

**ЮНЕСКО: ОБРАЗОВАНИЕ, НАУКА, КУЛЬТУРА
UNESCO: EDUCATION, SCIENCE, CULTURE**

УДК 336.717

**РОЛЬ СОЦИАЛЬНОЙ ИНФОРМАЦИИ В ОБЩЕСТВЕННОЙ
ЭВОЛЮЦИИ
THE ROLE OF SOCIAL INFORMATION IN HUMAN EVOLUTION**

***БУСЫГИНА О.В., доцент, Университет управления «ТИСБИ»
Тел.: 8(917)857-29-30***

***BUSYGINA O., docent, the University of Management «TISBI»
Phone: 8(917)857-29-30***

Аннотация

На сегодняшний день мы можем совершенно обоснованно заявить, что есть понятие, которое оказывает столь значительное влияние на современное общество и должно расцениваться и изучаться широко и фундаментально, - информация. Коррелируя со всевозможными кодами на каждом шагу - в информационных технологиях, системах связи, системах управления, в языках, биологических системах, в информационных системах живых клеток, - понятие «информация» по праву может считаться третьей универсальной и основополагающей общенаучной, а некоторые ученые полагают, что и философской категорией. Наряду с такими понятиями, как вещество, энергия, пространство и время, информация составляет основу современной научной картины мира. Во всяком случае философская экспликация этого понятия необходима.

Abstract

The exploration of the important role of information in modern society helps people to develop and sustain feelings of belonging, or a sense of place, in recent decades, was strengthened by the process of globalization and internationalization. A key component of a theoretical framework for any research focuses on social information, which has similarities with a more commonly termed everyday life information. The specific concern is with the kind of information that helps people assimilate in a community and is clearly linked with social life.

Ключевые слова: социальная информация, коммуникативная компетенция, исследование, коммуникативный анализ.

Key words: social information, communicative competence, research, social life, communicative analyses.

Сегодня общество перешло к новому уровню развития. Мы остановим внимание не на онтологической конституции общества, а на роли информации в общественной эволюции. В плане усиления производительной мощи информация уже является и будет являться важнейшей, а может быть, самой значительной ставкой в мировом соперничестве за власть. Так же, как национальные государства боролись за освоение территорий, а затем за распоряжение и эксплуатацию сырьевых ресурсов и дешевой рабочей силы, сегодня они борются за освоение информации. Здесь открывается, таким образом, новое поле для индустриальных, политических, в том числе военных и коммерческих стратегий.

Оценивая современный статус информации, мы можем констатировать, что в то время, как эта последняя, кажется, более, чем когда-либо, подчинена державам, а с учетом новых технологий стала серьезной политической силой, вопрос о философской экспликации не только не снимается, но, напротив, становится все более актуальным. Он задается в форме реверсии, которая делает очевидным, что информация и власть есть две стороны одного вопроса: кто решает, что есть информация, и кто знает, что нужно решать? В эпоху глобализации вопрос об информации более, чем когда-либо, становится вопросом об органоне социального развития и управления.

Понятие информации появилось очень давно, однако сама информация как явление неизмеримо старше. Исторический анализ, в котором жизненный мир должен предстать как горизонт, в чьих рамках коммуникативно действующие агенты находятся всегда, подсказывает, что первыми носителями информации на Земле были молекулы ДНК, принадлежавшие протобионтам. Ничтожного размера мозг гигантских ящеров, несмотря на небольшой объем, обрабатывал некоторую информацию об окружающем мире, а нечленораздельные крики всевозможных созданий в древних тропических лесах были примитивными сигнальными системами. Принято считать, что второй сигнальной системой – членораздельной речью – обладал и обладает по сей день только человек¹¹.

