

УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»



Л.Н. Нугуманова  
(Ф.И.О.)

Протокол №6 от «15» июня 2017 г

**ОСНОВНАЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Направление подготовки**

**38.04.01 ЭКОНОМИКА**

**Профиль - Экономика фирмы**

**Квалификация выпускника - Магистр**

**Нормативный срок освоения программы - 2 года**

## СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Общие положения**
  - 1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) магистратуры, реализуемая вузом по направлению подготовки «Экономика»
  - 1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП магистратуры по направлению подготовки «Экономика»
  - 1.3. Общая характеристика магистерской ОПОП ВО по направлению подготовки «Экономика»
  - 1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы
- 2. Характеристика профессиональной деятельности выпускника магистерской программы**
  - 2.1. Область профессиональной деятельности выпускника
  - 2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника
  - 2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника
  - 2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника
  - 2.5. Обобщённые трудовые функции и (или) трудовые функции выпускника в соответствии с профессиональными стандартам.
- 3. Компетенции выпускника, формируемые в результате освоения данной ОПОП**
- 4. Документы, регламентирующие содержание и организацию образовательного процесса при реализации данной ОПОП ВО по направлению подготовки «Экономика»**
  - 4.1. Календарный учебный график
  - 4.2. Учебный план подготовки по направлению
  - 4.3. Аннотации рабочих программ дисциплин
  - 4.4. Программы практик и организации научно-исследовательской работы обучающихся (аннотации)
- 5. Ресурсное обеспечение ОПОП ВО магистратуры по направлению подготовки «Экономика»**
  - 5.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение образовательного процесса при реализации ОПОП ВО
  - 5.2. Кадровое обеспечение реализации ОПОП ВО
  - 5.3. Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО
- 6. Характеристика социально-культурной среды вуза, обеспечивающие развитие общекультурных компетенций выпускников**
- 7. Нормативно-методическое обеспечение системы оценки качества освоения обучающимися магистерской программы по направлению подготовки «Экономика»**
  - 7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.
  - 7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников магистерской

программы.

- 8. Другие нормативно-методические документы и материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся**

**Приложения**

## **1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

### **1.1. Основная профессиональная образовательная программа высшего образования (ОПОП ВО) магистратуры, реализуемая вузом по направлению подготовки «Экономика»**

#### **38.04.01 «Экономика», магистерская программа «Экономика фирмы»**

ОПОП ВО представляет собой систему документов, разработанную и утвержденную высшим учебным заведением с учетом требований регионального рынка труда на основе Федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВО) по соответствующему направлению подготовки, а также с учетом рекомендованной примерной основной образовательной программы. ОПОП ВО регламентирует цели, ожидаемые результаты, содержание, условия и технологии реализации образовательного процесса, оценку качества подготовки выпускника по данному направлению подготовки и включает в себя: учебный план, программы учебных дисциплин и другие материалы, обеспечивающие качество подготовки обучающихся, а также программы практики и научно-исследовательской работы (НИР), календарный учебный график и методические материалы, обеспечивающие реализацию соответствующей образовательной технологии.

### **1.2. Нормативные документы для разработки ОПОП магистратуры по направлению подготовки «Экономика»**

Нормативно-правовую базу разработки ОПОП ВО магистратуры составляют:

- Федерального закона «Об образовании в Российской Федерации» от 29.12.2012 г. № 273-ФЗ;

- Приказ №1367 от 19 декабря 2013 г. «Об утверждении Порядка организации и осуществления образовательной деятельности по образовательным программам высшего образования – программ бакалавриата, программ специалитета, программ магистратуры»;

- Федеральный государственный образовательный стандарт высшего профессионального образования по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (квалификация (степень) «магистр»), утвержденный приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от «30» марта 2015 г. № 321;

- Нормативно-методические документы Минобрнауки России;

- Примерная основная образовательная программа (ПрООП ВО) по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» (носит рекомендательный характер);

- Устав учреждения высшего образования «Университет управления «ТИСБИ»;

- Положение о магистратуре УВО «Университет управления «ТИСБИ».

### **1.3. Общая характеристика магистерской ОПОП ВО по направлению подготовки «Экономика»**

Целью (миссией) магистерской программы «Экономика фирмы» является профессиональная подготовка выпускника в соответствии с уровнем развития экономики, формирование грамотно социально-ответственной личности.

Задачи магистерской программы «Экономика фирмы»:

- подготовка высококвалифицированных специалистов, обладающих современным экономическим мышлением и владеющих теоретическими знаниями и практическими навыками, необходимыми для подготовки, принятия и реализации эффективных решений в области экономики;

- развитие инновационных способностей выпускников, подготовленных к выполнению творческого труда, обладающих навыками созидания, генерирования знаний;

- осуществление теоретических и эмпирических исследований в области экономических процессов применительно к российскому рынку капитала и разработка новых продуктов, востребованных отечественным бизнесом;

- вовлечение магистрантов по данному направлению в научно-исследовательскую работу с целью формирования тесных контактов с работодателями.

Срок освоения данной ОПОП ВО составляет 2 года.

Трудоемкость освоения студентом данной ОПОП ВО за весь период обучения в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению составляет 120 зачетных единиц и включает все виды аудиторной и самостоятельной работы студента, практики и НИР и время, отводимое на контроль качества освоения студентом ОПОП ВО.

### **1.4. Требования к уровню подготовки, необходимому для освоения магистерской программы**

В магистратуру на конкурсной основе принимаются лица, имеющие высшее образование с квалификацией бакалавра, специалиста или магистра.

Прием в магистратуру проводится через вступительные испытания по индивидуальному графику, согласно правилам приема.

## **2. ХАРАКТЕРИСТИКА ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ВЫПУСКНИКА МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ**

### **2.1. Область профессиональной деятельности выпускника**

Область профессиональной деятельности магистров включает:

- экономические, финансовые, маркетинговые и аналитические службы организаций различных отраслей и форм собственности;
- органы государственной и муниципальной власти;
- академические и ведомственные научно-исследовательские организации;
- учреждения системы высшего и дополнительного профессионального образования.

### **2.2. Объекты профессиональной деятельности выпускника**

Объектами профессиональной деятельности магистров являются поведение хозяйствующих агентов, их затраты и результаты, функционирующие рынки, финансовые и информационные потоки, производственные и научно-исследовательские процессы.

### **2.3. Виды профессиональной деятельности выпускника**

Исходя из потребности рынка труда, научно - исследовательских и материально технических ресурсов Университета решением Ученого совета были выбраны следующие виды профессиональной деятельности, ориентированные на программу академической магистратуры:

- научно-исследовательская;
  - аналитическая;
  - проектно-экономическая;
  - организационно-управленческая;
- (Протокол №9 от 18.05.17 Совета факультета).

### **2.4. Задачи профессиональной деятельности выпускника.**

Магистр по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» должен быть подготовлен к решению профессиональных задач в соответствии с профильной направленностью ОПОП магистратуры и видами профессиональной деятельности.

#### ***Задачи научно-исследовательской деятельности:***

- разработка рабочих планов и программ проведения научных исследований и разработок, подготовка заданий для групп и отдельных исполнителей;
- разработка инструментария проводимых исследований, анализ их результатов;
- подготовка данных для составления обзоров, отчетов и научных публикаций;
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, выбор методов и средств решения задач исследования;
- организация и проведение научных исследований, в том числе статистических обследований и опросов;

- разработка теоретических и эконометрических моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;

***Задачи проектно-экономической деятельности:***

- подготовка заданий и разработка проектных решений с учетом фактора неопределенности;

- подготовка заданий и разработка методических и нормативных документов, а так же предложений и мероприятий по реализации разработанных проектов и программ;

- подготовка заданий и разработка системы социально-экономических показателей хозяйствующих субъектов;

- составление экономических разделов, планов предприятий и организаций различных форм собственности;

- разработка стратегий поведения экономических агентов на различных рынках.

***Задачи аналитической деятельности:***

- разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчета;

- поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчетов;

- проведение оценки эффективности проектов с учетом фактора неопределенности;

- анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию;

- прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

***Задачи организационно-управленческой деятельности:***

- организация творческих коллективов для решения экономических и социальных задач и руководство ими; разработка стратегии развития и функционирования предприятий, организаций и их отдельных подразделений;

- руководство экономическими службами и подразделениями предприятий и организаций различных форм собственности, органов государственной и муниципальной власти.

**2.5 Обобщённые трудовые функции и (или) трудовые функции выпускника в соответствии с профессиональными стандартами.**

Ви- ды дея- тель- ности	Профес- сиональные задачи	Профессио- нальные компетен- ции	Форму- лировка и код ОТФ и/или ТФ из ПС, которые учи- тываются компетенцией
<b>Наименование профессионального стандарта 08.023 Аудитор</b>			
аналити- ческая	Разработка и обоснование социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов, и методик их расчёта; поиск, анализ и оценка источников информации для проведения экономических расчётов; проведение оценки эффективности проектов с учётом фактора неопределённости; анализ существующих форм организации управления; разработка и обоснование предложений по их совершенствованию; прогнозирование динамики основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.....	<p align="center">ПК-8 Способность готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне.</p> <p align="center">ПК-9 Способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчётов.</p> <p align="center">ПК-10 Способность составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.....</p>	Руководство выполнением аудиторского задания и контроль качества в отношении аудиторских заданий <b>С.7</b>



### **3. КОМПЕТЕНЦИИ ВЫПУСКНИКА, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДАННОЙ ООП**

#### **3.1. Компетенции выпускника**

Результаты освоения ОПОП ВО магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате освоения данной ОПОП ВО магистратуры выпускник должен обладать следующими компетенциями:

##### **а) общекультурные (ОК):**

способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);  
готовностью действовать в нестандартных ситуациях, нести социальную и этическую ответственность за принятые решения (ОК-2);

готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

##### **б) общепрофессиональные (ОПК):**

готовностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач профессиональной деятельности (ОПК-1);

готовностью руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия (ОПК-2);

способностью принимать организационно-управленческие решения (ОПК-3).

##### **в) профессиональные (ПК):**

*научно-исследовательская деятельность:*

способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);

способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);

способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);

способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4);

*проектно-экономическая деятельность:*

способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5);

способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6); способностью разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках (ПК-7);

*аналитическая деятельность:*

способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне (ПК-8);

способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов (ПК-9);

способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом (ПК-10);

*организационно-управленческая деятельность:*

способностью руководить экономическими службами и подразделениями на предприятиях и организациях различных форм собственности, в органах государственной и муниципальной власти (ПК-11);

способностью разрабатывать варианты управленческих решений и обосновывать их выбор на основе критериев социально-экономической эффективности (ПК-12);

анализировать и отражать результаты коммерческой деятельности фирм за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации (ПКВ-1);

способностью анализировать и интерпретировать информацию по формированию налоговой базы и исключению действующих налогов и сборов, содержащуюся в налоговой отчетности организаций различных форм собственности, физических лиц и индивидуальных предпринимателей, в соответствии с действующим налоговым законодательством для принятия управленческих решений (ПКВ-2). (Протокол кафедры N10 от 29 апреля 2017 г.)

#### **4. ДОКУМЕНТЫ, РЕГЛАМЕНТИРУЮЩИЕ СОДЕРЖАНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЮ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПРИ РЕАЛИЗАЦИИ ДАННОЙ ОПОП ВО ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ЭКОНОМИКА»**

В соответствии с ФГОС ВО, содержание и организация образовательного процесса при реализации ОПОП ВО регламентируется: учебным планом; рабочими программами учебных дисциплин; материалами, обеспечивающими качество подготовки и воспитания обучающихся; программами практик; программой научно-исследовательской работы; программы государственной итоговой аттестации годовым календарным учебным графиком, а также методическими материалами, обеспечивающими реализацию соответствующих образовательных технологий.

##### **4.1. Календарный учебный график**

Календарный учебный график разработан в соответствии с требованиями ФГОС ВО.

В графике указывается последовательность реализации ОПОП ВО по годам, включая теоретическое обучение, практики, промежуточные и итоговую аттестации и каникулы.

Календарный учебный график приведен в Приложение 1 - Календарный учебный график.

##### **4.2. Учебный план подготовки по направлению**

Учебный план разработан с учетом требований к условиям реализации основной профессиональной образовательной программы, сформулированными ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», примерной ОПОП, внутренними требованиями Университета.

Учебный план утверждается ученым советом Университета.

При разработке учебного плана учитывалась логическая последовательность освоения циклов и разделов ОПОП (дисциплин, модулей, практик), обеспечивающих формирование компетенций.

Указывается общая трудоемкость дисциплин, практик в зачетных единицах, а также их общая и аудиторная трудоемкость в часах.

Для каждой дисциплины, практики указаны виды учебной работы и формы промежуточной аттестации.

Учебный план является самостоятельным разделом ОПОП.

Последовательность изучения дисциплин по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» магистерская программа «Экономика фирмы» представлена в Приложении 2.

### **4.3. Аннотации рабочих программ дисциплин**

Рабочие программы дисциплин определяют содержание дисциплин в целом и каждого занятия в отдельности, тип и форму проведения занятий, распределение самостоятельной работы магистрантов, форму проведения текущего и промежуточного контроля, результаты освоения дисциплин и др. Разработка программ осуществляется в соответствии с локальными актами Университета.

Аннотации (содержание), трудоемкость и результаты освоения дисциплин ОПОП ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика» представлены в Приложении 3.

### **4.4. Программы практик и научно-исследовательская работа обучающихся**

При реализации данной ОПОП предусматриваются следующие виды практик:

- учебная практика(практика по получению первичных умений и навыков);

-производственная практика (практика по получению профессиональных умений и опыта профессиональной деятельности);

-преддипломная практика;

-научно-исследовательская работа.

Научно-исследовательская работа позволяет формировать навыки ведения самостоятельной научной и исследовательской деятельности на основе реализации методики проведения всех этапов НИР.

Организация научно-исследовательской работы магистрантов представлена в Приложении 4.

Программы практик представлены в Приложении 5.

## **5. ФАКТИЧЕСКОЕ РЕСУРСНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОПОП**

Ресурсное обеспечение ОПОП формируется на основе требований к условиям реализации основных образовательных программ магистратуры, определяемых ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика».

Университет располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов лекционных, семинарских, практических, а также научно-исследовательской работы магистрантов, предусмотренных рабочим учебным планом по направлению 38.04.01 «Экономика».

Полный перечень материально-технического оснащения всех видов занятий приведен в рабочих программах учебных дисциплины ОПОП.

Материально-техническая база соответствует действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

### **5.1. Учебно-методическое и научно-методическое обеспечение**

Группа информационно-методической поддержки ИТЦ обеспечивает контентное наполнение всех web-ресурсов Университета осуществляет сопровождение электронной библиотеки образовательных ресурсов, включающей учебно-методические и контрольно-измерительные материалы, учебно-методические пособия и электронные учебники по дисциплинам обучения. Преподавателями Университета, при технической поддержке ИТЦ, разработаны и поддерживаются электронные методические пособия и учебники по всем учебным дисциплинам.

Используя функционал программного комплекса ИСУ ВУЗ, преподаватель получает возможность в режиме реального времени разрабатывать и модернизировать образовательный контент учебных дисциплин. Наравать по дисциплине глоссарий, перечень часто задаваемых вопросов, перечень дополнительной литературы, ссылки на дополнительные учебные и научные материалы в интернете, организовывать тематические форумы. Таким образом, преподавателю предоставляется возможность формировать актуальный информационный банк образовательных знаний по учебной дисциплине, синхронизировать его по содержанию с новыми достижениями науки и техники, Российским и международным законодательством.

Библиотека является структурным подразделением Университета, главной задачей которой является полное и оперативное обслуживание студентов, магистрантов, аспирантов, профессорско-преподавательского состава и других категорий читателей вуза в со-

ответствии с их запросами на основе широкого доступа как к книжным, так и к электронным фондам.

Основными показателями работы библиотеки являются: количество читателей, посещений, книговыдач, количественные и качественные характеристики фонда.

