

УДК 658.8

**СЕТИВИЗАЦИЯ РОССИЙСКОЙ ЭКОНОМИКИ КАК  
ИННОВАЦИОННОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ЕЕ РАЗВИТИЯ**

**NETWORKIZATION OF THE RUSSIAN ECONOMY AS AN INNOVATE  
TREND IN ITS DEVELOPMENT**

*Посталюк Т.М., канд. экон. наук, доцент кафедры экономической теории Университета управления «ТИСБИ»*

*Тел.:* моб. +7(987)222-53-36; дом. +7(843)236-62-69

*E-mail:* p\_taras@mail.ru

*Осипова Д.Г., соискатель кафедры экономической теории Университета управления «ТИСБИ»*

*Тел.:* дом. 8(843)236-61-78; моб. +7(917)279-51-13

*E-mail:* o.darya2012@yandex.ru

*POSTALYUK T.M., Candidate of Economic Sciences, docent, the Economic Theory Chair, the University of Management «TISBI»*

*Tel.:* mob. +7(987)222-53-36; home +7(843)236-62-69

*E-mail:* p\_taras@mail.ru

*OSIPOVA D.G., a post-graduate student at the Economic Theory Chair, the University of Management «TISBI»*

*Tel.:* home 8(843)236-61-78; mob. +7(917)279-51-13

*E-mail:* o.darya2012@yandex.ru

**Аннотация**

В статье рассматриваются кластеры как конкретная форма сетивизации и инновационного развития российской экономики.

**Abstract**

In the article clusters as a certain form of networkization and innovative development of Russian economy are analyzed.

*Ключевые слова:* сети, сетивизация, кластеры, кластеризация, финансово-кредитное обеспечение, реальный сектор экономики, финансовый сектор экономики, инновационное взаимодействие.

*Key words:* networks, networkization, clusters, clusterization, finance and credit support, real sector of economy, finance sector of economy, innovative interaction.

Сетивизация современной экономики – это инновационное направление её развития, которое осуществляется в разнообразных направлениях и формах. Наиболее продуктивной формой сетивизации российской экономики являются кластеры. Кластеры как основа данного процесса – это группы, «сгустки», сети традиционно-инновационных конкурентоспособных хозяйствующих субъектов реального и финансового секторов экономики в рамках отдельных отраслей или локальных образований, которые стремятся занять, сохранить и развивать лидирующие позиции на рынке с целью максимизации коммуникативно-синергетической эффективности. На

примере кластерных образований можно раскрыть практическую технологию сетевого инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов реального и финансового секторов экономики, а также изучить механизмы финансово-кредитного обеспечения этого взаимодействия.

Кластерная форма сетевизации инновационного взаимодействия реального и финансового секторов экономики является симбиозом нескольких сетей: технологических, промышленных, денежно-кредитных, научных, образовательных, институциональных, инновационных и др. Кластер как устойчивая партнерская сеть взаимосвязанных хозяйствующих субъектов может иметь потенциал, который превышает простую сумму потенциалов отдельных экономических структур, сетей. Это приращение возникает как результат сетевого сотрудничества и эффективного использования возможностей и способностей партнеров, сочетания кооперации и конкуренции. Кластер – это, прежде всего, сетевая инновационная форма самоорганизации общества для выживания в условиях жесткой международной конкуренции. Национальные границы в условиях глобализации экономики не всегда работают в качестве экономических регуляторов, поэтому требуются новые формы организации бизнеса и его взаимодействия с органами власти и общества.

Необходимость изучения и развития кластерных форм сетевого инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов обосновывается следующими причинами:

- во-первых, дисфункциональностью рынка капиталов, который обусловил проявление региональных пустот для полноценного финансирования и кредитования;
- во-вторых, наличием инновационных и инвестиционных «ловушек», которые преследуют хозяйствующие субъекты при реализации проектов;
- в-третьих, неравномерностью распределения экономического потенциала, а также асимметричностью аллокации ресурсов;
- в-четвертых, неэффективностью инструментов регулирования рынка капиталов.

