

НЕГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

«УТВЕРЖДЕНО»

Ученым советом
Университета управления «ТИСБИ»
протокол № 10
от «10» октября 2014 г.



Н.М. Прусс

**СТРАТЕГИЯ И ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ
УНИВЕРСИТЕТА УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»**

НА 2014-2017 гг.

Казань-2014

Оглавление

1. Введение	3
2. Принципы формирования программы развития, контроля и управления программой.	5
3. Общая информация об Университете управления «ТИСБИ»	7
4. Миссия Университета	13
5. Политика Университета	15
6. Видение (<i>Каким должен быть Университет управления «ТИСБИ» в современных условиях</i>)	15
7. Стратегические приоритеты развития	16
8. Стратегические направления развития Университета управления «ТИСБИ» до 2017 года	21
Блок направлений 1 «Образование»	21
Блок направлений 2 «Научно-исследовательская деятельность»	31
Блок направлений 3 «Международная деятельность»	34
Блок направлений 4 «Управление и кадры»	36
Блок направлений 5 «Информационные сервисы и инфраструктура»	39
Блок направлений 6 «Позиционирование и продвижение, воспитательная и внеучебная деятельность»	41
9. Количественные показатели реализации Стратегии и программы развития 2014-2017	44

Введение.

За последнее десятилетие негосударственный сектор образовательных услуг стал неотъемлемой частью системы высшего профессионального образования Республики Татарстан (РТ). Заказчиками высшего образования в соответствии с Законом РФ «Об образовании» выступают государство, общество и личность. Государственные вузы, в основном, нацелены на реализацию государственного заказа по кадровому обеспечению развивающейся экономики региона. Негосударственные учебные заведения в большей мере ориентированы на удовлетворение индивидуальных образовательных запросов личности, семей, отдельных социальных групп населения, экономических субъектов. Государственная политика в сфере образования должна обеспечивать гражданам доступность и возможность выбора поставщика образовательных услуг. Именно поэтому наличие развитого негосударственного сектора образования в региональной системе высшего образования востребовано, экономически и социально оправданно.

В условиях модернизации российского образования и его интеграции в международное образовательное пространство, в соответствии с присоединением России к Болонскому процессу, негосударственные вузы в силу своей финансовой и организационной мобильности, независимого материального положения и открытости к инновациям зачастую, по признанию экспертов, демонстрируют большую готовность к преобразованиям, нежели государственные высшие учебные заведения.

Программа развития Университета управления «ТИСБИ» является основополагающим документом, определяющим стратегию университета по переходу на качественно новый этап развития ВУЗа XXI века и является основным стержнем реализации Миссии Университета.

Программа содержит генеральный замысел развития и совершенствования деятельности Университета в образовательной, научной, научно-исследовательской, международной, воспитательной, хозяйственной и финансово-экономической областях, в кадровой политике, при решении социальных задач, в разрешении проблемных ситуаций, в реализации инноваций в деятельности вуза.

Цели и задачи стратегического развития Университета управления «ТИСБИ», изложенные в программе, сформированы на основе системного анализа факторов внешней и внутренней среды университета, оказывающих определяющее влияние на выбор направлений развития в новых социально-экономических условиях, а так же исходя из государственной задачи - необходимости формирования конкурентоспособной на мировом рынке системы образования, обеспечивающей потребности экономики в квалифицированных специалистах, способных повышать уровень образования населения и научный потенциал страны.

Выбор приоритетных направлений развития Университета управления «ТИСБИ», целей и задач, прогнозируемых параметров Программы развития определены с учетом следующих нормативных правовых актов:

Федеральный закон от 29 декабря 2012 года № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»;

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 597 «О мероприятиях по реализации государственной социальной политики»;

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 599 «О мерах по реализации государственной политики в области образования и науки»;

Указ Президента Российской Федерации от 7 мая 2012 года № 602 «Об обеспечении международного согласия»;

Концепция долгосрочного социально-экономического развития Российской Федерации на период до 2020 года;

Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года;

Стратегия развития информационного общества в Российской Федерации;

Стратегия государственной молодежной политики в Российской Федерации на период до 2016 года;

Государственная программа Российской Федерации «Развитие образования (2013–2020 годы)»;

Государственная программа Российской Федерации "Развитие науки и технологий (2013–2020 годы);

План мероприятий ("дорожная карта") "Изменения в отраслях социальной сферы, направленные на повышение эффективности образования и науки", утверждена Распоряжением Правительства Российской Федерации от 30 декабря 2012 г. N 2620-р г. Москва;

Программа социально-экономического развития Республики Татарстан на 2011 – 2015 годы;

Стратегия развития образования в республике Татарстан на 2010–2015 гг.;

Стратегия социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года.

Структура и формат документа «СТРАТЕГИЯ И ПРОГРАММА РАЗВИТИЯ УНИВЕРСИТЕТА УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ» разработаны на основе рекомендаций Ассоциации негосударственных вузов России (АНВУЗ) на примере Стратегии развития Тольяттинского государственного университета до 2020 года (http://site.tltsu.ru/about_the_university/ms).

Принципы формирования программы развития Университета управления «ТИСБИ», контроль и управление программой.

1. ПРИНЦИП РАЗДЕЛЕНИЯ НА МЕРОПРИЯТИЯ ТЕКУЩЕГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ.

Для управления текущим функционированием применяется процессный подход, для управления развитием – проектный. Мероприятия, направленные на поддержание текущих процессов, являются мероприятиями текущего функционирования и не включаются в Программу развития. В Программу развития включаются только проекты, направленные на решение стратегических задач, в том числе через модернизацию основных университетских процессов.

2. ПРИНЦИП ПРОЕКТНОСТИ И КОНЦЕНТРАЦИИ РЕСУРСОВ.

Концентрация ресурсов предполагает проектный принцип формирования Программы развития. Это требует увязывания разрозненных мероприятий в отдельные проекты, решающие конкретные задачи и достижение конкретных количественных результатов.

3. ПРИНЦИП НАПРАВЛЕННОСТИ НА РЕШЕНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ЗАДАЧ.

Все проекты Программы развития должны быть ориентированы на решение стратегических задач и реализацию стратегических приоритетов, выделенных в Программе развития.

4. ПРИНЦИП ДЕТАЛИЗАЦИИ.

Любой проект должен быть детализирован до мероприятий, завершающихся получением конкретного результата. Для каждого мероприятия определяется ответственный исполнитель, заказчики/приемщики работ, сроки реализации, требуемые ресурсы и достигаемые результаты.

5. ПРИНЦИП КОНТРОЛЯ, ОТВЕТСТВЕННОСТИ И СТИМУЛИРОВАНИЯ.

Для контроля за реализацией Программы развития создается внутри Университета постоянно действующая **Группа стратегического планирования**, состоящая из администрации Университета и утвержденная приказом Ректора, и **Наблюдательный совет** за реализацией Программы развития, состоящий из учредителей и представителей органов государственной власти Республики Татарстан. Каждый руководитель проекта обязан представить и защитить на ГСП ТИСБИ детализацию проекта, доведенную до уровня конкретных мероприятий. ГСП проводит в течение года постоянный контроль выполнения Программы развития, а также рассматривает предложения по корректировкам сроков и финансирования выполнения проектов и мероприятий Программы развития. На руководителя проекта возлагается персональная ответственность за реализацию проекта в целом. За реализацию отдельных мероприятий персональную ответственность несут ответственные исполнители и руководитель всего проекта. Группа стратегического планирования ежегодно отчитывается перед Наблюдательным советом за реализацией Программы развития. Выполнение/невыполнение проектов и мероприятий Программы развития может материально и морально поощряться/наказываться.

6. ПРИНЦИПЫ СТРУКТУРИРОВАНИЯ ПРОГРАММЫ РАЗВИТИЯ.

Программа развития структурируется по уровням контроля и соответствия уровню решаемых задач. Выделяются три основных уровня.

– Первый общеуниверситетский уровень включает проекты, направленные на решение общеуниверситетских задач, частично или полностью финансируемые из консолидированного внутреннего бюджета и/или выполняемые за счет других консолидированных внутренних ресурсов, а также с привлечением внешнего финансирования. Проекты первого уровня контролируются ГСП ТИСБИ.

– Второй уровень включает проекты факультетов/управлений/центров, направленные на решение задач развития соответствующих подразделений. Проекты второго уровня контролируются ГСП ТИСБИ, а также советами факультетов.

– Третий уровень включает проекты и мероприятия кафедр/отделов, направленные на решение задач развития соответствующих подразделений. Проекты и мероприятия развития отделов контролируются вышестоящими руководителями управлений/центров.

7. ПРИНЦИП НЕЗАВИСИМОСТИ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРОЕКТОВ ОТ ВНЕШНЕГО ФИНАНСИРОВАНИЯ

Стратегические проекты, наиболее успешная реализация которых возможна при привлечении внешнего финансирования или благоприятных внешних условиях (программа-максимум), должны содержать также мероприятия, реализуемые исключительно за счет внутренних ресурсов, в том числе при неблагоприятных внешних условиях (программа-минимум).

8. ПРИНЦИП ОПЕРАТИВНОГО РЕАГИРОВАНИЯ.

Детализация проектов Программы развития и объемы финансирования могут корректироваться по ходу их реализации на основе оперативного анализа изменений внешней среды. Решение об изменении детализации и/или объемов финансирования принимается ГСП.

9. ПРИНЦИП ОТЧЕТНОСТИ.

Результаты реализации Программы развития, основные итоги проектов Программы развития, а также результаты и промежуточные итоги реализации Стратегии развития подлежат публичному представлению и обсуждению на ГСП, в коллективах ТИСБИ и на Ученом совете. Одним из основных инструментов реализации Стратегии развития ТИСБИ являются ежегодно обновляемые Программы развития факультетов/подразделений включенные в планы работы факультетов/подразделений, формируемые на год.

Программа развития представляет собой совокупность взаимосвязанных проектов, обеспечивающих решение стратегических задач, реализацию приоритетов развития и стратегических инициатив. Программа развития принимается, управляется и контролируется Группой стратегического планирования при поддержке и одобрения Наблюдательного совета за реализацией Программы развития. При этом уточнение проектов Программы развития и их детализация проводятся в рабочем режиме.

Общая информация об Университете управления «ТИСБИ».

Университет управления «ТИСБИ» по организационно-правовой форме является негосударственным образовательным учреждением высшего профессионального образования, действует на основании Устава. Учредителями вуза в настоящее время в соответствии с Уставом являются юридические лица: ОАО АИКБ «Татфондбанк», ООО «Дайна», ООО «Интер». Руководство образовательной деятельностью в Университете осуществляют Ученый совет, Ректорат, Совет по качеству.

Университет управления «ТИСБИ» **ведет образовательную деятельность в соответствии с бессрочной лицензией Серия ААА № 001867 от 14 июля 2011 года**, выданной Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки. ТИСБИ реализует основные и дополнительные общеобразовательные программы, основные и дополнительные профессиональные программы среднего профессионального образования, высшего образования (бакалавриат, специалитет, магистратура, подготовка кадров высшей квалификации), дополнительные профессиональные программы и программы профессионального обучения. Образовательная деятельность **ТИСБИ соответствует аккредитационным требованиям Министерства образования и науки в соответствии со свидетельством о государственной аккредитации Серия 90А01 № 0001147 от 4.08.2014, выданного на срок до 4.08.2020** Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки.

