УЧРЕЖДЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
КОЛЛЕДЖ «ТИСБИ»

Согласовано:
Зам. директора по УР _____
В.К. Сафина

Утверждаю:
Директор_____
Федорова Т.Т.
«29» августа 2023 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПМ.02 Подготовка и планирование логистических процессов в производстве и распределении

Программа подготовки специалистов среднего звена

по специальности

38.02.03 Операционная деятельность в логистике

Казань 2023

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ 4
2. РЕЗУЛЬТАТЫ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ПОДЛЕЖАЩИЕ ПРОВЕРКЕ 4
3. ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ 6
4. КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ ИТОГОВОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ 12

ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

ПК, ОК	Наименование темы	Наименование оценочного средства	
		Текущий контроль	Промежуточная аттестация
1	2	3	4
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 2.1 ПК 2.2	**МДК 02.01. Производственная логистика**	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: - практических занятий; - заданий по самостоятельной работе: - тестовых заданий по теме - ответы на вопросы по темам	экспертное наблюдение и оценка выполнения: - практических заданий на дифференцированном зачете по МДК; - выполнения заданий экзамена по модулю; - экспертная оценка защиты отчета по учебной и производственной практике (по профилю специальности)
	Тема 1.1. Объект, предмет, сущность и место логистики производственных процессов в системе логистического менеджмента		
	Тема 1.2 Концептуальные положения логистики производства		

	Тема 1.3. Миссия, стратегия и тактика логистики производства		
	Тема 1.4. Производственный процесс как процесс преобразования ресурсов в продукт		
	Тема 1.5 Логистические основы организации и обслуживания производственных процессов		
	Тема 1.6 Синхронизация звеньев логистической цепи		
	Тема 1.7. Логистическая организация обеспечивающих процессов		
	Тема 1.8. Логистическое управление производственными процессами		
ОК 01 ОК 02 ОК 03 ОК 04 ОК 05 ОК 09 ПК 2.1 ПК 2.2	**МДК.02.02 Распределительная логистика**	экспертное наблюдение и оценка в процессе выполнения: - практических занятий; - заданий по самостоятельной работе: - тестовых заданий по теме - ответы на вопросы по темам	экспертное наблюдение и оценка выполнения: - практических заданий на дифференцированном зачете по МДК; - выполнения заданий экзамена по модулю; - экспертная оценка защиты отчета по учебной и производственной практике (по профилю специальности)
	Тема 2.1. Цели и задачи распределительной логистики, ее место в логистической системе		
	Тема 2.2. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения		
	Тема 2.3. Логистическая сеть распределения: принципы формирования		
	Тема 2.4. Оптовая торговля в сети распределения		
	Тема 2.5. Логистические посредники в логистической сети распределения		
	Тема 2.6. Функции логистики распределения		
	Тема 2.7. Логистический сервис в сети распределения		
	Тема 2.8. Логистика возвратных потоков		

Вопросы для опроса (устного, письменного)

Раздел 1. Производственная логистика

1. Производство как объект изучения логистики, оптимизация производственных процессов в организациях как предмет логистики.
2. Производственный процесс как процесс множественных преобразований в производственной системе, совокупный поток в производственной системе.
3. Важность использования логистики в управлении производственными процессами.
4. Логистика производства как функциональная область логистической системы.
5. Цели и задачи логистики производства, сфера компетенции, ее взаимосвязь с другими функциональными областями.
6. Место логистики производства в системе логистического менеджмента.
7. Концептуальные положения логистики: реализация принципа системного подхода, индивидуализация выпускаемой продукции, учёт логистических издержек на протяжении всей логистической цепи, развитие услуг сервиса на современном уровне, развитие способностей логистических систем к адаптации в условиях неопределённости окружающей среды.
8. Концептуальные положения логистики производства: взаимодействие с другими фирмами в выработке корпоративной стратегии фирмы; тотальное обеспечение качества; интеграция информационных потоков и широкое использование контроллинга в координации и оценке внутренних усилий и эффективности взаимодействия с внешней средой; комбинирование и кооперирование процессов производства и переход к постоянной модернизации производства.
9. Миссия логистики производственных процессов как философия организации «всё только тогда, когда нужно».
10. Стратегия логистики производственных процессов как совокупность стратегических целей по обеспечению «всеобщего качества» и ресурсосбережения.
11. «Всеобщее качество» как доминирующая культура организации.
12. Логистика производственных процессов как интегративное начало организации взаимодействия производства с подсистемами всеобщего управления качеством. Производство как основное звено логистической цепи.
13. Модель производства как процесса трансформации (преобразования) ресурсов в продукт.
14. Сменяемость форм материального потока в процессе производства как основная особенность логистики производства.
15. Основное производство. Вспомогательное производство.
16. Производственное (техническое) обслуживание.
17. Логистическая организация производства как процесс оптимизации, синхронизации и интеграции частей основного производственного процесса в пространстве и во времени.
18. Принципы рациональной организации производственного процесса как логистического процесса: дифференциация, специализация, стандартизация, пропорциональность, непрерывность, прямоточность, параллельность.
19. Определение уровня специализации рабочего места.

