

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
«ИНСТИТУТ РАЗВИТИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ»
(ФГБОУ ДПО ИРПО)



УТВЕРЖДЕНЫ
приказом ФГБОУ ДПО ИРПО
от 29.09.2025 № 01-09-538/2025

ЕДИНЫЕ ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЕМОНСТРАЦИОННОГО ЭКЗАМЕНА

Том 1

(Комплект оценочной документации)

Код и наименование профессии (специальности) среднего профессионального образования	38.02.08 Торговое дело
Наименование квалификации (наименование направленности)	Специалист торгового дела (Коммерция и осуществление интернет-маркетинга)
Федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования по профессии (специальности) среднего профессионального образования (ФГОС СПО):	ФГОС СПО по специальности 38.02.08 Торговое дело, утвержденный приказом Минпросвещения России от 19.07.2023 № 548
Виды аттестации:	Государственная итоговая аттестация
	Промежуточная аттестация
Уровни демонстрационного экзамена:	Базовый
	Профильный
Шифр комплекта оценочной документации:	КОД 38.02.08-2-2026

1. СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМЫХ СОКРАЩЕНИЙ

ГИА	- государственная итоговая аттестация
ДЭ	- демонстрационный экзамен
ДЭ БУ	- демонстрационный экзамен базового уровня
ДЭ ПУ	- демонстрационный экзамен профильного уровня
КОД	- комплект оценочной документации
ОК	- общая компетенция
ОМ	- единый оценочный материал
ПА	- промежуточная аттестация
ПК	- профессиональная компетенция
СПО	- среднее профессиональное образование
ФГОС СПО	- федеральный государственный образовательный стандарт среднего профессионального образования, на основе которого разработан комплект оценочной документации
ЦПДЭ	- центр проведения демонстрационного экзамена

2. СТРУКТУРА КОД

Структура КОД включает:

1. комплекс требований для проведения демонстрационного экзамена;
2. перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания;
3. примерный план застройки площадки ДЭ;
4. требования к составу экспертных групп;
5. инструкции по технике безопасности;
6. образец задания.

3. КОД

3.1 Комплекс требований для проведения ДЭ

Применимость КОД. Настоящий КОД предназначен для организации и проведения ДЭ (уровней ДЭ) в рамках видов аттестаций по образовательным программам СПО, указанным в таблице № 1.

Таблица № 1

Вид аттестации	Уровень ДЭ
ПА	-
ГИА	Базовый уровень
	Профильный уровень

КОД в части ПА, ГИА (ДЭ БУ) разработан на основе требований к результатам освоения образовательной программы СПО, установленных в соответствии с ФГОС СПО.

КОД в части ГИА (ДЭ ПУ) разработан на основе требований к результатам освоения образовательной программы СПО, установленных в соответствии с ФГОС СПО, включая квалификационные требования, заявленные организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации.

КОД в части ГИА (ДЭ ПУ) включает составные части - инвариантную часть (обязательную часть, установленную настоящим КОД) и вариативную часть (необязательную), содержание которой определяет образовательная организация самостоятельно на основе содержания реализуемой основной образовательной программы СПО, включая квалификационные требования, заявленные организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации, в том числе являющимися стороной договора о сетевой форме реализации образовательных программ и (или) договора о практической подготовке обучающихся.

Общие организационные требования:

1. ДЭ направлен на определение уровня освоения выпускником материала, предусмотренного образовательной программой, и степени сформированности профессиональных умений и навыков путем проведения независимой экспертной оценки выполненных выпускником практических заданий в условиях реальных или смоделированных производственных процессов.
2. ДЭ в рамках ГИА проводится с использованием КОД, включенных образовательными организациями в программу ГИА.
3. Задания ДЭ доводятся до главного эксперта в день, предшествующий дню начала ДЭ.
4. Образовательная организация обеспечивает необходимые технические условия для обеспечения заданиями во время ДЭ обучающихся, членов ГЭК, членов экспертной группы.
5. ДЭ проводится в ЦПДЭ, представляющем собой площадку, оборудованную и оснащенную в соответствии с КОД.
6. ЦПДЭ может располагаться на территории образовательной организации, а при сетевой форме реализации образовательных программ — также на территории иной организации, обладающей необходимыми ресурсами для организации ЦПДЭ.
7. Обучающиеся проходят ДЭ в ЦПДЭ в составе экзаменационных групп.
8. Образовательная организация знакомит с планом проведения ДЭ обучающихся, сдающих ДЭ, и лиц, обеспечивающих проведение ДЭ, в срок не позднее чем за 5 рабочих дней до даты проведения экзамена.
9. Количество, общая площадь и состояние помещений, предоставляемых для проведения ДЭ, должны обеспечивать проведение ДЭ в соответствии с КОД.
10. Не позднее чем за один рабочий день до даты проведения ДЭ главным экспертом проводится проверка готовности ЦПДЭ в присутствии

членов экспертной группы, обучающихся, а также технического эксперта, назначаемого организацией, на территории которой расположен ЦПДЭ, ответственного за соблюдение установленных норм и правил охраны труда и техники безопасности.

11. Главным экспертом осуществляется осмотр ЦПДЭ, распределение обязанностей между членами экспертной группы по оценке выполнения заданий ДЭ, а также распределение рабочих мест между обучающимися с использованием способа случайной выборки. Результаты распределения обязанностей между членами экспертной группы и распределения рабочих мест между обучающимися фиксируются главным экспертом в соответствующих протоколах.

12. Обучающиеся знакомятся со своими рабочими местами, под руководством главного эксперта также повторно знакомятся с планом проведения ДЭ, условиями оказания первичной медицинской помощи в ЦПДЭ. Факт ознакомления отражается главным экспертом в протоколе распределения рабочих мест.

13. Допуск обучающихся в ЦПДЭ осуществляется главным экспертом на основании документов, удостоверяющих личность.

14. Образовательная организация обязана не позднее чем за один рабочий день до дня проведения ДЭ уведомить главного эксперта об участии в проведении ДЭ тьютора (ассистента).

15. Для выполнения заданий данного комплекта оценочной документации не предусматривается наличие (присутствие) добровольцев (волонтеров).

Требование к продолжительности ДЭ. Продолжительность ДЭ зависит от вида аттестации, уровня ДЭ (таблица № 2).

Таблица № 2

Вид аттестации	Уровень ДЭ	Составная часть КОД (инвариантная/вариативная)	Продолжительность ДЭ¹
ПА	-	Инвариантная часть	1 ч. 30 мин.
ГИА	базовый	Инвариантная часть	3 ч. 00 мин.
ГИА	профильный	Инвариантная часть	4 ч. 00 мин.
ГИА	профильный	Совокупность инвариантной и вариативной частей	не более 5 ч. 00 мин.

¹ Максимальная продолжительность демонстрационного экзамена.

Требования к содержанию КОД. Единое базовое ядро содержания КОД (таблица № 3) сформировано на основе вида деятельности (вида профессиональной деятельности) в соответствии с ФГОС СПО и является общей содержательной основой заданий ДЭ вне зависимости от вида аттестации и уровня ДЭ.

Таблица № 3

ЕДИНОЕ БАЗОВОЕ ЯДРО СОДЕРЖАНИЯ КОД²		
Вид деятельности/ Вид профессиональной деятельности	Перечень оцениваемых ОК/ПК	Перечень оцениваемых умений, навыков (практического опыта)
Организация и осуществление торговой деятельности	ПК. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий	Умение: пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках
		Навык: поиска и систематизации открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции
		Навык: проведение анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках
	ПК. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта	Навык: обработки, формирования и хранения данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей)
Умение: составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т. ч. с использованием современных технических средств		
		Навык: установления контактов с деловыми партнерами, заключения договоров, предъявления претензий

² Единое базовое ядро содержания КОД – общая (сквозная) часть единого КОД, относящаяся ко всем видам аттестации (ГИА, ПА) вне зависимости от уровня ДЭ.

		Навык: составления деловых писем, предложений, заказов на поставку товаров, проведения безналичных расчетов
	ПК. Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий	Умение: обосновывать начальную (максимальную) цену закупки
		Умение: описывать объект закупки
	ПК. Организовывать выполнение торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий	Умение: осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ
	ОК. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умение: оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач

Содержательная структура КОД представлена в таблице № 4.

