он сможет решить все проблемы и возникшие противоречия между ними.

Основная часть

Примером применения искусственного интеллекта в бизнесе являются рекомендательные системы маркетплейсов и виртуальные ассистенты, такие как Алиса и Siri. Они позволяют алгоритмам ИИ учитывать желания пользователей, автоматически создавать посты, фильтровать спам, распознавать речь и определять людей по фото и другим признакам. В бизнесе обширно используется так называемый легкий ИИ, способный выполнять многопрофильные задания с помощью возможностей использования больших данных (Big Data). В то же время существуют разработки по созданию сильного ИИ, обладающего мыслительными возможностями, близкими к человеческим. Прогнозы экспертов указывают на то, что появление сильного искусственного интеллекта ожидается в промежутке между 2040 и 2075 гг. Однако прогнозы в таких областях могут быть подвержены значительным изменениям, поскольку развитие искусственного интеллекта продвигается динамично и может зависеть от множества факторов.

Чтобы контролировать развитие ИИ, необходимо следить за движением познания в области информационной безопасности, чтобы управлять и исправлять возможные просчеты. Как пример, если нейросети выдают неправильные либо некорректные выводы, нужно изменить входную информацию и систему проведения дополнительного обучения. Здесь важно понимать, что ход развития бизнес-процессов не во всех случаях возможно полностью автоматизировать. Помимо искусственного интеллекта, часто требуется экспертное мнение, когда оператор сам сообщает системе, какие варианты являются верными, а какие - нет. Таким образом, отладка ИИ имеет претенциозные особенности и отличается от традиционного программирования. Конечно, полученный результат всегда требуется досконально проверять, как и каждую информационную систему.

В таблице 1 приведены итоги применения ИИ в различных сферах бизнеса.

Таблица 1

Итоги применения ИИ в различных сферах бизнеса

Компания	До использования ИИ	После использования ИИ	Трудности	Итог
Додо Пицца	150 сотрудников, которые успешно выполняют свои обязанности на удаленке. Каждый месяц обрабатывают порядка 250 тыс. звонков от клиентов.	Эффективная обработка повторяющихся жалоб клиентов с помощью ИИ, а также операторами запросов, требующих особого внимания и креативного подхода.	Конвертация голоса в текст.	Каждый месяц удается сэкономить 500 тыс. руб. Способны определить цель обращения клиента в 67% случаев, и из них успешно обрабатывают 97% запросов.
Северсталь	Придерживаться последних тенденций в отрасли, чтобы разрабатывать продукты, которые будут востребованы на рынке.	Разрабатываются тексты, включающие научные статьи, заявки на патенты и публикации в различных отраслях, включая авиастроение, судостроение, машиностроение, строительство, нефтегазовую отрасль и другие.	Нахождение всех возможных вариантов, формы и падежи слов, а также их значения. Для этого требуется участие человека. Обработка такой информации занимает длительное время (около 6 мес.) для получения конечного результата.	Имеется список из 36 свежих тем, которые могут быть изучены дальше, а также 4 новых направления для научных исследований. Кроме того, получилось сократить время поиска на 10%, что является значительным улучшением. К тому же есть два новых крупных блока проектов, которые могут быть реализованы
Mobifitness	Анализ отзывов вручную для выявления проблем.	Проведение обучения нейронной сети при помощи нескольких сотен реальных отзывов от клиентов, чтобы она могла автоматически определять тональность отзыва и выделять наиболее значимые аспекты.	Определение и количественная оценка практической выгоды для клиентов представляют собой задачу, достаточно сложную для выполнения.	Быстро решают возникающие проблемы, что позволяет сократить затраты на оплату труда и обеспечивает высокую достоверность в обработке отзывов: удается обрабатывать около 90% отзывов без ошибок.

Рассмотрим более подробно, как повлиял искусственный интеллект на автоматизацию процессов в компании «Додо Пицца». Компания создала централизованную систему, которая позволила упростить прогнозирование расхода ингредиентов, исходя из спроса на позиции меню в каждом ресторане. Расчет заказа стал занимать всего 2 минуты, а точность прогнозирования закупок ингредиентов повысилась на 18%. Кроме того, Додо Пицца использует искусственный интеллект для контроля качества приготовления пиццы и формирования рейтинга пиццерий сети на основе оценок покупателей. Повсеместно ведется видеонаблюдение за процессом работы, что значительно повышает уровень обслуживания и уменьшает расходы самой компании. Для этого достаточно предоставить видео с камер в приложение «Додо Пицца». Компания также использует чат-бот, который обрабатывает входящие звонки и с помощью искусственного интеллекта формирует заказы, что позволило сэкономить около 1 млн. руб. в месяц. Цифровизация процессов в компании осуществляется путем внедрения следующих инноваций:

- Облачная «Додо ИС», которая объединяет все пиццерии сети, офисы, колл-центр, сайт в одну сеть. В Dodo IS принимаются заказы на розничных кассах.
- Автоматизированный контактный центр с помощью чат-бота.
- Использование искусственного интеллекта в рецептах и ингредиентах.
- Прогнозирование расхода ингредиентов с помощью ИИ.
- Видеоаналитика и искусственное зрение для оценивания вкусовых качеств пиццы.

Таким образом, совокупность данных факторов приводит к выводу, что автоматизация процессов с помощью ИИ значительно увеличила продуктивность и экономическую эффективность компании. Использование искусственного интеллекта для контроля вкусовых качеств пиццы и формирования рейтинга пиццерий на основе оценок покупателей позволило компании повысить качество продукции и существенно сократить расходы.

Несмотря на очевидные преимущества использования искусственного интеллекта в бизнесе, необходимо обратить внимание на потенциальные негативные последствия его применения.

Примером такой ситуации является случай с ритейлером «Амазон», который использовал алгоритмы ИИ для выбора кандидатов на вакансии. Для оценки подходящих претендентов была разработана модель, основанная на анализе данных о сотрудниках, уже работавших в компании. Однако результатом работы этого алгоритма стало значительное увеличение числа мужчин в компании по сравнению с женщинами, так как ИИ предпочел мужчин при принятии решений. Разработчики

предпринимали попытки скорректировать программные алгоритмы, однако полностью избавиться от дискриминации по другим критериям не удалось.

Использование искусственного интеллекта вызывает сложности, требующие внимания человека. Необходимо разработать цифровые законы, которые определяют ответственность за возможные ошибки и, как следствие, негативные результаты. Качество баз данных, большой объем информации - проблема, требующая внимания. Социальный аспект заключается в том, что полная цифровизация может привести к дискриминации рабочего персонала. Интеграция ИИ в общество может вызвать изменения в межкультурном взаимодействии.

Заключение

Развитие современных цифровых технологий в наше время является одним из ключевых факторов, стимулирующих экономический рост. Данные технологии обладают потенциалом для автоматизации процессов, обеспечения высокой точности и предоставления других возможностей, способствующих повышению эффективности управления. Применение алгоритмов искусственного интеллекта и цифровая трансформация находят свое применение в различных сферах бизнеса. Эти инновационные методы позволяют эффективно решать системные противоречия и конфликты, оптимально используя имеющиеся ресурсы. Такой подход является фундаментом для устойчивого экономического развития, повышения производительности труда и непрерывной оптимизации бизнес-процессов.

Литература:

1. Application of the Information System «1С: Enterprise» in the Cooperative Sector of the Economy / L. Smolentseva, L. Gainulova, A. Akhmedova [et al.] // Cooperation and Sustainable Development: Conference proceedings, Moscow, December, 15-16, 2020. - Vol. 245. - Cham: Springer Nature Switzerland, 2022. - P. 933-939. - DOI 10.1007/978-3-030-77000-6_110.
2. Гайфуллин, Р.Р. Надежность банковских информационных систем / Р.Р. Гайфуллин, Л.В. Смоленцева // Вестник «ТИСБИ». - 2019. - № 4. - С. 86-90.
3. Краузе, А.А. Искусственный интеллект: достижения и направления развития / А.А. Краузе, Л.В. Смоленцева // Сб. трудов молодых ученых УВО «Университет управления «ТИСБИ». - Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», 2016. - С. 81-83.
4. Кутлеев, Р.Р. Искусственный интеллект и машинное обучение / Р.Р. Кутлеев, Л.В. Смоленцева // Сб. трудов молодых ученых УВО «Университет управления «ТИСБИ». - Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», 2021. - С. 221-227.
5. Литвиненко, В.В. Информационные технологии в рекламе / В.В. Литвиненко, Л.В. Смоленцева // Сб. трудов молодых ученых УВО «Университет управления «ТИСБИ». - Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», 2016. - С. 83-87.

6. Сахаров, А.А. Как с помощью качественного UX-дизайна можно влиять на прибыльность бизнеса / А.А. Сахаров, Л.В. Смоленцева // Общество, государство, личность: применение научных знаний и технологий в решении социально-экономических задач региона: Материалы XXIII Национальной науч.-практ. конф. студ., магистр., аспирантов и молодых ученых: В 3-х ч. - Казань, 28 апр. 2023 года / Под ред. А.М. Найда. - Ч 3. - Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», 2023. - С. 113-118.

7. Смоленцева, Л.В. Информационная составляющая профессиональной подготовки бакалавров экономического профиля / Л.В. Смоленцева // Образовательные технологии и общество. - 2008. - № 4. - Т. 11. - С. 437-443.

8. Смоленцева, Л.В. Использование информационных технологий для диверсификации инвестиционного портфеля / Л.В. Смоленцева, Н.Е. Сучев // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2023. - № 1. - С. 54-61.

9. Смоленцева, Л.В. Применение искусственного интеллекта в бухгалтерском учете / Л.В. Смоленцева, А.С. Долгов // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2022. - № 1. - С. 66-73.

10. Смоленцева, Л.В. Реализация в среде разработки 1С простой многослойной линейной нейронной сети / Л.В. Смоленцева // Новые информационные технологии в образовании: Сб. научных тр. XXII Междунар. науч.-практ. конф., Москва, 1-2 февр. 2022 г. / Под общей ред. Д.В. Чистова. - Ч 2. - М.: ООО «1С-Пабблишинг», 2022. - С. 264-266.

11. Смоленцева, Л.В. Экономический аспект оценки эффективности ИТ-проектов с помощью Project Libre / Л.В. Смоленцева // Наука и образование: проблемы и перспективы: Материалы Ежегодной науч.-практ. конф. с междунар. участ. - Казань, 7 дек. 2018 г. / Под ред. Н.М. Прусс, А.А. Аюпова. - Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», 2018. - С. 191-194.

12. Фаттахов, Р.Р. Основные аспекты измерения надежности программного обеспечения / Р.Р. Фаттахов, Л.В. Смоленцева // Сб. трудов молодых ученых УВО «Университет управления «ТИСБИ». - Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», 2020. - С. 278-281.

References:

1. Application of the Information System «1C: Enterprise» in the Cooperative Sector of the Economy / L. Smolentseva, L. Gainulova, A. Akhmedova [et al.] // Cooperation and Sustainable Development: Conference proceedings. - Moscow, December 15-16, 2020 of the year. - Vol. 245. - Cham: Springer Nature Switzerland, 2022. - P. 933-939. - DOI 10.1007/978-3-030-77000-6_110.

2. Gaifullin R. Reliability of banking information systems / R. Gaifullin, L. Smolentseva // «TISBI» Bulletin. - 2019. - № 4. - P. 86-90.

3. Krause A. Artificial intelligence: achievements and directions of development / A. Krause, L. Smolentseva // Collection of works of young scientists of the Higher Educational Institution «The University of Management «TISBI». - Kazan, 2016. - P. 81-83.

4. Kutleev R. Artificial intelligence and machine learning / R. Kutleev, L. Smolentseva // Collection of works of young scientists of the Higher Educational Institution «The University of Management «TISBI»: Collection of articles / Edited

by A. Svirina. - Kazan: the University of Management «TISBI», 2021. - P. 221-227.

5. Litvinenko V. Information technologies in advertising / V. Litvinenko, L. Smolentseva // Collection of works of young scientists of the Higher Educational Institution «The University of Management «TISBI». - Kazan: The University of Management «TISBI», 2016. - P. 83-87.

6. Sakharov A. How with the help of high-quality UX design one can influence the profitability of a business / A. Sakharov, L. Smolentseva // Society, state, personality: application of scientific knowledge and technologies in solving socio-economic problems tasks of the region: Materials of the XXIII National Scientific and Practical Conference of Students, Masters, Postgraduate Students and Young Scientists: In 3 parts. - Kazan, April 28, 2023 / Edited by A. Naida. - Part 3. - Kazan: The University of Management «TISBI», 2023. - P. 113-118.

7. Smolentseva L. Information component of professional training of bachelors of economic profile / L. Smolentseva // Educational technologies and society. - 2008. - V. 11. - № 4. - P. 437-443.

8. Smolentseva L. Using information technologies to diversify the investment portfolio / L. Smolentseva, N. Suchev // «TISBI» Bulletin. - 2023. - № 1. - P. 54-61.

9. Smolentseva L. Application of artificial intelligence in accounting / L. Smolentseva, A. Dolgov // «TISBI» Bulletin. - 2022. - № 1. - P. 66-73.

10. Smolentseva L. Implementation in the 1C development environment of a simple multilayer linear neural network / L. Smolentseva // New information technologies in education: Collection of scientific papers of the XXII International Scientific and Practical Conference. - Moscow, February 01-02, 2022 / Under the general editorship of D. Chistova. - Part 2. - Moscow: Limited Liability Company «1C-Publishing», 2022. - P. 264-266.

11. Smolentseva L. Economic aspect of assessing the effectiveness of IT projects using Project Libre / L. Smolentseva // Science and education: problems and prospects: Proceedings of the Annual scientific and practical conference with international participation, Kazan, December 07, 2018 / Ed. by N.M. Pruss, A.A. Ayupova. - Kazan: The University of Management «TISBI», 2018. - P. 191-194.

12. Fattakhov R. Basic aspects of measuring software reliability / R. Fattakhov, L. Smolentseva // Collection of works of young scientists of the University of Management «TISBI». - Kazan: the University of Management «TISBI», 2020. - P. 278-281.

Дата поступления: 17.11.2023.

**ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА МЕХАНИЗМ
ТОВАРОБОРОТА МАРКЕТПЛЕЙСОВ**

**THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES
ON THE MECHANISM OF TURNOVER OF MARKETPLACES**

ДАНИЛИНА И.Н., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Университета управления «ТИСБИ»

Тел.: +7(996)949-51-69

E-mail: danilinain@yandex.ru

АППАЛОНОВА Н.А., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Университета управления «ТИСБИ»

Тел.: +7(917)391-35-48

E-mail: n.appalnova@mail.ru

ДАМИНОВА Р.Ф., студентка Университета управления «ТИСБИ»

DANILINA I., PhD in Economics, Associate Professor, Finance
and Credit Department, the University of Management «TISBI»

Тел.: +7(996)949-51-69

E-mail: danilinain@yandex.ru

APPALONOVA N., PhD in Economics, Associate Professor, of Finance
and Credit Department, the University of Management «TISBI»

Тел.: +7(917)391-35-48

E-mail: n.appalnova@mail.ru

DAMINOVA R., Student, the University of Management «TISBI»

Аннотация

В статье рассмотрены методы реализации товаров на маркетплейсах на примере: Wildberries, OZON и KazanExpress с использованием искусственного интеллекта. Особое внимание уделено способам сбыта продукции, ее логистике и товарообороту. Также рассмотрены приемы маркетинговых исследований каждой из торговых площадок и составлен рейтинг из заданных примеров.

Ключевые слова: маркетплейсы, торговые цифровые площадки, цифровые инновации и онлайн-продажи.

Abstract

The article discusses the methods of selling goods on marketplaces such as Wildberries, OZON and KazanExpress using artificial intelligence. Special attention is paid to the ways of selling products, its logistics and turnover. Marketing research techniques of each of the trading platforms are also considered and a rating is compiled from the given examples.

Key words: marketplaces, digital trading platforms, digital innova-

tions and online sales.

Введение. Современному человеку сложно представить свою жизнь без торговых цифровых площадок, так как начиная с середины XX века в массы вводится такое понятие, как «культура потребления». Маркетологи находят все новые и новые способы сбыта товаров до покупателя через маркетплейсы, пестрящие различными рекламами, акциями и бонусными программами. На фоне всего этого товарооборот на таких торговых платформах достигает своего максимума, и это еще не предел. Благодаря такому феномену возникает интерес к изучению и анализу эффективности деятельности маркетплейсов.

Теория. Вопросам исследования подходов к изучению роли маркетплейсов в развитии цифровой системы посвящено огромное количество публикаций отечественных авторов, таких как Д.В. Ланская, О.С. Бойкий, М.М. Самойлик, В.В. Жохова и многих других. Также для анализа в Интернете предоставлены финансовая отчетность, статистика, а также данные по качественным показателям.

Методы. В статье использовались общенаучные методы познания анализа, синтеза, а также обобщения.

Результаты. На сегодняшний день объемы продаж на торговых цифровых площадках обгоняют офлайн-продажи в обычных магазинах. Одежда, бытовая химия, мелочи для дома, медикаменты, техника и даже продукты питания – абсолютно все это можно заказать в один клик, не отрываясь от своих дел. Но с чем это связано?

Маркетплейсы сегодня открывают огромное количество ПВЗ (пункт выдачи заказов) по всей России, так как расширение их основных средств и оборотного капитала движется в геометрической прогрессии [3]. Клиентам выгоднее покупать товары на таких торговых площадках, так как цены там намного ниже, чем в обычных магазинах. Однако назревает вопрос: какая выгода самим маркетплейсам?

Сегодня нами будут исследованы наиболее известные три торговые площадки, а именно:

- Wildberries.
- OZON.
- KazanExpress.

Каждый из этих маркетплейсов работает по единой технологии, которая позволяет минимизировать затраты и максимизировать прибыль.

Во-первых, в отличие от магазинов у маркетплейсов нет необходимости аренды склада под каждый вид продукции, где она может лежать как неработающий актив в виде запасов. На цифровых торговых площадках именно столько товаров, сколько заказывают покупатели, а это значит, что маркетплейс имеет более высокую ликвидность, чем

обычный магазин, где товар может лежать целые месяцы без покупательского спроса на него [2].

Во-вторых, магазин получает выгоду от разницы цены продажи покупателям к цене закупки продукции. Маркетплейс работает следующим образом: отдельные продавцы платят некие «взносы» за возможность продавать именно на этой торговой площадке. Обычно в такие взносы входят расходы на создание собственного каталога продукции, а далее уже личные расходы на товар, его упаковку, лицензию и логистику до склада сбора товара. Даже если продавец не получит желаемого спроса на свой товар, финансовое состояние торговой площадки не ухудшится, так как все расходы на себя берет отдельный продавец. Если же в такой же ситуации окажется обычный магазин, то он заметно усугубит свою ликвидность, так как ответственность и убытки за неработающие активы он возьмет на себя.

В-третьих, способы сбыта намного эффективнее именно на маркетплейсах, чем в обычных магазинах. Связано это с маркетинговыми исследованиями каждого из них. Так как на торговых площадках заказы производятся в онлайн-режиме, искусственный интеллект создает статистику того, какой товар обладает наиболее большим спросом. В обычных магазинах производится отчетность по тому же принципу, но существенная разница заключается во времени сбора информации.

Каждым филиалом того или иного магазина условно каждый месяц составляются статистика и отчетность на основании собранной информации за вышеупомянутый период времени [1]. Это требует усилий определенного отдела, состоящего из специалистов по мониторингу. Следовательно, это требует определенных затрат по его содержанию.

Маркетплейс же благодаря ИИ (искусственный интеллект) каждую секунду может получать подробную отчетность по продажам и спросу на ту или иную продукцию и исходя из этого менять ценовую политику с выгодой для себя.

В-четвертых, благодаря предыдущему различию запрашивается вывод о том, что торговые цифровые площадки реализуют свою деятельность намного оперативнее и быстрее, чем обычные магазины.

В-пятых, самым значимым фактором является возможность покупки одного и того же товара в магазине и на маркетплейсе. Практически нет людей (за исключением старшего поколения), кто бы не заказывал товары онлайн. Почему это для нас так удобно? Ответ прост:

- Возможность покупки в любое время, не выходя из дома.
- Покупки без предварительной оплаты.
- Способность отправить товар обратно на склад, в случае если его качественные характеристики не будут соответствовать описанию продукта.

- Отзывы и оценки на приобретаемый товар от реальных покупателей, на основании которых можно сделать заключение о дальнейшей покупке или не покупке данного товара.

- Низкие цены по сравнению с офлайн-магазинами, а также различные акции, бонусы и «черные пятницы», где действительно можно приобрести продукцию по выгодной цене.

- Привлекательные и понятные рекламы практически на всех сайтах и приложениях, которыми пользуются потенциальные покупатели.

Это были основные преимущества маркетплейсов по сравнению с обычными магазинами. Далее будет приведена сравнительная характеристика 3-х самых популярных торговых цифровых площадок в России, а именно: Wildberries, OZON и KazanExpress [4-6].

Таблица 1

Сравнительная характеристика Wildberries, OZON и KazanExpress

Наименование торговой площадки	Wildberries	OZON	KazanExpress
Категория товаров	Универсальный магазин	Универсальный магазин	Универсальный магазин
Онлайн-продажи за 2022 г.	1,6 трлн. руб.	832,2 млрд. руб.	25,2 млн. руб.
Возможность оплаты после получения	Есть	Нет	Нет
Платный возврат	Есть	Нет	Нет
1	2	3	4
Количество складов	11	12	2
Количество пунктов выдачи заказов	30 тыс.	25 тыс.	450

На основании сравнительной характеристики можно сделать следующую иерархию данных торговых площадок в последовательности:

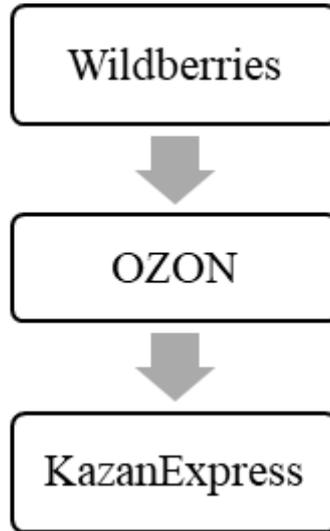


Рис. 1 - Иерархия маркетплейсов

Эта иерархия сложилась от большего к меньшему, так как первые две площадки давно работают по всей России, а вот последняя, KazanExpress, зародилась в Республике Татарстан и только-только начинает захватывать новые ниши в других регионах (например: Республика Башкортостан, Самарская область и т.д.).

Данная последовательность, конечно же, связана с огромным количеством факторов, а именно с:

- ассортиментом товаров;
- условиями покупки и получения;
- количеством складов;
- количеством пунктов выдачи заказов;
- их географическим местоположением;
- удобностью мобильного приложения;
- ценовой политикой;
- имиджем и популярностью того или иного маркетплейса.

На наш взгляд, каждая из анализируемых торговых площадок обладает определенным набором как преимуществ, так и недостатков, среди которых были выделены следующие:

- Во-первых, в KazanExpress одни из самых низких цен, если сравнивать с остальными магазинами, но там нет такого выбора, как на OZON. Однако на OZON нет возможности оплаты только после получения, как на Wildberries. Но и там не все идеально, так как есть политика платных возвратов того или иного вида продукции.