Библиотечный фонд укомплектован в соответствии с требованиями. Он содержит в себе печатные и/или электронные издания основной учебной литературы по дисциплинам .

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам отечественных и зарубежных журналов.

Значительный объем информации библиотека предоставляет своим пользователям в качестве полнотекстовых материалов. Для этого все учебно-методические материалы, разрабатываемые в Университете, поступают в библиотеку в электронном виде. Это позволило создать свою электронную библиотеку. Доступ к этим ресурсам открыт всем обучающимся и работающим в вузе.

Кроме того библиотека комплектуется электронными документами на съемных носителях.

Каждому обучающемуся обеспечен доступ к комплектам библиотечного фонда, состоящего из наименований отечественных и наименований зарубежных журналов

- Главбух
- Вопросы экономики
- Деньги и кредит
- Инвестиции в России
- Мировая экономика и международные отношения
- Право и экономика
- Российский журнал менеджмента
- Рынок ценных бумаг
- Финансы и кредит
- Экономический вестник

Для работы с печатными и электронными изданиями в библиотеке созданы все необходимые условия: для обслуживания пользователей в библиотеке действуют два читальных и два абонементских зала.

Сейчас библиотека – это фонд современной учебной и научной литературы.

Для обучающихся обеспечена возможность оперативного обмена информацией с отечественными и зарубежными вузами, предприятиями и организациями, обеспечен доступ к современным информационным системам:

- Росстата – [www.gks.ru](http://www.gks.ru)
- Банка России – [www.cbr.ru](http://www.cbr.ru)

- Всемирной торговой организации – [www.wto.org](http://www.wto.org)
- Международного валютного фонда – [www.imf.org](http://www.imf.org)
- Всемирного банка – [www.worldbank.org](http://www.worldbank.org)
- Росбизнесконсалтинга – [www.rbc.ru](http://www.rbc.ru)
- Конференции ООН по торговле и развитию (ЮНКТАД) – [www.unctad.org](http://www.unctad.org)
- Организация экономического сотрудничества и развития – [www.oecd.org](http://www.oecd.org)
- Международная организация труда – [www.ilo.org](http://www.ilo.org)
- Электронно-библиотечная система - [www.iprbookshop.ru](http://www.iprbookshop.ru)
- информационным справочным и поисковым системам

КонсультантПлюс,

Гарант, Кодекс, ООО «ПОЛПРЕД Справочники», а также к профессиональной поисковой системе – Science Direct.

По всем дисциплинам учебного плана разработаны рабочие программы учебных дисциплин, отвечающие требованиям обязательного минимума содержания образовательной программы подготовки по направлению «Экономика». Все они содержат задания для самостоятельной работы магистрантов, формы контроля. По некоторым дисциплинам разработаны рабочие тетради на электронных носителях.

Магистранты обеспечены достаточным количеством основной и дополнительной (включая периодические издания) учебной и учебно-методической литературой. На 2016-2019 г. вузом заключен долгосрочный договор на использование электронно-библиотечной системы <http://www.iprbookshop.ru>.

Дисциплины вариативной части соответствуют профилю подготовки магистрантов и региональным особенностям.

Применяемые в учебном процессе современные средства вычислительной техники, мультимедийные компьютерные технологии, позволяют овладеть современными программно-информационными средствами в качестве пользователей и применять их в процессе обучения. С целью системного внедрения программного обеспечения в университете разработана и поэтапно реализуется соответствующая концепция.

В Университете управления «ТИСБИ» развернута единая корпоративная информационная сеть на базе доменной структуры Microsoft Windows. Информационная сеть охватывает все компьютерные классы и автоматизированные рабочие места подразделений головного учебного учреждения и его филиалов в крупных городах Республики Татарстан. Корпоративная информационная сеть управляется 26 серверами, включает в себя 16 компьютерных классов, 290 компьютеризированных рабочих мест сотрудников и преподавателей. Информационная сеть Университета имеет единую централизованную

ванную систему контроля и информационной защиты компьютеризированных рабочих мест. Созданы специализированные аудитории, оснащенные мультимедийной и интерактивной техникой для проведения лекционных и семинарских занятий. Особой популярностью пользуются электронные материалы в виде слайдов, роликов и т.д.

Корпоративная информационная сеть Университета подключена к интернет и объединена несколькими высоко скоростными цифровыми каналами передачи данных.

В том числе, применяются ряд обучающих и игровых программных комплексов, математических и графических пакетов, бухгалтерских систем. Помимо плановых занятий по расписанию, магистранты Университета имеют возможность свободной работы в компьютерных классах с применением тех же программных ресурсов, имеют свободный доступ в Интернет и к электронным ресурсам Университета с целью самостоятельной работы с учебным материалом, проверки своих знаний, выработки навыков решения практических задач, написания проектных работ, проведения научных изысканий и подготовки к итоговым испытаниям. Рабочие места преподавателей и методистов в компьютерных классах оснащены необходимым оборудованием и программным обеспечением для подготовки, разработки и тиражирования электронного учебно-методического и контрольно-измерительного материала.

В головных зданиях Университета развернуты зоны свободного беспроводного Wi-Fi доступа к ресурсам интернет.

Специализированный программно-аппаратный комплекс «VCON HD2000» с использованием скоростных каналов связи позволяет организовывать многоточечные телемосты с филиалами и партнерами Университета по различным Российским и международным проектам с целью организации коллективной работы по образовательным, научно – исследовательским и организационным направлениям. С каждым годом, объем проводимых преподавателями аудиторных занятий с применением мультимедийно-интерактивного оборудования и электронных учебных материалов.

## **5.2. Кадровое обеспечение**

Всего в реализации ОПОП направления 38.04.01 Экономика задействованы 24 человека профессорско-преподавательского состава Университета управления «ТИСБИ» Из них:

- доктор наук, профессор 4 (16,6 %);
- кандидат наук, доцент 18 (75 %);
- преподаватель (без степени) 2 (8,4 %).

Доля профессорско-преподавательского состава со степенями и званиями, участвующие в реализации профессионального цикла



ОПОП и приведение к целочисленным значениям ставок составляет 91,6%, что соответствует требованиям ФГОСа.

Уровень профессорско-преподавательского состава из числа действующих руководителей и работников профильных организаций, предприятий и учреждений, в том числе финансово-кредитной сферы, налоговой и производственной, участвующих в реализации ОПОП составляет 12,5% , что соответствует требованиям ФГОС.

В таблице приведены результаты анализа соответствия кадрового обеспечения требованиям ФГОС ВО:

Показатель	значение		Вывод
	ФГОС ВО	Факт.	
Доля штатных научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) должна составлять	Не менее 60%	91,6%	соответствует
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих образование, соответствующее профилю преподаваемой дисциплины (модуля), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры	не менее 70%	91,6%	соответствует
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок), имеющих ученую степень (в том числе ученую степень, присвоенную за рубежом и признаваемую в Российской Федерации) и (или) ученое звание (в том числе ученое звание, полученное за рубежом и признаваемое в Российской Федерации), в общем числе научно-педагогических работников, реализующих программу магистратуры	Не менее 80%	91,6%	соответствует
Доля научно-педагогических работников (в приведенных к целочисленным значениям ставок) из числа руководителей и работников организаций, деятельность которых связана с направленностью (профилем) реализуемой программы магистратуры (имеющих стаж работы в данной профессиональной области не менее 3 лет), в общем числе работников, реализующих программу магистратуры,	Не менее 10%	12,5%	соответствует

### **5.3 Основные материально-технические условия для реализации образовательного процесса в вузе в соответствии с ОПОП ВО.**

Для осуществления учебного процесса УВО Университет управления «ТИСБИ» располагает достаточной материальной базой.

Учебно-лабораторная база факультета соответствует целям и задачам обучения магистров данного направления.

В учебном процессе используется 16 комплектов видеопроекционного оборудования в стационарном и мобильном исполнении, 8 аудиторий оборудо-

ваны интерактивными досками, на базе сервиса Adobe Connect развернута система, обеспечивающая университет решениями в сфере веб-коммуникаций для обучения, проведения веб-конференций и совместной работы в Интернете.

Информационная сеть, развернутая на базе доменной структуры Microsoft Windows, подключена к сети Интернет тремя скоростными каналами передачи данных. Сеть охватывает все компьютерные классы и рабочие места подразделений учебного учреждения. Кроме того, для всех, кто находится на территории Университета, обеспечен свободный доступ к сети Интернет через Wi-Fi.

Университет обеспечивает исполнение требования п. 7.3. ФГОС магистров по направлению «Экономика» в отношении перечня материально-технического обеспечения ВУЗа. Так, Университет обладает:

а) лекционными и иными аудиториями, в том числе оснащенными мультимедийными средствами, предназначенными для проведения аудиторных - занятий (лекций, практических работ, консультации и т.п.);

б) аудиториями для самостоятельной учебной работы студентов;

в) аудиториями для проведения учебной, производственной и преддипломной практик;

г) аудиториями для научно-исследовательской работы студентов;

д) помещениями для преподавательской деятельности ППС, привлекаемого к реализации ОПОП ВО;

е) помещениями для воспитательной работы со студентами

з) собственной библиотекой с техническими возможностями перевода основных библиотечных фондов в электронную форму и необходимыми условиями их хранения и пользования;

и) лабораториями по дисциплинам, оснащенным необходимыми техническими средствами.

Университет обеспечен необходимым комплектом лицензионного программного обеспечения.

В Университете управления «ТИСБИ» создан и успешно функционирует программный комплекс «Интегрированная система управления учебным про-

цессом в ВУЗе» (ИСУ ВУЗ). Все компоненты программного обеспечения ИСУ ВУЗ являются собственными разработками университета. При создании программного комплекса «ИСУ ВУЗ» учтены особенности управления образовательными учреждениями различного вида и форм обучения, применяющие классические и инновационные образовательные технологии электронного и дистанционного обучения. ИСУ ВУЗ является информационной платформой для выстраивания системы управления менеджментом качества образовательного учреждения. Вход в систему осуществляется с главной страницы, из раздела "Электронный университет".

Для студентов ИСУ ВУЗ предоставляет возможность постоянно находиться в комфортном информационном образовательном пространстве своего ВУЗа. Через персональный Web-кабинет студент с любого компьютера и местоположения через сеть интернет имеет возможность круглосуточного доступа к учебным, научно-практическим и дополнительным материалам, тематическим форумам, коллективным проектам, общению с преподавателями; частично или полностью получать образовательные услуги с применением дистанционных и электронных технологий обучения; имеет возможность публикации своего портфолио для потенциальных работодателей и др. Для родителя или работодателя обучаемого ИСУ ВУЗ делает открытым процесс обучения студента, дает возможность быть на связи с администрацией ВУЗа и преподавателями с использованием общедоступной сети Интернет.

Развитие материально-технической базы и повышение эффективности хозяйственной деятельности университета, обеспечивают реализацию программы стратегического развития вуза до 2020 года. Основные цели и задачи этого направления:

- модернизация и обновление материально-технической базы и основных фондов в соответствии с изменяющимися потребностями университета;
- повышение ответственности всех структурных подразделений университета, сотрудников и студентов за сохранение и эффективное использование её материально-технических ресурсов;

- обеспечение рационального режима эксплуатации всего хозяйственного, энергетического и коммунального оборудования университета;
  - развитие спортивно-оздоровительной и культурно-развлекательной инфраструктуры путем реконструкции действующих и строительства новых объектов;
  - обеспечение рационального режима эксплуатации материально-технической базы, придавая при этом особое значение современным энергосберегающим технологиям.
- 

## **6. ХАРАКТЕРИСТИКА СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНОЙ СРЕДЫ ВУЗА, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ РАЗВИТИЕ ОБЩЕКУЛЬТУРНЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ ВЫПУСКНИКОВ**

Социально-культурная среда Университета направлена на обеспечение развития компетенций выпускников по направлению 38.04.01 «Экономика».

Формирование общекультурных компетенций является неотъемлемой частью образовательного процесса, организованного по двум направлениям:

- через учебный процесс – во время аудиторных занятий;
- через внеучебную работу – в свободное от учебных занятий время.

Для формирования общекультурных компетенций Университет располагает следующими возможностями и ресурсами:

- специализированными структурными подразделениями с соответствующими штатными расписаниями и специалистами;
- помещениями и оборудованием для организации и проведения культурно-массовых, спортивных и других мероприятий;
- финансовыми средствами в составе общей сметы вуза.

В состав структурных подразделений Университета, ведущих воспитательную и внеучебную работу, входят Центр студенческого творчества, Социально-психологический центр, Медиа студия. В организации воспитательной и внеучебной работы непосредственно участвуют факультеты в лице деканов и заместителей деканов по воспитательной работе.

В составе Управления по воспитательной работе действуют Школа старост и кураторов, Родительская Академия, Ассоциация выпускников, Совет отличников. С 2003 года сформирована и плодотворно работает система студенческого самоуправления, которая включает Студенческий совет, студенческие советы факультетов, Студенческое научное общество, Центр валеологии, Представительство Ассоциации иностранных магистрантов, Военно-патриотическую организацию «Долг», Студенческий центр поддержки предпринимательства, Студенческое движение «Анти-нарк», Благотворительное движение «От всей души».

Воспитательная политика является базой для формирования всех общекультурных компетенций и подразумевает совершенствование следующих видов деятельности:

- организация системы воспитательной работы, обеспечивающей участие магистрантов и преподавателей в реализации стратегических задач университета;
- формирование воспитывающей среды: использование вузовских традиций, повышение воспитательного потенциала учебных занятий, профилактика негативных форм обучения;
- гуманизация межличностных отношений преподавателей и магистрантов;
- формирование системы гражданско-патриотического воспитания магистрантов, приобщение их к ценностям отечественной и мировой культуры;
- создание инновационной среды с целью полноценного развития творческих способностей магистрантов и аспирантов, формирования их профессиональных качеств, самовыражения и саморазвития их в общественно-политической, духовной, спортивной сферах;

## **7. НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА ОСВОЕНИЯ ОБУЧАЮЩИМИСЯ МАГИСТЕРСКОЙ ПРОГРАММЫ ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ «ЭКОНОМИКА»**

Университет обеспечивает гарантию качества подготовки, в том числе путем:

- обеспечения компетентности преподавательского состава;
- привлечения представителей работодателей к организации и проведению занятий, практик и итоговой государственной аттестации выпускников;
- проведения самообследования по согласованным критериям для оценки деятельности (стратегии) и сопоставления с другими образовательными учреждениями с привлечением представителей работодателей;
- разработки объективных процедур оценки уровня знаний и умений обучающихся, компетенций выпускников;
- информирования общественности о результатах своей деятельности, планах, инновациях.

Оценка качества освоения обучающимися основных образовательных программ включает текущий контроль успеваемости, промежуточную и итоговую государственную аттестацию обучающихся.

Конкретные формы и процедуры текущего и промежуточного контроля знаний по каждой дисциплине проводятся в соответствии с локальными актами Университета и отражены в рабочих программах учебных дисциплин.

Для аттестации обучающихся на соответствие их персональных достижений поэтапным требованиям соответствующей ОПОП (текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация) создаются фонды оценочных средств,

включающие типовые задания, контрольные работы, тесты и методы контроля, позволяющие оценить знания, умения и уровень приобретенных компетенций. Фонды оценочных средств ежегодно перерабатываются структурными подразделениями Университета.

Обучающиеся оценивают содержание, организацию и качество учебного процесса в целом, а также работу отдельных преподавателей через анкетирование в лаборатории мониторинга.

### **7.1. Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации.**

Фонды оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации включают:

- контрольные вопросы и типовые задания для практических занятий, лабораторных и контрольных работ, коллоквиумов, зачетов и экзаменов;
- банки тестовых заданий и компьютерные тестирующие программы;
- примерную тематику курсовых проектов/работ, рефератов и т. п.
- иные формы контроля, позволяющие оценить уровень освоения компетенций обучающихся.

Фонды оценочных средств представлены по каждому предмету в рабочих программах учебных дисциплин.

### **7.2. Государственная итоговая аттестация выпускников магистерской программы**

Итоговая аттестация выпускников Университета является обязательной и осуществляется после освоения образовательной программы в полном объеме.