Таблица № 4

Вид деятельности / Вид профессиональной деятельности	Перечень оцениваемых ОК, ПК	Перечень оцениваемых умений, навыков (практического опыта)	ПА ³	ГИА ДЭ БУ	ГИА ДЭ ПУ	№ Модуля ⁴
Инвариантная часть КОД						
Организация и осуществление торговой деятельности	ПК. Проводить сбор и анализ информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий	Умение: пользоваться современными поисковыми системами для сбора информации о внешних и внутренних рынках	■	■	■	1
		Навык: поиска и систематизации открытых источников информации о внутренних и внешних рынках для сбыта товарной продукции	■	■	■	1
		Навык: проведение анализа и оценки объема спроса на товарную продукцию организации на внутренних и внешних рынках	■	■	■	1
		Навык: обработки, формирования и хранения данных, информации, документов, в том числе полученных от поставщиков (подрядчиков, исполнителей)	■	■	■	1

³ Содержание КОД в части ПА равно содержанию единого базового ядра содержания КОД.

⁴ Наименование выполняемой задачи и № Модуля определены перечнем модулей в зависимости от вида аттестации и уровня ДЭ.

	ПК. Устанавливать хозяйственные связи с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта	Умение: составлять документы, деловые письма, предложения, заказы на поставку товаров, осуществлять безналичные расчеты, в т. ч. с использованием современных технических средств	■	■	■	1
		Навык: установления контактов с деловыми партнерами, заключения договоров, предъявления претензий	■	■	■	1
		Навык: составления деловых писем, предложений, заказов на поставку товаров, проведения безналичных расчетов	■	■	■	1
	ПК. Осуществлять подготовку, оформление и проверку закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий	Умение: обосновывать начальную (максимальную) цену закупки	■	■	■	1
		Умение: описывать объект закупки	■	■	■	1
	ПК. Организовывать выполнение торговых технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий	Умение: осуществлять процесс поиска и заказа товаров с применением цифровых платформ	■	■	■	1

	ОК. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	Умение: оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач	■	■	■	1
Организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)	ПК. Анализировать интернет-пространство, а также поведение пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	Умение: составлять список ключевых слов и словосочетаний для анализа поисковой выдачи		■	■	2
	ПК. Проводить рекламные кампании в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество	Умение: сегментировать целевую аудиторию для разных задач и продуктов		■	■	2
		Умение: создавать тексты и рекламные слоганы		■	■	2
		Умение: разрабатывать рекламные модули			■	4
		Навык: размещение медийных рекламных объявлений в социальных медиа информационно-телекоммуникационной сети «интернет»			■	4
	ПК. Составлять технические задания в соответствии с требованиями заказчика	Умение: работать с сервисами рассылок		■	■	2
		Умение: определять СТА для лендингов			■	4
		Навык: разработки лендинга			■	4

	ОК. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	Умение: грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе		■	■	2
	ПК. Разрабатывать стратегии проведения контекстно-медийной и медийной кампаний и их реализации в сети Интернет	Умение: сегментировать целевую аудиторию для разных задач и продуктов			■	4
Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)	ПК. Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга	Навык: выявления проблем и формулирования целей исследования		■	■	2, 3
		Навык: поиска первичной и вторичной маркетинговой информации		■	■	2, 3
	ПК. Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий	Навык: проведения сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий		■	■	2, 3
	ПК. Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	Умение: обеспечивать продвижение товаров (услуг) на рынке с использованием маркетинговых коммуникаций			■	5
		Навык: применения различных платформ в системе продвижения товаров (услуг) организации			■	5

	ПК. Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов	Умение: собирать и анализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и финансово-экономических показателей, характеризующих деятельность организации			■	5
Вариативная часть КОД						
<p>Вариативная часть КОД формируется образовательными организациями на основе реализуемой основной профессиональной образовательной программы СПО и с учетом квалификационных требований, заявленных конкретными организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации, в том числе являющимися стороной договора о сетевой форме реализации образовательных программ и (или) договора о практической подготовке обучающихся.</p> <p>Рекомендации по формированию вариативной части КОД, вариативной части задания и критериев оценивания для ДЭ ПУ представлены в приложении 1 к настоящему Тому 1 ОМ</p>					■	Образовательная организация при необходимости самостоятельно формирует содержание вариативной части КОД
Перечень модулей в зависимости от вида аттестации и уровня ДЭ						
№ Модуля	Наименование выполняемой задачи		ПА	ГИА ДЭ БУ	ГИА ДЭ ПУ	
Модуль 1	Организация и осуществление торговой деятельности		■	■	■	
Модуль 2	Организация и осуществление интернет-маркетинга			■	■	
Модуль 3	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли			■	■	
Модуль 4	Организация и осуществление интернет-маркетинга				■	
Модуль 5	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли				■	

Требования к оцениванию. Распределение значений максимальных баллов (таблица № 5) зависит от вида аттестации, уровня ДЭ, составной части КОД.

Таблица № 5

Вид аттестации	Уровень ДЭ	Составная часть КОД (инвариантная/вариативная часть)	Максимальный балл
ПА	ДЭ	Инвариантная часть	25 из 25
ГИА	ДЭ БУ		50 из 50
	ДЭ ПУ		75 из 75
ГИА	ДЭ ПУ	Вариативная часть	25 из 25
ГИА	ДЭ ПУ	Совокупность инвариантной и вариативной частей	100 из 100

Распределение баллов по критериям оценивания для ДЭ в рамках ПА представлено в таблице № 6.

Таблица № 6

№ п/п	Вид деятельности /Вид профессиональной деятельности	Критерий оценивания ⁵	Баллы
1	Организация и осуществление торговой деятельности	Проведение сбора и анализа информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий	12,00
		Установление хозяйственных связей с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта	5,00
		Организация выполнения торговых-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий	1,00
		Осуществление подготовки, оформления и проверки закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий	6,00

⁵ Формулировка критерия оценивания совпадает с наименованием ПК, ОК и начинается с отглагольного существительного.

		Использование современных средств поиска, анализа и интерпретации информации и информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности	1,00
ИТОГО			25,00

Распределение баллов по критериям оценивания для ДЭ БУ в рамках ГИА представлено в таблице № 7.

Таблица № 7

№ п/п	Вид деятельности /Вид профессиональной деятельности	Критерий оценивания⁶	Баллы
1	Организация и осуществление торговой деятельности	Проведение сбора и анализа информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий	12,00
		Установление хозяйственных связей с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта	5,00
		Организация выполнения торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий	1,00
		Осуществление подготовки, оформления и проверки закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий	6,00
		Использование современных средств поиска, анализа и интерпретации информации и информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности	1,00
2	Организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)	Проведение рекламных кампаний в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество	3,00

⁶ Формулировка критерия оценивания совпадает с наименованием ПК, ОК и начинается с отглагольного существительного.

		Составление технических заданий в соответствии с требованиями заказчика	2,00
		Анализ интернет-пространства, а также поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1,00
		Осуществление устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	1,00
3	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)	Проведение маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга	7,00
		Проведение сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий	11,00
ИТОГО			50,00

Распределение баллов по критериям оценивания для ДЭ ПУ (инвариантная часть КОД) в рамках ГИА представлено в таблице № 8.

Таблица № 8

№ п/п	Вид деятельности /Вид профессиональной деятельности	Критерий оценивания ⁷	Баллы
1	Организация и осуществление торговой деятельности	Проведение сбора и анализа информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий	12,00
		Установление хозяйственных связей с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта	5,00

⁷ Формулировка критерия оценивания совпадает с наименованием ПК, ОК и начинается с отлагательного существительного.