По-нашему мнению, для качественного улучшения работы

каждой из торговых цифровых площадок необходимо ужесточить контроль за качеством продукции, ее лицензированием и условиями логистики каждой единицы продукции. Это касается качественных характеристик продукции для потребителя. Что же касается оплаты, то есть прямого денежного потока для самого магазина, то следовало ввести возможность оплаты после получения для всех маркетплейсов. Преимущества от такого нововведения будут следующие:

- Платный возврат за каждую единицу продукции, в случае если она не понравится покупателю, что перекроет затраты на доставку этого товара.

- Большое количество заказов от покупателей и больший процент покупок, что генерирует прибыль для маркетплейсов.

- Возможность для самих покупателей оплатить позже, а заказать заранее.

Литература:

1. Аппалонова, Н.А. Развитие российского рынка CRM-систем / Н.А. Аппалонова, Н.А. Сергеев, Е.Л. Сонц // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2022. - № 3. - С. 26-35.

2. Аппалонова, Н.А. Блокчейн-технология в современном мире финансов / Н.А. Аппалонова, П.В. Кондаков // Вестник «ТИСБИ». - 2020. - № 2. - С. 146-149.

3. Базаров, Р.Т. Сравнительный анализ стратегий российских банков в сфере цифровой трансформации бизнеса / Р.Т. Базаров, А.С. Гатауллина, А.Ф. Багавутдинов // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2022. - № 4. - С. 36-44.

4. Данилина, И.Н. Влияние санкций на российский рынок розничной торговли одеждой, обувью и аксессуарами / И.Н. Данилина, А.А. Гибадуллина // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2022. - № 2. - С. 14-20.

5. Данилина, И.Н. Внешнеэкономическая политика России в условиях санкций / И.Н. Данилина, М.М. Клементьев // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2022. - № 4. - С. 14-20.

6. Жохова, В.В. Рынок маркетплейса в выборе канала сбыта производственного предприятия // Экономика и бизнес. - 2022.

7. Кондаков, П.В. Цифровизация финансового рынка / П.В. Кондаков, Н.А. Аппалонова // Вестник «ТИСБИ». - 2020. - № 4. - С. 42-46. - EDN JKWEAZ.

8. Ланская, Д.В., Бокий, А.С., Самойлик, М.М. Рынок маркетплейсов и развитие цифровой экосистемы экономики знаний // Экономика и бизнес. - 2021.

9. Шамина, И.С. Маркетплейсы: как заработать свой первый миллион. Инструкция для начинающих / И.С. Шамина. - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. - 272 с. - ISBN 978-5-9729-1451-7. - Текст: электронный // Цифровой образоват. ресурс «IPR SMART»: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/133000.html> (дата обращения: 19.09.2023). - Режим доступа: для авторизир. польз.

10. ООО «ВАЙЛДБЕРРИЗ»: бухгалтерская отчетность и финансовый

анализ: [сайт]. - 2023. - URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7721546864_ooo-vayldberriz (дата обращения: 28.11.2023). – Текст: электронный.

11. Банк OZON - OZON карта: [сайт]. - 2023. - URL: <https://finance.ozon.ru/docs/finance> (дата обращения: 27.11.2023). - Текст: электронный.

12. ООО «КАЗАНЬЭКСПРЕСС»: бухгалтерская отчетность и финансовый анализ: [сайт]. - 2023. - URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/1648054022_ooo-kazanekspress (дата обращения: 26.11.2023). – Текст: электронный.

References:

1. Appalonova N. The development of Russian CRM systems market / N. Appalonova N. Sergeev, E. Sonts // «TISBI» Bulletin. - 2022. - № 3. - P. 26-35. - EDN GZRVHY.

2. Appalonova N. Blockchain technology in the modern world of finance / N. Appalonova, P. Kondakov // «TISBI» Bulletin. - 2020. - № 2. - P. 146-149.

3. Bazarov R. Comparative analysis of strategies of Russian banks in the field of digital business transformation / R. Bazarov, A. Gataullina, A. Bagavutdinov // «TISBI» Bulletin. - 2022. - № 4. - P. 36-44.

4. Danilina I. The impact of sanctions on the Russian retail market of clothing, footwear and accessories / I. Danilina, A. Gibadullina // Bulletin of the University of Management «TISBI». - 2022. - № 2. - P. 14-20.

5. Danilina I. Foreign economic policy of Russia under sanctions / I. Danilina, M. Klementyev // Bulletin of the University of Management «TISBI». - 2022. - № 4. - P. 14-20.

6. Zhokhova V. The marketplace market in choosing the sales channel of a manufacturing enterprise // Economics and Business. - 2022.

7. Kondakov P. Digitalization of the financial market / P. Kondakov, N. Appalonova // «TISBI» Bulletin. - 2020. - № 4. - P. 42-46.

8. Lanskaya D., Bokiy A., Samoilik M. The marketplace market and the development of the digital ecosystem of the knowledge economy // Economics and Business. - 2021.

9. Shamina I. Marketplaces: how to earn your first million. Instructions for beginners / I. Shamina. - Moscow, Vologda: Infra-Engineering, 2023. - 272 p. - ISBN 978-5-9729-1451-7. - Text: electronic // Digital educational resource «IPR SMART»: [website]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/133000.html> (accessed: 09/19/2023). - Access mode: for authorized users.

10. WILDBERRIES LLC: accounting statements and financial analysis: website - 2023. - URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/7721546864_ooo-vayldberriz (accessed: 11/28/2023). - Text: electronic.

11. OZON Bank - OZON card: website - 2023. - URL: <https://finance.ozon.ru/docs/finance> (accessed: 11/27/2023). - Text: electronic.

12. KAZANEXPRESS LLC: accounting statements and financial analysis: website. - 2023. - URL: https://www.audit-it.ru/buh_otchet/1648054022_ooo-kazanekspress (accessed: 11/26/2023). - Text: electronic.

Дата поступления: 01.12.2023.

**ЭКСПРЕСС-АНАЛИЗ КАК ФАКТОР УЛУЧШЕНИЯ МАРКЕТИНГОВОЙ
ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**EXPRESS ANALYSIS AS A FACTOR OF IMPROVING
THE MARKETING INFORMATION SYSTEM OF AN ENTERPRISE**

*САВУШКИН М.В., канд. экон. наук, доцент, зав. кафедрой экономики
Университета управления «ТИСБИ»*

E-mail: savushkinmv@mail.ru

ГАПТЕЛЬХАКОВ М.Р., аспирант Университета управления «ТИСБИ»

*SAVUSHKIN M., Candidate of Economics, Associate Professor,
Head of Department of Economics, the University of Management «TISBI»*

E-mail: savushkinmv@mail.ru

*GAPTELKHAKOV M., Postgraduate student, the University of Management
«TISBI»*

Аннотация

Экспресс-анализ является важной составной частью маркетинговой информационной системы и необходим для быстрой оценки эффективности использования ресурсов предприятия. С помощью экспресс-анализа выбирают наиболее эффективно работающее предприятие-партнера для дальнейшего взаимодействия.

Ключевые слова: экспресс-анализ, ресурсы предприятия, основные экономические показатели, индексы, экстраполяция.

Abstract

Express analysis is an important component of a marketing information system and is necessary for quickly assessing the efficiency of using enterprise resources. With the help of express analysis the most efficiently operating partner company is selected for further cooperation.

Key words: express analysis, enterprise resources, main economic indicators, indices, extrapolation.

В условиях дальнейшего развития Республики Татарстан необходимо поднимать результативность работы каждого предприятия, что ведет к обязательному их исследованию, оценке и выявлению дальнейших резервов роста эффективности. Особенно это важно при выборе поставщиков сырья, подрядчиков, покупателей продукции и услуг предприятия.

На наш взгляд, при выборе партнеров надо обязательно проводить экспресс-анализ, позволяющий довольно быстро определить слабые стороны, а отсюда и правильно выбрать нужные предприятия для дальнейшего взаимодействия.

Экспресс-анализ - это быстрая оценка деятельности предприятия. Как известно, эффективная работа предприятия зависит от эффективности использования основных ресурсов: земельных, трудовых, материальных, финансовых. Снижение эффективности работы какого-либо ресурса ведет к сбою в работе всего предприятия, а, следовательно, к снижению финансовой устойчивости. Это надо учитывать, анализируя партнеров, особенно при заключении долгосрочных договоров, где нужен комплексный анализ всех ресурсов. На практике часто бывает, что, анализируя только основные финансовые результаты предприятия в динамике и видя их положительные тенденции, смело заключают долгосрочные договора, упуская из виду использование других ресурсов. Это ведет к неполному и всегда ошибочному мнению о предприятии. Например, может происходить ежегодный рост прибыли, но в то же время будет расти и коэффициент износа оборудования, что свидетельствует о скорых больших вложениях данной фирмы в капитальные затраты и другие материальные ресурсы. Все это будет способствовать снижению прибыли, росту кредиторской задолженности и ослаблению финансовой устойчивости данного предприятия.

Для быстрой оценки эффективности каждого вида ресурса необходимо выбрать два-четыре показателя, наиболее точно характеризующие их использование.

При оценке земельных ресурсов (площадей) используют два основных показателя:

- стоимость произведенной продукции (оказанных услуг) в расчете на 1 квадратный метр производственной (общей) площади;
- прибыль в расчете на 1 квадратный метр производственной (общей) площади.

При оценке эффективности использования трудовых ресурсов рассматривают следующие показатели:

- стоимость произведенной продукции (оказанных услуг) в расчете на 1-го среднегодового работника;
- затраты труда на единицу продукции;
- коэффициент использования трудовых ресурсов;
- коэффициент текучести кадров.

Данные показатели наиболее точно характеризуют трудовые ресурсы, определяют резерв или недостаток рабочей силы и ее изменения.

Для исследования материальных ресурсов можно взять уровень

рентабельности основного и оборотного капиталов, фондоотдачу, коэффициент износа и коэффициент оборачиваемости оборотных средств.

При оценке использования финансовых ресурсов применяется много показателей. На наш взгляд, наиболее точные характеристики эффективному использованию финансовых ресурсов дают коэффициенты ликвидности, автономии, финансовой устойчивости и коэффициент обеспеченности оборотного капитала источниками собственных оборотных средств.

Все показатели должны рассматриваться в динамике, чтобы выявить тенденции роста или снижения эффективности использования ресурсов предприятия. Данные показатели можно объединить в следующую аналитическую таблицу (таблица 1).

Таблица 1

Экспресс-оценка эффективности использования ресурсов
предприятия

№	Показатели	2020г.	2021г.	2022г.
1	Показатели, характеризующие эффективность использования земельных ресурсов (площадей): - стоимость произведенной продукции (оказанных услуг) в расчете на 1 квадратный метр производственной (общей) площади; - прибыль в расчете на 1 квадратный метр производственной (общей) площади.			
2	Показатели, характеризующие эффективность использования трудовых ресурсов: - стоимость произведенной продукции (оказанных услуг) в расчете на 1-го среднегодового работника; - затраты труда на единицу продукции; - коэффициент использования трудовых ресурсов; - коэффициент текучести кадров.			
3	Показатели, характеризующие эффективность использования материальных ресурсов: - уровень рентабельности основного капитала; - уровень рентабельности оборотного капитала; - фондоотдача; - коэффициент износа; - коэффициент оборачиваемости оборотных средств.			
4	Показатели, характеризующие эффективность использования финансовых ресурсов: - коэффициент абсолютной ликвидности; - коэффициент автономии; - коэффициент финансовой устойчивости; - коэффициент обеспеченности оборотного капитала источниками собственных оборотных средств.			

Данная таблица, на наш взгляд, является обязательной в маркетинговой информационной системе (МИС) предприятия и оказывает существенное влияние на выработку стратегии предприятия. Она необходима при внешнем анализе предприятия-партнера.

Экспресс-анализ - это «поверхностная» оценка предприятий-партнеров. При более глубоком исследовании применяется анализ в динамике не менее чем за последние 5 лет для выявления определенных тенденций и темпов роста, прироста или снижения показателей. В этом случае применяются различные экономические приемы. Рассмотрим для примера объем производства продукции на предприятии, используя базисные и цепные индексы (таблица 2).

Таблица 2

Динамика объема производства продукции

Годы	Объем производства продукции, шт.	Базисный индекс (%)	Цепной индекс (%)
2017	20172	100,0	100,0
2018	20868	103,4	103,4
2019	21210	105,1	101,6
2020	24300	120,4	114,5
2021	28110	139,3	115,6
2022	28740	142,4	102,2

Из таблицы видно, что объем производства за последние 6 лет увеличивается. Если в 2017 г. он составлял 20172 шт., то в 2022 г. он был больше на 8568 шт., или на 42,4%, что показывает базисный индекс.

По цепному индексу определяется темп ежегодного прироста или снижения. Здесь мы видим, что в начале исследуемого периода темп прироста производства продукции составил 3,4%, затем снизился до 1,6%. В 2020 и 2021 гг. ежегодный темп прироста составил, соответственно, 14,5% и 15,6%; в 2022 г. опустился до 2,2%. Для изучения такой неравномерности требуется более тщательный анализ. Если рассмотренная тенденция сохранится, то мы можем спрогнозировать объем производства на последующие годы. Для этого используем метод наименьших квадратов, с помощью которого фактический ряд динамики заменяется теоретическим с выявлением тенденции и ее дальнейшей экстраполяции за пределы данного опыта (таблица 3).

Расчет выравненного динамического ряда методом наименьших квадратов

Годы	Объем производства, шт.	Отклонение от центра, лет	Среднеквадратическое отклонение	Произведение	Выравненный ряд по объему производства
x	y	t	t ²	yt	y = a ₀ + a ₁ t
2016	21120	-3	9	-63360	18984
2017	20172	-2	4	-40344	20490
2018	20868	-1	1	-20868	21996
2019	21210	0	0	0	23502
2020	24300	1	1	24300	25008
2021	28110	2	4	56220	26508
2022	28740	3	9	86220	28008
Итого	164520	0	28	42168	

Из таблицы видно, что динамический ряд объема производства колеблется по годам, что ведет к необходимости его выравнивания методом наименьших квадратов, сущность которого состоит в том, что эмпирический ряд динамики заменяется теоретическим с плавно изменяющимися уровнями, полученными при решении уравнения прямой по формуле: $y = a_0 + a_1t$, где

Y - выравненный объем производства

$$a_0 = \frac{\sum y}{\sum x};$$

начало отсчета: $164520 : 7 = 23502$

$$a_1 = \frac{\sum yt}{\sum t^2}$$

средний рост объема производства: $42168 : 28 = 1506$ шт.

t - число лет.

Из расчета видно, что среднегодовой темп роста объема производства составляет 1506 шт. Если экстраполировать выравненный ряд до 2030 г., то прогнозный объем производства составит $23502 + 1506 \times 11 = 40068$ шт.

Мы видим здесь устойчивый темп роста, что говорит о заинтересованности предприятия в увеличении объема производства, о дополнительных вложениях и о тенденции повышения эффективности производства.

Следовательно, экспресс-анализ, подтвержденный

экономическими исследованиями, дает более точный диагноз по предприятию.

Литература:

1. Бубновская, Т.В., Логинова, А.А., Скалкин, Д.В. Анализ финансовых результатов как оценка эффективности использования ресурсов предприятия ООО «ЭККАУНД-СЕРВИС» / Т.В. Бубновская, А.А. Логинова, Д.В. Скалкин // Карельский научный ж-л. - Тольятти: НП «Институт направленного образования», 2017. - № 4 (21). - С. 121-123.

2. Бурлакова, О.А., Овсепян, А.М. Анализ прибыли как главного финансового результата деятельности предприятия / О.А. Бурлакова, А.М. Овсепян // Экономика, бизнес, инновации: Сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. - Пенза: Наука и Просвещение, 2018. - С. 77-81.

3. Веревка, Т.В. Экономический анализ деятельности предприятия: Учебное пос. / Т.В. Веревка; Мин-во образования и науки РФ, С.-Петерб. политехн. ун-т Петра Великого. - СПб.: Изд. С.-Петерб. политехн. ун-та, 2017. - 193 с.

4. Косовская, Т.М. Алгоритмы и анализ их сложности: Учебное пос. / Косовская Т.М. - М.: Ай Пи Ар Медиа, 2023. - 116 с. - ISBN 978-5-4497-1855-6. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/125589.html> (дата обращения: 21.09.2023). - Режим доступа: для авторизир. польз. - DOI: <https://doi.org/10.23682/125589>.

5. Пономарёв, И.Ф. Экономический анализ состояния хозяйственной деятельности предприятий: Учебное пос. / Пономарёв И.Ф., Полякова Э.И. - Москва, Вологда: Инфра-Инженерия, 2023. - 368 с. - ISBN 978-5-9729-1441-8. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/133028.html> (дата обращения: 21.09.2023). - Режим доступа: для авторизир. польз.

6. Коршунов, В.В. Экономика организации (предприятия): Учебник и практикум для вузов / В.В. Коршунов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: Юрайт, 2023. - 363 с. - (Высшее образ.). - ISBN 978-5-534-16408-4. - Текст: электронный // Образоват. платформа «Юрайт»: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/530955>.

7. Розанова, Н.М. Экономика фирмы: В 2-х ч. - Ч. 1. Фирма как основной субъект экономики: Учебник для вузов / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт, 2023. - 187 с. - (Высшее образ.). - ISBN 978-5-534-01742-7. - Текст: электронный // Образоват. платформа «Юрайт»: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/511745>.

8. Розанова, Н.М. Экономика фирмы: В 2-х ч. - Ч. 2. Производственный процесс: Учебник для вузов / Н.М. Розанова. - М.: Юрайт, 2023. - 265 с. - (Высшее образ.). - ISBN 978-5-534-02104-2. - Текст: электронный // Образоват. платформа «Юрайт» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/513066>.

9. Тертышник, М.И. Экономика организации: Учебник и практикум для среднего профессионального образования / М.И. Тертышник. - М.: Юрайт, 2023. - 631 с. - (Проф. образ.). - ISBN 978-5-534-13042-3. - Текст: электронный // Образоват. платформа «Юрайт»: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/517268>.

10. Экономика организации: Учебник и практикум для среднего профессионального образования / А.В. Колышкин [и др.] / Под ред. А.В. Колышкина, С.А. Смирнова. - М.: Юрайт, 2023. - 498 с. - (Проф. образ.). - ISBN

978-5-534-06278-6. - Текст: электронный // Образоват. платформа «Юрайт» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/516314>.

11. Экономика организации. Практикум: Учебное пос. для вузов / Л.А. Чалдаева [и др.] / Под ред. Л.А. Чалдаевой, А.В. Шарковой. - М.: Юрайт, 2023. - 299 с. - (Высшее образ.). - ISBN 978-5-534-00524-0. - Текст: электронный // Образоват. платформа «Юрайт»: [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/512881>.

12. Савушкин, М.В. Оценка и анализ деятельности партнеров по бизнесу в целях обеспечения экономической безопасности предприятия / М.В. Савушкин, А.Д. Имамеев // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2022. - № 4. - С. 54-62. - EDN TBXRGU.

References:

1. Bubnovskaya T., Loginova A., Skalkin D. Analysis of financial results as an assessment of the efficiency of the use of resources at the LLC «ECOUND-SERVICE» / T. Bubnovskaya, A. Loginova, D. Skalkin // Karelian scientific journal. - Tolyatti: Non-profit Partnership «Institute of Directed Education». - 2017. - № 4 (21). - P. 121-123.

2. Burlakova O., Hovsepyan A. Analysis of profit as the main financial result of an enterprise / O. Burlakova, A. Hovsepyan // Economics, business, innovation: Collection of articles of the International Scientific and Practical Conference. - Penza: Science and Enlightenment, 2018. - P. 77-81.

3. Verevka T. Economic analysis of enterprise activity: Textbook / T. Verevka. - The Ministry of Education and Science of Russia. Federation, St. Petersburg. Polytechnic Peter the Great University. - St. Petersburg: Polytechnic University Publishing House, 2017. - 193 p.

4. Kosovskaya T. Algorithms and analysis of their complexity: Textbook / Kosovskaya T. - M.: IPR «Media», 2023. - 116 p. - ISBN 978-5-4497-1855-6. - Text: electronic // IPR SMART: [website]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/125589.html> (date of access: 09/21/2023). - Access mode: for authorized users. - DOI: <https://doi.org/10.23682/125589>.

5. Ponomarev I. Economic analysis of the state of economic activity of enterprises: Textbook / Ponomarev I., Polyakova E. - Moscow, Vologda: Infra-Engineering, 2023. - 368 p. - ISBN 978-5-9729-1441-8. - Text: electronic // IPR SMART: [website]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/133028.html> (access date: 09/21/2023). - Access mode: for authorized users.

6. Korshunov V. Economics of an organization (enterprise): Textbook and workshop for universities / V. Korshunov. - 6th ed., revised. and additional - M.: Yurayt Publishing House, 2023. - 363 p. - (Higher education). - ISBN 978-5-534-16408-4. - Text: electronic // Educational platform «Urayt»: [website]. - URL: <https://urait.ru/bcode/530955>.

7. Rozanova N. Economics of the company: In 2 parts. - Part 1. The company as the main subject of the economy: a textbook for universities / N. Rozanova. - M.: Yurayt Publishing House, 2023. - 187 p. - (Higher education). - ISBN 978-5-534-01742-7. - Text: electronic // Educational platform «Urayt»: [website]. - URL: <https://urait.ru/bcode/511745>.

8. Rozanova N. Economics of the company: In 2 parts. - Part 2. Production process: textbook for universities / N. Rozanova. - M.: Yurayt Publishing House,

2023. - 265 p. - (Higher education). - ISBN 978-5-534-02104-2. - Text: electronic // Educational platform «Urayt»: [website]. - URL: <https://urait.ru/bcode/513066>.

9. Tertyshnik M. Economics of organization: textbook and manual for secondary vocational education / M. Tertyshnik. - M.: Yurayt Publishing House, 2023. - 631 p. - (Professional education). - ISBN 978-5-534-13042-3. - Text: electronic // Educational platform «Urayt»: [website]. - URL: <https://urait.ru/bcode/517268>.

10. Economics of organization: Textbook and manual for secondary vocational education / A. Kolyshkin [et al.] / Edited by A. Kolyshkin, S. Smirnov. - M.: Yurayt Publishing House, 2023. - 498 p. - (Professional education). - ISBN 978-5-534-06278-6. - Text: electronic // Educational platform «Urayt»: [website]. - URL: <https://urait.ru/bcode/516314>.

11. Economics of the organization. Textbook and manual for universities / L. Chaldaeveva [et al.] / Edited by L. Chaldaeveva, A. Sharkova. - M.: Yurayt Publishing House, 2023. - 299 p. - (Higher education). - ISBN 978-5-534-00524-0. - Text: electronic // Educational platform «Urayt»: [website]. - URL: <https://urait.ru/bcode/512881>.

12. Savushkin M. Assessment and analysis of the activities of business partners in order to ensure the economic security of the enterprise / M. Savushkin, A. Imameev // «TISBI» Bulletin. - 2022. - № 4. - P. 54-62. - EDN TBXRGU.