Рассмотрим основные подходы к определению кластера. На наш взгляд, базовое определение кластера принадлежит М.Портеру. «Кластер, или промышленная группа, – это группа соседствующих взаимосвязанных компаний и связанных с ними организаций, действующих в определенной сфере и характеризующихся общностью деятельности и взаимодополняющих друг друга» [2]. Толкование кластера как индустриального комплекса, сформированного на базе территориальной концентрации сетей специализированных поставщиков, основных производителей и потребителей, связанных технологической цепочкой, является альтернативой отраслевому подходу. А.А. Мигранян определяет кластер как сосредоточение наиболее эффективных и взаимосвязанных видов экономической деятельности, т.е. совокупность взаимосвязанных групп успешно конкурирующих фирм, которые образуют «золотое сечение» в интерпретации «diamond – бриллиант» всей экономической системы

государства и обеспечивают конкурентные позиции на отраслевом, национальном и мировом рынках [1]. Кластерный подход к изучению экономических процессов как формированию конкурентоспособных образований применяется и в ряде других теорий. Так, Е.Лимер, И.Толенадо и Д.Солье [3] рассматривали необходимость формирования образований кластерного типа с целью реализации конкурентных технологических, экспортных и прочих преимуществ компаний, входящих в их состав. Отличие их подхода от рассмотренного выше состояло в более узком понимании сущности кластера. Кластерный подход также характерен для скандинавских экономистов, в первую очередь шведских и финских специалистов, что обусловлено спецификой структуры их национальных экономик. Для шведской и финской экономики характерны мощные многоотраслевые кластерные формирования. Примером подобного кластера, носящего метаотраслевой характер, является финский лесопромышленный кластер, объединяющий все виды экономической деятельности, связанные с лесным хозяйством, лесозаготовкой и деревообработкой. В соответствии с концепцией Е.Дахмена о «блоках развития» [4], основой конкурентоспособности является поэтапное развитие экономических блоков, или секторов, при этом активно развивающийся кластерный сектор задает импульс развития связанным с ним отраслям и секторам, обеспечивая общее прогрессивное развитие и формирование конкурентных преимуществ. Данный подход заслуживает особого внимания при анализе перспектив формирования региональной экономической политики, основанной на кластерном подходе, поскольку позволяет сосредоточить стимулирующие воздействия на ключевых секторах, или блоках экономики, обладающих потенциалом развития и обеспечивающих сопряженный прогресс для контактирующих сфер экономики.

Одной из основных задач современной российской экономической теории и хозяйственной практики является активизация инновационных процессов и в перспективе – переход к инновационному типу развития. В связи с этим нельзя обойти вопросы, связанные с выделением в качестве самостоятельного явления инновационных кластеров. А.А. Мигранян в своей работе дает следующее определение инновационного кластера: «Инновационный кластер, являясь наиболее эффективной формой достижения высокого уровня конкурентоспособности, представляет собой объединение различных организаций (промышленных компаний, исследовательских центров, органов государственного управления, общественных организаций и т.д.), которое позволяет использовать преимущества двух способов координации экономической системы – внутрифирменной иерархии и рыночного механизма, что дает возможность более быстро и эффективно распределять новые знания, научные открытия и изобретения» [1, с. 24]. На сайте [www.labex.ru](http://www.labex.ru) приводится определение инновационного кластера, базирующееся на сетевом подходе к идентификации экономической сущности данного явления. Инновационный кластер рассматривается как целостная сеть новых продуктов и технологий,

взаимосвязанных между собой и сконцентрированных на определенном отрезке времени и в определенном экономическом пространстве. Таким образом, в соответствии с этим определением инновационный кластер представляет собой базисную основу и комплекс производных инноваций на основе технологий широкого применения, которые делают невозможным расширение экономики в традиционных направлениях. В этой связи Н.П. Четырбок отмечает, что инновационная ориентированность является главной характерной особенностью любого кластера. Он же вводит понятие «инновационно-промышленный кластер» [5].

Мировой опыт показывает, что инновационно-промышленные кластеры могут формироваться на уровне региона, где высока концентрация взаимосвязанных отраслей. Преимуществами кластеризации региональной экономики являются следующие аспекты ее функционирования:

- Во-первых, региональные инновационно-промышленные кластеры имеют в своей основе сложившуюся устойчивую систему распространения новых технологий, знаний, продукции, так называемую технологическую сеть, которая опирается на совместную научную базу.