		Организация выполнения торговых-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий	1,00
		Осуществление подготовки, оформления и проверки закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий	6,00
		Использование современных средств поиска, анализа и интерпретации информации и информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности	1,00
2	Организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)	Проведение рекламных кампаний в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество	7,00
		Составление технических заданий в соответствии с требованиями заказчика	4,00
		Анализ интернет-пространства, а также поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1,00
		Разработка стратегии проведения контекстно-медийной и медийной кампаний и их реализации в сети Интернет	1,00
		Осуществление устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	1,00
3	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)	Проведение маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга	7,00
		Проведение сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий	11,00
		Разработка предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	16,00

		Расчёт показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов	2,00
ИТОГО			75,00

Распределение баллов по критериям оценивания для ДЭ ПУ (инвариантная и вариативная части КОД) в рамках ГИА представлено в таблице № 9.

Таблица № 9

№ п/п	Вид деятельности /Вид профессиональной деятельности	Критерий оценивания⁸	Баллы
1	Организация и осуществление торговой деятельности	Проведение сбора и анализа информации о потребностях субъектов рынка на товары и услуги, в том числе с использованием цифровых и информационных технологий	12,00
		Установление хозяйственных связей с поставщиками и потребителями товаров и услуг, в том числе с применением коммуникативных возможностей искусственного интеллекта	5,00
		Организация выполнения торгово-технологических процессов, в том числе с применением цифровых технологий	1,00
		Осуществление подготовки, оформления и проверки закупочной документации, в том числе с использованием электронного документооборота и сквозных цифровых технологий	6,00
		Использование современных средств поиска, анализа и интерпретации информации и информационных технологий для выполнения задач профессиональной деятельности	1,00

⁸ Формулировка критерия оценивания совпадает с наименованием ПК, ОК и начинается с отлагательного существительного.

2	Организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)	Проведение рекламных кампаний в социальных медиа для привлечения пользователей в интернет-сообщество	7,00
		Составление технических заданий в соответствии с требованиями заказчика	4,00
		Анализ интернет-пространства, а также поведения пользователей при поиске необходимой информации в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет"	1,00
		Разработка стратегии проведения контекстно-медийной и медийной кампаний и их реализации в сети Интернет	1,00
		Осуществление устной и письменной коммуникации на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	1,00
3	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)	Проведение маркетинговых исследований с использованием инструментов комплекса маркетинга	7,00
		Проведение сбора, мониторинга и систематизации ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий	11,00
		Разработка предложений по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации	16,00
		Расчёт показателей эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов	2,00
		ИТОГО (инвариантная часть)	75,00
		ВСЕГО (вариативная часть)⁹	25,00
		ИТОГО (совокупность инвариантной и вариативной частей)	100,00

⁹ Критерии оценивания вариативной части КОД разрабатываются образовательной организацией самостоятельно с учетом квалификационных требований, заявленных организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации, в том числе являющимися стороной договора о сетевой форме реализации образовательных программ и (или) договора о практической подготовке обучающихся.

3.2 Перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания

Перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания в зависимости от вида аттестации, уровня ДЭ представлен в таблице № 10.

Перечень оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания может быть дополнен образовательной организацией с целью создания необходимых условий для участия в ДЭ обучающихся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья и обучающихся из числа детей-инвалидов и инвалидов.

Таблица № 10

1. Зоны площадки								
Наименование зоны площадки					Код зоны площадки			
Рабочее место участника					А			
Общая зона					Б			
Рабочее место экспертов / Главного эксперта					В			
2. Инфраструктура рабочего места участника ДЭ								
№	Наименование	Минимальные (рамочные) технические характеристики	ОКПД-2	Расчет кол-ва (На 1 раб. место/На 1 участника)	Количество			Единица измерения
					ПА	ГИА ДЭ БУ	ГИА ДЭ ПУ	
Перечень оборудования								
1.	Стол	На усмотрение образовательной организации	31.01.12	На 1 раб. место	1	1	1	шт
2.	Стул	На усмотрение образовательной организации	31.01.11	На 1 раб. место	1	1	1	шт

3.	Персональный компьютер (в сборе) / ноутбук	Компьютер (в сборе) / ноутбук На усмотрение образовательной организации Доступ в интернет.	26.20.11	На 1 раб. место	1	1	1	шт
4.	Оборудование для передачи информации	USB-накопитель или локальная сеть или другое	26	На 1 раб. место	1	1	1	шт
5.	Программное обеспечение - офисный пакет приложений	Программное обеспечение - локальное программное обеспечение для редактирования текстовых документов, таблиц и презентаций на усмотрение образовательной организации Программное обеспечение для архивации ZIP и/или RAR на усмотрение образовательной организации	58.29.11	На 1 раб. место	1	1	1	шт
6.	Справочно-правовая система	Консультант+ или Гарант или аналог на усмотрение образовательной организации	58.29.21	На 1 раб. место	1	1	1	шт
7.	Калькулятор	Калькулятор на усмотрение образовательной организации / приложение «Калькулятор» на компьютере	28.23.12	На 1 раб. место	1	1	1	шт
Перечень инструментов								
1.	Не требуется	-	-	-	-	-	-	-
Перечень расходных материалов								
1.	Ручка	На усмотрение образовательной организации	32.99.12	На 1 участника	1	1	1	шт
2.	Бумага А4	Бумага А4 белая, пачка 500 л. На усмотрение образовательной организации	17.12.14	На 1 участника	5	10	15	лист
Оснащение средствами, обеспечивающими охрану труда и технику безопасности								
1.	Не требуется	-	-	-	-	-	-	-

3. Инфраструктура общего (коллективного) пользования участниками ДЭ									
№	Наименование	Минимальные (рамочные) технические характеристики	ОКПД-2	Расчет кол-ва (На кол-во участников /На кол-во раб. мест/ На всю площадку)	Количество мест/ участников	Количество			Единица измерения
						ПА	ГИА ДЭ БУ	ГИА ДЭ ПУ	
Перечень оборудования									
1.	Оборудование для отображения отсчета времени	На усмотрение образовательной организации	26.20.40	На всю площадку	-	1	1	1	шт
2.	Корзина для мусора	На усмотрение образовательной организации	22.22.13	На всю площадку	-	1	1	1	шт
Перечень инструментов									
1.	Не требуется	-	-	-	-	-	-	-	-
Перечень расходных материалов									
1.	Не требуется	-	-	-	-	-	-	-	-
Оснащение средствами, обеспечивающими охрану труда и технику безопасности									
1.	Аптечка	Для оказания первой помощи. Оснащение не менее, чем по приказу Министерства здравоохранения Российской Федерации от 24 мая 2024 г. № 261н Об утверждении требований к комплектации аптечки для оказания первой помощи с применением медицинских изделий в организациях, осуществляющих образовательную деятельность	21.20.24	На всю площадку	-	1	1	1	шт

2.	Огнетушитель	Огнетушитель переносной. Общие технические требования. Требования не менее, чем по приказу Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии от 24 августа 2021г. № 794-ст, в части ГОСТ Р 51057 Техника пожарная. Огнетушители переносные. Общие технические требования	28.29.22	На всю площадку	-	1	1	1	шт
4. Инфраструктура рабочего места главного эксперта ДЭ									
№	Наименование	Минимальные (рамочные) технические характеристики	ОКПД-2	Количество			Единица измерения		
				ПА	ГИА ДЭ БУ	ГИА ДЭ ПУ			
Перечень оборудования									
1.	Стол	На усмотрение образовательной организации	31.01.12	1	1	1	шт		
2.	Стул	На усмотрение образовательной организации	31.01.11	1	1	1	шт		
3.	Персональный компьютер (в сборе) / ноутбук	Компьютер (в сборе) / ноутбук На усмотрение образовательной организации Доступ в интернет.	26.20	1	1	1	шт		
4.	Многофункциональное устройство (принтер, сканер, копир) с картриджем	Формат А-4, черно-белая печать На усмотрение образовательной организации	26.20.18	1	1	1	шт		