Государственная итоговая аттестация проводится с целью определения общекультурных, общепрофессиональных и профессиональных компетенций магистра по направлению подготовки 38.04.01 «Экономика», определяющих его подготовленность к решению профессиональных задач, установленных соответствующим ФГОС ВО, способствующим его устойчивости на рынке труда и/или продолжению образования в аспирантуре.

Формой итоговой государственной аттестации магистра является защита выпускной квалификационной работы и государственный экзамен.

Выпускная квалификационная работа в соответствии с ОПОП магистратуры выполняется в виде магистерской диссертации в период прохождения практики и выполнения научно-исследовательской работы и представляет собой самостоятельную и логически завершенную выпускную квалификационную работу, связанную с решением задач того вида (видов) деятельности, к которым готовится магистр.

Выпускная квалификационная работа является законченной разработкой, свидетельствующей об уровне подготовки автора и освоении им компетенций, реализованных ОПОП ВО.

Требования к содержанию, объему и структуре выпускной квалификационной работы магистра определяются вузом на основании соответствующих локальных актов Университета.

## **8. ДРУГИЕ НОРМАТИВНО-МЕТОДИЧЕСКИЕ ДОКУМЕНТЫ И МАТЕРИАЛЫ, ОБЕСПЕЧИВАЮЩИЕ КАЧЕСТВО ПОДГОТОВКИ**

К документам обеспечивающих качество подготовки, разработанными УВО «Университет управления «ТИСБИ», относятся:

- Положение о научно-исследовательской работе
- Положение о научных школах
- Положение о текущем контроле успеваемости и промежуточной аттестации студентов
- Положение об государственной итоговой аттестации выпускников
- Положение об утверждении порядка и оснований предоставления академического отпуска
- Положение о факультете
- Положение о магистратуре
- Положение о кафедре
- Положение о научно-исследовательском семинаре магистрантов
- Положение об информационно-техническом центре
- Положение о порядке использования компьютерных классов в рамках проведения тестирования
- Положение о порядке подачи и размещения тестового и учебно-методического материала в базу данных ИСУ ВУЗ группой методической поддержки информационно-технического центра
- Положение о порядке использования средств мультимедиа для обеспечения учебного процесса и проведения различных мероприятий в Университете управления «ТИСБИ»
- Положение о размещении информации на электронные ресурсы
- Положение о библиотеке
- Положение об издательском центре
- Положение об управлении по воспитательной работе
- Положение о медиастудии
- Положение об управлении качеством
- Положение о лаборатории мониторинга качества образования
- Положение о модульно-рейтинговой системе организации учебного процесса и оценки успеваемости студентов, магистрантов и аспирантов
- Положение о формировании и сопровождении электронного наполнения учебных дисциплин
- Положение об основной профессиональной образовательной программе
- Положение о рабочей программе дисциплины
- Положение о дисциплинах по выбору при освоении основных профессиональных образовательных программ высшего образования



- Положение о порядке формирования, представления и размещения учебно-методического и контрольно-измерительного материалов в базе данных ИСУ ВУЗ

- Положение о приемной комиссии

Разработчики:



к.э.н., доцент  
зав. кафедрой экономики  
М.В. Савушкин

Председатель работодателей



Исполнительный директор ООО  
«Еврокаскад» Ш.Ш. Гайнутдинов

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

2. Цель изучения дисциплины - получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области формирования управленческой команды в организациях как производственной, так непромышленной сферы, которые смогут использовать в своей будущей работе в России.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-3, ОПК-2, ОПК-3.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** современные подходы к разработке стратегии формирования управленческой команды.

**Уметь:** выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области формирования управленческой команды с целью развития организации, и как следствие, возможностью управлять поведением людей на предприятии.

**Владеть:** современными техническими средствами и информационными технологиями.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Понятие команды. Команда и группа. Условия формирования эффективной команды. Представительство интересов команды и снижение уровня противоречий внутри команды. Факторы групповой сплоченности. Психологическая совместимость. Типологические профили и их использование при формировании команд.

Построение эффективных команд: этапы и характеристика. Характеристика уровней командообразования. Роль командной работы в организации. Определение потребности в командной работе. Исследование эффективности групп и команд Сравнительный анализ моделей взаимодействия сотрудников в команде.

Виды участия управленческой команды в разработке стратегии управления организацией – коллективное управление, коллективное творчество: достоинства и недостатки, условия, участники.

Формы участия управленческой команды организации в управлении предприятия - топ-менеджмент, комитет, целевая группа, кружок качества, самоуправляемая бригада: характеристика, функции, принципы организации и деятельности.

Управление поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве. Влияние культуры организации на эффективность командообразования. Организационная культура и стратегии управления предприятием.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ МЕТОДИКА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему синхронизировать теоретические и методические аспекты научного исследования, а также удобен для подготовки к итоговому контролю и организации самостоятельной работы

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-4.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента.

**Уметь:** выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования.

**Владеть:** методологией и методикой проведения научных исследований.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Особенности научной работы. Научная работа и ее характеристика. Этические правила научного исследования. Характеристики научного изучения и его разновидности. Категория и понятия научной работы. Методологические проблемы научного познания. Особенности исследований. Виды и этапы исследований. Параллельность и общность процессов научно-исследовательских процессов. Подготовка к написанию научного исследования. Методы научного познания

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОЦЕНКА БИЗНЕСА».**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 - Экономика.

2. Целью преподавания дисциплины является сформировать комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему

рассчитать стоимость предприятия и отдельных его активов, формулировать соответствующие выводы; анализировать структуру и рассчитывать основные виды денежных потоков предприятия; иметь теоретические представления и практические знания об управлении стоимостью предприятия; проводить структурно-динамический анализ факторов, влияющих на величину стоимости предприятия.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об оценке бизнеса;
- выработать у студентов навыки использования доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке бизнеса;
- выработать умение определять и рассчитывать стоимость оценки бизнеса и повышения рыночной капитализации компании;
- научить оценивать эффективность использования активов, капитала и финансовых потоков предприятия.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компонентов профессиональных (ПК) компетенций: ПК – 8, ПК – 9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- понятие оценки бизнеса, виды стоимости предприятия, а также методы оценки предприятия и факторы, влияющие на его стоимость;
- основные цели, задачи и принципы оценки бизнеса; теоретико-методические подходы к определению стоимости бизнеса;
- нормативно-правовую базу деятельности профессионального оценщика
- этапы проведения оценки стоимости предприятия в современных условиях рыночной экономики;
- требования к формированию отчета об оценке бизнеса;
- международный опыт в сфере оценки бизнеса.

**Уметь:**

- рассчитывать стоимость предприятия и отдельных его активов, формулировать соответствующие выводы;
- анализировать структуру и рассчитывать основные виды денежных потоков предприятия;
- иметь теоретические представления и практические знания об управлении стоимостью предприятия;
- проводить структурно-динамический анализ факторов, влияющих на величину стоимости предприятия.

**Владеть:**

- понятийным аппаратом в области оценки бизнеса и отдельных видов активов;
- принципами оценки бизнеса;
- методами оценки бизнеса;

- методами согласования результатов оценки бизнеса.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Понятие оценки бизнеса. Виды стоимости предприятия. Основные группы принципов оценки бизнеса. Цели оценки бизнеса. Особенности бизнеса как объекта оценки.

Роль информации в оценке бизнеса. Основные источники информации, используемой в процессе оценки бизнеса. Характеристика внутренней и внешней информации. Основные направления работы оценщика с внутренней финансовой информацией. Расчет относительных финансовых коэффициентов в целях оценки бизнеса

Понятие временной оценки денежных потоков. Основные функции сложного процента. Виды денежных потоков предприятия и способы их расчета.

Суть доходного подхода к оценке бизнеса. Основные этапы оценки бизнеса методом дисконтирования денежных потоков. Суть метода капитализации прибыли. Основные виды корректировок итоговой стоимости бизнеса.

Преимущества и недостатки использования сравнительного подхода к оценке бизнеса. Характеристика метода отраслевых коэффициентов и возможности его использования в оценке бизнеса. Суть метода компании-аналога и целесообразность его применения в оценке бизнеса. Основные виды мультипликаторов и способы их расчета. Корректировка и расчет итоговой стоимости бизнеса.

Содержание и элементы затратного подхода к оценке бизнеса. Понятие чистой стоимости активов. Характеристика метода ликвидационной стоимости и особенности его использования в оценке бизнеса. Основные виды корректировок.

Характеристика основных способов согласования результатов оценки бизнеса, полученных в рамках использования доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке. Расчет весовых коэффициентов.

Требования к оформлению и содержанию отчета об оценке бизнеса. Характеристика основных разделов отчета об оценке бизнеса. Основные ошибки составления отчета об оценке бизнеса. Международные и федеральные стандарты составления отчета об оценке бизнеса.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

2.Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые по-

зволят ему синхронизировать теоретические и методические аспекты научного исследования, а также удобен для подготовки к итоговому контролю и организации самостоятельной работы.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-4.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные результаты новейших исследований по современным проблемам.

**Уметь:** выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования.

**Владеть:** методологией и методикой проведения научных исследований, навыками вести лекционные и практические занятия.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Содержание программы данной дисциплины связано с тем, что одним из видов профессиональной деятельности магистров является научно-исследовательская и педагогическая деятельность. В связи с этим целью изучения дисциплины служат формирование таких общекультурных и профессиональных компетенций, как способность развивать свой общекультурный уровень, способность к аналитической работе, умение осуществлять научно-исследовательскую деятельность, способность к преподавательской деятельности, применять методы проведения исследований, умение разрабатывать образовательные программы..

Программа дисциплины включает блок вопросов, раскрывающих особенности науки как вида человеческой деятельности, роль науки в современном обществе, условия и требования к научной деятельности, а также наличия организационных форм осуществления научно-исследовательской деятельности в РФ и их классификацию.

В отдельных блоках раскрывается общая схема, этапы процесса научного исследования, в частности, этап выявления и формулирования актуальных научных проблем, возникающих из наличия реальных противоречий управления персоналом: описание проблем, методов их выявления, ранжирование, методы и средства решения проблем. Этап разработки программ научных исследований включает виды программ, описание пространственно-временных этапов их выполнения, необходимых средств и ресурсов, в том числе кадровой составляющей, обоснование экономической и социальной эффективности программ, назначение исполнителей. На этапе технологии решения научно-исследовательских задач выбираются методы, методики, инструменты проведения исследования в области управления персоналом.

Этап процесса исследования предполагает рассмотрение основ методологии научно-исследовательской деятельности: понятий «теория», «объект»,

«предмет» научного исследования, методологии, методы, методики, техники научного исследования, правила составления научных отчетов, обзоров, публикаций.

Программой предусматривается также изучение организации педагогической деятельности в области управления персоналом: рассмотрение педагогики как теоретической науки и педагогической деятельности основных педагогических теорий и концепций, общих форм организации учебной деятельности (лекций, семинаров, диспутов и т.д.); педагогической формы составляющей деятельности менеджера по персоналу, реализации педагогического взаимодействия в практике управления персоналом при разработке обучающих программ, учебно-методических материалов и т.п.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТО- ДОЛОГИЯ РАЗРАБОТКИ ФИНАНСОВЫХ ПРОЕКТОВ И ПРО- ГРАММ».**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистранта по направлению 38.04.01 «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у магистрантов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволяют ему иметь представление о процессах проектирования, современных требованиях к финансовым проектам и программам, об основных этапах проектирования, рассмотреть возможные источники идей проектов, изучить метрики проекта и экономику продукта проекта, что в значительной степени повысит уровень профессиональной готовности у студентов при работе по выбранной специальности, обеспечит базовые знания в области проектирования и разовьет навыки самостоятельной организации процессов проектирования и управления проектами.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компонентов профессиональных (ПК) компетенций:

ПК – 10, ПК – 6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- методологию проектной деятельности; основные категории, элементы и принципы;
- содержание и порядок проектирования организационной структуры и бизнес – процессов;

- технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных бизнес-системах, методы и инструменты управления проектами;

- методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь;

Уметь:

- проектировать организационную структуру и основные бизнес – процессы;

- формировать и анализировать программы проектов управления стратегическими изменениями;

- анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие деятельности;

- определять перспективные направления и формировать хозяйственную стратегию предприятия;

- собрать исходные данные для проектирования.

**Владеть:**

- методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и бизнес-процессов;

- навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития деятельности предприятия;

- методами анализа и оценки при разработке финансовых проектов и программ.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

##### **РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРОЕКТА.**

Роль анализа бизнес-модели в принятии решений об инвестициях. Потребительская ценность: предлагаемые продукты и сервисы. Потребители. Целевая аудитория. Каналы продвижения. Управление отношениями. Ключевые бизнес-процессы, производство и логистика.

##### **БИЗНЕС-ПЛАН: ПРИНЦИПЫ И ПРИЕМЫ РАЗРАБОТКИ.**

Бизнес-план ключевой документ инвестиционного цикла. Бизнес-модель как основа планирования инвестпроекта: Продукт, потребители. Разделы бизнес-плана, обязательные и опциональные элементы. Показатели эффективности инвестиционного проекта. Принятие инвестиционных решений. Анализ финансовых рисков, разработка мер реагирования.

##### **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ.**

Особенности проектной формы управления. Виды проектов. Выбор методики для комплексного управления инвестпроектом. Критерии успеха проектов.

Инициация

проекта.

##### **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА.**

Виды и источники финансирования проектов. Ключевые документы обоснования эффективности инвестиций. Состав и правила эффективной



презентации.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные методы и инструменты стратегического анализа, ориентированные на поиск ключевых факторов успеха, ведущие к повышению конкурентоспособности современных организаций.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций: ОК-2.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий.

важнейшие маркетинговые стратегии в сфере предпринимательской деятельности.

**Уметь:** принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия и разрабатывать корпоративную стратегию.

организовывать и проводить стратегические маркетинговые исследования коммерческой фирмы

**Владеть:** методами стратегического анализа и моделирования стратегических процессов.

прикладными методами исследовательской деятельности в области формирования и продвижения товаров и услуг, соответствующего требованиям современного рынка

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Методы стратегического анализа отрасли и конкурентной ситуации. Методы стратегического анализа ресурсов и конкурентных возможностей организации. Модели и методы выбора конкурентных стратегий развития современных организаций. Модели и методы выбора функциональных и операционных стратегий развития современных организаций. Стратегии диверсификации и методы оценки бизнес-портфеля современных организаций. Методы реализации стратегии.

Цели, принципы и функциональные задачи стратегического маркетинга коммерческой фирмы, стратегия и тактика маркетинга коммерческой фирмы; организация и проведение стратегических маркетинговых исследований,

сегментация рынка различных товаров и услуг, разработка товарной стратегии коммерческой фирмы, разработка ценовой стратегии коммерческой фирмы, осуществление сбытовой политики коммерческой фирмы, стратегическое маркетинговое планирование и стратегический контроль.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему верифицировать информацию, необходимую для оптимизации управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей объекта управления.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОК-2; ОПК-2, ОПК-3.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные математические модели принятия решений.

**Уметь:** использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.

**Владеть:** навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Методология анализа альтернатив действий. Методология оптимизации управленческих решений. Методы анализа внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив действий. Методология УР в условиях неопределенности и риска. Методология оценки эффективности решений.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП. Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование базовых знаний у студентов в области организации и совершенствования управления различными корпоративными структурами.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК), общепрофессиональных и профессиональных (ПК) компетенций: ОК-1, ОК-2, ОПК-2, ОПК-3, ПК-11, ПК-12.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** причины, предпосылки особенности протекания интеграционных процессов в различных отраслях экономики; разновидности интегрированных форм функционирования корпораций; основные приемы методы и механизмы управления корпорациями; основы управления корпоративными конфликтами; инструментарий дружественных сделок слияния и поглощения; основные методы защиты от враждебных поглощений; эволюцию теории корпоративного управления; разновидности и особенности управления корпоративными объединениями; опыт реализации механизмов корпоративного управления в мировой практике, в существующих моделях корпоративного управления.