Дата поступления: 20.11.2023.

РАЗВИТИЕ ESG-БАНКИНГА НА ПРИМЕРЕ ПАО «СБЕР»

**DEVELOPMENT OF ESG RELYING
ON THE EXAMPLE OF PJSC SBER**

*ТИШКИНА Т.В., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Университета управления «ТИСБИ»*

E-mail: tvt879@mail.ru

ЖУРАВЛЕВ А.В., магистрант Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: anzhur90@mail.ru

*TISHKINA T., PhD in Economics, Associate Professor, the Department
of Finance and Credit, the University of Management «TISBI»*

E-mail: tvt879@mail.ru

ZHURAVLEV A., Master's degree student, the University of Management «TISBI»

E-mail: anzhur90@mail.ru

Аннотация

В данной статье рассмотрена задача внедрения принципов экологической, социальной и корпоративной ответственности (ESG факторов) в деятельность современных предпринимательских структур. Исследован опыт ПАО «Сбер» по трансформации своей деятельности на основе внедрения ESG-банкинга. Обозначены направления развития и влияния роли банков в реализации ESG-повестки. Приведены примеры обратной отдачи от вложенных банком в «зеленую» экономику средств. Выявлены проблемы, которые могут существенно повлиять на успешность реализации процесса ESG-трансформации, предложены возможные пути их решения.

Ключевые слова: *ESG, устойчивое развитие, банки, ESG-банкинг, «зеленая» экономика.*

Abstract

This study examines the task of introducing the principles of environmental, social and corporate responsibility (ESG-factors) into the activities of modern business structures. The experience of PJSC Sber in transforming its activities based on the implementation of ESG-banking was studied. The directions of development and influence of the role of banks in the implementation of the ESG agenda are outlined. Examples of return on investment from funds invested by the bank in the «green» economy are given. The authors identified problems that can significantly affect the success of the ESG transformation process, and proposed possible ways to solve them.

Key words: *ESG, sustainable development, banks, ESG banking,*

«green» economy.

Банки являются неотъемлемой частью экономики любой страны. Они связующее звено между различными секторами экономики, производителем и потребителем, правительством и населением. Одним словом, банковская система – это фундаментальный сектор в каждом государстве. Повышение доступности финансовых потоков в развитии финансово-экономических систем существенно ускорило трансграничное движение денежных средств и развитие международного банковского сектора, что расширяет возможности для привлечения внешнего капитала. Активно стала циркулировать концепция «зеленого» банкинга как наиболее инновационного инструмента природоохранной политики. Ее идея базируется на понимании активного участия международных финансовых институтов в преодолении экологических вызовов. В настоящее время сформулировано шесть принципов «зеленого» банкинга, ставших основой для дорожной карты по приведению деятельности международных финансовых институтов и их подходов к размещению капитала в соответствие с целями устойчивого развития (ЦУР) [6].

И именно сегодня на банки возложена серьезная надежда по реализации глобальной повестки в части сохранения и улучшения окружающей среды, природы и общества. ESG – это принципы экологической, социальной и корпоративной ответственности (environmental, social, governance). Данные правила ведения бизнеса стали мировой задачей на ближайшие десятилетия.

Влияние ESG на банковский сектор уже рассматривали О.С. Зими́на и Ю.Ю. Фино́генова. Авторы исследования приходят к выводу о том, что вложенные «зеленые» инвестиции идут банкам только на пользу, но есть и риски, связанные с вероятным усилением требований от регуляторов и непредвиденными повышениями затрат при ESG-трансформации [1].

Коллектив авторов (В.А. Черненко, А.А. Воронов, И.А. Резник) в своем исследовании отмечает огромный потенциал российской экономики, которая сейчас находится на новом витке развития, что и даст возможность устойчивого развития экономики в контексте ESG факторов [2].

А.А. Кармалито в своем исследовании «ESG-банкинг: смена приоритетов в России» отмечает, что несмотря на международные ограничения, ESG-повестка в России не ослабла и по-прежнему имеет положительное влияние на банковские процессы. Также подтверждена теория о том, что ESG-банкинг может хеджировать риски [3].

Профессор В.В. Высоков в своей книге «ESG-БАНКИНГ: MADE IN RUSSIA» рассматривает ESG-банкинг в противовес спекулятивно-

му банкингу, обозначает преимущества и крайнюю необходимость в переходе на «зеленые» рельсы в каждом банке [7].

Банки всегда на острие внедрения прогрессивных элементов в свою систему. Российские банки не исключение. Именно поэтому для реализации принципов устойчивого развития уже был фундамент. Это, в свою очередь, позволит гораздо быстрее достичь эффекта от внедрения ESG-технологий, например: повышение лояльности клиента, рост привлекательности банка для сотрудников, повышение инвестиционной привлекательности, новые взаимовыгодные партнерства и др.

Компании, которые не справились вовремя либо вовсе решили не проводить модернизацию своей системы, а то и скрыли истинные результаты, будут подвергнуты санкциям со стороны регуляторов. Их репутация рухнет, как и конкурентоспособность.

Ярким примером из банковского сектора может служить ПАО «Сбер». В 2020 г. ПАО «Сбер» впервые утвердило ESG-стратегию трансформации до 2023 г. Началось все со смены имени - был «Сбербанк», а стал «Сбер». Ребрендинг был необходим, так как уже на тот момент это был не просто банк, а компания, предоставляющая множество нефинансовых услуг. За три года ESG-трансформация стала не просто стратегическим выбором Сбера, а важным требованием для обеспечения долгосрочной устойчивости и конкурентоспособности. Сбер внедряет системный подход к деятельности в области ESG и устойчивого развития. Управление ESG-факторами интегрировано во все уровни организационной структуры Сбера [4].

Ниже кратко приведены некоторые успехи компании из Отчета по устойчивому развитию за 2022 г.:

- Компания систематически инвестирует в развитие альтернативной энергетики, вкладывая средства в строительство солнечных и ветряных электростанций. Это позволяет не только снизить зависимость от ископаемых видов топлива и сократить выбросы углекислого газа, но и обеспечить стабильное и экологичное энергоснабжение в будущем. Сбербанк занял 77-е место из 395 финансовых организаций и 44-е место среди 155 банков в международном рейтинге Financial System Benchmark [4].

- Сбер активно поддерживает проекты, направленные на развитие инфраструктуры с низким уровнем углеродных выбросов. Это включает в себя строительство солнечных и ветряных электростанций, развитие сети зарядных станций для электромобилей и улучшение общественного транспорта.

- Компания постоянно совершенствует свои объекты и отделения, используя самые современные технологии и оборудование, позволяющие снизить энерго- и водопотребление. Это позволяет

наносить меньший вред природе.

- Компания участвует в социальной и культурной жизни, поддерживая благотворительные проекты и программы в сфере образования, здравоохранения, развития малого и среднего предпринимательства. Такие программы являются важным элементом ESG-стратегии компании и способствуют укреплению ее общественной поддержки.

- Продвижение разнообразия и вовлеченности. ПАО «Сбер» активно работает над созданием разнообразной и инклюзивной рабочей среды. Это способствует созданию справедливого и равноправного общества.

- Компания сотрудничает с другими организациями для обмена опытом, совместной разработки и реализации проектов, направленных на преодоление экологических и социальных трудностей. Это помогает выработать комплексный и системный подход к решению задач устойчивого развития.

Также Сбер вошел в категорию 1 ESG-индекса российского бизнеса с самыми высокими показателями (460-800 баллов), что говорит об очень высоком уровне соблюдения интересов в области устойчивого развития [4]. Национальное Рейтинговое Агентство выставило аналогичную оценку AA.esg., что дополнительно подтверждает серьезные намерения Сбера и масштаб проводимой работы. Информационное агентство АК&М оценило наивысшей отметкой Resg1 за раскрытие нефинансовой информации, отмечая прогрессивное использование передовых технологий компании во внедрении ESG повестки как в свою деятельность, так и в экономику страны.

Вообще, в отличие от спекулятивного банкинга ESG-банкинг позволяет грамотнее контролировать риски даже в трудные времена. Именно поэтому Сбер по сей день находится в колее стабильности и прибыльности.

Как итог, продуктивная работа и внедренные в свою деятельность «зеленые» нормативы позволили получить следующие результаты. Проанализированы данные 2020 г., в котором Сбер и поставил цель стать целой технологической системой (таблица 1).

Исходя из данных таблицы 1, стоит отметить постоянный рост числа активных пользователей, несмотря на сложности распространения приложений банка в популярных магазинах приложений.

Таблица 1

Ключевые показатели Сбера, отражающие результаты внедрения ESG-факторов [9]

Показатели	31.12.2022 г.	31.12.2021 г.	31.12.2020 г.
Чистая прибыль, млрд. руб.	270,5	1 245,9	781,6
Количество активных клиентов, млн. чел.	106,4	103,8	99
Количество активных клиентов юр. лиц, млн.	3	2,9	2,7
Количество сотрудников, чел.	210 661	223 451	235 062
Коэффициент текучести кадров, %	13,5	23,5	39,4
Высажено деревьев, тыс. шт.	>400	190	>100.
Расходы на благотворительность, тыс. руб.	6 803 481	7 251 205	8 098 603

(Составлена автором на основе данных с сайта: www.sberbank.com)

Количество сотрудников в 2022 г. снизилось за счет оптимизации процессов и повышения эффективности работы. Удалось значительно снизить показатель текучести кадров. Причинами этого служат повышение уровня условий труда, постоянное обучение и предоставление возможностей профессионального роста.

Высадка деревьев волонтерами компании – это просто олицетворение грамотного подхода в использовании ресурсов. Помимо этого, Сбер значительно снизил потребление бумаги, эффективно потребляет водные и энергетические ресурсы, использует переработанные офисные принадлежности, активно собирает и отправляет материалы на повторную переработку, а также финансирует различные проекты по строительству и модернизации водных, энергетических, мусороперерабатывающих объектов и многие другие.

Показатель выделенных на благотворительность средств пусть и понизился в 2022 г. на 16% по сравнению с 2020 г., но стоит учитывать, что этому сопутствовало серьезное падение доходов в виду санкционных мер, принятых в начале 2022 г. Тем не менее, компании уже в 2023 г. удалось за 9 месяцев показать прибыль, почти равную прибыли докризисного 2021 г.

Проблемы, на которые потребуется обратить внимание в процессе реализации ESG-повестки:

- повышенные расходы на подготовку проектов развития «зеленых» технологий;
- недостаток квалифицированных специалистов в области ESG и устойчивого развития;
- недостаточная правовая и нормативная база, регламентирую-

щая применение принципов ESG.

Невзирая на возникающие трудности, понятно, что непосредственное, пусть и постепенное, решение «зеленого» вопроса принесет в ответ в разы больше дивидендов как на макро-, так и на микроуровне. У банков для вращения маховика «зеленого» прогресса ресурсов более, чем достаточно.

Также важно подчеркнуть, что роль государства в данной теме является ведущей. Именно от поддержки правительства зависит темп развития «зеленой» экономики. Поэтому важно популяризировать вопрос «экологичного» бизнеса и оказывать поддержку всем заинтересованным лицам.

Литература:

1. Зимина, О.С., Финогонова, Ю.Ю. Влияние ESG на банковский сектор: новые возможности // Вестник Московского ун-та МВД России. - 2021. - № 6. - С. 324-330.

2. Черненко, В.А., Воронов, А.А., Резник, И.А. Архитектура деятельности компаний и банков в области ESG // ЭВ. - 2023. - № 1 (32). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/arhitektura-deyatelnosti-kompaniy-i-bankov-v-oblasti-esg> (дата обращения: 06.12.2023).

3. Кармалито, А.А. ESG-банкинг: смена приоритетов в России // Государственная служба. - 2023. - № 3 (143). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-banking-smena-prioritetov-v-rossii> (дата обращения: 06.12.2023).

4. Официальный сайт ПАО «Сбер». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.sberbank.com/ru/sustainability> (дата обращения: 01.12.2023).

5. Леваков, П.А., Баринова, В.А., Полбин, А.В. Климатические риски и финансовая стабильность: роль центральных банков и выводы для России // Вестник международных организаций: образование, наука, новая экономика. - 2023. - № 1. - Т. 18. - С. 204-231.

6. Муршудли, Ф.Ф. «Зеленый» банкинг для целей устойчивого развития // Форсайт. - 2023. - № 2. - Т. 17. - С. 82-94.

7. Высоков, В.В. ESG-БАНКИНГ: MADE IN RUSSIA: Науч.-практ. пос. - Ростов-на-Дону: РГЭУ (РИНХ), 2020. - 44 с. - URL: <https://www.centrinvest.ru/files/smi/pdf/ESG.pdf>.

8. МБС ESG-банкинг: Сб. аналитич. Материалов. - М.: Международный Банковский Совет, 2022.

9. Тандон, М.С., Сетиа, М. «Зеленый» банкинг: инновационная инициатива для достижения устойчивого развития // Междунар. ж-л научных технологий и менеджмента. - 2017. - № 6 (1). - С. 46-53. - http://www.ijstm.com/images/short_pdf/1483426770_Page_46-53.pdf (дата обращения: 25.11.2023.)

10. Базаров, Р.Т., Гатауллина, А.С., Багавутдинов, А.Ф. Сравнительный анализ стратегий российских банков в сфере цифровой трансформации бизнеса // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2022. - № 4. - С. 36-44.

References:

1. Zimina O., Finogenova Yu. The impact of ESG on the banking sector: new

opportunities // Bulletin of the Moscow University of the Ministry of Internal Affairs of Russia. - 2021. - № 6. - P. 324-330.

2. Chernenko V., Voronov A., Reznik I. Architecture of companies and banks in the field of ESG // EV. - 2023. - № 1 (32). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/arhitektura-deyatelnosti-kompaniy-i-bankov-v-oblasti-esg>.

3. Karmalito A. ESG-banking: changing priorities in Russia // Public Service. - 2023. - № 3 (143). - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/esg-banking-smena-prioritetov-v-rossii>.

4. Official website of PJSC «Sber». [Electronic resource]. - Access mode: <https://www.sberbank.com/ru/sustainability> (access date: 12/01/2023).

5. Levakov P., Barinova V., Polbin A. Climate risks and financial stability: the role of central banks and conclusions for Russia // Bulletin of international organizations: education, science, and new economics. - 2023. - V. 18. - № 1. - P. 204-231.

6. Murshudli F. «Green» banking for sustainable development // Foresight. - 2023. - V. 17. - № 2. - P. 82-94.

7. Vysokov V. ESG-BANKING: MADE IN RUSSIA: scientific and practical manual. - Rostov-on-Don: RGEU (RINH), 2020. - 44 p. - URL: <https://www.centrinvest.ru/files/smi/pdf/ESG.pdf>.

8. MBS ESG banking. Collection of analytical materials. - M.: International Banking Council, 2022.

9. Tandon M., Setia M. «Green» Banking: An Innovation Initiative to Achieve Sustainable Development // International Journal of Scientific Technologies and Management. - 2017. - № 6 (1). - P. 46-53. - http://www.ijstm.com/images/short_pdf/1483426770_Page_46-53.pdf (accessed: November 25, 2023.)

10. Bazarov R., Gataullina A., Bagavutdinov A. Comparative analysis of the strategies of Russian banks in the field of digital business transformation // «TISBI» Bulletin. - 2022. - № 4. - P. 36-44.

Дата поступления: 11.12.2023.

**К ВОПРОСУ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДИК ОЦЕНКИ ФИНАНСОВЫХ
РЕСУРСОВ ОРГАНИЗАЦИИ И НАПРАВЛЕНИЯ
ИХ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ**

**ON THE ISSUE OF VARIOUS METHODS OF ASSESSING
THE FINANCIAL RESOURCES OF THE ORGANIZATION
AND THE DIRECTIONS FOR THEIR IMPROVEMENT**

БАЗАРОВ Р.Т., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: rustam.baz.ru@mail.ru

ЛУТФУЛЛИН Р.Ф., студент Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: rizvan20011@yandex.ru

ГАБИТОВ А.Х., магистрант Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: azathambalovich@gmail.com

BAZAROV R., PhD in Economics, Associate Professor, Finance and Credit
Department, the University of Management «TISBI»

E-mail: rustam.baz.ru@mail.ru

LUTFULLIN R., Student, the University of Management «TISBI»

E-mail: rizvan20011@yandex.ru

GABITOV A., Master's degree student, the University of Management «TISBI»

E-mail: azathambalovich@gmail.com

Аннотация

В статье подробно рассматривается общее понятие финансового ресурса, а также методы проведения анализа эффективности его использования. Актуальность оценки финансовых ресурсов организации и направления их совершенствования заключается в том, что эта процедура позволяет руководству компании более точно определить текущее положение дел в финансовой сфере и выявить потенциалы для развития и улучшения текущего и перспективного экономического состояния.

В ходе проведения исследования осуществлен обзор существующих определений термина «финансовые ресурсы» и выявлено наиболее точное его определение. Представлены основные экономические показатели, с помощью которых можно отслеживать доходы и расходы. На основе критического анализа сложившихся в теории и на практике методических подходов к анализу финансовых ресурсов организации предложена авторская концепция их оценки.

Ключевые слова: финансовые ресурсы, анализ финансовых ресурсов, оценка, методы финансового анализа, управление

организацией, совершенствование методов оценки финансовых ресурсов.

Abstract

This article is devoted to the current research topic, which examines in detail the general concept of financial resources, as well as methods of analyzing financial resources. The relevance of assessing the financial resources of an organization and the direction of their improvement lies in the fact that this procedure allows the company's management to more accurately determine the current state of affairs in the financial sphere and identify potentials for the progress and improvement.

The review of the existing definitions of the term «financial resources» is carried out and the most accurate definition of it is revealed. The financial resources of the enterprise are marked. The main economic indicators that can be used to track income and expenses are presented. Several problems of assessing the financial resources of the organization are suggested, and methods of their improvement are proposed accordingly.

A detailed study of this topic will allow the management to take informed steps, and the investors to invest their funds consciously. It is important to note that the assessment of financial resources is not a one-time process, but should be carried out regularly to ensure the sustainability and development of the organization.

Key words: *financial resources, analysis of financial resources, evaluation, methods of financial analysis, management of the organization, improvement of methods of evaluation of financial resources.*

Оценка финансовых ресурсов организации и направления их улучшения являются важной и интересной темой, так как финансовые ресурсы играют решающую роль в успешной деятельности организации. Они обеспечивают возможность развития и расширения бизнеса, улучшения условий работы сотрудников и удовлетворения потребностей клиентов. Правильная оценка финансовых ресурсов позволяет определить потенциал и стабильность организации, выявить проблемные моменты и разработать стратегию их улучшения.

Эту тему нужно знать каждому, кто связан с управлением организацией и принимает решения, касающиеся финансовых вопросов. Начальники, менеджеры и предприниматели должны научиться оценивать текущие и прогнозировать будущие финансовые ресурсы компании, чтобы принимать обоснованные и эффективные решения. Знание оценки финансовых ресурсов и способов их улучшения также может быть полезно и для финансовых специалистов, бухгалтеров и консультантов, так как позволяет им предоставить клиентам компетентные рекомендации и помощь в достижении финансовой

устойчивости.

Мы собираемся выяснить, как происходит оценка финансовых ресурсов организации и какие направления улучшения могут быть применены. Для этого мы планируем изучить, что собой представляют финансовые ресурсы, основные методы оценки финансовых показателей, такие как анализ бухгалтерской отчетности, оценка финансовой устойчивости, а также изучить современные подходы и инструменты, которые позволяют получить более точные и надежные данные о финансовых ресурсах организации.

Также нам интересно узнать о различных стратегиях и методах, которые помогают улучшить финансовую ситуацию организации. Это может включать оптимизацию расходов, улучшение управления дебиторской задолженностью, повышение эффективности инвестиций и активов, а также разработку новых источников доходов.

Исходя из этого, целью данной статьи является рассмотрение вопросов, связанных с оценкой финансовых ресурсов организации. В ходе исследования будут проанализированы различные подходы и методы, используемые для определения стоимости активов, оценки финансовой устойчивости и прогнозирования финансовых результатов, а также будет приведен перечень проблем и предложено их возможное решение.

Для достижения поставленной цели в данной научной статье были сформулированы следующие задачи:

1. Изучить теоретические аспекты анализа финансового состояния предприятия.
2. Изучить различные методы оценки стоимости активов, используемые в современной практике.
3. Рассмотреть несколько экономических показателей, которые необходимы для контроля и планирования финансового учета организации.
4. Выявить основные проблемы, исключение которых позволит улучшить финансовое состояние.
5. Предложить решения вышеуказанных проблем.

Для начала отразим в таблице 1 существующие определения термина «финансовые ресурсы» и проведем их критический обзор.

Обзор существующих определений термина «финансовые ресурсы»
[1, с. 101]

Автор	Определение
Рудченко И. В	Источники средств предприятий направляются на формирование его активов, то есть, это денежный капитал, используется предприятием для формирования своих активов и осуществления производственно-финансовой деятельности для получения доходов и прибыли
Казачок И.А.	Совокупность всех денежных ресурсов, которые поступили на предприятие за определенный период или на определенную дату в процессе реализации продукции, товаров, работ, услуг (операционная деятельность), основных и оборотных средств (инвестиционная деятельность) и выдачи обязательств (имущественных и долговых – финансовая деятельность)
Леос А. Ю., Коваль И. С.	Собственные и приравненные к ним средства, а также финансовые активы, доступные для бизнеса на правах собственности, в пределах действующего законодательства
Куличенко Ю.Л	Это часть средств, что были сформованы во время создания субъекта хозяйствования, поступающих на предприятие по результатам операционной, инвестиционной и финансовой деятельности для реализации поставленных задач и исполнения обязательств
Райзберг Б. А.	Совокупность всех видов денежных средств, финансовых активов, которыми располагает хозяйствующий субъект, находящихся в его распоряжении. Финансовые ресурсы являются результатом взаимодействия поступления и расходов, распределения денежных средств
Золотогоров В. Г.	Денежные доходы, накопления и поступления, находящиеся в распоряжении субъекта хозяйствования и предназначенные для выполнения финансовых обязательств, осуществления затрат по расширенному воспроизводству, экономическому стимулированию и удовлетворению социальных и других нужд работающих
И. А. Бланк	Финансовые ресурсы предприятия представляют собой совокупность дополнительно привлекаемого и реинвестируемого им собственного и заемного капитала в денежной форме, предназначенного для финансирования его предстоящего развития в детерминированном плановом периоде, формирование и использование которого контролируется им самостоятельно в соответствии с предусматриваемым целевым назначением с учетом фактора риска

С нашей точки зрения, этот термин наилучшим образом определяется, и его методология является всеобъемлющей, поскольку включает в себя основные аспекты. Остальные авторы дополняют его определениями.

Абсолютные и относительные показатели, которые рассчитываются на основе финансовой отчетности предприятия

(бухгалтерского баланса и отчета о финансовых результатах), являются основными индикаторами для диагностики финансового состояния предприятий и организаций. Все денежные средства и их эквиваленты, которыми располагает организация, входят в состав финансовых ресурсов организации. Этот вид ресурсов может формироваться из различных источников, включая внутренние и внешние доходы, а также собственный и заемный капитал [12, с. 3].