5.	Программное обеспечение офисный пакет приложений	Программное обеспечение - локальное программное обеспечение для редактирования текстовых документов, таблиц и презентаций на усмотрение образовательной организации ПО для архивации ZIP и/или RAR на усмотрение образовательной организации	58.29.11	1	1	1	шт
6.	Справочно-правовая система	Консультант+ или Гарант или аналог на усмотрение образовательной организации	58.29.21	1	1	1	шт
Перечень инструментов							
1.	Степлер с набором скоб	На усмотрение образовательной организации	25.99.22	1	1	1	шт
2.	Антистеплер	На усмотрение образовательной организации	25.99.22	1	1	1	шт
Перечень расходных материалов							
1.	Ручка	С чернилами синего цвета	32.99.12	1	1	1	шт
2.	Бумага	Формат А4, белая, подходящая для принтера, 500 листов в пачке	17.12.14	1	2	2	лист
3.	Папка архивная	На усмотрение образовательной организации	17.23.13	1	1	1	шт
4.	Картридж	Для МФУ запасной	26.20.40	1	1	1	шт
5.	Файл -вкладыш	Формат А4 на усмотрение образовательной организации	22.29.25	1	1	1	упак
Оснащение средствами, обеспечивающими охрану труда и технику безопасности							
1.	Не требуется	-	-	-	-	-	-

5. Инфраструктура рабочего места членов экспертной группы									
№	Наименование	Минимальные (рамочные) технические характеристики	ОКПД-2	Расчет кол-ва (На 1 эксперта/ На кол-во экспертов/ На всех экспертов)	Количество экспертов	Количество			Единица измерения
						ПА	ГИА ДЭ БУ	ГИА ДЭ ПУ	
Перечень оборудования									
1.	Стол	На усмотрение образовательной организации	31.01.12	На 1 эксперта	-	1	1	1	шт
2.	Стул	На усмотрение образовательной организации	31.01.11	На 1 эксперта	-	1	1	1	шт
3.	Персональный компьютер (в сборе) / ноутбук	Компьютер (в сборе) / ноутбук На усмотрение образовательной организации Доступ в интернет.	26.20	На всех экспертов	-	1	1	1	шт
4.	Справочно-правовая система	Консультант+ или Гарант или аналог на усмотрение образовательной организации	58.29.21	На всех экспертов	-	1	1	1	шт
5.	Программное обеспечение офисный пакет приложений	Программное обеспечение - локальное программное обеспечение для редактирования текстовых документов, таблиц и презентаций на усмотрение образовательной организации Программное обеспечение для архивации ZIP и/или RAR на усмотрение образовательной организации	58.29.11	На всех экспертов	-	1	1	1	шт

Перечень инструментов									
1.	Не требуется	-	-	-	-	-	-	-	-
Перечень расходных материалов									
1.	Ручка	С чернилами синего цвета	32.99.12	На 1 эксперта	-	1	1	1	шт
Оснащение средствами, обеспечивающими охрану труда и технику безопасности									
1.	Не требуется	-	-	-	-	-	-	-	-
6. Дополнительные технические характеристики и описания площадки									
№	Наименование	Минимальные (рамочные) технические характеристики							
1.	Площадь зоны:	не менее 3 кв.м. на 1 (одного участника)							
2.	Интернет	подключение компьютеров/ноутбуков к интернету (беспроводному / проводному интернету)							
3.	Электричество:	220 Вольт подключения к сети (220 Вольт)							
4.	Покрытие пола:	должно обеспечивать безопасное перемещение, не иметь выступов в местах состыковки элементов покрытия, способствующих травмированию на всю зону							

3.3 Примерный план застройки площадки ДЭ

Примерный план застройки площадки ДЭ, проводимого в рамках ПА, представлен в приложении 2 к настоящему Тому 1 ОМ.

Примерный план застройки площадки ДЭ БУ, проводимого в рамках ГИА, представлен в приложении 3 к настоящему Тому 1 ОМ.

Примерный план застройки площадки ДЭ ПУ (инвариантная часть КОД), проводимого в рамках ГИА, представлен в приложении 4 к настоящему Тому 1 ОМ.

3.4 Требования к составу экспертных групп

Количественный состав экспертной группы определяется образовательной организацией, исходя из числа сдающих одновременно ДЭ обучающихся. Один эксперт должен иметь возможность оценить результаты выполнения обучающимися задания в полной мере согласно критериям оценивания.

Количество экспертов ДЭ вне зависимости от вида аттестации, уровня ДЭ представлено в таблице № 11.

Таблица № 11

Кол-во рабочих мест в ЦПДЭ	Минимальное количество экспертов (без учета ГЭ) ¹⁰	Рекомендуемое количество экспертов (без учета ГЭ) ¹¹
1	2	2
2	2	2
3	2	2
4	3	3
5	3	3
6	3	3
7	3	3
8	3	3
9	3	3
10	3	3

¹⁰ количество экспертов, без которого невозможно запустить проведение ДЭ

¹¹ количество экспертов для комфортной работы в ЦПДЭ, с учетом понимания их задач

11	3	3
12	3	3
13	3	3
14	3	3
15	3	3
16	3	3
17	3	3
18	3	3
19	3	3
20	3	3
21	3	3
22	3	3
23	3	3
24	3	3
25	3	3

3.5 Инструкция по технике безопасности

1. Общие требования по технике безопасности.

К работе на персональном компьютере (компьютере (в сборе) / ноутбуке) допускаются лица, прошедшие вводный инструктаж на рабочем месте и не имеющие противопоказаний для работы на персональном компьютере.

При эксплуатации персонального компьютера (компьютера (в сборе) / ноутбука) могут оказывать действие следующие опасные и вредные производственные факторы:

- повышенная температура поверхностей ПК;
- повышенный уровень электромагнитных излучений;
- повышенный уровень статического электричества;
- отсутствие или недостаток естественного света;
- монотонность трудового процесса;
- статические физические нагрузки;
- зрительное напряжение.

Участники демонстрационного экзамена и члены экспертной группы обязаны:

- выполнять только ту работу, которая определена заданием;
- поддерживать порядок и чистоту на рабочем месте;
- обо всех неисправностях ПК и электропитания немедленно сообщать техническому эксперту;
- соблюдать требования пожарной безопасности и электробезопасности.

2. Требования по технике безопасности перед началом работы.

Перед началом работы все участники и члены экспертной группы должны:

- убедиться путем внешнего осмотра в исправности кабельных соединений, проводов, вилок, розеток, в том, что кабели электропитания ПК и

другого оборудования (включая переноски и удлинители) находятся с тыльной стороны рабочего места;

- проверить правильность расположения элементов компьютера (компьютера (в сборе) / ноутбука);

- включить и проверить работу персонального компьютера (компьютера (в сборе) / ноутбука); проверить функции ввода и вывода информации;

- обо всех замеченных неисправностях сообщить техническому эксперту.

3. Требования по технике безопасности во время работы.

Участникам и членам экспертной группы во время работы запрещается:

- запрещается работать с неисправным персональным компьютером (компьютером (в сборе) / ноутбуком);

- запрещается переключать разъемы интерфейсных кабелей периферийных устройств;

- класть на устройства средств компьютерной и оргтехники бумаги, папки и прочие посторонние предметы;

- прикасаться к задней панели системного блока (процессора) при включенном питании;

- отключать электропитание во время выполнения программы, процесса;

- допускать попадание влаги, грязи, сыпучих веществ на устройства средств компьютерной и оргтехники;

- производить самостоятельно вскрытие и ремонт оборудования.

Участникам во время непрерывной работы за компьютером рекомендуется соблюдать гигиенические требования и делать перерывы. Решение о начале перерыва и его продолжительности участник демонстрационного экзамена принимает самостоятельно.

4. Требования по технике безопасности в аварийных ситуациях.

При возникновении аварийной ситуации на рабочем месте необходимо:

- немедленно прекратить работу;

- сообщить о возникновении аварийной ситуации техническому эксперту;

- при необходимости покинуть опасную зону.

При возникновении нарушений в работе персонального компьютера, а также при возникновении нарушений в работе электросети (запах гари, дым, посторонний шум при работе ПК, ощущение действия электрического тока при прикосновении к элементам ПК и т.п.) необходимо:

- прекратить работу;

- отключить ПК от электросети;

- сообщить о случившемся техническому эксперту.

Не приступать к работе до полного устранения повреждений или неисправностей.

При возникновении возгорания необходимо:

- прекратить работу;

- отключить ПК от электросети;

- сообщить о случившемся техническому эксперту;

- при необходимости покинуть опасную зону.

При резком ухудшении состояния здоровья или травмировании необходимо прекратить работу, сообщить о случившемся главному эксперту.

