

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ИСТОРИЯ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «История» направлен на формирование следующей компетенции: ОК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные этапы и закономерности исторического развития общества; основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории; место и роль России в истории человечества.

**Уметь:** анализировать исторические факты, выражать и обосновывать свою гражданскую позицию по отношению к историческому прошлому; использовать полученные знания по истории в связи с профессиональной деятельностью; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, с исторической точки зрения.

**Владеть:** историческими методами анализа исторического материала, способностью понимать, критически анализировать и использовать информацию; владеет навыками работы с научно-методической литературой, отбора и систематизации исторических фактов и событий.

**4. Содержание учебной дисциплины:**

История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исследователь и исторический источник. Особенности становления государственности в России и мире. Русские земли в XIII-XV веках и европейское средневековье. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII -XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия и мир в XX веке. Россия и мир в XXI веке.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ФИЛОСОФИЯ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – приобщить студентов к историческому опыту мировой философской мысли, дать ясное представление об основных этапах и направлениях ее истории, овладению принципами рационального философского подхода к процессам и тенденциям современного общества.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1 и ОК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** идеи представителей философской мысли; роль философии в решении мировоззренческих и методологических проблем; многообразие форм человеческого опыта, законы развития современной социальной и культурной среды; идеи представителей философской мысли; основные этапы культурно-исторического опыта развития человечества, их специфику.

**Уметь:** анализировать проблемы современного общественного развития; логически мыслить, оперировать с абстрактными понятиями; перерабатывать большие объемы информации и вычленять главное; оценивать логическую корректность рассуждений, применять логические принципы построения гипотез и доказательств; анализировать и применять законы диалектики в профессиональной деятельности педагога; логически мыслить, оперировать с абстрактными понятиями; перерабатывать большие объемы информации и вычленять главное; оценивать логическую корректность рассуждений, применять логические принципы построения гипотез и доказательств.

**Владеть:** навыками философствования на темы общественной и личной жизни; методами философского анализа лично и социально значимых жизненных явлений и общественных процессов; приемами философско-методологического анализа проблем освоения избранной специальности и будущей профессиональной деятельности; навыками работы с научно-методической литературой, отбора и систематизации информации; культурой мышления, гибкостью поведения в меняющихся обстоятельствах социальной среды; навыками работы с научно-методической литературой, отбора и систематизации информации.

### **4. Содержание учебной дисциплины:**

Философия: предмет философии, специфические особенности, место и роль в обществе и культуре. Становление философии. Исторические типы философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Философия традиционных обществ. Античная философия. Философия Древнего Востока. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Философская мысль Западной Европы конца XIX начала XX вв. Русская философия конца XIX - начала XX века. Онтология.

Диалектика и метафизика. Сознание. Познание (гносеология). Философская антропология. Общество. Культура и цивилизация. Глобальные проблемы современности.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - формировать и развивать навыки иноязычной речи, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях бытового и профессионального общения, формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда; развивать у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на английском языке.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- артикуляцию звуков, интонацию, акцентуацию и ритм нейтральной речи в изучаемом языке;
- основные особенности полного стиля произношения;
- основные способы словообразования;
- основные грамматические явления

**Уметь:**

- выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста любой сложности;
- читать транскрипцию;
- начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалоги, соблюдая нормы речевого этикета

**Владеть навыками:**

- устного и письменного общения на английском языке в пределах повседневной тематики;
- передачи информации, ведения беседы, диспута;
- письменной речи как самостоятельного вида речевой деятельности;
- восприятия и понимания устной речи как самостоятельного вида речевой деятельности.

#### **4. Содержание учебной дисциплины:**

«Holiday Plans». «Resort». «Camping Holidays». «A Bad Holiday». «The Vacation Situation in America». «Are we going anywhere?». Air Travel. Air Tickets. At the Check-In Counter. Airport, At the Customs. Customs Form. «At the Railway Station». «At the Booking Office». «Getting Around in Britain». «Going by Train». «Rail Passes and Tickets». «Over the Phone». «Road Rage». «A Driver`s License Means Freedom». «Renting a car». «Driving in the City». «At the Gas Station». «The Tortures of Driving». «Going to Sea». «Going on a Caribbean Cruise». «Winter Cruise». «Alaska Summer Cruises». «A Voyage round Europe». «A Trip Down the Nile». «Guide to Accommodations in London». «Hotel Reservation». «Check-In», «Bellboy». «Reception». «Check Out». «Meal». «At the Tai Restaurant». «Going to a restaurant». «Choosing from a menu», «Restaurant complaints». «Finishing the meal». «Tourism and its History». «Special forms of Tourism». «Ecotourism». «Trends and Recent Developments». «The Bronx Zoo». «Careers in Travel and Tourism». «Cover Letter». «Letter of Application». «Resume». «Hit Your Stride in Hospitality». «Interview».

### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

##### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций по направлению «Туризм», что позволяет студентам систематизировать полученные знания и стимулирует их к самостоятельности в процессе познания.

##### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОК-8.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций

**Уметь:** разрабатывать и реализовать меры защиты человека и среды обитания от негативных воздействий, оказывать первую помощь в условиях чрезвычайных ситуаций, идентифицировать опасности среды обитания человека; выбирать методы защиты от опасностей.

**Владеть:** приемами первой помощи, навыками принятия решения по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий

##### **4. Содержание учебной дисциплины:**

Человек и техносфера. Идентификация и воздействие на человека

вредных и опасных факторов техногенной среды. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Чрезвычайные ситуации. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – является формирование физической культуры личности.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** основы законодательства о физической культуре и спорте; научно-биологические основы физической культуры и здорового образа жизни.

**Уметь:** использовать методы и средства физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни; применять опыт, приобретенный на занятиях по физической культуре в профессиональной и повседневной деятельности; использовать основные методики самостоятельных занятий физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

**4. Содержание учебной дисциплины:**

Физическая культура как учение о здоровье и здоровом образе жизни. Анализ факторов здоровья. Двигательная активность и здоровье. Психологические основы здоровья. Основы рационального питания. Иммуитет и здоровье. Терморегуляция и здоровье. Рациональная организация жизнедеятельности.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – дать студентам научное представление о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении, сформировать у студентов целостное представление

об основных социальных функциях государства, о принципах реализации социальной политики современного социальных государства.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- историю становления и развития социального государства, закономерности его развития, современные представления о социальном государстве, социальной политике государства.

#### **Уметь:**

- анализировать основные тенденции в развитии социального государства,  
- оценивать степень эффективности правового регулирования социального государства;

#### **Владеть:**

- навыками по повышению социальной ответственности гражданина социального государства;  
- навыками адекватного анализа проводимых в России социальных преобразований на этапе становления социального государства.

### **4. Содержание учебной дисциплины:**

Понятие, сущность и функции государства. Возникновение и развитие идеи социального государства. Сущность, принципы и модели социального государства. Экономическая основа создания и функционирования социального государства. Правовая основа функционирования социального государства. Обеспечение социально-экономических прав – задача социального государства. Социальная политика государства: понятие, цели, принципы и направления. Социальная политика государства в сфере демографии. Обеспечение трудовых прав граждан, социальное страхование и пенсионное обеспечение. Обеспечение права человека на охрану здоровья. Государственная политика в сфере образования.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВЕДЕНИЕ»**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – усвоение основных юридических категорий и понятий, а также важнейших норм права, сложившихся в отечественном правосознании и сформулированных в современном российском законодательстве; понимание структурных особенностей, основных проблем и тенденций развития правовой системы России на нынешнем историческом этапе; выработка представлений об основных формах и методах правового регулирования в Российской Федерации

экономических, финансовых и смежных с ними отношений, а также о механизмах правовой защиты прав, свобод и законных интересов их участников; развитие у студентов способности к самостоятельному анализу и обоснованным оценкам различных правовых явлений и коллизий (противоречий), возникающих в области экономики, финансов, труда и т.д.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** функции, тенденции развития и роль делового общения в современном мире; причины затруднений и конфликтов в сфере делового общения в целом и в личной коммуникативной практике.

**Уметь:** использовать деловое общение как средство воздействия и средство психической саморегуляции личности.

**Владеть:** эффективным и бесконфликтным общением с различными собеседниками (партнерами) в различных коммуникативных ситуациях.

### **4. Содержание учебной дисциплины:**

Основы теории государства и права. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы уголовного права. Основы трудового права. Основы гражданского права. Основы семейного права. Основы международного права. Основы экологического права. Основы гражданского и арбитражного процессов.

## **АННОТАЦИЯ**

### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – воспитание гражданина и патриота; формирование представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; осознание национального своеобразия русского языка; овладение культурой межнационального общения.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные формы существования национального языка; нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи; языковые нормы (орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические, орфографические, пунктуационные); типы речевых и грамматических ошибок; основные принципы построения монологических и диалогических текстов; функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия; сферу функционирования, жанровое

своеобразие и языковые особенности официально-делового стиля; речевые нормы учебной и научной сфер деятельности; особенности устной публичной речи; основные виды аргументов; правила подготовки к публичному выступлению (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи); основные единицы общения; правила невербальной коммуникации в профессиональном общении.

**Уметь:** логично, точно выражать свои мысли в письменной и устной форме; правильно ставить ударение в словах, образовывать грамматические формы знаменательных частей речи, употреблять синтаксические конструкции; пользоваться нормативными словарями и справочниками русского языка; анализировать тексты, относящиеся к различным функциональным стилям; использовать языковые формулы официальных документов; составлять документы распорядительного, инструктивно-методического, коммерческого характера в соответствии с правилами их оформления; использовать нормы научного стиля в учебно-исследовательской работе; грамотно формулировать тему, проблематику, цели и задачи научного исследования; составлять конспект, реферат, аннотацию, тезисы; осуществлять отбор языковых средств в публицистическом стиле; использовать профессионально-ориентированную риторику; употреблять юридические термины, общественно-политическую лексику в речи в соответствии с коммуникативной задачей; использовать знания русского языка и культуры речи в профессиональной деятельности.

**Владеть:** коммуникативными навыками речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, базовыми умениями и навыками использования языка в жизненно важных для обучающихся сферах и ситуациях общения), интеллектуальными навыками осуществлять сравнение и сопоставление, соотнесение, синтез, обобщение, абстрагирование, оценивание и классификация), информационными навыками осуществлять библиографический поиск, извлекать информацию из различных источников, умение работать с текстом), организационными навыками формулировать цель деятельности, планировать ее, осуществлять самоконтроль, самооценку, самокоррекцию).

#### **4. Содержание учебной дисциплины:**

Русский литературный язык. Орфографические нормы. Пунктуационные нормы. Лексические нормы. Грамматические нормы. Функциональные стили речи. Официально-деловой стиль, его особенности и жанровое разнообразие. Научный стиль. Разговорный стиль.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».



**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять математические и статистические методы анализа в профессиональной деятельности и квалифицированно работать по выбранному направлению, с учетом особенностей современных реалий и требований рынка труда.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины «Математика» направлен на формирование компетенций: ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** фундаментальные разделы математики, необходимые для выполнения работ и проведения исследований в туризме, математические методы решения профессиональных задач.

**Уметь:** обрабатывать и интерпретировать с использованием математических знаний данные, необходимые для осуществления проектной деятельности в туризме.

**Владеть:** математическим аппаратом и математической символикой, необходимыми для обработки и интерпретации информации, полученной в профессиональной туристической деятельности.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Теория матриц. Определители и их свойства. Исследование систем уравнений методом Крамера. невырожденные матрицы. Решение систем линейных алгебраических уравнений (СЛАУ). Решение однородных СЛАУ. Элементы векторной алгебры. Элементы аналитической геометрии на плоскости. Уравнения прямой. Аналитическая геометрия в пространстве. Кривые второго порядка.

Комплексные числа (КЧ). Введение в анализ. Теория пределов и техника их вычисления. Непрерывность функции. Производная и дифференциал функции. Исследование функции с помощью производной. Функции нескольких переменных. Понятие неопределённого интеграла (НИ) и его свойства. Методы интегрирования неопределённого интеграла. Понятие определённого интеграла (ОИ), его свойства и методы интегрирования. Приложения определённого интеграла. Несобственные интегралы и признаки их сходимости. Множества и элементы комбинаторики. Основные понятия и теоремы теории вероятностей. Дискретная и непрерывная случайные величины и их числовые характеристики. Элементы математической статистики.

## **АННОТАЦИЯ**

### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – ознакомить учащихся с основами современных информационных технологий, тенденциями их развития, обучить студентов принципам построения информационных моделей, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций: ОПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации; методы анализа прикладной области, информационные потребности.

**Уметь:** Проводить анализ предметной области,

**Владеть:** навыками работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, с учетом основных требований информационной безопасности.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Технические средства реализации информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Инструментарии решения функциональных задач. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Всемирная компьютерная сеть ИНТЕРНЕТ. Методы защиты информации. Основные возможности текстовых редакторов MS Word. Пакеты электронных таблиц MS Excel. Базы данных.

## **АННОТАЦИЯ**

### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕГИОНАЛИСТИКА»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - формирование знаний социально-экономических процессов на конкретной территории у будущих специалистов в сфере туристской индустрии. Без знаний территории страны в целом и территориальных особенностей регионов, природно-ресурсного потенциала, про структуры, экологических особенностей разных регионов, сложившихся отраслевых и региональных комплексов сложно решать задачи в области управления.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОК-2.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** теоретические основы, историю становления и развития экономической географии и регионалистики; современную политико-экономическую карту; проблемы взаимодействия природы и общества, географию природных ресурсов России; основные факторы развития современного мирового хозяйства, о влиянии НТР на изменение его отраслевой и территориальной структуры.

**Уметь:** выявлять особенности географии населения и трудовых ресурсов России; определить специфику развития отраслей хозяйства России, закономерности формирования экономических районов страны, факторах и условиях их развития; определить глобальные проблемы современности и их региональные аспекты.

**Владеть:** навыками применения знаний и методов исследования для решения конкретных проблем размещения предприятий и развития территорий; навыками самостоятельного анализа научной литературы, картографического и статистического материала и использования их в своей работе.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Основные понятия и категории экономической географии и регионалистики. Сущность современных экономико-географических процессов в мире. Тенденции и факторы основных экономико-географических процессов. Современная политическая карта мира. Особенности геополитического положения Российской Федерации и социально-экономического районирования России. Современное демографическое положение стран мира и регионов Российской Федерации, направления и динамика его изменения. Состав и структура населения, тенденции их изменения. Виды и закономерности размещения природных ресурсов мира. Отрасли мирового хозяйства и их географические особенности. Размещение предприятий различных отраслей промышленности и сельского хозяйства по территории Российской Федерации, уровень развития регионов.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«ТУРИСТСКО-РЕКРЕАЦИОННОЕ ПРОЕКТИРОВАНИЕ»**

##### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - изучение теоретических и организационных основ туристско-рекреационного проектирования и формирование практических навыков проектирования качественного туристского продукта.

##### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-3.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные теоретические положения туристско-рекреационного проектирования; федеральные законы и государственные стандарты, регулирующие деятельность по туристско-рекреационному проектированию; состав, потребительские свойства и особенности проектируемого туристского продукта; специфику деятельности туристских фирм как субъектов туристско-рекреационного проектирования.

**Уметь:** работать с современным техническим оборудованием и программными средствами, применяемыми в процессе туристско-рекреационного проектирования; собирать и анализировать информацию необходимую для туристско-рекреационного проектирования; применять на практике знания, полученные при изучении основ туристско-рекреационного проектирования.

**Владеть:** Технологией и основными приемами туристско-рекреационного проектирования;

Навыками территориального планирования и проектирования. Методикой включения туристских центров и конкретных объектов в программы туристских маршрутов и экскурсий.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Теоретические основы туристско-рекреационного проектирования. Организационные основы туристско-рекреационного проектирования. Туроператоры и турагенты как субъекты туристского проектирования. Технологии проектирования туристских предприятий. Туристский продукт как комплекс туристских услуг. Технологии проектирования туристского продукта. Технология проектирования в различных видах туризма. Техно-технологическое обеспечение проектирования турпродукта. Процедуры обеспечения качества туристского продукта. Основы территориального планирования и проектирования туристско-рекреационных территорий

### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЧЕЛОВЕК И ЕГО ПОТРЕБНОСТИ»**

##### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - сформировать у студентов систему знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества; развить у студентов творческое отношение к будущей профессии (специалист в области социального сервиса и туризма); воспитать у студентов культуру межличностных отношений; уважительное, толерантное отношение к разнообразию индивидуальных потребностей человека.

##### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующие компетенции: ОК-1, ОПК-3.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** исторические факторы формирования и развития потребностей человека; содержание основных категорий и понятий, характеризующих потребности человека («потребности», «классификация потребностей», «структура потребностей», «динамика потребностей», «способы и средства удовлетворения потребностей», «интерес», «стимул», «мотив», «мотивация», «индивидуальные и коллективные потребности», «процесс удовлетворения потребностей», «фрустрация потребностей» и др.); современные подходы к классификации потребностей человека; основные подходы понимания и описания поведения человека в процессе формирования и удовлетворения потребностей; структуру мотивационно-потребностной сферы личности человека как потребителя услуг; факторы формирования и развития потребностей человека; содержание системы культурных ценностей и индивидуальных потребностей человека; структуру сферы сервиса с учетом природных и социальных факторов.

**Уметь:** анализировать факторы формирования и развития потребностей человека; классифицировать потребности человека; анализировать факторы формирования и развития потребностей человека; применять достижения смежных гуманитарных, естественных, профессиональных дисциплин для разработки проблематики и решения специальных научных проблем дисциплины «Человек и его потребности».

**Владеть:** навыками анализа различных социальных феноменов в целях прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека, основными категориями теории потребностей человека; методами удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества в сфере сервиса; навыками анализа различных социальных феноменов в целях прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Введение в дисциплину «Человек и его потребности». Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли. Первые цивилизации. Античность. Основные концепции человека и человеческих потребностей. Средневековье. Возрождение. Новое время. Просвещение. XIX век. Современные концепции человека и его потребностей. Индивид, личность, индивидуальность. Потребностно-мотивационная сфера личности. Понятие потребностей и их классификация. Человек как потребитель. Экономический анализ человеческих потребностей. Роль сферы сервиса в удовлетворении потребностей потребителя, классифицированных в соответствии с концепцией А.Маслоу

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – обеспечить подготовку будущего бакалавра по организации деятельности туристской индустрии, способного осуществлять профессиональную деятельность с учетом теоретических знаний, технологий и ее особенностей.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2 и ПК-4.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные понятия, фактический материал по курсу; основные элементы, характеризующие туроператорскую и турагентскую деятельность и связи между ними; понятие, особенности, классификации и функции туроператора и турагента – основных субъектов туристической индустрии; роль и сущность туруслуг; задачи деятельности туроператора; порядок проектирования и планирования тура; особенности организации различных видов туров; требования к классам обслуживания; технологическую документацию тура; рекламные и нерекламные методы продвижения турпродукта и т.д.

**Уметь:** самостоятельно вычленять предметную область изучаемой дисциплины; разбираться в продвижении турпродукта; обосновывать и организовывать особенности обслуживания туристов; составлять различные виды программ обслуживания на турах; владеть методическими приемами ценообразования туров; вести переговоры с партнерами; принимать тактически решения по рекламе при продвижении турпродукта и т.д.

**Владеть:** представлениями о задачах и функциях туроператорской и турагентской деятельности, о создании тура, об особенностях работы поставщиков туруслуг; практические навыки работы с туристической информацией, определения ее функционального назначения и овладения способами ее распространения среди потенциальных туристов с целью привлечения внимания к туру, а так же с целью воздействия на формирование мировоззрения и поведения туристов; навыками турпроектирования и турпланирования с учетом типичной временной шкалы туроперейтинговой программы нового или действующего тура рецептивного или инициативного туроператора; анимационного туроперейтинга; заключения договоров партнерами и агентских оглашений и т.п.

**4.Содержание учебной дисциплины**

Основные понятия туристской индустрии. Классификация форм и видов туризма. История развития туризма в мире. История развития туризма в России. Туроператор как субъект туристической индустрии. Формы организации деятельности туристского предприятия (турагентство). Основы

туроперейтинга. турпроектирование. Маркетинг в туроперейтинге.  
Дифференциация и позиционирование в туристической деятельности.  
Турпланирование. Заключение договоров с поставщиками услуг.  
Ценообразование. Продвижение турпродукта. Рекламные методы  
продвижения турпродукта. Нерекламные методы продвижения турпродукта.  
Организация обслуживания туристов. Документооборот в туризме.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИСТСКОЙ**  
**ИНДУСТРИИ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – формирование у студентов теоретических знаний в области информационных технологий в сфере гостиничного дела и методологии их построения, а также развитие и углубление навыков в анализе и синтезе основных компонент информационных технологий.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-1 и ПК-2.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** офисные технологии и специальное программное обеспечение используемое в туристской индустрии, интернет-технологии; программное обеспечение используемое для обработки данных.

**Уметь:** использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в гостиничной индустрии; обрабатывать и интерпретировать с использованием базовых знаний математики и информатики данные.

**Владеть:** навыками работы с пакетами прикладных программ, с учетом основных требований информационной безопасности; навыками работы с пакетами прикладных программ, предназначенных для обработки данных, применяемых в проектной деятельности.

**4.Содержание учебной дисциплины**

Современные виды информационного обслуживания. Основные направления использования современных компьютерных технологий. Принципы автоматизации и электронизации учреждений. Глобальные компьютерные сети. Системы бронирования и резервирования. Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом. Информационные системы менеджмента. Офисное оборудование. Средства мультимедиа. Концепция развития средств связи индивидуального назначения.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - сформировать у студента комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволяют ему



подготовиться к работе на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма, находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3 и ПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** основы научного менеджмента и принципы управления хозяйственной деятельностью предприятий в условиях рыночной экономики в России и за рубежом; основные функции в работе менеджера, основы моделирования должностной модели поведения менеджера, принципы конструктивной организации работы группы; формы, методы и принципы управления предприятиями туристской индустрии; основы управления персоналом туристского предприятия, виды управленческих решений

**Уметь:** применять инструменты менеджмента для управления экономическими отношениями на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма; находить организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности.

**Владеть:** навыками по организации аналитической работы и использования полученных знаний для оценки управленческих решений на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма; навыками по организации аналитической работы и использования полученных знаний для принятия управленческих решений на предприятиях индустрии гостеприимства и туризма.

### **4. Содержание учебной дисциплины:**

Особенности современной российской экономики и необходимость совершенствования организации управления в России. Опыт менеджмента за рубежом и возможности и пути его использования в России. Специфика менеджмента в России. Использование мировых информационных ресурсов в менеджменте. Понятие, сущность, цели, задачи и основные функции менеджмента. Стратегический менеджмент. Внутренняя и внешняя среда предприятия. Разработка и реализация перспективных и текущих планов. Работа менеджера. Основные качества менеджера. Создание системы мотивации труда. Психология менеджмента. Этика делового общения. Управление конфликтами.

## **АННОТАЦИЯ**

### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАРКЕТИНГ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - сформировать базовые знания и навыки практического применения маркетинговых технологий в социально- культурном сервисе и туризме, системы маркетинга туристического предприятия.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ПК – 7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** теоретические основы маркетинга туристической индустрии; основные компоненты рынка туристских услуг.

**Уметь:** выделять основные целевые сегменты потребителей, формировать базы данных на основе современных информационных технологий и применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат предприятия индустрии туризма.

**Владеть:** навыками определения потребности потребителей туристского продукта и формировать туристского продукт на основе выявленных предпочтений, а также определять основные тенденции и перспективы развития отраслевого рынка туристских услуг.

**4. Содержание учебной дисциплины:**

Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса и туризма в условиях рыночной экономики. Система маркетинга предприятия сферы сервиса и туризма, ее особенности. Система маркетинговой информации предприятия сферы сервиса и туризма. Маркетинговые исследования рынка услуг. Маркетинговая стратегия предприятия индустрии туризма. Целевой маркетинг услуг социально-культурного сервиса и туризма. Маркетинг-микс. Особенности ценообразования и политика цен в индустрии туризма. Продвижение услуг туристского предприятия. Маркетинговые коммуникации в туристском бизнесе. Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия индустрии туризма. Маркетинговый контроль деятельности предприятия сервиса и туризма. Организация и управление маркетингом в рамках международной индустрии туризма.

**АННОТАЦИЯ**

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ТЕХНОЛОГИИ ПРОДАЖ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - дать понимание основ создания и функционирования системы продаж, сформировать у студентов комплекс знаний о процессах обслуживания клиентов, выработать навыки работы в использовании современных приемов продаж, подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продажах, раскрыть методы и приёмы ведения продаж на внутренних и

международных рынках; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ПКВ – 15.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** технологии и общие закономерности системы продаж в туристской индустрии.

**Уметь:** выбирать и применять эффективные технологии продаж.

**Владеть:** навыками и приемами эффективных продаж туристского продукта.

### **4. Содержание учебной дисциплины:**

Роль продаж в маркетинговом процессе. Типы продаж. Покупательское поведение. Поиск и оценка покупателя. Переговоры с потенциальным покупателем. Процесс принятия решения о покупке. Техника работы с возражениями. Торговая презентация. Технологии активных продаж.

## **АННОТАЦИЯ**

### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - дать студентам знания и навыки, необходимые для организации рационального и эффективного поведения в различных ситуациях делового общения, в том числе и в конфликтных ситуациях; развить у студентов творческое отношение к будущей профессии; воспитать у студентов культуру межличностных отношений; уважительное, толерантное отношение к разнообразию индивидуальных качеств и свойств человека.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные категории и понятия психологии общения;
- психологические закономерности восприятия партнера по общению; процессы, происходящие в рабочих группах;
- основные стратегии поведения субъектов взаимодействия;
- психологические особенности культуры, этики и этикета делового общения.
- теорию мотивации поведения и деятельности, психической регуляции

поведения и деятельности.

**Уметь:**

- формулировать и обосновать сущность основных категорий и понятий психологии общения;
- организовать эффективное взаимодействие с партнером по общению с учетом социально-психологических закономерностей делового общения
- использовать полученные знания в процессе формирования коллектива;
- применять на практике нормы этики делового общения;
- преодолевать стресс в деловом общении, обеспечивать стрессоустойчивость коллектива и личности

**Владеть:**

- основными категориями психологии общения;
- основными методами элементарной психодиагностики;
- навыками публичных выступлений;
- способами убеждения;
- навыками ведения переговоров, собраний;
- основными приемами психологической саморегуляции.

**4. Содержание учебной дисциплины**

Психология общения: виды. Сущность, цели, функции. Средства общения: невербальные средства общения. Вербальные средства общения. Культура устной речи в деловом общении. Перцептивная сторона общения. Интеракционная сторона общения. Социально-психологические особенности коллектива. Типы взаимоотношений. Структура коллектива. Классификация типов личностей. Основы лидерства. Роль руководителя. Психология переговоров. Стратегии ведения переговоров.

**АННОТАЦИЯ**

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ)»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих – речевой, языковой, социокультурной, учебно-познавательной; развитие и воспитание у студентов понимания важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры.

**3. Требования к уровню содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины «Иностранный язык (немецкий)» направлен на формирование следующей общекультурной (ОК) компетенции: ОК-3.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основы иностранного языка; лексический минимум для реализации профессиональной деятельности, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи, правила речевого этикета.

**Уметь:** использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении.

**Владеть:** навыками деловых коммуникаций в профессиональной сфере на иностранном языке.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Begegnungen. Guten Tag, ich suche... Im Restaurant. Lebensmittel und Gerichte. Kindermenü. Im Kaufhaus. Alltagssituationen. Im Feinkostladen. Im Supermarkt. A la Carte. Währungen. Kann ich Ihnen helfen? Arbeit. Freizeit. Freizeitaktivitäten. Mein Arbeitstag. Sehenswürdigkeiten empfehlen. \_ Meine Familie. Eine glückliche Familie. Eine glückliche Familie. Junge Leute von heute. Meine Kindheit. Urlaub. Meine Heimat. Deutschland. Reisen. In der Schweiz. Im Zoll. Im Flughafen. «Gesundheit!»- «Danke!». Gesunde Ernährung. Kandis, Knödel und Klops. Beim Arzt. Blau steht Ihnen gut! Jugendliche. Meine Lieblingsfarbe. Türkisches Café. Wohnstile. Wohnwelten. Wohnungen. Meine eigene Wohnung. Wohnung dringend gesucht. Tapetenwechsel. Entdecken Sie Leipzig! Über Nacht in Leipzig. Tourist Service. Hier geht es lang. In der Rezeption. Übernachten in einer fremden Stadt. Teils heiter, teils wolkig.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ)»**

##### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих – речевой, языковой, социокультурной, учебно-познавательной; развитие и воспитание у студентов понимания важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры.

