

УДК 337

**ПРЕСТИЖ ИНЖЕНЕРНЫХ И РАБОЧИХ ПРОФЕССИЙ В СОЗНАНИИ
УЧАЩЕЙСЯ МОЛОДЕЖИ КРУПНОГО ИНДУСТРИАЛЬНОГО ГОРОДА
(НА МАТЕРИАЛАХ г. НАБЕРЕЖНЫЕ ЧЕЛНЫ)**

**THE PRESTIGE OF ENGINEERING AND LABOURER TRADES IN
THE MINDS OF A LARGE INDUSTRIAL CITY STUDENTS (ON
NABEREZHNYE CHELNY MATERIALS)**

***КАЮМОВ А.Т.**, д-р филос. наук, профессор кафедры юридических дисциплин,
Набережночелнинский филиал Университета управления «ТИСБИ»*

E-mail: atkayum@gmail.com

***КАНИКОВ Ф.К.**, ст. преподаватель кафедры истории и социально-
гуманитарных дисциплин, Набережночелнинский институт социально-
педагогических технологий и ресурсов*

Тел.: 8(855)246-33-04

***ИСХАКОВА Н.Р.**, канд. социол. наук, доцент кафедры гуманитарных
дисциплин, Набережночелнинский филиал Университета управления «ТИСБИ»*

E-mail: Lilia_iskhakova@mail.ru

***KAYUMOV A.**, Doctor of Philosophy, Professor, Law Department, the University of
Management «TISBI», Nab. Chelny branch*

E-mail: atkayum@gmail.com

***KANIKOV F.K.**, senior lecturer of History and Sociology and Humanities
Department, Institute of Social and Pedagogical Technologies and Resources, Nab.
Chelny*

Phone: 8 (8552)46-33-04

***ISKHAKOVA N.R.**, Ph.D, an associate professor of Humanities, the University of
Management «TISBI», Nab. Chelny branch*

E-mail: Lilia_iskhakova@mail.ru

Аннотация

В представленной работе на основе эмпирических данных делается попытка выявления факторов и уровня престижа инженерных и рабочих профессий в сознании учащейся молодежи. Полученные результаты позволяют раскрыть механизм социально-профессионального самоопределения школьной молодежи, на основе которого открывается возможность по-новому взглянуть на традиционную систему профориентационной работы.

Abstract

In this research an attempt is made to reveal the factors and level of engineering and working professions prestige in the minds of school, college and university students in large cities on the basis of empiric data. The results of research make it possible to reveal the mechanism of social and professional self-identification of school-aged youth, on the basis of which it becomes possible to take a fresh look at a traditional system of profession-oriented.

Ключевые слова: *престиж профессий, стратификация, молодежь, жизненные планы, профессиональное самоопределение, ценностные ориентации, профориентационная работа.*

Key words: *the prestige of professions, stratification, youth, plans for life, professional self-identification, value orientations, profession-oriented activity.*

Рыночные и демократические реформы последних двух десятилетий привнесли существенные изменения в состав, структуру и в социальную стратификацию профессий, в ценности общества и ценностные ориентации молодежи и как следствие, в иерархию престижа профессий. Особенности, деформации, факторы, функции и дисфункции новой иерархии престижа профессий стали предметом исследований М.К. Горшкова, Ф.Э. Шереги, В.Ф. Анурина, В.И. Добренькова, А.И. Кравченко, Д.Л. Константиновского, Ф.Г. Зиятдиновой, Г.Б. Кораблевой, О.А. Кормодонова, А.Б. Курлова, Ю.Я. Лязиной и других социологов, экономистов и психологов. Данные исследования указывают на то, что сформировавшаяся в условиях болезненных рыночных реформ иерархия престижа профессий является деформированной, не отвечающей потребностям развития общества, социально-профессиональных групп и в значительной мере дезориентирующей сознание и поведение молодежи. Критически низкий статус и престиж научных работников, педагогов, врачей, работников сферы культуры, инженеров, а также многих рабочих профессий квалифицированного труда ставит под вопрос перспективы развития российского общества, негативно влияет на представления и жизненные планы молодежи. Таким образом, проблемы профессионального самоопределения молодежи, статуса и престижа профессий взаимосвязаны и в современных условиях они не только актуальны, но и приобретают характер приоритетных политических, экономических и нравственно-идеологических проблем всего общества. Для таких индустриальных центров, как Набережные Челны, особое значение имеют вопросы, связанные с развитием квалификационного и творческого потенциала и количественного воспроизводства контингента инженерных и рабочих кадров, сконцентрированных, прежде всего, на крупных градообразующих предприятиях.