20. Классификация производственных процессов: по формам взаимосвязи со смежными процессами; по степени непрерывности; по степени автоматизации; по характеру используемого оборудования и др.
21. Стадии процесса производства.
22. Характеристика типов производства: проектного, единичного (индивидуального), серийного, массового, непрерывного.
23. Признаки, определяющие принадлежность производства к определенному типу.
24. Особенности управления материальными потоками в производственных системах различных типов.
25. Производственная структура предприятия, предъявляемые к ней требования.
26. Синхронизация частей логистической цепи при исполнении программ реализации, производства и закупок по номенклатуре и размерам партий предметов труда с целью минимизации логистического цикла и логистических затрат на единицу продукции или услуг.
27. Логистическая организация и оптимизация обслуживания рабочих мест.
28. Проектирование рациональной организации обслуживания рабочих мест.
29. Основные требования научной организации труда и логистики к организации обслуживания.
30. Планово-предупредительный характер организации обслуживания рабочих мест.
31. Рационализация перемещение материалов в процессе производства.
32. Рационализация основных транспортно-складских процессов в производстве.
33. Логистическая организация и рационализация ремонтного обслуживания.
34. Организационно-производственная структура и технические возможности ремонтного хозяйства.
35. Логистическая рационализация управления ремонтным обслуживанием.
36. Создание эффективной системы управления интегрированной внутрипроизводственной цепью поставок.
37. Управление логистической поддержкой производственных процессов с использованием современных интегрированных систем управления (ИСУ) класса ERP (Enterprise Resource Planning), CSRP (Customer Synchronized Resource Planning) и CSM (Chain Supply Management).
38. Информационная интеграция процессов управления сбытовой, производственной и закупочной деятельностью в системах класса MRP.
39. Интеграция основных и обеспечивающих процессов в гибких производственных системах.
40. Внутрипроизводственные системы управления материальными потоками, толкающего и тянущего типов, их сравнительный анализ.
41. Особенности производства по принципу «just-in-time».
42. Система «just-in-time» как философия непрерывного совершенствования производственных процессов.
43. Система «Канбан» как средство реализации концепции «just-in-time».
44. Назначение и отличительные черты систем «Оптимизированные производственные технологии» (OPT).
45. Lean Production: основные цели и ключевые элементы концепции. Условия реализации концепции «Lean Production».

