

УДК 338

**СОДЕРЖАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ И ЕЕ РОЛЬ В РАЗВИТИИ  
ЭКОНОМИКИ**

**THE NATURE OF INNAVATION ACTIVITY OF BUSINESS ENTITIES  
AND ITS ROLE IN ECONOMY DEVELOPMENT**

*ШАЙХИЕВА А.Ф., магистрант кафедры экономики Университета  
управления «ТИСБИ»*

*Тел.:* 8(965)610-91-98

*E-mail:* alina91brunette@mail.ru

*Shaikhieva A.F., candidate for a master's degree in economics, the University  
of Management «TISBI»*

*Phone:* 8(965)610-91-98

*E-mail:* alina91brunette@mail.ru

**Аннотация**

В статье раскрываются основные аспекты инновационной деятельности хозяйствующих субъектов, а именно: существующие подходы к определению экономического содержания инновационной деятельности, ее стадии, виды инноваций, обосновывается необходимость использования инноваций предприятиями, выявляется роль инновационной деятельности в экономике.

**Abstract**

The article presents main aspects of innovation activities of economic entities, namely: the existing approaches to the definition of the economic nature of innovation, its stages, types of innovation, the necessity for enterprises to make use of innovation is justified, the role of innovation in the economy is revealed.

*Ключевые слова:* инновация, инновационная деятельность, базисные и улучшающие инновации, псевдоинновации, реактивные и стратегические инновации, классическое и инновационное предпринимательство, финансирование инноваций, факторы инновационного процесса.

*Key words:* innovation, innovation activity, basic and perfective innovations, pseudo innovations, reactive and strategic innovations, classic and innovative entrepreneurship, financing innovation, the factors of an innovation process.

В настоящее время общепризнано, что основным фактором экономического роста в современных условиях является инновационная деятельность. Перевод экономики на инновационный путь развития выступает определяющим фактором дальнейшего роста уровня жизни населения, перехода на современные стандарты качества жизни, обеспечения безопасности государства.

Современный научно-технический прогресс немислим без интеллектуального продукта, получаемого в результате инновационной деятельности. Что же такое инновация?

Во-первых, инновация – это нововведения, практическое использование которых вызывает изменения в производстве. Во-вторых, экономическим критерием их использования выступает рост прибыли. Следовательно, не всякое нововведение является инновацией, а только то, которое приносит инновационный доход. В-третьих, нововведения («новая техника»; «новое сырье», «новые виды товаров» и т.п.) представлены как нечто готовое, т.е. не ясно, кем и как они созданы. В настоящее время значительно продвинулись вперед практическое осмысление инноваций, механизма управления инновационной деятельностью, выявление основных свойств инноваций. Значительно расширились рамки трактовки и подходов к самому понятию инновации. Обобщая существующие подходы к определению экономического содержания инновационной деятельности, можно выделить следующие ее свойства:

1. Объективность. Инновации рассматриваются в качестве результата научно-технической деятельности: новая техника, новая технология производства, новые продукты и т.п.

2. Процессность. Инновационная деятельность рассматривается как процесс создания, внедрения и распространения различных нововведений и организационных форм, совершенствующих способы и средства производственной деятельности.

3. Объективная утилитарность. Инновационная деятельность характеризуется двумя основными признаками: в качестве объекта – новая потребительная стоимость, основанная на достижениях науки и техники, а в качестве утилитарного аспекта – способность удовлетворять потребности с большим полезным эффектом.

4. Процессная утилитарность. Инновационная деятельность представляется как комплексный процесс создания, распространения и использования нового практического средства с заранее установленными параметрами (исходными техническими и экономическими характеристиками). Иллюстрацией такого подхода является приведенное в журнале «Инновации» определение инновационной деятельности как «...процесса реализации новой идеи в любой сфере жизни и деятельности человека, способствующей удовлетворению существующей потребности на рынке и приносящей экономический эффект» [7, с. 35].

5. Процессное финансирование. Инновационная деятельность рассматривается как процесс инвестирования в новации, вложение средств в разработку научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР), технологии, научные исследования и т.п. [1, с. 59]

Итак, инновационными являются следующие виды деятельности:

- проведение научных исследований и разработок, направленных на создание объектов интеллектуальной собственности, научно-технической продукции;

- разработка, освоение, выпуск и распространение принципиально новых видов техники и технологии;

- разработка и внедрение новых ресурсосберегающих технологий, предназначенных для улучшения социального и экологического положения;
- техническое перевооружение, реконструкция, расширение, строительство новых предприятий, которые осуществляются впервые как промышленное освоение производства новой продукции или внедрение новой технологии.