Университет управления «ТИСБИ» был **создан 7 июля 1992 года как негосударственное образовательное учреждение «Татарский институт содействия бизнесу» (ТИСБИ)**. Становление ТИСБИ происходило в конкурентной внешней среде без государственной поддержки и протекций, что во многом послужило импульсом развития прочной материально-технической базы, формирования стабильного и квалифицированного профессорско-преподавательского состава, стремления к использованию инновационных управленческих технологий. В 1999 г. «ТИСБИ» становится крупнейшим негосударственным вузом Республики Татарстан после слияния с тремя негосударственными вузами и получает государственный заказ Министерства по налогам и сборам РФ и Управления Министерства налогов и сборов РФ по РТ на подготовку специалистов по специальности 062100 - Налоговое дело (Налоги и налогообложение). В 2003 году в результате получения положительного заключения Коллегии Министерства образования РФ и **в соответствии с приказом Министерства вузу присвоен статус «Академия», утверждено новое наименование - негосударственное образовательное учреждение «Академия управления «ТИСБИ»**. В апреле 2003 года приказом Высшей Аттестационной Комиссии при Академии был открыт **региональный диссертационный совет КМ 521.015.01. по специальности 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (управление инновациями и инвестиционной деятельностью; предпринимательство)**. В 2005 году Академия управления «ТИСБИ» вошла в список вузов, участвующих в эксперименте по переходу на систему зачетных единиц в соответствии с положениями Болонской Декларации (Приказ Министерства образования и науки РФ от 29.07.2005 г. № 215). **В 2007 году при Академии управления «ТИСБИ» был открыт Объединенный докторский диссертационный совет по специальности 08.00.05. – Экономика и управление народным хозяйством (региональная экономика)**. В 2011 году вузу было выдано **свидетельство о государственной аккредитации в новом статусе «Университет» и установлено нынешнее наименование - «Университет управления «ТИСБИ»**.

Ректором Университета с 1992 г. является Прусс Нэлла Матвеевна, профессор, академик Российской академии гуманитарных наук, академик Международной Академии Управления, За-

служенный работник высшей школы РФ, заведующая Международной кафедрой ЮНЕСКО, Национальный координатор проекта «Ассоциированные школы ЮНЕСКО» в Российской Федерации. Нэлла Матвеевна Прусс награждена Орденом Дружбы, обладает званием «Женщина – лидер, общественный деятель-2012», «Ректор года-2010, -2011, -2012», обладает Большой золотой медали Яна Амоса Каменского.

Университет управления «ТИСБИ» сегодня – это:

- **семь факультетов**, обеспечивающих подготовку по широкому спектру востребованных на рынке труда специальностям и направлениям экономико-управленческого и гуманитарного профиля, направлениям в сфере программного обеспечения, педагогики, сфере услуг, туристического и гостиничного бизнеса, институт сервиса, институт молодежи, институт непрерывного образования, городской центр образования взрослых, окружной учебно-методический центр по обучению лиц с ограниченными возможностями, кадровое агентство, юридическая клиника.

- около **8 тысяч студентов**, обучающихся по программам среднего профессионального образования, программам высшего образования - бакалавриата, специалитета, магистратуры и аспирантуры; около **трехсот преподавателей**, в том числе **70% - штатных преподавателей, 80% - докторов и кандидатов наук;**

- **филиалы в крупных городах Республики Татарстан** (г. Альметьевск и Набережные Челны);

- **30 направлений и специальностей высшего образования** по десяти укрупненным группам направлений (**6 магистерских программ** по двум укрупненным группам, **9 программ послевузовского образования** по двум отраслям наук), 9 специальностей среднего профессионального образования по четырем укрупненным группам, учебный процесс организуется по очной и заочной формам обучения с применением образовательных технологий электронного и дистанционного обучения;

- Наличие общественно-профессиональной аккредитации:

1. В 2013 году Университет управления «ТИСБИ» первым среди негосударственных ВУЗов прошел независимую общественно-профессиональную аккредитацию с участием международных экспертов образовательных программ по направлению «Экономика» сроком на 6 лет (Свидетельство № 1341-08-A012.1 от 30 сентября 2013г.) в Национальном центре общественно-профессиональной аккредитации. Экспертами установлено, что качество реализуемых в Университете образовательных программ соответствует стандартам и критериям, установленным Национальным центром общественно-профессиональной аккредитации и сопоставим с Европейскими стандартами гарантии качества образования ESG-ENQA.

2. В 2014 году Университет управления «ТИСБИ» успешно прошел общественную аккредитацию как образовательное учреждение ВПО, осуществляющее подготовку юридических кадров, в Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России» (Решение комиссии по общественной оценке качества от 10.06.2014, протокол №1).

- Участие в целевых федеральных, региональных и областных программах:

На уровне Российской Федерации:

1. Университет является «Федеральной экспериментальной площадкой по развитию образования и социальной поддержки детей с особыми нуждами, выравниванию доступа к образованию лиц с ограниченными возможностями здоровья» (Приказ МО РФ № 1823 от 20 мая 2002 г.).

2. Государственная программа Российской Федерации «Доступная среда на 2011-2015 годы» по подготовке сурдопереводчиков в Приволжском федеральном округе.

3. Сетевой проект «Допрофессиональная подготовка школьников с ОВЗ» (договор на 2012-2015гг.) с Новосибирским ГТУ и Владимирским ГУ им. Столетовых.

4. По программам профессионального обучения, программам профессиональной переподготовки, программам повышения квалификации Университетом выполнено Государственных контрактов в 2012 году на сумму 4 833 961 рублей (подготовлено тысяча специалистов), в 2013 году на сумму 7 040 877 рублей (подготовлено две с половиной тысячи специалистов).

5. С 2014 года Университет управления «ТИСБИ» является экспериментальной площадкой ФГАУ «Федеральный институт развития образования» по теме «Разработка модели инклюзивного образования лиц с нарушением зрения в Республике Татарстан с учетом кластерного подхода» (свидетельство ФИРО № 466 от 26.06.2014 г., Приказ ФИРО № 118 от 26.06.2014).

На уровне Республики Татарстан:

6. Долгосрочная целевая программа Республики Татарстан «Доступная среда на 2011-2015 годы» по подготовке сурдопереводчиков в социальной сфере (для специалистов органов социальной защиты, спорта, здравоохранения и культуры).

7. На базе Университета управления «ТИСБИ» создан Республиканский межвузовский центр по работе с лицами с ограниченными возможностями здоровья (Протокол заседания Совета Ректоров Республики Татарстан от 29.01.2013 № 10). Университет управления «ТИСБИ» возглавляет комитет по образованию лиц с ограниченными возможностями в рамках Совета Ректоров Республики Татарстан.

8. В декабре 2013 года Университетом управления «ТИСБИ» при участии Центра экономических и социальных исследований Республики Татарстан подготовлен проект Концепции развития инклюзивного образования, который был одобрен Советом ректоров Республики Татарстан в апреле 2014 года. Создана городская ассоциация инклюзивного образования общеобразовательных учреждений г.Казани, реализующих инклюзивный подход в обучении детей с ОВЗ.

9. Университет управления «ТИСБИ» является активным участником и соавтором концепции и реализации мероприятий Регионального пилотного проекта «Повышение финансовой грамотности населения» (2014-2016гг.).

10. Университет управления «ТИСБИ» является единственным партнером Министерства по делам молодежи и спорту Республики Татарстан в создании Института молодежи, который выполняет социальный заказ по подготовку специалистов в области организации работы с молодежью для районов республики.

Кроме того, на уровне Поволжского федерального округа:

11. Совместно с Министерством образования и науки Республики Татарстан и Российским государственным профессионально-педагогическим университетом (г. Екатеринбург) на базе Университета управления «ТИСБИ» создана интегрированная базовая кафедра и запущена программа «Производственное обучение рабочих в условиях предприятия», призванная воссоздать систему профподготовки в Республике Татарстан.

12. «ТИСБИ» организовал и возглавил некоммерческое партнерство «Волжский сетевой университет», объединяющее усилия девяти ведущих негосударственных вузов Поволжского региона с целью предоставления более широких образовательных возможностей для населения региона. Волжский сетевой университет объединяет кадровый потенциал преподавательского состава, организует реализацию сетевых форм образовательных программ, организует академическую мобильность студентов, магистрантов, аспирантов и преподавателей, обеспечивает совместную реализацию научных исследований, методических изысканий и разработок, консолидацию усилий по вопросам повышения качества образования и добросовестной конкуренции вузов в сфере профессионального образования.

- Взаимодействие с региональными органами власти в рамках отраслевых кластеров: 6 декабря 2011 года Постановлением Кабинета Министров Республики Татарстан № 1000 создан

научно-образовательный кластер НОУ ВПО «Университет управления «ТИСБИ». В состав кластера вошли шесть образовательных учреждений республики начального и среднего профессионального образования и представители крупных предприятий региона. Координационный Совет кластера возглавил Министр труда, занятости и социальной защиты Республики Татарстан. Целью создания кластера явилось повышение качества образования, эффективности использования трудовых ресурсов путем совершенствования форм и методов обучения кадров в соответствии с потребностями работодателей, а также обеспечение доступности получения профессионального образования для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

- Инновационная деятельность: В Университете создано **шесть подразделений, ведущие инновационную деятельность** в области информатизации учебного процесса, совершенствования модели менеджмента качества, разработки и внедрения современных образовательных технологий, повышения доступности всех уровней образования для населения и лицам с ограниченными возможностями. В Университете управления «ТИСБИ» создано единое информационное образовательное пространство на базе программно-аппаратного комплекса ИСУ ВУЗ. Программный комплекс ИСУ ВУЗ является собственной разработкой Университета (Свидетельство РОСПАТЕНТ № 2002610131 от 4.02.2002 на Систему дистанционного асинхронного обучения (ДАО), Свидетельство РОСПАТЕНТ № 2004610749 от 24.03.2004 на Интегрированную Систему Управления Учебным процессом (ИСУ ВУЗ ТИСБИ.)), в его создании приняли участие профессиональные разработчики, работающие в университете на штатной основе, а также сотрудники и преподаватели, имеющие многолетний опыт работы в государственных и негосударственных образовательных учреждениях. Программный комплекс «ИСУ ВУЗ» автоматизировал задачи планирование и управление учебным процессом, контроля знаний студентов, управления электронным учебно-методическим и контрольно-измерительным материалом, организации образовательного процесса по индивидуальным образовательным траекториям с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий, контроля исполнительской дисциплины и основных показателей деятельности образовательного учреждения, взаимодействия с Федеральными информационными системами ФИС и ФРДО. Интегрированная система управления учебным процессом ИСУ ВУЗ более 10 лет успешно работает в Университете, сертифицирована на соответствие стандартам качества ГОСТ Р ИСО 9001-2008 (ИСО 9001:2008) с ежегодным подтверждением соответствия, рекомендована к внедрению в образовательных учреждениях России Федеральной службой по надзору в сфере образования и науки, используется в ряде государственных и негосударственных ВУЗах в городах Самара, Рязань, Смоленск, Ижевск, Тюмень и Новосибирск.