Для социологии перспективным представляется понимание профессии не просто как обособленной функции в системе общественного разделения труда и

не как свойства отдельных индивидов, а как социально-групповой реальности. Такой подход активно разрабатывается в публикациях О.И. Шкаратана, В.А. Мансурова, О.В. Юрченко, Г.Б. Кораблевой и некоторых других исследователей. Основными элементами социальной структуры являются взаимосвязанные социальные группы и институты. Профессии как большие и в той или иной степени институционализированные социальные группы существуют как в реальном мире, так и в мире символическом, в мире общественного сознания и культурных представлений. На наш взгляд, можно выделить как минимум три относительно самостоятельных аспекта их жизни и деятельности, которые целесообразно учитывать при измерении и анализе престижа профессий:

1. Функции, закрепленные за ними; роль, которую они играют в процессах функционирования и развития экономики и общества. Например, роль ученых и инженеров в обеспечении технологического прогресса, деятелей культуры и педагогов в обеспечении нравственного, эстетического и интеллектуального развития общества и молодого поколения. По данному аспекту в общественном сознании существуют как ретроспективные, так и перспективные представления, во многом опосредованные господствующими идеологиями, политической риторикой, стилем и содержанием сообщений СМИ.
2. Устойчивые социокультурные качества группы и типичных ее представителей. Они проявляются в уровне образования, культуры, в общении, в стиле потребления и поведения, в атрибутах одежды, внешнего вида, в лексике и в стилистике речи. Все они дифференцируют группы и одновременно носят стратифицирующий характер. Именно эти качества, на наш взгляд, выделял Макс Вебер, когда писал о статусных группах, отличающихся от классов и других социально-экономических групп общества.
3. Третий относительно самостоятельный аспект связан с социально-экономическими характеристиками группы. Они указывают на социально-экономический статус профессии, на уровень доходов, на уровень жизни, на условия труда, карьеры, на возможности реализации потребностей и материальных интересов. Кроме реального и объективного существования все эти аспекты и связанные с ними свойства имеют отраженное в сознании общества символическое бытие.

В российской социологии одной из первых на многомерный характер феномена престижа профессии на примере учительской обратила внимание Ф.Г. Зиятдинова. Она выделила множество сторон, показателей и индикаторов педагогов, связанных с низким уровнем престижа их профессии в современной России. Влияние низкого уровня престижа инженерной профессии на эффективность профессиональной социализации студентов технических вузов

анализируется в работе Р.А. Бикулова [Бикулов, 2004]. Дифференцированный подход к анализу и измерению престижа профессий отличает исследования М.К. Горшкова и Ф.Э. Шереги. В их методике профессии оцениваются по двум отличающимся, хотя и взаимосвязанным свойствам: по степени их общественного (социального) признания и по их «прибыльности».

Общественное признание, легитимность профессий проявляет заметную автономность от их прибыльности. Например, предприниматели и банковские работники при очень высокой прибыльности их занятий в недостаточной степени признаны в качестве общественно значимых и легитимных. Молодежь, как работающая, так и обучающаяся по материалам исследования, предпочитает прибыльные, экономически выгодные формы и сферы занятости. Социальные категории и группы, занятые в таких сферах, как правило, для молодежи являются референтными, олицетворяющими жизненный успех. Имеют намерения открыть свой бизнес 56,2% опрошенной молодежи. Эти и другие факты исследования позволили авторам сделать вывод о том, что в России «окончательно сформировалось «рыночное» поколение» [Горшков, Шереги, 2010]. В условиях сложного выбора содержательные аспекты профессий закономерно приобретают менее значимый характер. Как видим, парадоксальные и маргинальные типы людей переходного периода начинают приобретать, прежде всего, в лице современного молодого поколения типологическую качественную определенность, адекватную характеру сформировавшейся в России модели рыночной экономики. Хочется отметить, что параметр «прибыльность профессии» при нашем подходе включается в состав понятия «привлекательность профессии» в качестве ведущей составляющей. Разные ракурсы престижа профессий и различия в их оценках нашли отражение в статье В.Е. Семенова [4]. С позиций нашего подхода нельзя согласиться с попытками жесткого разграничения профессиональной и экономической стратификации. Экономический аспект является необходимым атрибутом всех профессий и отличает их от любительских занятий. С этой точки зрения не являются случайными тесные корреляционные связи между показателями уровня доходов социально-профессиональных групп и самооценками престижа работы, выявленные в исследовании с участием В.Ф. Анурина [Анурин, 2006].