Более подробно основные стадии инновационной деятельности представлены в следующей схеме:



Целенаправленная систематическая инновационная деятельность требует непрерывного анализа возможностей и источников инноваций.

Инновационная деятельность определяется следующими мотивациями:

Инновация должна соответствовать нуждам, желаниям, привычкам людей, которые будут ею пользоваться. Следует задать себе вопрос: «Что должна отражать данная инновация, чтобы у будущих потребителей возникло желание ею пользоваться?».

Инновация должна быть простой и иметь точную цель. Величайшая похвала инновации звучит так: «Смотрите-ка, как все просто! Как я до этого не додумался?».

3. Внедрять инновации эффективнее, имея небольшие деньги и небольшое количество людей, ограниченный риск. В противном случае почти всегда не хватает времени и средств для многочисленных доработок, в которых нуждается инновация. Эффективная инновация должна быть нацелена на лидерство на ограниченном рынке, в своей нише. Иначе она создает ситуацию, когда конкуренты вас опередят [2, с. 100].

Что не следует делать в процессе поиска, создания и реализации инновации. По мнению П.Друкера, в этой ситуации необходимо:

Не умничать. Инновациями будут пользоваться обычные люди, а при достижении крупных масштабов — и люди некомпетентные. Все чересчур сложное в конструкции или в эксплуатации почти наверняка обречено на неудачу.

Не разбрасываться, не пытаться делать несколько вещей сразу. Инновация требует концентрации энергии. Необходимо, чтобы люди, над ней работающие, хорошо понимали друг друга.

Осуществлять нововведения ради удовлетворения потребностей текущего времени. Если нововведение не найдет немедленного приложения, оно останется лишь идеей.

Инновационная деятельность является одним из перспективных видов предпринимательской деятельности, поскольку она связана с высокими технологиями, способными давать значительный экономический эффект.

Развитие инновационной деятельности предприятий в России чрезвычайно осложнено неприспособленностью прежней системы управления инновациями к новым условиям хозяйствования. Инновационная политика предприятий должна быть направлена на увеличение производства принципиально новых видов продукции и технологий, расширение сбыта отечественных товаров [3, с. 17].

В связи с этим различают две модели предпринимательства: репродуктивную (традиционную) и продуктивную (инновационную).

Репродуктивная, или классическая, модель — это предпринимательство традиционное, рутинное. Предприниматель в рамках такой модели приводит в действие внутренние резервы предприятия для увеличения прибыли, повышения рентабельности. Успех предпринимательства по этой модели часто увязывают с субсидированием, протекционизмом со стороны федерального правительства и региональных органов власти.

Вторая модель представляется инновационным (продуктивным) предпринимательством. При этом предполагается поиск таких путей развития предприятия, в основу которых положены инновации, или новшества, доведенные до стадии конечного использования.

По степени новизны выделяют инновации базисные, улучшающие и псевдоинновации.

Базисные инновации реализуют крупные изобретения и являются основой для формирования новых поколений и направлений развития техники. Улучшающие инновации связаны с внедрением мелких и средних изобретений и преобладают на стадиях распространения и стабильного развития научно-технического цикла. Псевдоинновации направлены на частичное улучшение устаревших видов техники и технологии.

По причинам возникновения инновации делят на два вида: реактивные и стратегические.

Реактивные инновации направлены на выживание фирмы, они появляются как реакция на радикальные инновационные преобразования, осуществляемые конкурентами. Стратегические инновации носят упреждающий характер и направлены на получение значительных конкурентных преимуществ в перспективе [4, с. 42].

Побудительным мотивом развития инноваций на предприятии является стремление снизить издержки предпринимательской деятельности и увеличить массу прибыли в условиях жесткой рыночной конкуренции. В процессе использования устаревших технологий и техники издержки формируются на уровне выше средних и предпринимательство может стать убыточным, если конкуренты сумели найти пути завоевания рынка сбыта на основе снижения издержек производства и низких цен предлагаемых продукции и услуг.

Отсюда у каждого предприятия возникает необходимость создавать конкурентные преимущества, а это возможно осуществить за счет использования такого инструмента, каким являются инновации. При этом чем быстрее осуществляется инновационный процесс, тем больше вероятность успешной деятельности. Обновление продукции, своевременное появление ее на рынке увеличивают вероятность получения добавочной прибыли, которую называют научно-технической рентой.