- Во-вторых, предприятия кластера имеют дополнительные конкурентные преимущества за счет возможности осуществлять внутреннюю специализацию и стандартизацию, минимизировать затраты на внедрение инноваций.

- В-третьих, важной особенностью инновационно-промышленных кластеров является наличие в их структуре гибких предпринимательских структур, которые позволяют формировать инновационные точки роста экономики региона.

- В-четвертых, региональные инновационно-промышленные кластеры чрезвычайно важны для развития малого предпринимательства: они обеспечивают малым фирмам высокую степень специализации при обслуживании конкретной предпринимательской ниши, так как при этом облегчен доступ к инновационному и финансовому капиталу промышленного предприятия, а также активно происходят обмен идеями и передача знаний от специалистов к предпринимателям.

Таким образом, кластер – это сетевая система взаимосвязанных технологической и территориальной общностью предприятий, организаций, инфраструктурных объектов, финансовых институтов, научно-исследовательских, внедренческих и инвестиционных фирм, обеспечивающая оптимальное функционирование всех структурных элементов на основе инновационных продуктов и технологий с целью обеспечения для его участников кластерного дохода и репрезентативной конкурентоспособности. При этом каждый крупный кластер может представлять собой систему малых кластерных сетей (или протокластеров), которые конкурируют между собой на ограниченном региональном рынке, но могут объединять репрезентативные конкурентные усилия под воздействием внешних факторов, например, для выхода на национальный и международный рынки. В данном случае мы имеем дело с проактивной

кластеризацией, инициированной участниками хозяйственной деятельности в целях повышения конкурентоспособности каждого участника кластера на основе использования преимуществ коммуникативно-синергетического свойства, обеспечиваемых взаимодействием хозяйствующих субъектов кластерной сетевой системы при помощи реализации определенных функций.

Основными функциями инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов в кластерных сетях являются: во-первых, затратно-распределительная, позволяющая обеспечить оптимальное взаимодействие и использование производственных и финансовых потенциалов всех участников кластера; во-вторых, кредитно-кооперационная, позволяющая использовать механизмы взаимного кредитования участников кластера, а также взаимные гарантии и поручительства в случае устойчивых долговременных кооперационных связей хозяйствующих субъектов реального и финансового секторов экономики; в-третьих, налоговая, позволяющая использовать легитимные методы косвенного регулирования инновационной активности хозяйствующих субъектов кластера; в-четвертых, инновационная, дающая возможность и формирующая способность использования механизмов технологического трансфера для участников кластера (в том числе с использованием элементов франчайзинга), а также научно-техническая кооперация в процессе НИР и ОКР; в-пятых, информационная, предоставляющая возможность использовать преимущества известного брэнда всем участникам процесса кооперации. Коммуникативный механизм предполагает формирование общего информационного пространства для обеспечения эффективных коммуникаций.

Кластерная сетевизация, реализующая функции инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов в кластерных образованиях, ведет к повышению конкурентоспособности региональной экономики. Кластеры играют роль точек роста внутреннего рынка. Вслед за первым образуются новые кластеры. Это обновление возможно при инновационном взаимодействии секторов, сфер и отраслей экономики. В настоящее время экспертами описано семь основных характеристик сетевых кластеров, на комбинации которых базируется выбор той или иной кластерной стратегии: географическая, горизонтальная, вертикальная, латеральная, технологическая, фокусная, качественная. В современных условиях кластерный подход, первоначально используемый в исследованиях проблем конкурентоспособности, стал применяться при решении все более широкого круга задач, в частности:

- при анализе конкурентоспособности государства, региона, отрасли, локальных образований (методология, предложенная профессором М.Портером, легла в основу мирового рейтинга конкурентоспособности, определяемого Всемирным экономическим форумом); при формировании и оценке механизмов эффективного финансово-кредитного обеспечения

инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов реального и финансового секторов региональной экономики;

• при оптимизации инновационного взаимодействия большого и малого бизнеса (в мировой практике появилась тенденция – концентрация компании на главных направлениях и делегирование инновационного производства другим, в том числе и малым, предприятиям). С учетом этой тенденции создание кластеров оказывает мощное влияние на развитие инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов реального и финансового секторов региональной экономики.