Новые понятия, такие как «имидж профессии», «пафос профессии», нуждаются в дополнительном анализе для обоснованного их включения в структуру концепции престижа профессий. Представляется интересным и плодотворным их анализ в контексте идей П.Бурдье о символическом капитале о символической природе социального и профессионального престижа и символических стратегиях статусных групп [1].

Престиж профессий рассматривается нами в аспекте их привлекательности для учащейся молодежи крупного индустриального города. Данный феномен общественного и группового сознания проявляется на

личностном уровне как относительно устойчивое ценностное отношение к профессиям, имеет многофакторную, сложную детерминацию и механизмы формирования, выполняет регулятивные и мотивационные функции. В соответствии с нашим подходом оценки привлекательности профессий отражают, прежде всего, социально-экономические и стратификационные характеристики профессиональных групп.

Город Набережные Челны как урбанистический центр и как сложная социальная среда формирования представлений учащихся о престиже профессий имеет свои типологические и «индивидуальные» особенности. Это относительно молодой, крупный, полиэтнический по составу населения и динамично развивающийся современный город. Постепенно утрачивая свою монофункциональность и прямую зависимость от базового градообразующего предприятия, тем не менее, он сохраняет и развивает свой индустриальный профиль. Трансформационный кризис 90-х годов заметно снизил защищенность, статус и престиж инженеров и рабочих не только «КамАЗа» но и большинства других предприятий города. Эти процессы заметным образом нашли отражение в сознании населения, особенно молодежи, способствовали снижению привлекательности производственных профессий. Крупные предприятия промышленности, как показывают исследования, заметно отстают по привлекательности социально-экономических условий труда от сфер предпринимательства, торговли, финансов и управления. Эти последние сферы и отрасли в сознании молодежи приобретают статус престижных и перспективных. Они становятся более предпочтительными так же, как сферы трудоустройства, карьеры и как объекты профессиональных устремлений. Все это ведет к постепенному выделению, с одной стороны, «молодежных» отраслей, а с другой - отраслей и предприятий со стареющим контингентом работающих. Общий демографический спад 90-х годов и массовый выход первого поколения работников градообразующих предприятий из экономически активного возраста также обостряют ситуацию дефицита, нехватки производственных кадров. В таком сложном контексте проблема ориентации учащейся молодежи на инженерные специальности и на рабочие профессии приобретает особую актуальность. Важнейшими факторами такой ориентации, конечно, являются статусные и престижные характеристики наиболее востребованных производственных профессий. Современная молодежь как второе поколение горожан выступает носителем новых тенденций, более адекватных требованиям и условиям рыночной экономики. Эмпирической базой нашего исследования являются данные, полученные в ходе конкретного прикладного социологического исследования учащихся 8-х, 9-х и 11-х классов средних школ г. Набережные Челны. Всего было опрошено 950 учащихся. Общая выборка состояла из 3-х самостоятельных массивов. Это учащиеся 8-х классов - 324 человек, 9-х классов - 296 человек и 11-х классов - 330 человек. Генеральная совокупность составляла 13576 человек (8-х классов - 4601

человек, 9-х классов - 4363 человек и 11-х классов - 4612 человек). Среди опрошенных - 53% девушек и 43% юношей. По половым признакам выборочная совокупность отклоняется от параметров репрезентируемых групп в пределах 4%. Анкетирование проводилось в 17-ти школах города с учетом типологии школ (обычные, гимназии и лицеи, школы с углубленным изучением отдельных предметов) и их пропорций размещения по трем районам города (Автозаводский, Центральный, Комсомольский). Ошибка репрезентативности не превышает 5%.

