

УДК 316.613.4:378

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ КОММУНИКАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОГО СПЕЦИАЛИСТА

AN EMOTIONAL ASPECT OF DEVELOPMENT OF COMMUNICATIVE CULTURE OF A COMPETITIVE SPECIALIST

*СТЕНЯШИНА Л.Н., канд. пед. наук, ст. преподаватель, АФ НОУ ВПО «Университет управления «ТИСБИ», г. Альметьевск
E-mail: nadingod13mail.ru*

*STENYASHINA N., Candidate of Pedagogical Sciences, Senior Lecturer, Almeteyevsk branch, the University of Management «TISBI»
E-mail: nadingod13mail.ru*

Аннотация

Статья посвящена одному из актуальных аспектов – роли эмоционального фактора развития коммуникативной культуры в образовательном процессе вуза.

Abstract

The paper is devoted to one of the most pressing issues – the role of the emotional aspect of development of communicative culture in educational process in higher school institutions.

Ключевые слова: эмоциональный аспект, эмоциональный компонент коммуникативная культура, профессиональная деятельность.

Key words: emotional aspect, emotional component, communicative culture, professional training.

В условиях масштабных социально-экономических изменений, происходящих в нашем обществе, большое значение уделяется повышению качества подготовки менеджеров. Заказ на формирование современного менеджера определяется возросшими объективными требованиями и качественными характеристиками личности и деятельности. Как профессионал менеджер должен обладать рядом психологических характеристик и личностных черт, соответствующих его деятельности.

Специфика профессиональной деятельности менеджера заключается в умении и способности общаться с людьми. Коммуникативность является одним из основных качеств эффективного руководителя. От того, насколько грамотно построено общение, зависят результативность переговоров, степень взаимопонимания с деловыми партнерами, сотрудниками, взаимоотношения с представителями зарубежных стран. Однако практика и анализ научных исследований показывают, что выпускники неязыковых вузов не готовы к гуманным взаимоотношениям, сотрудничеству, взаимопониманию, творческому саморазвитию, к предотвращению психологических трудностей, к прогнозированию результативности межличностного и иноязычного делового общения. Низкий уровень коммуникативной культуры менеджеров приводит к увеличению числа стрессов в процессе адаптации к новым

производственным условиям, возникновению межличностных конфликтов, снижению качества выполняемых функций. Эти трудности обусловлены стихийно складывающейся коммуникативной культурой менеджеров, несформированностью профессионально ценных установок в сфере общения как важного аспекта успешной профессиональной деятельности. Перечисленные особенности требуют от педагогического коллектива вуза определенной работы по развитию коммуникативной культуры у будущих менеджеров.

Целью процесса развития коммуникативной культуры является достижение максимально высокого уровня коммуникативной культуры будущих менеджеров в условиях вуза, позволяющего осуществлять эффективное профессиональное общение в современных условиях межличностного и межкультурного сотрудничества. Следовательно, основной задачей преподавания в вузе становится не только подготовка будущего специалиста к профессиональной деятельности, владеющего суммой знаний, умений и навыков, но и, прежде всего, формирование интеллигентной, творческой, инициативной, активной, самостоятельной личности, способной работать с человеком и для человека.

Процесс развития коммуникативной культуры является составной частью образовательного процесса, поэтому эмоциональный аспект развития коммуникативной культуры конкурентоспособного специалиста считается наиболее важным. Все то, что активизирует эмоциональную сферу студента в целях повышения эффективности образовательного процесса, мы рассматриваем как эмоциональный аспект. Эмоциональный аспект в образовательном процессе выполняет следующие функции:

- стимулирует познавательный интерес и познавательную активность;
- обеспечивает условия согласованного взаимодействия студентов при групповой работе, теплые взаимоотношения, создает эффект хорошей деловой сплоченности и работоспособности группы;
- помогает стимулировать творческую позицию в ситуациях заинтересованного общения.