Анализ мирового опыта формирования сетевых кластеров позволил выделить 5 моделей кластеров: 1) итальянская (большое количество малых фирм, объединенных в различные ассоциации для повышения конкурентоспособности); 2) японская (формируется вокруг фирмы-лидера с масштабным производством); 3) финская (характеризуется высоким уровнем инноваций, поддерживается мощным сектором научных исследований и разработок, развитой системой образования); 4) североамериканская (отличается выраженной конкуренцией между предприятиями); 5) индийско-китайская (ключевую роль играет государство).

Экономико-правовой основой развития кластерно- сетевого инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов реального и финансового секторов региональной экономики в отечественной экономике является «Концепция развития территориальных промышленных кластеров», принятая в 2008 году Минэкономразвития РФ, которая включает три основных блока: содействие институциональному развитию кластеров; повышение конкурентоспособности участников кластера; формирование благоприятных условий для развития кластеров.

Недостатком Концепции, на наш взгляд, является ориентация исключительно на отраслевые кластеры. Кроме того, Концепция ориентируется на практику вертикально-интегрированных компаний, что существенно ограничивает эффективность инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов реального и финансового секторов экономики. В этой связи необходимо расширить меры, предпринимаемые для финансово-кредитной поддержки малого инновационного бизнеса, так как конкурентоспособность инновационных кластеров основана, в определенной степени, на развитых инфраструктурных образованиях, в которых работают преимущественно небольшие инновационные фирмы. Поэтому при оптимизации механизмов финансово-кредитного обеспечения инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов в кластерных образованиях необходимо учитывать их многообразные и многоуровневые формы.

В настоящее время практически каждый российский регион имеет около 20-30-ти крупнейших предприятий, которые могут быть отнесены к стратегическим экономическим субъектам. Эти субъекты могут рассматриваться в качестве опорных инновационных сетевых кластеров в анализе динамики экономического развития региона. Значение

инновационных сетевых кластеров для регионов состоит в их способности придать инновационный характер традиционному ресурсному освоению данных территорий, способствовать диверсификации монопрофильной экономики регионов, содействовать динамичному развитию транспортной, энергетической, коммуникационной инфраструктуры, содействовать развитию инновационных фирм малого и среднего бизнеса.

Таким образом, кластерно-сетевой подход является мощным инструментом для стимулирования регионального развития, которое в конечном итоге может состоять в увеличении занятости, заработной платы, отчислений в бюджеты различных уровней, повышении устойчивости и конкурентоспособности региональной промышленности. Создание кластеров является процессом кластеризации взаимодействия хозяйствующих субъектов реального и финансового секторов отечественной экономики. Процесс кластеризации порождает и имеет своим следствием ряд положительных моментов, характеризующих рост коммуникативно-синергетической эффективности традиционно-инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов реального и финансового секторов отечественной экономики, совершенствование ее структуры и повышение конкурентоспособности.

Прежде всего, кластерная сетевизация приводит к позитивным изменениям в структуре капитала, в которой появляется такая его форма, как кластерно-сетевой капитал. Он представляет собой объединенные экономические отношения хозяйствующих субъектов по поводу получения добавленной стоимости, взаимодействие которых обусловлено долговременным соединением промышленного, финансово-кредитного, человеческого, коммуникативного капиталов. Сам кластерно-сетевой капитал является сложным образованием, в котором можно выделить следующие основные формы: структурный капитал – нефинансовые активы участников, сети; когнитивный капитал – общие ценности, коды, язык, взаимодействие; взаимосвязывающий капитал – финансовые активы, доверие, нормы, обязательства, идентификация и контроль; инновационный капитал – генерация результатов инновационного взаимодействия и развитие валового регионального продукта территории, где он создан.

