

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИСТОРИЯ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у студентов комплексное представление о культурно-историческом своеобразии России, ее месте в мировой и европейской цивилизации; сформировать систематизированные знания об основных закономерностях и особенностях всемирно-исторического процесса, с акцентом на изучение истории России; введение в круг исторических проблем, связанных с областью будущей профессиональной деятельности, выработка навыков получения, анализа и обобщения исторической информации.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «История» направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

ОК-5 - способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные этапы и закономерности исторического развития общества;
- основные события и процессы мировой и отечественной экономической истории;
- место и роль России в истории человечества.

Уметь:

- анализировать исторические факты, выражать и обосновывать свою гражданскую позицию по отношению к историческому прошлому;
- использовать полученные знания по истории в связи с профессиональной деятельностью;
- анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, с исторической точки зрения.

Владеть:

- историческими методами анализа исторического материала, способностью понимать, критически анализировать и использовать информацию;
- навыками работы с научно-методической литературой, отбора и систематизации исторических фактов и событий.

4. Содержание учебной дисциплины:

История в системе социально-гуманитарных наук. Основы методологии исторической науки. Исследователь и исторический источник. Особенности становления государственности в России и мире. Русские земли в XIII-XV

веках и европейское средневековье. Россия в XVI-XVII веках в контексте развития европейской цивилизации. Россия и мир в XVIII -XIX веках: попытки модернизации и промышленный переворот. Россия и мир в XX веке. Россия и мир в XXI веке.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ФИЛОСОФИЯ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины - приобщить студентов к историческому опыту мировой философской мысли, дать ясное представление об основных этапах и направлениях ее истории, овладению принципами рационального философского подхода к процессам и тенденциям современного общества.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Философия» направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

ОК-5 - способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- знает идеи представителей философской мысли;
- знает роль философии в решении мировоззренческих и методологических проблем.

Уметь:

- анализировать проблемы современного общественного развития;
- логически мыслить, оперировать с абстрактными понятиями;
- перерабатывать большие объемы информации и вычленять главное, уметь оценивать логическую корректность рассуждений, применять логические принципы построения гипотез и доказательств.

Владеть:

- навыками философствования на темы общественной и личной жизни;
- методами философского анализа личностно и социально значимых жизненных явлений и общественных процессов;
- приемами философско-методологического анализа проблем освоения избранной специальности и будущей профессиональной деятельности.
- навыками работы с научно-методической литературой, отбора и систематизации информации.

4. Содержание учебной дисциплины:

Философия: предмет философии, специфические особенности, место и роль в обществе и культуре. Становление философии. Исторические типы философии. Основные направления, школы философии и этапы ее исторического развития. Философия традиционных обществ. Античная философия. Философия Древнего Востока. Средневековая философия. Философия эпохи Возрождения. Философия Нового времени. Немецкая классическая философия. Философская мысль Западной Европы конца XIX - начала XX вв. Русская философия конца XIX - начала XX века. Онтология. Диалектика и метафизика. Сознание. Познание (гносеология). Философская антропология. Общество. Культура и цивилизация. Глобальные проблемы современности.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формировать и развивать навыки иноязычной речи, необходимой для корректного решения коммуникативных задач в различных ситуациях бытового и профессионального общения, формирование социокультурной компетенции и поведенческих стереотипов, необходимых для успешной адаптации выпускников на рынке труда; развивать у студентов умения самостоятельно приобретать знания для осуществления бытовой и профессиональной коммуникации на английском языке.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык» направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- артикуляцию звуков, интонацию, акцентуацию и ритм нейтральной речи в изучаемом языке;
- основные особенности полного стиля произношения;
- основные способы словообразования;
- основные грамматические явления

Уметь:

- выражать свои мысли в устной форме по пройденной тематике, устно излагать краткое содержание и основные мысли текста любой сложности;

- читать транскрипцию;
- начинать, вести/поддерживать и заканчивать диалоги, соблюдая нормы речевого этикета

Владеть навыками:

- просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного;
- устного и письменного общения на английском языке в пределах повседневной тематики;
- передачи информации, ведения беседы, диспута;
- письменной речи как самостоятельного вида речевой деятельности; восприятия и понимания устной речи как самостоятельного вида речевой деятельности.

4. Содержание учебной дисциплины:

«About myself» . «Education and student life». «English-speaking countries». «Travelling». «Holiday making». «Meals».

АННОТАЦИЯ

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«БЕЗОПАСНОСТЬ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ»**

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование у студентов общекультурных и профессиональных компетенций по направлению «Сервис», что позволяет студентам систематизировать полученные знания и стимулирует их к самостоятельности в процессе познания.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Безопасность жизнедеятельности» направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

ОК-8 - готовность пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: принципы обеспечения безопасности взаимодействия человека со средой обитания, приемы первой помощи, методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

Уметь: разрабатывать и реализовать меры защиты человека и среды обитания от негативных воздействий, оказывать первую помощь в условиях чрезвычайных ситуаций, идентифицировать опасности среды обитания человека; выбирать методы защиты от опасностей.

Владеть: приемами первой помощи, навыками принятия решения по защите производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

4. Содержание учебной дисциплины:

Человек и техносфера. Идентификация и воздействие на человека вредных и опасных факторов техногенной среды. Защита человека и среды обитания от вредных и опасных факторов природного, антропогенного и техногенного происхождения. Психофизиологические и эргономические основы безопасности. Обеспечение комфортных условий для жизни и деятельности человека. Чрезвычайные ситуации. Методы защиты в условиях чрезвычайных ситуаций.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование физической культуры личности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Физическая культура и спорт» направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

ОК-7 - «способностью поддерживать должный уровень физической подготовленности для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности, пропаганды активного долголетия, здорового образа жизни и профилактики заболеваний».

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основы законодательства о физической культуре и спорте; научно-биологические основы физической культуры и здорового образа жизни.

Уметь: использовать методы и средства физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни; применять опыт, приобретенный на занятиях по физической культуре в профессиональной и повседневной деятельности; использовать основные методики самостоятельных занятий физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Содержание учебной дисциплины:

Физическая культура как учение о здоровье и здоровом образе жизни. Анализ факторов здоровья. Двигательная активность и здоровье. Психологические основы здоровья. Основы рационального питания. Иммуитет и здоровье. Терморегуляция и здоровье. Рациональная организация жизнедеятельности.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВА»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – дать студентам научное представление о социальной политике государства как междисциплинарном научном направлении, сформировать у студентов целостное представление об основных социальных функциях государства, о принципах реализации социальной политики современного социальных государства.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Основы социального государства» направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

ОК-6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: историю становления и развития социального государства, закономерности его развития, современные представления о социальном государстве, социальной политике государства; содержание основных правовых понятий в терминологии социального государства, принципы, цели и направления социальной политики государства; сущность и значение социальной информации в развитии современного общества.

Уметь: анализировать основные тенденции в развитии социального государства, оценивать степень эффективности правового регулирования социального государства.

Владеть: навыками адекватного анализа проводимых в России социальных преобразований на этапе становления социального государства; навыками работы с нормативно-правовыми актами в области социального государства; навыками оценки эффективности социальной политики государства.

4. Содержание учебной дисциплины:

Понятие, сущность и функции государства. Возникновение и развитие идеи социального государства. Сущность, принципы и модели социального государства. Экономическая основа создания и функционирования социального государства. Правовая основа функционирования социального государства. Обеспечение социально-экономических прав – задача социального государства. Социальная политика государства: понятие, цели, принципы и направления. Социальная политика государства в сфере демографии. Обеспечение трудовых прав граждан, социальное страхование и пенсионное обеспечение. Обеспечение права человека на охрану здоровья. Государственная политика в сфере образования.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРАВОВЕДЕНИЕ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – усвоение основных юридических категорий и понятий, а также важнейших норм права, сложившихся в отечественном правосознании и сформулированных в современном российском законодательстве; понимание структурных особенностей, основных проблем и тенденций развития правовой системы России на нынешнем историческом этапе; выработка представлений об основных формах и методах правового регулирования в Российской Федерации экономических, финансовых и смежных с ними отношений, а также о механизмах правовой защиты прав, свобод и законных интересов их участников; развитие у студентов способности к самостоятельному анализу и обоснованным оценкам различных правовых явлений и коллизий (противоречий), возникающих в области экономики, финансов, труда и т.д.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Правоведение» направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

ОК-6 - способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные юридические категории и понятия, а также важнейшие нормы права, сформулированные в современном российском законодательстве, основные формы и методы правового регулирования в Российской Федерации экономических, и иных общественных отношений, а также механизмы правовой защиты прав, свобод и законных интересов их участников.

Уметь: самостоятельно анализировать и обосновывать оценку различных правовых явлений и коллизий (противоречий), возникающих в области гражданского, трудового, административного права и т.д.

Владеть: пониманием структурных особенностей, основных проблем и тенденций развития правовой системы России на современном историческом этапе.