**Уметь:** использовать инструментарий анализа и оценки уровня корпоративного управления; проводить оценку эффективности интеграции; защищать права и обеспечивать интересы акционеров при осуществлении операций с ценными бумагами, проведении собрания акционеров, представительстве в совете директоров, реализации контролирующих и наблюдательных функций, получении информации; работать с нормативными актами, регулирующими деятельность российских корпораций; организовывать деятельности и разграничивать компетенции органов управления корпорациями; использовать механизмы корпоративного управления и контроля собственности в практике управления организацией; распознавать, регулировать и разрешать корпоративные конфликты; принимать инвестиционные решения по приобретению.

**Владеть:** особенностями становления теории и практики корпоративного управления в России с учетом исторических аспектов развития экономической и политической ситуации в стране; спецификой построения и компетенции органов управления российскими корпорациями; законодательным регулированием деятельности корпораций в России; методами ведения корпоративной борьбы

**4. Содержание учебной дисциплины:** Теоретические основы протекания интеграционных процессов. Теоретические основы корпоративного управления. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления. Особенности корпоративного управления в России. Уровень корпоративного управления и методы его оценки. Корпоративная социальная ответственность. Управление интегрированными структурами. Слияния и поглощения как стратегия развития предприятия. Управление процессами слияния и поглощения. Недружественные поглощения. Методы защиты. Состояние и основные направления развития корпоративного законодательства в современной России.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП. Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему подготовить и начать свое дело, построить взаимоотношения предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-2; ПК-5.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** понятие, сущность, функции и типологию предпринимательской деятельности, особенности и условия создания собственного дела.

**Уметь:** объяснить изучаемые положения с максимально широким использованием конкретных примеров из хозяйственной практики отечественных и зарубежных предприятий, применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях.

**Владеть:** необходимой информацией для создания и планирования хозяйственной деятельности конкретного предприятия.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Понятие, сущность и функции предпринимательской деятельности. Экономическая характеристика предпринимательства. Типология предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность малого бизнеса в России. Создание собственного дела. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской организации. Условия осуществления предпринимательской деятельности. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предпринимательской организации.

## АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП. Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению комплекс знаний, умений и навыков (компетен-

ций), которые позволят ему подготовить и начать свое дело с помощью современных интернет-технологий.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-2; ПК-5.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** понятие, сущность, функции и типологию интернет-предпринимательства.

**Уметь:** объяснить изучаемые положения с максимально широким использованием конкретных примеров из хозяйственной практики отечественных и зарубежных предприятий, применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях.

**Владеть:** методами и технологиями интернет-предпринимательства.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Понятие, сущность и функции интернет-предпринимательства. Экономическая характеристика интернет-предпринимательства. Типология интернет-предпринимательства. Интернет-предпринимательства в России. Создание собственного дела. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Финансовое обеспечение интернет-предпринимательства. Условия осуществления интернет-предпринимательства. Ответственность субъектов интернет-предпринимательства. Прекращение деятельности субъектов интернет-предпринимательства.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Финансовый анализ (продвинутый уровень)».**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2.Цель изучения учебной дисциплины** – подготовка будущих магистров по направлению «Экономика» к эффективному использованию современного методического аппарата финансового анализа в научной и практической деятельности.

### **3.Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-8 (способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне), ПК-9 (способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов).

**В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

**Знать:**

- основные направления анализа финансового состояния и результативности деятельности организации;
- современные подходы и методики финансового анализа, которые применяются на различных этапах и направлениях анализа;
- проблемы оценки индикаторов финансового состояния организации в зависимости от видов и масштабов деятельности.

**Уметь:**

- провести финансовый анализ организации по данным финансовой отчетности;
- выявить факторы изменения показателей финансового состояния и результативности деятельности организации;
- оценить финансовое состояние организации в корректном сравнении с индикаторами и нормативными значениями общепринятых показателей

**Владеть:**

- современными научными принципами, охватывающими развитие новых тенденций и направлений в области финансового анализа;
- методами проведения исследований, предполагающих оценку финансового состояния организаций;
- спецификой применения аналитических исследований в условиях современных рыночных отношений в Российской Федерации

#### **4.Содержание учебной дисциплины.**

Методология финансового анализа. Цели, задачи и методы стратегического финансового анализа. Финансовый анализ как инструмент обоснования инвестиционной политики. Финансовый анализ как инструмент эффективного управления операционной деятельностью. Аналитическое обеспечение формирования политики финансирования. Аналитическое обеспечение оценки создания стоимости. Применение аналитического моделирования в финансовом анализе

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Эконометрика» (продвинутый уровень)**

#### **Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина входит в раздел вариативной части учебного плана

**Целью дисциплины** формирование навыков построения и использования эконометрических моделей в решении экономических задач.

#### **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины у обучающегося в соответствии с ФГОС ВО формируются следующие компетенции: способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприя-

тия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5); способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** место, роль и возможности эконометрики в современной экономической науке и практике; основные понятия, связанные с регрессионными моделями, временными рядами и системами одновременных уравнений и области их применимости; алгоритм построения эконометрической модели.

**Уметь:** собирать и проводить статистическую обработку экономической информации с целью выявления основных характеристик числовой совокупности особенности измерений в экономике; использовать компьютерные технологии при статистической обработке данных и определении коэффициентов эконометрических моделей; осуществлять спецификацию эконометрической модели.

**Владеть:** Методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере; Обоснованно применять метод наименьших квадратов и его модификации; оценивать параметры эконометрической модели.

#### **Содержание дисциплины**

Эконометрические переменные. Результирующие показатели и факторы-аргументы. Формализация стохастической зависимости. Экзогенные, эндогенные и predetermined переменные. Структурная и приведенная формы эконометрической модели. Спецификация, идентификация и верификация модели.

Введение в регрессионный анализ. Уравнение регрессионной связи. Коэффициент детерминации. Матрица наблюдаемых значений. Метод наименьших квадратов. Статистические свойства оценок параметров метода наименьших квадратов. Построение доверительного интервала для неизвестного значения коэффициента регрессии. Выборочный коэффициент детерминации. Обобщенный метод наименьших квадратов.

Линейные регрессионные модели с гетероскедастичными и автокоррелируемыми остатками. Анализ модели регрессии с гетероскедастичными остатками. Точечный и интервальные прогнозы, основанные на модели линейной регрессии. Регрессионные модели с переменной структурой (фиктивные переменные). Учет взаимодействия сопутствующих переменных.

Нелинейные модели регрессии и их линеаризация. Некоторые виды зависимостей, поддающихся линеаризации: гиперболический, экспоненциальный, степенной, логарифмический. Временные ряды и их характеристики. Основные задачи анализа временных рядов. Методы выделения неслучайной составляющей временного ряда. Стационарные временные ряды. Автоковариационная, автокорреляционная, частная автокорреляционная функции. Модель авторегрессии 1-го порядка (процесс Маркова). Модели авторегрессии 2-го порядка (процессы Юла).

Модели нестационарных временных рядов и их идентификация. Модель авторегрессии – проинтегрированного скользящего среднего (модель Бокса-Дженкинса). Модели рядов, содержащих сезонную компоненту.

Системы линейных одновременных уравнений и их идентификация. Необходимые условия идентифицируемости систем линейных одновременных уравнений. Косвенный, двухшаговый и трехшаговый методы наименьших квадратов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Налоговый консалтинг и планирование».**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 - Экономика.

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика фирмы» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволяют сформировать систематизированные и углубленные знания теоретических и методологических основ налогового консультирования и налогового планирования, в практической деятельности, в том числе по федеральным, региональным и местным налогам и сборам.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компонентов профессиональных (ПК) компетенций: ПК – 9, ПК – 16.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- теоретические, методологические основы организации налогового консультирования в условиях рыночной экономики;
- правовые основы налогообложения юридических и физических лиц;
- методику налогового консультирования;
- особенности налогового планирования, в рамках повышения эффективности управленческих решений организаций различных форм деятельности

#### **Уметь:**

- использовать систему знаний о методах и методике налогового консультирования в принятии управленческих решений налогоплательщиками;
- отражать в налоговой отчетности исчисленные налоги и сборы, составлять формы налоговой и иной отчетности, налоговые декларации;
- применять нормы налогового законодательства по оптимизации налоговой нагрузки в рамках налогового планирования и консалтинга.

#### **Владеть:**



- навыками использования информации налогового учета в процессе принятия решений;
- знаниями о возможностях налогового планирования и консалтинга в деятельности фирм;
- навыками составления налоговой отчетности как результата мероприятий по налоговому планированию и консалтингу в целях повышения финансовой результативности деятельности фирмы.

## **5. Содержание учебной дисциплины**

Организационные основы налогового консультирования. Возникновение, развитие и перспективы налогового консультирования. Ретроспективный обзор развития налогового консультирования в мире. Инфраструктура регулирования и саморегулирования услуг налогового консультирования. Особенности налогового консультирования в России. Понятие и сущность налогового консультирования. Предмет налогового консультирования. Основные направления, области и виды налогового консультирования. Принципы профессионального оказания услуг по налоговому консультированию и планированию. Основные критерии эффективной деятельности налогового консультанта. Внутренние и внешние налоговые консультанты. Основные типы консультационных организаций. Этапы налогового планирования. Виды услуг по налоговому консультированию. Ценообразование услуг по налоговому консультированию. Виды оплат за услуги по налоговому консультированию. Общественные (некоммерческие) профессиональные объединения в сфере налогового консультирования. Палата налоговых консультантов. Правовые основы налогового консультирования и планирования.

ПК-16 – способность анализировать и интерпретировать информацию по формированию налоговой базы и исчислению действующих налогов и сборов, содержащуюся в налоговой отчетности организаций различных форм собственности, физических лиц и индивидуальных предпринимателей, в соответствии с действующим налоговым законодательством для принятия управленческих решений.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра 38.04.01 Экономика.

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра 38.04.01 Экономика способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

#### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-9, ПК-10.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- причины существования фирм и суть транзакционных издержек;
- определение эластичности, факторы эластичности;
- определение производственной функции, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- определение функции издержек и объяснять различие между функцией издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде;
- взаимосвязь между производственной функцией и функцией издержек фирмы;
- основные характеристики четырёх главных типов рынка, используемые в экономическом анализе;
- основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией, особенности установления цен на олигополистическом рынке;
- неценовые факторы дифференциации товаров и услуг в условиях монополистической конкуренции и олигополии;
  - значение понятия «трансфертная калькуляция цен»;
  - определение теории игр, объяснить принятие решения менеджеров при наличии взаимозависимости;
  - роль доминирующей стратегии и её роль в понимании того, как акционеры помогают продавцам поднимать цены, остающиеся при этом выгодными для покупателей;
  - стоимости капитала;
  - определение лимитирования финансовых средств для инвестиций.

**Уметь:**

- объяснить экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений;
- измерять эластичность;
- описать функцию Кобба-Дугласа, уравнения изокванты и изокосты;
- объяснять причины существования эффекта масштаба;
- объяснять эмпирические исследования издержек и сослаться на несколько исследований;
- сравнивать уровень ценовой конкуренции на четырёх главных типах рынка, используемых в экономическом анализе;
- объяснить, что произойдёт в долгосрочной перспективе на тех рынках, где фирмы либо несут экономические убытки, либо извлекают экономическую прибыль и почему;
- объяснить понятие и роль доли постоянных издержек в полных издержках;
- иллюстрировать жесткость цен на олигополистическом рынке с помощью «ломаной кривой спроса»;
- описать конкурентную модель «пяти сил» Портера;
- анализировать картельные цены;
- пояснять руководство ценами;
- объяснять влияние ценовой дискриминации на цены и продукцию;
- объяснить проблемы ассиметричных рынков;

- объяснить понятие «адверсивного отбора» и морального риска и то, почему они существуют на рынке, где имеет место «асимметричность информации»;
- объяснить, каким образом «рыночные сигналы» помогают участникам рынка принимать более правильные экономические решения при наличии асимметричной информации;
- значение учётной ставки с учётом эквивалентов достоверности;
- проводить различия между анализом чувствительности и сценарным анализом;
- описывать, каким образом производится вычисление при моделировании и построении дерева решений;
- объяснить, каким образом реальные возможности могут облегчить экономический анализ эффективности намеченных капиталовложений.

#### **Владеть:**

- методикой оценки влияния эластичности на выручку;
- методикой дифференциального исчисления для определения оптимальных сочетаний затрат для фирмы;
- методикой дифференциального исчисления для выведения функций краткосрочных средних издержек и средних переменных издержек из функции общих издержек;
- навыками оценки функций издержек в реальных рыночных ситуациях;
- методикой дифференциального исчисления для определения оптимального уровня объёма производства для фирмы в условиях совершенной конкуренции и оптимальный уровень цен и объёма производства для монополии;
- навыками идентификации типов решений относительно экономического анализа эффективности намеченных капиталовложений;
- навыками калькулирования чистой приведённой стоимости и внутреннего коэффициента окупаемости капиталовложений, и понимать разницу между этими двумя параметрами;
  - навыками вычисления стоимости капитала;
  - навыками вычисления различных параметров риска, такие, как ожидаемое значение, среднее квадратичное отклонение и коэффициент изменчивости.

#### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Цена и распределение ресурсов. Анализ факторов спроса и предложения для установления рыночных цен и распределения ресурсов. Концепции ценовой, перекрёстной и эластичности по доходам, влияние её на выручку. Оценка и прогнозирование спроса; регрессионный анализ; методы прогнозирования; эконометрические модели. Теория и оценка производства, определение оптимальной комбинации затрат для фирмы. Теория и оценка издержек. Ценовая политика и объём производства: совершенная конкуренция и монополия. Ценовая политика и объём производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Управление ценообразованием фирмы. Теория игр и асимметричная

информация. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степени риска.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ И ЧТЕНИЯ БИЗНЕС-ЛИТЕРАТУРЫ»**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана по направлению 38.04.01 «Экономика»

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – подготовка магистров по направлению 38.04.01 «Экономика», владеющих английским языком в сфере экономики для делового общения и чтения бизнес-литературы. Задачей дисциплины является обучение практическому владению разговорно-деловой и научной речью с целью свободного пользования английским языком как средством профессионального общения, а также совершенствования знаний в соответствии с требованиями Государственного общеобразовательного стандарта.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций (ОПК): ОПК-1.

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

#### **знать:**

- иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и профессиональном уровне;

- общую, деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем) иноязычных текстов профессиональной направленности, вести беседу по специальности в пределах изучаемого материала;

#### **уметь:**

- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;

- свободно и адекватно выразить свои мысли при беседе и понимать речь собеседника на иностранном языке;

- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

**владеть:** навыками выражения своего мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на иностранном языке.

### **4. Содержание дисциплины. Основные разделы:**

Структура делового письма. Правила оформления, пунктуация оформление, особенности делового стиля письма. Электронная переписка. (Faxes

and e-mails) Составление электронного письма, факса. Корреспонденция при устройстве на работу. Резюме и жизнеописание, сопроводительное письмо, деловое общение по телефону.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Английский язык в сфере экономики для делового общения и чтения бизнес-литературы» и реализации компетентностного подхода в учебном процессе в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки магистра с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся используются следующие образовательные технологии:

- активные формы проведения практических занятий (работа в парах, симуляционные и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, лексико-грамматические и иные тренинги, и др.);
- интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, работа с мультимедийными программами в компьютерных классах и др.);
- проведение круглых столов, конференций;
- встречи с представителями российских и зарубежных компаний, выпускниками факультета, использующими иностранный язык в своей профессии.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Бухгалтерское дело и основы аудита».**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана . подготовки магистра по направлению 38.03.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у магистров по направлению подготовки 38.04.01 Экономика комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволяют ему иметь представление об исторической преемственности в возникновении и развитии счетоводства, бухгалтерского дела и аудита; сфере бухгалтерского дела, типах организационных структур бухгалтерской службы и полномочиях учетных работников; деятельности профессиональных организаций бухгалтеров и аудиторов; особенностях ведения бухгалтерского учета и проведения аудиторской проверки в компьютерной среде.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компонентов профессиональных (ПК) компетенций:

ПК – 8, ПК – 15.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- знает этические нормы профессии бухгалтера и общекультурные ценности корпоративной этики
- знать сферу бухгалтерского дела
- законодательные и нормативно-правовые основы аудиторской деятельности

-методы проведения внутреннего и внешнего аудита в компьютерной среде

**Уметь:**

- быть толерантным при выполнении профессиональных функций руководителя и работника
- собрать исходные данные для аудиторской проверки
- разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию организации бухгалтерского учета
- формулировать объективное мнение о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности организации, которое оформляется в содержании аудиторского заключения.