Основной объект нашего анализа – социальная информация, которая функционирует в обществе людей в виде сообщений, выраженных нарративной наглядностью или вербально, содержащих знания или сведения. Она представляет собой выявленное и используемое человеком в своей жизнедеятельности различие в качественном состоянии материальных и идеальных объектов, их связей и взаимоотношений. Социообразующая функция информации вышла на первый план в эпоху капитализма (одновременно с разделением труда, переходом к фабричному производству,

¹ Первоначально речь использовалась для передачи все той же информации, только строго прагматической направленности. Например, о том, что в лесу совсем недалеко имеются заросли чего-то съедобного, или о том, что враги вот-вот нападут и надо прятаться или хвататься за каменные топоры. Много позже кто-то нашел и другое применение речи. Возможно, какой-нибудь претендент на место вожака общины сказал этому вожаку, что если пойти туда, можно что-то там найти, в результате чего вожак попал в волчью яму, а претендент занимал его место. Так или примерно так в мир пришло новое явление – дезинформация, или попросту обман.

повышением роли рынка и утверждением денег как универсального эквивалента) и достигла своего апогея в новейшее время. Развитие коммуникационных технологий (печать, радио, телевидение и т.д.) и их широкое распространение привели к тому, что информация стала таким же эффективным орудием власти и контроля, как физическая сила, традиция и закон. В новую эпоху стало возможным «к штыку приравнять перо» и считать, что «тот, кто владеет информацией, владеет миром».

Современный человек живет не столько в окружении природных объектов, сколько в среде, искусственно им воссозданной из природных объектов. Целеустремленно и направленно воздействуя на какие-либо объекты, изменяя их местоположение, деформируя структуру, вторгаясь в вещественный состав, человек добивается заданных изменений в их свойствах, тем самым увеличивая качественное разнообразие окружающего мира. Таким образом, он производит потенциальную информацию. А познавая свое творение, изучая его свойства – трансформирует потенциальную в актуальную. Информация, воплощенная в предметы материальной культуры - средства производства и предметы потребления, в производственные и межличностные отношения, – становится условием и следствием всех видов деятельности человека.

Методы трансформации потенциальной информации в актуальную, то есть методы познания окружающей реальности, делятся на два вида: это методы рационального познания, опирающегося на удовлетворение научно-теоретических и практических интересов, а также чисто утилитарной целесообразности. Им в определенном смысле противостоят интуитивные, образно-символические методы постижения жизненной реальности, которые посредством «вчувствования», вживания помогают человеку постигать некоторую духовную целостность бытия. Если первой группой методов оперируют преимущественно естественные и точные науки, то вторая группа методов реализуется в сферах религии, искусства и гуманитарных наук, результаты которых воплощены в идеалы и ценности, постижение которых требует от личности всей полноты душевного участия.

С одной стороны, человек творит социальную информацию, умножает ее в соответствии со своими желаниями и потребностями. В свою очередь, со своей стороны социальная информация «творит» человека, развивает его, управляет его поведением, сопровождает его деятельность. Это противоречие служит источником саморазвития системы «социальная информация – человек», которая приобретает все большую масштабную силу, оказывающую воздействие на материальный мир.

Широкое толкование термина «социальная информация» предполагает включение в его содержание любой информации, относящейся к человеку и социуму, безотносительно к тому, в какой форме она представлена – в идеальной или материальной. На этом основании к классу явлений, определяемых как «социальная информация», может быть отнесена, например, генетическая информация в организме человека. Но мы полагаем, что генетическая информация не может быть причислена к разряду

социальной. Несмотря на ее влияние на человека, его деятельность, мышление, она имманентна ему, человек не может установить в этом случае обратную связь, координируя генетическую информацию. К функциональным свойствам последней относится ее «саморазвитие» внутри человеческого организма, хотя причиной того, конечно же, могут быть и внешние факторы. Социальная же информация коррелирует с чем-то или сублимируется только во взаимодействии с окружающими объектами, субъектами и напрямую зависит от них.

Вторая позиция в отношении понимания термина «социальная информация» определяет в качестве содержания данного понятия только идеальные формы отражения действительности человеческого общества. С точки зрения этого подхода вся информация, предшествовавшая обществу людей, по своей природе материальна, в то время как социальная информация принимает идеальную форму и является высшим видом информации. Такая специфичность выделяет социальную информацию внутри более широкого класса явлений, называемых «информация». Эта позиция представляется более содержательной и обоснованной. Адекватной обсуждаемой проблематике представляется дефиниция, определяющая в качестве содержания понятия «социальная информация» результаты процесса отражения, выражения и обозначения фрагментов содержания объективной социальной реальности, представленные в идеальной (знаковой или символической) форме.