На начальном этапе первым источником финансовых ресурсов предприятия являются уставный капитал и имущество, полученное за счет вкладов собственников [9]. В дальнейшем состав финансовых ресурсов формируется из внутренних и внешних источников.

Рассмотрим их на рис. 1.



Рис. 1 - Финансовые ресурсы предприятия [6]

Финансовые ресурсы предприятия являются переменным понятием, не постоянным по своей природе. Для того чтобы осуществить оценку и анализ ресурсов в определенный период времени, важен финансовый анализ. Он необходим для контроля и планирования, а также дает возможность отслеживать различные экономические показатели. Эти показатели выступают в роли индикаторов, предупреждая о возможных проблемах и указывая на возможности для улучшения ситуации.

Существует несколько ключевых показателей финансового состояния предприятия, которые необходимо учитывать [4]:

1. Выручка - это деньги, которые предприятие зарабатывает. Однако выручку следует учитывать только после подписания акта, поскольку предоплата без выполненных работ еще не является выручкой.

2. Операционные расходы делятся на переменные, которые зависят от выручки, и постоянные, которые не зависят от этого показателя. Примером переменных расходов могут служить затраты на муку для пельменей, а аренда цеха является постоянным расходом.

3. EBITDA (прибыль до учета налогов, кредитов и амортизации) позволяет определить, есть ли заработок в операционной схеме вообще.

4. Прочие расходы включают налоги, кредиты и амортизацию. Если не учитывать их, можно быть не готовым к непредвиденным расходам, таким как поломки оборудования или большие налоговые задолженности, что может привести предприятие к банкротству.

5. Чистая прибыль представляет собой деньги, которые можно извлечь из предприятия и потратить на свое усмотрение (например, на развитие компании).

6. Рентабельность является показателем эффективности использования ресурсов. Существуют различные виды показателей рентабельности, такие как маржинальная рентабельность, которая позволяет отслеживать рост переменных расходов, и рентабельность по операционной прибыли, которая помогает привлечь инвестиции.

7. Денежный поток отображает финансовое состояние предприятия в динамике. Необходимо следить за ним, чтобы понять, что произойдет с компанией в будущем.

8. Дебиторская задолженность представляет собой деньги, которые должны вам. Важно отслеживать этот показатель, чтобы не возникло кассового разрыва.

9. Точка безубыточности - это финансовое состояние, когда бизнес не приносит убытки и не приносит дохода. Другими словами, это сумма прибыли, которую необходимо заработать или продать товары или услуги, чтобы бизнес работал в ноль.

10. Средний чек помогает отслеживать ситуацию с продажами и оценить эффективность маркетинговых кампаний.

Помимо этого, существуют различные методы финансового анализа, которые позволяют получить более полную картину финансового состояния предприятия:

Финансовые показатели в отрыве от других данных не дают полезной информации. Допустим, собственник провел анализ и выяснил, что рентабельность составляет 30%. Чтобы понять, хороший это показатель или плохой, используют методы финансового анализа [5].

Методами называют способы изучить и оценить показатели. В учебниках описывают до одиннадцати методов, мы рассмотрим основные [3]:

- Горизонтальный анализ сравнивает показатели отчетного периода с предыдущими периодами, что позволяет увидеть тенденции и динамику изменений.

Допустим, компания смотрит выручку за последние два года и видит, что показатель падает. Чтобы понять, почему это происходит, изучают другие показатели. Например, может оказаться, что продукт устарел, услугу оказывают неправильно или сотрудникам не хватает мотивации [8].

- Трендовый анализ также сравнивает показатели с предыдущими периодами, но за более дальние временные промежутки, что позволяет определить тенденции и прогнозировать будущие изменения.

Трендовый анализ показывает тенденции. Например, если прибыль растет ежегодно на 20%, можно предположить, что в следующем году будет так же.

- Вертикальный анализ изучает влияние каждой позиции отчетности на итоговый результат. Горизонтальный и вертикальный анализы дополняют друг друга.

- Анализ коэффициентов показывает взаимосвязь и влияние одних показателей на другие.

Допустим, поставщики повысили цены и увеличились налоговые сборы - в результате чистая прибыль упала. В таком случае компания может продать или сдать в аренду неиспользуемые активы (например, свободный склад), чтобы нивелировать расходы [8].

- Сравнительный анализ сравнивает показатели предприятия с показателями конкурентов, позволяя определить эффективность компании в сравнении с другими бизнесами из отрасли.

- Факторный анализ позволяет определить влияние различных факторов на показатели финансового состояния предприятия.

- Анализ финансовой отчетности с применением перечисленных методов и приемов позволяет точно определить параметры, необходимые для объективной оценки финансового положения предприятия.

Однако недостаточная информационная база может стать серьезной проблемой при проведении оценки финансовых ресурсов. В некоторых случаях доступ ко всем данным о финансовой деятельности организации ограничен или информация предоставлена не полностью. Это затрудняет понимание текущего состояния дел и создает дополнительные сложности при прогнозировании будущих финансовых результатов. С такой проблемой сталкиваются многие компании [2, с. 63].

Второй проблемой является несовершенство методов оценки. Существует множество различных подходов к оценке финансовых ресурсов, но некоторые из них могут быть неприменимы к конкретной организации или устаревшими. Кроме того, некоторые методы не учитывают важные факторы, такие как инфляция, изменение курсов валют и другие экономические факторы, способные повлиять на финансовую составляющую предприятия [10].

Третья проблема связана с ограничениями в области компетенции и квалификации сотрудников, задействованных в процессе оценки. Часто наблюдаются недостаточное понимание финансовой аналитики и неправильное использование инструментов оценки. Это может приводить к неточным выводам и некорректному определению финансовых ресурсов организации [10].

Для совершенствования оценки финансовых ресурсов организации необходимо решать данные проблемы:

- Во-первых, необходимо обеспечить полный и систематический учет всех финансовых данных, связанных с организацией. Только имея в распоряжении полную информацию, можно провести адекватную оценку и принять обоснованные решения [11].

- Во-вторых, требуются постоянное развитие и совершенствование методов оценки финансовых ресурсов. Компании должны следить за новыми технологиями и инструментами, которые могут повысить точность и надежность оценки [11]. Применение современных методов, учитывающих все факторы, способные повлиять на финансовую составляющую организации, позволит достичь более объективных результатов.

- Наконец, не менее важным является повышение уровня компетенции сотрудников, занимающихся оценкой финансовых ресурсов. Необходимо обеспечить обучение и постоянную поддержку этих специалистов, чтобы они могли правильно проводить анализ и использовать современные инструменты оценки. Компания должна тщательно подбирать профессионалов, обладающих не только знаниями и опытом, но и пониманием фундаментальных принципов оценки.

Хотя у разных авторов есть отличия в подходах к анализу финансового состояния и финансовых результатов, в целом, независимо от применяемых методик, анализ финансового положения предприятия должен предоставить руководству ясное представление о его реальном состоянии. Кроме того, лица, не связанные с работой на данном предприятии, но интересующиеся его финансовым положением, должны получить необходимую информацию для принятия управленческих решений [7].

В итоге, оценка финансовых ресурсов организации - задача, требующая внимания и систематического подхода. Правильное

определение проблем и их совершенствование позволят повысить точность и достоверность оценки, что станет основой для принятия важных решений и обеспечения успеха предприятия.

Литература:

1. Остапенко, Л.М. Эволюция понятия «финансовые ресурсы» и современные подходы к определению понятия «финансовые ресурсы предприятия» // Вестник современной науки. - 2018. - № 1. - С. 101-104.

2. Скачкова, С.А., Рожкова, О.Н. Оценка использования производственных и финансовых ресурсов предприятия: Учебное пос., 2020. - С. 61-64.

3. Официальный сайт «скилбокс». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://skillbox.ru/media/management/finansovyy-analiz-predpriyatiya-startovyy-gayd-dlya-tekh-kto-khochet-bystro-razobratsya-v-teme/#stk-4> (дата обращения: 25.09.2023).

4. Официальный сайт «Контур.Журнал». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://kontur.ru/articles/6027> (дата обращения: 25.09.2023).

5. Официальный сайт «rukovodstvorus.ru». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rukovodstvorus.ru/rukovodstvo-po-provedeniyu-finansovogo-analiza/> (дата обращения: 25.09.2023).

6. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.business.ru/article/3547-finansovye-resursy-predpriyatiya> (дата обращения: 01.10.2023)

7. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://www.0ck.ru/ekonomika_i_ekonomicheskaya_teoriya/analiz_hozyajstvennoj_deyatelnosti_22.html (дата обращения: 01.10.2023).

8. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://rukovodstvorus.ru/rukovodstvo-po-provedeniyu-finansovogo-analiza/> (дата обращения: 02.10.2023).

9. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://topuch.com/13-kapital-i-finansovie-resursi-predpriyatiya-ih-istochniki-fo/index.html> (дата обращения: 02.10.2023).

10. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.cfin.ru/finanalysis/value_methods.shtml (дата обращения: 02.10.2023).

11. Официальный сайт. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://www.profiz.ru/peo/12_2019/finansovj_analiz/ (дата обращения: 02.10.2023).

12. Базаров, Р.Т. Диагностика финансового состояния хозяйствующего субъекта на предмет стабильности и устойчивости его деятельности / Р.Т. Базаров, Э.Ф. Галиахметова // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - С. 118-122. - EDN SUWVZJ.

References:

1. Ostapenko L. Evolution of the concept of «Financial resources» and modern approaches to the definition of the concept of «Financial resources of the enterprise» // Bulletin of Modern Science. - 2018. - № 1. - P. 101-104.

2. Skachkova S., Rozhkova O. Textbook «Assessment of the use of production and financial resources of the enterprise», 2020. - С. 61-64.

3. The official website of «skillbox». [Electronic resource]. - Access mode: <https://skillbox.ru/media/management/finansovyy-analiz-predpriyatiya-startovyy-gayd-dlya-tekh-cto-khochet-bystro-razobratsya-v-teme/#stk-4> (accessed: 25.09.2023).

4. The official website of «Contour.Journal». [Electronic resource]. - Access mode: <https://kontur.ru/articles/6027> (accessed: 25.09.2023).

5. Official website «rukovodstvorus.ru». [Electronic resource]. - Access mode: <https://rukovodstvorus.ru/rukovodstvo-po-provedeniyu-finansovogo-analiza/> (accessed: 25.09.2023).

6. Official website. [Electronic resource]. - Access mode: <https://www.business.ru/article/3547-finansovye-resursy-predpriyatiya> (accessed: 01.10.2023).

7. Official website. [Electronic resource]. - Access mode: http://www.0ck.ru/ekonomika_i_ekonomicheskaya_teoriya/analiz_xozyajstvennoj_deyatelnosti_22.html (accessed: 01.10.2023).

8. Official website. [Electronic resource]. - Access mode: <https://rukovodstvorus.ru/rukovodstvo-po-provedeniyu-finansovogo-analiza/> (accessed: 02.10.2023).

9. Official website. [Electronic resource]. - Access mode: <https://topuch.com/13-kapital-i-finansovie-resursi-predpriyatiya-ih-istochniki-fo/index.html> (accessed: 02.10.2023).

10. Official website. [Electronic resource]. - Access mode: https://www.cfin.ru/finanalysis/value_methods.shtml (accessed: 02.10.2023).

11. Official website. [Electronic resource]. - Access mode: https://www.profiz.ru/peo/12_2019/finansovyj_analiz/ (accessed: 02.10.2023).

12. Bazarov R. Diagnostics of the financial condition of an economic entity for the stability and sustainability of its activities / R. Bazarov, E. Galiakhmetova // «TISBI» Bulletin. - P. 118-122. - EDN SUWVZJ.

Дата поступления: 20.11.2023.

**РАЗРАБОТКА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ УЧЕТА
ИНВЕСТИЦИОННЫХ АКТИВОВ НА ПЛАТФОРМЕ
«1С: ПРЕДПРИЯТИЕ»**

**DEVELOPMENT OF AN INFORMATION SYSTEM
FOR ACCOUNTING OF INVESTMENT
ASSETS ON «1С: ENTERPRISE» PLATFORM**

САФИУЛЛИНА Ф.Ф., канд. хим. наук, доцент кафедры информационных технологий Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: FSafiullina@yandex.ru

КУЗНЕЦОВ Д.И., студент Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: melchezvanov@mail.ru

SAFIULLINA F., PhD in Chemical sciences, Associate Professor, the IT Department, the University of Management «TISBI»

E-mail: FSafiullina@yandex.ru

KUZNETSOV D., Student, the University of Management «TISBI»

E-mail: melchezvanov@mail.ru

Аннотация

В научной работе рассматривается разработка информационной системы для учета инвестиционных активов с помощью платформы «1С: Предприятие» от российской компании «1С».

Ключевые слова: инвестиции, информационная система, 1С: Предприятие, учет инвестиций.

Abstract

The scientific work considers the development of an information system for accounting for investment assets using 1С: Enterprise platform based on the Russian company «1С».

Key words: investments, information system, 1С: Enterprise, investment accounting.

Введение

Информационные системы для учета инвестиционных активов - это программные комплексы, предназначенные для автоматизации процессов сбора, обработки, анализа и представления информации об инвестиционных активах предприятия.

Будущее предприятий и бизнеса в целом трудно представить без современных информационных систем. Современные технологии значительно способствуют тому, что облегчают работу специалистов и

позволяют клиентам пользоваться всеми удобствами информационной эпохи.

Цель работы - разработка автоматизированной системы для частных инвесторов/инвестиционных управляющих, занимающихся учетом активов, а именно ценных бумаг, облигаций и иных инструментов, которые используются в инвестиционной деятельности. Реализация работы будет осуществляться на платформе «1С: Предприятие».

Проектирование и разработка информационной системы учета инвестиционных активов на платформе «1С: Предприятие» позволяют обеспечить удобный учет активов, их мониторинг и контроль, а также выступают вспомогательным инструментом для будущих вложений. Данная статья посвящена исследованию основных аспектов разработки такой системы, ее преимуществ и возможностей для оптимизации работы с инвестиционными активами.

Разработка и отладка информационной системы позволяют просматривать учетные данные, осуществлять поиск и формировать информацию в структурированных отчетах, а также контролировать денежный оборот и вести информацию по самым разным счетам, сопровождая процесс удобством пользовательского интерфейса.

У любой информационной системы есть свой перечень возможностей, перечислим основные из них.

Разработанная информационная система в состоянии выполнять нижеперечисленные задачи:

1. Учет инвестиционных активов.
2. Учет брокерских счетов.
3. Учет финансовых операций.
4. Учет клиентов.
5. Формирование информации по обороту активов и денежных средств.
6. Формирование отчетных форм.
7. Позволяет консультировать клиентов благодаря интеграции с мессенджерами VK и Telegram.

Начальная страница содержит: информацию по обороту активов и денежных средств, курсы валют, информацию по последним активам, с которыми были учтены финансовые операции.

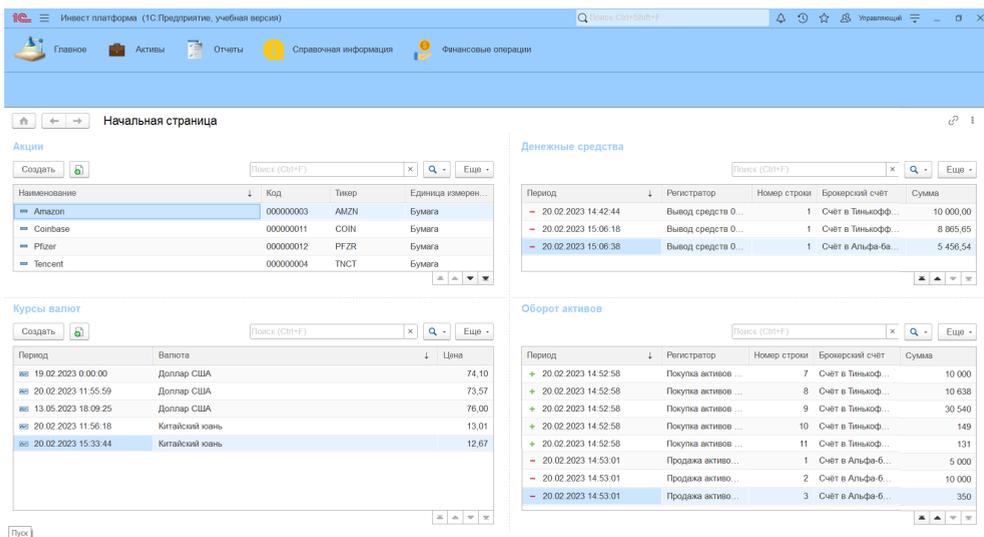


Рис. 1 – Интерфейс главной страницы

Информационная система состоит всего из 4-х подсистем:

1. Активы.
2. Отчеты.
3. Финансовые операции.
4. Справочная информация.

Информационная система позволяет составить документы, среди которых:

1. Покупка активов.
2. Продажа активов.
3. Пополнение брокерских счетов.
4. Вывод денежных средств.
5. Проведенные финансовые операции.
6. Аналитическая информация (отчеты, диаграммы).

Для наглядности следует разобрать определенную структуру документа. Для примера будет взят документ с названием «Покупка активов».

При заполнении данного документа необходимо выбрать определенного рода актив, с которым будет учитываться ранее выбранная операция.

В табличной части, которая является частью самой структуры документа, в обязательном порядке необходимо выбрать категорию актива и сам конкретный актив, после этого биржу, валюту совершения сделки и указать рыночную цену приобретения и количество, а сумма сделки будет высчитываться автоматически.

После того как все необходимые данные будут заполнены, можно провести финансовую операцию.

В случае, если денежных средств на определенном брокерском счете недостаточно, то операцию провести будет невозможно, и система сообщит об этом пользователю.

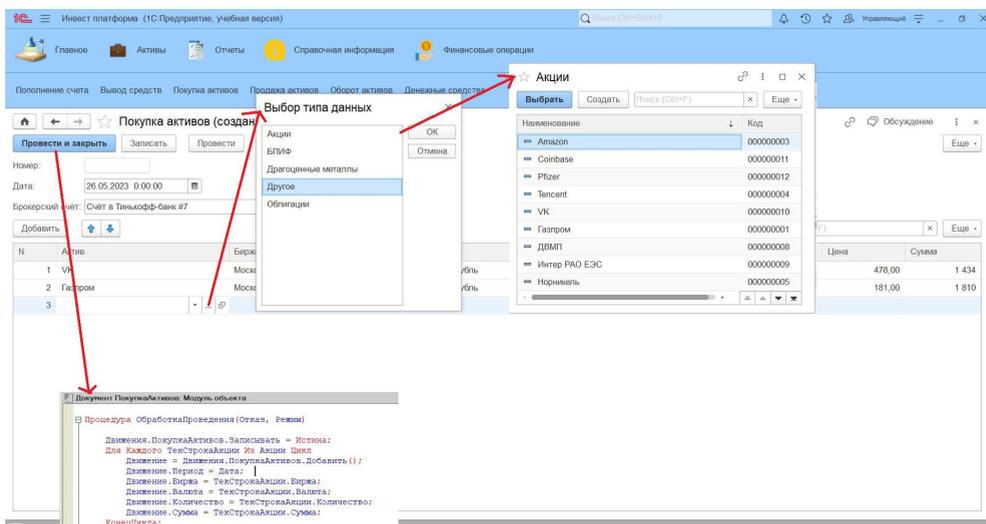


Рис. 2 - Структура документа

В подсистеме «Справочная информация» можно найти большое количество полезной информации, связанной с системой и ее функциями.

В данной подсистеме содержатся:

1. Разделы с указанием о совершенных финансовых операциях, обороте активов, денежных пополнениях и выводах.
2. Бизнес-процесс «Совершение финансовой операции». Бизнес-процесс необходим для наглядного представления бизнес-логики и служит своего рода подсказкой по осуществлению функции учета, демонстрируя начальную и конечную точку бизнес-процесса.

В подсистеме «Отчеты» можно формировать разного рода отчеты, как в текстовом, так и в табличном, графическом формате. Отчеты содержат информацию о проведенных операциях, о составе текущего инвестиционного портфеля из совокупности учетных активов.

В подсистеме «Активы» хранится вся информация о существующих инвестиционных активах и категориях, к которым можно отнести активы.

В подсистеме «Финансовые операции» реализован весь необходимый функционал для учета совершенных финансовых

операций с инвестиционными активами.

Чтобы инвестиционному управляющему консультировать клиентов онлайн по составу их портфеля, можно использовать чат-бот в «Telegram», с которым проведена интеграция информационной системы. В чате можно отправлять сообщения в текстовом и файловом формате, демонстрируя отчеты клиентам.

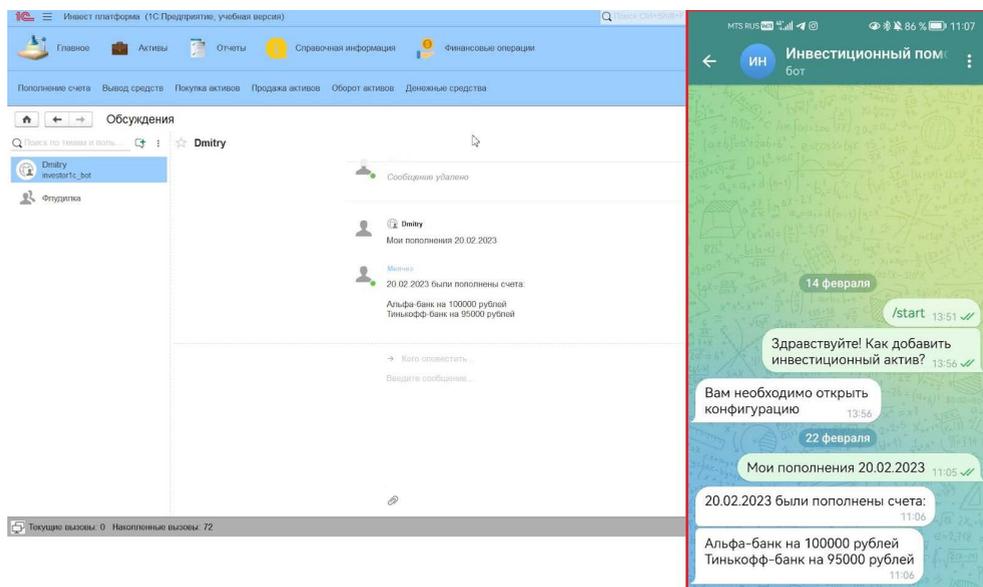


Рис. 3 – Интеграция с Telegram

Помимо интеграции с Telegram, осуществлена интеграция с мессенджером VK. Ее удобнее использовать для консультации сразу всех клиентов (например, по общим вопросам).