##### **3. Требования к уровню содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины «Иностранный язык (турецкий)» направлен на формирование следующей общекультурной (ОК) компетенции: ОК-3 .

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основы иностранного языка; лексический минимум для реализации профессиональной деятельности, грамматические навыки,

обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи, правила речевого этикета.

**Уметь:** использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении.

**Владеть:** навыками к деловым коммуникациям в профессиональной сфере на иностранном языке.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Tanisma. Derste... Enstutude. Tenefuste. Zamirler. Isim halleri. Isim. Evde. Zamanlar. Gorulen gelecek zaman. Anlatilan gelecek zaman. Turkiye. Istanbul. Gorulen gecmis zaman. Anlatilan gecmis zamanl. Havalari nasil? Biz neredeyiz? Sonbahar. Ilkbahar. Kis. Yaz. Yil sonu. Is gunu. Sabahtan. Oyle yemegi. Aksam. Gece. Gosterme zamirleri. Isaret zamirleri. Soru zamirleri. Dostlar. Gezinti-Denizler!. Gezinti - Daglar . Gezinti - Nehirler. Gezinti - Goller. Cekim edatlari. Baglama edatlari. Kuvvetlendirme edatlari. Karsilastirma edatlari. Berber salonunda. Gumrukte. Doktorda. Istanbul kafesinde. Sinemada. Tren yolculugu. Simdiki zaman. Anlatilan gelecek zaman. Gorulen gelecek zaman. Evim kutuphanesi. Emir kipi. Sart kipi. Istek kipi. Gereklilik kipi.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ)»**

##### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих – речевой, языковой, социокультурной, учебно-познавательной; развитие и воспитание у студентов понимания важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры.

##### **3. Требования к уровню содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины «Иностранный язык (французский)» направлен на формирование следующей общекультурной (ОК) компетенции: ОК-3 .

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основы иностранного языка; лексический минимум для реализации профессиональной деятельности, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи, правила речевого этикета.

**Уметь:** использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении.

**Владеть:** навыками к деловым коммуникациям в профессиональной сфере на иностранном языке.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Saluer-se présenter. Donner sa nationalité. Apprécier. La famille. Exprimer ses goûts. Les loisirs. Les professions. Rendez-vous. La famille de mon amie. Le sport. A la leçon de français. La journée d'un étudiant. Les études à l'institut. L'appartement. Parlons du tems qu il fait. Les fetes traditionnelles. Le 14 juillet. La Marseillaise empfehlen. Les etudes dans un C.E.S. De la maternelle a l universite. Proposer – Accepter – Refuser. Un cours de francais. Une classe d histoire dans un lycee de Paris. Paul va au lycee. Demander des renseignements. Reserver. Le plan de Paris. Une promenade a travers Paris. Les places et les rues de Paris. La Tour Eiffel. Beaubourg. Les musées de Paris. Demander le chemin. La journee de travaille. Passer ses loisirs. Theatre. Concert. Visiter des expositions. Apprecier. **La vie des etudiants francais.** C est bien d etre etudiant. Voyages et tourisme. A l hotel. Le depart. L arrivee. Moyens de transport. Se servir du telephone. Assistance medicale. Parlons du notre sante. A la pharmacie. Les repas. Au café. Menu. Que de marchandises! Acheter-payer. Comment profiter de sa jeunesse. Parlons de la litterature. A l heure des medias. La fete du cinema. La television. Les belles manieres. Quelques regles du savoir – vivre. Conseiller-Deconseiller.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (ЭЛЕКТИВНЫЕ КУРСЫ)»**

##### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – является формирование физической культуры личности.

##### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс освоения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни.

**Уметь:** использовать методы и средства физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни.

**Владеть:** основами методики самостоятельных занятий физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

##### **4. Содержание учебной дисциплины:**

Бег на короткие дистанции с низкого старта. Бег на длинные дистанции. Кроссовая подготовка. Акробатика (юноши). Акробатика (девушки). Совершенствования техники основных способов передвижения. Подъемы. Торможения. Гиревой спорт. Бодибилдинг. Тяжелая атлетика.

Атлетическая гимнастика. Оздоровительная гимнастика. Фитнес-аэробика. Основные формы физической культуры и спорта для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - получить знания об основных теоретических правилах, приемах бухгалтерского учета; научиться идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского наблюдения, овладеть навыками применения принципов бухгалтерского учета и приемами обобщения учетной информации, а также изучение студентами основ и принципов налогообложения, общих правил исполнения обязанности по уплате налогов и сборов, системы налогового контроля и ее применения, анализ теоретических источников налогового права и рассмотрение судебной практики по общим вопросам налогообложения.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ПК-5.

В результате формирования компетенции студент должен:

**Знать:** законодательство по бухгалтерскому учету и отчетности; теоретические основы бухгалтерского учета; систему национальных бухгалтерских стандартов (ПБУ); элементы налогового учета; теоретические основы налогообложения; общие правила исполнения обязанности по уплате налогов и сборов; общую характеристику и специфику налогов в РФ; методику проведения налогового контроля; систему налоговых правонарушений, меры ответственности и специфику обжалования актов налоговых органов.

**Уметь:** составлять бухгалтерские проводки; заполнять и обрабатывать первичные бухгалтерские документы; вести бухгалтерскую отчетность; использовать данные бухгалтерского учета для планирования, анализа хозяйственной деятельности и управления предприятием; правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности (ФХД); определять в соответствии с экономическим содержанием ФХД их влияние на показатели бухгалтерской отчетности; оформлять учетные записи в первичных документах и учетных регистрах; используя нормативно-правовую базу, воспроизвести порядок исполнения обязанности по уплате налогов и сборов; на основе действующей нормативно-правовой базы классифицировать налоговые правонарушения и определить порядок обжалования ненормативных действий налоговых органов; анализировать



процессы налогового администрирования и давать им профессиональную оценку; методически организовать процесс проведения камеральной налоговой проверки; организовать выездную налоговую проверку по налогам налоговой системы РФ.

**Владеть:** методом двойной записи на счетах; навыками составления бухгалтерских проводок и бухгалтерского баланса; умением ведения бухгалтерской отчетности; навыками использования данных бухгалтерского учета для анализа хозяйственной деятельности и управления предприятием; навыками определения налоговых правонарушений и мер ответственности за них; теоретическими и практическими навыками организации системы налогового администрирования; методикой обжалования ненормативных актов налоговых органов, действий или бездействия их должностных лиц.

#### **4.Содержание учебной дисциплины**

Предмет и принципы бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс, счета и двойная запись. Учетные регистры и формы бухгалтерского учета. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет материалов. Учет денежных средств. Учет финансовых результатов и финансовая отчетность. Специфика законодательства о налогах и сборах. Характеристика правового статуса участников налоговых правоотношений и иных субъектов, реализующих свои полномочия в налоговой сфере. Общие правила исполнения обязанности по уплате налогов и сборов. Налоговый контроль. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Обжалование актов налоговых органов, действие или бездействия их должностных лиц. Федеральные налоги и сборы на предприятиях сервиса. Региональные налоги на предприятиях сервиса. Местные налоги и специальные налоговые режимы на предприятиях сервиса.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ГУМАНИТАРНЫЙ ПРАКТИКУМ»**

##### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – закрепление, углубление и систематизация знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе теоретического обучения по следующим дисциплинам: история, логика, русский язык и культура речи, татарский язык, психология, педагогика и др.; приобретение первичных профессиональных умений, навыков по выбранной специальности; формирование общекультурных и частично профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлениям; расширение общекультурного кругозора студента; активизация его гражданской позиции и навыков социального общения; раскрытие творческого потенциала и кругозора студентов. Поддержание интереса к изучению историю родного города, республики РТ; воспитание

толерантности и уважение к духовным ценностям родного города, республики; сплочение коллектива студенческой группы.

### **3. Требования к уровню содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций: ОК-4, ОК-5.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** лексику – грамматический минимум в нужном объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной деятельности; основы публичной речи (устное сообщение. доклад); правила речевого этикета; нравственные нормы поведения в обществе; нравственные нормы и этические ценности.

**Уметь:** полно использовать большое количество разнообразных организационных структур, служебных частей речи и других средств связи. выразить коммуникативные намерения (согласие/несогласие, удивление, отказы и др.); способен формулировать собственную точку зрения касающиеся к национальным, расовым, культурным проблемам.

**Владеть:** необходимыми навыками профессионального общения; диалогической и монологической речью в сфере бытовой и профессиональной коммуникации; способностью взаимодействия в процессе профессиональной деятельности, которая предполагает потребление, передачу и производство профессионально-значимой информации.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Культурная жизнь тысячелетнего города. Казанский Кремль – история длиною в тысячелетие. Кремль – объект Всемирного наследия ЮНЕСКО. Кремль – гармония культур и конфессий. Кремлевские легенды. По старым улицам Казани. Памятники нашего города. Посещение театров. Посещение музеев. Посещение выставочных залов. Музыкальная гармония. Трудовая культур.

## **АННОТАЦИЯ**

### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - является углубление языковых знаний, формирование навыков анализа языковых средств, расширение словарного запаса в сфере «Туризм», углубление и расширение знаний и навыков употребления грамматических явлений и формирование у слушателей речевой, языковой и коммуникативной компетенции, уровень развития которой позволяет использовать язык как инструмент межкультурного общения, с учетом перспектив использования иностранного языка как в профессиональной деятельности, так и в непосредственном

общении с носителями языка. При этом под коммуникативной компетенцией понимается умение соотносить языковые средства с конкретными сферами, ситуациями, условиями и задачами общения.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование у студентов следующих компонентов общекультурной компетенции: ОК-3.

В результате изучения дисциплины студент должен:

**Знать:** фонетические особенности английского языка, основные способы словообразования, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; основы публичной речи (устное сообщение, доклад); культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета

**Уметь:** дифференцировать лексику по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др.), переводить несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю направления «Туризм», понимать на слух и принимать участие в ситуативно-обусловленной беседе (объем высказываний до 10 – 12 фраз); подготовить сообщение по изученному материалу применительно к типовым ситуациям (объем высказывания до 18 – 20 фраз, примерная скорость речи – до 200 слогов в мин); применять профессиональную терминологию при устном и письменном общении с зарубежными коллегами и партнерами; вести деловую переписку на английском языке, включая переписку по тематике делового общения; составлять договоры, информационные материалы, отчеты, презентации на английском языке; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности.

**Владеть:** навыками диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке в сфере гостиничного дела

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Holiday Plans. Resort. Camping Holidays. A Bad Holiday. The Vacation Situation in America. Are we going anywhere? Air Travel. Air Tickets. At the Check-In Counter. Airport. At the Customs. Customs Form. At the Railway Station. At the Booking Office. Getting Around in Britain. Going by Train. Rail Passes and Tickets. Over the Phone. Road Rage. A Driver`s License Means Freedom. Renting a car. Driving in the City. At the Gas Station. The Tortures of Driving. Going to Sea. Going on a Caribbean Cruise. Winter Cruise. Alaska Summer Cruises. A voyage Round Europe. A Trip Down the Nile. Guide to Accommodations in London. Hotel Reservation. Check-In. Bellboy. Reception. Check Out. Meals. At the Tai Restaurant. Going to a Restaurant. Choosing from a Menu. Restaurant Complaints. Finishing the Meal. Tourism and Its History. Types of Tourism. Renting a Flat. Apartment for Rent. Trends and Recent

Developments. Special Forms of Tourism. Ecotourism. In the Land of the Surfing Hippos. National Parks. Conservation Tips. Adopt an Animal. The Bronx Zoo. The Unknown Cave of Mystery. Weather Forecast. Talk about Weather. Backpacking Travel – UK. Winter Race to Rival Summer Event. Staying Safe on Safari. Pisa, Italy – Home of the Famous Leaning Tower of Pisa. A Disappointing Holiday. Europe off the Beaten Track. Greece. A Country of Contrast. The Pyramids of Giza and the Sphinx. Business Travel. In the Office. At the Airport. Message. A call from the Boss. Careers in Travel and Tourism. Cover Letter. Letter of Application. Resume. Hit Your Stride in Hospitality. Interview. Rosenbluth International. Is Restaurant Management On Your Career Menu? International Tourism Forecasts. Hotel and Motel Chains. Future Trends in Travel Industry. International Hotel Industry.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИИ В ТУРИЗМЕ»**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - является формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков осуществления инновационной деятельности туристского предприятия.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ПК-9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** сущность “категории инноваций”, типологию инноваций; содержание инновационного процесса и его этапы; цели и задачи инновационной деятельности, стоящие перед современным предприятием; оценку эффективности осуществляемых инноваций в различных сферах деятельности; организационные формы инновационного менеджмента.

**Уметь:** применять на практике инновационные методы работы; управлять инновационной деятельностью на предприятиях туризма; оценивать эффективность реализуемых инноваций; разрабатывать цели и задачи инновационной деятельности в различных сферах деятельности.

**Владеть:** навыками практического осуществления инновационной деятельности на предприятиях туризма; информацией об опыте успешной реализации инновационных проектов в сфере туризма в России и за рубежом.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Сущность и задачи инновационной деятельности в туризме. Понятие инновации и их классификация. Сущность инновационного процесса и его этапы. Организационные формы инновационной деятельности. Организация

инновационной деятельности на предприятиях туризма. Средства защиты интеллектуального продукта. Оценка эффективности инноваций в туризме. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в туризме в Российской Федерации и за рубежом. Применение инноваций в сфере туризма в Российской Федерации и за рубежом.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ**  
**ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИЕЙ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» системы знаний о современных информационных системах, используемых в управлении гостиничным хозяйством, и перспективах их развития. Выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными системами управления производственной компанией.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общепрофессиональной (ОПК) компетенции: ОПК-1.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** тенденции развития информационных систем и технологий.

**Уметь:** использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в гостиничной индустрии: осуществлять постановку задач, связанных с построением и функционированием информационной системы; анализировать структуру информационной системы.