Сеть повседневной социальной информации образует сферу, через которую воспроизводятся культура, фактическая коммуникативная практика, связь объекта и субъекта в акте познания окружающей действительности. Независимо от того, молод человек или стар, мужчина это или женщина, богат он или беден, он всегда критико-рефлексивно вовлечен в сферу социальной информации, благодаря чему человек всегда оказывается расположенным на «узлах» (термин Ж.Лиотара) линий коммуникаций, сколь бы малыми они ни были.

Вневременность социальной информации заключается в ее функциональных свойствах – это будущий запас знаний, из которого участники интеракции, стремясь достичь понимания относительно чего-то в мире, черпают интерпретации, более того, социальная информация способна взять на себя функцию координации действия и внести свой вклад в оформление интеракции.

Рефлексивный анализ панорамы концептуальной модели социальной информации показал, что данный вид информации делает возможной социализацию индивидов, поскольку обеспечивает согласование индивидуальных «жизненных историй» с коллективными формами жизни, что является необходимым условием социальной эволюции. Последняя представляет собой процесс, в ходе которого дифференцированно возрастают сложность социальной системы и рациональность жизненного мира, которая, в свою очередь, невозможна вне коммуникативного действия (Ю.Хабермас).

Подводя некоторый итог вышесказанному, можно констатировать, что социальная информация в современном мире – это не только механизм координации действия как единичного субъекта, так и общественной кооперации индивидов, но и концентрированное концептуальное выражение способа существования открытой общественности. В процессе своего эволюционного развития жизненный мир человека одновременно и освобождается, и попадает в зависимость от информации.

В каких же случаях плодотворность информационного подхода к изучаемым явлениям не вызывает сомнений?

- В изучении всех живых систем – от растений, микроорганизмов до человека и человеческих сообществ.

- Во многих случаях, когда мы имеем дело с обратной связью. Без информационных процессов понятие обратной связи зачастую вообще лишено смысла – это было понято на философском уровне.

- В теории связи, задачей которой является повышение качества передачи информации; информация в теории связи является статической.

- В самоорганизующихся системах при переходе системы из одного состояния в другое состояние, где происходит генерация информации. Г.Хакен, как известно, предложил назвать этот вид информации синергетической информацией.

- В тех случаях, когда речь идет об увеличении разнообразия элементов системы и повышении ее сложности, в том числе о накоплении знаний.

- При изучении систем, развитие которых определяется эффективностью коммуникативных связей, использующих естественные языки, создающие обилие знаковых ситуаций – социокультурных систем.

На шкале глобальной эволюции, длящейся, согласно данным астрофизики, 20 млрд. лет, можно заметить не только повышение ценности информации, но и бифуркационные переходы с возникновением информации более высокого иерархического уровня в последовательности: информация генетическая, поведенческая, логическая. Генетическая информация царствует 3,8 млрд. лет, логическая – всего несколько тысяч лет. Развитие последней происходит на наших глазах, а общее ее количество значительно превышает количество всех других видов, если учесть предположения о том, что образуется информация еще более высокого уровня – в виде коллективного Разума, занимающего ноосферу.

Литература:

1. Абдаев Р.Ф. Философия информационной цивилизации. - М.: ВЛАДОС, 1994. - 336 с.
2. Афанасьев В.Г. Социальная информация. - М.: Наука, 1994. - 200 с.
3. Блюменау Д.И. Информация и информационный сервис. - М.: Наука, 1989. - 190 с.

References:

1. Abdaev R.F. Philosophies of information civilization. - M.: VLADOS, 1994. - P. 225.

2. Afanacjev V.G. Social information. - M.: Nauka, 1998. - P. 115-120.
3. Blumenau D.I. Information and information service. - M.: Nauka, 1989. - P. 176.