**Владеть:**

- навыками коммуникабельности, необходимыми и достаточными для работы в управлении бухгалтерской службой предприятий и организаций.
- методами анализа и оценки уровней существенности при проведении аудиторской проверки.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

История возникновения бухгалтерского учета и счетоводства. Сущность, содержание и основы организации бухгалтерского дела. Формирование профессии современного бухгалтера и аудитора. Профессиональные организации бухгалтеров и аудиторов. Бухгалтерский учет как источник информации и форма контроля за хозяйственной деятельностью на предприятии. Права, обязанности и ответственность работников бухгалтерской службы предприятия. Специфика бухгалтерского учета и внутреннего аудита в компьютерной среде. Хозяйственные ситуации (операции) – важнейший объект бухгалтерской службы и бухгалтерского дела предприятия. Комплексный анализ и оценка хозяйственных ситуаций (операций).

Аудит как форма независимого финансового контроля. Функции аудита. Сущность аудита и аудиторской деятельности. Предмет, объекты и методы аудиторского контроля. Взаимосвязь задач и принципов аудиторской деятельности в интересах пользователей финансовой отчетности. Нормативы аудита. Методы регулирования аудиторской деятельности. Исследование в аудите. Порядок оформления и представления аудиторского заключения.

#### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАКРОЭКОНОМИКА» (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

##### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 - «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.01 - «Экономика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему лучше ориентироваться в области современной экономической науки, в системе знаний об основных

макроэкономических проблемах и модулях, в методах и инструментах исследования явлений и процессов экономической жизни общества, в способах и средствах решения экономических проблем, в прогнозировании экономических событий на макроэкономическом уровне. Будущий магистр экономики должен видеть количественную и качественную определенность любого социально-экономического явления или процесса. Для этого необходимо владеть системой современных знаний об эффективных способах и средствах решения экономических проблем, обеспечивающих формирование условий для инновационного развития российской экономики, а также уметь использовать новые статистические и фактические данные как основу для изменения ранее полученных предположений относительно того или иного макроэкономического процесса.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование у выпускников программы магистратуры по направлению 38.04.01 - «Экономика» следующих компонентов общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОК - 1, ПК – 8.

После освоения курса «Макроэкономика (продвинутый уровень)» магистры должны:

**Знать:** основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов данного курса, направления развития макроэкономической теории; методы макро моделирования и макроанализа; общие закономерности развития макроэкономического мышления; природу и сущность макроэкономических явлений и процессов; закономерности макроэкономических связей и зависимостей; системность и объективность проблем, возникающих в ходе взаимодействий макроэкономических субъектов; главные тенденции и проблемы функционирования доступных ресурсов, участвующих в производстве экономических благ; особенности и проблемы сбалансированности и равновесия национального рынка; условия и возможности достижения сбалансированности национальной экономики; модели и прогнозируемые ситуации достижения экономического роста;

**Владеть:** экономической лексикой; методикой построения макроэкономических моделей; методикой практической оценки результатов проводимых исследований; сравнительным анализом концепций различных школ экономической науки; современными экономическими концепциями и моделями, теоретическими основами современного экономическо-теоретического анализа, практическими навыками исследователя для осуществления научной деятельности в экономической области.

**Уметь:** видеть за каждой экономической категорией, понятием реальные процессы и явления экономической жизни общества в прошлом, настоящем и будущем; анализировать варианты принимаемых решений на макроэкономическом уровне хозяйствования; обосновывать выбор методов проводимого анализа; рассчитывать основные показатели, определяющие функционирование макросубъектов; применять модели и принципы моделирования для вы-

полнения поставленных задач; собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических задач; искать и выбирать необходимые методы исследования макроэкономической проблемной области, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы познания и исследования, исходя из задач конкретного макроисследования; применять экономическую теорию на практические, что позволяет связать абстрактные концепции с реальным историческим опытом; распознавать научный, технологический и организационный прогресс российской экономики; постоянно искать новые способы развития национальной экономической системы путем «созидательного разрушения» традиций в условиях неопределённости и информационного дефицита; оформлять в письменной и в устной форме результаты своих исследований в виде отчетов, рефератов, статей с привлечением современных средств редактирования и печати.

#### **4.Содержание учебной дисциплины**

Макроэкономика как наука. Основные макроэкономические показатели и агрегаты. Макроэкономические школы и этапы развития макроэкономической теории. Макроэкономическое моделирование, агрегирование: аналитический инструментарий объяснения, имитации и прогнозирования макроэкономических процессов (кривые, эффекты, законы, индикаторы). Макроэкономическая статика и динамика. Макроэкономические основы поведения макроэкономических систем (субъектов рынка). Агрегированный рынок. Основные макроэкономические показатели, их взаимосвязь и измеримость. ВВП и его структура. Система национального счетоводства: сущность, функции и принципы. Национальное богатство, ВВП, НД и методы их расчета. Индексы Пааше и Ласпейреса. Ограниченность количественных показателей.

Макроэкономическое равновесие и его обеспечение. Макросубъекты рынка национальной экономики. Классический вариант модели AD – AS. Взаимосвязь рынков. Кейнсианская модель: основные принципы анализа. Эффективный спрос. Формы кривой AS. Модель доходов и расходов. Склонность к потреблению и сбережению, функции потребления, сбережения, инвестиций. Государственные расходы. Неоклассическая модель совокупного предложения. Кривая AS. Анализ взаимосвязи AD – AS в краткосрочном и долгосрочном периодах. Функция потребления Дж. М. Кейнса и С. Кузнецца. Модель межвременного выбора И. Фишера. Гипотеза по состоянию дохода М. Фридмана. Модель жизненного цикла Ф. Модильяни. Модель мультипликатора: механизм и графическая интерпретация. Мультипликационные эффекты в экономике. Модель макроэкономической динамики Саржента – Турновского. Исследование макроэкономических траекторий. Экономическое развитие, рост и структурные изменения, макроэкономическая нестабильность. Макроэкономическая нестабильность. Цикличность развития рыночной экономики. Структура и динамика экономического цикла. И исторические особенности цикличности. Модели экономического цикла. Альтернативные подходы. Инвестиции и оптимальное потребление, долгосрочное равновесие. Реальный экономический цикл, ожидания, рыночный риск. Ин-



дикаторы экономического цикла и конъюнктура. Исследование макроэкономических траекторий. Особенности циклического развития экономики на современном этапе. Антициклическая политика государства.

Инфляция и безработица. Инфляция. Внутренние и внешние причины инфляции. Темп инфляции. Умеренная инфляция, галопирующая инфляция, гиперинфляция. Открытая и скрытая инфляция. Инфляция спроса, инфляция предложения. Показатели инфляции. Безработица. Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработицы. Кривая Филипса. Закон Оукена. Модели динамики инфляции и безработицы. Цикличность инфляции и безработицы. Стационарные ожидания. Особенности циклического развития экономики на современном этапе. Антициклическая политика государства.

Экономический рост. Макроэкономическая статика и динамика. Неравновесие и экономический рост. Структура экономики и экономический рост. Типы экономического роста. Факторы экономического роста. Модели экономического роста. Неокейнсианские модели экономического роста – Домара, модель Калдора. Неоклассические модели экономического роста – модель Солоу. Нейтральность технического прогресса и ее виды. Динамика национального капитала и экономический рост. Особенности действия факторов экономического роста в открытой макроэкономической системе. Государственное регулирование экономического роста.

Денежно-кредитная система государства, финансовая политика государства. Денежно-кредитная система государства. Денежная система экономики и ее блоки. Финансовые, кредитные и валютные отношения. Взаимосвязь различных подходов к обоснованию сущности и природы денег. Финансовый рынок. Портфельный подход Тобина к описанию функционирования денежного рынка. Спрос – предложение на рынке денег: кейнсианский и монетаристский подходы. Фондовый рынок. Ценная бумага как выражение определенных экономических отношений. Оптимизация портфеля ценных бумаг. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Рынок ценных бумаг. Кривая LM. Модель инфляции типа Кейгана. Основное арбитражное уравнение финансового рынка. Инфляция, сеньораж и ставка процента. Гармонический осциллятор или модель инфляции для рациональных и адаптивных ожиданий. Инфляционный налог и бифуркация систем высокой инфляции. Хайек о причинах инфляции. Инфляционные процессы в переходной экономике. Антиинфляционная политика.

Бюджетно-налоговые отношения. Государственный долг. Формирование бюджета. Доходы и расходы правительства. Консолидированный бюджет и бюджетный федерализм. Критерии налоговой политики государства. Классификация «точек Лаффера». Роль точек кривой Лаффера в оптимизации налоговых платежей. Poleмика о госдолге и масштабах деятельности правительства. Госрасходы и мультипликатор госрасходов. Размер дефицита бюджета и определяющие его факторы. Способы финансирования бюджетного дефицита. Динамика государственного долга и сеньораж. Политика государ-

ственных заимствований. Оптимизация размеров реального бюджетного дефицита. Денежная эмиссия. Сеньораж и инфляционный налог. Обслуживание госдолга. Уравнение государственного долга. Рынок государственного долга. Различные подходы к оценке взаимосвязи государственных заимствований и потребления. Модели равновесия на рынке государственного долга. Модель управления внешним долгом. Модели динамики госдолга в переходной экономике.

Государственная экономическая политика (внешняя и внутренняя). Социальная рыночная экономика и социальная политика в рыночной экономике. Доходы. Распределение доходов. Совокупные доходы. Номинальные доходы. Неравенство доходов. Степень неравенства. Кривая Лоренца. Коэффициент Джинни. Социальные трансферты. Социальная политика. Квинтильный (децильный) коэффициент. Политика доходов. Индексация доходов. Уровень жизни. Качество жизни. Жизненные стандарты. Минимальный потребительский бюджет. Социальная защита. Социальная справедливость. Социально ориентированная экономика. Социальное партнерство. Экологическая защита.

Открытая экономика. Понятие и признаки открытой экономики. Коэффициент открытости. Интернационализация и глобализация. Теория сравнительных преимуществ и ее развитие. Модель Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. Стабилизационная политика в открытой экономике. Внешнее экономическое равновесие. Воздействие фискальной и монетаристской политики на равновесие в открытой экономике. Диаграмма Т. Свона, модель Р. Мандела. Факторы, осложняющие проведение стабилизационной политики в открытой экономике. Международная валютная система. Режимы валютных курсов. Динамика открытой макроэкономической системы. Особенности макроэкономической модели открытой экономики переходного периода. Платежный баланс: структура счетов. Модель внешнего долга. Глобальные экономические проблемы. Условие равновесия открытой экономики. Воздействие протекционистской политики на национальное производство, импорт, реальный обменный курс. Модели малой и большой открытой экономики.

Макроэкономические проблемы российской экономики. Российская экономика как тип переходной экономики. Основные черты переходного периода и дискуссия о критериях его завершения. Теория катастроф. Модели переходной экономики. Теории, способы и этапы рыночной трансформации. Классификация и сравнение макросистем. Компаративистика. Трансформация собственности, регулятивности и распределительных отношений в переходном периоде: роль государства. Модель инфляции в переходной экономике. Типы экономического роста для России. Пути выхода из «трансформационного спада». Проблемы экономической безопасности для России. Внешнеэкономические аспекты экономики переходного типа. Проблемы открытости либерализации. Россия в контексте глобальных проблем. Политика «твердого курса» и политика «свободы действий политиков». Роль государственного регулирования в переходной экономике.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКО- НОМИКА» (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 - «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 30.04.01 - «Экономика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему лучше ориентироваться в области современной экономической науки, предпринимательской философии ведения бизнеса, практической деятельности и прогнозированию экономических событий на микроэкономическом уровне. Будущий магистр экономики должен видеть количественную и качественную определенность любого социально-экономического явления или процесса. Для этого необходимо владеть системой современных знаний о поведении хозяйствующих субъектов, эффективными способами и средствами решения экономических проблем, способствующих формированию условий для инновационного развития российской экономики, а также уметь использовать новые статистические и фактические данные как основу для изменения ранее полученных предположений относительно того или иного микроэкономического процесса.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование у выпускников программы магистратуры по направлению 38.04.01 - «Экономика» следующих компонентов и профессиональных (ПК) компетенций: ПК – 7, ПК – 8.

После освоения курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)» магистры должны:

**Знать:** основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов данного курса, направления развития экономической теории; методы моделирования и анализа; общие закономерности развития экономического мышления.

**Владеть:** современными экономическими концепциями и моделями, теоретическими основами современного экономико-теоретического анализа, практическими навыками исследователя для осуществления научной деятельности в экономической области; предпринимательской бдительностью, позволяющей уловить объективную необходимость организационно-экономических преобразований.

**Уметь:** видеть за каждой экономической категорией, понятием реальные процессы и явления экономической жизни общества в прошлом, на-

стоящем и будущем; искать и выбирать необходимые методы исследования экономической проблемной области, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы познания и исследования, исходя из задач конкретного исследования; изменять, при необходимости, направление профессиональной деятельности в рамках экономики, как области знаний и практических навыков; определять экономическое состояние материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов, а также выявлять резервы повышения эффективности их использования; применять экономическую теорию на практические, что позволяет связать абстрактные концепции с реальным историческим опытом; распознавать научный, технологический и организационный прогресс российских компаний; постоянно искать новые способы ведения бизнеса путем «созидательного разрушения» традиций в условиях неопределённости и информационного дефицита; оформлять в письменной и в устной форме результаты своих исследований в виде отчетов, рефератов, статей с привлечением современных средств редактирования и печати.

#### **4.Содержание учебной дисциплины**

Объект экономической науки и его эволюция. Методология и аналитический аппарат экономической науки. Процесс разработки научных гипотез. Критерий научности. Эмпирическая проверка гипотез и роль эмпирических исследований. Принципы экономического исследования: современные подходы.

Институциональные основы экономической науки. Понятие института. Особенности институционального подхода к анализу экономических процессов и явлений. Институциональный анализ отраслевых рынков. Экономическая теория прав собственности.

Трансакционные издержки. Варианты объяснения их природы: теория трансакционных издержек, теория общественного выбора, теория соглашений. Классификация трансакционных издержек. Внутренние (управленческие), внешние (рыночные), политические трансакционные издержки. Трансакционные издержки в практике отраслевых фирм. Методы снижения трансакционных издержек. Трансакционные издержки в отраслевых фирмах российской экономики: влияние на инвестиционную активность.

Концепция текущей приведенной (дисконтированной) стоимости и ее практическое использование. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Практическое применение критерия чистой дисконтированной стоимости к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Источники инвестиционных ресурсов фирмы. Стоимость привлечения капитала. Бюджетирование капитала и инвестиционное равновесие фирмы. Оценка бизнеса. Капитализация фирмы.

Риск как особый вид издержек. Измерение риска. Выбор уровня риска отраслевой фирмой. Управление рисками и предпринимательская бдительность. Пути рассредоточения и уменьшения риска (диверсификация, страхование и п.п.). Роль контрактов в снижении риска. Роль государства в сниже-

нии системных рисков. Несение риска как функция предпринимательства. Особенности рисков в трансформируемой экономике.

Фирма в экономической системе: теория и практика. Теория фирмы: альтернативные подходы.

Альтернативные подходы к издержкам. Вмененные издержки. Долгосрочные издержки, их теоретическая и практическая кривая. Квазипостоянные издержки. Основные проблемы практического управления издержками. Проблема снижения издержек на российских предприятиях.

Организация отраслевых рынков: теория и практика. Рынок и рыночные структуры. Методологическое и практическое значение модели совершенной конкуренции. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.

Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке.

Ценовая дискриминация: сущность, предпосылки, разновидности. Незаконная дискриминация. Сегментация рынка. Стратегическое ценообразование.

Границы отрасли. Интеграционные процессы на отраслевых рынках. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция.

Общее равновесие и экономическая теория благосостояния. Внешние эффекты и общественные блага: теория и практика. Общее и частичное равновесие. Обмен и эффективность распределения ресурсов.

Анализ общего равновесия в условиях нарушения условий совершенной конкуренции.

Экономическая теория благосостояния.

Эволюция научных подходов к решению проблем внешних эффектов. Равновесие в условиях внешних эффектов. Парето-оптимальное распределение ресурсов. Корректирующие налоги и субсидии. Права собственности. Теорема Коуза. Рынок прав на загрязнение среды. Особенности становления рынка прав на выбросы в России.

Общественные блага: свойства и типология. Проблема безбилетника. Ценообразование на общественные блага.

Теория общественного выбора. Предложение чистых общественных благ через политические институты. Прямое голосование и размещение ресурсов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.01 - «Экономика» комплекс знаний, умений

и навыков (компетенций) в исследовательской деятельности. Она призвана формировать у магистров углубленные профессиональные знания, умения и навыки в области методологии экономических исследований, связанных с переходом к инновационным экономическим системам на основе их модернизации и глобализации.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компонентов общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОК - 1, ОК-3; ПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** понятийный аппарат дисциплины; содержание экономических знаний, особенности их формирования и воспроизводства; алгоритмическую последовательность выполнения экономических исследований;

**Владеть:** теорией и методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных об экономических процессах; общими и специфическими методами экономического исследования; механизмами проверки, верификации, обоснованности и доказательства полученных результатов научного познания и исследования экономических процессов.

**Уметь:** дать оценку современному состоянию экономического исследования и его методов осуществления; осуществлять поиск и выбор наиболее эффективных инструментов и методов планирования и организации экономического исследования различных уровней развития экономических систем и их структур; критически оценивать применение методов экспертных оценок в экономических исследованиях;

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Научное познание и методы исследования современной картины мира. Содержание научных знаний и их воспроизводство. Классификация методов исследования знаний и реального мира. Этапы исследования знаний и реального мира. Методология, методы и алгоритмы экономического исследования. Планирование и организация экономического исследования. Методы экспертных оценок в экономических исследованиях. Механизмы научного исследования экономических процессов. Общие методы экономического исследования. Объекты, субъекты, формы и границы экономического исследования. Основные элементы экономического исследования и построение логических идеальных конструкций и моделей реальных экономических процессов. Специфические методы экономического исследования, их типология и механизмы реализации. Механизмы проверки результатов научного исследования экономических процессов и их новизны. Существующие формы, способы и инструменты проверки новизны результатов научного познания и исследования экономических процессов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕЖИМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМ».**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.03.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика фирмы» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволяют ему иметь представление о применяемых в РФ режимах налогообложения предпринимательской деятельности фирм, особенностях формирования налоговых баз, методике исчисления и практики взимания налогов при разных режимах налогообложения.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компонентов профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-9, ПК-16.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

-экономическое содержание предпринимательской деятельности фирмы, ее виды и функции.

-основные режимы налогообложения в РФ, установленные для субъектов малого предпринимательства, инструменты, позволяющие формировать налогооблагаемые базы, налоговую отчетность и систему показателей при применении общего и специальных налоговых режимов.

-виды федеральных, региональных налогов, основные элементы налогообложения, принципы их взимания.

-нормативно-законодательную основу установления специального режима налогообложения в виде УСН, ЕСХН и ЕНВД

#### **Уметь:**

- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности фирмы;

-самостоятельно пользоваться Налоговым кодексом РФ, нормативными документами, регламентирующими порядок исчисления и уплаты налогов при общем режиме налогообложения;

- определить и использовать показатели, необходимые для расчета налогооблагаемой базы по федеральным, региональным и местным налогам;

-анализировать информацию по применению специальных налоговых режимов.

#### **Владеть:**

-методами анализа критериев и особенностей применения существующих режимов налогообложения в РФ и на этой основе выявлять наметившиеся тенденции

-навыками, необходимыми и достаточными для работы в сфере предпринимательской деятельности фирмы

-методами исчисления налогов при применении общего и специальных налоговых режимов.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Сущность, функции и виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности фирмы. Общий режим налогообложения (традиционная система) и порядок его применения. Федеральные налоги, сборы, пошлины. Региональные и местные налоги и сборы. Налоговая отчетность и сроки уплаты налогов при общем режиме налогообложения. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей в виде единого сельскохозяйственного налога. Налоговая отчетность и сроки уплаты налогов при применении специальных налоговых режимов. Налоговый контроль.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Внешнеэкономическая деятельность фирмы» ПО НАПРАВЛЕНИЮ ПОДГОТОВКИ 38.04.01 «ЭКОНОМИКА»**

#### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - приобретение у магистров устойчивых знаний и ознакомление с основами внешнеэкономической деятельности предприятия; обучение процедуре выбора контрагента на внешнем рынке; выработка практических навыков и умений заключать контракты с иностранными партнёрами; изучение основных способов проведения международных коммерческих операций, подготовки международных торговых сделок; изучение основных методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности; изучение специфики внешнеэкономической деятельности организаций как одной из сфер хозяйственной деятельности, связанной с международными экономическими отношениями - экспортом-импортом товаров и услуг, ввозом-вывозом капитала, финансово-кредитными отношениями; в обеспечении магистров теоретическими знаниями и практическими навыками ведения и оформления внешнеэкономических сделок организации и анализа результатов этой деятельности.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**



В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-7, ПК-8.

*В результате изучения дисциплины студент должен:*

**ЗНАТЬ:**

- конъюнктурно-коммерческую подготовку внешнеторговой сделки (ПК – 7,);
- определение внешнеторговой цены (ПК – 7);
- технологию выхода на внешний рынок, (Экспорт/импорт, реэкспорт/реимпорт) (ПК-7, ПК-8);
- организационно-правовые основы ВЭД (ПК-7, ПК-8);
- процедуры выхода предприятия на внешний рынок (ПК-7, ПК-8);
- правила экспорта-импорта товаров и услуг (ПК-7, ПК-8);
- порядок уплаты налогов при осуществлении ВЭД (ПК-7, ПК-8);
- процесс подготовки международных торговых сделок: поиск потенциальных контрагентов, установление контактов с зарубежными фирмами, способы заключения внешнеторговых сделок, определение цен экспортных и импортных сделок (ПК-7, ПК-8);
- механизм заключения международных коммерческих операций купли-продажи товаров (ПК-7, ПК-8).

**УМЕТЬ:**

- составлять внешнеторговый контракт с учетом его специфики в зависимости от предмета контракта (ПК-7, ПК-8);
- использовать методы определения внешнеторговых цен (ПК-7, ПК-8);
- применять типовые и специфические статьи контракта (ПК-7, ПК-8);
- составлять контракты купли-продажи с учётом специфики торговли различными товарами и услугами, обосновывать цены, определять базисные условия поставки (ПК-7, ПК-8);
- работать с транспортными, таможенными и финансовыми документами (ПК-7, ПК-8).

**ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ:**

- выполнения международных операций купли-продажи услуг (лизинг, инжиниринг и т.д.), а также научно-технических знаний (ПК-7, ПК-8);
- реализации техники выполнения обязательств по сделкам, таможенно-тарифного регулирования, транспортного обеспечения внешнеторговых сделок (ПК-7, ПК-8).

**4. Содержание учебной дисциплины**

Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономические связи. Внешнеэкономическая деятельность: содержание, виды и формы. Различия в характере коммерческой деятельности на внешнем и внутреннем рынках. Виды рисков во внешнеэкономической деятельности. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности

Основные компоненты внешнеэкономического комплекса страны Понятие внешнеэкономического комплекса страны. Органы государственной власти участвующие в управлении ВЭД. Отраслевые и территориальные (региональные) органы, задействованные в осуществлении ВЭД. Хозяйственные комплексы, отрасли и предприятия, включенные в ВЭД. Хозяйствующие субъекты. Организации, содействующие ВЭД. Заграничные учреждения.

Внешнеторговый контракт и его специфика в зависимости от 2 предмета контракта. Преамбула, обязательные и дополнительные условия, типовые и индивидуальные условия, Приложения, Изменения, Дополнения, форма и реквизиты внешнеторгового контракта, протокол подписания и хранения контракта. Исполнение контрактов и механизм прекращения исполнения, аннулирование договоренностей. Архивация внешнеторговой документации. Значение Протоколов о намерениях для подписания контрактов. Согласование параметров контрактов с органами управления и исполнительной власти. Процедуры таможенной очистки, выписки счетов фактур или счетов-проформ, авансирование во внешней торговле, кредиты и иностранные инвестиции во внешнеторговой сделке. Виды внешнеторговых контрактов и зависимости от видов внешнеторговых сделок: купли-продажи, встречной торговли, МСКП, лизинг, инжиниринг, ОКС и пр. Соблюдение основных требований международного протокола/ этикета поведения, в т.ч. при проведении технических и коммерческих переговоров

Движение товаров при осуществлении ВЭД Таможенные режимы товаров. Виды таможенных платежей. Особенности декларирования и таможенного оформления товаров при осуществлении Внешнеэкономической деятельности. Риски при осуществлении ВЭД и международных перевозках товаров.

Экспорт товаров из Российской Федерации. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование экспорта. Таможенная стоимость товаров при экспорте. Экспорт стратегически важных товаров. Экспорт товаров, работ, услуг военного назначения и товаров двойного назначения. Экспорт ядерных материалов и ядерных технологий. Экспорт драгоценных металлов и драгоценных камней. Экспорт услуг.

Импорт товаров на территорию Российской Федерации. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование импорта. Таможенная стоимость товаров при импорте. Сертификация товаров при импорте. Порядок ввоза подакцизных товаров. Порядок ввоза товаров коммерческими организациями с иностранными инвестициями. Порядок ввоза кино- и видеофильмов. Импорт продовольствия и сырья для его производства.

Инвестиции резидентов и нерезидентов в экономику Российской Федерации. Правовой режим иностранных инвестиций в Российской Федерации. Организационно-правовые формы предприятий с иностранными инвестициями в РФ. Зарубежные источники финансирования инвестиционных проектов. Участие иностранного капитала в приватизации. Иностранные инвестиции в ценные бумаги РФ. Свободные экономические зоны в РФ. Правовая

основа инвестиций резидентов РФ за рубежом. Обращение иностранных ценных бумаг на фондовом рынке РФ. Создание за рубежом фирм с участием российского капитала

Исчисление и уплата налогов резидентами и нерезидентами. НДС и акцизы при экспорте. НДС и акцизы при импорте. Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц, полученные за 2 границей. Налог на имущество организаций и земельный налог. Исчисление и уплата налогов, налогообложение внешнеэкономических бартерных операций. Уплата налогов при внешнеэкономических операциях на условиях торгового посредничества. Налог на прибыль организаций нерезидентов от деятельности в РФ через постоянное представительство. Налоги на доходы организаций, не связанные с деятельностью через постоянное представительство. Налогообложение физических лиц. Налог на имущество организаций и физических лиц. Дорожный и транспортный налоги. Уплата акцизов. Единый социальный налог.

Международный маркетинг в деятельности фирмы Сущность, содержание и задачи международной маркетинговой деятельности. Изучение среды международного маркетинга. Оценка потенциальных возможностей фирмы и целесообразности выхода на внешний рынок. Особенности формирования комплекса маркетинга при работе на внешних рынках

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий Цели и принципы государственного регулирования ВЭД. Административные методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Экономические методы стимулирования экспортного производства.

Понятие и специфика внешнеэкономической деятельности предприятия. Внешнеэкономическая деятельность, внешнеэкономические связи и внешнеторговая политика. Компетенции предприятия в рамках действующего законодательства по реализации ВЭД. Значение внешнеэкономической деятельности для развития хоз. субъекта. Стратегия вписывания ВЭД в систему управления деятельностью предприятия. Особенности и отличия ВЭД от внутрихозяйственной деятельности. Инновации и инвестиции в ВЭД. 2 Реструктуризация хозяйственного потенциала предприятия с помощью или на основе ВЭД.

Внешняя торговля - основная форма вэд хозяйствующего субъекта. Внешняя торговля - базовая компонента ВЭД. Понятия: экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, внешнеторговый баланс, а также методика учета указанных операций в деятельности хозяйствующего субъекта. Организация бухучета и валютной составляющей ВТ, служб таможенного оформления и конъюнктурно-коммерческой работы на предприятии. Эффективность внешней торговли для хозсубъекта, в т.ч. с учетом привлечения иностранных инвестиций. Выбор форм внешней торговли исходя из задач хозяйственного развития

Конъюнктурно-коммерческая подготовка внешнеторговой сделки. Понятие термина - конъюнктура товарного рынка и составление прогноза раз-

вития экономической ситуации. Показатели, используемые для изучения конъюнктуры: данные о промышленном производстве; показатели внутреннего товарооборота; показатели внешней торговли; динамика вложений в основной капитал; данные о заказах; показатели кредитно-денежной сферы. Методология изучения конъюнктуры мировых товарных рынков. Изучение осуществляется с помощью показателей, позволяющих количественно оценить происходящие на рынке изменения и определить тенденция в развитии конъюнктуры, то есть составить прогноз. Группы мировых товарных рынков. Роль данных о динамике производства, основных фирмах-производителях, о появлении новых товаров и совершенствовании существующих, загрузке производственных мощностей, динамике капиталовложений в данную отрасль, о движении портфеля заказов, динамике производственных издержек, численности занятых и безработных, воздействии забастовок на объем выпуска продукции и увеличение фонда заработной платы, о движении курса акций, облигаций, учетного процента. Индексы промышленного производства. Основные условия определения базиса поставки товаров, услуг и методов определения внешнеторговых цен. Конъюнктурно-коммерческие расчеты цены контракта в зависимости от предмета сделки: сырье, услуги производственного характера - ОКС, машинотехническая продукция. Методы прямой конкуренции, справочники, биржевые оценки, математические модели определения идеи и непосредственно внешнеторговых цен.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Инвестиционный анализ и проектная деятельность»**

### **1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - приобретение у магистров устойчивых знаний по инвестированию в реальные активы и практических навыков по анализу, оценке и отбору для реализации реальных инвестиционных проектов.

### *3. Требования к результатам освоения дисциплины*

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-4, ПК-5, ПК-6.

*В результате изучения дисциплины студент должен:*

### **ЗНАТЬ:**

– основные направления и последовательность выполнения процедур инвестиционного анализа (ПК – 4);

сущность, виды и роль инвестиций в системе экономических отношений (ПК – 4);

– фазы жизненного цикла инвестиционного проекта (ПК – 4, ПК – 5);

– механизм разработки бизнес-плана инвестиционного проекта (ПК – 4);

- методологию учета фактора времени в инвестиционном анализе (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6);
- статические и динамические методы анализа эффективности инвестиций (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6);
- влияние риска и инфляции на оценку и реализацию инвестиционных проектов (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6);
- источники, формы и типы финансирования инвестиционных проектов (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6);
- особенности инвестиционного бизнес-проектирования и реализации инвестиционных проектов в Российской Федерации (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6).

**УМЕТЬ:**

- использовать теоретические знания дисциплины для анализа конкретных инвестиций и инвестиционных проектов (ПК – 4);
- разрабатывать инвестиционное предложение и бизнес-план инвестиционного проекта (ПК – 4);
- прогнозировать денежные потоки от инвестиционного проекта (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6);
- оценивать эффективность инвестиций и инвестиционных проектов (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6);
- осуществлять анализ инвестиций и инвестиционных проектов в условиях риска и инфляции (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6);
- выявлять и оптимизировать источники финансирования инвестиционных проектов (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6).

**ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ:**

- проведения оценки устойчивости и эффективности инвестиционных проектов (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6);
- формирования и представления соответствующей информации и документов (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6);
- проведения оценки эффективности участия в проекте (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6);
- сбора и обработки информации, необходимой в процессе управления финансовыми потоками проекта (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6).