4. Содержание учебной дисциплины:

Основы теории государства и права. Основы конституционного права. Основы административного права. Основы уголовного права. Основы трудового права. Основы гражданского права. Основы семейного права. Основы международного права. Основы экологического права. Основы гражданского и арбитражного процессов.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«РУССКИЙ ЯЗЫК И КУЛЬТУРА РЕЧИ»
Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»
Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – воспитание гражданина и патриота; формирование представления о русском языке как духовной, нравственной и культурной ценности народа; осознание национального своеобразия русского языка; овладение культурой межнационального общения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Русский язык и культура речи» направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные формы существования национального языка;
- нормативные, коммуникативные, этические аспекты устной и письменной речи;
- языковые нормы (орфоэпические, лексические, морфологические, синтаксические, орфографические, пунктуационные);
- типы речевых и грамматических ошибок;
- основные принципы построения монологических и диалогических текстов;
- функциональные стили современного русского языка и особенности их взаимодействия;
- сферу функционирования, жанровое своеобразие и языковые особенности официально-делового стиля;
- речевые нормы учебной и научной сфер деятельности;
- особенности устной публичной речи; основные виды аргументов;
- правила подготовки к публичному выступлению (выбор темы, цель речи, поиск материала, начало, развертывание и завершение речи);
- основные единицы общения;
- правила невербальной коммуникации в профессиональном общении.

Уметь:

- логично, точно выразить свои мысли в письменной и устной форме;
- правильно ставить ударение в словах, образовывать грамматические формы знаменательных частей речи, употреблять синтаксические конструкции;
- пользоваться нормативными словарями и справочниками русского языка;
- анализировать тексты, относящиеся к различным функциональным стилям;
- использовать языковые формулы официальных документов;

- составлять документы распорядительного, инструктивно-методического, коммерческого характера в соответствии с правилами их оформления;
- использовать нормы научного стиля в учебно-исследовательской работе;
- грамотно формулировать тему, проблематику, цели и задачи научного исследования;
- составлять конспект, реферат, аннотацию, тезисы;
- осуществлять отбор языковых средств в публицистическом стиле;
- использовать профессионально-ориентированную риторику;
- употреблять юридические термины, общественно-политическую лексику в речи в соответствии с коммуникативной задачей;
- использовать знания русского языка и культуры речи в профессиональной деятельности.

Владеть:

- коммуникативными навыками речевой деятельности и основами культуры устной и письменной речи, базовыми умениями и навыками использования языка в жизненно важных для обучающихся сферах и ситуациях общения,
- интеллектуальными навыками (осуществлять сравнение и сопоставление, соотнесение, синтез, обобщение, абстрагирование, оценивание и классификация),
- информационными навыками (осуществлять библиографический поиск, извлекать информацию из различных источников, умение работать с текстом),
- организационными навыками (формулировать цель деятельности, планировать ее, осуществлять самоконтроль, самооценку, самокоррекцию).

4. Содержание учебной дисциплины:

Русский литературный язык. Орфографические нормы. Пунктуационные нормы. Лексические нормы. Грамматические нормы. Функциональные стили речи. Официально-деловой стиль, его особенности и жанровое разнообразие. Научный стиль. Разговорный стиль.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СОЦИОЛОГИЯ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – состоит в том, чтобы на основе методологических положений, а также общетеоретических выводов социологии раскрыть содержание специфических понятий и подходов, используемых мировой наукой в изучении общества.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Социология» направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

ОК-1 – способность использовать основы философских знаний анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

ОК-6 – способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: ключевые социологические понятия и логично увязывать их в единую систему; основные методологические положения социологии как науки, основные закономерности и формы регуляции социального поведения.

Уметь: выделять и анализировать особенности социальных групп и общностей; оценивать основные закономерности и формы регуляции социального поведения; выделять и анализировать особенности социальных групп и общностей; понимать содержание специфических понятий и подходов, используемых данной наукой в изучении общества; основные закономерности и тенденции социальных изменений.

Владеть: владеть навыками целостного подхода к анализу проблем общества; приобрести навыки социологического мышления; овладеть навыками проведения конкретного социологического исследования.

4. Содержание учебной дисциплины:

Социология как наука. Становление и эволюция социологической мысли. Общество как объект изучения в социологии и его структура. Социология личности. Социальные организации. Социальные институты. Социальная стратификация и ее типы. Этносоциология. Социальные изменения и глобализация. Основы прикладной социологии.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ТЕОРИЯ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов основы экономического мышления; дать знания базовых макроэкономических понятий и моделей; выработать умение решать конкретные задачи, а также анализировать статистические данные с применением полученных теоретических знаний; привить навыки самостоятельной работы с литературой.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Экономическая теория» направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

ОК-2 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: особенности функционирования рыночного механизма; особенности поведения субъектов в рыночной экономике; содержание макроэкономического равновесия; содержание международных валютных отношений; содержание макроэкономической нестабильности; рынки ресурсов и пофакторное распределение доходов; суть фискальной, социальной политики, необходимость государственного регулирования экономики; назначение и умеет оценивать деятельность международных фирм, тенденции и направления, а также влияние их развития на национальную и мировую экономики.

Уметь: проводить анализ основных макроэкономических показателей; анализировать стабильность/нестабильность экономического развития; проводить анализ мировой экономики и экономических аспектов глобализации; разбираться в вопросах денежно-кредитной и финансовой систем; анализировать направления экономического взаимодействия стран в мировой экономике по основным формам международных экономических отношений.

Владеть: основами поведения субъектов современной экономики; современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных; навыками сбора и анализа исходных данных, необходимых для расчета экономических показателей.

4. Содержание учебной дисциплины:

Рыночный механизм. Основы поведения субъектов современной рыночной экономики. Рынки ресурсов и пофакторное распределение доходов. Основные макроэкономические показатели. Общее макроэкономическое равновесие. Макроэкономическая нестабильность. Макроэкономическая нестабильность и формы ее проявления. Денежно-кредитная система. Финансовая система. Финансовая и фискальная политика государства. Мировая экономика и экономические аспекты глобализации. Международные валютные отношения. Международная торговля и внешнеторговые контракты. Международные экономические организации.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МАТЕМАТИКА»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять математические и статистические методы анализа в

профессиональной деятельности и квалифицированно работать по выбранному направлению, с учетом особенностей современных реалий и требований рынка труда.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Математика» направлен на формирование следующих общекультурных компетенций:

ОК-2 – способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: фундаментальные разделы математики, необходимые для выполнения работ и проведения исследований в сервисной деятельности, математические методы решения профессиональных задач.

Уметь: решать типовые математические задачи, используемые в сервисной деятельности и применять математические методы при решении профессиональных задач.

Владеть: математическим аппаратом и математической символикой, необходимыми для оценки эффективности результатов деятельности в различных сферах.

4. Содержание учебной дисциплины:

Теория матриц. Определители и их свойства. Исследование систем уравнений методом Крамера. невырожденные матрицы. Решение систем линейных алгебраических уравнений (СЛАУ). Решение однородных СЛАУ. Элементы векторной алгебры. Элементы аналитической геометрии на плоскости. Уравнения прямой. Аналитическая геометрия в пространстве. Кривые второго порядка. Комплексные числа (КЧ). Введение в анализ. Теория пределов и техника их вычисления. Непрерывность функции. Производная и дифференциал функции. Исследование функции с помощью производной. Функции нескольких переменных. Понятие неопределённого интеграла (НИ) и его свойства. Методы интегрирования неопределённого интеграла. Понятие определённого интеграла (ОИ), его свойства и методы интегрирования. Приложения определённого интеграла. Несобственные интегралы и признаки их сходимости. Множества и элементы комбинаторики. Основные понятия и теоремы теории вероятностей. Дискретная и непрерывная случайные величины и их числовые характеристики. Элементы математической статистики.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНФОРМАТИКА»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – ознакомить учащихся с основами современных информационных технологий, тенденциями их развития, обучить студентов принципам построения информационных моделей, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Информатика» направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций:

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: технологии сбора, накопления, обработки, передачи и распространения информации; методы анализа прикладной области, информационные потребности.

Уметь: проводить анализ предметной области.

Владеть: работы в локальных и глобальных компьютерных сетях, с учетом основных требований информационной безопасности.