Кроме того, кластерная сетевизация развивает процессы экономической диверсификации взаимодействия хозяйствующих субъектов реального и финансового секторов отечественной экономики. Экономическая диверсификация, которая выступает конкретной формой инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов реального и финансового секторов региональной экономики, представляет собой процесс трансформации и взаимодействия различных традиционных и инновационных видов экономической деятельности различными путями и способами, определяющими инвестиционные потоки, направленные на максимизацию доходов и получение других эффектов. Это разнообразие экономической деятельности хозяйствующих субъектов достижимо с помощью развития, проникновения, расширения, изменения,

распространения, переплетения, выталкивания и втягивания, прежде всего их капиталов на различных уровнях и в различных формах и сферах финансово-хозяйственной деятельности. Процессы кластерной сетивизации экономической деятельности хозяйствующих субъектов строятся на диверсификации хозяйственных сетей реального и финансового секторов экономики. Они всегда основаны на взаимосвязи традиций, инноваций и инвестиций, взаимодействие которых регулируется, в большей степени, экономическими законами созидающей традиции, обновления, минимизации инвестиций, убывающей доходности традиций и инноваций.

Изучая кластерную диверсификацию сетей традиционно-инновационного воспроизводства хозяйствующих субъектов реального и финансового секторов, необходимо рассмотреть взаимодействие таких показателей, как уровень технико-технологического развития экономики; интенсивность экономического роста; тип финансового сектора; доступность венчурного капитала; доля институциональных инвесторов; уровень концентрации собственности.

Рассматриваемая кластерная форма сетивизации финансово-кредитного обеспечения инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов реального и финансового секторов региональной экономической системы характерна для Скандинавских стран (Швеция, Финляндия, Дания). Эта система благоприятна для реализации инновационных стратегий «нишевого» превосходства. Она наиболее адекватна для относительно небольших, но достаточно диверсифицированных экономик (к каким можно отнести рассматриваемую в работе экономику Татарстана). Поэтому актуальным направлением современной экономической науки и хозяйственной практики является изучение мотивации создания диверсифицированных кластерных объединений. На наш взгляд, основными мотивами создания диверсифицированных кластерных объединений являются: повышение коммуникативно-синергетической эффективности традиционно-инновационных партнерских связей бизнеса, власти и социума в регионе; использование технологий широкого применения; повышение инновационно-инвестиционной активности регионов; поддержание экспорта регионального производства; возможность использования диверсифицированных источников финансово-кредитного обеспечения развития инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов реального и финансового секторов кластера; подготовка специалистов с высокими инновационными ключевыми и профессиональными компетенциями.

Диверсификация сетей региональных экономических систем, одновременно решает вопросы выравнивания коммуникативно-синергетической эффективности финансово-кредитного обеспечения инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов реального и финансового секторов, их отраслевой и локальной рентабельности; устранения диспропорций общественного воспроизводства; достижения динамической трансформации, устойчивости и диверсификации финансово-

кредитного обеспечения инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов реального и финансового секторов.

Наличие диверсифицированных кластерных сетей позволяет региональной экономике поддерживать свое преимущество перед другими регионами, более склонными к обновлению и инновациям. Диверсифицированные кластеры являются мотивом крупных капиталовложений и пристального внимания власти и социума, т.е. кластер становится чем-то большим, чем простая сумма отдельных его частей бизнеса. В процессе развития диверсифицированного кластера экономические ресурсы начинают притекать к нему из изолированных отраслей, которые не могут использовать их так продуктивно, как это возможно при диверсифицированных партнерских связях.

Кластерная форма сетевизации финансово-кредитного обеспечения инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов реального и финансового секторов региональной экономики приводит к созданию особой формы ее результата – «совокупного диверсифицированного инновационного продукта», или «совокупного диверсифицированного сетевого инновационного блага». Это сетевое благо является продуктом совместной инновационной деятельности хозяйствующих субъектов реального и финансового секторов экономики, что позволяет ускорить его реализацию по сети взаимосвязей в общем региональном экономическом пространстве. Кроме того, разнообразие различных источников технологических знаний и связей облегчает комбинацию факторов достижения конкурентных преимуществ и становится предпосылкой любого инновационного взаимодействия хозяйствующих субъектов реального и финансового секторов региональной экономики. Объединение в диверсифицированную кластерную сеть на основе интеграции формирует не спонтанную концентрацию разнообразных технологических изобретений, а определенную систему распространения новых знаний и технологий. При этом важнейшим условием эффективной трансформации изобретений в инновации, а инноваций – в конкурентные преимущества является формирование сети устойчивых партнерских связей между всеми участниками диверсифицированного кластера.