При необходимости воспользоваться аптечкой.

5. Требования по технике безопасности по окончании работы.

Участникам и членам экспертной группы по окончании работы необходимо:

- привести в порядок рабочее место;

- визуально проверить исправность оборудования;

- отключить питание персонального компьютера (компьютера (в сборе)

/ ноутбука);

- участникам необходимо сообщить членам экспертной группы об окончании выполнения задания, а также о замеченных неисправностях персонального компьютера (компьютера (в сборе) / ноутбука).

Организационные требования:

1. Технический эксперт вносит необходимые дополнения в инструкцию по технике безопасности и охране труда (далее – Инструкция) с учетом особенностей ЦПДЭ. Дополнения необходимо оформить не позднее подготовительного дня перед началом экзамена. Инструкция должна включать следующие аспекты:

- специфические операции и виды работ, выполняемые на конкретном оборудовании, с указанием его марок;
- особенности расположения эвакуационных выходов;
- расположение санитарных комнат;
- иные важные моменты, которые не были включены в базовую инструкцию КОД.

2. Технический эксперт под подпись знакомит главного эксперта, членов экспертной группы, обучающихся с требованиями охраны труда и безопасности производства.

3. Все участники ДЭ должны соблюдать установленные требования по охране труда и производственной безопасности, выполнять указания технического эксперта по соблюдению указанных требований.

3.6 Образец задания

Задание ДЭ представляет собой сочетание модулей в зависимости от вида аттестации и уровня ДЭ. Продолжительность выполнения каждого модуля задания представлена в таблице № 12.

Таблица № 12

Модули	Вид деятельности / Вид профессиональной деятельности	Продолжительность выполнения Модуля / совокупности Модулей и общее время на выполнение задания		
		ДЭ в рамках ПА	ГИА ДЭ БУ	ГИА ДЭ ПУ (инвариантная часть)
Модуль 1	Организация и осуществление торговой деятельности	1 ч. 30 мин.	1 ч. 30 мин.	1 ч. 30 мин.
Модуль 2	Организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)		1 ч. 00 мин.	1 ч. 00 мин.
Модуль 3	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)		0 ч. 30 мин.	0 ч. 30 мин.
Модуль 4	Организация и осуществление интернет-маркетинга (по выбору)			0 ч. 30 мин.
Модуль 5	Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли (по выбору)			0 ч. 30 мин.
Максимальная продолжительность демонстрационного экзамена:		1 ч. 30 мин.	3 ч. 00 мин.	4 ч. 00 мин.

Образец задания для ДЭ в рамках ПА

Модуль 1. Организация и осуществление торговой деятельности

1. Рассчитайте фактическую выручку по каждому представленному в Приложении 1 к заданию, выданному в день проведения демонстрационного экзамена, наименованию и в целом, среднюю цену по каждому наименованию в таблице сделать вывод о динамике спроса на товары.

2. Рассмотрите варианты поставщиков перечисленных наименований товаров (обоснуйте), используя официальные сайты компаний соответствующих товаров (3 реальные компании и их реквизиты по поставке товаров в сети Интернет со ссылками). Результаты представьте в таблице.
3. Выберите наиболее выгодного поставщика (из рассмотренных вариантов) в своем регионе, сформулируйте описание объекта закупки (цель, технические требования, цена, сроки поставки) и рассчитайте начальную (максимальную) цену закупки методом сопоставимых рыночных цен. Составьте письмо-запрос на поставку товаров (объем закупки рассчитайте). Письмо отправьте с созданного самостоятельно электронного ящика на предложенный / созданный главным экспертом адрес электронной почты (в теме письма указать: наименование документа, фамилию и инициалы участника демонстрационного экзамена, в письме - комментарий к документу).
4. Составьте договор ежемесячной поставки товаров сроком на один год с условием оплаты по отгрузке (в течение 3 операционных дней) и спецификацию (Используя предложенный шаблон или Типовую форму договора, используя ресурсы сети Интернет), используя типовые шаблоны договора поставки и спецификации (информационно-справочные системы) на представленные в задании, выданному в день проведения демонстрационного экзамена.

Договор необходимо отправить с собственного или созданного до дня проведения демонстрационного экзамена почтового ящика на предложенный / созданный главным экспертом адрес электронной почты (в теме письма указать: наименование документа, фамилию и инициалы участника демонстрационного экзамена, в письме - комментарий к документу).

Результаты выполненной работы (все файлы должны быть в отдельных файлах и иметь соответствующее название и фамилию исполнителя)

отправьте в электронном виде с собственного или созданного до дня проведения демонстрационного экзамена почтового ящика на предложенный / созданный главным экспертом адрес электронной почты (одной папкой с паролем (пароль написать в поле письма), в названии которой: фамилия и инициалы участника демонстрационного экзамена, дата демонстрационного экзамена, тему письма указать аналогично названию папки). Папку с выполненной работой в электронном виде сохранить на USB-флеш-накопителе (аналогично отправленному письму) и по окончании работы сдать членам экспертной группы.

Необходимые приложения:

Прил_1_ОЗ_КОД 38.02.08-2-2026-M1.docx

Образец задания для ГИА ДЭ БУ

Модуль 1. Организация и осуществление торговой деятельности

1. Рассчитайте фактическую выручку по каждому представленному в Приложении 1 к заданию, выданному в день проведения демонстрационного экзамена, наименованию и в целом, среднюю цену по каждому наименованию в таблице сделать вывод о динамике спроса на товары.
2. Рассмотрите варианты поставщиков перечисленных наименований товаров (обоснуйте), используя официальные сайты компаний соответствующих товаров (3 реальные компании и их реквизиты по поставке товаров в сети Интернет со ссылками). Результаты представьте в таблице.
3. Выберите наиболее выгодного поставщика (из рассмотренных вариантов) в своем регионе, сформулируйте описание объекта закупки (цель, технические требования, цена, сроки поставки) и рассчитайте

начальную (максимальную) цену закупки методом сопоставимых рыночных цен. Составьте письмо-запрос на поставку товаров (объем закупки рассчитайте). Письмо отправьте с созданного самостоятельно электронного ящика на предложенный / созданный главным экспертом адрес электронной почты (в теме письма указать: наименование документа, фамилию и инициалы участника демонстрационного экзамена, в письме - комментарий к документу).

4. Составьте договор ежемесячной поставки товаров сроком на один год с условием оплаты по отгрузке (в течение 3 операционных дней) и спецификацию (Используя предложенный шаблон или Типовую форму договора, используя ресурсы сети Интернет), используя типовые шаблоны договора поставки и спецификации (информационно-справочные системы) на представленные в задании, выданному в день проведения демонстрационного экзамена.

Договор необходимо отправить с собственного или созданного до дня проведения демонстрационного экзамена почтового ящика на предложенный / созданный главным экспертом адрес электронной почты (в теме письма указать: наименование документа, фамилию и инициалы участника демонстрационного экзамена, в письме - комментарий к документу).

Результаты выполненной работы (все файлы должны быть в отдельных файлах и иметь соответствующее название и фамилию исполнителя) отправьте в электронном виде с собственного или созданного до дня проведения демонстрационного экзамена почтового ящика на предложенный / созданный главным экспертом адрес электронной почты (одной папкой с паролем (пароль написать в поле письма), в названии которой: фамилия и инициалы участника демонстрационного экзамена, дата демонстрационного экзамена, тему письма указать аналогично названию папки). Папку с выполненной работой в электронном виде сохранить на USB-флеш-

накопителе (аналогично отправленному письму) и по окончании работы сдать членам экспертной группы.

Необходимые приложения:

Прил_1_ОЗ_КОД 38.02.08-2-2026-M1.docx

Модуль 2. Организация и осуществление интернет-маркетинга

Данные о компании будут представлены в день проведения демонстрационного экзамена в задании.

Компании, занимающейся продажей и ремонтом велосипедов (URALBIKE INZER 26: диаметр колес: 26", количество скоростей: 7, цена: 18000 руб.) в мае планирует закупку большой партии велосипедов.