Таким образом, используя инновации, предприятие снижает издержки, наращивает объемы производства, завоевывает рынки сбыта, увеличивает массу прибыли, способствует повышению эффективности предпринимательства и развитию национальной экономики [5, с. 36].

На развитие инновационных процессов влияют различные группы факторов: экономические, технологические, политические, правовые, организационно-управленческие, социально-психологические, культурные. Одни факторы способствуют инновационной деятельности, другие – препятствуют. В группе экономических и технологических факторов положительное влияние на инновационную деятельность предприятия оказывает наличие необходимых финансовых ресурсов, материально-технических средств, прогрессивных технологий, хозяйственной и научно-технической инфраструктуры; препятствуют инновационной деятельности отсутствие или недостаток средств для инвестиций, слабость материальной и

научно-технической базы, преобладание интересов текущего производства и т.д. Аналогичные примеры можно приводить и по другим группам факторов.

Предприятие-инноватор разрабатывает инновационный проект в своих структурных подразделениях или же на основе контракта привлекает организацию, которая специализируется на инновационном предпринимательстве. В случае осуществления крупных инновационных проектов предпочтителен второй вариант.

Финансирование инноваций осуществляется из тех же источников, что и финансирование любых инвестиций, т.е. самофинансирование, заемные средства, привлеченные средства, прочие смешанные или нетрадиционные источники, внебюджетные фонды, бюджеты различных уровней.

В современной экономике роль инноваций значительно возросла. Без применения инноваций практически невозможно создать конкурентоспособную продукцию, имеющую высокую степень наукоемкости и новизны. Таким образом, в рыночной экономике инновации представляют собой эффективное средство конкурентной борьбы, так как ведут к созданию новых потребностей, к снижению себестоимости продукции, к притоку инвестиций, к повышению имиджа (рейтинга) производителя новых продуктов, к открытию и захвату новых рынков, в том числе и внешних [7].

Эффективная инновационная деятельность хозяйствующих субъектов, результатом которой является появление новых продуктов всех категорий, будет способствовать не только увеличению общего уровня инновационной независимости государства, но и выравниванию уровней развития отдельных территориальных образований, входящих в него.

Таким образом, вопросы, связанные с инновационной деятельностью регионов страны, являются важными и приоритетными как для самих территориальных образований, так и для макроэкономической системы в целом.

Литература:

1. Баранчеев В.П., Гунин В.Н. Управление инновациями. – М.: Изд-во «ИНФРА-М», 2009. – С. 58-64.

2. Быковский В.В., Минько Л.В. Организация и финансирование инноваций: Учебное пос. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2009. – С. 97-102.

3. Морозов Ю.П. Инновационный менеджмент: Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ, 2009. – С. 15-27.

4. Попов А.И. Инновационная экономика: Лекция. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2010. – С. 40-45.

5. Посталюк М.П. Инновационные отношения в экономической системе: теория, методология и механизм реализации. – Казань: Изд-во КГУ, 2006. – С. 32-38.

6. Суворинов А.В. О развитии инновационной деятельности в регионах России // Инновации. – 2011. – № 6. – С. 50-58.

7. Инновации: осознание пути // Сайт Магазин инноваций. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://shopinnovation.ru/stati>

References:

1. Barancheev V.P., Gunin V.N. Innovation Management. – Moscow: Publishing House of the «INFRA-M», 2009. – P. 58-64.

2. Bykovsky V.V., Minko L.V. Organization and financing of innovation: a textbook. – Tambov: Tambov State Tech. University Press, 2009. – P. 97-102.

3. Morozov Yu.P. Innovation management: a textbook for universities. – M.: UNITY, 2009. – P. 15-27.

4. Popov A.I. Innovative economy: the lecture. – Tambov: Tambov State Tech. University Press, 2010. – P. 40-45.

5. Postalyuk M.P. Innovative relations in the economic system: theory, methodology and implementation mechanism. – Kazan: Kazan State University Press, 2006. – P. 32-38.

6. Suvorinov A.V. On the development of innovation in Russian regions // Innovations. – 2011. – № 6. – P. 50-58.

7. Innovation: The way of realization // Website Shop innovation. [Electronic resource]. – Mode of access: <http://shopinnovation.ru/stati>