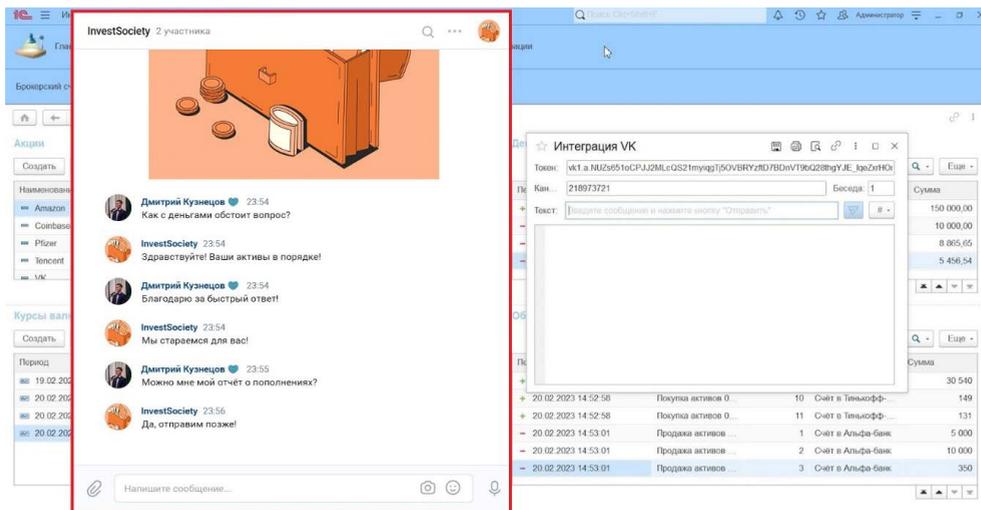


Рис. 4 – Интеграция с VK

Для разработанной информационной системы в ходе проектирования было предусмотрено и полностью разработано мобильное приложение совместимо с операционной системой Android. Стоит добавить, что оно не уступает в удобстве и обладает полным функционалом информационной системы.

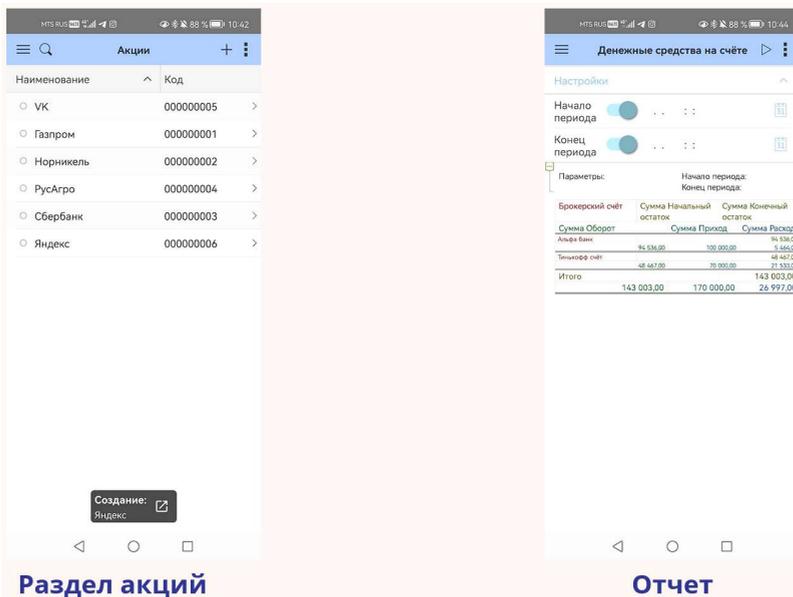


Рис. 5 – Мобильное приложение

Независимо от размера каждая организация сталкивается с необходимостью управления данными для обеспечения эффективной работы. Некоторые предпочитают использовать бумажные носители, но современные предприятия все чаще обращаются к компьютерным системам автоматизации, которые позволяют хранить, получать и управлять огромными объемами информации. В настоящее время сами по себе информационные технологии достаточно сильно привлекают наше общество, спрос на них стабильно возрастает.

Научная работа предполагала проектирование и разработку информационной системы на платформе «1С: Предприятие 8.3». Система была успешно спроектирована со всеми необходимыми деталями и в дальнейшем разработана. Информационная система, предназначенная для учета инвестиционных активов и разного рода инструментов инвестиционной деятельности, прекрасно позволяет заниматься учетной деятельностью и автоматизировать предусмотренные в ходе разработки бизнес-процессы.

Информационная система, предназначенная для учета инвестиционных активов, позволяет вести учет:

- финансовых операций;
- инвестиционных активов;
- клиентов и их брокерских счетов.

Система позволяет формировать отчеты: по всем инвестиционным активам, денежным средствам на брокерском счете, инвестиционным активам в разрезе стран, инвестиционным активам в разрезе разных валют.

Для обеспечения консультаций клиентов в онлайн-формате была предусмотрена и внедрена внутренняя система взаимодействия, которая работает с помощью Telegram-бота и специального чата из мессенджера VK.

Предусмотрены и реализованы внутренние механизмы формирования бизнес-процесса, которые наиболее полно отражают часть внутренних функций и обеспечивают прозрачность и понятность для самих пользователей.

Спроектированная и разработанная информационная система однозначно поможет ускорить и усовершенствовать работу по всем основным моментам по учету активов и обеспечит удобство благодаря тому, что вся необходимая информация об активах, счетах и операциях хранится в одном месте и всегда доступна.

Литература:

1. Сафиуллина, Ф.Ф., Смоленцева, Л.В. Особенности организации профессиональной деятельности на основе цифровых технологий / В сб.: Наука, образование: предпринимательская деятельность в поведенческой экономии-

ке, формы реализации и механизмы обеспечения: Материалы Национ. науч.-практ. конф. / Под ред. Н.М. Прусс, А.А. Лопатина. - Казань, 2021. - С. 219-223.

2. Смоленцева, Л.В. Особенности и перспективы использования автоматизированных информационных систем в банковском секторе экономики / Л.В. Смоленцева, Ф.Ф. Сафиуллина, А.А. Галев // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2022. - № 2. - С. 21-27. - EDN ZFCELD.

3. Сафиуллина, Ф.Ф. Применение платформы «1С: Предприятие» при обучении магистрантов направления подготовки «Бизнес-информатика» / Ф.Ф. Сафиуллина, Л.В. Смоленцева // Новые информационные технологии в образовании: Сб. научных трудов XXII Междунар. науч.-практ. конф. - Москва, 1-2 февр. 2022 г. / Под общей ред. Д.В. Чистова. - Ч. 1. - М.: ООО «1С-Пабблишинг», 2022. - С. 83-85. - EDN CQGVNZ.

4. Гафетдинова, Г.Х. Использование механизма 1С «система взаимодействий» / Г.Х. Гафетдинова, Ф.Ф. Сафиуллина: Сб. трудов молодых ученых УВО «Университет управления «ТИСБИ» / Под научной ред. А.А. Свириной. - Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», 2021. - С. 82-86. - EDN LWNHMB.

5. Смоленцева, Л.В., Сафиуллина, Ф.Ф., Кудряшова, А.О. Использование прикладных программных пакетов при решении практико-ориентированных задач // Вестник «ТИСБИ». - 2020. - № 1. - С. 74-80.

6. Смоленцева, Л.В., Сафиуллина, Ф.Ф., Малаева, А.В. Модели качества информационных систем // Вестник «ТИСБИ». - 2020. - № 4. - С. 82-88.

7. Кириченко, Е.С. Продажа цифровых ключей посредством телеграмм бота / Е.С. Кириченко, Ф.Ф. Сафиуллина: Сб. трудов молодых ученых УВО «Университет управления «ТИСБИ». - Казань: ИЦ Университета управления «ТИСБИ», 2019. - С. 199-203. - EDN IBRHMK.

8. Фахертдинова, Д.И., Васильева, Р.В. Перспективные направления реинжиниринга в банковской сфере (на примере ПАО «СБЕРБАНК») // Концептуальные подходы к образованию в современной эпохе: отечественный и зарубежный опыт: Материалы XXV Всероссийской науч.-практ. конф. - Ростов-на-Дону, 2020. - С. 429-432.

9. Fakhertdinova D., Munister V., Zolkin A., Knishov A., Speranskiy M. Application of discrete mathematics, tetralogic and architecture of superscalar systems in measurement metrology of automated control systems // Journal of Physics: Conference Series. II International Scientific Conference on 9 Metrological Support of Innovative Technologies (ICMSIT II-2021). - Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. - Krasnoyarsk, 2021.

10. Smolentseva L., Gainulova L., Akhmedova A., Khabibullina G., Yunusova G. Application of the information system «1С: enterprise» in the cooperative sector of the economy // Cooperation and Sustainable Development. Conference proceedings. - Cham, 2022. - P. 933-939.

References:

1. Safiullina F., Smolentseva L. Features of the organization of professional activity based on digital technologies: In the collection: Science, education: entrepreneurial activity in behavioral economics, forms of implementation and mechanisms of support: Materials of the National Scientific and practical conf. / Edited by N.M.

Pruss, A.A. Lopatin. - Kazan, 2021. - P. 219-223.

2. Smolentseva L. Features and prospects for the use of automated information systems in the banking sector of the economy / L. Smolentseva, F. Safiullina, A. Galev // «TISBI» Bulletin. - 2022. - № 2. - P. 21-27. - EDN ZFCELD.

3. Safiullina F. Application of the 1C: Enterprise platform in teaching master's degree students in the field of training «Business Informatics» / F. Safiullina, L. Smolentseva // New information technologies in education: Collection of scientific works of the XXII international scientific-practical conference, Moscow, February 01-02, 2022 / Under the general editorship of D. Chistova. - Part 1. - M.: Limited Liability Company «1C-Publishing», 2022. - P. 83-85. - EDN CQGVNZ.

4. Gafetdinova G. Using the 1C mechanism «interaction system» / G. Gafetdinova, F. Safiullina // Collection of works of young scientists of the «TISBI» Management University / Edited by A. Svirina. - Kazan: The University of Management «TISBI», 2021. - P. 82-86. - EDN LWHMGB.

5. Smolentseva L., Safiullina F., Kudryashova A. The use of applied software packages in solving practice-oriented tasks // «TISBI» Bulletin. - 2020. - № 1. - P. 74-80.

6. Smolentseva L., Safiullina F., Malaeva A. Quality models of information systems // «TISBI» Bulletin. - 2020. - № 4. - P. 82-88.

7. Kirichenko E. Sale of digital keys through bot telegrams / E. Kirichenko, F. Safiullina: Collection of works of young scientists of the University of Management «TISBI». - Kazan: The University of Management «TISBI», 2019. - P. 199-203. - EDN IBRHMK.

8. Fakhertdinova D., Vasilyeva R. Promising directions of reengineering in the banking sector (on the example of SBERBANK) // Conceptual approaches to education in the modern era: Russia's and foreign experience: Materials of the XXV All-Russian Scientific and Practical Conference. - Rostov-on-Don, 2020. - P. 429-432.

9. Fakhertdinova D., Munister V., Zolkin A., Knishov A., Speranskiy M. Application of discrete mathematics, tetralogic and architecture of superscalar systems in measurement metrology of automated control systems // Journal of Physics: Conference Series. II International Scientific Conference on Metrological Support of Innovative Technologies (ICMSIT II-2021). - Krasnoyarsk Science and Technology City Hall. - Krasnoyarsk, 2021.

10. Smolentseva L., Gainulova L., Akhmedova A., Khabibullina G., Yunusova G. Application of the information system «1C: enterprise» in the cooperative sector of the economy // Cooperation and Sustainable Development. conference proceedings. - Cham, 2022. - P. 933-939.

Дата поступления: 01.12.2023.

**АНАЛИЗ И ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ:
ПРОБЛЕМЫ И ОСНОВНЫЕ ПУТИ ЕЕ РОСТА**

**RESEARCH AND ASSESSMENT OF THE SOLVENCY
OF THE ENTERPRISE: PROBLEMS AND MAIN WAYS OF ITS GROWTH**

БАЗАРОВ Р.Т., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: rustam.baz.ru@mail.ru

ДМИТРИЕВ Д.А., студент Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: danadmitriev58@gmail.com

ТИШКИНА Т.В., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: tvt879@mail.ru

BAZAROV R., PhD in Economics, Associate Professor, Finance and Credit
Department, the University of Management «TISBI»

E-mail: rustam.baz.ru@mail.ru

DMITRIEV D., Student, the University of Management «TISBI»

E-mail: danadmitriev58@gmail.com

TISHKINA T., PhD in Economics, Associate Professor, the Department
of Finance and Credit, the University of Management «TISBI»

E-mail: tvt879@mail.ru

Аннотация

Платежеспособность предприятия является одним из ключевых факторов его финансового состояния. Она определяется способностью и возможностью компании своевременно погашать свои обязательства перед партнерами и государством с использованием наличных денежных средств.

В данной статье мы рассмотрим актуальную тему исследования, а именно различные теоретические подходы зарубежных и отечественных исследователей к определению понятия «платежеспособность предприятия». Значимость данной работы заключается в том, что в условиях постоянных рыночных изменений и жесткой конкуренции между субъектами экономической деятельности оценка платежеспособности и ликвидности предприятия является одним из основных показателей эффективной финансовой деятельности, устойчивости и перспектив роста и развития предприятия.

Представлены варианты расчетов коэффициентов ликвидности и платежеспособности, а также примеры, зачем и кому может понадобиться данное исследование. Для понятия итогов коэффициентов приведены

объяснения. Также есть объяснение активов и пассивов по степени ликвидности и срочности соответственно. Рассмотрены основные проблемы и резервы роста платежеспособности предприятия.

Ключевые слова: *ликвидность, платежеспособность, текущая платежеспособность, долгосрочная платежеспособность, активы, пассивы.*

Abstract

One of the most important criteria for the stable financial condition of an enterprise is its solvency, which is characterized by its capability and possibility to repay its payment obligations to partners and the state in a timely manner with cash resources.

The article is devoted to the current research topic, in which the main theoretical approaches of foreign and Russian researchers to the concept of «solvency of the enterprise» are considered in detail. The significance of this work lies in the fact that in the conditions of constant market changes and fierce competition between economic entities, the assessment of the solvency and liquidity of an enterprise is one of the main indicators of effective financial activity, stability and prospects for growth and development of the enterprise.

The options for calculating the liquidity and insolvency coefficients are presented, as well as examples of why and who may be interested in this study. Explanations are given for the concept of coefficient totals. There is also an explanation of assets and liabilities by the level of liquidity and urgency, respectively. The main problems and reserves of growth of solvency of the enterprise are considered.

Key words: *liquidity, solvency, current solvency, long-term solvency, assets, liabilities.*

Исследование и оценка платежеспособности предприятия являются важным инструментом для анализа и планирования финансовой стабильности и устойчивости компании. Разработка и выполнение данного исследования позволяют более точно оценить финансовое положение и платежеспособность предприятия, выявить резервы для его роста и определить стратегические шаги, которые могут способствовать улучшению финансового состояния.

Определение платежеспособности предприятия является важным фактором для различных сторон заинтересованных лиц. Например, кредиторы, инвесторы, поставщики и партнеры заинтересованы в оценке, насколько предприятие способно вовремя и полностью выплатить свои долговые обязательства. Это позволяет им принять решение о выдаче кредита, инвестициях или о сотрудничестве с данной компанией.

Кроме того, исследование платежеспособности предприятия может быть полезно внутри самой компании для ее управления и планирования. С помощью анализа финансового положения можно выявить основные факторы, которые оказывают влияние на платежеспособность, и определить резервы для ее роста. Например, это может быть улучшение управления запасами или увеличение эффективности операций.

Для проведения исследования и оценки платежеспособности предприятия следует проанализировать данные, такие как отчеты о прибылях и убытках, балансовые отчеты, а также информацию о кредитах и задолженностях, определить ключевые показатели и провести сравнительный анализ с аналогичными предприятиями в индустрии.

В итоге анализа платежеспособности предприятия будут предложены выявление возможных резервов для его роста и рекомендации по улучшению финансового состояния компании. Это позволит заинтересованным сторонам принять информированное решение о сотрудничестве, инвестициях или других действиях в отношении данного предприятия.

Исходя из этого, целью данной статьи является рассмотрение вопросов, связанных с оценкой платежеспособности предприятия. Как рассчитать - платежеспособно предприятие или нет, а также какие есть основные резервы роста платежеспособности предприятия?

Для достижения основной цели в научной статье были выделены следующие задачи:

1. Изучить понятие «платежеспособность предприятия».
2. Рассчитать коэффициенты, отражающие финансовое состояние компании.
3. Изучить формулы ликвидности предприятия.
4. Выявить основные резервы роста платежеспособности предприятия.

Для изучения экономической сущности платежеспособности организации следует обратиться к научным исследованиям и изучить точки зрения известных ученых в области экономики.

Ю. Бригхем и Л. Гапенски определяют платежеспособность компании как ее способность выполнить все денежные обязательства в периоды и в объемах, которые были определены в контрактах [1, с. 156].

Имея западную точку зрения, Й. Ворст и П. Ревенлоу считают, что платежеспособность зависит от наличия достаточных оборотных средств и способности компании покрыть свои убытки [2, с. 137].

По словам И. Бланка, признанного специалиста по финансовому менеджменту, платежеспособность предприятия заключается в

срочном исполнении своих текущих обязательств путем использования активов с разной степенью ликвидности [3, с. 136].

М. Баканов и А. Шермет считают, что платежеспособность является сигнальным показателем, который отражает финансовое состояние организации и ее способность удовлетворить требования поставщиков, быть исполнительской в выполнении коммерческих договоров, выплачивать зарплату, возвращать кредиты и уплачивать налоги и взносы во внебюджетные фонды [4, с. 125].

При рассмотрении платежеспособности Н.С. Пласкова основной акцент делается на следующих факторах: наличие денежных средств на банковских счетах и в кассе организации, убытки, просроченная дебиторская и кредиторская задолженность и т.д. [5, с. 274].

Тем не менее, наиболее полное и точное определение платежеспособности, согласно М. Крейнину, заключается в том, что «платежеспособность означает наличие достаточных средств у предприятия для своевременного погашения краткосрочных обязательств, а также бесперебойную реализацию процесса производства и продажи продукции» [6, с. 153].

Оценка финансового состояния является важным инструментом при планировании бизнеса. Для крупных компаний такая оценка является стандартной процедурой, в то время как малые предприятия редко анализируют свои риски с регулярностью. При небольших оборотах легко определить соотношение активов и пассивов. Расчет показателей необходим для следующих ситуаций, которые рассмотрены в таблице 1 [7].

Несмотря на обстоятельства, организации необходимо своевременно выполнить свои финансовые обязательства. Даже если в настоящий момент имеются достаточные оборотные средства, ситуация может измениться в будущем. Анализ указывает, будет ли предприятие иметь достаточные средства для покрытия дополнительных расходов [8].

Для кого и с какой целью важна оценка платежеспособности

Кому может быть интересна оценка платежеспособности предприятия	С какой целью
Партнеры	Когда компания разрабатывает планы для нового бизнеса или долгосрочного партнерства, обязательным этапом является оценка ее финансового состояния. Это важно, чтобы определить возможность партнера выполнить свои обязательства в соответствии с договором, включая оплату товаров или услуг.
Инвесторы	Такая оценка также помогает лучше понять целесообразность инвестиций и определить, стоит ли вкладывать средства в эту компанию или отказаться от этой идеи. х.
Банки	Когда организация подает заявку на получение кредита для расширения своего бизнеса, банковские сотрудники проводят оценку платежеспособности, чтобы узнать, сможет ли компания выплатить кредитные обязательства. Они также определяют сумму займа или кредита, которую можно одобрить.
Руководители, собственники, учредители, акционеры	Основной целью этих оценок является своевременное выявление любого ухудшения финансового положения компании и принятие соответствующих мер, чтобы предотвратить банкротство или появление признаков финансовой нестабильности.

Рассмотрим основные коэффициенты:

1. Коэффициент финансовой устойчивости.

Этот коэффициент показывает, насколько организация не зависит от займов и кредитов, а также сколько средств компания может использовать (коэффициент независимости, или автономии) для определения своей платежеспособности. Этот показатель рассчитывается путем сопоставления собственного капитала (по разделу «1300» бухгалтерского баланса) и долгосрочных обязательств (по разделу «1400» бухгалтерского баланса) с общей суммой активов (по разделу «1700» бухгалтерского баланса) [7].

$$K (\text{фин. ус.}) = (\text{стр. 1300} + \text{стр. 1400}) / \text{стр. 1700.}$$

Таблица 2

Значение коэффициента финансовой устойчивости

Значение	Что оно обозначает
<0,6	Компания рискует попасть в финансовую зависимость от кредиторов
$\geq 0,6$	Оптимальное значение коэффициента
0,6-0,95	Растет независимость организации от займов и кредитов
0,95	Организация не использует все возможности для развития

Коэффициент автономии = собственный капитал / общая сумма активов.

Данный коэффициент описывает, насколько значимая доля активов организации составляется из ее собственных средств, без использования заемного капитала или внешних вложений. Расчет коэффициента осуществляется путем деления суммы собственного капитала (пункт «1300» бухгалтерского баланса) на общую сумму активов (пункт «1700» бухгалтерского баланса).

Коэффициент автономии = пункт 1300 / пункт 1700.

Определение оптимального значения этого показателя, равного или большего 0,5, указывает на возможность организации погасить свои обязательства за счет собственных средств, и, таким образом, подтверждает надежность компании.

2. Коэффициент общей платежеспособности.

Оптимальное значение показателя автономии позволяет организации обладать достаточными активами для покрытия всех своих обязательств. Формула для расчета коэффициента представлена ниже:

$K (\text{общ. плат.}) = \text{стр. 1300} / (\text{стр. 1520} + \text{стр. 1510} + \text{стр. 1550} + \text{стр. 1400})$.

Определение оптимального значения данного показателя позволяет оценить способность организации погасить свои обязательства при помощи собственных активов. Идеальное значение этого коэффициента, равное 2-м, указывает, что организация обладает достаточными средствами для расчетов собственными активами.

Предприниматели имеют возможность самостоятельно рассчитать коэффициенты, которые отражают финансовое положение их компании. Для этого необходимо распределить все активы и пассивы по соответствующим категориям, а затем ввести их стоимость в соответствующую формулу, чтобы вычислить коэффициент [9].

Активы предприятия включают в себя все ресурсы, которые принадлежат компании. Это включает оборотные средства, задолженности перед контрагентами, товары, которые готовы к

реализации, оборудование и транспорт. Активы распределяются в соответствии с их уровнем ликвидности.

Пассивы компании представляют собой все обязательства перед другими лицами. Фактически, это источники финансирования, которые стали основой для формирования активов предприятия. Пассивы также группируются по соответствующим категориям.

Таблица 3

Структура баланса по степени ликвидности [10]

Активы	По степени ликвидности	Пассивы	По ступени срочности
A1	Высоколиквидные. Подразумеваются свободные деньги на счетах, но можно учитывать также и краткосрочные инвестиции.	П1	Срочные обязательства, которые надо оплатить прямо сейчас.
A2	Быстрореализуемые. Это ресурсы, которые достаточно просто продать.	П2	Среднесрочные, сроком оплаты до года.
A3	Медленнореализуемые. Долгосрочные дебиторские задолженности, запасы сырья и готовой продукции.	П3	Долгосрочные, погашения более года. Срок которых
A4	Сложнореализуемые. Внеоборотные активы продать которые сложно либо это понесет убытки. Например, помещения, земельные участки, недостроенные объекты.	П4	Постоянные пассивы или собственный капитал компании

Для расчета используется текущая рыночная цена активов. Например, стоимость транспортных средств снижается сразу же после покупки. Продать их по той же цене, по которой купили, не получится. Необходимо учесть износ и востребованность активов на рынке.