4. Содержание учебной дисциплины:

Понятие информации, общая характеристика процессов сбора, передачи, обработки и накопления информации. Технические средства реализации информационных процессов. Программные средства реализации информационных процессов. Инструментарии решения функциональных задач. Локальные и глобальные сети ЭВМ. Всемирная компьютерная сеть ИНТЕРНЕТ. Методы защиты информации. Основные возможности текстовых редакторов MS Word. Пакеты электронных таблиц MS Excel. Базы данных.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕРВИСОЛОГИЯ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов систему знаний о человеке и его потребностях, средствах и способах формирования новых потребностей, методах удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества; развить у студентов творческое отношение к будущей профессии (специалист в области социального сервиса и туризма); воспитать у студентов культуру

межличностных отношений; уважительное, толерантное отношение к разнообразию индивидуальных потребностей человека.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Сервисология» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 – готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя

ОПК-3 – готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

ПК-4 – готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- содержание основных категорий и понятий, характеризующих потребности человека;
- современные подходы к классификации потребностей человека;
- основные подходы понимания и описания поведения человека в процессе формирования и удовлетворения потребностей;
- структуру мотивационно-потребностной сферы личности человека как потребителя услуг;
- факторы формирования и развития потребностей человека;
- содержание системы культурных ценностей и индивидуальных потребностей человека;
- структуру сферы сервиса с учетом природных и социальных факторов;
- принципы проведения исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Уметь:

- классифицировать потребности человека;
- анализировать факторы формирования и развития потребностей человека;
- проводить исследования социально-психологических особенностей потребителя;
- применять достижения смежных гуманитарных, естественных, профессиональных дисциплин для разработки проблематики и решения специальных научных проблем дисциплины «Сервисология».

Владеть:

- основными категориями теории потребностей человека;
- методами удовлетворения социальных и культурных потребностей индивида, семьи и общества в сфере сервиса;
- навыками анализа различных социальных феноменов в целях прогнозирования и управления процессом удовлетворения потребностей человека.

4. Содержание учебной дисциплины:

Введение в дисциплину «Человек и его потребности». Основные концепции человека и человеческих потребностей в истории общественной мысли. Первые цивилизации. Античность. Основные концепции человека и человеческих потребностей. Средневековье. Возрождение. Новое время. Просвещение. XIX век. Современные концепции человека и его потребностей. Индивид, личность, индивидуальность. Потребностно-мотивационная сфера личности. Понятие потребностей и их классификации. Человек как потребитель. Экономический анализ человеческих потребностей. Роль сферы сервиса в удовлетворении потребностей потребителя, классифицированных в соответствии с концепцией А.Маслоу.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов целостное представление о структуре сферы сервиса как отрасли народного хозяйства и о содержании будущей профессиональной деятельности; способствовать воспитанию личностных качеств, необходимых для специалиста в сфере сервиса и туризма; развить у студентов стремление к постоянному самосовершенствованию и мобильности в профессии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Сервисная деятельность» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 – «готовностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя»;

ОПК-3 – «готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя»;

ПК-3 – «готовностью к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности»;

ПК-5 – «готовностью к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса».

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные категории сервисной деятельности (СД);
- основные подходы к классификации услуг и СД;
- основные сервисные технологии;

- методы удовлетворения потребностей средствами социально-культурного сервиса;
- этические основы СД;
- методы предоставления услуг;
- формы обслуживания;
- основные ресурсы и средства сервисной деятельности;
- критерии качества услуг;
- методы контроля качества услуг;
- принципы разработки стандартов обслуживания;
- исторические этапы развития сервисной деятельности;
- основные направления и перспективы развития СД;
- основные источники информации о современных проблемах сервиса; - основные направления и перспективы развития СД;
- основные направления инноватики в сервисной деятельности (СД).

Уметь:

- классифицировать основные виды услуг;
- определять технологические характеристики сервисной деятельности;
- разрабатывать технологии процесса сервиса;
- определять адаптационно-динамические характеристики сервисной деятельности;
- организовывать процесс сервиса на предприятиях СКС;
- определять критерии качества и уровень качества услуг;
- разрабатывать стандарты обслуживания на сервисных предприятиях;
- применять принципы системного анализа к сервисной деятельности;
- осуществлять сравнительный анализ статистических данных с целью получения информации о проблемах и перспективах развития сферы сервиса;
- определять наиболее востребованные и популярные услуги в соответствии с данными мировой и отечественной статистики;
- определять степень инновационности услуг.

Владеть:

- основными категориями СД;
- навыками классификации основных видов СД и услуг;
- навыками определения возможностей для внедрения современных технологий в сфере услуг;
- навыками диагностики этапов жизненного цикла услуг;
- навыками определения требований к качеству услуг;
- навыками определения уровня качества услуги;
- навыками анализа стандартов обслуживания
- методами системного анализа СД;
- навыками определения возможностей для внедрения инноваций и современных технологий в сфере услуг.

4. Содержание учебной дисциплины:

Природа и характер сервисной деятельности. Структура сферы сервиса. История развития сферы сервиса. Услуга как основная категория сервисной деятельности. Классификация услуг. Разработка и создание новых услуг.

Методы предоставления услуг, формы обслуживания и сервисные технологии. Сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека. Сервисная деятельность в контексте условий жизнедеятельности людей. Качество услуг. Управление качеством услуг. Проблемы развития и внедрения инновационных сервисных услуг.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПСИХОЛОГИЧЕСКИЙ ПРАКТИКУМ»
Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»
Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – дать студентам знания и навыки, необходимые для организации рационального и эффективного поведения в различных ситуациях делового общения, в том числе и в конфликтных ситуациях; развить у студентов творческое отношение к будущей профессии (специалист в области социального сервиса и туризма); воспитать у студентов культуру межличностных отношений; уважительное, толерантное отношение к разнообразию индивидуальных качеств и свойств человека.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Психологический практикум» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 – «способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные категории и понятия прикладной психологии и психодиагностики в сфере сервиса и туризма;

Уметь: организовать эффективное взаимодействие с партнером по общению с учетом его социально-психологических особенностей;

Владеть: основными методами прикладной психодиагностики; основными приемами психологической саморегуляции; приемами психологического воздействия на потребителя.

4. Содержание учебной дисциплины:

Поведение человека в процессе делового общения. Внешнее речевое поведение в процессе общения. Влияние внешнего вида и поведения сотрудника на потребителя. Невербальные составляющие делового общения. Определение типа характера человека по его телесной конституции и особенностям речи. Отражение готовности к действиям и эмоционального состояния человека в позах, жестах, мимике. Психологический конфликт и пути его разрешения. Индивидуальные особенности поведения в

конфликтной ситуации. Психологические особенности процесса устройства на работу.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА И ЭТИКЕТ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование целостной системы знаний об общих закономерностях деловой этики, базовых категориях, фундаментальных теориях, основных методах общения, формирование у студента целостного представления о деловой этике как о сложной системе; развитие у студентов готовности к эффективной профессиональной деятельности; воспитание у студентов уважения к проявлениям индивидуальности каждого человека, стремления к самоорганизации личностно-ориентированного обучения и целенаправленного саморазвития.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Профессиональная этика и этикет» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 – «способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»;

ОК-5 – «способность к самоорганизации и самообразованию».

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные категории и понятия профессиональной этики и этикета; принципы, правила, штампы деловой переписки; особенности делового общения представителей разных стран; психологические закономерности восприятия партнера по общению; процессы, происходящие в рабочих группах; основные стратегии поведения субъектов взаимодействия; психологические особенности культуры, этики и этикета делового общения; теорию мотивации поведения и деятельности, психической регуляции поведения и деятельности; психологические особенности культуры, этики и этикета делового общения; теорию мотивации поведения и деятельности, психической регуляции поведения и деятельности.

Уметь: применять нормы делового общения на практике; использовать речевые нормы ведения спора, дискуссии, переговоров; составлять деловые письма; организовывать эффективную коммуникацию в виртуальном пространстве; формулировать и обосновать сущность основных категорий и понятий деловой этики и психологии общения; организовать эффективное взаимодействие с партнером по общению с учетом социально-психологических закономерностей делового общения; использовать

полученные знания в процессе формирования коллектива; применять на практике нормы этики делового общения; преодолевать стресс в деловом общении, обеспечивать стрессоустойчивость коллектива и личности; преодолевать стресс в деловом общении, обеспечивать стрессоустойчивость коллектива и личности.

Владеть: основными категориями профессиональной этики и этикета; навыками публичных выступлений; речевыми штампами делового общения; основными методами элементарной психодиагностики; навыками публичных выступлений; способами убеждения; навыками этичного ведения переговоров, собраний; основными методами саморегуляции; навыками нравственного самосовершенствования в профессии.

4. Содержание учебной дисциплины:

Этика, нравственность. Мораль. Этика бизнеса. Профессиональная этика. Управленческая этика. Деловой этикет как социальное явление. Культура устной речи в деловом общении. Кинесика и такесика в деловом общении. Культура письменной речи и административный речевой этикет. Этикет деловых переговоров. Этикет деловых мероприятий: приемов, банкетов, презентаций. Этикет костюма делового человека. Этические нормы организации предметно-пространственной среды современного офиса.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В СЕРВИСЕ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов теоретических знаний в области информационных технологий в сфере сервиса и методологии их построения, а также развитие и углубление навыков в анализе и синтезе основных компонентов информационных технологий.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Информационные технологии в сервисе» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 «способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса»;

ПК-5 «готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса».