В связи с этим необходимо:

Проанализировать спрос на соответствующий товар (работу, услугу), оформив в виде таблицы, используя онлайн офисные средства или локальное программное обеспечение для редактирования текстовых документов, таблиц и презентаций (продажа и ремонт велосипедов). Сделать обоснованный вывод о динамике спроса (продажа и ремонт велосипедов).

Исходя из динамики спроса и цен конкурентов сформулировать:

- цель проведения рекламной компании

Провести сегментацию рынка (минимум 2 сегмента целевой аудитории), составить портрет типичного представителя каждого сегмента (демографические характеристики, психографические характеристики, поведенческие характеристики, потребности и проблемы, предпочтения в коммуникациях - каждая характеристика представлена минимум 2 аспектах)

Сформировать контент-план на две недели, используя минимум 3 вида контента (рассылка в том числе) еженедельно

Сформулировать рекламный текст, где требуется отразить соответствующий заданию товар (работу, услугу) следующими элементами: заголовок, лид-текст (вводный абзац), подзаголовок, основной текст, призыв к действию

Необходимые приложения: отсутствуют.

Модуль 3. Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли

Данные о компании будут представлены в день проведения демонстрационного экзамена в задании. Пример:

Реквизиты ООО «Крути педали»:

Наименование организации	ООО «Крути педали»
Юридический адрес	450000, РБ, г. Уфа, ул. М.Рыльского дом 40
Почтовый адрес	450000, г. Уфа, ул. Рихарда Зорге, 25, корп.А
Web-сайт	http://keep_pedaling.ru
E-mail	shop@keep_pedaling.ru
Телефоны	+7 (347) 291-20-91
Директор	Кузнецов Артем Валерьевич

Компании, занимающейся продажей и ремонтом велосипедов (URALBIKE INZER 26: диаметр колес: 26”, количество скоростей: 7, цена: 18000 руб.) в мае планирует закупку большой партии велосипедов.

В связи с этим необходимо:

Провести анализ цен 3 конкурентов региона (предоставить работающие ссылки на товар) на аналогичный товар, определив:

- среднюю цену на товар с аналогичными характеристиками,
- абсолютное и относительное отклонение цены товара по заданию от средней цены на рынке,
- сформулировать проблему.

Исходя из динамики спроса и цен конкурентов сформулировать:

- цель маркетингового исследования на основе выявленной проблемы.

На основе проведенной сегментации рынка, составить анкету, соответствующую цели исследования (5 вопросов).

Необходимые приложения: отсутствуют.

Образец задания для ГИА ДЭ ПУ (инвариантная часть)

Модуль 1. Организация и осуществление торговой деятельности

1. Рассчитайте фактическую выручку по каждому представленному в Приложении 1 к заданию, выданному в день проведения демонстрационного экзамена, наименованию и в целом, среднюю цену по каждому наименованию в таблице сделать вывод о динамике спроса на товары.
2. Рассмотрите варианты поставщиков перечисленных наименований товаров (обоснуйте), используя официальные сайты компаний соответствующих товаров (3 реальные компании и их реквизиты по поставке товаров в сети Интернет со ссылками). Результаты представьте в таблице.
3. Выберите наиболее выгодного поставщика (из рассмотренных вариантов) в своем регионе, сформулируйте описание объекта закупки (цель, технические требования, цена, сроки поставки) и рассчитайте начальную (максимальную) цену закупки методом сопоставимых рыночных цен. Составьте письмо-запрос на поставку товаров (объем закупки рассчитайте). Письмо отправьте с созданного самостоятельно электронного ящика на предложенный / созданный главным экспертом адрес электронной почты (в теме письма указать: наименование документа, фамилию и инициалы участника демонстрационного экзамена, в письме - комментарий к документу).

4. Составьте договор ежемесячной поставки товаров сроком на один год с условием оплаты по отгрузке (в течение 3 операционных дней) и спецификацию (Используя предложенный шаблон или Типовую форму договора, используя ресурсы сети Интернет), используя типовые шаблоны договора поставки и спецификации (информационно-справочные системы) на представленные в задании, выданному в день проведения демонстрационного экзамена.

Договор необходимо отправить с собственного или созданного до дня проведения демонстрационного экзамена почтового ящика на предложенный / созданный главным экспертом адрес электронной почты (в теме письма указать: наименование документа, фамилию и инициалы участника демонстрационного экзамена, в письме - комментарий к документу).

Результаты выполненной работы (все файлы должны быть в отдельных файлах и иметь соответствующее название и фамилию исполнителя) отправьте в электронном виде с собственного или созданного до дня проведения демонстрационного экзамена почтового ящика на предложенный / созданный главным экспертом адрес электронной почты (одной папкой с паролем (пароль написать в поле письма), в названии которой: фамилия и инициалы участника демонстрационного экзамена, дата демонстрационного экзамена, тему письма указать аналогично названию папки). Папку с выполненной работой в электронном виде сохранить на USB-флеш-накопителе (аналогично отправленному письму) и по окончании работы сдать членам экспертной группы.

Необходимые приложения:

Прил_1_ОЗ_КОД 38.02.08-2-2026-M1.docx

Модуль 2. Организация и осуществление интернет-маркетинга

Данные о компании будут представлены в день проведения демонстрационного экзамена в задании.

Компании, занимающейся продажей и ремонтом велосипедов (URALBIKE INZER 26: диаметр колес: 26”, количество скоростей: 7, цена: 18000 руб.) в мае планирует закупку большой партии велосипедов.

В связи с этим необходимо:

Проанализировать спрос на соответствующий товар (работу, услугу), оформив в виде таблицы, используя онлайн офисные средства или локальное программное обеспечение для редактирования текстовых документов, таблиц и презентаций (продажа и ремонт велосипедов). Сделать обоснованный вывод о динамике спроса (продажа и ремонт велосипедов).

Исходя из динамики спроса и цен конкурентов сформулировать:

- цель проведения рекламной компании

Провести сегментацию рынка (минимум 2 сегмента целевой аудитории), составить портрет типичного представителя каждого сегмента (демографические характеристики, психографические характеристики, поведенческие характеристики, потребности и проблемы, предпочтения в коммуникациях - каждая характеристика представлена минимум 2 аспектах)

Сформировать контент-план на две недели, используя минимум 3 вида контента (рассылка в том числе) еженедельно

Сформулировать рекламный текст, где требуется отразить соответствующий заданию товар (работу, услугу) следующими элементами: заголовок, лид-текст (вводный абзац), подзаголовок, основной текст, призыв к действию

Необходимые приложения: отсутствуют.

Модуль 3. Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли

Данные о компании будут представлены в день проведения демонстрационного экзамена в задании. Пример:

Реквизиты ООО «Крути педали»:

Наименование организации	ООО «Крути педали»
Юридический адрес	450000, РБ, г. Уфа, ул. М.Рыльского дом 40
Почтовый адрес	450000, г. Уфа, ул. Рихарда Зорге, 25, корп.А
Web-сайт	http://keep_pedaling.ru
E-mail	shop@keep_pedaling.ru
Телефоны	+7 (347) 291-20-91
Директор	Кузнецов Артем Валерьевич

Компании, занимающейся продажей и ремонтом велосипедов (URALBIKE INZER 26: диаметр колес: 26”, количество скоростей: 7, цена: 18000 руб.) в мае планирует закупку большой партии велосипедов.

В связи с этим необходимо:

Провести анализ цен 3 конкурентов региона (предоставить работающие ссылки на товар) на аналогичный товар, определив:

- среднюю цену на товар с аналогичными характеристиками,
- абсолютное и относительное отклонение цены товара по заданию от средней цены на рынке,
- сформулировать проблему.

Исходя из динамики спроса и цен конкурентов сформулировать:

- цель маркетингового исследования на основе выявленной проблемы.

На основе проведенной сегментации рынка, составить анкету, соответствующую цели исследования (5 вопросов).

Необходимые приложения: отсутствуют.

Модуль 4. Организация и осуществление интернет-маркетинга

Разработайте лендинг на любой бесплатной платформе платформе;

Установите на лендинге главное целевое действие (СТА (call to action) для лендинга: конкретно, убедительно и имеет привлекательный дизайн);

Подкрепите главное целевое действие аргументами;

Установите на лендинге не менее 2-х дополнительных целевых действия.