Анализ организации начинается с оценки чистых активов. Отрицательные чистые активы могут привести к банкротству в долгосрочной перспективе. Даже положительные чистые активы не гарантируют платежеспособность. Необходимо также учитывать ликвидность активов и их соотношение с текущими обязательствами [10].

Для нормального функционирования бизнеса необходимо, чтобы был сохранен равновесный баланс между активами и пассивами. Для быстрой оценки финансового состояния компании можно сравнить суммы активов и пассивов в рамках одной категории.

- Коэффициент срочной ликвидности.

Организации должны уметь рассчитывать по своим долговым обязательствам после продажи своих ликвидных активов. Например, если контрагенты не в состоянии выплатить сумму по соглашению в установленный срок, тогда возникает необходимость оплаты зарплаты, аренды и кредитов.

$K (\text{ср. л.}) = (\text{стр. 1230} + \text{стр. 1240} + \text{стр. 1250}) / (\text{стр. 1520} + \text{стр. 1550} + \text{стр. 1510}).$

Или по-другому через аббревиатуру активов и пассивов формула для расчета будет выглядеть:

$$K (\text{ср. л.}) = (A1 + A2) / (П1 + П2)$$

Самым эффективным показателем в этом случае является коэффициент текущей ликвидности: коэффициент в диапазоне от 0,7 до 1-го отображает возможность оперативного прекращения краткосрочных обязательств.

- Коэффициент текущей ликвидности.

Коэффициент текущей ликвидности является основным критерием для оценки экономической состоятельности организации. Он показывает, насколько оборотные активы, такие как сырье или полуфабрикаты, используемые в процессе производства или для последующей перепродажи, должны покрывать краткосрочные обязательства. К ним также относятся деньги, ликвидные ценные бумаги и дебиторская задолженность.

$K (\text{тек. л.}) = (\text{стр. 1240} + \text{стр. 1250} + \text{стр. 1230} + \text{стр. 1210} + \text{стр. 1260}) / (\text{стр. 1510} + \text{стр. 1520} + \text{стр. 1550}).$

Формула для расчета через активы и пассивы:

$$K (\text{тек. л.}) = (A1 + A2 + A3) / (П1 + П2).$$

Наиболее оптимальным показателем является значение от 1-го до 2-х. Если он меньше единицы, это означает, что организация не может погасить свои текущие обязательства. Лучше всего, если показатель приближается к двойке.

- Коэффициент абсолютной (денежной) ликвидности.

Коэффициент абсолютной (денежной) ликвидности отражает ситуацию в настоящий момент. Компания продемонстрировала свою способность рассчитаться с краткосрочными обязательствами, используя активы, которые обладают высокой ликвидностью.

$K (\text{абс. л.}) = (\text{стр. 1240} + 1250) / (\text{стр. 1510} + \text{стр. 1520} + \text{стр. 1550}).$

Формула расчета:

$$K (\text{абс. л.}) = A1 / (П1 + П2)$$

Считается нормальным, если этот показатель превышает 0,2, что означает, что организация способна погасить около 20% своих краткосрочных обязательств в кратчайшие сроки.

Для банков особое значение имеет коэффициент текущей ликвидности. Он наиболее полно отражает ситуацию и показывает,

насколько эффективно компания управляет финансовыми потоками в перспективе.

При расчете необходимо учитывать специфику работы организации. Нормативные коэффициенты являются медианными значениями, по которым можно ориентироваться, но их нельзя считать абсолютными показателями успеха бизнеса.

Коэффициенты должны анализироваться в динамике и сравниваться с отраслевыми значениями или значениями конкурентов, чтобы обеспечить качественный анализ.

Анализ и оценка ликвидности и платежеспособности помогут идентифицировать основные проблемы и разработать стратегии развития компании. В числе ключевых причин, приводящих к неплатежеспособности организации, можно выделить: недостаток собственных средств для финансирования; рост себестоимости продукции; несоответствие плановым и фактическим значениям производства и реализации; невыполнение планов прибыли; неэффективное использование оборотного капитала (увеличение дебиторской задолженности и запасов); высокую налоговую нагрузку, включая штрафы.

Существует ряд основных резервов роста платежеспособности, которые позволяют улучшить финансовое положение предприятия и обеспечить его устойчивость на рынке.

Один из таких резервов – это увеличение собственных оборотных средств предприятия. Оборотные средства – это активы, которые предназначены для осуществления операционной деятельности предприятия, такие как материалы, товары в процессе производства, готовая продукция и денежные средства на расчетных и текущих счетах. Увеличение собственных оборотных средств позволяет предприятию иметь запасы материалов и готовой продукции, обеспечивая возможность непрерывного производства и своевременные поставки.

Еще одним важным резервом роста платежеспособности является оптимизация структуры капитала предприятия. Она отражает соотношение между собственными и заемными средствами в общей сумме капитала предприятия. Увеличение доли собственных средств позволяет уменьшить зависимость предприятия от заемных обязательств и снизить финансовые риски. Это способствует повышению платежеспособности предприятия, так как рост собственных средств дает возможность исполнить обязательства перед кредиторами даже в условиях снижения прибыли или ухудшения финансового состояния.

Также одним из ключевых резервов роста платежеспособности предприятия является организация эффективной системы управления дебиторской задолженностью. Дебиторская задолженность – это сумма долга, которую должны платить покупатели предприятия

за приобретенные товары или услуги. Организация прозрачной и эффективной системы управления дебиторской задолженностью позволяет предприятию своевременно получать деньги от своих клиентов, уменьшая риски просрочки платежей и улучшая платежеспособность.

Резюмируя, можно сказать, что современные рыночные условия требуют тщательного изучения финансового состояния компаний, это необходимо для проведения анализа и контроля, принятия управленческих решений как внутренними, так и внешними пользователями, включая инвесторов, поставщиков и финансовые организации, которым важно знать платежеспособность и доходность субъектов хозяйствования.

Р.Т. Базаров считает, что в условиях жесткой конкуренции превосходство по качеству, цене и сферам сбыта является сегодня жизнеобеспечивающим фактором успеха на рынке [11].

Резервы роста платежеспособности предприятия включают:

- увеличение собственных оборотных средств;
- оптимизацию структуры капитала;
- организацию эффективной системы управления дебиторской задолженностью.

Эти меры не только способствуют повышению платежеспособности, но и создают обеспечение благоприятных условий для последующего прогресса, представляют собой неотъемлемую составляющую развития и роста предприятия.

Таким образом, мы установили, что платежеспособность представляет собой внешнее проявление финансовой устойчивости компании и означает наличие достаточных средств и их эквивалентов для выполнения финансовых обязательств. Уровень платежеспособности и ликвидности представляют собой важные факторы, иллюстрирующие финансовое положение организации.

Литература:

1. Бригхем Ю., Гапенски Л. Финансовый менеджмент. Полный курс. Эконом. школа, 1999. - 667 с.
2. Ворст Й., Ревентлоу П. Экономика фирмы: Пер. с дат. А.Н. Чеканского, О.В. Рождественского. - М.: Высшая школа, 1994. - 563 с.
3. Бланк, И.А. Финансовый менеджмент: Учебный курс. - К.: Ника-центр, Эльга, 2001. - 528 с.
4. Шеремет А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческих организаций / А.Д. Шеремет, Е.В. Негашев. - 2-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2010. - 208 с.
5. Пласкова Н.С. Эконом. анализ: Учебник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М., 2010. - 704 с.
6. Крейнина М.Н. Финансовое состояние предприятия. Методы оценки.

- М.: ИКЦ «ДИС», 1997. - 224 с.

7. Официальный сайт «Контур.Журнал». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: https://focus.kontur.ru/site/news/25165-kak_ocenit_platezhes_posobnost_kompanii#header_25165_2 (дата обращения: 28.09.2023).

8. Официальный сайт «Райффайзен Банк». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://www.raiffeisen.ru/wiki/platezhesposobnost/> (дата обращения: 28.09.2023).

9. Официальный сайт «Контур эксперт». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://kontur.ru/expert/glossary/355-platezhesposobnost> (дата обращения: 28.09.2023).

10. Официальный сайт «YaInvestor.guru - Журнал о деньгах и инвестициях». [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://yainvestor.guru/teoriya-finansov/azbuka-investora/likvidnost> (дата обращения: 28.09.2023).

11. Базаров, Р.Т. Индекс потребительской уверенности: место и роль в российской экономике // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. - 2013. - № 10. - Ч. I; Вестник Университета управления «ТИСБИ». - С. 151-154. - EDN: RGSMYH.

References:

1. Brigham Yu., Gapenski L. Financial management. Full course. Economic School, 1999. - 668 p.

2. Vorst Y., Reventlow P. Economics of the firm: Trans. from the Danish by A. Chekansky, O. Rozhdestvensky. - М.: Higher School, 1994. - 563 p.

3. Blank I. Financial management: Course book. - К.: Nika-center, Elga, 2001. - 528 p.

4. Sheremet A. Methodology of financial analysis of the activities of commercial organizations / A. Sheremet, E. Negashev. - 2nd ed., reprint. and added - М.: INFRA-M, 2010. - 208 p.

5. Plaskova N. Economic analysis: Textbook. - 3rd ed., reprint. and added. - М., 2010. - 704 p.

6. Kreinina M. Financial condition of the enterprise. Evaluation methods. - М.: ИКЦ «ДИС», 1997. - 224 p.

7. The official website of «Contour.Journal». [Electronic resource]. - https://focus.kontur.ru/site/news/25165-kak_ocenit_platezhesposobnost_kompanii#header_25165_2 (accessed: 09/28/2023).

8. The official website of Raiffeisen Bank. [Electronic resource]. - <https://www.raiffeisen.ru/wiki/platezhesposobnost/> (accessed: 09/28/2023).

9. The official website of «Contour Expert». [Electronic resource]. - <https://kontur.ru/expert/glossary/355-platezhesposobnost> (accessed: 09/28/2023).

10. Official website of «YaInvestor.guru Magazine about money and investments». [Electronic resource]. - <https://yainvestor.guru/teoriya-finansov/azbuka-investora/likvidnost> (accessed: 09/28/2023).

11. Bazarov R. Consumer confidence index: place and role in the Russian economy // Actual problems of humanities and Natural Sciences. - 2013. - № 10. - Part I; «TISBI» Bulletin. - P. 151-154. - EDN: RGSMYH

Дата поступления: 01.12.2023.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ФИРМЫ
И ПУТИ ЕГО УЛУЧШЕНИЯ
(НА ПРИМЕРЕ МУП «ВОДОКАНАЛ» Г. КАЗАНИ)**

**THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL POSITION OF A COMPANY
AND WAYS TO IMPROVE IT (ON THE EXAMPLE OF THE MUNICIPAL
UNITARY ENTERPRISE «VODOKANAL» IN KAZAN)**

ОДУШЕВ М.А., магистрант Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: odushev.maxim@gmail.com

БАЗАРОВ Р.Т., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит»
Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: rustam.baz.ru@mail.ru

ГОЛУБЕВ С.М., магистрант Университета управления «ТИСБИ»

E-mail: Lfc31@rambler.ru

ODUSHEV M., Master's degree student, the University of Management «TISBI»

E-mail: odushev.maxim@gmail.com

BAZAROV R., PhD in Economics, Associate Professor, Finance and Credit
Department, the University of Management «TISBI»

E-mail: rustam.baz.ru@mail.ru

GOLUBEV S., Master's degree student, the University of Management «TISBI»

E-mail: Lfc31@rambler.ru

Аннотация

Задача данной работы связана с проблемами финансового состояния МУП «Водоканал». В работе рассмотрена актуальность данной темы исследования. Также было дано определение понятию «финансовое состояние фирмы». В исследовании был проведен анализ динамики основных показателей МУП «Водоканал», динамики активов и пассивов бухгалтерского баланса, рентабельности и коэффициента финансовой устойчивости. Были выявлены проблемы при проведении исследования финансового состояния предприятия и были предложены решения по их устранению, актуальность которых является обоснованной для аналогичных предприятий отрасли.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансы, предприятие муниципальной собственности, показатели финансовой деятельности, рентабельность, бухгалтерский баланс.

Abstract

The task of this work is to discuss the problems of the financial condition of the Municipal Unitary Enterprise «Vodokanal». The paper considered

the relevance of this research topic. The authors also give definition of the concept – the financial condition of the company. The study analyzed the dynamics of the main indicators of the Municipal Unitary Enterprise Vodokanal, the dynamics of assets and liabilities of the balance sheet, profitability and the coefficient of financial stability. The authors identified problems of financial conditions of the enterprise and proposed solutions to eliminate them.

Key words: *financial condition, finances, municipal property enterprise, financial performance indicators, profitability, balance sheet.*

Финансовое состояние предприятия – это комплекс различных финансовых показателей, которые позволяют дать оценку деятельности субъекта исследования и определить, насколько хорошо организация способна финансировать свою деятельность.

Актуальность выбора темы исследования статьи обусловлена тем, что тема финансового состояния фирмы является актуальной и важной для всех заинтересованных сторон. Внутренним участникам, таким как руководство и сотрудники, финансовое состояние фирмы помогает понять ее текущую ситуацию и принимать обоснованные решения. Внешним участникам, включая инвесторов, банки, поставщиков и клиентов, информация о финансовом состоянии фирмы является фактором, который может повлиять на их решение о сотрудничестве или инвестировании. Оценка финансового состояния фирмы позволяет определить ее финансовую устойчивость, рентабельность, эффективность использования ресурсов и другие показатели, которые могут влиять на ее конкурентоспособность и долгосрочную устойчивость. Кроме того, в современных условиях финансовое состояние фирмы может быть подвержено ряду внешних факторов, таких как экономические кризисы, изменения законодательства или конкуренция на рынке. Поэтому важно регулярно анализировать и оценивать финансовое состояние фирмы, чтобы быть готовым к изменениям и принять необходимые меры. Таким образом, актуальность темы финансового состояния фирмы заключается в ее важности для различных заинтересованных сторон и возможности принять информированные решения в условиях изменяющейся бизнес-среды.

Целью исследования является комплексный анализ финансового состояния МУП «Водоканал», на основании которого ему будет дана оценка, а также разработка меры по дальнейшему развитию фирмы.

Исходя из поставленной цели, требуется найти решение следующего комплекса задач:

1) необходимо дать определение понятию оценки финансово-экономического состояния фирмы, а также рассмотреть теоретические основы;

- 2) изучить динамику основных экономических показателей фирмы за определенный период и дать им комплексную оценку;
- 3) разработать различные пути улучшения финансового состояния фирмы, исходя из анализа экономических показателей фирмы.

Финансовое состояние фирмы определяет конкурентоспособность предприятия, потенциал и выгоду в сотрудничестве, также является своего рода оценкой степени гарантированности экономических интересов самой фирмы. Рассмотрим теоретическую составляющую данного понятия:

Взглянув на мысли исследователей в области финансового состояния предприятия, можно отметить, что экономист Г.В. Савицкая выделяет, что финансовое состояние предприятия имеет связь с его способностью самостоятельно финансироваться и развиваться.

Целью такого анализа в первую очередь является определение общего состояния фирмы, а именно реальное положение компании, ее экономическое состояние, определение факторов, влияющих на общую экономическую ситуацию в фирме, и, самое главное, прогнозирование по «оздоровлению» и выявление тенденций на изменение финансовой системы.

Рассмотрим задачи финансового состояния фирмы:

1. Необходимо собрать и дать оценку анализируемым отчетам данной фирмы, а именно необходимо изучить бухгалтерский баланс МУП «Водоканал» за 2020-2022 года, отчет о финансовых результатах МУП «Водоканал» за 2020-2022 года.

2. Проанализировать показатели финансовой устойчивости, такие как текущая ликвидность, быстрый коэффициент и общая задолженность.

3. Исследовать показатели рентабельности, такие как чистая рентабельность, операционная рентабельность и рентабельность активов.

4. Проанализировать показатели эффективности, такие как оборачиваемость активов, оборачиваемость запасов и оборачиваемость дебиторской задолженности.

5. Исследовать показатели финансового риска, такие как финансовый рычаг, покрытие процентов и коэффициент финансовой стабильности.

6. Сравнить результаты анализа с прошлыми периодами или сравнить с аналогичными компаниями в отрасли.

7. Сделать выводы и рекомендации на основе анализа, такие как меры для улучшения финансовой устойчивости, оптимизации рентабельности или улучшения эффективности использования активов.

8. Предоставить отчет о результате анализа финансового

состояния фирмы для принятия решений руководством или инвесторами.

Рассмотрим анализ финансового состояния фирмы на примере МУП «Водоканал» г. Казани.

Таблица 1

Динамика основных экономических показателей
МУП «Водоканал» за период 2020-2022 гг.

Показатели	2020	2021			2022		
		Значение	Абсол. изменение	Темп роста, %	Значение	Абсол. изменение	Темп роста, %
1	2	3	4	5	6	7	8
Выручка от реализации, тыс. руб.	3 280 250	3 772 003	491 753	114,99	4 427 231	655 228	117,37
Себестоимость реализованной продукции, тыс. руб.	2 995 243	3 203 012	207 769	106,93	3 818 690	615 678	119,22
Прибыль от реализации, тыс. руб.	237 684	321 451	83 767	135,24	421 000	99 549	130,97
Чистая прибыль, тыс. руб.	169 110	267 597	98 487	158,24	318 543	50946	119,04
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	11 265 064	12 062 655	797 591	107,08	11 068 077	-994 578	91,75
Фондоотдача, руб./руб.	0,28	0,3	0,2	107,14	0,4	0,1	133,33
Фондоёмкость, руб./руб.	3,6	3,3	-0,3	91,67	2,5	-0,8	75,75
Фондовооруженность, руб./чел.	5 313,7	4 923,5	-390,2	92,66	3 689,4	-1 234,1	74,93
Среднегодовая стоимость оборотных средств, тыс. руб.	670 060	623 438	-46 622	93,04	993 281	369 843	159,32
Коэффициент оборачиваемости оборотных средств, в оборотах	4,9	6,1	1,2	124,49	4,5	-1,6	73,77
Среднесписочная численность работников, чел.	2120	2450	330	115,57	3000	550	122,45
Производительность труда, тыс. руб./чел.	1 547,3	1 539,6	-7,7	99,5	1 475,7	-63,9	95,85
Рентабельность, %	5,2	7,1	1,9	136,54	7,2	0,1	101,4

Исходя из полученных данных, мы видим последовательный рост выручки от реализации с темпом роста в 14,99%, что составляет 491 753 тыс. руб., с 2020 по 2021 гг. и 17,31%, что составляет 665 678 тыс. руб., с 2021 по 2022 гг. В сравнении трех периодов, а именно 2020, 2021, 2022 гг., отмечается рост данного показателя, что является положительной динамикой для предприятия.

Мы можем наблюдать, что себестоимость реализованной

продукции увеличивается с каждым годом. В 2021 г., по сравнению с 2020 г., можем видеть незначительный рост данного показателя на 6,93%, что эквивалентно 207 769 тыс. руб. В 2022 г. замечен резкий скачок данного показателя на 19,22%, по сравнению с предыдущим годом, или же на 615 678 тыс. руб. в денежном эквиваленте. Эти данные говорят нам о том, что компания увеличила объем поставляемых услуг, вследствие чего увеличилась себестоимость.

Рассматривая показатель - прибыль от реализации продукции, можно заметить активный рост. Так, в 2021 г. значение данного показателя выросло на 35,24%, по сравнению с предыдущим годом. Аналогичная ситуация происходит и в 2022 г., где данный показатель вырос на 30,97%, а абсолютное изменение составляет 99 549 тыс. руб., по сравнению с 2021 г. Данная динамика является положительной для МУП «Водоканал».

Показатель чистой прибыли в 2021 г. имеет резкий скачок, по сравнению с 2020 г., а именно на 98 487 тыс. руб., или 58,24%. В 2022 г. заметно снизился темп роста чистой прибыли, однако видна положительная тенденция, по сравнению с 2021 г., а именно 19,04%. Причиной такого роста могут быть оптимизация производства и снижение уровня затрат.

Среднегодовая стоимость основных средств:

- с 2020 по 2021 гг.: абсолютное изменение составляет 797 591 тыс. руб. при темпе роста 107,08%;

- с 2021 по 2022 гг.: абсолютное изменение составляет 994 578 тыс. руб. при темпе роста 91,75%.

Анализируя эти данные, можно подвести итог, что данная фирма оснащается новыми средствами для увеличения производственных мощностей.

Показатель фондоотдачи в предыдущем отчетном периоде имеет динамику увеличения на 0,01 руб., что составляет 3,4%, по сравнению с 2020 г. Это означает, что на один рубль основных средств стало производиться товара на 1 коп. больше, что является положительной динамикой для предприятия. Что касается показателя фондоотдачи, его значение в последнем отчетном периоде выросло на 33,3%, что эквивалентно 0,1. Эти данные говорят нам о том, что на 1 руб. основных средств стало производиться товара на 10 коп. больше, что является положительной динамикой для предприятия.

В 2021 г. мы наблюдаем снижение показателя фондоемкости на 5,9%, что говорит о снижении суммы основных средств, приходящихся на 1 руб. полученной выручки. Показатель фондоемкости в 2022 г. снизился на 9,4%, что говорит о снижении суммы основных средств, приходящихся на 1 рубль полученной выручки.

Анализируя следующий показатель – стоимость оборотных

средств, можно сделать вывод, что в 2021 г., по сравнению с предыдущим годом, имеется отрицательная динамика (-6,9%), это эквивалентно денежной сумме в размере 46 622 тыс. руб. Это говорит о снижении производственной мощности предприятия. О стоимости оборотных средств можно сказать, что данный показатель значительно увеличился в 2022 г., по сравнению с 2021 г. Разница составляет 369 843 тыс. руб., или 59,3%, что говорит об увеличении производственной мощности предприятия.

Исходя из данных среднесписочной численности работников, можно сделать вывод, что имеется положительная динамика роста численности рабочих на предприятии.

Исходя из показателей производительности труда, можно сделать вывод о снижении производственной продукции и уменьшении производственных мощностей фирмы. В 2022 г. темп роста составляет 95,85%.

В 2021 г. замечен рост показателя рентабельности, который составляет 7,1, что является на 36,54% больше, чем в предыдущем году. Однако в 2022 г. рост показателя рентабельности не так замечен и составляет 1,4%, по сравнению с 2021 г.

Анализ структуры и динамики финансовых ресурсов на МУП «Водоканал» может быть произведен с целью определения эффективности использования финансовых ресурсов, выявления проблемных зон и разработки мер по их устранению.

Проведем оценку эффективности управления финансами МУП «Водоканал». Для этого рассчитаем финансовые коэффициенты.

Рассчитаем коэффициент финансовой устойчивости на МУП «Водоканал» за 2020-2022 годы (таблица 2).

Коэффициент финансовой устойчивости:

$$K_{\text{фy}2020} = = 0,86$$

$$K_{\text{фy}2021} = = 0,85$$

$$K_{\text{фy}2022} = = 0,84$$

Рассчитаем рентабельность МУП «Водоканал», используя формулы расчета (таблица 3).

