



«УТВЕРЖДЕНО»

на заседании Совета
факультета управления
8 сентября 2020

Протокол № 2

И.о. декана, к.э.н, доцент

Найда А.М. Найда

**Вопросы к вступительному экзамену
по направлению подготовки 38.04.02. «Менеджмент»,
профиль «Менеджмент туристских организаций»**

Общие вопросы направления:

1. Основные этапы эволюции управленческой мысли.
2. Анализ и оценка проблем развития компании в маркетинговой среде
3. Менеджмент как наука и профессия: концепция российского менеджмента.
4. Методология маркетинговых исследований.
5. Принципы развития и закономерности функционирования организации.
6. Концепция маркетинга: потребительское поведение, маркетинговые коммуникации, маркетинговые компетенции, стратегический маркетинг.
7. Роли, функции и задачи менеджера в современной организации.
8. Применение современных информационных технологий, средств коммуникации и связи в управлении организацией.
9. Проектирование организационной структуры: типы и основные параметры.
10. Методы прогнозирования и планирования работы организации в целях повышения эффективности управления.
11. Делегирование полномочий и ответственности.
12. Современные тенденции развития субъектов мирового и российского рынка.
13. Организационная культура: типы, методы формирования.
14. Оценка положения организации на рынке труда. Система мероприятий по улучшению имиджа организации как работодателя.
15. Структура организации с учетом отраслевой и организационной специфики.
16. Организация и проведение мероприятий в проектной деятельности.
17. Контроль как функция менеджмента: процедуры, методы, виды.

18. Принципы целеполагания, виды и методы организационного планирования.
19. Теории мотивации и их использование для решения управленческих задач.
20. Оценка экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности.
21. Процессы групповой динамики и принципы формирования команды с целью повышения эффективности деятельности организации.
22. Разработка бизнес-планов создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов и т.п.).
23. Природа конфликтов и способы их разрешения в организации.
24. Формулирование бизнес-идеи и оценка рыночных возможностей для ее реализации.
25. Теории лидерства и власти и их использование для решения управленческих задач.
26. Анализ операционной деятельности организации и использование его результатов для подготовки управленческих решений.
27. Условия принятия организационно-управленческих решений и оценка их последствий.
28. Роль финансовых рынков, институтов, инструментов в развитии экономики.
29. Основные функциональные стратегии компании и их влияние на развитие организации.
30. Методы финансового планирования и прогнозирования.
31. Содержание маркетинговой концепции управления.
32. Методы обоснования решений в сфере управления оборотным капиталом и выбора источников финансирования.
33. Разработка маркетинговой стратегии организации, планирование мероприятий, направленных на ее реализацию.
34. Анализ и проектирование межличностных, групповых и организационных коммуникаций.
35. Применение методов финансового менеджмента в деятельности организации.
36. Анализ рыночных и специфических рисков с целью принятия управленческих решений.
37. Управление оборотным капиталом: оценка, формирование, финансирование.
38. Проведение аудита человеческих ресурсов.
39. Оценка влияния инвестиционных решений на рост стоимости компании.
40. Основные теории и подходы к осуществлению организационных изменений.

41. Разработка стратегии управления человеческими ресурсами организаций.
42. Применение фундаментальных концепций финансового менеджмента.
43. Применение современных технологий управления персоналом.
44. Применение основных принципов и стандартов финансового учета для формирования учетной политики организации.
45. Разработка мероприятий по привлечению и отбору персонала в современных условиях.
46. Анализ финансовой отчетности: разработка и реализация обоснованных инвестиционных, кредитных и финансовых решений.
47. Инструментарий стратегического менеджмента.
48. Бенчмаркинг в деятельности современных предприятий.
49. Учет аспектов корпоративной социальной ответственности в разработке и реализации стратегии организации.
50. Использование методов реинжиниринга в целях совершенствования бизнес-процессов в организации.
51. Сущность процессного управления организацией.
52. Использование различных методов финансового учета в деятельности организации.
53. Реализация программы организационных изменений, способы преодоления сопротивлений.
54. Применение количественных и качественных методов анализа при принятии управленческих решений.
55. Методы принятия стратегических, тактических и оперативных решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций.
56. Анализ структуры рынков и конкурентной среды отрасли.
57. Планирование операционной (производственной) деятельности организаций.
58. Анализ поведения потребителей экономических благ и формирования спроса.
59. Применение методов управления проектами с использованием современного программного обеспечения.
60. Диагностики организационной культуры предприятия.
61. Процесс внедрения технологических и продуктовых инноваций.
62. Разработка мероприятий, направленных на реализацию стратегии управления человеческими ресурсами.
63. Применение современных концепций организации операционной деятельности.
64. Основы кросскультурных отношений в менеджменте.
65. Современная система управления качеством и обеспечения конкурентоспособности.