Раздел 2. Распределительная логистика

1. Место распределительной логистики в интегрированной логистической системе. Ее задачи, цели, принципы функционирования.
2. Распределение и сбыт товара в функциональном цикле логистики.
3. Основные функции и задачи распределительной логистики, ее место в логистической системе.
4. Особенности функционала для распределительной логистики.
5. Основные проблемы распределительной логистики.
6. Основные задачи коммерческой и логистической деятельности при сбыте и распределении продукции.
7. Задачи службы маркетинга и продаж при осуществлении сбытовой деятельности.
8. Взаимодействие смежных отделов в системе распределения.
9. Роль логистики распределения в сбытовой стратегии фирмы.
10. Каналы распределения как составная часть логистической системы распределения.
11. Задачи и функции логистической системы распределения.
12. Оптовые предприятия: их функции, задачи и классификация в логистике распределения.
13. Современный рынок услуг оптовых предприятий и перспективы их развития.
14. Основные направления развития оптовых компаний при выживании на современном рынке.
15. Логистические посредники. Роль и их место в логистической системе.
16. Основные функции и задачи, реализуемые логистическими посредниками, их виды деятельности и особенности функционирования.
17. Организация интегрированного взаимодействия посредников в логистике распределения.
18. Кооперация логистических посредников в цепи поставок.
19. Основные функции логистики распределения: управление распределением, управление заказами клиентов (логистическая составляющая), управление обслуживанием клиентов (логистическая составляющая), управление запасами, складирование, транспортировка, упаковка и управление возвратными потоками (товаров и тары).
20. Логистический сервис и его составляющие.
21. Основные категории обслуживания потребителей: элементы услуг до сделки, элементы услуг во время сделки и элементы услуг после сделки.
22. Понятие логистического сервиса и его составляющие.
23. Взаимодействие логистики и маркетинга при оказании логистического сервиса клиентам.
24. Уровень обслуживания клиентов.
25. Базовый уровень сервиса, уровень с добавленной стоимостью, «совершенный заказ».
26. Актуальность проблемы реверсивной логистики.
27. Основные причины возвратных потоков.
28. Возврат дефектной продукции (товаров): организация возврата от потребителя, размещение возвратной продукции на складах, операции с возвратной продукцией.
29. Тара и упаковка.
30. Классификация тары.
31. Возвратная тара, условия возврата.
32. Политика возврата тары. Возврат тары как резерв получения прибыли.
33. Операции логистики возвратных потоков тары.

Критерии оценки:

Оценка «5»: все вопросы раскрыты полностью, материал изложен логично, грамотно, приведены практические примеры;
Оценка «4»: все вопросы раскрыты, однако, могут иметься несущественные недостатки, неточности (могут быть использованы документы, утратившие силу, примеры не полностью соответствуют вопросу), материал изложен логично;
Оценка «3»: вопросы раскрыты не полностью, имеются существенные недостатки (полностью отсутствует примеры); материал изложен нелогично.
Оценка «2»: отсутствуют ответы на вопросы.

Практические задания:

Раздел 1. Производственная логистика

1. Разработка схем логистического обеспечения основных производственных процессов.
2. Разработка схем логистического обеспечения обеспечивающих производственных процессов.
3. Логистическое обеспечение процесса технического обслуживания и ремонта промышленного производства.
4. Расчет длительности производственного цикла.
5. Расчет оптимального размера партии.
6. Планирование материальных потребностей для производства.
7. Построение графиков сложного производственного процесса.
8. Построение графиков простого производственного процесса.

Раздел 2. Распределительная логистика

1. Разработка конфигурации логистической сети распределения.
2. Определение оптимальных каналов сбыта.
3. Выбор оптимального логистического посредника.
4. Расчет затрат на аутсорсинг распределительной логистики.
5. Расчет времени полного цикла заказа и его составляющих.
6. Определение местоположения распределительного центра.
7. Расчет затрат на сбытовую деятельность.
8. Определение оптимального уровня логистического обслуживания клиентов в сетях распределения.
9. Расчет затрат на логистический сервис в сети распределения.
10. Формирование логистической сбытовой цепи.
11. Определение потерь от возврата товара потребителями.

Примерное задание 1.
Исходные данные: Оптовое предприятие торгует запасными частями для строительной техники в ассортименте, включающем 1200 позиций. На складе постоянно поддерживается запас по 600 наименованиям запасных частей.
Вопрос:

Определите уровень логистического сервиса предприятия.