**Владеть:** навыками работы с системами электронной коммерции.

**4. Содержание учебной дисциплины**

Основные понятия об информационных системах. Системы управления ресурсами на предприятии. Информационные системы управления гостиничным комплексом. Геоинформационные системы. Основные понятия электронной коммерции. Понятие электронных денег. Методы и средства защиты информации в ИС.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗОПАСНОСТИ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП.**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – дать будущим управленцам систематизированные знания, сформировать умения и навыки, которые позволят грамотно осуществлять менеджмент деятельностью предприятий туризма с учетом функции защиты бизнеса от внутренних и внешних угроз его безопасности, а также аудит и контроль реализации данной функции.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурной (ОК) компетенции: ОК-8.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** внешние и внутренние угрозы предприятия; общие меры обеспечения комплексной безопасности предприятий туризма; правила пожарной безопасности; основные нормативные акты, направленные на обеспечение безопасности на предприятии; классификацию технических средств, направленных на обеспечение безопасности предприятия; средства и меры по обеспечению информационной безопасности электронных платежей;

**Уметь:** эксплуатировать помещения предприятия с соблюдением правил безопасности; организовать эвакуацию в чрезвычайных ситуациях; проводить мероприятия по профилактике происшествий на предприятиях; использовать основные нормативные акты, направленные на обеспечение безопасности на предприятии; организовать взаимодействие службы безопасности с другими подразделениями предприятия и местными отделениями милиции; принимать меры по обеспечению информационной безопасности электронных платежей на предприятиях;

**Владеть:** знаниями в области системы комплексной безопасности о предприятии и требований к персоналу службы безопасности гостиницы, правилами эвакуации во время чрезвычайных ситуаций; средствами по обеспечению информационной безопасности электронных платежей на предприятиях; методами профилактики происшествий на предприятиях туризма.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Теория и история функции обеспечения безопасности бизнеса. Предмет и система курса. Предпринимательские риски и угрозы безопасности бизнеса. Принципы противодействия угрозам, функции системы безопасности. Защита бизнеса от угроз и государственные институты безопасности в Российской Федерации и зарубежных странах. Экономическая безопасность предприятия. Финансовая безопасность предприятия. Финансовый мониторинг. Внешний и внутренний аудит. Валютный и экспортный контроль, внутренний контроль по линии ПОД/ФТ. Информационная безопасность предприятия. Промышленный шпионаж. Физическая и инженерно-техническая безопасность предприятия. Деятельность подразделений охраны и служб инкассации. Инженерно-техническая безопасность предприятия. Кадровая безопасность предприятия. Защита бизнеса от внутреннего мошенничества и иных противоправных действий персонала. Комплексная безопасность предприятия. Комплексная безопасность предприятия. Внутрискруктурные подразделения и аутсорсинг

в сфере безопасности. Управление сложными системами безопасности. Соотношение стандартов и искусства управления.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«МИРОВАЯ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – дать студентам представление об основных понятиях, закономерностях и особенностях развития отечественной и мировой культуры и искусства; последовательно изучить основные тенденции развития мировой культуры на примере наиболее значительных ее явлений; развить умения ориентироваться в сложных художественных течениях; воспитать уважительное отношение к культурам разных цивилизаций, народов.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурной (ОК) компетенции: ОК-4.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные категории теории культуры и искусства; основные концепции культурно-исторических эпох и типов мировой культуры; основные культурно-исторические центры мира, закономерности их функционирования и развития; основные закономерности мирового процесса развития культуры, а также - способы приобретения, хранения и передачи ее базисных ценностей; основные эпохи истории искусства, их хронологию, искусство отдельных стран и регионов, факты, события, важнейшие художественные памятники и мастеров; основные этапы исторического развития искусства России, его место в художественной истории человечества, общее и особенное в развитии искусства России, факты, даты, события.

**Уметь:** оперировать информацией об основных культурно-исторических центрах и регионах мира; оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания; применять достижения смежных гуманитарных, естественных наук для разработки искусствоведческой проблематики и решения специальных научных проблем.

**Владеть:** основными категориями теории культуры и искусствоведения; навыками выявления наиболее значительных явлений архитектуры, живописи, скульптуры (и других видов искусства) в процессе развития человеческого общества; навыками использования знаний о культурно-исторических центрах в профессиональной деятельности;

навыками использования знаний при разработке элементов фирменного стиля гостиничного предприятия.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

«МКИ» как научная дисциплина. Искусство. Виды, стили искусства. Первобытная культура. Древний Восток. Античная культура. Культура арабского мира. Культура средневековья. Возрождение. Просвещение. 19 век. Культура 20 века. Основные мировые культурно-исторические и туристские центры. Культура Древней Руси. Русская культура 12-17 вв. Русская культура 18-19 вв. Советская культура и культурная ситуация в России в постсоветский период. Культурно-исторические и туристские центры России.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТОЛОГИЯ»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – дать бакалаврам представление о сущности власти и политической жизни, политических отношениях и процессах, о субъектах политики; понимать значение и роль политических систем и политических режимов в жизни общества, о процессах международной политической жизни, геополитической обстановке, политическом процессе в России, ее месте и статусе в современном политическом мире.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурной (ОК) компетенции: ОК-6.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные понятия, характерные черты, цели, задачи, функции и классификации политической власти, политической систем; содержание понятий, типологии и функции политического лидерства, политического лидера и политической элиты; права и свободы человека и гражданина; специфику государственного устройства Российской Федерации, Республики Татарстан и других стран мира; знать соотношение правого государства и гражданского общества и содержание избирательного процесса.



**Уметь:** оценивать характер и направления развития современных политических процессов; определять сущность избирательной системы, избирательных процедур, типологию выборов и основных избирательных цензов; уметь реализовывать права и свободы гражданина РФ в различных сферах жизнедеятельности; выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания, понимать их роль и функции в подготовке и обосновании политических решений, в обеспечении личного вклада в общественно-политическую жизнь; делать осознанный выбор в пользу какой-либо идеологии или политического актора; организовать избирательную кампанию.

**Владеть:** основными категориями политологии, основами политического мышления; навыками реализации прав и свобод человека и гражданина в различных сферах жизнедеятельности; навыками понимания значения и роли политических систем и политических режимов в жизни общества, процессов в международной политической жизни, геополитической обстановке, политическом процессе в России, ее месте и статусе в современном политическом мире; навыками осознанного выбора в пользу какой-либо идеологии или политического актора.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Политология как наука. История политических учений. Политическая власть. Политическая система и ее типологии. Политический режим. Государство как политический институт. Политические партии и движения. Выборы и избирательные системы. Политическое лидерство. Политическая элита. Политическая культура общества. Политическое участие. Политические конфликты. Политическая модернизация. Международная политика. Политическое прогнозирование.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ТУРИЗМА»**

##### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – формирование навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере туризма. Целью освоения учебной дисциплины «Правовое регулирование туризма» является подготовка специалистов, владеющих системой знаний об организации правового обеспечения гражданских правоотношений в условиях формирования сервисных услуг в сфере туризма и продажи турпродукта.

##### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенций: ПКВ-14.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** знает предмет, объекты и метод правового регулирования гражданского права, основные задачи анализа; виды и формы гражданских правоотношений, приемы и методы приобретения и отчуждения имущества; информационное обеспечение правил имущественных прав в корпоративных отношениях.

**Уметь:** анализировать обеспеченность материальными правами, предусмотренные управленческими отношениями в области гражданского права (защита права собственности; истребование неустойки); анализировать технический уровень развития современного гражданского права;

**Владеть:** навыками оценки и анализа эффективности использования материальных ценностей в области экономических интересов с применением норм Гражданского права.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Понятие и источники правового регулирования отношений по оказанию туруслуг. Цели и задачи правового регулирования туристской деятельности. Классификация направлений правового обеспечения туристской деятельности. Источники международного права в сфере туристской деятельности. Российские нормативно-правовые акты деятельности по оказанию туристской деятельности. История правового регулирования. Стандартизация и классификация средств временного размещения. Понятие и содержание тур услуги как объекта гражданского права. Правовое регулирование взаимоотношений в сфере туристской деятельности. Юридические лица: понятие, виды как участники в сфере услуг. Российская Федерация, субъекты РФ, муниципальные образования как субъекты гражданских прав - их правоспособность и формы участия в гражданском обороте в сфере услуг. Сделки в сфере туристской деятельности: понятие, виды и порядок их осуществления. Сроки в гражданском праве. Исковая давность в сфере предоставления услуг населению. Обязательство: понятие, основания возникновения, стороны в сфере туристской деятельности. Договор: понятие, виды, содержание, форма в предоставлении услуг в сфере туристской деятельности (материальные услуги). Понятие, порядок заключения и условия договора на оказание туруслуг. Права и обязанности сторон договора на оказание тур услуг. Изменение, расторжение и ответственность сторон по договору на оказание тур услуг. Страхование в сфере оказания тур услуг.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана блока 1 подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у студентов представление о специфике рекламной деятельности и связей с общественностью в туристской отрасли, выработать умения и навыки, которые позволят эффективно позиционировать туристский продукт или туроператорскую услугу.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ПКВ-15.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные тенденции развития мировой рекламной и PR-индустрии; теоретические основы коммуникации в области рекламы и связей с общественностью; механизм взаимодействия со средствами массовой информации и рекламными агентствами, методы исследования общественного мнения и анализа собранных данных;

**Уметь:** применять коммуникационные модели и использовать основные средства рекламы и PR; вести медиапланирование и мониторинг, осуществлять организацию, реализацию и контроль за мероприятиями по продвижению гостиничного продукта; применять принципы бренд-менеджмента в гостиничной индустрии;

**Владеть:** навыками и методикой планирования рекламной и PR-кампании, базовыми навыками подготовки и проведения презентаций, создания текстов, документов, аудио и визуальной информации, направленной на продвижение гостиничного продукта; навыками оценки эффективности рекламной и PR-кампании.

**4. Содержание учебной дисциплины**

Связи с общественностью как социальный и маркетинговый инструмент. Механизмы управления имиджем и брендом. Отношения со средствами массовой информации; лоббирование интересов PR-объекта. Формы организации коммуникаций и мероприятий по связям с общественностью. Теоретические, социально-психологические и нормативно-правовые основы организации рекламной деятельности. Создание рекламного сообщения и каналы распространения рекламы. Реклама в системе стимулирования сбыта турпродукта. Разработка рекламной и PR-кампании на туристском предприятии. Роль исследований в планировании рекламной и PR-стратегии на туристском предприятии. Методы оценки и мониторинга рекламных и PR-кампаний в туристской индустрии.

**АННОТАЦИЯ**

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у студентов целостное представление о структуре сферы сервиса как отрасли народного хозяйства и о содержании будущей профессиональной деятельности; способствовать воспитанию личностных качеств, необходимых для специалиста в сфере сервиса и туризма; развить у студентов стремление к постоянному самосовершенствованию и мобильности в профессии.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОК-1, ОПК-3.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** историю мирового и отечественного опыта профессиональной деятельности в сфере сервиса; причины трудностей развития сервисных отраслей в отечественной истории; актуальные проблемы современного сервиса; основные категории сервисной деятельности (СД); основные направления и перспективы развития СД; основные подходы к классификации услуг и СД; основные сервисные технологии; критерии оценки качества услуг; этические основы СД.

**Уметь:** выделять основные этапы в истории развития СД; классифицировать основные виды услуг; применять принципы системного анализа к сервисной деятельности; определять наиболее востребованные и популярные услуги в соответствии с данными мировой и отечественной статистики; определять адаптационно-динамические и технологические характеристики сервисной деятельности.

**Владеть:** навыками определения особенностей СД на определенных исторических этапах; основными категориями СД; навыками классификации основных видов СД и услуг; навыками определения требований к качеству услуг; методами системного анализа СД; навыками определения возможностей для внедрения инноваций и современных технологий в сфере услуг; навыками диагностики этапов жизненного цикла услуг; навыками определения степени безопасности услуги.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Природа и характер сервисной деятельности. Структура сферы сервиса. История развития сферы сервиса. Услуга как основная категория сервисной деятельности. Классификация услуг. Разработка и создание новых услуг. Методы предоставления услуг, формы обслуживания и сервисные технологии. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Сервисная деятельность в контексте условий жизнедеятельности людей. Качество услуг. Управление качеством услуг. Проблемы развития и внедрения инновационных сервисных услуг.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СОЦИОЛОГИЯ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – способствовать на основе методологических положений, а также общетеоретических выводов социологии раскрыть содержание специфических понятий и подходов, используемых мировой наукой в изучении общества.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурной (ОК) компетенции: ОК-6.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** ключевые социологические понятия и логично увязывать их в единую систему.

**Уметь:** выделять и анализировать особенности социальных групп и общностей; оценивать основные закономерности и формы регуляции социального поведения.

**Владеть:** навыками целостного подхода к анализу проблем общества; навыками социологического мышления и проведения социологического исследования.

**4. Содержание учебной дисциплины**

Социология как наука. Становление и эволюция социологической мысли. Общество как объект изучения в социологии и его структура. Социология личности. Социальные организации. Социальные институты. Социальная стратификация и ее типы. Этносоциология. Социальные изменения и глобализация. Основы прикладной социологии.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СТАТИСТИКА»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – обучение студентов теоретическим основам статистики – статистической методологии и практическим навыкам сбора, обработки и анализа статистических данных, характеризующих современное экономическое и социальное развитие общества. Изучение статистических методов имеют целью закрепление теоретических знаний и обучение практическим навыкам использования статистических инструментов для расчета и анализа конкретных показателей социально-экономической статистики с целью изучения состояния и развития экономики, финансов и социальной сферы общества.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей профессиональной (ПК) компетенции: ПК-6.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные принципы организации и проведения статистического наблюдения, программно-методологические и организационные вопросы его проведения; теорию статистических группировок как основного статистического метода систематизации данных, полученных в результате наблюдения; основные статистические приемы и методы анализа (абсолютные, относительные и средние величины, показатели вариации, показатели динамики, индексы, корреляционно-регрессионный метод и др.); основные показатели, характеризующие социально-экономические процессы и явления.

**Уметь:** анализировать социально-экономические процессы и явления во взаимосвязи и в развитии; выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей; на практике подготовить и провести статистическое наблюдение в соответствии с поставленной задачей; представить результаты обработки данных наблюдения в виде статистических таблиц и графиков; выбрать тот или иной статистический метод в соответствии с поставленной задачей.