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: офисные технологии и специальное программное обеспечение, интернет-технологии; программные средства, позволяющие автоматизировать деятельность служб сервиса.

Уметь: использовать существующие пакеты прикладных программ для решения задач профессиональной деятельности; проводить анализ предметной области.

Владеть: работы с пакетами прикладных программ, с учетом основных требований информационной безопасности; навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ и технических средств.

4. Содержание учебной дисциплины:

Современные виды информационного обслуживания. Основные направления использования современных компьютерных технологий. Принципы автоматизации и электронизации учреждений. Глобальные компьютерные сети. Системы бронирования и резервирования. Информационные системы менеджмента. Офисное оборудование. Средства мультимедиа. Концепция развития средств связи индивидуального назначения.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОЦИАЛЬНО-КУЛЬТУРНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОРГАНИЗАЦИЯХ СЕРВИСА»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – функционирование и развитие учреждения социально-культурной сферы; формирование комплекса навыков менеджмента, развитие которых позволит студенту использовать знания в области предпринимательства в профессиональной деятельности, участвовать в финансово-хозяйственной деятельности учреждений социально-культурной сферы, работать с коллективом исполнителей, соблюдать принципы организации труда.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Социально-культурная деятельность в организациях сервиса» направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-3 и ПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: предмет, цели и задачи, понятийный аппарат и научные основы социально-культурной деятельности; содержание основных этапов развития, факты и тенденции исторического развития социально-культурной деятельности; сущность, принципы, функции, методы, уровни и формы социально-культурной деятельности; структуру и содержание работы субъектов социально-культурной деятельности.

Уметь: использовать исторический опыт при формировании содержания современных форм социально-культурной деятельности; анализировать работу субъектов социально-культурной деятельности.

Владеть: навыками первичной подготовки и проведения социально-культурных мероприятий; навыками учета нормативных требований при организации и проведении социально-культурной деятельности в организациях сервиса; навыками создания благоприятной социально-культурной среды.

4. Содержание учебной дисциплины: Социально-культурная деятельность как область научных знаний: предмет, цели, задачи, понятийный аппарат. Социально-культурная деятельность как специализированная область общественной практики, ее функции. Принципы социально-культурной деятельности. Содержание социально-культурной деятельности. Досуг как сфера социально-культурной деятельности. Исторические предпосылки формирования социально-культурной деятельности. Социально-культурный уклад России XV – XVII вв. Просвещение и возникновение социально-культурных общностей в XVIII в. Общественно-просветительное движение и досуг в России в XIX - начале XX века. Культура и революция. Характеристика социокультурных процессов советского и постсоветского периода. Социально-культурная ситуация в современной России и регионе. Понятие субъектов социально-культурной деятельности. Отраслевые учреждения культур. Семья как традиционный социально-культурный институт. Средства массовой информации как социально-культурный институт. Социально-культурные общности и формирования. Сущность и классификация социально – культурных технологий. Характеристика форм, средств и методов социально – культурных технологий. Роль и значение социологических исследований в анализе социально – культурной сферы. Методы социологических исследований развития социально – культурной сферы. Методические основы информационно–просветительной деятельности. Методические основы культурно – творческой деятельности. Методические основы рекреативной, физкультурно-оздоровительной деятельности. Социально-культурное проектирование. Специфика и технология разработки региональных и муниципальных социально-культурных программ Виды и специфика предприятий социально-культурной сферы.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕНЕДЖМЕНТ В СЕРВИСЕ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – состоит в содействии формированию профессиональных компетенций, связанных с участием в организационно-управленческой деятельности организации сервисной индустрии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент в сервисе» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК – 2 - готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе социальной политики государства.

ОПК-3- готовность организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: методологические основы менеджмента и специфику его применения в сфере обслуживания; тенденции развития менеджмента в сервисе, в том числе в отдельных его элементах (туризм, ресторанное дело, гостиничное хозяйство и др.); процесс формирования предприятий сервиса; основные ресурсы и средства используемые при планировании организации предприятия сервиса.

Уметь: планировать производственно хозяйственную деятельность предприятий сервиса; анализировать изменение конъюнктуры рынка и спроса потребителей; организовывать процесс сервиса на предприятиях; самостоятельно определять основные ресурсы предприятия.

Владеть: основами менеджмента, навыками организационной и управленческой деятельности в сфере сервиса; навыками и умениями планирования, управления и организации предприятий сервиса.

4. Содержание учебной дисциплины:

Менеджмент в сервисе: сущность, основные понятия. Менеджмент в сервисе на основе анализа использования времени (Тайм-менеджмент в работе менеджера сервиса). Управление развитием туризмом как важнейшим элементом современной сферы сервиса. Разработка и принятие управленческих решений в сервисе. Конфликты и управление ими в организациях сервиса. Стратегический менеджмент в сервисе. Управления отдельными направлениями сферы сервиса. Основные методы управления.

АННОТАЦИЯ

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«МАРКЕТИНГ В СЕРВИСЕ»**

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать базовые знания и навыки практического применения маркетинговых технологий в сфере сервисных услуг.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Маркетинг в сервисе» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-3 - готовностью к изучению научно-технической информации», отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности

ПК-4 - готовностью к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов»

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы маркетинга предприятия сферы сервиса; основные компоненты рынка сервисных услуг; теорию и практику формирования и продвижения продукта, соответствующего запросам потребителей; современные инновационные технологии в области формирования и продвижения продуктов и услуг сферы сервиса; основные теоретико-методические подходы к определению маркетинговых затрат предприятия сервиса; современные научные подходы, приемы, принципы и методы изучения рынка сервисных услуг.

Уметь: оценивать рынки сбыта, потребителей, клиентов, конкурентов; определять и систематизировать запросы потребителей сервисных услуг; выделять основные целевые сегменты потребителей и формировать базы данных на основе современных информационных технологий; применять приемы и методы экономического анализа к оценке маркетинговых затрат предприятия сервиса; организовывать работу маркетинговых служб; выявлять потребности потребителей сервисного продукта и формировать сервисный продукт на основе выявленных предпочтений; определить основные тенденции и перспективы развития отраслевого рынка сервисных услуг.

Владеть: навыками формирования и продвижения сервисного продукта, соответствующего запросам потребителей; приемами эффективных продаж; навыками выстраивания системы клиентурных отношений основанной на удовлетворения запросов потребителей; способами и методами поиска информации, необходимой для формирования сервисного продукта; приемами и методами исследования рынка сервисных услуг; навыками выбора эффективных каналов продвижения сервисного продукта.

4. Содержание учебной дисциплины:

Маркетинг как инструмент развития сферы сервиса в условиях рыночной экономики. Система маркетинга предприятия сервиса, ее особенности. Система маркетинговой информации предприятия сферы сервиса. Маркетинговые исследования рынка услуг сервисного предприятия. Маркетинговая стратегия гостиничного предприятия сферы сервиса. Целевой маркетинг услуг предприятия сервиса. Маркетинг-микс. Особенности

ценообразования и политика цен в индустрии гостеприимства. Организация сбыта услуг в индустрии сервиса. Маркетинговые коммуникации в сервисном бизнесе. Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия индустрии сервиса. Маркетинговый контроль деятельности предприятия сферы сервиса. Организация и управление маркетингом в рамках международной индустрии сервиса.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студента комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему понять механизм функционирования предприятий и фирм в сервисной деятельности, построить взаимоотношения предпринимателя с хозяйствующими партнерами, применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий создания и развития новых организаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК – 2 - готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе социальной политики государства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основы предпринимательской деятельности.

Уметь: оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности с учетом политики государства; выявлять новые рыночные возможности для планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

Владеть: навыками бизнес-планирования создания и развития новых организаций

4. Содержание учебной дисциплины:

Понятие, сущность и функции предпринимательской деятельности. Экономическая характеристика предпринимательства. Типология предпринимательства в сервисной деятельности. Предпринимательская деятельность малого бизнеса в социально-культурной сфере. Создание собственного дела. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Финансовое обеспечение деятельности

предпринимательской организации. Условия осуществления
предпринимательской деятельности. Ответственность субъектов
предпринимательской деятельности. Современные виды
предпринимательства.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРГАНИЗАЦИЯ И ПЛАНИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – приобретение теоретических знаний и практических навыков для эффективной организации деятельности предприятий сервиса; получение знаний и практических навыков в области планирования деятельности предприятий сервиса; формирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Организация и планирование деятельности предприятий сервиса» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК – 2 - готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе социальной политики государства.

ОПК-3 - готовность организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: систему планирования производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса; особенности изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей; особенности деятельности при планировании организации сервиса; процесс формирования предприятий сервиса; основные ресурсы и средства используемые при планировании организации предприятия сервиса.

Уметь: планировать деятельность предприятий сервиса; оценивать рынок и спрос потребителей; организовывать процесс сервиса на предприятиях; самостоятельно определять и распределять основные ресурсы предприятия.

