

УВО «Университет управления «ТИСБИ»

Кафедра Экономики



ПРОГРАММА

вступительного экзамена в магистратуру

по направлению подготовки

38.04.01 «Экономика»

Магистерской программы «Экономика фирмы»

На 2023-2024 учебный год

Казань

**Программа междисциплинарного экзамена
по направлению подготовки «Экономика», магистерской программы
«Экономика фирмы»**

1. Народно-хозяйственный комплекс России

Структура национальной экономики: сферы, сектора, комплексы, отрасли. Совершенствование воспроизводственной структуры экономики. Структура национального хозяйства, особенности, направления и перспективы структурной перестройки в России. Региональные аспекты структуры национального хозяйства. Современные тенденции развития важнейших отраслей промышленности и агропромышленного комплекса.

2. Фирма (предприятие) как субъект и объект предпринимательской деятельности

Сущность предприятия - основного звена экономики. Фирма и предпринимательство в рыночной среде. Типы фирм, их классификация по характеру и направлениям деятельности. Формы собственности и организационно-правовые формы фирм. Интеграция фирм.

3. Организация производственного процесса. Построение производственной и организационной структуры фирмы (предприятия)

Производственный процесс и принципы его организации. Типы производства, инфраструктура фирмы (предприятий). Понятие структуры фирмы (предприятия), производственная и организационная структура фирм, взаимосвязь её элементов. Виды организационных структур фирм.

4. Основной капитал фирмы и его оценка

Сущность и структура основного капитала фирмы (предприятия).

Основные средства: состав, оценка, формы воспроизводства, амортизация. Показатели эффективности использования основных средств, анализ их состояния. Назначение и оценка долгосрочных финансовых инвестиций. Нематериальные активы, их сущность и оценка.

5. Оборотные средства фирмы(предприятия): состав, классификация, оборачиваемость.

Оборотные средства: состав, классификация, структура и оценка. Источники формирования оборотных средств. Нормирование оборотных средств. Показатели эффективности использования оборотных средств. Определение потребности фирмы в оборотных средствах.

6. Трудовые ресурсы фирмы (предприятия).

Труд как экономический ресурс. Трудовые ресурсы фирмы, их состав, характеристики и управление. Эффективность использования персонала фирмы. Система мотивации труда. Организация, нормирование и оплата труда. Формы и системы заработной платы. Рынок труда.

7. Финансовые ресурсы фирмы (предприятия) и финансирование бизнеса.

Сущность и классификация финансовых ресурсов. Формы привлечения финансовых ресурсов. Внутренние и внешние финансовые ресурсы. Уставный капитал, прибыль, амортизация, кредитование, лизинг, выпуск акций, облигаций и др. Расчет потребности фирмы в финансовых ресурсах.

8. Прогнозирование и планирование деятельности фирмы (предприятия).

Формирование хозяйственной стратегии предприятия. Экономическая и функциональная стратегии, их типы, факторы выбора. Разработка маркетинговой и товарной стратегии предприятия. Бизнес-план: содержание и порядок разработки.

9. Затраты на производство и себестоимость продукции

Издержки производства и себестоимость продукции. Группировка затрат и их классификация. Методы калькулирования себестоимости продукции. Теория определения оптимального объема выпуска продукции. Общие, средние и предельные издержки. Взаимосвязь валовых, средних и предельных издержек.

10. Ценообразование и ценовая политика фирмы (предприятия).

Виды цен и их классификация. Задачи и механизм разработки ценовой политики. Выбор метода ценообразования. Особенности ценообразования на различных рынках. Цены рынка свободной, олигополистической и монополистической конкуренции.

11. Качество и конкурентоспособность продукции.

Понятие и показатели качества и конкурентоспособности. Показатели качества продукции. Конкурентоспособность предприятия. Государственные и международные стандарты и системы качества. Развитие систем управления качеством.

12. Лизинг и его виды.

Арендный механизм в предпринимательстве. Лизинг, как особая форма аренды и его эффективность. Виды и формы лизинга: финансовый оперативный (сервисный), возвратный, внешний, внутренний.