Примерное задание 2
Рассчитайте длительность сборки изделия А, состоящего из трех узлов, если длительность цикла генеральной сборки составляет 5 дней; длительность цикла сборки первого узла – 8; второго узла – 9 и третьего узла - 7 дней

Задание. Деловая игра
Организация и порядок проведения деловой игры:
Организационная часть проведения настоящей деловой игры включает три основных последовательно осуществляемых этапа.
Первый этап — подготовительный (ознакомление с первичной исходной информацией, определение цели и задач деловой игры).
Второй этап — игровой (рассмотрение возможных вариантов реализации цели и поставленных задач).
Третий этап — заключительный (выбор и обоснование варианта реализации цели и задач, подведение окончательных итогов деловой игры).
Для более эффективного проведения деловой игры студенты делятся на три самостоятельные группы.
Первая группа выполняет практически все обязанности производственно-транспортного отдела, решая текущие (оперативные) и плановые (перспективные) задачи, входящие в функции данного отдела. Эта группа проводит работу, заключающуюся в анализе ситуации, и на основе имеющейся первичной информации предварительно оценивает возможности реализации различных (иногда альтернативных) вариантов, предложенных по результатам анализа ситуации. Здесь же выполняются экономические расчеты, результаты которых представляются заместителю директора объединения по организации производственно-складской деятельности.
Вторая группа выполняет обязанности заместителя директора объединения по организации производственно-складской деятельности. Здесь осуществляется детальный анализ проведенных расчетов, а также готовится подробная докладная записка, которая представляется руководству складского комплекса.
Третья группа выполняет обязанности технического отдела складского комплекса. Здесь принимается экономическое обоснование вариантов решения ситуации в виде докладной записки и проверяется правильность проведенных расчетов. В результате формулируются выводы о целесообразности мероприятий, подлежащих реализации в практической работе складского комплекса.
В ходе деловой игры студенты рассчитывают потребность в необходимом технологическом оборудовании, применяемом в складских операциях, а также определяют потребность в подъемнотранспортном оборудовании, обслуживающем складской комплекс. Кроме этого, должны быть рассчитаны необходимые грузовые площади склада, достаточные для хранения запланированных объемов материально-технических ресурсов в стеллажах, определена потребность в различного рода таре и контейнерах, необходимых для доставки грузов, а также потребность в рабочей силе (дифференцировано по специальностям и уровню квалификации).
В итоге должен быть рассчитан комплекс технико-экономических показателей, характеризующих нормальное функционирование складского комплекса. На заключительном этапе деловой игры в процессе дискутирования подводятся итоги ее проведения. При этом анализируются и обсуждаются мероприятия экономического, организационного, планового, управленческого и технического характера по повышению эффективности функционирования складского комплекса.
В проведение дискуссии вовлекаются все участники деловой игры.
Задание по деловой игре
Необходимо разработать ряд действенных организационно-экономических и технических мероприятий, обеспечивающих постоянное увеличение объема складской реализации

материально-технических ресурсов. В свою очередь, необходимо провести соответствующие технико-экономические расчеты, подтверждающие обоснованность и эффективность разработанных организационно-экономических и технических мероприятий по совершенствованию функционирования складского комплекса.
В деловой игре рассматривается несколько модельных ситуаций, имитирующих производственно-хозяйственный процесс в складском хозяйстве в реальном масштабе времени.
Ситуация. Произошло изменение структуры запасов хранимых на складе материально-технических ценностей, что нашло отражение в сводной ведомости размещения продукци. В 2020 г. на складе увеличились запасы по следующим позициям:
• колбасной продукции — с 48,3 до 58,3 т, в том числе по позиции 22 соответственно — с 20,0 до 30,0 т;
• овощей и фруктов — с 2,5 до 20,0 т, в том числе по позиции 16 соответственно — с 2,5 до 20,0 т.

Критерии оценивания практической работы:

Оценка «5»: даны ответы на все вопросы, имеются грамотные и обоснованные выводы по проведенному анализу, оформление работы в соответствии с требованиями;
Оценка «4»: даны ответы на все вопросы, имеются выводы по проведенному анализу, однако отсутствует подтверждение причинно-следственной связи, оформление работы в соответствии с требованиями;
Оценка «3»: ответы могут содержать ошибки, имеются неправильные выводы по проведенному анализу или они отсутствуют, оформление работы в соответствии с требованиями;
Оценка «2»: не даны ответы на вопросы, анализ и выводы отсутствуют.