Владеть: требованиями к особенностям построения производственно-хозяйственной деятельности предприятий сервиса; навыками и умениями планирования и организации предприятий сервиса.

4. Содержание учебной дисциплины:

Особенности организации деятельности предприятий сервиса. Особенности организации производственной деятельности. Особенности обслуживания потребителя. Планирование деятельности предприятий сервиса. Документообеспечение деятельности предприятий сервиса. Управление трудовыми ресурсами в сфере сервиса. Планирование издержек и особенности формирования ценовой политики. Позиционирование предприятия на рынке и особенности формирования услуг. Основы внутрифирменного планирования. Управление качеством сервиса. Планирование объема производства и реализация услуг. Коммерческие инновации в сфере сервиса. Понятие инноваций. Основные коммерческие инновации в сфере услуг. Модели построения коммерческой деятельности. Анализ и стратегическое планирование коммерческой деятельности предприятий сервиса.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«СТАНДАРТИЗАЦИЯ И СЕРТИФИКАЦИЯ В СФЕРЕ СЕРВИСА»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – является формирование общепрофессиональной компетенции в части готовности организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Стандартизация и сертификация в сфере сервиса» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 - готовность организовывать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: законодательную базу, регламентирующую деятельность организации по вопросам стандартизации и сертификации услуг.

Уметь: применять нормативно-правовую базу в практической деятельности, отличать обязательное исполнение отдельных стандартов и технических регламентов от добровольного выполнения.

Владеть: навыками прохождения сертификации услуг в сфере сервиса в соответствии с действующими правилами и регламентом.

4. Содержание учебной дисциплины:

Сущность стандартизации и сертификации. Стандартизация и сертификация как формы государственного регулирования услуг в сфере сервиса. Состояние и современные проблемы стандартизации в РФ. Основные исторические этапы стандартизации в РФ. Международные стандарты качества услуг: классификации и отечественный опыт

использования. Актуальность и роль сертификации в сфере сервиса. Обязательная и добровольная сертификация. Этапы проведения сертификации. Порядок проведения работ по сертификации в системе сертификации ГОСТ Р. Результаты проведения сертификации и их оформление. Мировая практика проведения сертификации. Мировая практика стандартизации. Основные стандарты в сфере сервиса и гостеприимства в РФ.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ПРИКЛАДНАЯ ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА (ЭЛЕКТИВНЫЕ
ДИСЦИПЛИНЫ)»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование физической культуры личности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующей общекультурной (ОК) компетенции: ОК-7.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: научно-практические основы физической культуры и здорового образа жизни;

Уметь: использовать методы и средства физического воспитания для оптимизации работоспособности и здорового образа жизни;

Владеть: основами методики самостоятельных занятий физической культуры для обеспечения полноценной социальной и профессиональной деятельности.

4. Содержание учебной дисциплины

Бег на короткие дистанции с низкого старта. Бег на длинные дистанции. Кроссовая подготовка. (юноши) Акробатика. (девушки) Акробатика. Совершенствования техники основных способов передвижения. Подъемы. Торможения. Гиревой спорт. Бодибилдинг. Тяжелая атлетика. Атлетическая гимнастика. Оздоровительная гимнастика. Фитнес-аэробика. Основные формы физической культуры и спорта для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ НА
ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – дать студентам научное представление об основных теоретических правилах, приемах бухгалтерского учета; научиться идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать объекты бухгалтерского наблюдения, овладеть навыками применения принципов бухгалтерского учета и приемами обобщения учетной информации, а также изучение студентами основ и принципов налогообложения, общих правил исполнения обязанности по уплате налогов и сборов, системы налогового контроля и ее применения, анализ теоретических источников налогового права и рассмотрение судебной практики по общим вопросам налогообложения, формирование навыков расчета налогов и сборов РФ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Бухгалтерский учет и налогообложение на предприятиях сервиса» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-2 - способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: законодательство по бухгалтерскому учету и отчетности; теоретические основы бухгалтерского учета; систему национальных бухгалтерских стандартов (ПБУ); элементы налогового учета; теоретические основы налогообложения; общие правила исполнения обязанности по уплате налогов и сборов; общую характеристику и специфику налогов в РФ; методику проведения налогового контроля; систему налоговых правонарушений, меры ответственности и специфику обжалования актов налоговых органов.

Уметь: составлять бухгалтерские проводки; заполнять и обрабатывать первичные бухгалтерские документы; вести бухгалтерскую отчетность; использовать данные бухгалтерского учета для планирования, анализа хозяйственной деятельности и управления предприятием; правильно идентифицировать, оценивать, классифицировать и систематизировать на бухгалтерских счетах отдельные факты хозяйственной деятельности (ФХД); определять в соответствии с экономическим содержанием ФХД их влияние на показатели бухгалтерской отчетности; оформлять учетные записи в первичных документах и учетных регистрах; используя нормативно-правовую базу, воспроизвести порядок исполнения обязанности по уплате налогов и сборов; на основе действующей нормативно-правовой базы классифицировать налоговые правонарушения и определить порядок обжалования ненормативных действий налоговых органов; анализировать процессы налогового администрирования и давать им профессиональную оценку; методически организовать процесс проведения камеральной налоговой проверки; организовать выездную налоговую проверку по налогам налоговой системы РФ.

Владеть: методом двойной записи на счетах; навыками составления бухгалтерских проводок и бухгалтерского баланса; умением ведения бухгалтерской отчетности; навыками использования данных бухгалтерского учета для анализа хозяйственной деятельности и управления предприятием сервиса; навыками определения налоговых правонарушений и мер ответственности за них; теоретическими и практическими навыками организации системы налогового администрирования; методикой обжалования ненормативных актов налоговых органов, действий или бездействия их должностных лиц; навыками расчета основных налогов, применяемых на предприятиях сервиса.

4. Содержание учебной дисциплины:

Предмет и принципы бухгалтерского учета. Метод бухгалтерского учета. Бухгалтерский баланс, счета и двойная запись. Учетные регистры и формы бухгалтерского учета. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет материалов. Учет денежных средств. Учет финансовых результатов и финансовая отчетность. Специфика законодательства о налогах и сборах. Характеристика правового статуса участников налоговых правоотношений и иных субъектов, реализующих свои полномочия в налоговой сфере. Общие правила исполнения обязанности по уплате налогов и сборов. Налоговый контроль. Налоговые правонарушения и ответственность за их совершение. Обжалование актов налоговых органов, действие или бездействия их должностных лиц. Федеральные налоги и сборы на предприятиях сервиса. Региональные налоги на предприятиях сервиса. Местные налоги и специальные налоговые режимы на предприятиях сервиса.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ГУМАНИТАРНЫЙ ПРАКТИКУМ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01. «Сервис».

2. Цели изучения учебной дисциплины – закрепление, углубление и систематизация знаний, умений и навыков, полученных студентами в процессе теоретического обучения по следующим дисциплинам: история, логика, русский язык и культура речи, татарский язык, психология, педагогика; приобретение первичных профессиональных умений, навыков по выбранной специальности; формирование общекультурных и частично профессиональных компетенций в соответствии с ФГОС ВО по направлениям; расширение общекультурного кругозора студента; активизация его гражданской позиции и навыков социального общения; раскрытие творческого потенциала и кругозора студентов. Поддержание интереса к изучению истории родного города, республики РТ; воспитание толерантности и уважение к духовным ценностям родного города, республики; сплочение коллектива студенческой группы.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Гуманитарный практикум» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5 - способностью к самоорганизации и самообразованию.

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: нравственные нормы и этические ценности.

Уметь: выразить коммуникативные намерения (согласие/несогласие, удивление, отказы и др.); формулировать собственную точку зрения.

Владеть: способностью взаимодействия в процессе профессиональной деятельности, которая предполагает потребление, передачу и производство профессионально-значимой информации.

4. Содержание учебной дисциплины:

Культурная жизнь тысячелетнего города. Казанский Кремль – история длиною в тысячелетие. Кремль – объект Всемирного наследия ЮНЕСКО. Кремль – гармония культур и конфессий. Кремлевские легенды. По старым улицам Казани. Памятники нашего города. Посещение театров. Посещение музеев. Посещение выставочных залов. Музыкальная гармония. Трудовая культура.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – является углубление языковых знаний, формирование навыков анализа языковых средств, расширение словарного запаса в сфере «Сервис», углубление и расширение знаний и навыков употребления грамматических явлений и формирование у слушателей речевой, языковой и коммуникативной компетенции, уровень развития которой позволяет использовать язык как инструмент межкультурного общения, с учетом перспектив использования иностранного языка как в профессиональной деятельности, так и в непосредственном общении с носителями языка.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Деловой иностранный язык» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: особенности делового письма и ведения переговоров, культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета; межкультурные особенности общения.

Уметь: подготовить сообщение по изученному материалу применительно к типовым ситуациям; применять профессиональную терминологию при устном и письменном общении с зарубежными коллегами и партнерами; вести деловую переписку на английском языке.