66. Методы принятия управленческих решений.
67. Разработка мероприятий по адаптации и обучению персонала в современных условиях.
68. Экономические основы поведения организаций.

Вопросы по менеджменту туризма:

1. Анализ внешней и внутренней среды туристической фирмы
2. Анализ использования интернет-рекламы в туризме
3. Зарубежный опыт менеджмента в сфере сервиса и туризма
4. Деятельность туристского предприятия
5. Информационное обеспечение менеджмента в индустрии гостеприимства и туризма
6. Инфраструктура менеджмента в сфере сервиса и туризма
7. Корпоративный менеджмент, качество и работа современного менеджера в сфере сервиса и туризма
8. Маркетинг в сервисе и туризме
9. Международный характер современного туристского рынка
10. Методы принятия решений в сфере сервиса и туризма
11. Методы распространения и продвижения турпродукта
12. Методы управления предприятием туризма
13. Мотивация труда на предприятиях социально-культурного сервиса и туризма
14. Обеспечение конкурентоспособности туристического продукта
15. Организация гостиничной рекламы
16. Организация контроля над деятельностью подчиненных на предприятиях сервиса и туризма
17. Организация работы по управлению предприятием сервиса и туризма
18. Основные бизнес-процессы в турфирме
19. Особенности предпринимательской деятельности в туризме и сфере обслуживания
20. Особенности туризма как объекта управления (на примере туристской организации)
21. Повышение качества обслуживания клиентов в турфирме
22. Риск-менеджмент и эффективность антикризисного менеджмента в туризме
23. Риски в туризме
24. Сбытовая сеть туроператора
25. Система коммуникаций на предприятии социально-культурного сервиса и туризма
26. Совершенствование технологии разработки туристского продукта
27. Специфика менеджмента в сфере сервиса и туризма
28. Стратегии в туристском бизнесе
29. Стратегическое и текущее планирование деятельности предприятия сферы сервиса и туризма

30.Технология деятельности туристского предприятия в процессе формирования нового тура

31.Туроператорская и турагентская деятельность в сфере туризма

32.Управление конфликтами в сфере сервиса и туризма

33.Управление персоналом туристской организации

34.Функции менеджмента в туризме

35.Ценовая политика в сфере туризма

Критерии оценки ответа на вопрос

Ответ на вопрос вступительного испытания может быть оценен на 40 баллов, если абитуриент дал полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос билета, показана совокупность знаний, проявляющаяся в свободном ориентировании терминами, умении выделить существенные и несущественные его признаки и тесно связать теорию с практикой. Ответ изложен литературным языком, логичен, демонстрирует собственную позицию абитуриента. Абитуриент свободно отвечает на дополнительные вопросы по билету.

Ответ на вопрос вступительного испытания может быть оценен на 35 баллов, если абитуриент дал полный, развернутый ответ на поставленный теоретический вопрос, раскрыл основные положения темы; в ответе прослеживается четкая структура, логическая последовательность, отражающая сущность раскрываемых понятий и явлений в пределах поставленного в билете вопроса. Умеет тесно увязывать теорию с практикой. Могут быть допущены недочеты в определении понятий, исправленные абитуриентом самостоятельно в процессе ответа.

Ответ на вопрос вступительного испытания может быть оценен на 30 баллов, если абитуриент дал ответ на поставленный теоретический вопрос, показал достаточные теоретические и практические знания. Дал полный, но недостаточно последовательный ответ на поставленный вопрос, но при этом показано умение выделить существенные и несущественные признаки. Ответ логичен и изложен грамотно. Могут быть допущены 1-2 ошибки в определении основных понятий, которые абитуриент затрудняется исправить самостоятельно. Ответы на дополнительные вопросы логичны, однако допущены незначительные ошибки или недочеты, исправленные абитуриентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

Ответ на вопрос вступительного испытания может быть оценен на 25 баллов, если абитуриент дал неполный ответ, логика и последовательность изложения имеют существенные нарушения. Допущены грубые ошибки при

определении сущности раскрываемых понятий, вследствие непонимания абитуриентом их существенных и несущественных признаков. Речевое оформление требует поправок, коррекции. В ответах на дополнительные вопросы допущены ошибки или недочеты, исправленные абитуриентом с помощью «наводящих» вопросов преподавателя.

Ответ на вопрос вступительного испытания может быть оценен на 20 и менее баллов, если абитуриент дал неполный ответ. Присутствует нелогичность изложения. Масса существенных ошибок в определениях терминов, понятий. Речь неграмотна. При ответе на дополнительные вопросы абитуриент начинает понимать связь между знаниями только после подсказки преподавателя.

Вступительное испытание считается сданным на оценку «неудовлетворительно», если абитуриент получил суммарно за все вопросы **менее 60 баллов.**