- Международная деятельность.

Университет управления «ТИСБИ» **сотрудничает с 11 зарубежными университетами и учебными центрами** в области реализации совместных образовательных и научных программ, организации международной академической мобильности студентов и преподавателей, обучения иностранных граждан. В 2013 году было заключено с иностранными вузами 8 договоров и 7 соглашений. Университет управления «ТИСБИ» является **единственным в мире вузом**, при котором успешно функционируют сразу **три института ЮНЕСКО: Международная кафедра ЮНЕСКО, Ассоциированный колледж ЮНЕСКО и Центр ЮНЕСКО — ЮНЕВОК по профессиональному образованию.** Ректор университета - **Нелла Матвеевна Прусс**, является **Национальным координатором** проекта «Ассоциированные школы ЮНЕСКО» в Российской Федерации (ПАШ ЮНЕСКО), активным членом Координационного Комитета кафедр ЮНЕСКО в Российской Федерации и собрания Комиссии Российской Федерации по делам ЮНЕСКО. Среди

долгосрочных образовательных проектов Кафедры ЮНЕСКО можно выделить такие, как «Образование взрослых», «Инклюзивное образование лиц с ограниченными возможностями здоровья», «Защита и изучение культурно-исторического и природного наследия РТ», «Учитель Ассоциированной школы ЮНЕСКО», деятельность в рамках программ «Ассоциированные школы ЮНЕСКО» и «ЮНЕСКО и молодежь», «Образование в интересах устойчивого развития». В рамках развития идеи инклюзивного образования осуществляется новаторская форма сотрудничества Кафедры ЮНЕСКО и Ассоциированных школ ЮНЕСКО России. Практическим примером стала Всероссийская профильная инклюзивная смена «Сохраняя наследие» для учащихся ПАШ ЮНЕСКО и студентов-инвалидов, состоявшаяся летом 2012 года в г. Болгар. Целью Центра ЮНЕВОК является гуманизация программы начального и среднего профессионального образования в Республике Татарстан в соответствии с приоритетами и миссией ЮНЕСКО, распространение норм и стандартов ЮНЕСКО, касающихся технического и профессионального образования, обеспечение доступности получения начального профессионального образования в рамках программ «Образование для всех» и «Образование для устойчивого развития».

- Трудоустроенные и успешные выпускники.

В Университете управления «ТИСБИ» успешно функционирует Кадровое агентство, которое обеспечивает связь выпускников и работодателей, проводит мониторинг рынка труда и организует ряд мероприятий, направленных на эффективное трудоустройство. Ежегодный мониторинг показывает, что выпускники высоко востребованы как в госструктурах, так и в коммерческих организациях. Университет установил крепкие социальные партнерские связи с такими ведущими организациями, как: ICL КПО ВС, Государственный совет РТ, Верховный суд РТ, Прокуратура РТ, Арбитражный суд РТ, Министерство юстиции РТ, Общественная организация «Правозащитный Центр г.Казани», Главное управление Федеральной службы исполнения наказаний по РТ, Торгово-промышленная палата РТ, Департамент внешних связей Президента РТ, Министерство промышленности и торговли РТ, Управление по налоговым преступлениям МВД РТ, районные и межрайонные налоговые инспекции г. Казани и Республики Татарстан, Пенсионный фонд РТ, ОАО «Ак Барс Банк», ОАО «Татфондбанк», ИК «Татинк», Отели Park Inn, Marriott International, Сеть отелей Ibis и другие.

Выпускники НОУ ВПО «Университет управления «ТИСБИ» представлены в госструктурах, министерствах и ведомствах Татарстана и России. Они успешно строят карьеру и активно участвуют в общественной жизни, занимают высокие посты, достигают больших результатов в науке или становятся звездами шоу-бизнеса. За 22 года ТИСБИ выпустил более 23 тысяч специалистов. Из них трудоустроены 98,5 % выпускников, по специальности – 80% выпускников в таких организациях и отраслях, как:

Сбербанк России – 730 выпускников;

Федеральная налоговая служба – 625 выпускников;

Министерство внутренних дел по Республике Татарстан – 508 выпускников;

ОАО «Ак Барс» Банк – 218 выпускников;

Судебная система Татарстана – 161 выпускник;

Росреестр – 232 выпускника;

Прокуратура Республики Татарстан – 47 выпускников ;

и т.д.

- Достойные позиции в российских Рейтингах:

Университет управления "ТИСБИ" внесен в федеральный реестр «Надежная репутация» (2011 год), в 2012 году стал лауреатом конкурса "Лучшие вузы России". Качество образования ТИСБИ получило высокие оценки по результатам опросов мнений, проведенных НИИ "Статэксперт" в городах ПФО. ТИСБИ является Лауреатом Конкурса "100 лучших вузов России" 2011 – 2013 гг., внесен в Книгу Почета Казани за весомый вклад в подготовку квалифицированных специалистов, активную благотворительную деятельность. Университет управления «ТИСБИ» является победителем в проекте «Лучшая образовательная программа инновационной России — 2011, 2012, 2013» по направлениям подготовки "Экономика" (бакалавриат, магистратура), "Информатика и вычислительная техника" (бакалавриат), специальности "Экономическая безопасность". Благотворительный фонд «Милосердие в образовании» Университета управления «ТИСБИ» признан победителем Республиканского конкурса на звание «Благотворитель 2010 года». Университет управления «ТИСБИ» является Лауреатом Всероссийского конкурса «Лучшие учебные центры России — 2013». В 2012 г. по результатам мониторинга Министерства образования России Университет управления «ТИСБИ» признан единственным эффективным ВУЗом среди негосударственных ВУЗов Республики Татарстан.

Университет управления «ТИСБИ» — это богатая материально-техническая база, **3 учебных здания** в центре Казани, оборудованные мультимедийной техникой и обширной информационной базой. В университете управления «ТИСБИ» развернута единая корпоративная информационная сеть на базе доменной структуры, охватывающая все компьютерные классы и подразделения во всех зданиях университета. В зданиях Университета расположены два спортивных зала для занятий физической культурой. Дополнительно студенты Университета управления «ТИСБИ» занимаются физической культурой на базе спортивного комплекса «Батыр», который включает в себя игровой зал, залы самбо, дзюдо и тяжелой атлетики. В Университете **сформировано и поддерживается здоровьесберегающее пространство**, медицинский пункт университета укомплектован необходимым медицинским оборудованием, расходными материалами, средствами личной гигиены и индивидуальной защиты. Деятельность медпункта осуществляется на основании Лицензии № ЛО-16-01-002912. За ТИСБИ закреплен детский оздоровительный лагерь «Пламя», расположенный в пригороде г.Казань, позволяющий принять 100 студентов и школьников. На базе лагеря проводятся мероприятия для студенческого актива Университета, тренинги по линии Института молодежи, летние многопрофильные смены в рамках мероприятий Юнеско и АШЮ.

Миссия Университета.

Университет управления «ТИСБИ» видит свою миссию в накоплении, сохранении и преумножении лучших образовательных, научных, социокультурных, просветительских и нравственных ценностей (традиций) общества посредством развития инновационного человеческого капитала на благо России и Республики Татарстан.

Выполнение данной миссии поддерживается реализацией следующих приоритетных направлений развития Университета:

- интеграция образовательной деятельности университета с другими основными видами деятельности – научной, инновационной исследованиями, воспитательной и культурно-просветительской деятельностью, обеспечение единства обучения, исследований и воспитания, позволяющее студентам приобрести глубокие научные знания, профессиональные навыки и компетенции, умения учиться и получать новые знания, в полной мере реализовать свой творческий потенциал;
- интеграция Университета в региональное и мировое научно-образовательное пространство, ориентация и внедрение в образовательную деятельность лучших отечественных и мировых передовых практик образовательной, научной и проектной деятельности;
- развитие многоуровневой подготовки специалистов за счет фундаментальности, качества, непрерывности и преемственности образования и науки;
- внедрение эффективных методов управления;
- создание оптимальных условий работы каждому преподавателю и сотруднику университета;
- формирование единого гуманитарно-ориентированного образовательного пространства и креативной студенческой среды, совершенствование образовательных технологий, доступных каждому студенту, независимо от формы обучения.

Ожидаемым результатом реализации университетом данных стратегических направлений выступает подготовка высококачественного, конкурентоспособного на внутренних и международных рынках специалиста, готового к социальной и профессиональной мобильности в условиях современного мира.

Основными принципами в организации деятельности Университета управления «ТИСБИ» являются:

- приоритет интересов гражданского общества в контексте стратегии развития России и Республики Татарстан;
- ориентированность на конечный результат;
- лидерство и четкое понимание целей и задач;
- управление на основе объективной информации;
- развитие и повышение квалификации персонала, его вовлеченность в дела организации;
- непрерывное обучение и усовершенствование;
- развитие партнерства и выстраивание сетевого взаимодействия;
- социальная ответственность университета;
- совместными усилиями сотрудников, студентов, выпускников и партнеров ТИСБИ становление конкурентоспособной инновационной социально ориентированной экономики, развитие гражданского общества и культурного процветания Республики Татарстан и всей России.

Политика Университета.

Университет управления «ТИСБИ» предоставляет образовательные услуги, отвечающие требованиям и ожиданиям всех заинтересованных сторон – обучающихся, их родителей, работодателей, государства, и стремится превзойти эти ожидания.

Университет является одним из лидеров негосударственного сектора образования России.

Руководство университета обеспечивает соответствие системы качества подготовки выпускников требованиям Федеральных Государственных образовательных стандартов, положениям Европейской Ассоциации гарантий качества и потребностям рынка труда, стремится постоянно повышать ее эффективность и результативность.

Цели Университета:

- Постоянное повышение качества образования, повышение конкурентоспособности и востребованности выпускников университета.
- Стремление к лидерству в области высшего образования.
- Активное сотрудничество с отечественными и зарубежными образовательными учреждениями, а также с социальными партнерами.
- Обеспечение условий для профессионального роста преподавателей и сотрудников университета.
- Постоянное улучшение материального положения и условий труда всего персонала университета.

Задачи Университета:

- Удовлетворение потребности развития личности в интеллектуальном, культурном и нравственном развитии посредством среднего, высшего и послевузовского профессионального высококачественного образования.
- Подготовка, профессиональная переподготовка и повышение квалификации специалистов и руководящих работников.
- Разработка и поддержание в рабочем состоянии внутривузовскую систему качества.
- Организация и проведение научных исследований, в том числе и по проблемам образования.
- Удовлетворение потребности общества и государства в квалифицированных кадрах со средним и высшим профессиональным образованием и научно-педагогических кадрах высшей квалификации.
- Активное сотрудничество с работодателями и расширение сети социального партнерства.
- Создание и поддержание благоприятного социально-психологического климата внутри университета, развитие и укрепление ценностей корпоративной культуры.

Данная политика подвергается постоянному анализу, актуализации и доводится до сведения каждого работника и студента университета.

Видение

(Каким должен быть Университет управления «ТИСБИ» в современном мире)

ТИСБИ – престижный, конкурентоспособный в отечественном и международном образовательном пространстве, динамично развивающийся университет, идущий в фарватере мировых образовательных трендов, способный адекватно и оперативно реагировать на изменения внешних условий.