Разработайте рекламный модуль с обоснованием креатива в соответствии с заданием и разместите в соцсетях

Продумайте и напишите 3 темы любых возможных рассылок в рамках

Необходимые приложения: отсутствуют.

Модуль 5. Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли

Выбрать платформу для продвижения товаров (услуг) организации, охарактеризовать другие средства для продвижения (создать канал маркетинговой коммуникации в социальной сети: (ссылка, описание и пост), проанализировать и сравнить услуги продвижения на картах Яндекс / Google / 2ГИС / Zoon, также по видам (например, SEO-продвижение, таргетированная реклама, SMM (ведение страниц и групп, их оформление и работа с контентом)). Данные сформировать в табличной форме, используя онлайн офисные средства или локальное программное обеспечение для редактирования текстовых документов, таблиц и презентаций.

Проанализировать текущую рыночную конъюнктуру (сформулировав цель по реализации удовлетворения спроса и реализации потенциала организации), информацию о 2 конкурентах (в соответствии с ценами и ценностями для потребителя), отразив в таблице, используя онлайн офисные средства или локальное программное обеспечение для редактирования текстовых документов, таблиц и презентаций.

Определить и сформулировать конкурентные преимущества товаров (услуг) организации на рынках (по ценностям для потребителя) и оформить результаты с помощью программных средств в сравнительной таблице: выбрать конкурентов на аналогичные услуги в своем регионе, проанализировать цены, скидки

Провести анализ показателей эффективности предпринимательской деятельности на основе показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности, размещенной по предприятию.

Провести расчёт показателей эффективности предпринимательской деятельности за 2025 год (Показатели имущественного положения (Коэффициент обеспеченности собственными средствами, Рентабельность активов, Коэффициент финансового левериджа), рентабельности (Рентабельность продукции, Рентабельность собственного капитала, Рентабельность основной деятельности) и ликвидности (Коэффициент текущей ликвидности, Коэффициент абсолютной ликвидности) на основе данных Приложения 1 к Модулю 5.

Результаты выполненной работы отправьте в электронном виде с собственного или созданного до дня проведения демонстрационного экзамена почтового ящика на предложенный / созданный главным экспертом адрес электронной почты (одной папкой, в названии которой: фамилия и инициалы участника демонстрационного экзамена, дата демонстрационного экзамена, ссылки на опрос и соцсети указать в поле письма, тему письма указать аналогично названию папки).

Папку с выполненной работой в электронном виде сохранить на USB-флеш-накопителе (аналогично отправленному письму) и по окончании работы сдать членам экспертной группы.

Необходимые приложения:

Прил_1_ОЗ_КОД 38.02.08-2-2026-M5.docx

**Рекомендации по формированию вариативной части КОД,
вариативной части задания и критериев оценивания для ДЭ ПУ**

Образовательная организация при необходимости самостоятельно формирует содержание вариативной части КОД, вариативной части задания и критериев оценивания для ДЭ ПУ на основе квалификационных требований, заявленных организациями, работодателями, заинтересованными в подготовке кадров соответствующей квалификации, в том числе являющимися стороной договора о сетевой форме реализации образовательных программ и (или) договора о практической подготовке обучающихся.

При формировании содержания вариативной части КОД для ДЭ ПУ рекомендуется использовать нижеследующие формы таблиц.

Информация о продолжительности ДЭ профильного уровня с учетом вариативной части формируется по форме согласно таблице № 1.1.

Таблица № 1.1

Вид аттестации	Уровень ДЭ	Составная часть КОД (инвариантная/ вариативная часть)	Продолжительность ДЭ (не более)
ГИА	профильный	Совокупность инвариантной и вариативной частей	0 ч. 00 мин. <продолжительность не более 5 астрономических часов>

Содержательная структура вариативной части КОД для ДЭ ПУ (квалификационные требования работодателей) формируется по форме согласно таблице № 1.2.

Таблица № 1.2

№ п/п	Вид деятельности (вид профессиональной деятельности)	Перечень оцениваемых ОК, ПК	Перечень оцениваемых умений, навыков (практического опыта)

Распределение баллов по критериям оценивания для ДЭ ПУ (вариативная часть) в рамках ГИА осуществляется по форме согласно таблице № 1.3.

Таблица № 1.3

№ п/п	Вид деятельности (вид профессиональной деятельности)	Критерий оценивания	Баллы
			0,00
			0,00
			0,00
ВСЕГО (вариативная часть КОД)			25,00

При формировании вариативной части КОД для ДЭ ПУ в части перечня оборудования и оснащения, расходных материалов, средств обучения и воспитания рекомендуется использовать форму таблицы № 10 Тома 1 ОМ.

При формировании вариативной части КОД для ДЭ ПУ примерный план застройки площадки при необходимости может быть дополнен объектами учебно-производственной инфраструктуры, необходимой для выполнения вариативной задания ДЭ ПУ, разрабатываемой образовательной организацией с участием работодателей.

Вариативная часть задания ДЭ ПУ формируется по образцу:

Вариативная часть задание для ГИА ДЭ ПУ

Модуль п. <Наименование выполняемой задачи>

Текст

Необходимые приложения:

Модуль п. <Наименование выполняемой задачи>

Текст

Необходимые приложения:

Критерии оценивания вариативной части КОД (к вариативной части задания ДЭ ПУ) формируются согласно таблице № 1.4.

Таблица № 1.4

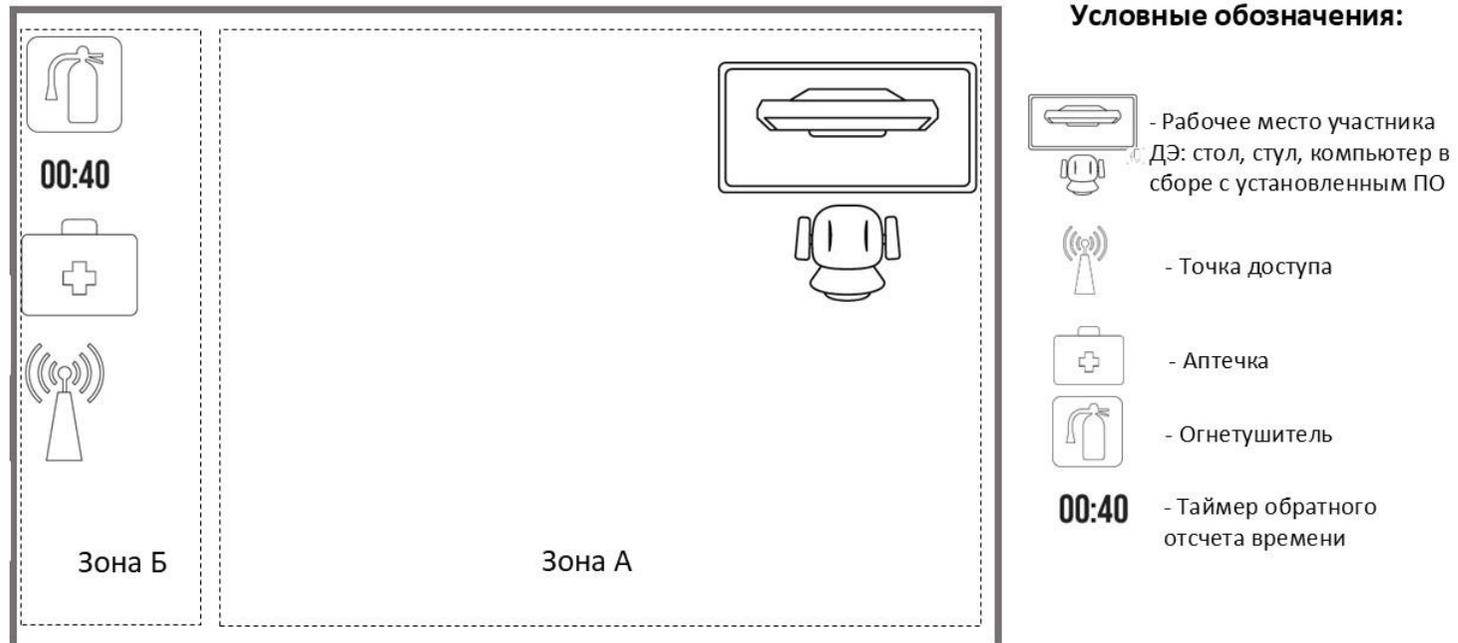
Вид деятельности / Вид профессиональной деятельности	Критерий оценивания (ОК, ПК)	Подкритерий оценивания (умения, навыки/ практический опыт)	Модуль	Описание оценки подкритерия		Максимальный балл оценки подкритерия - 2 балла	Вес подкритерия: - не менее 0,5; - шаг 0,5; - не более 3.	Итоговый максимальный балл подкритерия
				Конкретные оцениваемые действия (операции) или набор действий для оценки подкритерия	Описание результата выполнения конкретного действия (операции) подкритерия в баллах			
						2		
						2		
						2		
						2		
						2		
ВСЕГО (вариативная часть КОД)								25,00

Схема оценивания (в баллах) представлена в таблице № 1.5.