Преимуществом диверсифицированных кластерных сетей также является эффект охвата, возникающий при существовании фактора воспроизводства, который может быть использован одновременно для производства нескольких видов продукции. Этот фактор характеризуется многофункциональной природой. При группировке фирм в диверсифицированные кластерные сети эффект охвата значительно усиливается, так как возникает возможность использовать многофункциональный фактор на различных предприятиях при минимизации транзакционных издержек, связанных с его передачей.

Инновационная структура диверсифицированных кластерных сетей способствует снижению совокупных затрат на исследование и разработку новшеств за счет повышения эффекта производственной структуры, что

позволяет участникам кластера стабильно осуществлять инновационную деятельность в течение продолжительного времени.

Одним из способов успешного выживания в конкурентной среде является не только «обычная» сетевая диверсификация, но и традиционно-инновационная сетевая диверсификация, которая заключается в непрерывном цикле последовательной смены традиций инновациями, а затем инноваций традициями. Следовательно, сетевую диверсификацию хозяйственных систем можно определить как диалектическое взаимодействие традиционно-инновационных сетей хозяйствующих субъектов реального и финансового секторов региональной экономики с целью получения прибыли и/или иной коммуникативно-синергетической эффективности.

Анализ показывает, что ключевая роль в поддержании, обеспечении и удержании конкурентоспособности региональных экономических систем различного уровня принадлежит инновационным сетевым диверсификациям. Кроме того, в силу обостряющейся глобализации мировой экономики, экспансии транснациональных корпораций, особенно диверсифицированных нескольких видов деятельности, инновационная составляющая становится ключевым фактором выживания региональных экономических систем. Глубина инновационной сетевой диверсификации определяется степенью новизны, лежащей в основе инновации. Чем больше степень новизны идеи, тем больше различия между традиционной и инновационной деятельностью предприятия. Кроме того, инновационная сетевая диверсификация наследует все признаки и свойства, характерные для лежащей в ее основе инновации: степень новизны, сфера разработки и распространения, уровень разработки и распространения, направленность, предметное содержание и др.

В сетевом кластере присутствует два основных потока инноваций и инвестиций: прямой и обратный. Прямой возникает в результате учета роста требований потребителей к качеству продукции, появления новых потребностей в экономике, тенденций мирового технологического развития и развития механизмов финансово-кредитного обеспечения кластера. Это приводит к «всплеску» инноваций на перерабатывающих предприятиях второго передела. При этом автоматически возрастают требования к качеству поставляемого сырья, в результате чего волна инноваций «захлестывает» перерабатывающие предприятия первого передела и предприятия добывающей отрасли. Обратный поток инноваций и инвестиций соответственно происходит в противоположном направлении. Он может быть «спровоцирован», в первую очередь, появлением новых технологий в добывающих отраслях, а также привлечением современных форм инвестиций. А новые виды и качество поставляемого сырья и финансово-кредитного обеспечения позволят производителям перейти к новым видам продукции и технологий.

Развитию сетевого кластера во многом будет способствовать поддержка со стороны органов регионального управления как прямыми, так и косвенными методами, придающая кластеру так называемый импульс

развития. В частности, это может происходить не только через прямое финансирование развития структуры сетевого кластера, но и через разработку соответствующих комплексных программ развития и продвижения сетевого кластера, введение поощрительных мер для привлечения различных сетевых инвесторов, повышение мотивации хозяйствующих субъектов к совместной деятельности в определенных направлениях и т.д. Основными источниками инвестирования сетевых кластерных проектов могут служить: собственные источники финансирования хозяйствующих субъектов; региональные облигационные займы; инвестиционные кредиты региональных банков, венчурных компаний; корпоративные эмиссии; государственные инвестиции (кредиты банка развития, инвестиционного фонда); комбинированные инструменты финансирования; зарубежные источники.