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Институциональная инвестиционная среда и инвестиционные стратегии. Управленческие задачи в области инвестиционной деятельности и практическая значимость инвестиционного анализа. Институты и рынки капитала. Инвестиционная среда: налоги и процентные ставки как важнейшие инвестиционные инструменты. Производственные возможности компаний и спрос на капитал; сбережения домашних хозяйств и инфляционные ожидания. Инвестиционные стратегии на макро- и микроуровнях. Понятие об инвестиционной стратегии страны, региона. Инвестиционные и финансовые решения компаний. Проблема нерационального подхода к инвестиционным решениям. Основы корпоративных стратегий инвестирования в основной капитал в

реальном секторе экономики. Роль и значение информационных процессов и технологий в современной экономике. Стратегии инвестирования в нематериальные активы: инновации, организационный капитал, человеческий капитал. Стратегии портфельного, стратегического и венчурного инвестирования.

Введение в инвестиционный анализ Выявление конкурентных преимуществ как первый этап инвестиционного анализа. Проектный менеджмент и планирование долгосрочных инвестиций фирмы (capital budgeting). Место инвестиционного анализа в финансовой и организационной структуре фирмы. Связь работ по разработке финансовой стратегии, анализу отчетности, финансовому анализу, планированию с инвестиционными решениями. Стадии разработки проектов. Роль и значимость бизнес-плана в аналитической работе по проекту. Административные процедуры подачи заявок, оценки эффективности, ранжирования, мониторинга принятых проектов. Методические рекомендации Минэкономки и Минфина РФ по оценке эффективности инвестиционных проектов. Финансовая, бюджетная и экономическая эффективность проекта.

Концепции стоимости капитала Компоненты структуры капитала фирмы: заемные и собственные средства. Методы и модели расчета предельной стоимости компонентов капитала. Расчеты стоимости долгового капитала фирмы: метод расчета стоимости после налогообложения. Методы оценки стоимости собственного капитала фирмы. Модель CAPM (Capital Asset Pricing Model) и коэффициенты её базовой формулы. Бета-коэффициент акции и рыночного портфеля. Корреляция доходностей рыночных активов. Метод «доходность облигации плюс рисковая премия». Метод дисконтированного денежного потока (DCF- discounted cash flow): ожидаемый уровень роста; дивидендная доходность; требуемая доходность; ожидаемая ставка доходности. Средневзвешенная стоимость капитала, WACC. Факторы, воздействующие на величину средневзвешенной стоимости капитала. Стоимость капитала как «барьерная ставка».

Оценка базовых параметров эффективности проекта: денежных потоков и инвестиций. Сопоставление денежных потоков и начальных инвестиций – основа анализа инвестиционных проектов. Проблема выбора временного горизонта расчетов. Расчет денежных потоков обособленного проекта и природных денежных потоков функционирующей компании. Предыдущие (допроектные) расходы и инвестиционные решения. Специфика отражения денежных потоков при оценке эффективности участия в проекте. Учет приращения оборотного капитала в проектных денежных потоках. Учет влияния амортизации активов и процентных выплат в проектных денежных потоках. Учет влияния налоговых факторов при прогнозе операционных и инвестиционных денежных потоков проекта. Учет инфляции в инвестиционном анализе. Денежные потоки завершения проекта. Остаточная стоимость проекта. Понятие ликвидности и устойчивости проекта. Методы анализа инвестиционных возможностей без учета факторов времени и риска (срок окупаемости и средняя доходность) и их недостатки.

Введение ставки дисконтирования для оценки эффективности инвестиционных решений. Дисконтируемый поток денежных средств как основа инвестиционного анализа, ориентированного на создание стоимости. Источники положительной чистой приведенной стоимости (NPV). Ставка дисконта как финансовое ограничение реализации проекта. Анализ проектов методами внутренней нормы доходности (IRR) и дисконтированного периода окупаемости проекта. Упрощенные методы расчета IRR для стандартных денежных потоков (потоки в виде аннуитета и потоки, сходные с облигационным займом). Модифицированная внутренняя норма доходности. Дисконтированный период окупаемости. Индекс рентабельности. Инвестиционная безубыточность (точка безубыточности как функция ставки дисконтирования по проекту). Экономический срок жизни проекта. Графическое отображение профилей окупаемости инвестиционного проекта.

Методы оценки риска. Неопределенности и риски организаций и инвестиционных проектов. Методы оценки риска для целей анализа одиночного проекта и сравнения проектов. Анализ чувствительности проектов – метод статического анализа рисков. Недостатки метода анализа чувствительности. Метод сценарного анализа рисков: расчет ожидаемых значений доходностей, NPV. Ограничения сценарного метода. Динамическое моделирование: симуляции Монте-Карло. Преимущества и ограничения симуляционного анализа. Инструментальные средства анализа рисков. Метод анализа корреляции денежных потоков по проекту с рыночной доходностью на базе модели CAPM. Коэффициент бета денежных потоков и бета доходности. Взаимосвязь бета-коэффициентов для проекта.

Оценка сравнительной эффективности проектов. Постановка задачи сравнения и выбора проектов. Особенности применения методов инвестиционного анализа к взаимоисключающим (альтернативным), независимым и зависимым (взаимовлияющим) проектам. Проблема периодизации денежных потоков. Сравнительный анализ эффективности проектов разного срока жизни (метод продолженного срока и метод эквивалентного аннуитета), проектов с разными начальными инвестициями. Сравнительный анализ проектов с меняющейся барьерной ставкой по годам. Проектное бюджетирование: критерии ранжирования, сравнения и отбора проектов. Графические решения. Специфика анализа проектов снижения издержек и замены оборудования. Решения о вариантах замещения активов. Расчеты с помощью факторных коэффициентов и с помощью формул MS Excel.

Риск как конкурентное преимущество и современный анализ рисков. Возможности опционных подходов в анализе конкурентных преимуществ. Моделирование оценки прав. Факторы опционного ценообразования производных финансовых активов и реальных активов. Специфика оценки параметров опционных моделей для реальных опционов. Области и возможности использования аналитических моделей оценки опционов (биномиальная модель) для инвестиционных проектов. Рекомендации по созданию управленческой гибкости инвестиционных решений компании. Расширение

опциона роста (новых инвестиционных возможностей) на финансовые решения (создание займовой мощности).

Формирование структуры капитала Политика формирования структуры капитала: соотношение риска и доходности. Факторы формирования структуры капитала: бизнес-риск, операционный рычаг, использование долгового капитала, перспективы роста компании, стили управления капиталом фирмы, доходность компании. Эффект финансового рычага фирмы. Проблемы оценки точки безубыточности инвестиционного проекта с учетом альтернативной стоимости капитала (фактора времени). Решение задачи оптимизации структуры капитала компании и максимизации цены акции. Обзор теорий формирования структуры капитала.

Оптимизации структуры источников финансирования инвестиций Оценка влияния заемного финансирования на эффективность проекта. Влияние издержек на привлечение начальных инвестиций (два метода отражения издержек на привлечение финансовых источников: затраты заключения договоров займа, комиссионные выплаты андеррайтеру). Выгоды привлечения заемного капитала под инвестиционный проект, обоснование форм заимствования в зависимости от вида проекта. Роль бизнес-плана в привлечении инвестиций. Лизинг как решение о небалансовом финансировании. Формы лизинга: операционный, финансовый, по схеме «продажа актива и его обратная аренда». Подходы к оценке лизинга со стороны арендодателя и арендополучателя. Принятие решений о выборе между лизингом и приобретением актива за счет заемного капитала и за счет собственного капитала. Применение метода дисконтирования денежных потоков (DCF).

Бюджетная и экономическая эффективность проекта с государственным участием Институциональные условия реализации проектов с государственным участием. Понятие о концессионных соглашениях и частно-государственных партнерствах. Требования к участникам. Финансовая эффективность проекта: стоимость капитала и критерии. Бюджетная эффективность проекта: сопоставление объема и доходов бюджетных средств в инвестиционный проект. 34 Макроэкономическая эффективность проекта. Экзогенные данные для расчета макроэкономического эффекта. Прямой и косвенный эффект. Совокупный макроэкономический эффект. Интегральный индикатор экономической эффективности проекта.

Финансовый анализ предприятия, реализующего проект Особенности анализа финансового состояния предприятия, реализующего долгосрочные инвестиции. Формирование критериев финансового состояния предприятия-реципиента. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ эффективности операционной деятельности предприятия. Оценка финансовых результатов и текущей прибыльности предприятия - участника инвестиционного проекта.

Инвестиционные институты, осуществляющие финансирование инвестиционных проектов Инвестиционный рынок России и его участники. Российские государственные инвестиционные институты. Требования к докумен-



там, направляемым в качестве заявок в государственные инвестиционные институты. Зарубежные инвестиционные институты. Всемирный банк, Международный банк реконструкции и развития, Международная финансовая корпорация, Европейский банк реконструкции и развития. Методы анализа проектов, финансируемых международными организациями: экономические, технические, организационные, социальные, экологические и финансовые аспекты. Составление заявок на получение кредитов в зарубежных инвестиционных институтах.

Понятие портфельных инвестиций. Сущность, история появления и развития рынка инвестиционного капитала. Фондовый рынок. Фондовые ценные бумаги. Акции и облигации. Анализ доходности облигаций. Анализ эффективности облигационных займов. Конвертируемые облигации. Анализ действительной стоимости акций. Основы портфельного анализа. Понятие опционов и фьючерсов. Анализ опционных и фьючерсных контрактов.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Прогнозирование и планирование на предприятиях в условиях рынка»**

**1. Место дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - приобретение у магистров устойчивых знаний и целостных представлений о необходимости, сущности и содержании планирования и прогнозирования на предприятии в условиях рынка.

*3. Требования к результатам освоения дисциплины*

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-5, ПК-6, ПК-10.

*В результате изучения дисциплины студент должен:*

**ЗНАТЬ:**

- теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка (ПК – 5, ПК – 6);
- теоретические и практические основы внутрифирменного планирования (ПК-5, ПК-6);
- основные понятия и инструменты бизнес-планирования (ПК-5);
- методические и практические основы прогнозирования бизнес-процессов в условиях рынка (ПК – 5, ПК – 6, ПК – 10).

**УМЕТЬ:**

- анализировать модели общегосударственного и бизнес планирования (ПК-1);

- анализировать и оценивать внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации ((ПК – 5, ПК – 6, ПК – 10));

- анализировать технический уровень предприятия и эффективность использования производственных фондов ((ПК – 5, ПК – 6, ПК – 10));

- разрабатывать прогностические модели бизнес-процессов в условиях рынка (ПК – 5, ПК – 6, ПК – 10);

- разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации ((ПК – 5, ПК – 6, ПК – 10));

#### **ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ:**

- планирования, прогнозирования и программирования экономических (бизнес) процессов ((ПК – 5, ПК – 6, ПК – 10)).

- организации внутрифирменного планирования ((ПК – 5, ПК – 6, ПК – 10));

- организации процесса бизнес – планирования ((ПК – 5, ПК – 6, ПК – 10)).

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Понятие и содержание плана, планирования и планомерности в тектологической концепции А. А. Богданова. Принципы, лежащие в основе планирования. Взгляд ученого на соотношение плана и рынка.

Сущность и содержание концепции плана-прогноза Н. Д. Кондратьева: понятие плана его главные элементы; основные виды прогнозов; принципы построения народно-хозяйственных планов.

Характеристика планирования, программирования и прогнозирования по теории В. В. Леонтьева.

Теоретические аспекты прогнозирования как социально-экономического явления; основные методы построения прогнозов бизнес-процессов предприятий. Методы построения стратегий развития социально-экономических систем как в части основных подходов к стратегическому управлению, так и в связи с построением прогнозов развития организаций. Инструменты прогнозирования, в основе которых лежат математические модели прогнозирования.

Понятие и характеристика внутрифирменного планирования. Признаки, определяющие тип планирования: степень неопределенности, временная ориентация идей планирования, горизонт планирования. Классификация внутрифирменного планирования по указанным признакам: детерминированные и вероятностные системы планирования, реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование и т. д.

Система планов предприятия как результат процесса планирования. Ее роль и значение в деятельности фирмы. Основные виды планов предприятия:

стратегический, долговременный, текущий, оперативный, бизнес-план. Программы (или планы-программы) и проекты: их значение.

Организация внутрифирменного планирования. Принципы, лежащие в ее основе. Содержание и последовательность процесса планирования. Составление схем планирования. Определение его организационной структуры. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные. Основные направления его совершенствования.

Понятие бизнес-плана, его значение в предпринимательской деятельности. Цели, задачи и функции бизнес-плана в современных условиях. Принципы бизнес - планирования. Основные подходы к разработке бизнес-плана. Его структура и характеристика основных разделов, порядок их разработки. Организация процесса бизнес - планирования. Основные его недостатки. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана

Принципы бизнес - планирования. Основные подходы к разработке бизнес-плана. Его структура и характеристика основных разделов, порядок их разработки.

Организация процесса бизнес - планирования. Основные его недостатки. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМ».**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у магистров по направлению подготовки 38.04.01 Экономика теоретические знания и практические навыки по методологии и организации бухгалтерского финансового учета коммерческой деятельности фирм, использованию учетной информации для принятия правильных решений.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компонентов профессиональных (ПК) компетенций: ПК – 8, ПК – 15.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- основные принципы бухгалтерского (финансового) учета и базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств, капитала, доходов, расходов в организациях (предприятиях);

- систему сбора, обработки, подготовки информации финансового характера

- проблемы, решаемые бухгалтерами финансового учета в процессе формирования информации для характеристики состояния и изменений ос-

новного и оборотного капитала, собственных и заемных источников финансирования активов предприятия, доходов, расходов;

- порядок формирования финансового результата движения финансовых потоков за отчетный год, а также взаимосвязь бухгалтерского учета с налоговым учетом.

**Уметь:**

- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского (финансового) учета для разработки и обоснования учетной политики предприятия;

- отражать результаты коммерческой деятельности фирм за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации;

- решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в бухгалтерских финансовых отчетах;

- применять в процессе работы план счетов бухгалтерского учета и его модификаций в виде рабочих планов счетов бухгалтерского учета и его модификаций в виде рабочих планов счетов отдельных организаций, как составной части их учетной политики;

- использовать информации финансового учета в процессе принятия решений;

**Владеть:**

- навыками использования информации финансового учета в процессе принятия решений;

- знаниями о взаимосвязи финансового, управленческого и налогового учета в процессе подготовки информации для многочисленных пользователей (внутренних и внешних, включая налоговые службы);

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

- знаниями об основных концепциях бухгалтерской (финансовой) отчетности;

- навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации

## **6. Содержание учебной дисциплины**

Основы организации финансового учета на предприятии. Учет денежных средств. Учет расчетов с дебиторами и кредиторами. Учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирования. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов. Учет оплаты труда и расчетов с персоналом предприятия. Учет расходов. Учет доходов и финансовых результатов. Учет операций в иностранной валюте. Учет капитала и резервов. Бухгалтерская (финансовая) отчетность (Взаимосвязь учетных регистров с отчетными формами).

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОЦЕНКА РИСКОВ».**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 - Экономика.

**2. Цель дисциплины** является формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков оценки рисков предприятия или подразделения.

#### **Задачи дисциплины:**

- обеспечение целостного представления студентам о системе оценки рисков; факторах и причинах их возникновения;
- обеспечить изучение и практическое применение принципов управления риском в системе управления предприятием;
- сформировать навыки идентификации и классификации рисков, освоения методами проведения количественной оценки рисков;
- представить основные методологические подходы к количественной и качественной оценке рисков;

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компонентов профессиональных (ПК) компетенций: ПК – 8, ПК – 9.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- функции и виды рисков на предприятии;
- механизм управления деятельностью предприятия в условиях риска и неопределенности;
- функции и методы оценки рисков на предприятии;
- формы и методы финансирования антирисковой деятельности;
- виды организационных структур;
- основные принципы и алгоритм управления рисками на предприятии;
- методы управления затратами при формировании системного подхода к управлению рисками организации;
- методы качественно и количественной оценки рисков организации.