Для оценки привлекательности профессий была использована методика 10-балльной шкалы, многократно испытанная в рамках новосибирского проекта. В качестве объекта оценивания учащимся был предложен список с перечнем 32-х наиболее известных, массовых и по ряду позиций востребованных в нашем городе профессий. Задача измерения социально-экономических и статусных характеристик профессий заставила нас ввести понятие «социальный потенциал профессии», которое было операционализировано через перечень показателей, отраженных в инструментарии. Точнее с использованием данного понятия оценивались группы профессий: рабочие, инженерные и экономические. Оценивались также ценностные ориентации учащихся в сфере труда и будущей профессиональной деятельности. В них отражаются наиболее актуальные потребности и интересы личности, а также типичные условия и способы их реализации. В них также отражены стереотипы транслируемой СМИ массовой культуры и типичные характеристики молодежной субкультуры переходного периода, влияния различных референтных групп. Они обеспечивают избирательное отношение к профессиям, выделение наиболее значимых и ценных их свойств с точки зрения учащихся. Мы исходили из гипотезы, что оценки престижа профессий формируются в определяющей мере на основе взаимодействия ценностных ориентаций учащихся в сфере труда и социально-экономических характеристик профессий и их развитости. Речь идет о доминировании в сознании учащихся «материалистических» ценностей, с одной стороны, и о направленности их внимания и интереса при оценке привлекательности профессий на их социально-экономические и, следовательно, на статусно-стратификационные характеристики - с другой стороны. Последние представлены в нашем исследовании через показатели социального потенциала профессий. Предваряя анализ полученных материалов, можно сказать, что обнаружена сильная взаимосвязь между показателями оценок престижа и оценок социального потенциала профессий.

Первичные данные об отдельных профессиях, полученные как ответы на открытые вопросы: «По какой профессии вы думаете работать после окончания школы?» и «Какую профессию вы хотели бы получить в результате обучения в профильном учебном заведении после школы?», были обобщены нами в группы профессий (см. табл. 1).

Профессиональное самоопределение учащихся (%)

Таблица 1

Классы	Профессии				
	Рабочие и строительные	Инженерные	Экономические	Прочие проф. умствен. труда	Не определившиеся
8-е	13,8	3,1	27,1	46,2	9,8
9-е	17,6	7,1	29,4	42,5	3,4
11-е	8,3	6,7	20,7	62,3	2,0

Для города индустриального типа полученные пропорции выбора трудно считать оптимальными. Качество выбора также невысокое. Не уверены полностью или частично в правильности своего выбора 52,9% учащихся 8-х классов, 51,1% - 9-х и 62,3% - 11-х классов. При этом уверенность в поступлении в соответствующие учебные заведения оказалась относительно более высокой. Значительное количество учащихся одновременно выбирают несколько профессий, так называемые «основные» и «запасные». В нашем исследовании таких респондентов почти половина. Например, инженерную профессию выбирают всего 14,4% учащихся 11-х классов, но в качестве основной или единственной выбирают только 6,7%. Весьма популярной у учащихся 9-х и 11-х классов является профессия менеджера. Ее выбирают 18,6% выпускников. Данную профессию так же, как и профессию банкира, предпринимателя, бухгалтера, экономиста, мы включили в категорию экономических. Очень низкие показатели выбора инженерных специальностей и рабочих профессий у девушек. Если в 9-м классе хотят быть инженерами и рабочими 1,5% и 5,2% девушек, то в 11-м классе - 1,7% и 2,8%. По сравнению с юношами они в большей степени предпочитают профессии, связанные со сферой услуг и функциями умственного труда. Обобщая всю вышеприведенную информацию, можно заключить, что инженерные и рабочие профессии явно недостаточно представлены в планах и намерениях учащихся города. Конечно, все это не соответствует потребностям воспроизводства и качественного развития социально-профессиональной структуры Набережных Челнов как крупного индустриального города. Далее будут рассмотрены некоторые причины такой ситуации.

Доминирующие ценностные ориентации в сфере труда и будущей профессии являются, как известно, важными критериями оценки возможностей и привлекательности профессий в сознании учащихся. На их основе выделяются наиболее важные социальные свойства тех или иных профессий и их объединенных групп. Выявление этих ценностных ориентаций осуществлялось через оценку учащимися элементов (факторов) социально-экономических, санитарно-гигиенических и социально-психологических

условий трудовой (профессиональной) деятельности. Ориентации в сфере труда, в свою очередь, являются проявлением терминальных жизненных ориентаций, характеризующих понимание учащимися формулы жизненного успеха. Современные исследователи обращают внимание на тот факт, что ценностные установки в трансформирующихся обществах формируются преимущественно на уровне не осознанных процессов, в ходе выбора и освоения определенных стилей жизни и связанных с ними моделей успеха. В таком контексте правильным будет утверждение, что опросы поднимают респондентов на уровень рефлексии и осознания своих жизненных ориентаций. Наиболее важными с точки зрения отношения к профессиям оказались три взаимосвязанные ориентации. Это иметь материальный достаток в будущем, формирование успешной карьеры, достижение высокого социального статуса. Первую в качестве цели жизни выбрали 79,6% 8-классников, 83,9% 9-классников и 91,9% 11-классников. Вторую соответственно - 85,1%, 87,4% и 92%. Третью цель выбрали 70%, 64,3% и 67,8%. На основе этих фактов можно сказать, что наши респонденты имеют высокую социально-экономическую направленность, включая и статусную составляющую.