**Владеть:** навыками сбора информации для решения конкретной профессиональной задачи, систематизации и анализа полученных данных; навыками использования статистических приемов и методов для решения конкретных практических задач, а также их анализа и обоснования полученных выводов; навыками обобщения результатов анализа.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Предмет, методы, задачи и организация статистики. Статистическое наблюдение. Сводка и группировка материалов статистического наблюдения. Статистические таблицы и графики. Абсолютные и относительные величины. Средние величины и показатели вариации. Ряды динамики. Экономические индексы. Статистические методы изучения взаимосвязей. Выборочный метод. Статистика численности и состава населения. Статистика труда и занятости. Статистика национального богатства. Статистика национальных счетов и макроэкономических показателей. Статистика уровня жизни населения.

## **АННОТАЦИЯ**

### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТАТАРСКИЙ ЯЗЫК»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – овладение студентами необходимым и достаточным уровнем коммуникативной компетенции для решения социально-коммуникативных задач в различных областях бытовой,

культурной, профессиональной и научной деятельности при общении с различными партнерами, а также для дальнейшего самообразования.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурной (ОК) компетенции: ОК-3.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** фонетические особенности и лексический минимум татарского языка для реализации профессиональной деятельности, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи, правила речевого этикета.

**Уметь:** использовать знание татарского языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении;

**Владеть:** диалогической и монологической речью в сфере бытовой и профессиональной коммуникации, способностью к деловым коммуникациям в профессиональной сфере на татарском языке.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Татарский язык: главные языковые нормы. Официально-деловой стиль. Устное и письменное деловое общение. Фонетический материал: звуковой строй языка, артикуляция согласных, гласных, дифтонгов, словесное ударение, интонация. Грамматический материал: имя существительное, глагол, имя прилагательное, числительное, наречие, местоимение, частицы, предлоги, союзы. Формирование навыков передачи информации собеседнику и адекватного понимания сообщения собеседника в пределах профессиональной компетенции.

## **АННОТАЦИЯ**

### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – является формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ПК-4.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знает:** эволюцию гостеприимства, современное состояние и перспективы развития отрасли; классификацию и типологию гостиниц; нормативные и правовые документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения; профессиональные стандарты

обслуживания в гостиницах; квалификационные требования к персоналу гостиниц; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы; основы анализа деятельности гостиниц и других средств размещения.

**Умеет:** применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания.

**Владеет:** навыками применения нормативных, правовых документов, стандартов в гостиничной деятельности; навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения; организации и координации работы исполнителей, стимулирования и контроля профессиональной деятельности; технологией разработки стандартов организации; методами контроля и оценки качества гостиничных услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Гостиничное предприятие как основной субъект индустрии гостеприимства. Эволюция гостеприимства. Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг. Классификация и типология гостиниц. Международные системы классификации средств размещения. Гостиничные цепи и их роль в развитии гостиничного бизнеса. Нормативно-правовое обеспечение классификации средств размещения в РФ. Понятие сертификации гостиничных услуг. Функциональная структура гостиничного предприятия. Обзор основных служб гостиницы. Организация и технология работы основных служб гостиницы. Организация и технологии работы административно-хозяйственной службы. Служба обслуживания. Технология и организация работы функциональных и вспомогательных служб гостиницы. Служба дополнительных и сопутствующих услуг. Особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы. Маркетинг, человеческие ресурсы и культура обслуживания. Общее управление качеством. Профессиональные стандарты обслуживания. Квалификационные требования к персоналу. Инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения. Технологии риск-менеджмента в гостиничной деятельности. Интернет-технологии в гостиничной деятельности. Специализированные программные продукты для гостиниц.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ»**

##### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**



Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - сформировать целостное представление о транспортной системе, познакомить студентов с современными средствами передвижения и используемыми транспортом для обслуживания пассажиров.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** сущность и структуру технологий транспортных услуг; средства, формы и методы технологического процесса; основные понятия и элементы, характеризующие транспортную инфраструктуру; виды и порядок оформления документации; понятия и структурно-функциональные особенности транспорта; основы организации перевозок пассажиров и грузов транспортными средствами; знать особенности чартерных перевозок, бронирования транспорта, аренды автомобилей.

**Уметь:** применять теоретические знания для организации транспортного обслуживания в сервисе; осуществлять планирование транспортного обеспечения на предприятии; организовывать процесс обслуживания потребителя на транспорте.

**Владеть:** технологией приема и обслуживания пассажиров на транспорте; понятийным аппаратом и терминологией транспортной деятельности необходимыми для анализа современных тенденций развития сферы сервиса.

**4. Содержание учебной дисциплины**

Понятие и структурно-функциональные особенности транспорта. Виды транспорта и основные сферы его применения. Автоматизированные системы сервиса на транспорте. Организация перевозок воздушным транспортом. Организация железнодорожных перевозок. Организация перевозок автомобильным транспортом.

## **АННОТАЦИЯ**

### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - сформировать у студентов систему знаний о современных технологиях организации услуг питания и умений применять эти знания в реальной профессиональной деятельности; способствовать воспитанию нравственных личностных качеств, необходимых для специалиста в сфере сервиса и туризма; развить у студентов стремление к постоянному самосовершенствованию в профессии.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины:**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-3, ПК-4, ПК-9.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** историю развития сервиса в сфере организации услуг питания в мире и России; классификацию ПОП; основные правовые нормы в сфере ОУП; современные технологии организации услуг питания; технологии организации услуг питания в гостиничных предприятиях; технологии управления качеством на ПОП; основы ресторанного маркетинга; основные виды, формы и технологии обслуживания на предприятиях общественного питания; особенности профессиональной этики работника ПОП; структуру кадровых ресурсов на предприятиях общественного питания; структуру системы управления персоналом на ПОП; инновационные технологии услуг питания; принципы разработки инноваций в сфере общественного питания.

**Уметь:** выделять основные этапы в истории развития сферы организации услуг питания; анализировать актуальные проблемы индустрии общественного питания; определять тип и категорию ПОП; применять технологии организации услуг питания в профессиональной деятельности; применять технологии управления качеством на ПОП; применять технологии обслуживания при предоставлении услуг питания туристам; разрабатывать элементы стандартов работников ПОП; анализировать структуру кадровых ресурсов и системы управления персоналом на предприятиях общественного питания; разрабатывать элементы инновационных технологий в сфере общественного питания.

**Владеть:** элементарными навыками оценки необходимости внедрения инноваций в процесс организации услуг питания; навыками разработки и внедрения элементов инноваций в процесс организации услуг питания в сфере туризма и гостеприимства; - навыками подбора кадровых ресурсов на ПОП; навыками разработки технологий обслуживания при организации питания туристов; основными категориями ресторанного дела; навыками классификации основных видов предприятий общественного питания, услуг и ресурсов; навыками разработки концепции предприятия общественного питания, навыками организации деятельности предприятия общественного питания.

### **4.Содержание учебной дисциплины**

Услуги общественного питания как форма удовлетворения важнейшей потребности человека. История развития сервисной деятельности по организации услуг питания. Классификация предприятий общественного питания (ОП). Основные идеи и подходы к организации предприятия общественного питания. Концепция ПОП. Методы, типы и формы обслуживания на ПОП. Инновационные технологии в организации услуг питания. Организация деятельности ПОП в гостиничных предприятиях. Ресурсная база деятельности ПОП. Технологичное проектирование ПОП. Профессиональная этика и этикет обслуживания. Качество услуг на ПОП.

**АННОТАЦИЯ  
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - формирование совокупности теоретических знаний и практических навыков, связанных с пониманием роли проекта в организации, основных положений современной концепции управления проектами, техники управления проектами с использованием экономико-математических методов.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей профессиональной компетенции: ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**

- основные принципы и методы организации, планирования и управления проектами;
- терминологию и основные нормы и стандарты, регулирующие деятельность организаций в области планирования и управления проектами;
- принципы разработки концепции и целей проекта;
- процедуру структуризации проекта;
- порядок разработки сметы проекта;
- процедуру подготовки и заключения контрактов, организации оптимальной процедуры закупок и поставок;
- принципы управления рисками проекта;
- методики управления временем и стоимостью проекта;
- методы контроля за ходом реализации проекта.

**Уметь:**

- осуществить системное планирование проекта на всех фазах его жизненного цикла;
- рассчитать график проекта с помощью инструментов календарного и сетевого планирования;
- управлять взаимодействиями в проекте;
- обеспечить эффективный контроль и регулирование, а также управление изменениями;
- использовать программные продукты для целей управления проектами;
- применять полученные в процессе обучения знания в практической деятельности по планированию и организации проектов в организациях.

**Владеть:**

- методами планирования проектов;
- методами бюджетирования проектов;
- методами анализа проектов;
- методами контроля за ходом реализации проектов.

**4.Содержание учебной дисциплины**

Концепция управления проектами. Разработка концепции проекта. Начальная фаза проекта. Разработка проектной документации. Организация проектного финансирования. Оценка эффективности инвестиционных проектов. Управление стоимостью проекта. Бюджетирование проекта. Контроль и регулирование проекта. Управление ресурсами проекта. Управление командой проекта. Управление рисками проекта. Завершение проекта.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ТУРИСТСКОЙ**  
**ИНДУСТРИИ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – формирование теоретических знаний и практических навыков по условиям функционирования туристского рынка, комплексного характера взаимодействия экономических ресурсов и отношений собственности, воздействия внешнего окружения на определение экономической деятельности предприятия индустрии гостеприимства и туризма. Действия экономических законов на отдельно взятое предприятие сферы туризма, целостного представления о закономерностях функционирования туристского рынка.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОПК-2, ПК-5.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** теоретические основы макро- и микроэкономики, закономерности развития туристического бизнеса и систему основных макро- и микроэкономических показателей рынка услуг индустрии туризма; основные приемы использования экономических основ для создания туристского продукта; теоретические основы определения и анализа затрат предприятия туристской индустрии и туристского продукта; теоретические основы бизнес - планирования и экономического анализа деятельности предприятия индустрии туризма.

**Уметь:** проводить анализ основных экономических показателей деятельности туристского предприятия; использовать основные навыки проектирования туристских услуг и туристских продуктов в соответствии с требованиями потребителей; проводить анализ основных экономических показателей индустрии туризма на макро- и микро-уровне с применением статистических методов и методов финансового и экономического анализа.

**Владеть:** основными навыками моделирования, прогнозирования и оценки эффективности деятельности предприятия индустрии туризма; технологиями разработки туристского продукта с учетом технологических,

социально-экономических и других требований; навыками анализа и оценки эффективности деятельности предприятия индустрии туризма и обоснования управленческих решений.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Место и значение дисциплины «Экономика и предпринимательство в туристской индустрии» в экономической науке. Экономическая значимость и тенденции развития туризма и рынка услуг. Экономические основы функционирования предприятий туристской индустрии. Определения и структура предпринимательства в туризме. Предпринимательский риск: классификация и управление рисками. Производственные фонды предприятий туризма. Оборотные средства предприятий туризма. Затраты предприятий индустрии туризма их учет. Ценообразование на предприятиях индустрии туризма. Экономика труда в туризме. Оценка эффективности деятельности предприятий индустрии туризма. Планирование хозяйственной деятельности предприятия индустрии туризма.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – дать студентам научное представление о таких видах профессиональной деятельности как анализ и моделирование экономических процессов на микро, макро и глобальном уровнях, мониторинг экономико-математических моделей, прогнозирование, программирование и оптимизацию экономических систем.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОК-2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

##### **Знать:**

- особенности функционирования рыночного механизма
- особенности поведения субъектов в рыночной экономике
- содержание макроэкономического равновесия
- содержание международных валютных отношений
- содержание макроэкономической нестабильности
- рынки ресурсов и пофакторное распределение доходов
- суть фискальной, социальной политики, необходимость государственного регулирования экономики
- назначение и умеет оценивать деятельность международных фирм, тенденции и направления, а также влияние их развития на национальную и мировую экономики.

##### **Уметь:**

- проводить анализ основных макроэкономических показателей

- анализировать стабильность/нестабильность экономического развития
- проводить анализ мировой экономики и экономических аспектов глобализации
- разбираться в вопросах денежно-кредитной и финансовой систем
- анализировать направления экономического взаимодействия стран в мировой экономике по основным формам международных экономических отношений.

#### **Владеть:**

- основами поведения субъектов современной экономики
- современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных
- навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических показателей

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Рыночный механизм. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики. Рынки ресурсов и пофакторное распределение доходов. Основные макроэкономические показатели. Общее макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления. Денежно-кредитная система. Финансовая система. Финансовая и фискальная политика государства. Мировая экономика и экономические аспекты глобализации. Международные валютные отношения. Международная торговля и внешнеторговые контракты. Международные экономические организации.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«ВВЕДЕНИЕ В ТУРИЗМ»**

##### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у студентов целостное представление о структуре сферы туризма как отрасли народного хозяйства и о содержании будущей профессиональной деятельности; способствовать воспитанию личностных качеств, необходимых для бакалавра в сфере туризма; развить у студентов стремление к постоянному самосовершенствованию и мобильности в профессии.

##### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных компетенций: ОК-1 и ОК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** историю развития туризма в мире и России; основные категории туризма, гостиничного и ресторанного бизнеса; роль знаний и представлений о профессии как основы для достижения высокого уровня профессиональной культуры; о целостной профессионально-культурологической модели выпускника по направлению подготовки «Туризм» как о характеристике

предполагаемого результата образования в Университете управления «ТИСБИ»; историю мирового и отечественного опыта профессиональной деятельности в сфере туризма; содержание профиограмм бакалавров туризма.

**Уметь:** выделять основные этапы в истории развития туризма и гостиничного дела; применять принципы системного анализа к профессиональной деятельности; анализировать требования профессии к личным качествам человека; определять наличные (на данный момент обучения) профессионально значимые качества и ориентиры, определяющие студента как обучающегося профессии и овладевающего профессиональной культурой.

**Владеть:** навыками классификации основных видов туризма, предприятий туристской индустрии, туристских услуг и ресурсов; навыками классификации средств размещения; владеет навыками применения профиограммы бакалавра в сфере туризма в целях самодиагностики и профессионального саморазвития; навыками организации своей аудиторной и самостоятельной учебной деятельности в Университете управления «ТИСБИ».

#### **4.Содержание учебной дисциплины**

Введение в профессию. Профессиональная деятельность бакалавра в сфере туризма. Классификация туризма. Услуги туризма. Понятие и основные функции туроператора. Особенности и процедуры агентской деятельности. Введение в гостеприимство.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ КУЛЬТУРА РАБОТНИКА ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

##### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у студентов целостное представление о профессиональной культуре работника туристской индустрии.