Тестирование:
Раздел 1. Производственная логистика

1. Производственная логистика – это?
A. управление материальным потоком в процессе реализации продукции
B. управление материальным потоком в внутри предприятия
C. управление материальным потоком на транспортных участках

2. Главной целью производственной логистики является:
A. производство материальных благ
B. расширение связей с поставщиками
C. оптимизация материальных потоков внутри предприятий

3. Как еще называют объекты изучения производственной логистики?
A. островные объекты логистики
B. производственные объекты логистики
C. материальные объекты логистики

4. Что связывает участников производственной логистики?
A. внутрипроизводственные отношения
B. товарно-денежные отношения
C. контрактные отношения

5. В каком случае производство в условиях рынка может выжить?
A. если оно способно продавать свою продукцию по низким ценам
B. если оно способно выпускать продукцию как можно более крупными партиями
C. если оно способно быстро менять ассортимент и количество выпускаемой продукции

6. Если спрос превышает предложение, то можно полагать, что:
A. партия товара будет реализована
B. будет повышена цена на товар
C. выручка будет максимальная

7. Управление материальными потоками в процессе производства предполагает использование основных логистических принципов:
A. направленности
B. гибкости
C. связи
D. синхронизации
E. оптимизации
F. дифференциации
G. интеграции

8.Какое условие нанесет производству больше убытков?
A. 1 час пролеживания предметов труда одного наименования
B. 1 час простоя рабочего места (рабочего и оборудования) в условиях непоточного производства
C. 1 час простоя рабочего места (рабочего и оборудования) в условиях поточного производства

9.Что понимается под дефицитом производственных мощностей?
A. нехватка рабочей силы
B. нехватка оборудования
C. жалобы потребителей
D. всё выше перечисленное

10.По какой причине возникает неэффективное управление запасами?
A. простой производства
B. высокий уровень суммарных запасов оборачивается большими издержками по их содержанию
C. нехватка сырья приводит к отставанию от графиков производства
D. плохая организация управления

Раздел 2. Распределительная логистика

1. Под распределительной логистикой понимается?
A. управление материальным потоком в процессе реализации готовой продукции
B. разделение готовой продукции на части
C. управление материальным потоком на транспортных участках

2. Главным предметом изучения в распределительной логистике является:
A. оптимизация процесса распределения
B. рационализация процесса физического распределения имеющегося запаса материалов
C. распределение права собственности на произведенные блага

3. Какие задачи распределительного характера решает логистика?
A. распределение заказов между различными поставщиками при закупке товаров
B. распределение грузов по местам хранения при поступлении на предприятие
C. распределение материальных запасов между различными участками производства
D. распределение материальных потоков в процессе продажи
E. всё выше перечисленное

4. Объектом распределительной логистики является:
A. материальный поток на стадии распределения и реализации готовой продукции
B. материальный поток на стадии реализации готовой продукции
C. материальный поток на стадии производства
D. материальный поток на стадии приобретения средств

5. На какие вопросы необходимо найти ответить в процессе решения задач распределительной логистики?
A. по какому каналу довести продукцию до потребителя?
B. как распаковать продукцию?
C. по какому маршруту отправить?
D. на каком транспорте довести продукцию?
E. нужна ли логистике сеть складов, если да, то какая, где и сколько?
F. какой уровень обслуживания обеспечить?

6. Какой инструмент обеспечения роста объема продаж наиболее эффективен при стимулировании сбыта продукции?
A. предоставления долгосрочных скидок
B. метод связанных продаж
C. предоставления краткосрочных скидок

7. Канал распределения – это:
A. совокупность организаций или отдельных лиц, которые принимают на себя или помогают передать другим организациям и лицам право собственности на конкретный товар или услугу на пути от производителя к потребителю
B. линейно упорядоченное множество участников логистического процесса, осуществляющих логистические операции
C. множество посредников, осуществляющие доведение внешнего материального потока

8. На что выбранные каналы распределения не влияют?
A. на скорость
B. на маршрут
C. на упаковку
D. на время
E. на эффективность движения
F. на производство
G. на сохранность продукции при ее доставке

9. Наиболее важными функциями маркетинга являются:
A. исследование и идентификация рынка
B. разграничение рынка по соотношению спроса и предложения;