Рентабельность предприятия:

$$P_{2020} = = 5,2\%$$

$$P_{2021} = = 7,1\%$$

$$P_{2022} = = 7,2\%$$

Таблица 2
Рентабельность и коэффициент финансовой устойчивости МУП
«Водоканал» за 2020-2022 гг.

Показатель	2022	2021	2020	Отклонение, ± 2022/2021	Отклонение, ± 2021/2020
Рентабельность	7,2%	7,1%	5,2%	0,1%	1,9%
Коэффициент финансовой устойчивости	0,84	0,85	0,86	-0,01	-0,01

Анализируя полученные в таблице 2 данные, мы видим, что по сравнению с 2020 г. уже в 2021 г. рентабельность выросла на 1,9%, что является положительным фактором для предприятия. В 2022 г. рентабельность незначительно продолжила свой рост, увеличив показатель на 0,1%.

Исходя из данных таблицы, мы можем дать оценку показателю – коэффициент финансовой устойчивости: данный показатель имеет оптимальное значение. Из этого следует сделать вывод, что предприятие финансирует свои активы, используя надежные источники. Однако динамика данного коэффициента отрицательна и имеет стабильное снижение на 0,1. Одним из наиболее влияющих факторов является увеличение кредиторской задолженности организации.

После того, как мы провели анализ финансовых показателей МУП «Водоканал» и дали оценку, мы можем сделать общий вывод по финансовому состоянию этой организации.

Исходя из данных анализа финансовой устойчивости МУП «Водоканал» в период с 2020 по 2022 гг., можно сделать вывод, что имеются значительные тенденции к ухудшению. Данный вывод можно сделать, исходя из анализа финансовой устойчивости при расчете абсолютных показателей. Коэффициент финансовой устойчивости на предприятии имеет оптимальное значение, а значит, активы предприятия финансируются за счет устойчивых источников, однако следует отметить, что динамика коэффициента отрицательна.

По данным анализа показателей рентабельности в 2022 г. рентабельность предприятия уменьшилась на 0,1%, т.е. в 2021 г. было реализовано меньше единиц продукции на 0,1% для получения 1 руб. прибыли.

Исходя из всех полученных данных, МУП «Водоканал» в целом имеет положительную динамику развития. К этому выводу мы пришли после проведенного анализа финансовой деятельности организации.

Исходя из вышесказанного, следует предпринять следующие

пути улучшения финансового состояния фирмы:

1. Регулярный пересмотр и обновление стратегических целей и задач компании для обеспечения соответствия изменяющимся рыночным условиям и нормативно-правовой среде.

2. Внедрение надежных процессов финансового планирования и составления бюджета для эффективного распределения ресурсов, выявления потенциальных рисков и возможностей, а также разработки стратегий их устранения.

3. Повышение прозрачности компании для укрепления доверия между заинтересованными сторонами и обеспечения соблюдения местных, государственных и федеральных нормативных актов, касающихся бухгалтерского учета, налогообложения и других финансовых вопросов.

4. Совершенствование практики управления рисками компании с целью выявления, оценки и снижения потенциальных рисков, включая рыночный риск, кредитный риск и операционный риск.

5. Формирование культуры непрерывного обучения и совершенствования в организации, поощрение сотрудников быть в курсе последних финансовых тенденций, нормативных актов и передовой практики, а также содействие инновациям и повышению эффективности деятельности компании.

6. Развитие и поддержание прочных отношений с ключевыми заинтересованными сторонами, включая клиентов, поставщиков, регулирующие органы и инвесторов, для обеспечения долгосрочного успеха и устойчивости компании.

Занимаясь этими вопросами и применяя активный, перспективный подход к управлению финансами и стратегическому планированию, МУП «Водоканал» может продолжать процветать на конкурентном рынке, предоставлять основные услуги местным жителям и вносить свой вклад в общее экономическое развитие города.

Литература:

1. Абрютин, М.С. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия / М.С. Абрютин, А.В. Грачев. - М.: Дело и сервис, 2023. - 272 с.

2. Базаров, Р.Т. Правовые основы финансовых отношений / Р.Т. Базаров, А.Е. Харина // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2022. - № 2. - С. 72-77. - EDN DRHJBI.

3. Базаров, Р.Т. Система источников финансового права России / Р.Т. Базаров, Р.М. Касимова // Вестник Университета управления «ТИСБИ». - 2022. - № 2. - С. 50-58. - EDN HJACQQ.

4. Виноградов, Д.В. Финансово-денежная экономика / Д.В. Виноградов, М.Е. Дорошенко. - М.: ГУ ВШЭ, 2022. - 864 с.

5. Молибог, Т.А. Комплексный экономический анализ финансово-хозяйственной деятельности организации / Т.А. Молибог. - М.: Владос, 2023. - 851 с.

6. Неудачин, В.В. Реализация стратегии компании. Финансовый анализ и моделирование / В.В. Неудачин. - М.: Дело, 2022. - 175 с.

7. Петров, П.А. Финансовый план предприятия / П.А. Петров, А.Т. Чеблоков. - М.: Финансы и статистика, 2022. - 112 с.

8. Румак, Е.Х. Международная и российская методики составления консолидированной отчетности / Е.Х. Румак, В.Г. Румак, Д.О. Харченко. - М.: ИВЭСЭП, 2022. - 128 с.

9. Черненко, А.Ф. Финансовое положение и эффективность использования ресурсов предприятия / А.Ф. Черненко, Н.Н. Илышева, А.В. Башарина. - М.: Юнити-Дана, 2023. - 210 с.

10. Шредер, Н.Г. Анализ финансовой отчетности / Н.Г. Шредер. - М.: Альфа-пресс, 2023. - 837 с.

11. Бухгалтерский баланс МУП «Водоканал» за 2020-2022 года.

12. Отчет о финансовых результатах МУП «Водоканал» за 2020-2022 года.

References:

1. Abryutina M. Analysis of financial and economic activity of the enterprise / M. Abryutina, A. Grachev. - M.: Business and service, 2023. - 272 p.

2. Bazarov R. Legal foundations of financial relations / R. Bazarov, A. Kharina // «TISBI» Bulletin. - 2022. - № 2. - P. 72-77. - EDN DRHJBI.

3. Bazarov R. The system of sources of financial law of Russia / R. Bazarov, R. Kasimova // «TISBI» Bulletin. - 2022. - № 2. - P. 50-58. - EDN HJACQQ.

4. Vinogradov D. Financial and monetary economics / D. Vinogradov, M. Doroshenko. - M.: Higher School of Economics, 2022. - 864 p.

5. Molibog T. Complex economic analysis of financial and economic activity of the organization / T. Molibog. - M.: Vlados, 2023. - 851 p.

6. Neudachin V. Implementation of the company's strategy. Financial analysis and modeling / V. Neudachin. - M.: Delo, 2022. - 175 p.

7. Petrov P. Financial plan of the enterprise / P. Petrov, A. Cheblokov. - M.: Finance and Statistics, 2022. - 112 p.

8. Rumak E. International and Russian methods of writing consolidated financial statements / E. Rumak, V. Rumak, D. Kharchenko. - M.: IVESEP, 2022. - 128 p.

9. Chernenko A. Financial situation and efficiency of use of enterprise resources / A. Chernenko, N. Ilysheva, A. Basharina. - M.: Unity-Dana, 2023. - 210 p.

10. Schroeder N. Analysis of financial statements / N. Schroeder. - M.: Alfa-press, 2023. - 837 p.

11. The balance sheet of the Municipal Unitary Enterprise «Vodokanal» for 2020-2022.

12. The Report on the financial results of the Municipal Unitary Enterprise «Vodokanal» for 2020-2022.

Дата поступления: 01.12.2023.

**ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ
КЛИЕНТООРИЕНТИРОВАННОСТИ
В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ**

**RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING CUSTOMER FOCUSED
STRATEGY IN HOTEL BUSINESS**

МАТАСОВА А.К., ст. преподаватель кафедры «Сервис и туризм» Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма

Тел.: 8(903)343-10-68

E-mail: alsou@rambler.ru

МУРТАЗИНА Г.Р., канд. экон. наук, доцент кафедры «Финансы и кредит» Университета управления «ТИСБИ»; доцент кафедры «Сервис и туризм» Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма

Тел.: 8(917)281-55-75

E-mail: gulamur@mail.ru

ДОМИНОВА Л.Р., ст. преподаватель кафедры «Сервис и туризм» Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма

Тел.: 8(987)277-14-95

E-mail: snice@inbox.ru

ЦЕВЕЛЕВА Е.М., магистрант Поволжского государственного университета физической культуры, спорта и туризма

Тел.: 8(904)815-05-77

E-mail: eceveleva@mail.ru

MATASOVA A., Senior Lecturer Department, Service and Tourism Department, Volga Region State University of Physical Culture, Sport and Tourism

Phone: 8(903)343-10-68

E-mail: alsou@rambler.ru

MURTAZINA G., PhD economy Sciences, Associate Professor, Department of Finance and Credit, the University of Management «TISBI»; Associate Professor, Service and Tourism Department, Volga Region State University of Physical Culture, Sport and Tourism

Phone: 8(917)281-55-75

E-mail: gulamur@mail.ru

DOMINOVA L., Senior Lecturer, Service and Tourism Department, Volga Region State University of Physical Culture, Sport and Tourism

Phone: 8(987)277-14-95

E-mail: snice@inbox.ru

TSEVELEVA E., Master's degree student, Volga Region State University of Physical Culture, Sport and Tourism

Phone: 8(904)815-05-77

E-mail: eceveleva@mail.ru

Аннотация

Данная статья представляет анализ и рекомендации по улучшению клиентоориентированности отеля Relita-Kazan. Авторы предлагают методы, которые способствуют улучшению качества обслуживания, повышению удовлетворенности клиентов и укреплению позиций отеля на рынке. Анализируются основные потребности клиентов, эффективность использования инструментов и технологий, а также предлагаются рекомендации по их улучшению для обеспечения более высокого уровня сервиса.

Ключевые слова: клиентоориентированность, гостиничный бизнес, отель, гостеприимство.

Abstract

This article presents analysis and recommendations for improving the customer focused strategy in the Relita-Kazan hotel. The authors propose methods that help improve the quality of service, increase customer satisfaction and strengthen the hotel's position in the market. The basic needs of clients, the effectiveness of using tools and technologies are analyzed, and recommendations for their improvement are offered to ensure a higher level of service.

Key words: customer focus, hotel business, hotel, hospitality.

Введение

В настоящее время сфера туризма и гостеприимства стремительно развивается, что ведет к увеличению числа предложений в области размещения и, как следствие, к возрастанию конкуренции. В этой сфере конкуренция является нормой, и для успешного развития предприятию важно не только окупить затраты, но и приносить прибыль, удовлетворяя потребности клиентов, которые выбирают именно его из разнообразного выбора. Чтобы в дальнейшем предприятие не только могло окупиться, но и стать прибыльным, необходимо оправдывать ожидания клиентов, удовлетворять их потребности, потому что они выбрали отель из множества других. Это является одной из составляющих клиентоориентированной политики в деятельности отелей.

Ориентированный на клиента подход к управлению позволяет управлять отношениями с клиентами, отслеживать клиентов и рынок, поддерживать и развивать наиболее ценных и важных клиентов. Создание базы лояльных клиентов помогает повысить конкурентоспособность организации, освобождая от необходимости постоянно мотивировать новых клиентов на покупку.

Таким образом, важность данной статьи обусловлена тем, что сегодняшний гостиничный бизнес подвержен острой конкуренции.

Это заставляет отели стремиться к постоянному улучшению и предоставлению высококачественного сервиса для удовлетворения запросов клиентов. Исследования в данной области позволяют выявить основные потребности клиентов и разработать стратегии, направленные на повышение качества обслуживания. Кроме того, исследования помогают оценить эффективность применения различных инструментов и технологий в работе отеля и выработать рекомендации по их улучшению [1, с. 38].

Можно сказать, что в современном обществе наиболее актуальна проблема клиентоориентированного подхода. В периоды экономической и политической нестабильности люди более осторожно расходуют средства на различные услуги и товары. Для того чтобы бизнес оставался прибыльным и эффективным, необходимо постоянно пересматривать свои внутренние процессы, стремясь быть максимально близко к клиенту и обеспечивать ему высококачественный сервис.

Для определения области совершенствования нами были проведены следующие анализы: конкурентный многоугольник и SWOT-анализ.

Воспользуемся популярным методом оценки конкурентоспособности, а именно конкурентным многоугольником. Для оценки отеля были использованы показатели, представленные в разделе «Отзывы», на сайтах Яндекс.Путешествия, 101Hotels, и из анкет, которые гости заполняют в номерах. Многоугольник строился на основе 10-балльной системы оценивая. Результаты наглядно видны в диаграмме на рис. 1.

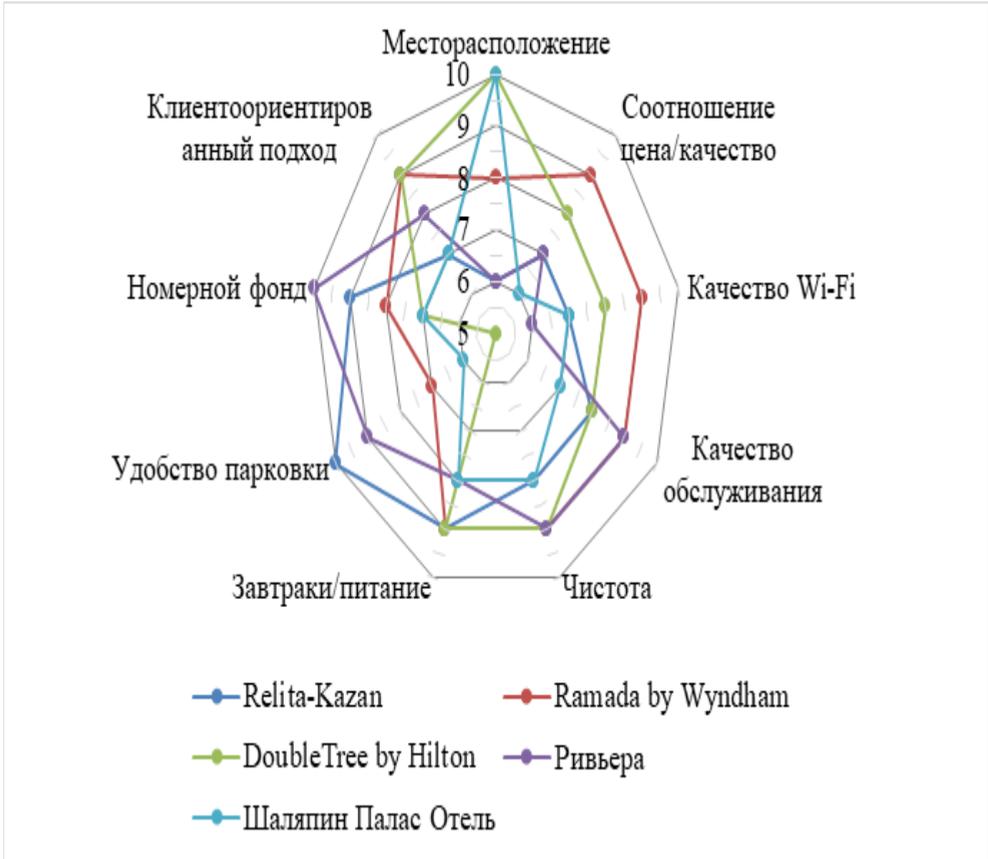


Рис. 1 - Конкурентный многоугольник

На основе конкурентного анализа отеля «Релита-Казань» и исследовании внутренних аспектов деятельности предприятия гостеприимства был разработан проект мероприятий по совершенствованию клиентоориентированности гостиницы «Релита-Казань».

Во-первых, необходимо затронуть роль сотрудников в клиентоориентированности отеля. Руководителям важно поставить цель - стать клиентоориентированной компанией и настроить персонал на продуктивную работу в этом направлении. Процесс становления и развития эффективной системы клиентоориентированности занимает не менее двух лет. Поэтому необходимо постоянно следовать намеченному пути.

Для начала стоит упомянуть, что в отеле «Релита-Казань» есть документ, регламентирующий правила взаимодействия с гостями. Он определяет такие стандарты поведения сотрудника с клиентом, как:

1. Стандарт общения при встрече, заселении, выезде.
2. Стандарт общения по телефону.
3. Стандарты деловой переписки.
4. Стандарты внешнего вида сотрудников.

Помимо правил взаимодействия с гостями, предлагаем ввести в деятельность отеля «Релита-Казань» еще один документ: «Регламент клиентоориентированности отеля» - документ, описывающий ключевые принципы работы в отношении гостей:

1. Знание и понимание потребностей гостей.
2. Соответствие предоставляемых услуг целевой аудитории.
3. Быстрая помощь в любом вопросе.
4. Предвосхищение ожиданий.
5. Честность и трансляция положительных эмоций.

Очень важно, чтобы руководство отеля «Релита-Казань» не только подписало этот документ, но и лично сообщило всем сотрудникам о необходимости соблюдения прописанных правил. Также необходимо регулярно контролировать, придерживаются ли сотрудники данных правил. Это поможет выявить недочеты в работе персонала, которые влияют на уровень клиентоориентированности отеля, и своевременно их устранить.

Во-вторых, предлагается введение средств мотивации, чтобы сотрудники были заинтересованы в соблюдении этих правил и имели эмоциональную привязку. Приведем несколько примеров мотивации сотрудников.

1. Предоставление обучения, стажировок и других возможностей для повышения квалификации может повысить мотивацию сотрудников для соблюдения правил. Они поймут, что знания, которые они приобретут, могут быть полезны не только для их карьеры, но и для гостей отеля.

2. Более того, признание и поощрение хорошо выполненной работы являются мощным мотивационным фактором. Сотрудникам следует давать обратную связь на регулярной основе, чтобы они знали, что их усилия замечены и оценены. Например, их можно наградить бонусами, повышением зарплаты или другими привилегиями.

3. Создание чувства важности сотрудников. Признание важности их работы в виде слов и действий руководства отеля поможет получить чувство, что их вклад в работу отеля ценится. Когда сотрудники понимают, что их работа значима и влияет на общее впечатление гостей отеля, они более мотивированы следовать правилам и работать эффективнее.

4. Чтобы более подробно ознакомиться с эффективностью ведения социальных сетей отелем «Релита-Казань», было решено провести сравнительный анализ с деятельностью отелей «Ривьера»

и «Шальяпин Палас Отель» в этой области. Стоит упомянуть, что использование некоторых социальных сетей в России приостановлено. В связи с этим основным вариантом для публикации информации стал сайт ВКонтакте. Данные анализа представлены в таблице 1.

Таблица 1
Сравнительный анализ социальных сетей отелей

Название отеля	Relita-Kazan	Ривьера	Шальяпин Палас Отель
Критерий оценки			
Наличие сообщества в ВКонтакте	+	+	+
Дата создания сообщества	13.07.2013	18.03.2014	25.11.2015
Количество подписчиков, чел.	386	17606	771
Регулярность публикации постов	В среднем 2-3 раза в месяц.	Практически каждый день.	1 раз в месяц.
Информативность	Публикуются поздравления с праздниками, специальные предложения и информация о проходящих в Казани мероприятиях.	Регулярно выходят посты с акциями, специальными предложениями, информацией, которая может быть полезна гостям. Отзывы гостей, в том числе звездных.	Посты в основном про абонементы в фитнес-зал, поздравления с праздниками. Редко предложения для размещения в отеле. У гостей есть возможность оставлять посты в сообществе.
Визуал	Ранее посты были в едином стиле. Последние публикации не сочетаются между собой.	Все публикации в едином стиле, сочетаются друг с другом, фотографии хорошего качества.	Все публикации в разном стиле. Возможность гостям выкладывать публикации, в том числе с фотографиями, усугубляет ситуацию.

Исходя из информации в таблице 1, можно сделать вывод, что сотрудники отеля Relita-Kazan уделяют недостаточное внимание ведению социальных сетей. Редкие публикации не привлекают гостей. Соответственно и активность в сообществе очень низкая. Так, в группе отеля «Релита-Казань» в ВКонтакте всего 370 человек.

На основе анализа предлагается создать возможность работникам отдела продаж отеля Relita-Kazan пройти курс «SMM-специалист с нуля» на образовательной платформе Skillbox. Длительность данного курса - 4 месяца. Стоимость обучения составляет 6 416 рублей.

В ходе курса менеджеры смогут ознакомиться с тем, как:

- Создавать SMM-концепции. Узнают, как понять вкусы аудитории и цели бренда.

- Выбирать площадки для продвижения. Познакомятся с Telegram, ВКонтакте и другими площадками.

- Делать привлекательный контент. Узнают, как составлять контент-планы, придумывать рубрики, писать интересные посты, готовить к ним визуал и снимать короткие видео.

- Работать с аудиторией. Узнают, как общаться с аудиторией на одном языке и проводить вовлекающие акции и конкурсы.

Все это направлено на улучшение работы отеля «Релита-Казань» и привлечение в него клиентов. В гостеприимстве именно следование запросам и желаниям гостей играет одну из самых важных ролей. Очевидно, что расходы на организацию и проведение данных мероприятий – это стратегические инвестиции в будущее отеля. Практически невозможно получить желаемый результат сразу. Все работает в долгосрочной перспективе. Однако результат может проявиться раньше – в повышении выручки, увеличении удовлетворенности гостей, количестве положительных отзывов и росте лояльности гостей.

Литература:

1. Апаллонова, Н.А. CRM-система как необходимый компонент успешного бизнеса / Апаллонова Н.А., Сергеев Н.А., Сонц Е.Л. // Вестник университета управления «ТИСБИ». - 2022. - № 3. - С. 36-45.

2. Ковальчук, А.П. Создание клиентоориентированной организационной структуры отеля среднего ценового сегмента / Ковальчук А.П., Ильина Е.Л. // Российское предпринимательство. - 2018. - № 1. - Т. 19. - С. 269-280.

3. Маврина, Н.Ф. Подходы к пониманию клиентоориентированности как фактора конкурентоспособности отелей и других средств размещения / Н.Ф. Маврина, О.В. Марковская // Вестник Российского нового университета. - Серия: Человек и общество. - 2018. - № 2. - С. 109-115.

4. Пережогина, О.Н. Методические подходы к оценке клиентоориентированности гостиничных предприятий / О.Н. Пережогина //

Вестник Алтайской академии экономики и права. - 2021. - № 12-1. - С. 143-150.

5. Прончева, О.К. Значение клиентоориентированных технологий в повышении качества гостиничных услуг / О.К. Прончева // Проблемы науки. - 2016. - №10 (52). - Текст: электронный // Cyberleninka. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-klientoorientirovannyh-tehnologiy-v-povyshenii-kachestva-gostinichnyh-uslug> (дата обращения: 08.01.2023).

6. Скобельцына, А.С. Перспективы развития специальных программ обслуживания в российских отелях (к постановке проблемы) / А.С. Скобельцына. - Текст: непосредственный // Вестник индустрии гостеприимства: Междунар. научн. сб. - СПб.: Санкт-Петерб. гос. экономич. ун-т, 2017. - С. 46-50.