##### **3.Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование общекультурных компетенций: ОК-4 и ОК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

##### **Знать:**

- основные категории и понятия профессиональной этики и этикета;
- принципы, правила, штампы деловой переписки;
- особенности делового общения представителей разных стран;
- психологические закономерности восприятия партнера по общению; процессы, происходящие в рабочих группах;

- основные стратегии поведения субъектов взаимодействия;
- психологические особенности культуры, этики и этикета делового общения.
- теорию мотивации поведения и деятельности, психической регуляции поведения и деятельности;
- социальный смысл и значимость профессии как основы для достижения высокого уровня профессиональной культуры;
- целостную профессионально-культурологическую модель выпускника по направлению «Туризм» как характеристику предполагаемого результата образования в Университете управления «ТИСБИ»;
- содержание профессиограммы работников индустрии туризма.

#### **Уметь:**

- применять нормы делового общения на практике;
- использовать речевые нормы ведения спора, дискуссии, переговоров;
- составлять деловые письма;
- организовывать эффективную коммуникацию в виртуальном пространстве;
- формулировать и обосновать сущность основных категорий и понятий деловой этики и психологии общения;
- организовать эффективное взаимодействие с партнером по общению с учетом социально-психологических закономерностей делового общения
- использовать полученные знания в процессе формирования коллектива;
- применять на практике нормы этики делового общения;
- преодолевать стресс в деловом общении, обеспечивать стрессоустойчивость коллектива и личности;
- применять принципы системного анализа к профессиональной деятельности;
- анализировать требования профессии к личным качествам человека;
- определять наличные (на данный момент обучения) профессионально значимые качества и ориентиры, определяющие студента как обучающегося профессии и овладевающего профессиональной культурой.

#### **Владеть:**

- основными категориями профессиональной этики и этикета;
- навыками публичных выступлений;
- речевыми штампами делового общения;
- основными методами элементарной психодиагностики;
- навыками публичных выступлений;
- способами убеждения;
- навыками этичного ведения переговоров, собраний;
- навыками профессионального самосовершенствования.

#### **4.Содержание учебной дисциплины**

Профессиональная культура работника туристской индустрии.  
Профессиональная этика как базовый элемент профессиональной культуры.



Культура устной речи в деловом общении. Кинесика и такесика в деловом общении. Культура письменной речи и административный речевой этикет. Этикет деловых переговоров. Этикет деловых мероприятий: приемов, банкетов, презентаций. Этикет костюма делового человека. Этические нормы организации предметно-пространственной среды современного офиса.

## **АННОТАЦИЯ**

### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ**

### **ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – формирование знаний, необходимых для понимания сущности поведения человека, особенностей его проявления в действиях и отношениях. Овладение навыками понимания и прогнозирования поведения человека в соответствии с корпоративной культурой организации.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4 и ПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** теоретические и методологические подходы к управлению человеческими ресурсами; основы кадрового, документационного, информационного, технического, нормативно-методического и правового обеспечения для принятия управленческих решений; теоретические и методологические подходы к управлению человеческими ресурсами; основы кадрового, документационного, информационного, технического, нормативно-методического и правового обеспечения системы управления человеческими ресурсами.

**Уметь:** осуществлять диагностику корпоративной культуры, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал; осуществлять диагностику корпоративной культуры, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию и ее персонал.

**Владеть:** методами кадрового аудита и консалтинга, диагностики корпоративной культуры; методами диагностики корпоративной культуры.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Введение. Система функций управления персоналом туристической индустрии. Стратегия и политика управления персоналом гостиничного предприятия. Кадровая политика предприятий туристической индустрии. Корпоративная культура организации. Планирование потребности в персонале. Наем персонала. Набор и отбор персонала

Адаптация персонала. Аттестация и оценка персонала. Обучение и развитие персонала. Планирование карьеры. Взаимосвязь кадровой политики и стратегии развития организации. Основные теории мотивации и их реализация в практической деятельности.

## **АННОТАЦИЯ**

### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – формировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в анализе проблемы корпоративного управления в организации туристской деятельности.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3 и ПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** концепцию и механизм корпоративного менеджмента; теорию корпоративного управления предприятием туристской индустрии; политику корпоративного управления предприятия туристской индустрии в социальной политике РФ; функции управления и его инструменты в организации коллективной и индивидуальной работы;

**Уметь:** организовать процесс обслуживания потребителей (туристов); формировать отношения с заинтересованными сторонами и составлять договорную документацию; применять стандарты корпоративной социальной ответственности в организации туристской деятельности; принимать решения в организации туристской деятельности на территории (РТ) РФ;

**Владеть:** навыком организации процесса обслуживания потребителей (туристов); методами принятия решений в организации туристской деятельности; навыком организации работы исполнителей в организации туристской деятельности.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Предпосылки возникновения и развития теории корпоративного управления. Теория корпоративного управления. Механизм корпоративного управления в РФ. Модель корпоративного управления. Политика корпоративного управления в социальной политике РФ. Организация социального взаимодействия в сфере отношений с заинтересованными сторонами. Корпоративная социальная ответственность организации в туристской индустрии. Функции управления и управленческие инструменты.

Организация процесса обслуживания потребителей. Организация коллективной и индивидуальной работы в организации туристской деятельности.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОДИАГНОСТИКА»**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – дать студентам знания и навыки, необходимые для психодиагностики психических и личностных особенностей потребителя и самого себя; подготовить студентов к началу профессиональной деятельности, для чего дается описание профессионально-важных качеств и предлагаются простые психологические тесты для определения уровня их развития; развить у студентов творческое отношение к будущей профессии; воспитать у студентов культуру межличностных отношений; уважительное, толерантное отношение к разнообразию индивидуальных качеств и свойств человека.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные категории и понятия прикладной психодиагностики в сфере сервиса и туризма.

**Уметь:** организовать эффективное взаимодействие с партнером по общению с учетом его социально-психологических особенностей.

**Владеть:** основными методами прикладной психодиагностики; основными приемами психологической саморегуляции.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Психодиагностика как раздел психологии. Визуальная психодиагностика. Психодиагностика экспрессивного поведения потребителя и партнера по общению. Особенности невербального поведения людей различных культур. Психодиагностика профессионально важных качеств менеджера. Психодиагностика личностных характеристик.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ»**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – дать студентам знания и навыки, необходимые для организации рационального и эффективного поведения в различных ситуациях делового общения, в том числе и в конфликтных ситуациях; развить у студентов творческое отношение к будущей профессии (специалист в области социального сервиса и туризма); воспитать у студентов культуру межличностных отношений; уважительное, толерантное отношение к разнообразию индивидуальных качеств и свойств человека.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** основные категории и понятия прикладной психологии и психодиагностики в сфере сервиса и туризма.

**Уметь:** организовать эффективное взаимодействие с партнером по общению с учетом его социально-психологических особенностей.

**Владеть:** основными методами прикладной психодиагностики; основными приемами психологической саморегуляции; приемами психологического воздействия на потребителя.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Поведение человека в процессе делового общения. Внешнее речевое поведение в процессе общения. Влияние внешнего вида и поведения сотрудника на потребителя. Невербальные составляющие делового общения. Определение типа характера человека по его телесной конституции и особенностям речи. Отражение готовности к действиям и эмоционального состояния человека в позах, жестах, мимике. Психологический конфликт и пути его разрешения. Индивидуальные особенности поведения в конфликтной ситуации. Психологические особенности процесса устройства на работу.

## **АННОТАЦИЯ**

### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«ОСНОВЫ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать базовые знания основ теории и практики межкультурной коммуникации и формирование межкультурной компетенции бакалавров, что способствует развитию навыков адекватной интерпретации процессов и результатов взаимодействия представителей различных культур.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** историю возникновения и теоретические основы межкультурной коммуникации; этнокультурные особенности вербальной и невербальной коммуникации; основные факторы, способствующие и препятствующие установлению взаимопонимания между коммуникантами; своеобразие межкультурной коммуникации в различных странах.

**Уметь:** учитывать психологические и социокультурные особенности личности коммуникантов, связанные со спецификой национального мировосприятия; пересматривать оценки культуры в соответствии с расширением навыков и опыта межкультурной коммуникации; выявлять параметры, взаимопонимания между культурами в процессе коммуникации.

**Владеть:** способностью к адекватному восприятию информации и поведению в ситуациях межкультурного взаимодействия; способностью к эффективному ведению диалога на основе знаний собственной культуры и культуры партнера; способностью преодолевать социальные, этнические и культурные стереотипы.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Актуальность и содержание межкультурной коммуникации. Культурная идентичность и освоение культуры. Культура и коммуникации. Виды межкультурной коммуникации. Проблема понимания в межкультурной коммуникации. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация в отдельных видах деятельности. Организационная коммуникация. Обрядовая культура в межкультурной коммуникации. Психологические аспекты межкультурной коммуникации. Факторы, влияющие на эффективность межкультурной коммуникации.

## **АННОТАЦИЯ**

### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ВЕДЕНИЕ ПЕРЕГОВОРОВ»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать базовые знания основ теории и практики проведения деловых переговоров, формирование у бакалавров необходимых навыков для проведения эффективных деловых переговоров, совещаний, публичных выступлений, общения с зарубежными деловыми партнерами.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3, ОК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** принципы и закономерности проведения деловых переговоров, встреч, совещаний, публичных выступлений; особенности ведения переговоров с зарубежными деловыми партнерами; основы делового протокола и деловой этики.

**Уметь:** применять полученные навыки для подготовки и проведения деловых переговоров и встреч; проводить деловые совещания; выступать перед аудиторией, в т.ч. с использованием презентации; грамотно вести прием посетителей и телефонные переговоры; использовать знания в области проведения деловых переговоров для реализации профессиональных навыков, использовать полученные знания в гостиничном бизнесе.

**Владеть:** переговорной терминологией, стратегией, информационно-коммуникативными особенностями переговорного процесса, подходами к его моделированию с учетом межличностных и межкультурных особенностей; методами анализа различных технологий ведения переговоров, обстоятельств, закономерностей и правил «скрытого управления» ими, способностью осуществлять коммуникационные кампании с учетом социально-этнических и культурных различий.

#### **4.Содержание учебной дисциплины**

Теория переговорного процесса. Организация и ведение переговоров. Подготовка переговоров. Стратегия и тактика переговоров. Методика ведения переговоров. Особенности делового общения при проведении переговоров. Искусство ведения переговоров. Основные принципы делового этикета при проведении переговоров. Приемы деловых коммуникации. Психологические аспекты проведения переговоров. Телефонные переговоры. Технология завершения переговоров.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

##### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра целостное представление о рекреационной стороне анимационной культурно-досуговой деятельности; способствовать воспитанию личностных и профессиональных качеств, необходимых для профессиональной деятельности.

##### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональной (ПК) компетенции: ПК-9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные понятия, особенности и тенденции современного этапа развития анимационной деятельности; технологические особенности разработки и ведения анимационной программы.

**Уметь:** применять необходимые методы и приемы при создании новой анимационной программы; разрабатывать новый анимационный продукт на основе использования местных туристских ресурсов.

**Владеть:** знаниями и методами в области анимационной деятельности, необходимыми для профессиональной деятельности; навыками проведения анимационных программ.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

История массовых празднеств и зрелищ. Русская народная культура как основа анимационного сервиса. Сущность анимации в гостиничной деятельности. Основы режиссерского искусства. Драматургия анимационных программ. Режиссура анимационных культурно-досуговых туристских программ. Инфраструктура анимации. Игра в структуре анимации. Региональное моделирование анимационной деятельности.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«АНИМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В ТУРИЗМЕ»**

##### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра целостное представление о рекреационной стороне анимационной культурно-досуговой деятельности; способствовать воспитанию личностных и профессиональных качеств, необходимых для профессиональной деятельности.

##### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование профессиональной (ПК) компетенции: ПК-9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные понятия, особенности и тенденции современного этапа развития анимационной деятельности; технологические особенности разработки и ведения анимационной программы.

**Уметь:** применять необходимые методы и приемы при создании новой анимационной программы; разрабатывать новый анимационный продукт на основе использования местных туристских ресурсов.

**Владеть:** знаниями и методами в области анимационной деятельности, необходимыми для профессиональной деятельности; навыками проведения анимационных программ на предприятиях туристской индустрии.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

История массовых празднеств и зрелищ. Русская народная культура как основа анимационного сервиса. Сущность анимации в гостиничной деятельности. Основы режиссерского искусства. Драматургия анимационных программ. Режиссура анимационных культурно-досуговых туристских программ. Инфраструктура анимации. Игра в структуре анимации. Региональное моделирование анимационной деятельности.

## **АННОТАЦИЯ**

### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **«ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ТУРИСТСКОЙ**

### **ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – помочь будущему выпускнику бакалавриата осознать актуальность данного учебного курса, научить ориентироваться в огромном потоке документов и применять их в практической деятельности в индустрии туризма.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции: ПКВ-14.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основную терминологию и понятия в области изучаемого курса, нормативно-методическую базу ДО туристского предприятия, основные системы документов и их классификацию, порядок движения документов в турфирме.

**Уметь:** пользоваться, а также разрабатывать и оформлять основные документы туристского предприятия.

**Владеть:** практическими навыками работы с документами в повседневной деятельности туристского предприятия; организации делопроизводственной деятельности, масштабах и объеме документооборота турфирмы.

#### **4.Содержание учебной дисциплины**

Развитие системы государственного документационного обеспечения управления в России. Нормативно-методическая база ДО ТИ. Основные понятия ДО ТИ. Правила оформления документов. Язык и стиль документов. Основные системы документации и их классификация. Технология работы с документами. Управление документацией (документационный менеджмент). Информационно-поисковые системы. Обеспечение сохранности и защиты документной информации. Архивное хранение документов. Особенности организации ДО ТИ.

## **АННОТАЦИЯ**



**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ДОКУМЕНТАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ УПРАВЛЕНИЯ  
СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНЫМ СЕРВИСОМ И ТУРИЗМОМ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – помочь будущему выпускнику бакалавриата осознать актуальность данного курса, научить ориентироваться в огромном потоке документов и применять их в практической деятельности в СКСТ.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции: ПКВ-14.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основную терминологию и понятия в области изучаемого курса, нормативно-методическую базу ДО туристского предприятия, основные системы документов и их классификацию, порядок движения документов в турфирме.

**Уметь:** пользоваться, а также разрабатывать и оформлять основные документы туристского предприятия.

**Владеть:** практическими навыками работы с документами в повседневной деятельности туристского предприятия; организации делопроизводительной деятельности, масштабах и объеме документооборота турфирмы.