ТИСБИ – инновационный университет, использующий современные образовательные и управленческие технологии, ориентированный на требования работодателей и профессиональных сообществ, обеспечивающий высокую конкурентоспособность своих выпускников на российском и международном рынках труда, ответственный за их трудоустройство и карьеру.

ТИСБИ – центр интеграции и аккумуляции лучших практик негосударственного образовательного сектора Поволжского федерального округа и Приуралья, формирующий региональный вектор развития инновационного негосударственного сектора образования, обеспечивающий генерацию инновационных идей и проектов одновременно с подготовкой специалистов, их реализующих.

ТИСБИ – региональный центр профессиональной подготовки и непрерывного образования лиц с ограниченными возможностями здоровья, региональный центр формирования и развития инклюзивного образования.

ТИСБИ – интегрированный университет с ведущими организациями и предприятиями, эффективно организующий совместную образовательную, научную и инновационную деятельность, обеспечивающий кадровое сопровождение модернизации экономики Республики Татарстан, способствующий ее инновационному развитию через своих выпускников.

ТИСБИ – комфортный, информационно-открытый университет, с единым гуманитарно-ориентированным, информационным образовательным пространством, креативной студенческой средой, с развитой инфраструктурой, обеспечивающий все необходимые условия учебы, работы, научного и творческого развития студентов и сотрудников на уровне международных стандартов.

ТИСБИ – социально ответственный университет, формирующий у студентов активной жизненной позиции, основанной на принципах патриотизма, обеспечивающий достойный уровень благосостояния своих сотрудников.

Стратегические приоритеты развития

ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ	ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ
1. Образование	<p>Обеспечить эффективность и конкурентоспособность образовательной системы ТИСБИ на основе современных подходов к планированию, организации и реализации образовательного процесса, соответствующих требованиям федеральных государственных стандартов, законодательства и нормативных актов.</p> <p>Выполнение данной задачи планируется на основе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интеграции образовательного и научно-образовательного процессов; - выстраивания доступного непрерывно-качественного практико-ориентированного обучения от СПО до аспирантуры и ДО / ДПО, в том числе в рамках сетевого и кооперированного с работодателями обучения; - полномасштабного внедрения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий; - создания и продвижения актуальных курсов и программ дополнительного образования; - использования передовых инструментов привлечения абитуриентов и содействия трудоустройству выпускников. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Ориентация образовательного процесса на требования работодателей и профессиональные стандарты. 2. Широкомасштабное внедрение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий на всех формах обучения и уровнях профессионального образования. 3. Интеграция образовательного процесса с научными исследованиями и методическими изысканиями кафедр и инновационной деятельностью Университета. 4. Стратегическое партнерство и сетевое взаимодействие со школами, образовательными организациями среднего профессионального и высшего образования, учебными центрами и ведущими отраслевыми работодателями республики Татарстан, России и зарубежья. 5. Обеспечение экономической эффективности образовательного процесса без потери качества. 6. Привлечение абитуриентов: расширение географии поступающих, повышение качественного состава поступающих и использование современных инструментов и методов привлечения абитуриентов. 7. Полноценная эффективная система содействия трудоустройства выпускников.

ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ	ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ
2. Научно-исследовательская деятельность	<p>Эффективное использование и развитие научного потенциала университета в инновационной деятельности, фундаментальных и прикладных исследованиях, соответствующих приоритетным направлениям региональных, российских и международных научных школ, что позволит подготовить новое поколение исследователей, ориентированных на потребности инновационной экономики знаний. Выполнение данной задачи планируется на основе:</p> <ul style="list-style-type: none"> - интеграции научно-исследовательской и инновационной деятельности с образовательным процессом; - совершенствования механизма привлечения и эффективного использования бюджетного и внебюджетного финансирования для достижения высоких научных результатов. Развитие материально-технической базы научных исследований; - ориентации научных исследований на задачи и проблемы региона, путем создания на базе университета экспертного научного центра. 	<ol style="list-style-type: none"> 1. Формирование научно-образовательных центров, интегрирующих передовые научные исследования, образовательные программы и инновационные проекты. 2. Финансовая поддержка научных школ и коллективов, деятельность которых направлена на опережающее развитие приоритетных направлений научно-технической деятельности университета. 3. Повышение качества подготовки научных и научно-педагогических кадров через подготовку кадров высшей квалификации, создание условий для закрепления молодых учёных в университете. 4. Укрепление и развитие научных исследований, стимулирование активности участия научных коллективов в международных, федеральных и региональных конкурсах и целевых программах. 5. Интеграция университетской науки в экономическое и социальное пространство региона. 6. Совершенствование форм сотрудничества со стратегическими партнёрами университета в целях совместного выполнения инновационных проектов и внедрения научных разработок в реальный сектор экономики. 7. Расширение и укрепление форм сотрудничества с высшими учебными заведениями и другими научными организациями через сетевое взаимодействие. 8. Создание благоприятной среды для реализации научного потенциала студентов и магистрантов и их подготовки к преподавательской и научной деятельности. 9. Нормативное обеспечение и правовая защита научных разработок, интеллектуальной собственности и авторских прав преподавателей и сотрудников университета.

ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ	ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ
3. Международная деятельность	<p>Установление и эффективное использование прямых связей с зарубежными образовательными учреждениями, научными и международными организациями по совершенствованию системы высшего образования в условиях глобальных социально-культурных и экономических перемен в мире.</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. Интеграция в международное академическое сообщество, активизация научного сотрудничества с зарубежными коллегами, представляющими ведущие университеты и научные центры мира. Проведение совместных научных исследований, международных конференций и семинаров, участие в совместных проектах, международных образовательных и научных программах; 2. Взаимодействие с другими кафедрами ЮНЕСКО РФ, а так же ведение научно-исследовательской работы по изучению опыта других стран в сфере подготовки и переподготовки специалистов в условиях рыночной экономики. 3. Развитие межкультурной коммуникации и содействие укреплению мира, а так же изучение, внедрение и распространение позитивного международного опыта в системе образования и воспитания, а так же координация деятельности ассоциированных школ ЮНЕСКО РФ; 4. Укрепление и усовершенствование профессионального образования государств-членов ЮНЕСКО и обеспечение более широкого доступа населения к программам, направленным на совершенствование навыков, с целью реализации статьи 26 Всеобщей Декларации Прав Человека, а также норм и стандартов ЮНЕСКО, касающихся технического и профессионального образования и подготовки. 5. Увеличение академической мобильности студентов и преподавателей за рубеж и обучение в Университете иностранных учащихся ближнего и дальнего зарубежья.

ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ	ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ
4. Управление и кадры	Повысить эффективность системы управления ТИСБИ за счет совершенствования системы управления человеческими ресурсами, организации эффективного планирования деятельности университета, оптимизации издержек и повышения экономической эффективности основных бизнес-процессов.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Совершенствование системы оперативного и стратегического управления и планирования. 2. Развитие кадрового потенциала (привлечение, развитие, удержание персонала). 3. Развитие эффективной саморегулируемой системы управления университетом на основе делегирования полномочий и ответственности.
5. Информационные сервисы и инфраструктура	Совершенствование единой инновационной информационно-образовательной среды Университета, позволяющей разрабатывать и реализовывать конкурентоспособные образовательные программы, предлагать высококачественные образовательные услуги, проводить на высоком уровне научные исследования, эффективно управлять университетом, активно взаимодействовать с образовательными учреждениями региона, страны и мира.	<ol style="list-style-type: none"> 1. Развитие и эффективное использование материально-технической базы в сфере ИКТ; 2. Развитие корпоративной информационной сети университета; 3. Повышение эффективности управления университетом за счет развития программно-аппаратного комплекса «ИСУ ВУЗ» и постепенного расширения его функционала до всех сфер деятельности университета; 4. Активное использование лучших практик и современных достижений ИКТ в образовательной и научной деятельности университетов; 5. Повышение качества представления университета в мировом информационном пространстве посредством совершенствования сайтов ТИСБИ.

ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ	СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ	ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ
<p>6. Позиционирование и продвижение, воспитательная и внеучебная деятельность</p>	<p>1. Развитие результативной системы продвижения бренда Университета управления «ГИСБИ» для расширения рынка и территории влияния, выхода на международную арену и привлечения новых источников финансирования.</p> <p>2. Создание условий для личностного и профессионального развития студентов, способных быстро реагировать и адаптироваться к изменяющимся условиям, принимать управленческие решения, обладать активностью, целеустремленностью и предприимчивостью.</p>	<p>1. Формирование открытого доступа к общественно-значимым информационным ресурсам Университета, прозрачность деятельности вуза.</p> <p>2. Развитие корпоративной культуры и воспитательного процесса.</p> <p>3. Укрепление позиций Университета как центра культуры региона, создание условий для полноценного раскрытия творческих способностей студентов и магистрантов.</p> <p>4. Эффективный маркетинг образовательного рынка и территорий, активное позиционирование и продвижение Университета.</p>

Стратегические инициативы и направления развития Университета управления «ТИСБИ» до 2017 года.

ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ

1. Образование

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ГРУППЫ НАПРАВЛЕНИЯ:

Обеспечить эффективность и конкурентоспособность образовательной системы ТИСБИ на основе современных подходов к планированию, организации и реализации образовательного процесса, соответствующих требованиям федеральных государственных стандартов, законодательства и нормативных актов. Выполнение данной задачи планируется на основе:

- интеграции образовательного и научного процессов;
- выстраивания доступного непрерывного практико-ориентированного обучения от СПО до аспирантуры, дополнительного профессионального образования и профессионального обучения, в том числе в рамках сетевого и кооперированного с работодателями обучения;
- полномасштабного внедрения электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;
- совершенствования внутривузовской системы менеджмента качества планирования и организации учебного процесса;
- создания и продвижения актуальных курсов и программ дополнительного образования;
- использования передовых инструментов привлечения абитуриентов и содействия трудоустройству выпускников.