Владеть: навыками диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации; навыками извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке в сфере «Сервиса».

4. Содержание учебной дисциплины:

The Pleasure of Travelling. Air Travel. Travelling by Train. Travelling by Car. Travelling by Sea. Hotels. Restaurants. Forms of Tourism. Ecotourism. Adventure Tourism. Sightseeing. Business Travel. Jobs and Careers at Tourism and Hospitality Industries. The Reception Area. Run Your Own Business.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИННОВАЦИИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ СЕРВИСА»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков осуществления инновационной деятельности на предприятиях сервиса в современных условиях.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Инновации на предприятиях сервиса» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: сущность «категории инновации», типологию инноваций; содержание инновационного процесса и его этапы; цели и задачи инновационной деятельности, стоящие перед современным предприятием; - оценку эффективности осуществляемых инноваций в различных сферах деятельности; организационные формы инновационного менеджмента.

Уметь: применять на практике инновационные методы работы; управлять инновационной деятельностью на предприятиях; оценивать эффективность реализуемых инноваций; разрабатывать цели и задачи инновационной деятельности в различных сферах деятельности.

Владеть: навыками практического осуществления инновационной деятельности на предприятиях сервиса; информацией об опыте успешной реализации инновационных проектов в сфере сервиса в России и за рубежом.

4. Содержание учебной дисциплины:

Сущность и задачи инновационной деятельности. Понятие инновации и их классификация. Сущность инновационного процесса и его этапы. Организационные формы инновационного менеджмента. Организация инновационной деятельности на предприятиях сервиса. Средства защиты интеллектуального продукта. Оценка эффективности реализуемых инноваций. Меры по государственной поддержке инновационной деятельности в Российской Федерации и за рубежом. Применение инноваций в различных сферах деятельности в Российской Федерации и за рубежом.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

**«ИНФОРМАЦИОННЫЕ СИСТЕМЫ УПРАВЛЕНИЯ
ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ КОМПАНИЕЙ»**

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра системы знаний о современных информационных системах, используемых в управлении гостиничным хозяйством, и перспективах их развития. Выработка у обучающихся устойчивых навыков работы с современными системами управления производственной компанией.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Информационные системы управления производственной компанией» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту гостиничного продукта.

ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: тенденции развития информационных систем и технологий; специальные информационные системы используемые в управлении сервисом, интернет-технологии.

Уметь: использовать существующие пакеты прикладных программ для решения конкретных задач профессиональной деятельности в гостиничной индустрии; осуществлять постановку задач, связанных с построением и функционированием информационной системы; анализировать структуру информационной системы; проводить анализ предметной области.

Владеть: навыками работы с системами электронной коммерции; навыками анализа эффективности применяемых информационных систем и технологий.

4. Содержание учебной дисциплины:

Основные понятия об информационных системах. Системы управления ресурсами на предприятии. Пакеты прикладных программ. Автоматизированное рабочее место. Основные понятия электронной коммерции. Понятие электронных денег. Принципы автоматизации и электронизации учреждений. Методы и средства защиты информации в ИС.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«КОРПОРАТИВНАЯ КУЛЬТУРА И УПРАВЛЕНИЕ ПЕРСОНАЛОМ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студента комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в анализе культурного опыта в решении проблемы организации процесса сервиса с учетом запросов и требований потребителя.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Корпоративная культура и управление персоналом» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, разрабатывать системы клиентских отношений с учетом требований потребителей.

ОПК-3 – готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: концепцию и систему управления персоналом предприятия; фирменные стандарты корпоративной культуры предприятия сервисных услуг.

Уметь: анализировать функциональные роли организационной культуры персонала предприятия в технологии процесса сервиса; организовать работу персонала по выбору ресурсов и средств процесса сервиса.

Владеть: культурой и технологией организации работы персонала предприятия с потребителем; навыками организации работ и принятия решений в процессе оказания услуг.

4. Содержание учебной дисциплины:

Концепция управления персоналом предприятия сервиса. Цели и задачи управления человеческими ресурсами организации. Кадровая политика и технология работы с персоналом предприятия. Культура организации процесса сервиса. Культура организации работы персонала с потребителем услуг. Корпоративная культура в системе клиентских отношений предприятия сервиса. Политика формирования корпоративной культуры предприятия. Проектирование корпоративной культуры предприятия сервиса культуры предприятия сервисных услуг.

АННОТАЦИЯ

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«МИРОВАЯ КУЛЬТУРА И ИСКУССТВО»
Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»**

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01. «Сервис».

2. Цели изучения учебной дисциплины – дать студентам представление об основных понятиях, закономерностях и особенностях развития отечественной и мировой культуры и искусства; последовательно изучить основные тенденции развития мировой культуры на примере наиболее значительных ее явлений; развить умения ориентироваться в сложных художественных течениях; воспитать уважительное отношение к культурам разных цивилизаций, народов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Мировая культура и искусство» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 – способность работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия.

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные категории теории культуры и искусства; основные концепции культурно-исторических эпох и типов мировой культуры; основные культурно-исторические центры мира, закономерности их функционирования и развития; основные закономерности мирового процесса развития культуры, а также - способы приобретения, хранения и передачи ее базисных ценностей; основные эпохи истории искусства, их хронологию, искусство отдельных стран и регионов, факты, события, важнейшие художественные памятники и мастеров; основные этапы исторического развития искусства России, его место в художественной истории человечества, общее и особенное в развитии искусства России, факты, даты, события.

Уметь: оперировать информацией об основных культурно-исторических центрах и регионах мира; оценивать достижения культуры на основе знания исторического контекста их создания; применять достижения смежных гуманитарных, естественных наук для разработки искусствоведческой проблематики и решения специальных научных проблем.

Владеть: основными категориями теории культуры и искусствоведения; навыками выявления наиболее значительных явлений архитектуры, живописи, скульптуры (и других видов искусства) в процессе развития человеческого общества; навыками использования знаний о культурно-исторических центрах в профессиональной деятельности; навыками использования знаний при разработке элементов фирменного стиля гостиничного предприятия.

4. Содержание учебной дисциплины:

«МКИ» как учебная дисциплина. Искусство. Виды, стили искусства. Первобытная культура. Древний Восток. Античная культура. Культура арабского мира. Культура Средневековья. Возрождение. Просвещение. 19 век. Культура XX в. Основные мировые культурно-исторические и туристские центры. Культура Древней Руси. Русская культура 12-17 вв. Русская культура 18-19 вв. Советская культура и культурная ситуация в России в постсоветский период. Культурно-исторические и туристские центры России.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕНЕДЖМЕНТ БЕЗОПАСНОСТИ»
Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»
Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01. «Сервис».

2. Цели изучения учебной дисциплины – дать будущим управленцам систематизированные знания, сформировать умения и навыки, которые позволят грамотно осуществлять менеджмент деятельностью предприятий сервиса с учетом функции защиты бизнеса от внутренних и внешних угроз его безопасности, а также аудит и контроль реализации данной функции.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины «Менеджмент безопасности» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-8 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий».

После освоения дисциплины студент должен получить следующие образовательные результаты:

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: внешние и внутренние угрозы предприятия; общие меры обеспечения комплексной безопасности предприятий туризма; правила пожарной безопасности; основные нормативные акты, направленные на обеспечение безопасности на предприятии; классификацию технических средств, направленных на обеспечение безопасности предприятия; средства и меры по обеспечению информационной безопасности электронных платежей.

Уметь: эксплуатировать помещения предприятия с соблюдением правил безопасности; организовать эвакуацию в чрезвычайных ситуациях; проводить мероприятия по профилактике происшествий на предприятиях; использовать основные нормативные акты, направленные на обеспечение безопасности на предприятии; организовать взаимодействие службы безопасности с другими подразделениями предприятия и местными отделениями милиции; принимать

меры по обеспечению информационной безопасности электронных платежей на предприятиях;

Владеть: знаниями в области системы комплексной безопасности предприятия и требований к персоналу службы безопасности гостиницы, правилами эвакуации во время чрезвычайных ситуаций; средствами по обеспечению информационной безопасности электронных платежей на предприятиях; методами профилактики происшествий на предприятиях туризма.