«Социальный потенциал профессии» понимается нами как информационный образ ее социальных возможностей в сознании и представлениях учащихся. Социальный потенциал профессии, является своеобразным проявлением социально-стратификационного статуса профессиональных групп. В нашем исследовании потенциал профессий определялся на основе оценок респондентами состояния различных характеристик (аспектов) 3-х групп профессий по 10-балльной шкале. Ниже приводится таблица об оценке наиболее значимых элементов социального потенциала трех групп профессий. По срокам в усредненных баллах приводятся данные по 8, 9, 11-ти классам (1 - минимальный балл, 10-максимальный (см. табл. 2).

Оценки значимых элементов социального потенциала рабочих, инженерно-технических и экономических профессий (%)

Таблица 2

Группы профессий	Оценки значимых характеристик профессий учащихся								
	Рабочие профессии			Инженерно-технические профессии			Экономические профессии		
	8-е кл.	9-е кл.	11-е кл.	8-е кл.	9-е кл.	11-е кл.	8-е кл.	9-е кл.	11-е кл.
Высокая зарплата	6,4	6,5	6,2	7,7	7,7	7,8	8,4	8,1	8,4
Перспективы профессионального	5,8	5,8	5,8	7,2	7,2	7,6	8,0	7,9	8,2

роста									
Хорошие условия труда	6,0	5,5	5,4	7,1	7,1	7,1	7,9	7,8	7,9
Интересная, творческая работа	5,2	4,6	5,2	6,2	6,1	6,9	6,3	5,4	5,7
Удобный график работы	6,1	5,7	5,4	6,7	6,5	6,6	7,4	6,9	6,8

Полученные результаты показывают, что средние баллы по группам профессий в соответствии с приведенной выше таблицей следующие: рабочие профессии - 5,7 балла; инженерно-технические - 7,0 балла; экономические - 7,4 балла. С учетом всех показателей потенциала профессий мы получили такие цифры: 5,8 балла, 6,7 балла и 7,2 балла. За этими цифрами стоят заметные различия социально-экономического облика выделенных групп профессий и представления учащихся об этих различиях. Как видно из таблицы, экономические профессии по всем показателям работы, за исключением творческого характера, оцениваются более высоко. Уровень баллов по строкам (свойства профессий) в разрезе выделенных групп профессий у учащихся разных классов очень близки. Различия между рабочими и инженерными профессиями в оценках учащихся во многом отражают реальные различия в характере и содержании труда этих социально-профессиональных групп и следовательно могут считаться функционально оправданными. Однако различия в оценках профессий инженеров и техников, с одной стороны, и экономических профессий - с другой являются, на наш взгляд, отражением сформировавшихся в последние десятилетия деформаций и диспропорций стратификационной системы как общества, так и крупных городов. Статусные преимущества экономических, «рыночных» профессий следует рассматривать в качестве дисфункциональных и не отражающих более сложный или более творческий характер труда. Они являются структурными ограничителями нормального и устойчивого развития как экономики, так и общества в целом. Рассмотренные нами ценностные ориентации и оценки потенциала профессий лежат в основе представлений о престиже и привлекательности существующих в обществе профессий и специальностей. Конечно, в них отражаются и местные, региональные особенности экономики, рынка труда и сферы занятости. В этом плане Набережные Челны так же, как и Татарстан в целом, отличаются устойчивым вектором социально-экономического развития в последнее десятилетие. Однако это развитие пока неравномерное и не исключает серьезных диспропорций. Социокультурные представления молодежи явно отстают от движения экономики и ее потребностей. Вместе с тем, они хотя и с искажениями, но отражают как вчерашние, так и сегодняшние условия труда, особенности и деформации социально-профессиональной

стратификации и одновременно являются как факторами, так и ограничителями развития.