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ДЛЯ ГРУППЫ НАПРАВЛЕНИЯ:

1. Ориентация образовательного процесса на требования работодателей и профессиональные стандарты.
2. Широкомасштабное внедрение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий на всех формах обучения и уровнях профессионального образования.
3. Интеграция образовательного процесса с научными исследованиями и методическими изысканиями кафедр и инновационной деятельностью Университета.
4. Стратегическое партнерство и сетевое взаимодействие со школами, образовательными организациями среднего профессионального и высшего образования, учебными центрами и ведущими отраслевыми работодателями республики Татарстан, России и зарубежья.
5. Обеспечение экономической эффективности образовательного процесса без потери качества.
6. Привлечение абитуриентов: расширение географии поступающих, повышение качественного состава поступающих и использование современных инструментов и методов привлечения абитуриентов.
7. Полноценная эффективная система содействия трудоустройства выпускников.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ¹:

- 1. Адаптация образовательных программ ТИСБИ к профессиональным стандартам и требованиям работодателей с учетом растущей конкуренции на рынке образовательных услуг.**
 - 1.1. Обеспечение стратегического партнерства с ключевыми работодателями города Казани и республики Татарстан по профилю реализуемых в ТИСБИ направлений подготовки, а также профессиональными сообществами по выработке квалификационных требований и компетентностной модели выпускника. Внесение оперативных изменений в образовательные программы в соответствии с результатами сотрудничества с профессиональными сообществами.
 - 1.2. В соответствии с 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации» организация базовых кафедр и интегрированных базовых кафедр на площадках социальных партнеров-работодателей с целью актуализации практической подготовки по образовательным программам в реальных условиях производства и атмосферы работы предприятий, государственных организаций и бизнеса.
 - 1.3. Привлечение к преподавательской и научной деятельности университета наиболее одаренных, компетентных выпускников и аспирантов университета, ведущих работников образования и науки, а также специалистов практической сферы деятельности, сочетающих аналитическую работу с принятием производственных оперативных и стратегических решений.
 - 1.4. Увеличение доли курсовых и дипломных проектов, адаптированных к потребностям работодателей и в целом, к стратегическому направлению развития экономики и социальной сферы региона. Привлечение представителей работодателей и профессиональных сообществ к руководству/соруководству такими работами.
 - 1.5. Обеспечение подготовки выпускников ТИСБИ к внешней профессиональной сертификации (в том числе за рубежом) на основе:
 - 1.5.1. Соответствия образовательных программ признанным российским и международным профессиональным стандартам с учетом основных мировых тенденций и новых образовательных технологий.
 - 1.5.2. Общественно-профессиональной аккредитации образовательных программ ТИСБИ в признанных национальных и международных аккредитационных агентствах.
 - 1.5.3. Интенсивной языковой подготовки выпускников на уровне профессиональных коммуникаций.
 - 1.6. Модернизация учебно-лабораторной базы Университета (в том числе в соответствии с требованиями работодателей) и расширение практики использования уже имеющейся в вузе материально-технической базы в образовательном процессе.
 - 1.7. Организация целевой подготовки специалистов в рамках социального партнерства с органами государственной власти и бизнес-сообществом региона.
 - 1.8. Расширение перечня специальностей среднего профессионального обучения, направлений подготовки бакалавров и магистерских программ по востребованным отраслям экономики и социальных сфер региона.
 - 1.9. Создание в Университете профильных к реализуемым направлениям подготовки лабораторий по изучению и исследованию практических отраслевых задач, сопровождению инновацион-

¹ Стратегические инициативы относятся к первому уровню нумерации, направления – последующим уровням.

ных отраслевых проектов, научных изысканий под руководством представителей работодателя и ученых Университета.

1.10. Реализация ежегодно согласованных образовательных мероприятий совместно с Министерством экономики, Министерством молодежи и спорту, Министерством образования Республики Татарстан.

2. Организация обучения по программам прикладного бакалавриата, направленных на практико-ориентированные результаты, соответствующие требованиям профессиональных стандартов, потребностям отраслевых рынков труда, конкретных организаций и предприятий работодателей, являющихся заказчиками специалистов данного профиля.

Целевой результат - сокращение продолжительности адаптационного периода выпускников Университета в реальном производственном процессе.

2.1. Разработка гармонизированных программ среднего профессионального и высшего образования смежных направлений подготовки с целью построения и реализации для выпускников программ СПО индивидуальных образовательных траекторий ускоренного обучения по программам прикладного бакалавриата с минимизацией финансовых и временных затрат с учетом:

2.1.1. Структуры набора/выпуска по программам СПО в Казани и республике Татарстан.

2.1.2. Востребованности выпускников, имеющих практические навыки, ключевыми работодателями региона.

2.2. Создание площадок и организация сетевого обучения по программам прикладного бакалавриата на базе сторонних организаций, в том числе:

2.2.1. Использование ресурсов промышленных предприятий (включая корпоративные образовательные центры), инфраструктурных организаций (например, Технопарки, «Иннополис», «Смарт-Сити Казань», особая экономическая зона «Алабуга») и крупных научно-образовательных центров или университетов (в том числе зарубежных).

2.2.2. Организация форм сетевой реализации образовательных программ прикладного бакалавриата с колледжами, техникумами, учебными центрами города Казани и республики Татарстан.

2.2.3. Интеграция площадок ТИСБИ и площадок предприятий/организаций через высокоскоростные каналы связи.

2.2.4. Реализация модели кооперированного обучения в сотрудничестве с образовательными учреждениями СПО и работодателями, в том числе в рамках научно-образовательного кластера НОУ ВПО «Университет управления «ТИСБИ».

2.2.5. Модернизация и выработка общеуниверситетских требований к формированию образовательных программ бакалавриата:

2.2.5.1.1. Унификация учебных планов с целью минимизации академической разницы для выпускников профильных колледжей, поступающих прежде всего на программы прикладного бакалавриата, для обеспечения ускоренного обучения по индивидуальным траекториям;

2.2.5.1.2. Обеспечения перезачета практических курсов колледжей (в том числе, по получению рабочих профессий) в рамках прикладного бакалавриата;

2.2.5.1.3. Организации подготовительных курсов для последующей сдачи академической разницы учащимися колледжей на их площадках, с применением технологий ДОТ, с использованием возможностей программ дополнительного профессионального образования;

- 2.2.5.1.4. Использование материально-технической базы и кадровых ресурсов колледжей для обучения студентов прикладного бакалавриата из числа выпускников общеобразовательных школ практическим дисциплинам;
- 2.2.5.1.5. Использование современных интернет-технологий для информирования учащихся колледжей о схемах и технологиях подготовки к сдаче академической разницы на этапе обучения в колледже, в том числе продвижение через социальные сети и электронную приемную комиссию, а также обеспечение авторизованного доступа учащимся колледжей к электронным образовательным ресурсам ТИСБИ.

3. Широкомасштабное внедрение электронного обучения и дистанционных образовательных технологий на всех формах обучения и уровнях профессионального образования.

- 3.1. Развитие дистанционных образовательных технологий в системе СПО и ВПО с учетом клиенто-ориентированного подхода, современных информационных технологий и законодательства.
- 3.2. Разработка методики и переход на организацию самостоятельной работы студентов с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий для всех образовательных программ СПО и ВО и всех форм организации учебного процесса.
- 3.3. Применение в учебном процессе электронных учебников, которые могут полностью или частично заменить печатные издания, размещение основного и вспомогательного учебно-методического материала в электронной библиотеки системы ИСУ ВУЗ, организация доступа к ней через личные кабинеты студентов.
- 3.4. Постоянная актуализация качественного электронного наполнения учебных дисциплина на основе принятых критериев его оценки и экспертизы.
- 3.5. Повышение компетентности сотрудников, задействованных в реализации и продвижении электронного обучения и ДОТ. Разработка мер стимулирования и мотивации сотрудников для применения электронного обучения и использования работы с дистанционными образовательными технологиями.
- 3.6. Ориентация в развитии ЭО и ДОТ на международные стандарты электронного обучения, использование открытых дистанционных курсов MOOCs, разработка собственных образовательных продуктов, реализуемых по системе MOOCs.
- 3.7. Продвижения ДОТ ТИСБИ на рынке образовательных услуг в логике клиенто-ориентированного подхода, расширение географии и доли рынка, в том числе:
 - 3.7.1. Развитие института представителей в других городах/регионах/странах СНГ.
 - 3.7.2. Продвижение ДОТ ТИСБИ через социальные сети, интегрированные с электронной приемной комиссией ТИСБИ.
 - 3.7.3. Разработка отдельных образовательных программ, реализуемых в форме ДОТ, на английском языке с целью привлечения иностранных студентов.

4. Сетевое взаимодействие с образовательными организациями в рамках Консорциума «Волжский сетевой университет» с целью объединения и суммирования потенциалов и ресурсов вузов-участников Консорциума, усиления конкурентных преимуществ каждого вуза, укрепления позиций в сфере образования и науки в своих регионах.

- 4.1. Создание межвузовского информационного образовательного пространства Консорциума на базе единого интернет-портала с общей точкой входа в образовательную среду и сквозной системой аутентификации пользователей, включающий в себя весь функционал планирования и организации учебного процесса по совместным образовательным программам с примени-

ем классических образовательных технологий и технологий электронного и дистанционного обучения в любых пропорциях.

- 4.2. Организация сетевой формы реализации совместных образовательных программ в областях высшего, послевузовского и дополнительного профессионального образования. Консолидация усилий в получении государственных заказов на подготовку специалистов по совместным образовательным программам. Консолидация усилий по общественно-профессиональной аккредитации совместных образовательных программ.
- 4.3. Предоставление возможности абитуриентам и студентам выбора направлений и специальностей из суммарного спектра специальностей вузов Консорциума, возможности обучения одновременно по двум и более образовательным программам в разных вузах Консорциума, возможности факультативного изучения дисциплин и оригинальных авторских курсов лучших профессоров вузов Консорциума.
- 4.4. Создание единой электронной базы образовательных, учебно-методических и библиотечных ресурсов и фондов оценочных средств.
- 4.5. Создание условий академической мобильности студентов, аспирантов и преподавателей вузов-участников Консорциума.
- 4.6. Совместная научная деятельность, проведение научных исследований, конференций и научных семинаров. Консолидация усилий в получении государственных заказов и грантов на совместные научно-исследовательские разработки в областях социально-гуманитарных, экономических и инженерно-информационных наук.
- 4.7. Создание единого банка данных с вакансиями от работодателей и портфолио выпускников вузов участников Консорциума.

5. Совершенствование учебно-методического обеспечения образовательных программ.

- 5.1. Совершенствование комплексной оценки качества учебно-методической деятельности по направлениям через:
 - 5.1.1. обеспечение единства учебной, учебно-методической и инновационной деятельности, позволяющей студентам приобрести глубокие знания, профессиональные навыки и компетенции, умения учиться и получать новые знания, в полной мере реализовать свой творческий потенциал;
 - 5.1.2. разработка, внедрение и совершенствование методик связанных с учебно-методическим обеспечением прикладного и академического бакалавриата, магистратуры и аспирантуры;
 - 5.1.3. расширение критериальных показателей аудита деканатов, кафедр и основных образовательных программ в целом;
 - 5.1.4. создание учебно-методической основы для перехода к федеральным государственным образовательным стандартам третьего поколения (ФГОС 3+);
 - 5.1.5. учет опыта ведущих университетов страны и мира в совершенствовании учебно-методического обеспечения образовательного процесса;
 - 5.1.6. создание базы для перехода на двуязычную (русский и английский) систему обучения, расширение возможностей освоения студентами иностранных языков, как европейских, так и азиатских на уровне соответствующем современным мировым стандартам.
- 5.2. Совершенствование оценки результатов обучения.
 - 5.2.1. создание системы объективной оценки освоенных студентами компетенций, совершенствование системы контроля и оценивания знаний, внедрение и использование, как элемент системы стимулирования, рейтинги студентов и преподавателей;