13. Франчайзинговая форма организации бизнеса

Сущность франчайзинга. Виды франчайзинга: товарный, производственный, деловой. Преимущества франчайзинга, его недостатки. Особенности договора франшизы.

14. Инвестиционная деятельность фирмы (предприятия).

Инвестиции и инвестиционная деятельность. Инвестиционная политика предприятия. Методы оценки инвестиционных проектов.

12. Инновационная деятельность фирмы (предприятия).

Сущность, виды и свойства инноваций. Жизненный цикл инноваций. Показатели технического уровня и эффективности новой техники. Подготовка нового производства. Экономическая оценка инноваций. Оценка эффективности инновационного проекта. Условия и факторы осуществления инноваций. Инновационная инфраструктура.

13. Формирование и распределение прибыли фирмы (предприятия).

Оценка эффективности хозяйственной деятельности и состояния баланса.

Структура доходов и прибыли, её показатели, принципы распределения прибыли. Сущность эффективности деятельности организации. Балансовый отчет фирмы. Бухгалтерский баланс, оценка его состояния. Активы и пассивы фирмы, методы оценки статей баланса. Система показателей эффективности производства и финансового состояния фирмы. Комплексная оценка эффективности деятельности фирмы.

Заведующий кафедрой экономики

К.э.н., доцент

М.В.Савушкин

Декан экономического факультета

К.э.н., доцент

О.П.Дорошина

«УТВЕРЖДЕНО»

на заседании Совета
экономического факультета

« 8 » 09 2022 г., протокол № 4

Декан экономического факультета

О.П. Дорошина

**Экзаменационные вопросы для приема в магистратуру
по направлению подготовки 38. 04. 01 «Экономика»
магистерской программы «Экономика фирмы»
на 2023/2024 уч. год**

1. Понятие экономической конкуренции. Совершенная и несовершенная конкуренция. Основные типы рыночных структур несовершенной конкуренции: монополистическая конкуренция, олигополия, монополия.
2. Рынок: содержание, функции, механизм.
3. Предприятие – основное звено рыночного хозяйства. Основные показатели деятельности.
4. Производительность труда на предприятии. Основные показатели и факторы роста производительности труда.
5. Трудовые ресурсы предприятия. Оценка эффективности их работы. Норматив рабочего времени.
6. Основной капитал предприятия. Структура и показатели эффективности его использования.
7. Анализ воспроизводства основного капитала. Основные пути повышения эффективности его работы.
- 8.оборотный капитал предприятия. Структура и показатели эффективности его использования.
9. Источники формирования оборотного капитала и их анализ. Норматив оборотных средств.

10. Себестоимость продукции. Виды себестоимости. Основные статьи затрат и их анализ. Точка безубыточности.

11. Прибыль на предприятии. Функции и виды прибыли. Распределение прибыли.

12. Рентабельность предприятия. Основные факторы повышения рентабельности.

13. Бухгалтерский баланс предприятия. Валюта баланса. Горизонтальный и вертикальный анализ бухгалтерского баланса.

14. Анализ ликвидности бухгалтерского баланса предприятия.

15. Анализ дебиторской и кредиторской задолженности на предприятии.

16. Финансовая устойчивость предприятия. Виды, показатели и факторы, влияющие на финансовую устойчивость предприятия.

17. Экспресс-анализ основных ресурсов предприятия.

18. Инвестиционная деятельность предприятия.

19. Специализация и концентрация производства. Экономическая эффективность специализации.

20. Лизинг, его роль в экономическом развитии предприятия.

21. Амортизация основного капитала. Методы расчета амортизационных отчислений и формирование амортизационного фонда.

22. Конкуренция и конкурентоспособность предприятия.

23. Неплатежеспособность предприятия и его банкротство. Прогнозирование банкротства.

24. Издержки производства и пути их снижения на предприятии.

25. Структура цены и особенности ценообразования на продукцию предприятия в рыночных условиях.

26. Планирование на предприятии. Виды планов.

27. Сущность и назначение банка и его роль в современной экономике.