#### **Уметь:**

- проводить исследования и анализ рисков предприятия;
- проводить качественную и количественную оценку рисков в организации;
- разрабатывать интеграционную стратегию управления рисками;
- проводить оценку рисков и принимать управленческие решения в рискованных ситуациях и управлять процессом их реализации;
- использовать отечественный и международный опыт разработки антириско-

вых мероприятий;

- проводить диагностику риска банкротства предприятия.

**Владеть:**

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа источников и фактов риска,
- навыками самостоятельной работы;
- теоретическими и практическими навыками качественного и количественного анализа риска;
- важнейшими методами диагностики риска;
- методами предотвращения и снижения риска.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Природа возникновения и воздействия риска. Сущность категории «риск». Риск и неопределенность. Объективные и субъективные стороны риска. Деятельность в условиях риска

Цели и основные направления, научно-методические основы риск - менеджмента. Функции управления рисками

Терминология риск-менеджмента. Риск, последствие, вероятность, событие, критерии риска, менеджмент риска. Система менеджмента риска.

Эволюция представлений о риске. Виды и классификация рисков. Факторы и причины риска. Область применения, принципы, процесс создания риск-менеджмента.

Общий алгоритм управления рисками. Анализ рисков организации. Выявление причин и факторов риска. Метод контент-анализа, анализ безубыточности, метод чувствительности, метод сценариев, метод Монте-Карло.

Виды оценки рисков организации. Методы качественной оценки рисков. Методы количественной оценки рисков организации. Картографирование рисков. Расчет безубыточного объема выпуска продукции (пороговой выручки), методы оценки рисков Value at Risk (VaR) и Risk Metric, метод экспертных оценок, метод Дельфи.

Факторы возникновения кризисных ситуации на предприятии. Управление кризисными ситуациями. Система антикризисного управления. Диагностика риска банкротства предприятия. Источники финансирования рисков. Бизнес-планирование в системе управления рисками.

Пример расчете пороговой выручки предприятия. Пример использования экономико-статистический метода. Пример расчета финансового рычага. Пример построения карты риска.

## **АННОТАЦИЯ**

# РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА И СОЦИОЛОГИЯ ТРУДА»

## 1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока учебного плана подготовки по направлению «Экономика».

**2. Целью изучения** дисциплины является формирование теоретических и практических представлений об экономических и социальных аспектах организации трудовой деятельности, актуальных проблемах в сфере труда и занятости, методах их решения, а также рассмотреть современные тенденции развития рынка труда. Наряду с рассмотрением и усвоением общих вопросов теории у бакалавров должна быть сформирована подготовленность к профессиональной деятельности, обеспечены практические навыки и компетенции, соответствующие современному уровню состояния науки и практики в сфере экономики и социологии труда.

## 3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ПК-10, ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные понятия, являющиеся основополагающие для экономики и социологии труда; формы социально-трудовых отношений в трудовых коллективах; основные показатели, отражающие эффективность использования трудовых ресурсов; суть и методику расчета экономических показателей, характеризующих эффективность использования трудовых ресурсов.

**Уметь:** анализировать эффективность использования трудовых ресурсов предприятия; разбираться в проблемах оптимизации трудовых процессов и норм труда; анализировать экономико-социальные структуры, занятость и

трудовые доходы, трудовые конфликты, мотивацию труда; раскрывать особенности проявления человеческого фактора на макро- и микроуровне; проектировать системы мотивации и социально-трудовые отношения с учетом комплекса экономических и социальных факторов; обеспечивать условия для социального партнерства

**Владеть:** навыками анализа факторов производительности труда и расчета численности персонала; навыками оценивать затраты и результаты труда; навыками анализа социально значимых проблем и процессов в сфере трудовой деятельности и разработки способов их решения.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Труд и социально-экономические отношения. Механизм функционирования системы социально-трудовых отношений: организационные аспекты. Современные теории формирования работника. Экономическая сущность организации труда. Рынок труда и его регулирование. Функционирование рынка труда. Основные положения концепции «человеческого капитала». Эффективность образования с точки зрения метода «производственных требований». Организация и планирование труда. Производительность и эффективность труда. Анализ и отчетность в сфере труда. Эффективность трудовой деятельности. Международные трудовые нормы.



УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«УНИВЕРСИТЕТ УПРАВЛЕНИЯ «ТИСБИ»

«Утверждаю»  
Зав.кафедрой

---

**ПРОГРАММА**  
**НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ РАБОТЫ**  
**По направлению 38.04.01 - Экономика**  
**(МАГИСТРАТУРА)**

Казань 2017

## Содержание

1. Цели и задачи научно -исследовательской работы
2. Место научно- исследовательской работы в структуре ОПОП ВО
3. Формы проведения научно- исследовательской работы
4. Место и время проведения научно- исследовательской работы
5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения научно- исследовательской работы
6. Организация научно- исследовательской работы

## 1. Цели и задачи научно исследовательской работы

**Цель** научно-исследовательской работы в семестре - подготовить студента-магистранта, как к самостоятельной научно-исследовательской работе, основным результатом которой является написание и успешная защита магистерской диссертации, так и к проведению научных исследований в составе творческого коллектива.

Научно-исследовательская работа в семестре выполняется студентом-магистрантом под руководством научного руководителя. Направление определяется в соответствии с избранной магистерской программой и темой магистерской диссертации.

**Задачи** научно-исследовательской работы в семестре - дать навыки выполнения научно-исследовательской работы и развить умения:

- вести библиографическую работу с привлечением современных информационных технологий;
- формулировать и разрешать задачи, возникающие в ходе выполнения научно-исследовательской работы;
- выбирать необходимые методы исследования (модифицировать существующие, разрабатывать новые методы), исходя из задач конкретного исследования (по теме магистерской диссертации или при выполнении заданий научного руководителя в рамках (авторской) магистерской программы);
- применять современные информационные технологии при проведении научных исследований;
- обрабатывать полученные результаты, анализировать и представлять их в виде законченных научно-исследовательских разработок (отчета по научно-исследовательской работе, тезисов докладов, научной статьи, курсовой работы, магистерской диссертации);
- оформлять отчетно результаты проделанной работы;
- дать другие навыки и умения, необходимые студенту-магистранту данного направления, обучающемуся по конкретной магистерской программе.

## 2. Место научно исследовательской работы в структуре ОПОП ВО

Научно-исследовательская работа магистранта охватывает период обучения 10 недель (15 ЗЕТ).

Для успешного прохождения научно-исследовательской работы обучающиеся используют знания, умения, сформированные в ходе изучения дисциплин базовой и вариативной части профессионального цикла: «Микроэкономика (продвинутый уровень)», «Макроэкономика (продвинутый уровень)», Прогнозирование и планирование на предприятиях в условиях рынка, стратегический менеджмент и маркетинг, внешнеэкономическая деятель-

ность фирмы и др., а также для последующей подготовки к итоговой государственной аттестации.

### **3. Формы проведения научно-исследовательской работы.**

Научно-исследовательская работа проводится согласно программе, которая является основной формой организации научно-исследовательской работы магистрантов в семестре, обеспечивающей возможности гибкого, интерактивного взаимодействия его участников для повышения эффективности и результативности научной работы.

Основная цель научно-исследовательской программы – сделать научную работу магистрантов постоянным и систематическим элементом учебного процесса, включить магистрантов в среду научного сообщества, реализовать потребности обучающихся в изучении научно-исследовательских проблем, сформировать стиль научно-исследовательской деятельности.

Основные задачи научно-исследовательской программы:

- обеспечение планирования, корректировки и контроля качества выполнения научно-исследовательской работы магистрантов;

- проведение профориентационной и консультационной работы для магистрантов, позволяющей им выбрать направление исследования и тему магистерской диссертации;

- формирование навыков академической и научно-исследовательской работы, специфических для уровня обучения в магистратуре, умения вести научную дискуссию, представлять результаты исследования в различных формах устной и письменной деятельности (презентация, реферат, аналитический обзор, критическая рецензия, доклад, сообщение, выступление, научная статья обзорного, исследовательского и аналитического характера и др.);

- обеспечение широкого обсуждения научно-исследовательской работы магистрантов с привлечением работодателей и ведущих исследователей, позволяющее оценить уровень приобретенных знаний, умений и сформированных компетенций обучающихся и степень их готовности к соответствующим видам профессиональной деятельности;

- обеспечение непосредственной связи научно-исследовательской работы с профессиональной сферой деятельности будущего магистра;

- развитие основных научных направлений Университета, обеспечение

преемственности уровней подготовки: бакалавриат – магистратура – аспирантура.

Общее научное руководство научно-исследовательской программой осуществляет научный руководитель направления и организуется и проводится усилиями ведущей кафедры, обеспечивающей реализацию магистерской программы.

Плановые занятия по научному семинару по направлению 38.04.01  
«Экономика» на 2017/2018 учебный год

п/п	Наименование мероприятия	Ф.И.О. ответственного	Сроки проведения
1.	Инновационные факторы как основной путь повышения ресурсного потенциала фирмы	Д.э.н., профессор Хамидуллин Ф.Ф.	Май 2018
2.	Актуальные проблемы трудоустройства	Управляющий партнер Департамента «Рекрумент» Ганеева С.А.	Май 2018
3.	Совершенствование механизма инвестирования фирм	Д.э.н., профессор Свирина А.А. Д.э.н., профессор Посталюк М.П. Коммерческий директор ООО «Еврокаскад» Гайнутдинов Ш.Ш.	Май 2018
4.	Инновационная деятельность отраслевых хозяйствующих субъектов	Д.э.н., профессор Посталюк М.П. Коммерческий директор ООО «Еврокаскад» Гайнутдинов Ш.Ш.	Май 2018
5.	Экономическая диагностика финансовых результатов фирм	К.э.н., доцент Ельшин Л.А.	Июнь 2018
6.	Проблемы макроэкономического равновесия региональной экономики	Д.э.н., профессор Посталюк М.П.	Июнь 2018

#### 4. Место и время проведения научно-исследовательской работы

Местом проведения научно-исследовательской работы является договорная база предприятий и организаций (ООО «Цюрих», Приволжское отделение № 6670 Сберегательного банка РА, ОАО «Восточный экспресс банк», ОАО Казанский завод «Электроприбор», Акционерный коммерческий сберегательный банк РФ (ФНБ), ООО УК «АК БАРС КАПИТАЛ», ОАО АИКБ «Та-

тафондбанк», ООО «Химинвест +», ООО «Фирма «Еврокаскад», ООО «Нортима», ОАО «ПП «Швейник», ОАО «Центральный депозитарий РТ», ООО «Казанский фондовый интернет – центр» и др.

Научно-исследовательской работой руководят преподаватели выпускающих кафедр. Руководителей научно-исследовательской работы определяют на заседаниях этих кафедр. Научно-исследовательская работа проводится в соответствии с графиком учебного процесса учебного плана.

## **5. Компетенции обучающегося, формируемые в результате прохождения научно-исследовательской работы**

В результате прохождения данной научно-исследовательской работы у обучающихся должны быть сформированы элементы следующих компетенций в соответствии с ФГОС ВО по данному направлению подготовки:

Результаты освоения ОПОП ВО магистратуры определяются приобретаемыми выпускником компетенциями, т.е. его способностью применять знания, умения и личные качества в соответствии с задачами профессиональной деятельности.

В результате прохождения НИР выпускник должен обладать следующими компетенциями:

### **а) общекультурные (ОК):**

- способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу (ОК-1);
- готовностью к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала (ОК-3).

### **б) профессиональные (ПК):**

- способностью обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований (ПК-1);
- способностью обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования (ПК-2);
- способностью проводить самостоятельные исследования в соответствии с разработанной программой (ПК-3);
- способностью представлять результаты проведенного исследования научному сообществу в виде статьи или доклада (ПК-4).

## **6. Организация научно-исследовательской работы магистрантов экономического факультета**

Магистр экономики - это широко эрудированный специалист, владеющий методологией и методикой научного творчества, современными информационными технологиями, имеющий навыки анализа и синтеза разнородной

экономической информации, способный самостоятельно решать научно-исследовательские задачи, разрабатывать и управлять проектами, подготовленный к научно-исследовательской, аналитической и педагогической деятельности.

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом основная образовательная программа магистранта состоит из образовательной и научно-исследовательской составляющих. Научно-исследовательская работа студента-магистранта включает научно-исследовательскую работу в семестре и на практике, а также подготовку магистерской диссертации.

Общее количество часов специализированной подготовки магистрантов-магистрантов, отведенное на научно-исследовательскую работу распределяется по видам работ в зависимости от специфики магистерской программы и это фиксируется в учебном плане программы и индивидуальных планах магистрантов

Кафедра, на которой реализуется магистерская программа определяет специальные требования к подготовке магистранта по научно-исследовательской части программы. К числу специальных требований относятся:

- владение современной проблематикой данной отрасли знания;
- знание истории развития конкретной научной проблемы, ее роли и места в изучаемом научном направлении;
- наличие конкретных специфических знаний по научной проблеме, изучаемой магистрантом;
- умение практически осуществлять научные исследования, экспериментальные работы в той или иной научной сфере, связанной с магистерской программой (магистерской диссертацией);
- умение работать с конкретными программными продуктами и конкретными ресурсами Интернета и т.п.

Научно исследовательская работа в семестре может осуществляться в следующих формах:

- выполнение заданий научного руководителя в соответствии с утвержденным планом научно-исследовательской работы;
- участие в межкафедральных семинарах, теоретических семинарах (по тематике исследования), а также в научной работе кафедры;
- выступление на конференциях молодых ученых, проводимых на экономическом факультете, в других вузах, а также участие в других научных конференциях;
- подготовка и публикация тезисов докладов, научных статей;
- подготовка и защита курсовой работы по направлению проводимых научных исследований (если такая форма научной работы предусмотрена в индивидуальном плане магистранта);
- участие в реальном научно-исследовательском проекте, выполняемом на кафедре в рамках бюджетных и внебюджетных научно-

исследовательских программ (или в рамках полученного гранта), или в организации - партнере по реализации подготовки магистров;

- подготовка магистерской диссертации.

Перечень форм научно-исследовательской работы в семестре для магистрантов может быть конкретизирован и дополнен в зависимости от специфики магистерской программы. Руководитель магистерской программы устанавливает обязательный перечень форм научно-исследовательской работы (в том числе необходимых для получения зачетов по научно-исследовательской работе в семестре) и степень участия в научно-исследовательской работе магистрантов в течение всего периода обучения.

Помимо указанных выше форм научно-исследовательской работы, результатом научно-исследовательской работы во 2-м семестре является: утвержденная тема диссертации и план-график работы над диссертацией с указанием основных мероприятий и сроков их реализации; постановка целей и задач диссертационного исследования; определение объекта и предмета исследования; обоснование актуальности выбранной темы и характеристика современного состояния изучаемой проблемы; характеристика методологического аппарата, который предполагается использовать, подбор и изучение основных литературных источников, которые будут использованы в качестве теоретической базы исследования.

Результатом научно-исследовательской работы в 2-м семестре является подробный обзор литературы по теме диссертационного исследования, который основывается на актуальных научно-исследовательских публикациях и содержит анализ основных результатов и положений, полученных ведущими специалистами в области проводимого исследования, оценку их применимости в рамках диссертационного исследования, а также предполагаемый личный вклад автора в разработку темы. Основу обзора литературы должны составлять источники, раскрывающие теоретические аспекты изучаемого вопроса, в первую очередь научные монографии и статьи научных журналов.

Результатом научно-исследовательской работы является сбор фактического материала для диссертационной работы, включая разработку методологии сбора данных, методов обработки результатов, оценку их достоверности и достаточности для завершения работы над диссертацией.

Формой оценочных средств по научно-исследовательской работе является написание и защита отчета по научно-исследовательской работе.

1. Тема и план выпускной квалификационной работы (магистерская диссертация)
2. НИР за 1 и 2 семестр:
  - копий статей, тезисов, выступлений и др.
  - участие в НИС;
  - выступление на конференции.
3. Список библиографии по теме выпускной квалификационной работы.

ТЫ.