Таблица № 1.5

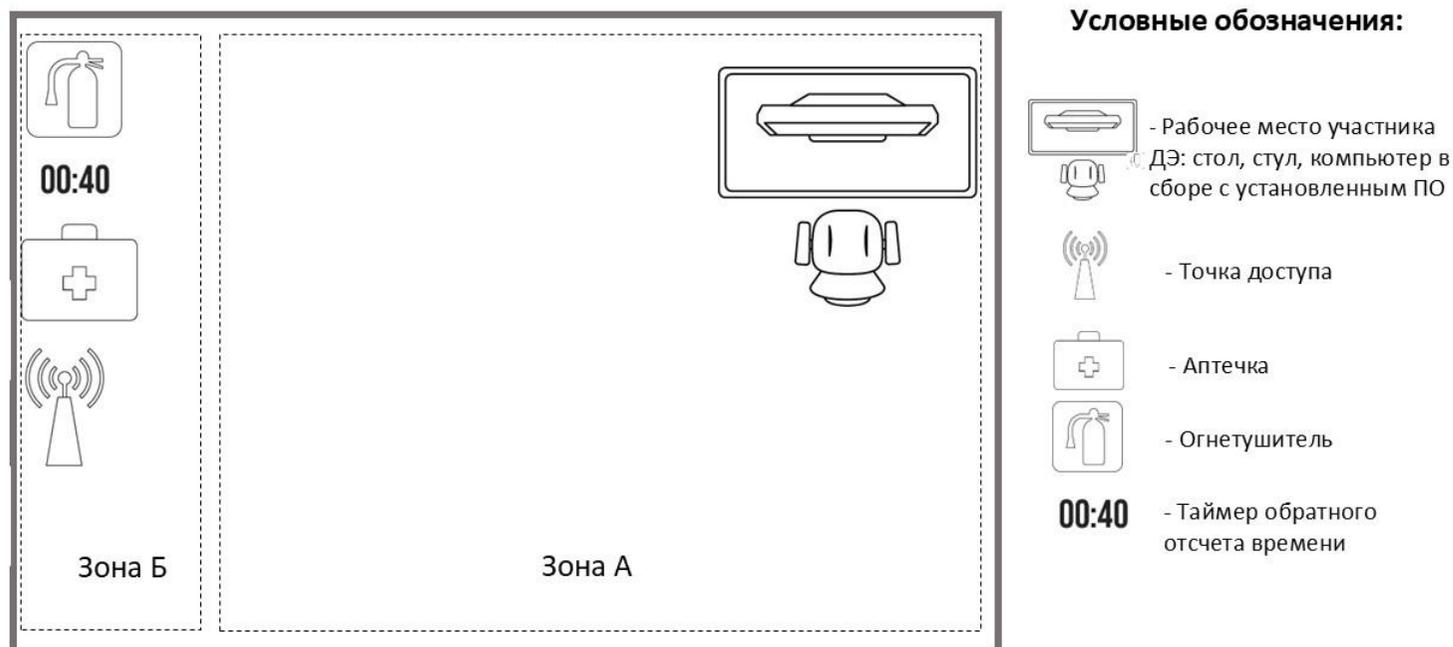
Схема оценивания	2 балла	действие (операция) выполнено в полной мере согласно установленным требованиям
	1 балл	действие (операция) выполнено, но ниже установленных требований (имеются незначительные ошибки)
	0 баллов	действие (операция) не выполнено, результат отсутствует

Примерный план застройки площадки ДЭ, проводимого в рамках ПА

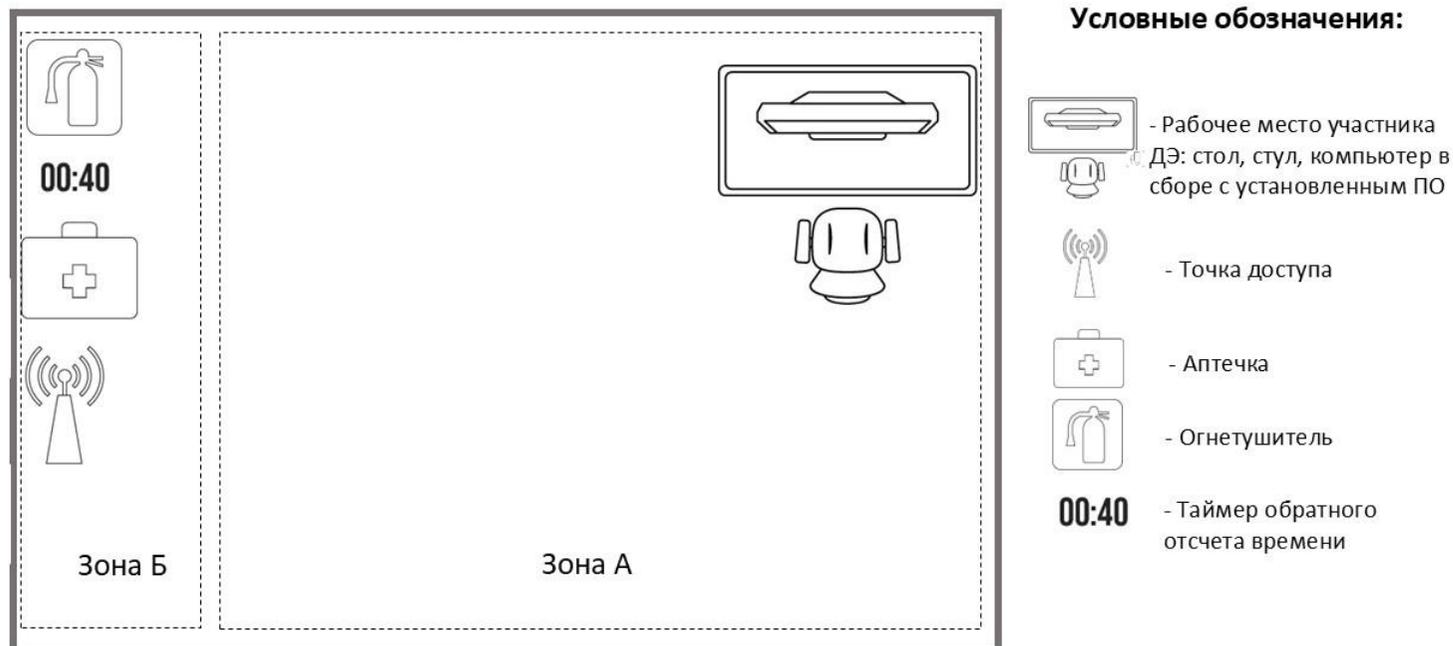


ЦПДЭ при создании плана застройки ориентируется на примерный план застройки и определяет размер рабочих мест, расстояние между ними исходя из особенностей помещений, габаритов оборудования и соблюдения норм СанПиН.

Примерный план застройки площадки ДЭ БУ, проводимого в рамках ГИА



ЦПДЭ при создании плана застройки ориентируется на примерный план застройки и определяет размер рабочих мест, расстояние между ними исходя из особенностей помещений, габаритов оборудования и соблюдения норм СанПиН.

Примерный план застройки площадки ДЭ ПУ, проводимого в рамках ГИА

ЦПДЭ при создании плана застройки ориентируется на примерный план застройки и определяет размер рабочих мест, расстояние между ними исходя из особенностей помещений, габаритов оборудования и соблюдения норм СанПиН.