Особенностью финансово-кредитного обеспечения (ФКО) инновационных кластерных сетей является необходимость соблюдения их жесткой взаимосвязи и взаимозависимости с фазами инновационного цикла.

Отбор, оценку эффективности и распределение ресурсов по проектным сетевым кластерам предлагается проводить региональным инвестиционным фондом. В целях активизации развития сетевых кластеров в полной мере должен быть использован потенциал, связанный с финансированием развития инфраструктуры, осуществляемой из бюджетных источников, а также льготным налоговым режимом и обеспечиваемым привлечением «якорных» резидентов – крупных компаний, конкурентоспособных на отечественном и мировом рынках, выступающих в качестве ядра развивающихся сетевых кластеров. Развитию сетевых кластеров служит создание инфраструктуры – промышленных парков, технопарков, инженерной и транспортной инфраструктуры и т.д.

Главным преимуществом ФКО инновационного взаимодействия (ИВ) в кластерных сетях выступает наличие взаимодействий как совокупности отношений по обмену информацией о ФКО и их инновационных механизмах, что находит выражение в открытой коммуникации и росте информационной прозрачности. Это ведет к снижению ФКО асимметрии, реализации сложных транзакций относительно специфичных активов, оптимизации издержек контроля, повышению деловой репутации участников кластерных сетей.

Конкурентными преимуществами ФКО ИВ в сетевом кластере выступают распределение инвестиционных и инновационных рисков, совместное пользование технологиями, расширение портфеля товаров и услуг за счет их соединения, реализации технологических, управленческих и продуктовых инноваций. ФКО ИВ инициирует глубокие изменения в структуре отраслевого рынка, что приводит, в свою очередь, к возникновению конкуренции между самими сетевыми кластерами. Наличие высокой степени стабильности ФКО ИВ обусловлено тем, что внутренняя конкуренция в значительной степени ограничена в рамках транзакций сетевого кластера.

Указанные особенности функционирования инновационного сетевого кластера призваны способствовать повышению эффективности и фасилитации (ускорению, снижению затрат) протекания в нем инновационных процессов, оказывающих в итоге позитивное воздействие на все поддерживающие отрасли и сферы экономики региона.

Литература:

1. Мигранян А.А. Теоретические аспекты формирования конкурентоспособных кластеров в странах с переходной экономикой // Вестник КРСУ. – 2002. – № 3. – URL: <http://www.krsu.edu.kg/vestnik/2002/v3/a15.html>.

2. Портер М. Международная конкуренция: Конкурентные преимущества стран: Пер. с англ. И.В. Квасюка и др. / Под ред. и с предисл. В.Д. Щетинина. – М.: Междунар. отношения, 1993. – 898 с.

3. Soulie D. Filières de Production et Integration Vertical // Annales des Mines. – Janvier 1989. – P. 21–28.

4. Dahmen E. Entrepreneurial Activity and the Development of Swedish Industry, 1919-1939. – Stockholm, 1950.

5. Четырбок Н.П. Кластерная политика как метод активизации инновационных процессов в регионах: Сб. материалов республиканской научно.-практ. конф. «Научно-инновационная политика в регионах Белоруссии», Гродно, 19-20 окт. 2005 г. – Мн.: ГУ «БелИСА», 2005. – 100 с.

References:

1. Migranyan A.A. Theoretical aspects of the formation of competitive clusters in countries with economies in transition // Bulletin KRSU. – 2002. – № 3. – URL: <http://www.krsu.edu.kg/vestnik/2002/v3/a15.html>.

2. Porter M. International Competition: Competitive advantages of countries / trans. from English. I.V. Kvasyuk and others, ed. with foreword by V.D. Shchetinin. – New York: Int. Relations, 1993. – 898 p.

3. Soulie D. Filières de Production et Integration Vertical // Annales des Mines. – Janvier 1989. – P. 21-28.

4. Dahmen E. Entrepreneurial Activity and the Development of Swedish Industry, 1919-1939. – Stockholm, 1950.

5. Chetyrbok N.P. Cluster policy as a method of activating innovation processes in the regions / the Republican scientific-practical conference «Research and innovation policy in the regions of Belarus». – Grodno, 19-20 October 2005. – Mн.: State University «BelISA», 2005. – 100 p.