- 5.2.2. формирование модели выпускника с набором профессиональных компетенций и личностных качеств, повышающих его востребованность на рынке труда;
- 5.2.3. ежегодное участие в проекте «Интернет тренажеры в сфере образования» с увеличением количества учебных дисциплин по всем направлениям.
- 5.3. Модернизация учебного процесса: внедрение современных образовательных технологий с использованием модульно-рейтинговой системы организации учебного процесса
 - 5.3.1. использование сочетания коллективных и индивидуальных, теоретических и практических методов и форм обучения (мастер-классов, тренингов, кейс-стади, сюжетно-ролевых игр, и др.);
 - 5.3.2. разработка механизма стимулирования и контроля самостоятельной работы студентов при формировании и внедрении учебного и учебно-методического материала;
 - 5.3.3. создание системы и технологии формирования индивидуальных образовательных траекторий подготовки аспирантов, магистров, бакалавров и специалистов, обеспечивающие обучение по индивидуальному учебному плану;
 - 5.3.4. переход от предметно-ориентированного подхода к личностно-ориентированным формам организации учебного процесса в компетентностном формате и созданию системы элитной подготовки выпускников, что обеспечит вузу дополнительные конкурентные преимущества;
 - 5.3.5. освоение и переход на новые методы и технологии активного и интерактивного обучения с использованием модульно-рейтинговой системы и системы зачетных единиц, с последующей выдачей Европейского приложения к диплому.
- 5.4. Создание единого инновационного информационно-методического образовательного пространства.
 - 5.4.1. создание единого информационного и образовательно-методического пространства в системе университета на базе современной информационно-образовательной среды ИСУ ВУЗ с широким доступом профессорско-преподавательского состава, сотрудников структурных подразделений и всех учащихся к информационным и интеллектуальным ресурсам;
 - 5.4.2. постоянное обновление информационной базы учебного процесса, в том числе основных образовательных программ, программ учебных дисциплин (учебно-методических комплексов и учебно-методических пособий), контрольно-измерительного материала, включая электронное сопровождение занятий, создание электронно-методических пособий, электронных учебников и электронной базы по каждой учебной дисциплине;
 - 5.4.3. дальнейшее развитие системы дистанционного образования, обеспечивающее университету новую образовательную нишу, дающую возможность существенно расширить географический рынок образовательных услуг, что позволит осуществлять активную маркетинговую политику университета по продвижению образовательных услуг в РТ и др. регионах.

6. Создание условий для обучения граждан с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов, создание безбарьерной среды для инвалидов в организации профессионального образования.

- 6.1. Повышение качества образовательного процесса при обучении граждан с ограниченными возможностями здоровья и инвалидов в рамках реализации Постановления Кабинета Министров Республики Татарстан от 22 февраля 2014г. №110 "Об утверждении государственной программы "Развитие образования и науки Республики Татарстан на 2014-2020 годы" и Постановления Правительства РФ от 15 апреля 2014г. № 295 "Об утверждении государственной

программы Российской Федерации "Развитие образования" на 2013 - 2020 годы", Федерального закона №181-ФЗ «О социальной защите инвалидов в РФ».

- 6.1.1. Увеличение доли адаптированных учебных планов и образовательных программ по отдельным специальностям для студентов с инвалидностью различных нозологий, реализуемых в Университете, в т.ч. по дистанционным и электронным формам обучения;
 - 6.1.2. Увеличение численности студентов с ОВЗ, обучающихся в отдельных и инклюзивных группах;
 - 6.1.3. Повышение компетентности специалистов и преподавателей в вопросах специального и инклюзивного образования для разных нозологий инвалидности;
 - 6.1.4. Разработка и апробация технологий и методов инклюзивного образования в реализации аккредитованных в Университете программ и специальностей;
 - 6.1.5. Разработка учебных пособий, методических комплексов по различным специальностям для каждой нозологии лиц с ОВЗ, обучающихся в Университете;
 - 6.1.6. Заключение договоров с органами государственного и муниципального управления, предприятиями и организациями на проведение практики и последующего трудоустройства студентов с ОВЗ;
 - 6.1.7. Создание кабинетов и аудиторий, оснащенных специализированным оборудованием и программными средствами, приобретение современных технических средств для обучения студентов с ОВЗ;
 - 6.1.8. Развитие форм и технологий социально-психолого-педагогического сопровождения студентов с ОВЗ в вузе;
 - 6.1.9. Совершенствование форм и технологий профориентационной работы со школьниками с ОВЗ.
- 6.2. Участие Университета в федеральных и региональных целевых программах:
- 6.2.1. Участие в реализации Постановления Правительства РФ от 15.04.2014 г. №297 "Об утверждении государственной программы Российской Федерации "Доступная среда" на 2011 - 2015 годы" и аналогичной программы региона в части адаптации прилегающей к учебному зданию территории для лиц с ОВЗ, оказания услуг сурдоперевода лицам с нарушением слуха;
 - 6.2.2. Разработка учебных планов для курсов повышения квалификации специалистов и преподавателей, реализующих инклюзивный подход в профессиональном образовании, в рамках Постановления КМ РТ от 22.02.2014 № 110 "Об утверждении государственной программы "Развитие образования и науки Республики Татарстан на 2014-2020 годы".
- 6.3. Реализация социально-значимых проектов и грантов, в т.ч. международных.
- 6.3.1. Функционирование федеральной площадки на базе Университета по развитию профессионального образования для лиц с нарушениями зрения;
 - 6.3.2. Функционирование региональной площадки на базе Университета по развитию профессионального и инклюзивного образования для лиц с ОВЗ;
 - 6.3.3. Открытие и функционирование федеральной площадки на базе Университета по развитию инклюзивного образования в сузах и вузах в рамках кластерного подхода;
 - 6.3.4. Участие в международном консорциуме вузов, партнерских проектах по обучению лиц с ОВЗ различной нозологии;
 - 6.3.5. Получение грантов по тематике профессионального и инклюзивного образования студентов с ОВЗ.

7. Совершенствование системы дополнительного профессионального образования с учетом постоянных изменений и повышения конкуренции.

7.1. Обеспечение приоритетных направлений стратегического развития Республики Татарстан и регионального сектора экономики высококвалифицированными кадрами.

7.1.1. Повышение качества подготовки специалистов и руководителей по программам ДПО в соответствии с потребностями регионального рынка труда в рамках реализации Закона РТ от 22.04. 2011 N 13-ЗРТ "Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Татарстан на 2011-2015 годы" и Стратегии социально-экономического развития Республики Татарстан до 2030 года:

- обновление содержания и технологий дополнительного образования в соответствии с образовательными запросами современного общества и перспективными тенденциями рынка труда;
- расширение спектра гибких образовательных программ и формирование нового поколения программ дополнительного образования, соответствующих меняющемуся законодательству, специфике компетентностной педагогической модели и направленных на формирование у обучающихся интегральных социальных качеств, востребованных в современном обществе;
- создание условий для плодотворного сотрудничества и гармоничного удовлетворения потребностей обучающихся, образовательных организаций и работодателей.
- создание и формирование приоритетности сетевых программ, реализуемым университетом в сотрудничестве с другими образовательными и научными учреждениями;
- увеличение программ с дистанционными формами обучения, с наличием раздаточных и дополнительных материалов, получаемых слушателями для возможности работы с ними и использовании их в своей деятельности за пределами программ дополнительного образования;
- обеспечение вариативности и гибкости форм и содержания инновационных программ, максимальное использование в программах ДПО интерактивных и инновационных форм обучения, в том числе онлайн и тренинговых ресурсов;

7.1.2. Совершенствование системы маркетинга при реализации программ ДПО:

- увеличение охвата населения услугами дополнительного образования;
- формирование эффективной системы управления дополнительным образованием в университете;
- совершенствование организационной структуры Института в соответствии с общественным запросом на развитие определенных направлений и образовательных программ;
- дальнейшее развитие рекламной составляющей в системе ДПО через адресность посылу и доступность по содержанию рекламных материалов;
- активизация маркетинговой деятельности по определению спроса и предложения на новые направления дополнительного образования;

7.2. Формирование и укрепление статуса Университета как постоянного участника частного-государственного социального партнерства.

7.2.1. Участие Университета в федеральных и региональных целевых программах:

- разработка и реализация программ повышения квалификации и профессиональной переподготовки, соответствующих направлениям, содержащимся в федеральных и региональных целевых программах;

- участие в тендерных процедурах на заключение государственных и муниципальных контрактов на реализацию данных программ;
- упреждающее формирование курсов, направленных на обеспечение выполнения требований законодательства в части профессиональной переподготовки и повышения квалификации;
- увеличение количества слушателей по конкретным программам, реализующимся в регионе.

7.2.2. Участие Университета в социально-значимых проектах, прикладных исследованиях и грантах:

- расширение доступности непрерывного дополнительного образования, через вовлечение в обучение людей с ограниченными возможностями здоровья, мигрантов, людей «третьего возраста»;
- дальнейшее расширение сотрудничества с органами государственного и муниципального управления, бизнес-структурами, общественными организациями в области образования, культуры, труда, занятости и социальной защиты, молодежной политики по реализации программ ДПО через участие в социально-значимых проектах и грантах.

8. Повышение популярности Университета управления «ТИСБИ» в среде старшеклассников Республики Татарстан и мотивация учащихся к поступлению в ВУЗ.

- 8.1. Формирование аудитории из числа школьников муниципальных районов РТ и Поволжского федерального округа, мотивированных к поступлению в ТИСБИ;
- 8.2. Осуществление комплекса мероприятий по отбору и поддержке потенциальных абитуриентов ВУЗа;
- 8.3. Формирование системы выявления и поддержки одаренных детей по профилю Вуза, направленную на привлечение их в ТИСБИ;
- 8.4. Обеспечение квалифицированного взаимодействия с педагогами общеобразовательных учреждений, организующими работу по направлениям ВУЗа.
- 8.5. Адресная работа с целевыми группами абитуриентов магистратуры, в том числе из числа окончивших бакалавриат ТИСБИ и бакалавриат в других вузах, а также из числа желающих получить второе высшее образование.

9. Полноценная эффективная система содействия трудоустройства выпускников.

- 9.1. Удовлетворение потребности выпускников в трудовой деятельности по специальности.
 - 9.1.1. Заключение договоров о целевой контрактной подготовке студентов старших курсов с предприятиями;
 - 9.1.2. Привлечение работодателей к содействию и оценке выполнению курсовых и выпускных квалификационных работ студентов;
 - 9.1.3. Проведение мастер-классов с представителями государственных учреждений, предприятий среднего и малого бизнеса для каждого направления подготовки;
 - 9.1.4. Организация встреч с успешными выпускниками Университета для каждого направления подготовки.
 - 9.1.5. Анкетирование работодателей на предмет необходимых компетенций и требований к выпускникам на рынке труда.
- 9.2. Создание условий для карьерного роста выпускников.
 - 9.2.1. Проведение анкетирования выпускников о профессиональных планах и ожиданиях на рынке труда;

- 9.2.2. Подготовка портфолио выпускников;
- 9.2.3. Составление и размещение резюме выпускников в информационной системе управления учебным процессом с публикацией на сайте Университета в разделе для работодателей. Регистрация работодателей на сайте Университета и размещение вакансий;
- 9.2.4. Проведение мероприятий по карьерному росту (экономические, психологические, правовые знания и навыки) по каждому направлению подготовки;

ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ

2. Научно-исследовательская деятельность

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ГРУППЫ НАПРАВЛЕНИЯ:

Эффективное использование и развитие научного потенциала университета в инновационной деятельности, фундаментальных и прикладных исследованиях, соответствующих приоритетным направлениям региональных, российских и международных научных школ, что позволит подготовить новое поколение исследователей, ориентированных на потребности инновационной экономики знаний. Выполнение данной задачи планируется на основе:

- интеграции научно-исследовательской и инновационной деятельности с образовательным процессом;
- совершенствования механизма привлечения и эффективного использования бюджетного и внебюджетного финансирования для достижения высоких научных результатов. Развитие материально-технической базы научных исследований;
- ориентации научных исследований на задачи и проблемы региона, путем создания на базе университета экспертного научного центра.