Привлекательность профессий можно интерпретировать как следствие оценки их социального потенциала через призму наиболее значимых для учащихся ценностных ориентаций в сфере предстоящей трудовой деятельности (см. табл. 3).

Привлекательность профессий в сознании учащихся (%)

Таблица 3

Профессия	9 класс		
	Общий балл	Общий балл	Общий балл
Банковский работник	7,80	7,93	7,85
Менеджер	7,41	6,84	7,20
Программист	7,20	6,89	6,97
Юрист	7,13	6,55	7,10
Экономист	7,01	6,63	6,95
Инженер	6,08	6,13	6,71
Психолог	5,76	5,25	5,74
Врач	5,66	5,04	6,30
Секретарь-референт	5,62	5,05	5,66
Водитель	5,43	5,30	5,66
Парикмахер	5,39	5,06	5,73
Работник культуры	5,20	4,79	5,95
Повар	4,97	5,19	5,64
Автомеханик	4,95	5,49	5,32
Военный	4,84	4,35	5,23
Наладчик оборудования	4,53	4,30	4,51
Каменщик-строитель	4,44	4,13	4,52
Педагог	4,34	3,40	4,44
Медсестра	4,32	3,86	4,56
Официант	4,24	4,17	4,72
Оператор автоматических линий	4,09	4,09	4,21
Продавец, кассир	4,00	4,10	4,21
Монтажник-строитель	3,93	4,33	4,43
Электромонтер	3,86	3,83	4,05
Маляр, штукатур	3,76	3,65	3,81
Сварщик	3,76	3,68	3,78
Столяр, плотник	3,74	3,53	3,43
Слесарь-сборщик	3,65	3,58	3,48
Токарь	3,62	3,62	3,62

Канцелярский служащий	3,60	3,40	3,57
Металлург (литейщик)	3,60	3,59	3,83
Слесарь-ремонтник	3,59	3,60	3,74

Анализ результатов, представленных в таблице с учетом диапазона реальных оценок от 3-х до 8-ми баллов, показал, что весь перечень профессий можно разделить на следующие иерархические уровни: элитные в представлениях учащихся (7-8 баллов), высокопривлекательные (6-7 баллов), средней привлекательности (5-6 баллов), относительно низкой привлекательности (4-5 баллов), непривлекательные (3-4 балла). Инженерные профессии в этой иерархии по нашим данным сегодня находятся на втором уровне, а рабочие профессии располагаются на нижних уровнях. Заметным исключением являются профессии автомеханика и водителя. В представлениях учащихся эти профессии ассоциируются, скорее, со сферой услуг и с рыночными принципами распределения доходов, чем со сферой производства и фиксированными зарплатами. В целом профессии сферы услуг для учащихся более привлекательны, чем производственные. В качестве элитных устойчиво воспринимаются профессии экономического и рыночного характера. Исследованием выявлено наличие гендерных различий в восприятии и оценке многих профессий. Профессии, связанные с образованием, культурой, здоровьем и деятельностью в сфере услуг, как правило, более высоко оцениваются девушками, а производственные, технические занятия более предпочтительны для юношей. Сравнение средних баллов потенциала и престижа по группам профессий при всей методологической простоте процедуры позволило получить существенные результаты, которые указывают на характер и на основные факторы детерминации престижных представлений учащихся. При сравнении берутся средние баллы оценок потенциала выделенных групп профессий с учетом всех показателей и средние баллы оценок престижа профессий, репрезентирующих эти группы. Рабочие профессии при расчете среднего балла престижа были представлены наладчиками, операторами, электромонтерами, сварщиками, слесарями-сборщиками, токарями, металлургами и слесарями-ремонтниками. Инженерно-технические профессии – инженерами. Экономические профессии – банковскими работниками, менеджерами и экономистами (см. табл. 4).

Привлекательность профессий в сознании учащихся (%)

Таблица 4

Группы профессий	Оценки потенциала и престижа профессий					
	Потенциал профессий			Престиж профессий		
	8-е кл.	9-е кл.	11-е кл.	8-е кл.	9-е кл.	11-е кл.
Рабочие профессии	6,1	5,7	5,6	3,83	3,78	3,92

Инженерная профессия	6,8	6,7	6,8	6,08	6,13	6,71
Экономические профессии	7,4	7,1	7,2	7,46	7,13	7,30

Обобщение результатов по всему массиву респондентов позволяет выявить сходства и различия в оценках потенциала и престижа профессий более рельефно и наглядно.