28. Принципы, особенности организации, формы безналичных расчетов.

29. Сущность, необходимость, формы и виды кредита

30. Сущность и виды инфляции. Антиинфляционная политика

31. Ценная бумага: сущность и функции в экономической системе.

32. Финансы предприятий: содержание, взаимосвязь с другими звеньями финансовой системы.

33. Финансовые ресурсы предприятий, их структура, формы и методы образования.

Список литературы

1. *Шадрина, Г. В.* Экономический анализ: учебник для вузов / Г. В. Шадрина. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 461 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14381-2. — URL: <https://urait.ru/bcode/489068>
2. *Румянцева, Е. Е.* Экономический анализ: учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Е. Румянцева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 381 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7946-6. — URL : <https://urait.ru/bcode/491118>
3. *Биткина, И. К.* Финансы организаций. Практикум: учебное пособие для среднего профессионального образования / И. К. Биткина. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 123 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-10975-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/494957>
4. Экономика организации: учебник и практикум для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.] ; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 344 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14485-7. — URL: <https://urait.ru/bcode/489774>
5. Экономика организации. Практикум: учебное пособие для вузов / Л. А. Чалдаева [и др.]; под редакцией Л. А. Чалдаевой, А. В. Шарковой. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 299 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00524-0. — URL: <https://urait.ru/bcode/490857>
6. Прыкина Л.В. Экономический анализ предприятия [Электронный ресурс]: учебник для вузов / Л.В. Прыкина. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — М.:

ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 407 с. — 5-238-00503-2. — Режим доступа:
<http://www.iprbookshop.ru/71076.html>

7. Киселева Л.Г. Экономический анализ и оценка результатов коммерческой деятельности [Электронный ресурс]: учебное пособие / Л.Г. Киселева. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2017. — 99 с. — 978-5-4487-0061-3. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68930.html>

8. Строгонова Е.И. Финансы организаций [Электронный ресурс]: учебное пособие для обучающихся по направлениям подготовки бакалавриата «Экономика» и «Менеджмент» / Е.И. Строгонова, С.О. Кушу. — Электрон. текстовые данные. — Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 90 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/76923.html>. — ЭБС «IPRbooks», по паролю.

Заведующий кафедрой экономики
К.э.н., доцент

М.В. Савушкин

Декан экономического факультета
К.э.н., доцент

О.П. Дорошина



**Примерная тематика рефератов
по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», магистерской программы
«Экономика фирмы»
на 2023-2024 учебный год.**

1. Предприятие - основное звено рыночного хозяйства, его характеристика как многоцелевой системы.
2. Конкуренция и конкурентоспособность фирмы (предприятия).
3. Организационно-экономические основы создания и функционирования малых предприятий.
4. Особенности развития предпринимательства на предприятиях различных форм собственности.
5. Организационно-правовые формы предприятий (хозяйственные товарищества, общества, кооперативы): основы формирования, эффективность функционирования, роль в развитии экономики РФ и РТ.
6. Финансово-промышленные группы и их роль в развитии экономики.
7. Материально-техническое обеспечение фирмы (предприятия) и эффективность производства.
8. Формирование спроса на продукцию фирмы (предприятия) и стимулирование сбыта.
- 9.оборотный капитал фирмы (предприятия) и оценка эффективности его применения.
10. Материалоемкость продукции, пути снижения и влияние на эффективность производства.
11. Нормативные расходы материальных ресурсов и направления совершенствования нормативной базы фирмы (предприятия).
12. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала фирмы (предприятия).
13. Финансовые результаты деятельности фирмы (предприятия).
14. Эффективность использования основного капитала фирмы (предприятия) в условиях рынка.