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ДЛЯ ГРУППЫ НАПРАВЛЕНИЯ:

1. Формирование научно-образовательных центров, интегрирующих передовые научные исследования, образовательные программы и инновационные проекты.
2. Финансовая поддержка научных школ и коллективов, деятельность которых направлена на опережающее развитие приоритетных направлений научно-технической деятельности университета.
3. Повышение качества подготовки научных и научно-педагогических кадров через подготовку кадров высшей квалификации, создание условий для закрепления молодых учёных в университете.
4. Укрепление и развитие научных исследований, стимулирование активности участия научных коллективов в международных, федеральных и региональных конкурсах и целевых программах.
5. Интеграция университетской науки в экономическое и социальное пространство региона.
6. Совершенствование форм сотрудничества со стратегическими партнёрами университета в целях совместного выполнения инновационных проектов и внедрения научных разработок в реальный сектор экономики.
7. Расширение и укрепление форм сотрудничества с высшими учебными заведениями и другими научными организациями через сетевое взаимодействие.
8. Создание благоприятной среды для реализации научного потенциала студентов и магистрантов и их подготовки к преподавательской и научной деятельности.
9. Нормативное обеспечение и правовая защита научных разработок, интеллектуальной собственности и авторских прав преподавателей и сотрудников университета.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ:

1. Увеличение количества и качества фундаментальных и прикладных научных исследований по отраслям наук.

- 1.1. Увеличение количества отраслей наук по осуществлению фундаментальных и/или прикладных исследований, реализуемых в рамках УГС (не менее чем по 4 отраслям наук);
- 1.2. Увеличение общего объема научно-исследовательских, опытно-конструкторских и технологических работ (далее НИОКР);
- 1.3. Увеличение объема НИОКР в расчете на одного научно-педагогического работника);
- 1.4. Увеличение удельного веса доходов от НИОКР в общих доходах университета;
- 1.5. Увеличение удельного веса НИОКР, выполненных собственными силами (без привлечения соисполнителей), в общих доходах образовательной организации НИОКР;
- 1.6. Увеличение доходов от НИОКР (за исключением средств бюджетов РФ, государственных фондов поддержки науки в расчете на одного научного работника);
- 1.7. Увеличение количества лицензионных соглашений;
- 1.8. Увеличение количества хозяйственных работ междисциплинарного содержания;
- 1.9. Увеличение количества профильных научно-исследовательских Центров, лабораторий, экспериментальных площадок на факультетах университета.

2. Повышение публикационной активности и цитирований ППС.

- 2.1. Увеличение количества статей в изданиях из базы РИНЦ;
- 2.2. Увеличение количества статей в изданиях, рекомендуемых ВАК РФ;
- 2.3. Увеличение количества статей в изданиях Scopus, Web of Science;
- 2.4. Увеличение количества статей в зарубежных изданиях;
- 2.5. Увеличение количества цитирований ППС вуза в базе РИНЦ;
- 2.6. Повышение среднего числа цитирований в расчете на одного автора (ППС) в РИНЦ;
- 2.7. Повышение индекса Хирша университета (не менее чем в 1, 5 раза);
- 2.8. Повышение индекса Хирша представителей научных школ университета в среднем (не менее чем в 1, 5 раза).

3. Повышение результатов научно-исследовательской деятельности ППС.

- 3.1. Увеличение количества изданных монографий ППС в сетевом взаимодействии;
- 3.2. Увеличение количества изданных научно-методических пособий;
- 3.3. Увеличение количества монографий в зарубежных изданиях;
- 3.4. Количество научных журналов, издаваемых университетом;
- 3.5. Количество грантов за отчетный период в расчете на 100 научно-педагогических работников;
- 3.6. Увеличение количества договоров с отечественными и зарубежными партнерами по проведению исследований.

4. Активизация участия в научно-теоретических и научно-практических конференциях международного и всероссийского уровней.

- 4.1. Увеличение доли участия и публикаций в научно-практических конференциях международного и всероссийского уровней;
- 4.2. Увеличение количества организуемых и проводимых теоретических научно-практических конференций международного и Всероссийского уровней;

4.3. Увеличение количества организуемых и проводимых теоретических научно-практических конференций международного и Всероссийского уровней в системе сетевого взаимодействия в рамках Консорциума «Волжский сетевой университет»;

4.4. Увеличение количества организуемых научно-практических семинаров.

5. Активизация научно-исследовательской деятельности студентов.

5.1. Увеличение количества совместных публикаций студентов и ППС в университете;

5.2. Увеличение количества самостоятельных публикаций в сборниках материалов межвузовских, региональных, всероссийских, международных научно-практических конференций;

5.3. Увеличение количества совместных публикаций студентов и ППС в структуре сетевого взаимодействия;

5.4. Увеличение количества участия студентов в Конкурсах по выделению Грантов, организуемых Министерством образования и науки РТ, Академией наук РТ, Общественной палатой;

5.5. Увеличение количества участия студентов в Конкурсах по выделению грантов российского, международного и региональных уровней;

5.6. Организация и проведение ежегодных Межвузовских научно-практических конференций студентов, магистров, аспирантов и молодых ученых (с международным участием): «Общество, государство, личность: модернизация системы взаимоотношений в России в условиях глобализации», «Проблемы инклюзивного образования».

ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ

3.Международная деятельность

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ГРУППЫ НАПРАВЛЕНИЯ:

Установление и эффективное использование прямых связей с зарубежными образовательными учреждениями, научными и международными организациями по совершенствованию системы высшего образования в условиях глобальных социально-культурных и экономических перемен в мире.

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ДЛЯ ГРУППЫ НАПРАВЛЕНИЯ:

1. Интеграция в международное академическое сообщество, активизация научного сотрудничества с зарубежными коллегами, представляющими ведущие университеты и научные центры мира. Проведение совместных научных исследований, международных конференций и семинаров, участие в совместных проектах, международных образовательных и научных программах;
2. Взаимодействие с другими кафедрами ЮНЕСКО РФ, а так же ведение научно-исследовательской работы по изучению опыта других стран в сфере подготовки и переподготовки специалистов в условиях рыночной экономики.
3. Развитие межкультурной коммуникации и содействие укреплению мира, а так же изучение, внедрение и распространение позитивного международного опыта в системе образования и воспитания, а так же координация деятельности ассоциированных школ ЮНЕСКО РФ;
4. Укрепление и усовершенствование профессионального образования государств-членов ЮНЕСКО и обеспечение более широкого доступа населения к программам, направленным на совершенствование навыков, с целью реализации статьи 26 Всеобщей Декларации Прав Человека, а также норм и стандартов ЮНЕСКО, касающихся технического и профессионального образования и подготовки.
5. Увеличение академической мобильности студентов и преподавателей за рубеж и обучение в Университете иностранных учащихся ближнего и дальнего зарубежья.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ:

1. Организация участия Университета управления «ТИСБИ» в международных программах по реформе высшего и послевузовского профессионального образования ЕС (Болонская декларация) и других международных акциях, направленных на развитие интеграционных процессов в науке и образовании.
2. Участие в крупных международных образовательных программах и проектах, направленных на поэтапное внедрение двух уровней системы обучения, систем и механизмов обеспечения качества подготовки специалистов.
3. Развитие сотрудничества с учебными заведениями и университетами зарубежных стран по вопросам разработки совместных учебных программ, учебников и учебных пособий, а также выполнения совместных научных исследований.
4. Интернационализация учебных программ и курсов, аккредитация их в европейских агентствах, введение отдельных дисциплин на иностранных языках.
5. Разработка программы подготовки магистров с присвоением двух дипломов на основе сотрудничества с зарубежными высшими учебными заведениями и содействие ее внедрению.

- 6.** Создание образовательных программ международного дистанционного образования для иностранных граждан и соотечественников, проживающих за рубежом;
- 7.** Увеличение количества изучаемых языков в Университете управления «ТИСБИ» путем создания целевых языковых программ для студентов (китайский, итальянский и др. языки).
- 8.** Выпуск магистров со знанием двух иностранных языков по отдельным профилям и направлениям.
- 9.** Поддержание и развитие прямых партнёрских отношений с зарубежными вузами, фондами и организациями для обеспечения программ академического обмена.
- 10.** Расширение масштабов и направлений научных исследований, выполняемых по международным программам и грантам, а также участие преподавателей и студентов Университета управления «ТИСБИ» в совместных с зарубежными вузами научных проектах, конференциях, семинарах, публикациях научных работ в международных изданиях.
- 11.** Привлечение ведущих зарубежных специалистов и профессоров к чтению открытых лекций и преподаванию в Университете управления «ТИСБИ».

ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ

4. Управление и кадры

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ГРУППЫ НАПРАВЛЕНИЯ:

Повысить эффективность системы управления ТИСБИ за счет совершенствования системы управления человеческими ресурсами, организации эффективного планирования деятельности университета, оптимизации издержек и повышения экономической эффективности основных бизнес-процессов.

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ДЛЯ ГРУППЫ НАПРАВЛЕНИЯ:

1. Совершенствование системы оперативного и стратегического управления и планирования.
2. Развитие кадрового потенциала (привлечение, развитие, удержание персонала).
3. Развитие эффективной саморегулируемой системы управления университетом на основе делегирования полномочий и ответственности.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ:

1. Развитие системы стратегического планирования, оптимизация системы управления вузом:

- 1.1. Развитие эффективной системы стратегического управления вузом с учетом новых управленческих технологий и методов, прогнозирования ситуации и проектирования показателей деятельности с использованием современных методов, в том числе с использованием фортсайт-технологий;
- 1.2. Привлечение к формированию, коррекции и обсуждению миссии, стратегических целей, задач, приоритетов всего коллектива Университета;
- 1.3. Переход к управлению через контроль входных и выходных показателей отдельных управленческих процессов, выстроенных в рамках единой бизнес-модели управления Университетом, переход к процессной модели управления;
- 1.4. Оптимизация административных структур под упорядоченные бизнес-модели с учетом исключения дублирования функций и непрерывности бизнес-процессов, возможности и функционала информационной системы управления «ИСУ ВУЗ», а также требований меняющегося законодательства.

2. Обеспечение оперативного реагирования на изменения законодательства, на усиление различных видов государственного контроля (аккредитация, лицензирование, мониторинг эффективности вузов, рейтинги и т. д.), а также на внешние запросы в условиях постоянно меняющейся ситуации в системе управления образованием. В том числе:

- 2.1. Разработка процедур постоянного мониторинга подготовки и принятия нормативных актов, программ, проектов, касающихся основных сфер деятельности Университета. Прогнозирование краткосрочных и среднесрочных трендов и опережающее реагирование на изменения в системе управления образованием.
- 2.2. Своевременная актуализация локально-нормативных актов ТИСБИ в соответствии с федеральным законодательством и подзаконными актами.