В основе развития коммуникативной культуры лежит один из основных принципов - принцип эмоционального наполнения образовательного процесса. Он обеспечивает сознательное и прочное овладение обучаемых системой знаний, навыков и умений, необходимых им в профессиональной деятельности. Принцип эмоционального наполнения реализуется через содержание, формы, технологии, личность педагога и ориентирован на мыслительную активность студентов, их творческий потенциал и переживания.

Результат сформированности у студента эмоционального интеллекта определяется успешным регулированием взаимоотношений, оптимальным выполнением профессиональных и жизненных задач. Эмоциональная компетентность – понятие, характеризующее способность человека действовать с внутренней средой своих чувств и желаний.

Другими словами, эмоциональная компетентность – это набор нескольких видов способностей и умений:

- способность различать эмоции других людей;
- осознание своих собственных эмоций;
- способность отдавать себе отчет в том, что внутреннее эмоциональное состояние не обязательно соответствует внешнему выражению;
- способность быть эмоционально адекватным [2].

Эффективность развития коммуникативной культуры определяется следующими критериями: уровень качества знаний, необходимых для выполнения профессиональных задач; уровень овладения эмоциональным интеллектом; уровень владения профессиональным общением; уровень развития личностных качеств, которые отражают уровень сформированности эмоционального компонента. Эмоциональный компонент направлен на создание атмосферы доверия в общении, на умение оценивать и регулировать собственное эмоциональное состояние, а в целом на личностное развитие будущих менеджеров, на выработку ценностных ориентаций в процессе общения и поведения.

Эмоциональный компонент представляет собой характеристику степени эмоциональной выразительности высказывания и количества эмоционально окрашенных лексических единиц, а именно:

- формирует профессионально-значимые, коммуникативные качества личности специалиста;
- развивает эмоционально-ценностное отношение к партнеру по общению;
- предполагает эмоциональную уравновешенность и стрессоустойчивость;
- развивает ценностные ориентации в процессе общения;
- предполагает эмпатию, межличностные взаимоотношения;
- показывает интерес к событиям, происходящим в сфере международных отношений, в сфере культуры, экономики, политики и общественной жизни.

Выработка у студентов установки на позитивное отношение к развитию коммуникативной культуры; установление партнерских взаимоотношений между преподавателем и студентами на основе взаимного уважения; организация творческого взаимодействия; создание атмосферы психологического комфорта; учет особенностей группы; создание ценностно-личностных отношений являются условиями эмоционального стимулирования, которые положительно влияют на процесс развития коммуникативной культуры будущих менеджеров.

Развитию эмоционального компонента коммуникативной культуры способствует содержание учебной информации, которое включает корректировку ценностных ориентаций студентов в общении, формирование профессионально-значимых, коммуникативных качеств личности будущего специалиста. Студентам предлагается задание на составление и инсценирование собственных диалогов, используя эмоционально-экспрессивные формулы речевого этикета. Приведем пример диалога-приветствия, составленного студентами:

- Good morning, could I speak to Bob Smith, please?

- Certainly. Could I tell him what it is about?
- Of course. I received a message from Mr. Smith and he asked me to call him back this morning.
- I'll just get him for you... Bob, it's for you.
- Hello, Mr. Peacock. Thank you for calling me back. I wanted to know...

На занятиях мы применяем технологию коммуникативно-диалоговой деятельности, которая предусматривает творческий подход преподавателя в организации учебного процесса, владение приемами эвристической беседы, умение вести дискуссию с группой и создать условия для возникновения дискуссии между студентами.

Занятия-диалоги предусматривают организацию общения как своеобразную встречу «моего, твоего, вашего», как обмен личным опытом преподавателя и студента. Учитывая специфику дисциплины «Иностранный язык», мы проводим работу по усвоению и закреплению двустороннего перевода речевых образцов, диалогов. В процессе учебного диалога студенты овладевают опытом эмоционально-ценностного отношения к партнеру по взаимодействию, опытом делового общения.