C. формализация и обеспечение преимуществ продукта фирмы по отношению к конкурентам
D. разработка маркетингового предложения
E. Верно все

10. По каким признакам можно произвести классификацию посредников?
A. от чьего имени работает посредник
B. за чей счет посредник ведет свои операции
C. по какому пути будет доставлять продукцию
D. сколько лет работает на рынке сбыта

Критерии оценивания теста
80-100% - отлично
60 – 79% – хорошо
40 – 59% - удовлетворительно
Менее 40% - неудовлетворительно

Деловая игра:

Организация и порядок проведения деловой игры.
Организационная часть проведения настоящей деловой игры включает три основных последовательно осуществляемых этапа.
Первый этап — подготовительный (ознакомление с первичной исходной информацией, определение цели и задач деловой игры).
Второй этап — игровой (рассмотрение возможных вариантов реализации цели и поставленных задач).
Третий этап — заключительный (выбор и обоснование варианта реализации цели и задач, подведение окончательных итогов деловой игры).

Задание по деловой игре

Необходимо разработать ряд действенных организационно-экономических и технических мероприятий, обеспечивающих постоянное увеличение объема складской реализации материальнотехнических ресурсов. В свою очередь, необходимо провести соответствующие техникоэкономические расчеты, подтверждающие обоснованность и эффективность разработанных организационно-экономических и технических мероприятий по совершенствованию функционирования складского комплекса. В деловой игре рассматривается несколько модельных ситуаций, имитирующих производственно-хозяйственный процесс в складском хозяйстве в реальном масштабе времени. Конкретно рассматриваются три ситуации.

Ситуация 1.

Произошло изменение структуры запасов хранимых на складе материально-технических ценностей, что нашло отражение в сводной ведомости размещения продукции (табл.).
В 2020г. на складе увеличились запасы по следующим позициям:

- колбасной продукции — с 48,3 до 58,3 т, в том числе по позиции 22 соответственно — с 20,0 до 30,0 т;
- овощей и фруктов — с 2,5 до 20,0 т, в том числе по позиции 16 соответственно — с 2,5 до 20,0 т

Ситуация 2.

Оборачиваемость товаров ускорилась на 2 дня за счет проведенных мероприятий по совершенствованию организации функционирования складского комплекса и централизованной доставки товаров, а также более оперативного оформления сопроводительных приходно-расходных документов.

Ситуация 3.

В результате технического перевооружения была произведена замена электропогрузчика типа ЭП-1008 на более высокоскоростной и экономичный электропогрузчик типа ЭП-1009 (грузоподъемностью 1 т, с высотой подъема груза до 4,5 м,скоростью передвижения по складу до 12 км/час и скоростью подъема груза до 13,5 м/мин.).

Сводная ведомость размещения продукции на складе (фрагмент) Наименование продукции	Максимальный запас, т	Способ размещения	Количество пакетов
Ж. ^ Продукция: овощи и фрукты п. 16 — помидоры а) «дамский пальчик» (ящик 580 х 150 х 80 мм, масса — 42 кг) б) «апельсины» (ящик 200 х115 х85 мм, масса — 25 кг) К. ^ Колбасная продукция п. 22 — колбасы сырокопченые (ящик 450х350х220 мм, масса — 70 кг)	10 10 30	поддон 2П4 в стеллажах поддон 2П4 в стеллажах тара ящичная бескаркасная	сделать расчет сделать расчет сделать расчет

Примечание. Масса груза (товаров), размещаемого на одном поддоне, не должна превышать 1 т.

Критерии оценивания:

Оценка «5»: даны ответы на все вопросы, имеются грамотные и обоснованные выводы по проведенному анализу, оформление работы в соответствии с требованиями;

Оценка «4»: даны ответы на все вопросы, имеются выводы по проведенному анализу, однако отсутствует подтверждение причинно-следственной связи, оформление работы в соответствии с требованиями;

Оценка «3»: ответы могут содержать ошибки, имеются неправильные выводы по проведенному анализу или они отсутствуют, оформление работы в соответствии с требованиями;

Оценка «2»: не даны ответы на вопросы, анализ и выводы отсутствуют.