Оценки престижа и социального потенциала профессий, как видно по данным, приведенным в таблице 4, очень близки, а корреляции между ними очевидны. Это можно интерпретировать как наличие очень высокой зависимости оценок престижа от оценок потенциала профессий. Обратная зависимость в соответствии с нашим подходом представляется нелогичной или несущественной. Вместе с тем, по рабочим профессиям данная связь относительно слабая, иначе говоря, их относительно высокий потенциал не всегда ведет к повышению престижа. Можно предположить, что есть и другие факторы, влияющие на престиж рабочих профессий, которые не учтены в нашем исследовании. По нашей гипотезе молодежь основное внимание при оценке привлекательности профессий уделяет их социально-экономическим характеристикам, но вместе с тем в той или иной степени учитываются также социокультурные особенности типичных представителей профессиональных групп. Этот фактор особенно активно срабатывает при наличии явного несоответствия их облика и стиля жизни нормативным представлениям и стереотипам молодежной субкультуры. Вероятно, это одно из проявлений когнитивного и культурного диссонанса. Рабочие сегодня в основной своей массе не являются носителями атрибутов успеха, на которые ориентируются СМИ и современная молодежь, они существенно отличаются от референтных групп также по стилю жизни, потребления и общения. Факторами повышения престижа рабочих профессий в сознании молодежи, очевидно, являются процессы, связанные не только с повышением реального социально-экономического статуса соответствующих групп, но также связанные с изменениями доминирующей идеологии, с освоением нового стиля жизни, общения и саморепрезентации. В социальной политике предприятий, в пиар-проектах, в профориентационной работе необходимо также значительно больше внимания уделять карьерным перспективам молодых рабочих, чтобы рабочие профессии не воспринимались в качестве тупиковых ветвей с точки зрения социально-статусного развития. Инженерная профессия, по данным нашего исследования, хотя и медленно, но устойчиво развивается в направлении повышения социального статуса, потенциала и престижа. Для Набережных Челнов как для крупного индустриального центра это значимый факт. Данная тенденция, безусловно, нуждается в политической, управленческой и информационной поддержке не только в масштабах отдельного города или региона, но и общества в целом. Повышение престижа инженерной профессии

так же, как и рабочих профессий, является структурным, стратегическим фактором реализации задач, связанных с новой индустриализацией экономики, с освоением высоких, наукоемких и информационных технологий и с переходом на инновационную модель развития.

Литература:

1. Бурдые П. Начала. Chooses dites: Пер. с фр. Н.А. Шматко. - М.: Socio-Logos, 1994. - 288 с.
2. Горшков М.К., Шереги Ф.Э. Молодежь России: социологический портрет. - М.: ЦСПиМ, 2010. - 592 с.
3. Каюмов А.Т., Каников Ф.К. Ценностные ориентации выпускников педагогического вуза // Наука и школа. - 2007. - № 1. - С. 56-59.
4. Семенов В.Е. Ценностные ориентации современной молодежи // Социологические исследования. - 2007. - № 4. - С. 37-43.
5. Черноволенко В.Ф., Оссовский В.Л., Паниотто В.И. Престиж профессий и проблемы социально-профессиональной ориентации молодежи. - Киев: Наукова думка, 1979. - 186 с.
6. Шубкин В.Н. Социология и общество: научное познание и этика науки: Монография. - М.: ЦСПиМ, 2010. - 424 с.

References:

1. Burdie P. Nachala. Chooses dites: Trans. from French. N.A. Shmatko. - M.: Socio-Logos, 1994. - 288 p.
2. Gorshkov M.K., Sheregie F.E. The Youth of Russia: sociological portrait.- M.: CSPandM, 2010. - 592 p.
3. Kayumov A.T., Kanikov F.K. Value orientations of Pedagogical University graduates. Science and School. - 2007. - № 1. - P. 56-59.
4. Semenov V.E. Value orientations of modern youth // Sociological research. - 2007. - № 4. - P. 37-43.
5. Chernovolenko V.F., Ossovskiy V.L., Paniotto V.I. The Prestige of professions and problems of youth social-professional orientation. - Kiev: Naukova dumka, 1976. -186 p.
6. Shubkin V.N. Sociology and society: Scientific cognition and ethics of Science. Monography. - M.: CSPandM, 2010. - 424 p.