

УВО «Университет управления «ТИСБИ»



ПРОГРАММА

вступительного экзамена в магистратуру

по направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

Магистерской программы «Экономика фирмы»

Казань - 2020

**Программа междисциплинарного экзамена
по направлению подготовки «Экономика», магистерской программы
«Экономика фирмы»**

1. Народно-хозяйственный комплекс России

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Совершенствование воспроизводственной структуры экономики. Структура национального хозяйства, особенности, направления и перспективы структурной перестройки в России. Региональные аспекты структуры национального хозяйства. Современные тенденции развития важнейших отраслей промышленности и агропромышленного комплекса.

**2. Фирма (предприятие) как субъект и объект
предпринимательской деятельности**

Сущность предприятия - основного звена экономики. Фирма и предпринимательство в рыночной среде. Типы фирм, их классификация по характеру и направлениям деятельности. Формы собственности и организационно-правовые формы фирм. Интеграция фирм.

**3. Организация производственного процесса. Построение
производственной и организационной структуры фирмы (предприятия)**

Производственный процесс и принципы его организации. Типы производства, инфраструктура фирмы (предприятий). Понятие структуры фирмы (предприятия), производственная и организационная структура фирм, взаимосвязь её элементов. Виды организационных структур фирм.

4. Основной капитал фирмы и его оценка

Сущность и структура основного капитала фирмы (предприятия).

Основные средства: состав, оценка, формы воспроизводства, амортизация. Показатели эффективности использования основных средств, анализ их состояния. Назначение и оценка долгосрочных финансовых инвестиций. Нематериальные активы, их сущность и оценка.

**5. Оборотные средства фирмы(предприятия): состав,
классификация, оборачиваемость.**

Оборотные средства: состав, классификация, структура и оценка. Источники формирования оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Определение потребности фирмы в оборотных средствах.

6. Трудовые ресурсы фирмы (предприятия).

Труд как экономический ресурс. Трудовые ресурсы фирмы, их состав, характеристики и управление. Эффективность использования персонала фирмы. Система мотивации труда. Организация, нормирование и оплата труда. Формы и системы заработной платы. Рынок труда.

7. Финансовые ресурсы фирмы (предприятия) и финансирование бизнеса.

Сущность и классификация финансовых ресурсов. Формы привлечения финансовых ресурсов. Внутренние и внешние финансовые ресурсы. Уставный капитал, прибыль, амортизация, кредитование, лизинг, выпуск акций, облигаций и др. Расчет потребности фирмы в финансовых ресурсах.

8. Прогнозирование и планирование деятельности фирмы (предприятия).

Формирование хозяйственной стратегии предприятия. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии предприятия. Бизнес-план: содержание и порядок разработки.

9. Затраты на производство и себестоимость продукции

Издержки производства и себестоимость продукции. Группировка затрат и их классификация. Методы калькулирования себестоимости продукции. Теория определения оптимального объема выпуска продукции. Общие, средние и предельные издержки. Взаимосвязь валовых, средних и предельных издержек.

10. Ценообразование и ценовая политика фирмы (предприятия).

Виды цен и их классификация. Задачи и механизм разработки ценовой политики. Выбор метода ценообразования. Особенности ценообразования на различных рынках. Цены рынка свободной, олигополистической и монополистической конкуренции.

11. Качество и конкурентоспособность продукции.

Понятие и показатели качества и конкурентоспособности. Показатели качества продукции. Конкурентоспособность предприятия. Государственные

и международные стандарты и системы качества. Развитие систем управления качеством.

12.Лизинг и его виды.

Арендный механизм в предпринимательстве. Лизинг, как особая форма аренды и его эффективность. Виды и формы лизинга: финансовый оперативный (сервисный), возвратный, внешний, внутренний.

13.Франчайзинговая форма организации бизнеса

Сущность франчайзинга. Виды франчайзинга: товарный, производственный, деловой. Преимущества франчайзинга, его недостатки. Особенности договора франшизы.

14.Инвестиционная деятельность фирмы (предприятия).

Инвестиции и инвестиционная деятельность. Инвестиционная политика предприятия. Методы оценки инвестиционных проектов.


12. Инновационная деятельность фирмы (предприятия).

Сущность, виды и свойства инноваций. Жизненный цикл инноваций. Показатели технического уровня и эффективности новой техники. Подготовка нового производства. Экономическая оценка инноваций. Оценка эффективности инновационного проекта. Условия и факторы осуществления инноваций. Инновационная инфраструктура.

13. Формирование и распределение прибыли фирмы (предприятия). Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса.

Структура доходов и прибыли, её показатели, принципы распределения прибыли. Сущность эффективности деятельности организации. Балансовый отчет фирмы. Бухгалтерский баланс, оценка его состояния. Активы и пассивы фирмы, методы оценки статей баланса. Система показателей эффективности производства и финансового состояния фирмы. Комплексная оценка эффективности деятельности фирмы.

Зав.кафедрой «Экономика»
К.э.н.,доц.



Савушкин М.В.