7. Степанова, В.Е. Взаимосвязь сегментации клиентов и продаж в гостиничном бизнесе / В.Е. Степанова // Modern Economy Success. - 2019. - № 6. - С. 40-44.

8. Федорчукова, С.Г. Инновационные походы к организации культурно-досуговой деятельности в сфере гостеприимства / С.Г. Федорчукова // Вестник Ассоциации вузов туризма и сервиса. - 2020. - № 2-2. - Т. 14. - С. 134-147.

9. Широценская, И.П. Новые тенденции в разработке программ лояльности и управлении отношений с потребителями / И.П. Широценская, Э.В. Тарасенко // Инициативы XXI века. - 2013. - № 4. - С. 64-69.

10. Шпаков, И.В. Сегментация рынка как основа конкурентоспособности современных средств размещения / И.В. Шпаков. - Текст: непосредств / В сб.: Актуальные проблемы развития туристической инфраструктуры Курского края: Материалы III Региональной науч.-практ. конф., 2015. - С. 34-37.

References:

1. Appalonova N. CRM-system as a necessary component of a successful business / Appalonova N., Sergeev N., Sonts E. // Bulletin of the University of Management «TISBI». - 2022. - № 3. - P. 36-45.

2. Kovalchuk A. Creation of a customer-oriented organizational structure of a mid-price segment hotel / Kovalchuk A., Ilyina E. Russian entrepreneurship. - 2018. - Vol. 19. - № 1. - P. 269-280.

3. Mavrina, N. Approaches to understanding customer orientation as a factor of competitiveness of hotels and other accommodation facilities / N. Mavrina, O. Markovskaya // Bulletin of the Russian New University. - Series: Man and Society. - 2018. - № 2. - P. 109-115.

4. Perezhogina O. Methodological approaches to assessing the customer orientation of hotel enterprises / O. Perezhogina // Bulletin of the Altai Academy of Economics and Law. - 2021. - № 12-1. - P. 143-150.

5. Proncheva O. The importance of customer-oriented technologies in improving the quality of hotel services / O. Proncheva // Problems of Science. - 2016. - № 10 (52). - Text: electronic // Cyberleninka. - URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/znachenie-klientoorientirovannyh-tehnologiy-v-povyshenii-kachestva-gostinichnyh-uslug> (date of application: 08.01.2023).

6. Skobeltsyna A. Prospects for the development of special service programs in Russian hotels (to pose the problem) / A. Skobeltsyna. - Text: direct // Bulletin of the Hospitality Industry: an international scientific collection. - St. Petersburg: St. Petersburg State University of Economics, 2017. - P. 46-50.

7. Stepanova V. The relationship between customer segmentation and sales in the hotel business / V. Stepanova // Modern Economy Success. - 2019. - № 6. - P. 40-44.

8. Fedorchukova S. Innovative approaches to the organization of cultural and leisure activities in the field of hospitality / S. Fedorchukova // Bulletin of the Association of Universities of Tourism and Service. - 2020. - Vol. 14. - № 2-2. - P. 134-147.

9. Shirochenskaya I. New trends in the development of loyalty programs and management of consumer relations / I. Shirochenskaya, E. Tarasenko // Initiatives of the XXI century. - 2013. - № 4. - P. 64-69.

10. Shpakov I. Market segmentation as the basis for the competitiveness of modern accommodation facilities / I. Shpakov. - Text: direct // In the collection: Current problems of the development of the tourist infrastructure of the Kursk region: Materials of the III Regional scientific and practical conference. - 2015. - P. 34-37.

Дата поступления: 12.12.2023.

**СОДЕРЖАНИЕ НОМЕРА И АННОТАЦИИ МАТЕРИАЛОВ
И СТАТЕЙ НА АНГЛИЙСКОМ ЯЗЫКЕ**

ECONOMICS AND MANAGEMENT

**INNOVATION AND DIGITAL TRANSFORMATION AS DRIVING
FORCES OF REGIONAL ECONOMIC DEVELOPMENT**

BOGDANOV D., *Post-graduate student, Economics Department,
the University of Management «TISBI»*

Phone: 8(939)301-84-66

E-mail: danilbd9931@gmail.com

AKHMETOV R., *Doctor of Economics, Professor, Economics Department,
the University of Management «TISBI»*

E-mail: Rust-ar@mail.ru

Abstract

The article examines the impact of innovation and digital transformation on economic development of the Republic of Tatarstan. Specific initiatives of the regional government in implementing advanced technologies and creating favourable conditions for innovative entrepreneurship are analysed. Projects such as the special economic zone «Innopolis», digital education centres, the state program «Digital Economy of the Republic of Tatarstan-2030», and others are discussed. The conclusion is drawn that innovation and digitization have been key drivers of sustainable economic growth and increased competitiveness of the region.

Key words: *innovations, digital transformation, digital economics, economic development, Republic of Tatarstan.*

**THE SURVEY OF THE DEVELOPMENT OF TOURISM
AND ITS ECONOMIC EFFECTIVENESS
(IN THE REPUBLIC OF TATARSTAN)**

KHASANOV E., *a post-graduate student, the University of Management «TISBI»*

Phone: 8(917)924-19-88

E-mail: khasanov27@mail.ru

SADRIEVA E., *PhD in Economics, Associate Professor, the Department
of Accounting and Taxation, the University of Management «TISBI»*

Phone: +7(904)671-04-55

E-mail: Sadrievaer@mail.ru

Abstract

The article is devoted to the study of modern trends in the development of

tourism and its economic efficiency using the example of the Republic of Tatarstan. Trends and features of tourism in the Republic of Tatarstan are updated. The existing republican problem-barriers that impede the acceleration of tourism development in Tatarstan are noted. Factors stimulating development and economic indicators are identified. It is revealed that tourism has a positive impact on the republican economy. Based on the results of the study, conclusions are formulated about the need to develop tourism in the Republic of Tatarstan, with a focus on overcoming existing problems and strengthening the national characteristics (strengths) of the industry.

Key words: *tourism, Republic of Tatarstan, tourist flow, innovative tourism, traditions in tourism, national tourism, economic efficiency of tourism.*

TAX POLICY AND ITS DEVELOPMENT TRENDS

BAZHAIKINA K., *Student, the University of Management «TISBI»*

E-mail: *ks_bazhaikina@mail.ru*

BAZAROV R., *PhD in Economics, Associate Professor, Finance and Credit Department, the University of Management «TISBI»*

E-mail: *rustam.baz.ru@mail.ru*

KAMILOV A., *Master's degree student, Kazan National Tupolev Research Technical University*

E-mail: *kamilov-aydar@mail.ru*

Abstract

The article examines theoretical foundations of the formation of the state's tax policy, as well as presents its main models. The tax system plays a key role in shaping the country's budget and ensuring the stability of the financial system. When considering the structure of tax revenues and analyzing the tax burden of the budget system of the Russian Federation, key changes in tax legislation were selected, which are aimed at stimulating economic and investment activity in certain areas. The measures that create conditions for improving business through the introduction of new information technologies to optimize revenue administration are presented.

Key words: *tax policy, taxation, tax legislation, state regulation, tax burden.*

THE SURVEY OF OIL PRICE MARKET

DANILINA I., *PhD in Economics, Associate Professor, Finance and Credit Department, the University of Management «TISBI»*

Tel.: *+7(996)949-51-69*

E-mail: *danilinain@yandex.ru*

RASSYPNINSKY G., *Master's degree student, the University of Management «TISBI»*

MINEGALIEVA A., Student, the University of Management «TISBI»

Abstract

This scientific article examines the level and dynamics of oil prices, as well as factors affecting the change in the price situation on the oil market. The changes in oil prices and their impact on export revenues, budget revenues, the ruble exchange rate and the general economic situation are analyzed. The authors also consider measures to mitigate fluctuations in oil prices in Russia.

Key words: oil, pricing, global economy, price fluctuations, exports, volatility.

THE APPLICATION OF ARTIFICIAL INTELLIGENCE IN VARIOUS AREAS OF BUSINESS

SMOLENTSEVA L., PhD in Pedagogical Sciences, Associate Professor, the IT Department, the University of Management «TISBI»

E-mail: la109@yandex.ru

IDIYATULLIN B., Student of the University of Management «TISBI»

E-mail: Bulat.ya2003@gmail.com

Abstract

The article discusses the issue of using artificial intelligence in making at managerial decisions in various areas of business. The authors analyze positive and negative aspects of artificial intelligence. They present examples of its use by popular brands to promote their products and attract new consumers.

Key words: automation, business processes, artificial intelligence, IT, optimization, digitalization.

THE IMPACT OF DIGITAL TECHNOLOGIES ON THE MECHANISM OF TURNOVER OF MARKETPLACES

DANILINA I., PhD in Economics, Associate Professor, Finance and Credit Department, the University of Management «TISBI»

Tel.: +7(996)949-51-69

E-mail: danilinain@yandex.ru

APPALONOVA N., PhD in Economics, Associate Professor, of Finance and Credit Department, the University of Management «TISBI»

Tel.: +7(917)391-35-48

E-mail: n.appalonoova@mail.ru

DAMINOVA R., Student, the University of Management «TISBI»

Abstract

The article discusses the methods of selling goods on marketplaces such as Wildberries, OZON and KazanExpress using artificial intelligence. Special attention is paid to the ways of selling products, its logistics and turnover. Marketing research techniques of each of the trading platforms are also considered and a rating is compiled from the given examples.

Key words: *marketplaces, digital trading platforms, digital innovations and online sales.*

EXPRESS ANALYSIS AS A FACTOR OF IMPROVING THE MARKETING INFORMATION SYSTEM OF AN ENTERPRISE

SAVUSHKIN M., *Candidate of Economics, Associate Professor,
Head of Department of Economics, the University of Management «TISBI»*

E-mail: *savushkinmv@mail.ru*

GAPTELKHA KOV M., *Postgraduate student, the University of Management
«TISBI»*

Abstract

Express analysis is an important component of a marketing information system and is necessary for quickly assessing the efficiency of using enterprise resources. With the help of express analysis the most efficiently operating partner company is selected for further cooperation.

Key words: *express analysis, enterprise resources, main economic indicators, indices, extrapolation.*

DEVELOPMENT OF ESG RELYING ON THE EXAMPLE OF PJSC SB ER

TISHKINA T., *PhD in Economics, Associate Professor, the Department
of Finance and Credit, the University of Management «TISBI»*

E-mail: *tvt879@mail.ru*

ZHURAVLEV A., *Master's degree student, the University of Management «TISBI»*

E-mail: *anzhur90@mail.ru*

Abstract

This study examines the task of introducing the principles of environmental, social and corporate responsibility (ESG-factors) into the activities of modern business structures. The experience of PJSC Sber in transforming its activities based on the implementation of ESG-banking was studied. The directions of development and influence of the role of banks in the implementation of the ESG agenda are outlined. Examples of return on investment from funds invested by the bank in the «green» economy are given. The au-

thors identified problems that can significantly affect the success of the ESG transformation process, and proposed possible ways to solve them.

Key words: *ESG, sustainable development, banks, ESG banking, «green» economy.*

ON THE ISSUE OF VARIOUS METHODS OF ASSESSING THE FINANCIAL RESOURCES OF THE ORGANIZATION AND THE DIRECTIONS FOR THEIR IMPROVEMENT

BAZAROV R., PhD in Economics, Associate Professor, Finance and Credit Department, the University of Management «TISBI»

E-mail: *rustam.baz.ru@mail.ru*

LUTFULLIN R., Student, the University of Management «TISBI»

E-mail: *rizvan20011@yandex.ru*

GABITOV A., Master's degree student, the University of Management «TISBI»

E-mail: *azathambalovich@gmail.com*

Abstract

This article is devoted to the current research topic, which examines in detail the general concept of financial resources, as well as methods of analyzing financial resources. The relevance of assessing the financial resources of an organization and the direction of their improvement lies in the fact that this procedure allows the company's management to more accurately determine the current state of affairs in the financial sphere and identify potentials for the progress and improvement.

The review of the existing definitions of the term «financial resources» is carried out and the most accurate definition of it is revealed. The financial resources of the enterprise are marked. The main economic indicators that can be used to track income and expenses are presented. Several problems of assessing the financial resources of the organization are suggested, and methods of their improvement are proposed accordingly.

A detailed study of this topic will allow the management to take informed steps, and the investors to invest their funds consciously. It is important to note that the assessment of financial resources is not a one-time process, but should be carried out regularly to ensure the sustainability and development of the organization.

Key words: *financial resources, analysis of financial resources, evaluation, methods of financial analysis, management of the organization, improvement of methods of evaluation of financial resources.*

DEVELOPMENT OF AN INFORMATION SYSTEM FOR ACCOUNTING OF INVESTMENT ASSETS ON «1C: ENTERPRISE» PLATFORM

SAFIULLINA F., PhD in Chemical sciences, Associate Professor,
the IT Department, the University of Management «TISBI»

E-mail: FSafiullina@yandex.ru

KUZNETSOV D., Student, the University of Management «TISBI»

E-mail: melchezvanov@mail.ru

Abstract

The scientific work considers the development of an information system for accounting for investment assets using 1C: Enterprise platform based on the Russian company «1C».

Key words: investments, information system, 1C: Enterprise, investment accounting.

RESEARCH AND ASSESSMENT OF THE SOLVENCY OF THE ENTERPRISE: PROBLEMS AND MAIN WAYS OF ITS GROWTH

BAZAROV R., PhD in Economics, Associate Professor, Finance and Credit Department, the University of Management «TISBI»

E-mail: rustam.baz.ru@mail.ru

DMITRIEV D., Student, the University of Management «TISBI»

E-mail: danadmitriev58@gmail.com

TISHKINA T., PhD in Economics, Associate Professor, the Department of Finance and Credit, the University of Management «TISBI»

E-mail: tvt879@mail.ru

Abstract

One of the most important criteria for the stable financial condition of an enterprise is its solvency, which is characterized by its capability and possibility to repay its payment obligations to partners and the state in a timely manner with cash resources.

The article is devoted to the current research topic, in which the main theoretical approaches of foreign and Russian researchers to the concept of «solvency of the enterprise» are considered in detail. The significance of this work lies in the fact that in the conditions of constant market changes and fierce competition between economic entities, the assessment of the solvency and liquidity of an enterprise is one of the main indicators of effective financial activity, stability and prospects for growth and development of the enterprise.

The options for calculating the liquidity and insolvency coefficients are presented, as well as examples of why and who may be interested in

this study. Explanations are given for the concept of coefficient totals. There is also an explanation of assets and liabilities by the level of liquidity and urgency, respectively. The main problems and reserves of growth of solvency of the enterprise are considered.

Key words: *liquidity, solvency, current solvency, long-term solvency, assets, liabilities.*

THE ANALYSIS OF THE FINANCIAL POSITION OF A COMPANY AND WAYS TO IMPROVE IT (ON THE EXAMPLE OF THE MUNICIPAL UNITARY ENTERPRISE «VODOKANAL» IN KAZAN)

ODUSHEV M., *Master's degree student, the University of Management «TISBI»*

E-mail: *odushev.maxim@gmail.com*

BAZAROV R., *PhD in Economics, Associate Professor, Finance and Credit Department, the University of Management «TISBI»*

E-mail: *rustam.baz.ru@mail.ru*

GOLUBEV S., *Master's degree student, the University of Management «TISBI»*

E-mail: *Lfc31@rambler.ru*

Abstract

The task of this work is to discuss the problems of the financial condition of the Municipal Unitary Enterprise «Vodokanal». The paper considered the relevance of this research topic. The authors also give definition of the concept – the financial condition of the company. The study analyzed the dynamics of the main indicators of the Municipal Unitary Enterprise Vodokanal, the dynamics of assets and liabilities of the balance sheet, profitability and the coefficient of financial stability. The authors identified problems of financial conditions of the enterprise and proposed solutions to eliminate them.

Key words: *financial condition, finances, municipal property enterprise, financial performance indicators, profitability, balance sheet.*

RECOMMENDATIONS FOR IMPROVING CUSTOMER FOCUSED STRATEGY IN HOTEL BUSINESS

MATASOVA A., *Senior Lecturer Department, Service and Tourism Department, Volga Region State University of Physical Culture, Sport and Tourism*

Phone: *8(903)343-10-68*

E-mail: *alsou@rambler.ru*

MURTAZINA G., *PhD economy Sciences, Associate Professor, Department of Finance and Credit, the University of Management «TISBI»;* *Associate Professor, Service and Tourism Department, Volga Region State University of Physical Culture, Sport and Tourism*

Phone: *8(917)281-55-75*

E-mail: gulamur@mail.ru

DOMINOVA L., Senior Lecturer, Service and Tourism Department,
Volga Region State University of Physical Culture, Sport and Tourism

Phone: 8(987)277-14-95

E-mail: snice@inbox.ru

TSEVELEVA E., Master's degree student, Volga Region State University
of Physical Culture, Sport and Tourism

Phone: 8(904)815-05-77

E-mail: eceveleva@mail.ru

Abstract

This article presents analysis and recommendations for improving the customer focused strategy in the Relita-Kazan hotel. The authors propose methods that help improve the quality of service, increase customer satisfaction and strengthen the hotel's position in the market. The basic needs of clients, the effectiveness of using tools and technologies are analyzed, and recommendations for their improvement are offered to ensure a higher level of service.

Key words: *customer focus, hotel business, hotel, hospitality.*

УСЛОВИЯ ПОДАЧИ МАТЕРИАЛОВ В ЖУРНАЛ

1. Для издания принимаются ранее не опубликованные авторские материалы – научные (практические) статьи, обзоры (обзорные статьи), рецензии, соответствующие тематике научно-информационного журнала «Вестник Университета управления «ТИСБИ».

2. Основные требования к содержанию авторских материалов (научная статья, обзор, учебник, рецензия на научную статью).

Научная (практическая) статья. Во вводной части должны быть обоснованы актуальность и целесообразность разработки темы (научной проблемы или задачи). В основной части статьи путем анализа и синтеза информации необходимо раскрыть исследуемые проблемы, пути их решения, обоснования возможных результатов, их достоверность. В заключительной части – подвести итог, сформулировать выводы, рекомендации, указать возможные направления дальнейших исследований.

Обзор (обзорная статья). В обзоре должны быть проанализированы, сопоставлены и выявлены наиболее важные и перспективные направления развития науки (практики), ее отдельных видов деятельности, явлений, событий и пр. Материал должен носить проблемный характер, демонстрировать противоречивые взгляды на развитие научных (практических) знаний, содержать выводы, обобщения, сводные данные.

Рецензия на научную статью – отзыв на научную работу перед ее публикацией. Рецензия, которая направляется в научно-информационный журнал «Вестник Университета управления «ТИСБИ» почтой, электронной почтой (в сканированном виде), по факсу или лично, должна раскрывать актуальность, значимость, научно-теоретическую методологическую и практическую ценность статьи, содержать оценку, характеристику работы, выводы.

2.1. Оформление авторских материалов

В редакцию журнала УВО «Университет управления «ТИСБИ» следует направлять авторские материалы, включающие следующие элементы: индекс УДК (Универсальной десятичной классификации), заглавие публикуемого материала, сведения об авторах, аннотацию, ключевые слова, текст публикуемого материала, список литературы.

Заглавие публикуемого материала, сведения об авторах, аннотацию, ключевые слова и список литературы для публикации в научно-информационном журнале «Вестник Университета управления «ТИСБИ» необходимо представлять в редакцию журнала УВО «Университет управления «ТИСБИ» на русском и английском языках.

Материалы, направляемые в издание, должны иметь рецензию доктора или кандидата наук (для аспиранта и соискателя ученой степени – кандидата экономических наук, для докторанта и соискателя ученой степени доктора наук – доктора наук) согласно положению о рецензировании.

Объем авторского оригинала не должен превышать 0,5 авторского листа (20 тыс. знаков с пробелами), или 10 машинописных (компьютерных) страниц формата А4, напечатанных через 1,5 интервала; шрифт Times New Roman размером (кеглем) – 14.

Примечание. При последующей публикации материалов в других изданиях автор обязан сделать ссылку на первичную публикацию в Научно-информационном журнале «Вестник Университета управления «ТИСБИ» (название журнала, номер, год).

2.1.1. Заглавие должно быть кратким и отражать суть тематического содержания материала. После заглавия необходимо указать сведения об авторах, составителях и других лицах, которые участвовали в работе над рукописью.

2.1.2. Сведения об авторах включают следующие элементы:

- инициалы и фамилию автора;
- ученую степень, ученое звание;
- должность или профессию;
- место работы, учебы (наименование учреждения или организации, населенного пункта), включая подразделение (кафедра, факультет);
- контактную информацию (E-mail или другую контактную информацию для указания в журнале и на сайте издательства);
- наименование страны (для иностранных авторов). Имя автора приводится в именительном падеже. В коллективных работах имена авторов приводятся в принятой ими последовательности.

2.1.3. Аннотацию оформляют согласно ГОСТ 7.9-95, ГОСТ Р 7.0.4-2006, ГОСТ 7.5-98 объемом не более 500 печатных знаков. Ее помещают после сведений об авторах рукописи.

2.1.4. Ключевые слова выбирают из текста материала (кроме передовых статей, докладов, тезисов докладов, научных сообщений, писем в редакцию) и помещают отдельной строкой после аннотации перед текстом публикуемой рукописи. Ключевые слова приводятся в именительном падеже.

2.1.5. Список литературы. Библиографическая часть аппарата статьи должна быть представлена библиографическими ссылками (ГОСТ 7.05-2008) и библиографическими списками в конце материала (раздел «Список литературы»). При этом автор отвечает за достоверность сведений, точность цитирования и ссылок на официальные документы и другие источники. Иностранное написание слов приводится в скобках, кроме ссылок на литературу.

3. Материалы направляются по e-mail (электронной почте) vestniktisbi@yandex.ru в редакцию журнала УВО «Университет управления «ТИСБИ»» техническому секретарю журнала Лопатиной Екатерине Николаевне.

4. Статьи, направленные в редакцию журнала УВО «Университет управления «ТИСБИ»» без выполнения требований настоящих условий публикации, не рассматриваются.

5. В случае отклонения статьи научно-исследовательская часть УВО «Университет управления «ТИСБИ»» направляет автору мотивированный отказ.

Примечание. По всем вопросам публикации и работы редакции журнала обращаться к главному редактору – доктору экономических наук, профессору УВО «Университет управления «ТИСБИ»» Ельшину Леониду Алексеевичу (e-mail: Leonid.Elshin@tatar.ru; тел.: 8(843)294-83-33) и техническому секретарю журнала – Лопатиной Екатерине Николаевне (e-mail: vestniktisbi@yandex.ru; тел.: +7(843) 294-83-06).

Приглашаем всех к сотрудничеству!

Подписано в печать **1.12.2023** Дата выхода в свет: **27.12.2023**

Печать ризографическая Формат бумаги 70x100/16 Гарнитура Arial Усл.-п.л. 8,4

Тираж 100 экз. Заказ 15

Цена свободная

Отпечатано в Издательском центре Университета управления «ТИСБИ»

Адрес: 420012, г. Казань, ул. Муштары, 13