2.3. Создание необходимого «запаса прочности» по соответствию образовательного процесса ТИСБИ аккредитационным показателям, показателям мониторинга эффективности вузов, другим требованиям, предъявляемым государством к университетам, в том числе:

2.3.1. По публикационной активности;

2.3.2. По уровню и доле доходов от НИОКТР;

2.3.3. По международной деятельности (в части количества иностранных студентов и аспирантов, программ с двойным дипломом, иностранных преподавателей, международных проектов и т. д.).

2.4. Выявление основных показателей, подвергаемых мониторингу различными рейтинговыми агентствами. Участие ТИСБИ в международных и национальных рейтингах.

2.5. В рамках единой системы управления «ИСУ ВУЗ» разработка функционала и процедур системы сбора и автоматизированной обработки показателей деятельности ТИСБИ по всем основным направлениям, в том числе для оперативного формирования отчетности для РОСОБРНАДЗОР и МИНОБР РФ.

3. Создание условий мотивации к эффективному труду и повышение конкурентоспособности преподавательского состава и сотрудников ТИСБИ.

3.1. Совершенствование системы рейтингования преподавателей и сотрудников по основным показателям деятельности, увязка системы оплаты труда с результатами рейтингования.

3.2. Создание условий и стимулирование сотрудников ТИСБИ к самостоятельному и регулярно внесению первичной информации о результатах своей деятельности в информационную систему «ИСУ ВУЗ» для последующего автоматизированного формирования общеуниверситетских отчетов и рейтингов.

3.3. Обеспечение конкурентоспособной заработной платы – поэтапный выход в лидеры по уровню заработной платы в регионе среди негосударственных ВУЗов.

3.4. Развитие института наставничества для сохранения и развития существующих научно-педагогических школ, методических наработок, управленческого и педагогического опыта.

3.5. Разработка и реализация методик аттестации и оценки сотрудников и преподавателей ТИСБИ в увязке с результатами рейтингования.

3.6. Формирование кадрового резерва под конкретные задачи. В том числе:

3.6.1. Обучение английскому языку под задачи формирования и преподавания дисциплинарных курсов на английском языке;

3.6.2. Обучение созданию дистанционных курсов и электронного контента по учебным дисциплинам и образовательным программам;

3.6.3. Формирование навыков работы в едином информационном образовательном пространстве ТИСБИ, в том числе в личных кабинетах преподавателей ИСУ ВУЗ по сопровождению учебного процесса с применением технологий электронного обучения и дистанционных образовательных технологий;

3.6.4. Расширение компетенций в работе со специализированными программными продуктами для их внедрения в учебный процесс.

3.7. Привлечение к реализации образовательных программ Университета специалистов практиков – носителей опыта и компетенций реальной производственной практики.

3.8. Обучение преподавателей и сотрудников ТИСБИ на основе стажировок в ведущих (в том числе зарубежных) организациях/предприятиях передовым методам преподавания, управления, маркетинга, а также методам интеграции образовательного процесса с научно-исследовательской, проектной и инновационной деятельностью.

ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ

5. Информационные сервисы и инфраструктура.

СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ЗАДАЧА ГРУППЫ НАПРАВЛЕНИЯ:

Совершенствование единой инновационной информационно-образовательной среды Университета, позволяющей разрабатывать и реализовывать конкурентоспособные образовательные программы, предлагать высококачественные образовательные услуги, проводить на высоком уровне научные исследования, эффективно управлять университетом, активно взаимодействовать с образовательными учреждениями региона, страны и мира.

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ДЛЯ ГРУППЫ НАПРАВЛЕНИЯ:

1. Развитие и эффективное использование материально-технической базы в сфере ИКТ;
2. Развитие корпоративной информационной сети университета;
3. Повышение эффективности управления университетом за счет развития программно-аппаратного комплекса «ИСУ ВУЗ» и постепенного расширения его функционала до всех сфер деятельности университета;
4. Активное использование лучших практик и современных достижений ИКТ в образовательной и научной деятельности университетов;
5. Повышение качества представления университета в мировом информационном пространстве посредством совершенствования сайтов ТИСБИ.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ:

- 1.** Разворачивание и внедрение сетевого хранилища данных с целью оптимального использования имеющегося парка серверов, обеспечение платформы для перспективных проектов, в том числе таких, как внедрение облачных технологий межвузовского сетевого обучения и технологий виртуализации рабочих столов пользователей корпоративной сети ВУЗа (технологий VDI).
- 2.** Модернизация университетской беспроводной сети доступа к электронным ресурсам и системам университета, разворачивание первой очереди управляемой корпоративной сети Wi-Fi с целью расширения функциональных возможностей пользователей сети.
- 3.** Переход на современную корпоративную АТС с применением цифровых технологий, позволяющий существенно расширить функциональные возможности и в перспективе объединить телефонные сети всех учебных корпусов.
- 4.** Разработка и интеграция в ИСУ ВУЗ методов организации сетевого обучения студентов в рамках Консорциума «Волжский сетевой университет».
- 5.** Расширение спектра информационных сервисов:
 - автоматизация процессов библиотечного обслуживания;
 - создание системы аудио-визуального интернет общения студент-преподаватель встроенной в единую информационную систему ВУЗа.
- 6.** Совершенствование подсистем ИСУ ВУЗ планирования и учета:
 - методической работы преподавателей;
 - научной деятельности преподавателей и научных коллективов, аспирантов и магистрантов, студентов.
- 7.** Развитие информационной системы встроенной в ИСУ ВУЗ бизнес-аналитики для принятия эффективных управленческих решений на разных уровнях управления университетом.
- 8.** Совершенствование в «ИСУ ВУЗ» механизмов:
 - электронного документооборота;
 - контроля заимствований в ВКР;
 - контроля исполнительской дисциплины всего персонала ВУЗа;
 - проведения экспертизы качества создаваемых электронных учебно-методических ресурсов.
- 9.** Расширение сферы применения сервиса Adobe Connect в части обеспечения университета решениями в сфере веб-коммуникаций для обучения, проведения веб-конференций и совместной работы в Интернете.
- 10.** Создание мультимедийных лекционных аудиторий, специализированных лабораторий и комплексов.
- 11.** Структуризация информационного наполнения сайта университета, внедрение в работу сайтов Университета современных поисковых, коммуникационных и других сервисов, адаптация работы сайтов с мобильным оборудованием.

ГРУППА НАПРАВЛЕНИЙ

6.Позиционирование и продвижение, воспитательная и внеучебная деятельность

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ЗАДАЧИ ГРУППЫ НАПРАВЛЕНИЯ:

1. Развитие результативной системы продвижения бренда Университета управления «ТИС-БИ» для расширения рынка и территории влияния, выхода на международную арену и привлечения новых источников финансирования.
2. Создание условий для личностного и профессионального развития студентов, способных быстро реагировать и адаптироваться к изменяющимся условиям, принимать управленческие решения, обладать активностью, целеустремленностью и предприимчивостью.

ПРИОРИТЕТЫ РАЗВИТИЯ ДЛЯ ГРУППЫ НАПРАВЛЕНИЯ:

1. Формирование открытого доступа к общественно-значимым информационным ресурсам Университета, прозрачность деятельности вуза.
2. Развитие корпоративной культуры и воспитательного процесса.
3. Укрепление позиций Университета как центра культуры региона, создание условий для полноценного раскрытия творческих способностей студентов и магистрантов.
4. Эффективный маркетинг образовательного рынка и территорий, активное позиционирование и продвижение Университета.

СТРАТЕГИЧЕСКИЕ ИНИЦИАТИВЫ И НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ:

1. Эффективный маркетинг образовательного рынка и территорий, активное позиционирование и продвижение Университета.

- 1.1. Маркетинговое исследование целевой аудитории вуза и рынка труда с целью выявления требуемых компетенций выпускника;
- 1.2. Активное продвижение ТИСБИ через различные медиаканалы, масштабное позиционирование Университета в социальных сетях Рунета;
- 1.3. Реализация проекта «История ТИСБИ в событиях и лицах» с целью укрепления патриотической составляющей внутрикооперативной культуры и привлечения внимания абитуриентов к образовательным программам ТИСБИ;
- 1.4. Увеличение потока материалов в СМИ, повышающих привлекательность образовательных программ университета, содействующих расширению партнерских связей, позиционированию вуза в регионе;
- 1.5. Профориентация школьников на ежегодных выставках, посвященных образованию и карьере с демонстрацией преимуществ и востребованности профессий;
- 1.6. Активизация работы обратной связи с общественностью через виртуальную приемную ректора, электронную почту, социальные сети, мероприятия с приглашением различной аудитории, заинтересованной в получении информации об университете;
- 1.7. Организация информационной и консультационной помощи в вопросе поиска студентами и выпускниками работы, отвечающей получаемой специальности и индивидуальным запросам.

2. Развитие корпоративного сайта Университета.

- 2.1. Оптимизация структуры и навигации сайта для повышения скорости поиска и юзабилити пользователем;
- 2.2. Развитие англоязычной версии сайта с ориентацией на привлечение зарубежных партнеров и предоставление полного пакета информации, актуальной для данной целевой аудитории;
- 2.3. Разработка мобильной и планшетной версий корпоративного сайта;
- 2.4. Предоставление в открытом доступе результатов актуальных для общества научных исследований и разработок.

3. Увеличение качества подачи материалов и цитируемости в СМИ.

- 3.1. Расширение партнерских связей в области масс-медиа;
- 3.2. Информационное раскрытие ведущих направлений деятельности университета (образование, наука, инклюзия, участие в проектах ЮНЕСКО и т.д.) путем насыщения новостной ленты и тематических разделов корпоративного сайта и выпуска пресс-релизов в СМИ

4. Пропаганда ценностей корпоративной культуры.

- 4.1. Развитие контента и периодичности выпуска корпоративной газеты;
- 4.2. Расширение спектра корпоративных СМИ и их тематической наполненности в целях формирования всесторонне развитой личности с высокой гражданской ответственностью;
- 4.3. Укрепление корпоративной идентичности путем корректировки фирменного стиля и создания бренд-бука;
- 4.4. Увеличение качества и количества корпоративной продукции.

5. Укрепление позиций Университета как центра культуры региона, создание условий для полноценного раскрытия творческих способностей студентов и магистрантов.

- 5.1. Формирование гуманной педагогической среды, создание условий для развития толерантности учащейся молодежи и воспитание духовной культуры: правовой, политической, этической;
- 5.2. Организация освоения студентами социальных навыков, развития культуры социального поведения с учетом интересов РТ и России, открытости общества и динамики общественных отношений;
- 5.3. Создание условий и предпосылок для формирования мировоззренческих универсалий студента, в том числе тех, в которых выражено отношение человека к ценностям социальной жизни;
- 5.4. Создание условий для развития физической культуры студента, профилактика здорового образа жизни;
- 5.5. Организация правовой и социальной защиты студентов, создание системы психологического консультирования для обеспечения комфортной воспитательной среды в вузе;
- 5.6. Гуманизация межличностных отношений преподавателей и студентов;
- 5.7. Формирование гуманной педагогической среды, создание условий для развития толерантности молодежи и воспитание духовной культуры: правовой, политической, этической.