Студентам предлагается прослушать, перевести и зачитать диалоги с правильной стилистической окраской и интонацией: Listen, read and act out the dialogues:

- Hello, Nick!
- Good evening, Mike! How are you?
- I'm all right, thanks.
- How is Ann?
- Ann is not well today.
- Oh, I'm sorry. Best regards to Ann.
- Thanks, Nick. Good night.
- Good bye, Mike.

Выполнение подобных заданий позволяет показать студентам стилистические особенности и возможности использования изученных образцов, что способствует формированию у студентов знаний формул речевого этикета и знаний о способах их использования в ситуациях общения; развитию таких коммуникативных качеств, как тактичность, доброжелательность, вежливость. В ходе выполнения диалоговых заданий формируются умения вербального и невербального поведения, умение выбирать подходящие средства общения, умение слушать и слышать другого человека. Использование технологии коммуникативно-диалоговой деятельности позволяет организовать учебный процесс как коллективно-распределенную деятельность в ситуации дискуссии и совместного поиска.

Выполнение заданий на формирование эмоционального компонента коммуникативной культуры осуществляется каждым студентом индивидуально и заключается в сравнении рисунков, изображающих эмоциональное состояние людей. Приведем пример такого задания:

Look at the pictures and find the English gestures which mean:

- A. Everything is all right.
- E. Good bye!

B. Let's hope for the best.

F. Come here!

C. I don't know.

G. This is exciting!

D. Let me think about this.

H. Oh, no! Not again.

Выполнение таких заданий не только формирует умение видеть и дифференцировать особенности экспрессии человека, умение понимать собеседника, но и осуществлять диагностику их сформированности.

На интегрированных занятиях обмена знаниями студенты работают в подгруппах, и каждая из них сообщает другим о своих изысканиях на заданную тему. Например, при организации в группе дискуссии мы предлагаем студентам обсудить тему: «Степень престижности профессий в современном обществе». Каждый студент, имея свой опыт, отстаивает свое мнение, становясь участником обсуждения. Учитывая уровень развития коммуникативной культуры и эмоциональный интеллект будущих менеджеров, мы используем задания трех уровней сложности. В задании первого уровня присутствует вся информация, необходимая для его выполнения, в заданиях второго уровня сложности – частичная информация, и задания третьего уровня сложности не содержат рекомендаций по их выполнению.

Выполнение подобных заданий позволяет актуализировать интеллектуальные способности будущих менеджеров, познавательные интересы, профессиональные умения и качества, ценностные ориентации.

Деловые игры, творческие и проблемные ситуации, развернутые дискуссионные формы-диспуты, обсуждение можно вводить ситуативно, например, занятие начинается с интеллектуально-эмоциональной разминки. Это могут быть разнообразные приемы проблемных, игровых, эмоционально-образных стимулов. Они инициируют интерес, эмоциональный настрой, внутреннюю готовность к обсуждению сложных проблем.

Таким образом, разработанная система заданий позволяет вооружить студентов знанием основ иностранного языка, знанием основ процесса общения на иностранном языке, приобрести знания формул речевого этикета и неречевого поведения, что позволяет развивать эмоциональный компонент коммуникативной культуры.

Литература:

1. Стеняшина Н.Л. Развитие коммуникативной культуры будущих менеджеров на основе междисциплинарной интеграции: Дис. ... канд. пед. наук. – Киров: Изд-во ВятГГУ, 2012. - 216 с.

2. Яновская М.Г. Эмоциональный фактор в процессе формирования интеллигентности будущего специалиста [Текст] / М.Г. Яновская. – Киров: Изд.-во ВятГГУ, 2008. – 79 с.

References:

1. Stenyashina N. Development of communicative culture of the future managers on the basis of interdisciplinary integration: Dis. ... Cand. ped. Science. – Kirov: VyatGGU Ed., 2012. - 216 p.

2. Yanovskaya M. The emotional factor in shaping the future of intelligence specialist [Text] / M. Yanovskaya. - Kirov: VyatGGU Ed., 2008. – 79 p.