**4.Содержание учебной дисциплины**

Развитие системы государственного документационного обеспечения управления в России. Нормативно-методическая база ДОУ. Основные понятия ДОУ. Правила оформления документов. Язык и стиль документов. Основные системы документации и их классификация. Технология работы с документами. Управление документацией (документационный менеджмент). Информационно-поисковые системы. Обеспечение сохранности и защиты документной информации. Архивное хранение документов. Особенности организации ДОУ СКСТ.

**АННОТАЦИЯ**

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» представление о принципах построения информационных моделей, проведению анализа полученных

результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общепрофессиональной (ОПК) компетенции: ОПК-1.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** офисные технологии и специальное программное обеспечение для решения профессиональных задач, интернет-технологии.

**Уметь:** использовать существующие прикладные программы для решения конкретных задач профессиональной деятельности, создавать базы данных и использовать ресурсы сети Интернет, применять знания и навыки в этой области для решения профессиональных задач.

**Владеть:** навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Автоматизированные информационные ресурсы: базы данных. Задачи решаемые с помощью баз данных. Система управления базой данных, на примере СУБД MS ACCESS. Создание трехтабличной базы данных в MS Access. Работа с объектами базы данных «Запросы». Расчеты в ACCESS. Компьютерные презентации MS Power Point. Знакомство с основными возможностями программы. Создание итоговой презентации изучения курса «Компьютерный практикум».

## **АННОТАЦИЯ**

### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНОЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» представление о принципах построения информационных моделей, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общепрофессиональной (ОПК) компетенции: ОПК-1.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** офисные технологии и специальное программное обеспечение для решения профессиональных задач, интернет-технологии.

**Уметь:** использовать существующие прикладные программы для решения конкретных задач профессиональной деятельности, создавать базы данных и использовать ресурсы сети Интернет, применять знания и навыки в этой области для решения профессиональных задач.

**Владеть:** навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.

#### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Автоматизированные информационные ресурсы: базы данных. Задачи решаемые с помощью баз данных. Система управления базой данных, на примере СУБД MS ACCESS. Создание трехтабличной базы данных в MS Access. Компьютерные презентации MS Power Point. Знакомство с основными возможностями программы. Создание итоговой презентации изучения курса «Компьютерное делопроизводство».

### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДЫ СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

##### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – дать студентам комплекс методологических, методических, технологических и организационных основ подготовки и проведения конкретного социологического исследования (КСИ); помочь овладеть этими знаниями во всем их многообразии, раскрывая принципы соотношения методологии и технологии социологического познания; подготовить широко образованных, творческих и критически мыслящих выпускников, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и овладению методами проведения КСИ в сфере туризма.

##### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-7, ПК-8.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** специфику и предмет МСИ, классификацию и основные виды КСИ; значение структуру и функциональные возможности социологических исследований; взаимосвязь методологии, методики и техники КСИ; значение методики и техники для организации и проведения эффективного социологического исследования; сущность и функциональные возможности существующих методов КСИ; специфику методики и техники в прикладных и эмпирических исследованиях и т.д.

**Уметь:** самостоятельно разрабатывать программу КСИ; формулировать проблему КСИ и обосновывать ее актуальность; обосновывать цели, задачи и объект и предмет КСИ; представлять научные рекомендации с той степенью

конкретности, которая обеспечивает их последующее внедрение в практику; самостоятельно проводить интерпретацию и операционализацию основных понятий, системный анализ объекта и предмета КСИ; формировать рабочие гипотезы КСИ; осуществлять выбор и обоснование методов применяемых в КСИ, в наибольшей степени соответствующих изучаемой проблеме; разрабатывать технологию сбора, обработки и анализа социологической информации, ориентированную на применение математических и статистических методов с использованием современных вычислительных средств.

**Владеть:** практическими навыками проведения любых видов КСИ (интервьюирования и анкетирования, социометрических процедур) с учетом специфики всех их этапов, правил и процедур проведения; применения качественных и количественных социологических методов при проведении КСИ

#### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Основы методологии методики и техники социологического исследования. Статистические и социологические аспекты обоснования выборки. Проблемы измерения в социологии. Шкалирование. Виды шкал. Опросные методы в социологии. Метод наблюдения. Эксперимент в социологии. Анализ документов. Социометрический метод. Метод экспертных оценок. Качественные методы в социологии.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»**

##### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – подготовка выпускников к научной деятельности в области маркетинговых исследований по отдельным разделам, этапам или заданиям в соответствии с утвержденными инновационными методиками, подготовка выпускников к проектной деятельности в области разработки и реализации проектов технологических и логистических процессов туристической деятельности, подготовка выпускников к организационно-управленческой деятельности в области туризма при составлении отчетной документации, соблюдении законодательства, существующих требований и нормативов, заключении договоров, разработки и реализации стратегий и тактик.

##### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-7, ПК-8.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** принципы и цели исследования рынка; основные приёмы и методы, с помощью которых осуществляются маркетинговые исследования; особенности поведения конкурентов и покупателей на рынке.

**Уметь:** составлять план и программу маркетингового исследования.

**Владеть:** приемами сбора маркетинговой информации различными методами, составления анкет; методами изучения поведения потребителей и способов воздействия на него.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Введение в маркетинговые исследования. Принципы организации службы маркетинга. Маркетинговая информация. Процесс маркетинговых исследований. Основные виды маркетинговых исследований. Формы исследования. Методы исследования и методы оценки маркетинговой информации. Маркетинговый анализ. Конъюнктурный анализ рынка. Стратегический анализ рынка. Конкурентный анализ рынка.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА»**

##### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра теоретические и практические знания в области специальных видов туристической деятельности.

##### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** специальные виды туристской деятельности и их особенности и взаимосвязи видов; существующие классификации видов туристской деятельности; основную терминологию и особенную терминологию, понятия по различным видам туризма; нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма; ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности; основы организации различных видов туристской деятельности; основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов туристской деятельности в мировой практике и в России; передовой опыт отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации различных видов туристской деятельности.

**Уметь:** самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в практической деятельности специалиста по сервису и туризму; ориентироваться в специальной терминологии в зависимости от вида туристической деятельности; использовать на практике: рекреационные основы программного обслуживания, классификацию и характеристику вида туризма; технологию разработки программы обслуживания по

определенному виду туризма; использовать возможности популярных туристских центров и туристских

**Владеть:** навыками составления тура; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий; навыками и приемами продвижения и продажи специальных туров.

#### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом. Классификация видов туристской деятельности. Рекреационный туризм. Профессионально-деловой и конгрессно-выставочный туризм. Культурно-познавательный туризм. Религиозный туризм. Лечебно-оздоровительный туризм. Экологический туризм. Сельский и агротуризм. Спортивный туризм. Экстремальный туризм. Водные виды туризма, круизный туризм, яхтинг.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МОЛОДЕЖНЫЙ ТУРИЗМ»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра теоретические и практические знания в области молодежного туризма.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-9, ОПК-2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** передовой опыт отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации различных видов молодежного туризма; основные тенденции перспектив развития туризма и конкретных видов молодежного туризма в мировой практике и в России; основные передовые тенденции развития молодежного туризма в России и за рубежом.

**Уметь:** использовать на практике: технологию разработки программы обслуживания по определенному виду туризма; использовать на практике: рекреационные основы программного обслуживания, классификацию и характеристику вида туризма; использовать на практике: возможности популярных туристских центров и туристских центров.

**Владеть:** технологией создания туристического продукта, используя рекреационные основы программного обслуживания, классификацию и характеристику молодежного туризма; технологию разработки программы обслуживания по определенному виду туризма; использовать возможности популярных туристских центров.

#### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Исторические аспекты развития молодежного туризма. Современный молодежный туризм: понятие, виды, функции. Основные принципы и подходы в воспитании детей и молодежи в туризме. Особенности молодежного туризма. Организация и проведение туристического похода. Ориентирование на местности. Спортивное ориентирование. Система обеспечения туристской подготовки. Особенности безопасности молодежного туризма. Проблемы и перспективы развития молодежного туризма. Основные направления научных исследований в туризме.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ СОЦИАЛЬНО-**  
**КУЛЬТУРНЫХ И ТУРИСТСКИХ УСЛУГ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – является формирование общепрофессиональных компетенций в части способности к разработке туристского продукта.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** Законодательную базу, регламентирующую деятельность организации по вопросам стандартизации и сертификации социально-культурных и туристских услуг.

**Уметь:** Применять нормативно-правовую базу в практической деятельности, отличать обязательное исполнение отдельных стандартов и технических регламентов от добровольного выполнения.

**Владеть:** Навыками прохождения сертификации социально-культурных и туристских услуг в соответствии с действующими правилами и регламентом

**4. Содержание учебной дисциплины.**

Сущность стандартизации и сертификации. Стандартизация и сертификация как формы государственного регулирования услуг в сфере социально-культурного сервиса и гостеприимства. Состояние и современные проблемы стандартизации в РФ. Основные исторические этапы стандартизации в РФ. Международные стандарты качества услуг: классификации и отечественный опыт использования. Актуальность и роль сертифицирования в сфере сервиса. Обязательная и добровольная сертификация. Этапы проведения сертификации. Порядок проведения работ по сертификации в системе сертификации ГОСТ Р. Результаты проведения сертификации и их оформление. Мировая практика проведения сертификации. Мировая практика стандартизации. Основные стандарты в сфере сервиса и гостеприимства в РФ.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ТУРИСТИЧЕСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – обеспечить подготовку бакалавра по организации работы в сфере сервиса, способного осуществлять профессиональную деятельность с учетом знаний, технологий и особенностей туристических формальностей, дать системные знания о роли государственного регулирования в туризме и гостиничном деле, назначении и влиянии туристических формальностей на мировую и национальную экономику, сформировать навыки в оформлении необходимых документов, без которых выезд за рубеж, приглашение или прием (размещение) туриста становится невозможным.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурной (ОК) компетенции: ОК-6.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** объект, предмет, цели, задачи дисциплины «Туристические формальности»; основные понятия, фактический материал по курсу; основные элементы, характеризующие деятельность работников туристической индустрии; виды туристических формальностей; значение туристических формальностей в обеспечении безопасности путешествий; теоретические основы, принципы, модели, термины международного туризма и сервиса, а также их взаимосвязи и т.п.

**Уметь:** самостоятельно вычленять предметную область изучаемой дисциплины; разбираться в особенностях нормативно-правовой базы при организации обслуживания туристов; выявлять актуальные проблемы организации международного туризма и сфера сервиса; аргументировать необходимость государственного регулирования в туризме и сфере сервиса; анализировать события и ситуации, делать прогнозы в международном туризме и сфере сервиса.

**Владеть:** практическими навыками идентификации видов туристических формальностей и нормативной базой государственного регулирования туристических формальностей; работы с туристской документацией, определения ее функционального назначения, с целью воздействия на поведение туристов; навыками самостоятельного приобретения, усвоения и применения практической информации и применения теоретических знаний в практической деятельности.

**4. Содержание учебной дисциплины**



Туристские формальности и туристские организации. Паспортно-визовые формальности. Таможенные формальности. Проблема безопасности в туризме. Санитарно-медицинские формальности. Перемещение через границу культурных ценностей. Порядок ввоза и вывоза образцов фауны и флоры. Документооборот в туризме.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАХОВАНИЕ В ТУРИЗМЕ»**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у студентов минимально необходимых теоретических знаний в области страхования в сфере услуг, общего представления об особенностях предоставления страховой защиты имущественных и иных интересов хозяйствующих субъектов и отдельных граждан при наступлении страховых случаев.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-8.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** что такое риск, каковы его структура и характеристика; что такое экономический риск и какова его специфика; что такое управление риском; особенности страхования как метода управления рисками; экономическую роль страхования; ограничение по использованию страхования как метода по управлению рисками; что такое страховой продукт и каково его содержание; что определяет договор и правила страхования; какие существуют формы и виды страхования.

**Уметь:** использовать методы управления риском; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для оценки финансовой устойчивости страховщика.

осуществлять сбор данных для заключения договора имущественного страхования; осуществлять сбор данных для заключения договора личного страхования;

выбирать оптимальный вариант страхования.

осуществлять сбор данных для заключения договора страхования ответственности;

**Владеть:** методами управления риском; владеет методами финансирования рисков; владеть особенностью управления рисками на уровне фирмы; методикой оценки эффективности программы управления риском.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Основы теории управления риском. Социально-экономическое содержание страхового рынка. Экономическая сущность страхования. Понятие финансовой устойчивости страховщика. Личное страхование. Имущественное страхование. Страхование ответственности. Страхование предпринимательских и финансовых рисков. Перестрахование.

## **АННОТАЦИЯ** **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ** **«СТРАХОВОЕ ДЕЛО»**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у студентов минимально необходимых теоретических знаний в области страхования в сфере услуг, общего представления об особенностях предоставления страховой защиты имущественных и иных интересов хозяйствующих субъектов и отдельных граждан при наступлении страховых случаев.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-8.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** что такое риск, каковы его структура и характеристика; что такое экономический риск и какова его специфика; что такое управление риском; особенности страхования как метода управления рисками; экономическую роль страхования; ограничение по использованию страхования как метода по управлению рисками; что такое страховой продукт и каково его содержание; что определяет договор и правила страхования; какие существуют формы и виды страхования.

**Уметь:** использовать методы управления риском; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для оценки финансовой устойчивости страховщика.

осуществлять сбор данных для заключения договора имущественного страхования; осуществлять сбор данных для заключения договора личного страхования;

выбирать оптимальный вариант страхования.

осуществлять сбор данных для заключения договора страхования ответственности;

**Владеть:** методами управления риском; владеет методами финансирования рисков; владеть особенностью управления рисками на уровне фирмы; методикой оценки эффективности программы управления риском.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Основы теории управления риском. Социально-экономическое содержание страхового рынка. Экономическая сущность страхования. Понятие финансовой устойчивости страховщика. Личное страхование. Имущественное страхование. Страхование ответственности. Страхование предпринимательских и финансовых рисков. Перестрахование.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ**  
**ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра ясное представление социальной и экономической базы выставочно-ярмарочной деятельности, изложить основы теории выставочной деятельности, определить место выставочной деятельности в процессе продвижения продукта на рынок, описать всевозможные виды выставочной деятельности, использования ее в сфере туризма и гостеприимства.

**3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции: ПКВ-15.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** сущность и структуру технологий выставочной деятельности; средства, формы и методы технологического процесса.

