

## УВО «Университет управления «ТИСБИ»

Утверждаю  
зав. кафедрой экономики  
  
Сазушкин М.В.  
Протокол заседания  
кафедры № 1  
от « 03 » 09 2020 г.



### Примерная тематика рефератов по направлению подготовки «Экономика», магистерской программы «Экономика фирмы»

1. Предприятие - основное звено рыночного хозяйства, его характеристика как многоцелевой системы.
2. Конкуренция и конкурентоспособность фирмы (предприятия).
3. Организационно-экономические основы создания и функционирования малых предприятий.
4. Особенности развития предпринимательства на предприятиях различных форм собственности.
5. Организационно-правовые формы предприятий (хозяйственные товарищества, общества, кооперативы): основы формирования, эффективность функционирования, роль в развитии экономики РФ и РТ.
6. Финансово-промышленные группы и их роль в развитии экономики.
7. Материально-техническое обеспечение фирмы (предприятия) и эффективность производства.
8. Формирование спроса на продукцию фирмы (предприятия) и стимулирование сбыта.
9. Оборотный капитал фирмы (предприятия) и оценка эффективности его применения.
10. Материалоемкость продукции, пути снижения и влияние на эффективность производства.
11. Нормативные расходы материальных ресурсов и направления совершенствования нормативной базы фирмы (предприятия).
12. Показатели и пути ускорения оборачиваемости оборотного капитала фирмы (предприятия).
13. Финансовые результаты деятельности фирмы (предприятия).
14. Эффективность использования основного капитала фирмы (предприятия) в условиях рынка.
15. Основной капитал фирмы (предприятия) и пути улучшения его использования.

16. Амортизация основного капитала, методы расчета амортизационных отчислений и формирование амортизационного фонда.
17. Лизинг, его роль в экономическом развитии.
18. Издержки производства и пути их снижения на фирме (предприятии).
19. Издержки производства и их влияние на важнейшие технико-экономические показатели деятельности фирмы (предприятия).
20. Ценообразование на продукцию фирмы (предприятия) в условиях рынка.
21. Управление основным производством на фирме (предприятии). Формирование и распределение прибыли на предприятии в рыночных условиях.
22. Формы воспроизводства и совершенствование структуры основного капитала фирмы (предприятия).
23. Производственная мощность фирмы (предприятия), пути улучшения использования.
24. Специализация производства и ее экономическая эффективность.
25. Кооперирование производства и его влияние на важнейшие показатели деятельности фирмы (предприятия).
26. Цены и ценовая политика фирмы (предприятия).
27. Объединение предприятий, порядок их создания и функционирования, роль и эффективность.
28. Пути и проблемы повышения качества продукции на фирме.
29. Финансовые ресурсы фирмы, их источники и направления использования.
30. Особенности организации службы маркетинга на фирме.
31. Инновационное развитие фирмы.
32. Внешнеэкономическая деятельность предприятий.
33. Финансовые результаты и эффективность хозяйственной деятельности фирмы.
34. Издержки производства и себестоимость продукции фирмы.
35. Ценовая политика фирмы.
36. Трудовые ресурсы фирмы и оплата труда.
37. Трудовые ресурсы фирмы и эффективность их использования.
38. Оценка производительности труда на фирме и основные резервы его роста
39. Факторы и резервы роста производительности труда на фирме.
40. Оплата труда на фирме и пути повышения ее эффективности.
41. Рентабельность фирмы и резервы ее роста.
42. Нормирование оборотных средств на фирме.
43. Финансовая устойчивость фирмы и пути ее повышения.
44. Ликвидность фирмы.
45. Оценка итогов деятельности фирмы.
46. Контроллинг и его роль в управлении фирмой.
47. Система планов фирмы, их взаимосвязь.
48. Стратегическое планирование развития фирмы.

49. Производственные ресурсы предприятия - оценка эффективности использования.

50. Эффективность использования основных средств на фирме и определение потребности в их увеличении.

51. Лизинг как эффективный инструмент финансирования приобретения оборудования.

52. Оптимизация структуры капитала фирмы (по отраслям).

53. Экономическая политика в области управления персоналом фирмы.

54. Система показателей рентабельности фирмы (по отраслям).

55. Инвестиционная политика фирмы. Основные принципы и показатели инвестиционной деятельности.

56. Принципы формирования и использования прибыли фирмы (по отраслям).

57. Оценка финансового состояния предприятия (по отраслям), пути повышения его финансовой устойчивости и платежеспособности.

58. Пути и проблемы повышения качества продукции на фирме

Критериями оценки реферата являются: новизна текста, обоснованность выбора источников литературы, степень раскрытия сущности вопроса, соблюдения требований к оформлению. Новизна текста определяет, прежде всего, самостоятельностью в постановке проблемы, формулированием нового аспекта известной проблемы, наличие авторской позиции, самостоятельность оценок и суждений.

Одним из критериев оценки работы является анализ использованной литературы. Определяется, привлечены ли наиболее известные работы по теме исследования (в т.ч. журнальные публикации последних лет, последние статистические данные, сводки, справки и т.д.).

Степень раскрытия сущности вопроса - наиболее важный критерий оценки работы студента над рефератом. В данном случае определяется: а) соответствие плана теме реферата; б) соответствие содержания теме и плану реферата; в) обоснованность способов и методов работы с материалом, способность его систематизировать и структурировать; г) полнота и глубина знаний по теме; е) умение обобщать, делать выводы, сопоставлять различные точки зрения по одному вопросу (проблеме). Также учитывается соблюдение требований к оформлению: насколько верно оформлены ссылки на используемую литературу, список литературы; оценка грамотности и культуры изложения; владение терминологией; соблюдение требований к объёму реферата.

Критерии оценивания	Баллы
В реферате обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция; сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём; соблюдены требования к внешнему оформлению.	90-100
Основные требования к реферату выполнены, но при этом допущены недочёты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объём реферата; имеются упущения в оформлении.	80-89
В работе имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата; отсутствуют выводы.	66-79
Реферат представлен, но тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.	60-65

Зав.кафедрой «Экономика»  
К.э.н., доц.



Савушкин М.В.