4. Содержание учебной дисциплины:

Теория и история функции обеспечения безопасности бизнеса. Предмет и система курса. Предпринимательские риски и угрозы безопасности бизнеса. Принципы противодействия угрозам, функции системы безопасности. Защита бизнеса от угроз и государственные институты безопасности в Российской Федерации и зарубежных странах. Экономическая безопасность предприятия. Финансовая безопасность предприятия. Финансовый мониторинг. Внешний и внутренний аудит. Валютный и экспортный контроль, внутренний контроль по линии ПОД/ФТ. Информационная безопасность предприятия. Промышленный шпионаж. Физическая и инженерно-техническая безопасность предприятия. Деятельность подразделений охраны и служб инкассации. Инженерно-техническая безопасность предприятия. Кадровая безопасность предприятия. Защита бизнеса от внутреннего мошенничества и иных противоправных действий персонала. Комплексная безопасность предприятия. Комплексная безопасность предприятия. Внутрисканструктурные подразделения и аутсорсинг в сфере безопасности. Управление сложными системами безопасности. Соотношение стандартов и искусства управления.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПОЛИТОЛОГИЯ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины - дать бакалаврам представление о сущности власти и политической жизни, политических отношениях и процессах, о субъектах политики; понимать значение и роль политических систем и политических режимов в жизни общества, о процессах международной политической жизни, геополитической обстановке, политическом процессе в России, ее месте и статусе в современном политическом мире.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций:

ОК – 1 – способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности;

ОК – 6 – способность использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия, характерные черты, цели, задачи, функции и классификации политической власти, политической систем; содержание понятий, типологии и функции политического лидерства, политического лидера и политической элиты; права и свободы человека и гражданина; специфику государственного устройства Российской Федерации, Республики Татарстан и других стран мира; знать соотношение правого государства и гражданского общества и содержание избирательного процесса.

Уметь: оценивать характер и направления развития современных политических процессов; определять сущность избирательной системы, избирательных процедур, типологию выборов и основных избирательных цензов; уметь реализовывать права и свободы гражданина РФ в различных сферах жизнедеятельности; выделять теоретические и прикладные, аксиологические и инструментальные компоненты политологического знания, понимать их роль и функции в подготовке и обосновании политических решений, в обеспечении личностного вклада в общественно-политическую жизнь, делать осознанный выбор в пользу какой-либо идеологии или политического актора; организовать избирательную кампанию.

Владеть: основными категориями политологии, основами политического мышления; навыками реализации прав и свобод человека и гражданина в различных сферах жизнедеятельности; навыками понимания значения и роли политических систем и политических режимов в жизни общества, процессов в международной политической жизни, геополитической обстановке, политическом процессе в России, ее месте и статусе в современном политическом мире; навыками осознанного выбора в пользу какой-либо идеологии или политического актора.

4.Содержание учебной дисциплины

Политология как наука. История политических учений. Политическая власть. Политическая система и ее типологии. Политический режим. Государство как политический институт. Политические партии и движения. Выборы и избирательные системы. Политическое лидерство. Политическая элита. Политическая культура общества. Политическое участие. Политические конфликты. Политическая модернизация. Международная политика. Политическое прогнозирование.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПСИХОДИАГНОСТИКА»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – дать студентам знания и навыки, необходимые для психодиагностики психических и личностных особенностей потребителя и самого себя; подготовить студентов к началу профессиональной деятельности, для чего дается описание профессионально-важных качеств и предлагаются простые психологические тесты для определения уровня их развития; развить у студентов творческое отношение к будущей профессии; воспитать у студентов культуру межличностных отношений; уважительное, толерантное отношение к разнообразию индивидуальных качеств и свойств человека.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-5, ПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные категории и понятия прикладной психодиагностики в сфере сервиса и туризма.

Уметь: организовать эффективное взаимодействие с партнером по общению с учетом его социально-психологических особенностей.

Владеть: основными методами прикладной психодиагностики; основными приемами психологической саморегуляции.

4. Содержание учебной дисциплины

Психодиагностика как раздел психологии. Визуальная психодиагностика. Психодиагностика экспрессивного поведения потребителя и партнера по общению. Особенности невербального поведения людей различных культур. Психодиагностика профессионально важных качеств менеджера. Психодиагностика личностных характеристик.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ СЕРВИСА»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование навыков работы с действующими нормативными актами, регулирующими отношения в сфере деятельности предприятий сервиса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Правовое регулирование деятельности предприятий сервиса» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 - способность использовать знания в различных сферах деятельности, в т.ч. с учетом социальной политики государства, Международного и Российского права.

ПК-1 - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса.

ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: предмет, объекты и метод правового регулирования деятельности предприятий сервиса; виды и формы гражданских правоотношений, приемы и методы осуществления деятельности предприятий сервиса; информационное обеспечение правил имущественных прав в корпоративных отношениях в процессе оказания услуг сервиса; нормативные акты по сбору и анализу данных по регулированию деятельности предприятий сервиса; виды и формы нормативных актов (источников гражданского права) их приемы и методы; информационные подходы по применению источников гражданского права; анализ практической информации и судебной практики в области регулирования деятельности предприятий сервиса; порядок постатейного использования источников права при регулировании предприятий сервиса.

Уметь: анализировать обеспеченность материальными правами, предусмотренные управленческими отношениями в области услуг сервиса (защита прав потребителя); анализировать технический уровень развития современного гражданского законодательства в области регулирования деятельности предприятий сервиса; анализировать используемый источник права; анализировать иерархию источников гражданского права в вопросах регулирования деятельности предприятий сервиса; применять практические задачи и их анализировать в системе оказания сервисных услуг; сопоставлять законодательную и практическую информацию.

Владеть: навыками оценки и анализа эффективности использования нормативных источников в области сервисных интересов с применением норм Гражданского права; навыками применения нормативно-правовых актов в деятельности предприятий сервиса; вопросами регулирования правоотношений в области оказания сервисных услуг.

4. Содержание учебной дисциплины

Предмет, метод и источники ПРДПС. Принципы гражданского права в системе ПРДПС. Субъекты гражданских правоотношений в ПРДПС. Объекты в гражданско-правовом регулировании деятельности предприятий сервиса. Сроки регулирования гражданских правоотношений в системе оказания услуг сервиса. Обязательственное право в системе ПРДПС. Виды обязательств в системе ПРДПС. Способы исполнения обязательств в системе ПРДПС.

Понятие, виды, классификация договоров. Порядок заключения, изменения и расторжения договоров.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«РЕКЛАМА И СВЯЗИ С ОБЩЕСТВЕННОСТЬЮ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у студентов представление о специфике рекламной деятельности и связей с общественностью в области сервисной деятельности, выработать умения и навыки, которые позволят эффективно позиционировать объекты и услуги сферы сервиса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Реклама и связи с общественностью» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать систему клиентских отношений с учетом требований потребителей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные тенденции развития мировой рекламной и PR-индустрии; теоретические основы коммуникации в области рекламы и связей с общественностью; механизм взаимодействия со средствами массовой информации и рекламными агентствами, методы исследования общественного мнения и анализа собранных данных.

Уметь: применять коммуникационные модели и использовать основные средства рекламы и PR; вести медиапланирование и мониторинг, осуществлять организацию, реализацию и контроль за мероприятиями по продвижению услуг предприятия сферы сервиса; применять принципы бренд-менеджмента в сфере сервиса.

Владеть: навыками и методикой планирования рекламной и PR-кампании, базовыми навыками подготовки и проведения презентаций, создания текстов, документов, аудио и визуальной информации, направленной на продвижение услуг предприятия сферы сервиса; навыками оценки эффективности рекламной и PR-кампании

4. Содержание учебной дисциплины

Связи с общественностью как социальный и маркетинговый инструмент. Механизмы управления имиджем. Отношения со средствами массовой информации; лоббирование интересов PR-объекта. Формы организации коммуникаций и мероприятий по связям с общественностью. Теоретические, социально-психологические и нормативно-правовые основы организации рекламной деятельности. Создание рекламного сообщения и каналы распространения рекламы. Реклама в системе стимулирования сбыта в сфере сервиса. Бренд как уникальное и значимое обещание потребителю. Цикл создания бренда и технологии его продвижения. Методы тестирования бренда и его продвижения. Разработка рекламной и PR-кампании на предприятии сферы сервиса.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕКРЕАЦИОННОЕ РЕСУРСОВЕДЕНИЕ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины - создание системы знаний о рекреационных и туристских ресурсах, их многообразии и видовых особенностях.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Рекреационное ресурсоведение» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 - готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: содержание ключевых понятий курса: «рекреация», «рекреационные ресурсы», «рекреационный потенциал», «свойства рекреационных ресурсов», «рекреационная деятельность», «функции рекреационных ресурсов», «рекреационные нагрузки» «биоклимат.

Уметь: самостоятельно выявлять рекреационные и туристские ресурсы; проводить рекреационную оценку ландшафтов; делать выводы относительно рекреационного потенциала территории.

Владеть: навыками комплексного анализа туристско-рекреационного потенциала; навыками выявления благоприятных, относительно благоприятных и неблагоприятных территорий для дальнейшего туристско-рекреационного освоения; навыками определения монофункциональных и полифункциональных туристско-рекреационных объектов и территорий; навыками построения туристско-рекреационного каркаса территории.