15. Основной капитал фирмы (предприятия) и пути улучшения его использования.
16. Амортизация основного капитала, методы расчета амортизационных отчислений и формирование амортизационного фонда.
17. Лизинг, его роль в экономическом развитии.
18. Издержки производства и пути их снижения на фирме (предприятии).
19. Издержки производства и их влияние на важнейшие технико-экономические показатели деятельности фирмы (предприятия).
20. Ценообразование на продукцию фирмы (предприятия) в условиях рынка.
21. Управление основным производством на фирме (предприятии). Формирование и распределение прибыли на предприятии в рыночных условиях.
22. Формы воспроизводства и совершенствование структуры основного капитала фирмы (предприятия).
23. Производственная мощность фирмы (предприятия), пути улучшения использования.
24. Специализация производства и ее экономическая эффективность.
25. Кооперирование производства и его влияние на важнейшие показатели деятельности фирмы (предприятия).
26. Цены и ценовая политика фирмы (предприятия).
27. Объединение предприятий, порядок их создания и функционирования, роль и эффективность.
28. Пути и проблемы повышения качества продукции на фирме.
29. Финансовые ресурсы фирмы, их источники и направления использования.
30. Особенности организации службы маркетинга на фирме.
31. Инновационное развитие фирмы.
32. Внешнеэкономическая деятельность предприятий.
33. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности фирмы.
34. Издержки производства и себестоимость продукции фирмы.
35. Ценовая политика фирмы.
36. Трудовые ресурсы фирмы и оплата труда.
37. Трудовые ресурсы фирмы и эффективность их использования.
38. Оценка производительности труда на фирме и основные резервы его роста
39. Факторы и резервы роста производительности труда на фирме.
40. Оплата труда на фирме и пути повышения ее эффективности.
41. Рентабельность фирмы и резервы ее роста.
42. Нормирование оборотных средств на фирме.
43. Финансовая устойчивость фирмы и пути ее повышения.
44. Ликвидность фирмы.
45. Оценка итогов деятельности фирмы.
46. Контроллинг и его роль в управлении фирмой.

47. Система планов фирмы, их взаимосвязь.
48. Стратегическое планирование развития фирмы.
49. Производственные ресурсы предприятия – оценка эффективности использования.
50. Эффективность использования основных средств на фирме и определение потребности в их увеличении.
51. Лизинг как эффективный инструмент финансирования приобретения оборудования.
52. Оптимизация структуры капитала фирмы (по отраслям).
53. Экономическая политика в области управления персоналом фирмы.
54. Система показателей рентабельности фирмы (по отраслям).
55. Инвестиционная политика фирмы. Основные принципы и показатели инвестиционной деятельности.
56. Принципы формирования и использования прибыли фирмы (по отраслям).
57. Оценка финансового состояния предприятия (по отраслям), пути повышения его финансовой устойчивости и платежеспособности.
58. Пути и проблемы повышения качества продукции на фирме

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений.

Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса – наиболее важный критерий оценки работы студента над рефератом. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата.

Критерии оценивания	Баллы
В реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.	90-100
Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.	80-89
В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.	66-79
Реферат представлен, но тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	60-65

Заведующий кафедрой экономики
К.э.н., доцент



М.В.Савушкин

Декан экономического факультета
К.э.н., доцент



О.П.Дорошина

Порядок сдачи вступительных испытаний в магистратуру по направлению « Экономика» 38.04.01 (ЭКОНОМИКА ФИРМЫ).

Вступительный экзамен принимается в два этапа (каждый этап оценивается по 100 балльной системе и выводится средний результат):

1 этап- Устный экзамен.

Экзаменационные билеты содержат по два вопроса из перечня экзаменационных вопросов для приёма в магистратуру (см. сайт).

Подготовка проводится в письменной или устной форме (не более 45 минут).

2 этап- Собеседование по рефератам.

Абитуриент приносит на собеседование распечатанный вариант реферата по представленной на сайте тематике рефератов. В реферате необходимо дать теоретический и практический анализ темы с выводами. (Реферат должен быть набран на компьютере шрифтом Times New Roman размером 14 пт объёмом не менее 30 стр.).

К полученной оценке абитуриент получает дополнительные баллы за индивидуальные достижения.

Заведующий кафедрой экономики
К.э.н., доцент



М.В.Савушкин

Декан экономического факультета
К.э.н., доцент



О.П.Дорошина