**Уметь:** анализировать современную социокультурную ситуацию и применять различные технологии организации выставок в практической деятельности.

**Владеть:** навыками организации выставочного процесса.

**4. Содержание учебной дисциплины**

Общая характеристика выставочной деятельности. Организация экспозиции. Оборудование выставки. Аудитория выставки. Менеджмент выставочной деятельности. Маркетинг выставочной деятельности.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«СТРАНОВЕДЕНИЕ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – ознакомление студентов изучающих английский язык с историческими и страноведческими особенностями англоговорящих стран, культурными ценностями Англии и Америки, а так же менталитетом носителей языка, что расширит знания и умения, необходимые для успешной профессиональной деятельности и эффективного усвоения полученной информации на лекциях. Курс «Страноведение» вместе с тем нацелен на расширение и углубление общекультурного кругозора и филологической подготовки студентов.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенций: ОК-3, ОК-4.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** не менее 3500 лексических единиц и словосочетаний, из них не менее 1200 активно, грамматические явления по пройденным темам; речевые единицы, необходимые для установления и поддержания контактов

**Уметь:** строить связную и организованную речь на иностранном языке; уметь правильно и полно использовать большое количество разнообразных структур, служебных частей речи и других средств связи; толерантно воспринимать культурные различия участников команды; организовать работу в команде.

**Владеть:** этикой речевого поведения на изучаемом языке; техникой перевода изученных грамматических и лексических форм; лидерскими качествами; приемами организации работы в команде.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Languages of the globe. Variants of English (British/American). Great Britain: country, state, people. The USA: national flag, anthem, symbols. Legal systems of Britain and the USA. English customs and traditions. American holidays.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО»**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – с помощью риторических приемов и выразительных средств языка в различных сферах речевой деятельности, сформировать у студента комплекс знаний умений и навыков, которые позволят ему строить монологическую речь, устанавливать речевой контакт и корректировать свое поведение в соответствии с ситуацией и коммуникативным намерением.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции: ОК-3.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** этапы развития ораторского искусства как науки; компоненты риторической ситуации и типы ситуаций речевого взаимодействия; законы современной риторики; пути достижения и совершенствования риторического мастерства.

**Уметь:** анализировать ситуацию общения; проводить риторический анализ текста; разрабатывать текст публичного выступления, используя знания законов современной риторики; использовать аудиовизуальные, психологические и логические приёмы воздействия на аудиторию (слушателей или читателей); оценивать эффективность коммуникации.

**Владеть:** навыками подготовки различных типов публичных выступлений и бизнес-презентаций.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Риторические традиции. Современная общая риторика и её интерпретация. Основные этапы становления риторики. Риторика Аристотеля, Сократа, Цицерона. Основные аспекты риторического идеала. Речевой акт как единица речевого поведения. Структура речевой ситуации. Понятие о стратегиях и тактиках общения. Классический риторический канон и его этапы. Изобретение речи. Запоминание и произнесение речи. Расположение речи (диспозиция) и искусство аргументации. Звучащая речь и её особенности. Речевой аппарат. Виды ораторской речи. Искусство ведения деловой беседы.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РИТОРИКА»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – с помощью риторических приемов и выразительных средств языка в различных сферах речевой деятельности, сформировать у студента комплекс знаний умений и навыков, которые позволят ему умело строить монологическую речь, устанавливать речевой контакт и корректировать свое поведение в соответствии с ситуацией и коммуникативным намерением.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурной (ОК) компетенции: ОК-3.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** этапы развития риторики как науки; компоненты риторической ситуации и типы ситуаций речевого взаимодействия; законы современной риторики; пути достижения и совершенствования риторического мастерства.

**Уметь:** анализировать ситуацию общения; проводить риторический анализ текста; разрабатывать текст публичного выступления, используя знания законов современной риторики; использовать аудиовизуальные, психологические и логические приёмы воздействия на аудиторию (слушателей или читателей); оценивать эффективность коммуникации.

**Владеть:** навыками подготовки различных типов публичных выступлений и бизнес-презентаций.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Риторические традиции. Современная общая риторика и её интерпретация. Основные этапы становления риторики. Риторика Аристотеля, Сократа, Цицерона. Основные аспекты риторического идеала. Речевой акт как единица речевого поведения. Структура речевой ситуации. Понятие о стратегиях и тактиках общения. Классический риторический канон и его этапы. Изобретение речи. Запоминание и произнесение речи. Расположение речи (диспозиция) и искусство аргументации. Звучащая речь и ее особенности. Речевой аппарат. Виды ораторской речи. Искусство ведения деловой беседы.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ»**

##### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – формирование теоретической, методической и практической компетентности студентов гуманитарного факультета в области экскурсионной деятельности и умения прогнозировать развитие данной отрасли услуг как особого вида социальных коммуникаций.

##### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование компетенции: ОПК-3.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** историю развития и становления экскурсионного дела; понятие, сущность, особенности и классификации экскурсии; роль и сущность показа; задачи рассказа на экскурсии; порядок подготовки и проведения экскурсии; особенности и требования экскурсионного метода; географическую и историко-культурологическую характеристику региона; композицию экскурсии и т.д.

**Уметь:** использовать экскурсионную технику; особые методические приемы проведения экскурсий; элементы психологии, педагогики, истории,

краеведения, русского языка и культуры речи, этикета, иностранного языка в экскурсии.

**Владеть:** навыками подбора необходимой информации и экскурсионного материала с учетом классификации экскурсионных объектов, вида экскурсии; налаживания контакта с экскурсионной группой и т.п.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

История развития и становления экскурсионного дела. Экскурсия, ее сущность. Классификация экскурсий. Технология подготовки новой экскурсии. Технология проведения экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РЕГИОНА»**

##### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему изучить историю Республики Татарстан, определить, что является историко-культурным наследием. Курс призван способствовать формированию патриотической и гражданской позиции студента.

##### **3. Требования к уровню содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурной (ОК) компетенции: ОК-1.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** основные этапы политического, экономического и культурного становления Республики Татарстан;

**Уметь:** применять основные положения и методы научного исторического познания при решении социальных и профессиональных задач; разрабатывать социальные проекты с учётом исторического наследия.

**Владеть:** методами анализа исторического материала, способностью понимать, критически анализировать и использовать информацию; историческими знаниями, необходимыми для профессиональной деятельности; навыками работы с научно-методической литературой, отбора и систематизации исторических фактов и событий.

##### **4. Содержание учебной дисциплины**

Проблемы этногенеза татарского народа и формирования его государственности. Волжская Булгария (Булгарский эмират) (IX-XIII вв.). Империя джучидов. Золотая орда (XIII-XV вв.). Казанское ханство (султанат) (XV-XVI вв.). Волго-Уралье в составе Русского государства в XVI- XVIII вв. Процессы модернизации и татарское Просвещение в Волго-Уралье в XIX-XX вв. ТАССР в 1920-1980-х гг. Татарстан во второй половине 1980-х – второй половине 1990-х гг.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему составить бизнес-план в организациях различных форм собственности и продвинуть его на рынок.

**3. Требования к уровню содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ПК-3.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** цели, функции и требования к подготовке бизнес-плана, его классификацию; российские и зарубежные особенности бизнес-планирования; разделы бизнес-плана; функциональные возможности программных средств для разработки бизнес-плана; стадии бизнес-планирования.

**Уметь:** анализировать информацию; представить краткий проспект предлагаемого бизнеса; выбирать нужные программные средства для разработки бизнес-плана; структурировать бизнес-план.

**Владеть:** методикой бизнес-планирования; навыками разработки бизнес-плана.

**4. Содержание учебной дисциплины**

Бизнес-план как необходимый элемент деятельности предприятия. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. Организация процесса бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана. План маркетинга, организационный план и финансовый план. Программные средства для разработки бизнес-плана. Проект бизнес-плана.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».



**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.02 «Туризм» комплекс теоретических знаний, умений и практических навыков антикризисного управления и финансового оздоровления предприятий, мониторинга их деятельности, диагностики и предупреждения неплатежеспособности и несостоятельности, проведения реструктуризации и оздоровления предприятия.

**3. Требования к уровню содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ПК-5.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** механизм антикризисного управления.

**Уметь:** проводить анализ затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта, обосновать управленческое решение.

**Владеть:** навыками определения затрат деятельности предприятия туристской индустрии, туристского продукта.

**4. Содержание учебной дисциплины**

Общее понятие кризиса. Экономические кризисы и циклы. Кризис организации (предприятия). Платежеспособность организации: сущность, причины ее потери. Основы антикризисного управления. Диагностика финансового состояния организации. Диагностика наступления банкротства. Финансовое оздоровление несостоятельных организаций. Реструктуризация бизнеса. Правовое регулирование порядка предупреждения и проведения процедур банкротства. Подходы к выводу предприятия из кризиса.

**АННОТАЦИЯ**

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ  
«ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ»**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у студента комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) комплексного представления о задачах, направлениях и методах планирования и прогнозирования на предприятиях туризма, а сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков по разработке прогнозов и планов развития предприятий туристской индустрии.

**3. Требования к уровню содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ПК-5.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** теоретические основы проектирования, организации и реализации стратегий и программ для разных типов туристских продуктов,

соответствующих запросам потребителей, нормативно-техническую базу туристско-рекреационного проектирования.

**Уметь:** диагностировать и выявлять различные типы проблемных ситуаций в туристской индустрии, разрабатывать меры по их предупреждению и преодолению, планировать и осуществлять контроль за реализацией проекта, обеспечивать координацию действий со всеми функциональными подразделениями предприятий туристской индустрии; эффективно использовать источники профессиональной информации

**Владеть:** навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий и методов проектирования.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Теоретические основы планирования. Методология планирования. Содержание и организация планирования на предприятии туризма. Сущность и методы прогнозирования в туризме. Основы определения календарно-плановых нормативов. Стратегическое планирование на предприятии. Бизнес-план предприятия. Финансовое планирование на предприятии. Социально-трудоустройство. Основные средства автоматизации прогнозирования в туризме.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.02. «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков управления рисками предприятия или подразделения.

#### **3. Требования к уровню содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ПК-5.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- функции и виды рисков на предприятии;
- механизм управления деятельностью предприятия в условиях риска и неопределенности;
- функции и методы риск - менеджмента;
- формы и методы финансирования антирисковой деятельности;
- виды организационных структур;
- основные принципы и алгоритм управления предпринимательскими рисками на предприятии;
- методы управления затратами при формировании системного подхода к управлению рисками организации;

- методы качественной и количественной оценки рисков организации.

**Уметь:**

- проводить исследования и анализ рисков предприятия;
- проводить качественную и количественную оценку рисков в организации;
- разрабатывать интеграционную стратегию управления рисками;
- проводить оценку рисков, принимать управленческие решения в рискованных ситуациях и управлять процессом их реализации;
- использовать отечественный и международный опыт разработки антирисковых мероприятий;
- проводить диагностику риска банкротства предприятия.

**Владеть:** навыками оценки и анализа эффективности использования основных фондов, структуры оборотного капитала, общей суммы затрат на производство, прибыли, финансовой устойчивости предприятия.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Основные понятия теории риск-менеджмента. Введение в риск-менеджмент. Классификация и виды рисков. Организация системы риск – менеджмента. Технология анализа и оценки рисков в системе управления рисками в организации. Управление рисками в системе риск-менеджмента. Управление рисками в отраслях и сферах деятельности.

## **АННОТАЦИЯ**

### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ»**

##### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – изучить понятие коррупции, виды и признаки коррупционных преступлений, их систему, взаимосвязь, различия, правила квалификации и т.п., а также те наказания, которые предусмотрены законом за каждый вид коррупционных преступлений.

##### **3. Требования к уровню содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОК-6.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** теоретические основы особенной части уголовного права Российской Федерации; основные положения материального и процессуального права в профессиональной деятельности; предмет и методы исследования; основные термины и понятия изучаемой дисциплины; теоретические основы и структуру норм особенной части Уголовного кодекса Российской Федерации.

**Уметь:** навыками работы с правовыми актами материального и процессуального права в профессиональной деятельности; основные

положения квалификации юридических фактов; оперировать юридическими понятиями и категориями; ориентироваться в уголовном законе; проводить юридический анализ конкретной уголовно-правовой нормы; правильно квалифицировать уголовно-правовое деяние в соответствии с Уголовным кодексом Российской Федерации; правильно и аргументировано решать конкретные задачи; давать оценку конкретному деянию в соответствии с требованиями уголовного закона; оценивать и анализировать судебную практику.

**Владеть:** навыками работы с правовыми актами, квалификацией юридических фактов и обстоятельств; теоретическими и практическими навыками квалификации преступлений; важнейшими методами юридического анализа конкретного уголовно-правового деяния.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

История формирования уголовно-правовых норм об ответственности за коррупционные правонарушения. Понятие и состав коррупционных преступлений. Криминологическая характеристика коррупционной преступности. Борьба с коррупционной преступностью: комплексный подход к решению проблемы. Борьба с коррупцией в зарубежных странах.

### **АННОТАЦИЯ**

#### **РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **«ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА»**

##### **1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП**

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.02 «Туризм».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – усвоение студентами системы социально — психологических знаний, необходимых для успешной реализации трудоустройства. Получение опыта применения этих знаний и навыков при решении личностных и профессиональных задач.

##### **3. Требования к уровню содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей компетенции: ОК-5.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** закономерности и тенденции изменения рынка профессионально-кадровых ресурсов Республики Татарстан.

**Уметь:** оперативно и эффективно решать актуальные социально-профессиональные задачи: поиск работы или создание инициативных форм занятости; развить профессионально-важные качества личности, способствующие успешной карьере в условиях конкуренции на региональном рынке труда (способность к самоуправлению поведением, общением, настроением и т.д.); анализировать профессиональные ситуации с позиций участвующих в ней индивидов, выявлять и оценивать специфику

социально-профессиональных связей и отношений в коллективе, проектировать социально-психологические условия совместной деятельности, квалифицировать эффекты межличностного взаимодействия и проводить коррекцию нежелательных явлений в отношениях между людьми при построении будущей карьеры.

**Владеть:** навыками самопрезентации и составления резюме и автобиографии.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Рынок труда и его категории. Технологии поиска работы. Основные источники информации о работе. Современные подходы к составлению резюме. Этикет телефонного общения при трудоустройстве. Как успешно пройти собеседование. Правовые аспекты трудоустройства молодых специалистов.