4. Содержание учебной дисциплины

Теоретические аспекты изучения рекреационных ресурсов. Основные понятия: рекреация, рекреационные ресурсы, рекреационный потенциал. Свойства рекреационных ресурсов. Природные рекреационные ресурсы. Рекреационная оценка ландшафтов. Оценка рельефа для лечебно-оздоровительного отдыха. Оценка рельефа для спортивного туризма. Оценка водных объектов для пляжно-купального отдыха. Оценка водных ресурсов для спортивного туризма. Оценка почвенно-растительного покрова. Понятие об антропогенной нагрузке. Эстетическая оценка ландшафта. Ландшафтно-рекреационный потенциал и ландшафтно-рекреационное зонирование территории. Биоклимат. Биоклиматический потенциал и биоклиматическое зонирование территории. Социально-исторические туристские ресурсы как объекты познавательного-экскурсионного вида деятельности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТАТАРСКИЙ ЯЗЫК»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины - формирование у студентов, наиболее полного и точного знания системы языка, его грамматики и лексики, а также практического владения языковыми умениями: говорением, слушанием, чтением и письмом. Для татароговорящих студентов – углубленное изучение и расширение сферы употребления татарского языка во всех областях общественно-политической жизни, в том числе и в сфере сервиса, для ведения официальной переписки и составления деловых бумаг.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Татарский язык» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: фонетические особенности татарского языка; способы словообразования; правила грамматики; основы публичной речи (устное сообщение, доклад); культуру и традиции татарского народа; правила речевого этикета.

Уметь: дифференцировать лексику по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная и официальная); переводить несложные тексты (тексты по широкому и узкому профилю специальности); участие в

ситуативно-обусловленной беседе; подготовить сообщение по изученному материалу применительно к типовым ситуациям.

Владеть: диалогической и монологической речью в сфере бытовой и профессиональной коммуникации.

4. Содержание учебной дисциплины

Татарский язык как один из тюркских языков. Общая характеристика фонетического и грамматического строя татарского языка. Гласные и согласные звуки. Закон сингармонизма. Словарный состав современного татарского языка. Имя существительное в татарском языке. Множественное число существительных. Имя числительное. Разряды. Порядковые числительные. Аффиксы принадлежности. Три способа выражения принадлежности в татарском языке. Падежи. Разговорные формулы приветствия и обозначения времени. «Үз» с аффиксами принадлежности и падежа. Выражения типа «улицы города». Повелительное наклонение глагола. Множественное число. Неопределенная форма глаголов. Имя действия. Степени сравнений прилагательных и наречий.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины - является формирование профессиональных компетенций, связанных с осуществлением производственно-технологической деятельности в гостинице и организации функциональных процессов в гостиницах и иных средствах размещения.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Технология и организация гостиничных услуг» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 - способностью разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: эволюцию гостеприимства, современное состояние и перспективы развития отрасли; классификацию и типологию гостиниц; нормативные и правовые документы, регламентирующие гостиничную деятельность; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и иных средств размещения; профессиональные стандарты обслуживания в гостиницах; квалификационные требования к персоналу гостиниц; основы производственно-технологической деятельности гостиниц и других средств размещения; организацию функциональных процессов в гостиницах и других средствах размещения; особенности и виды

гостиничного продукта, его составные элементы; основы анализа деятельности гостиниц и других средств размещения.

Уметь: применять на практике правовые и нормативные документы, регламентирующие гостиничную деятельность; анализировать технологические процессы в гостиницах и других средствах размещения; обеспечивать эффективную организацию функциональных процессов; организовывать, регламентировать и контролировать процессы обслуживания.

Владеть: навыками применения нормативных, правовых документов, стандартов в гостиничной деятельности; навыками организации работы в функциональных службах гостиниц и других средствах размещения; организации и координации работы исполнителей, стимулирования и контроля профессиональной деятельности; технологией разработки стандартов организации; методами контроля и оценки качества гостиничных услуг, измерения удовлетворенности потребителей и персонала.

4. Содержание учебной дисциплины

Гостиничное предприятие как основной субъект индустрии гостеприимства. Эволюция гостеприимства. Современное состояние и перспективы развития рынка гостиничных услуг. Классификация и типология гостиниц. Международные системы классификации средств размещения. Гостиничные цепи и их роль в развитии гостиничного бизнеса. Нормативно-правовое обеспечение классификации средств размещения в РФ. Понятие сертификации гостиничных услуг. Функциональная структура гостиничного предприятия. Обзор основных служб гостиницы. Организация и технология работы основных служб гостиницы. Организация и технологии работы административно-хозяйственной службы. Служба обслуживания. Технология и организация работы функциональных и вспомогательных служб гостиницы. Служба дополнительных и сопутствующих услуг. Особенности и виды гостиничного продукта, его составные элементы. Маркетинг, человеческие ресурсы и культура обслуживания. Общее управление качеством. Профессиональные стандарты обслуживания. Квалификационные требования к персоналу. Инженерно-техническое оборудование и системы жизнеобеспечения гостиниц и иных средств размещения. Технологии риск-менеджмента в гостиничной деятельности. Интернет-технологии в гостиничной деятельности. Специализированные программные продукты для гостиниц.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис» целостное представление о транспортной системе, познакомить студентов с современными средствами передвижения и используемыми транспортом для обслуживания пассажиров.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Технология и организация транспортных услуг» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК – 2 – готовностью разрабатывать технологии сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: сущность и структуру технологий транспортных услуг; средства, формы и методы технологического процесса; основные понятия и элементы, характеризующие транспортную инфраструктуру; виды и порядок оформления документации; понятия и структурно-функциональные особенности транспорта; основы организации перевозок пассажиров и грузов транспортными средствами; знать особенности чартерных перевозок, бронирования транспорта, аренды автомобилей.

Уметь: применять теоретические знания для организации транспортного обслуживания в сервисе; осуществлять планирование транспортного обеспечения на предприятии; организовывать процесс обслуживания потребителя на транспорте.

Владеть: технологией приема и обслуживания пассажиров на транспорте; понятийным аппаратом и терминологией транспортной деятельности необходимыми для анализа современных тенденций развития сферы сервиса.

4.Содержание учебной дисциплины

Понятие и структурно-функциональные особенности транспорта. Виды транспорта и основные сферы его применения. Автоматизированные системы сервиса на транспорте. Организация перевозок воздушным транспортом. Организация железнодорожных перевозок. Организация перевозок автомобильным транспортом.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ УСЛУГ ПИТАНИЯ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у студентов систему знаний о современных технологиях организации услуг питания и умений применять эти знания в реальной профессиональной деятельности; способствовать воспитанию нравственных личностных качеств, необходимых для специалиста в сфере сервиса и туризма; развить у студентов стремление к постоянному самосовершенствованию в профессии.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Технология и организация услуг питания» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 – готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

ОПК-3 – готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

ПК-3 – готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: историю развития сервиса в сфере организации услуг питания в мире и России; классификацию ПОП; основные правовые нормы в сфере ОУП; современные технологии организации услуг питания; технологии организации услуг питания в гостиничных предприятиях; технологии управления качеством на ПОП; основы ресторанного маркетинга; основные виды, формы и технологии обслуживания на предприятиях общественного питания; особенности профессиональной этики работника ПОП; структуру кадровых ресурсов на предприятиях общественного питания; структуру системы управления персоналом на ПОП.

Уметь: выделять основные этапы в истории развития сферы организации услуг питания; анализировать актуальные проблемы индустрии общественного питания; определять тип и категорию ПОП; применять технологии организации услуг питания в профессиональной деятельности; применять технологии управления качеством на ПОП; применять технологии обслуживания при предоставлении услуг питания клиентам; разрабатывать элементы стандартов работников ПОП; анализировать структуру кадровых ресурсов и системы управления персоналом на предприятиях общественного питания.

Владеть: основными категориями ресторанного дела; навыками классификации основных видов предприятий общественного питания, услуг и ресурсов; навыками разработки концепции предприятия общественного питания, навыками организации деятельности предприятия общественного питания; навыками разработки технологий обслуживания при организации питания клиентов; навыками подбора кадровых ресурсов на ПОП.

4. Содержание учебной дисциплины

Услуги общественного питания как форма удовлетворения важнейшей потребности человека. История развития сервисной деятельности по организации услуг питания. Классификация предприятий общественного питания (ОП). Основные идеи и подходы к организации предприятия

общественного питания. Концепция ПОП. Методы, типы и формы обслуживания на ПОП. Инновационные технологии в организации услуг питания. Организация деятельности ПОП в гостиничных предприятиях. Ресурсная база деятельности ПОП. Технологичное проектирование ПОП. Профессиональная этика и этикет обслуживания. Качество услуг на ПОП.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТАМИ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавров по направлению подготовки 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины - подготовка студентов к организационно-управленческой, аналитической и иной деятельности, требующейся в ходе реализации проектов, как в качестве исполнителей, так и руководителей проектов.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Управление проектами» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: сущность категории “управления проектами”; теоретические и методологические основы управления проектами различного вида; цели и задачи проектной деятельности в туристских организациях.

Уметь: пользоваться инструментальными средствами управления проектами на различных этапах жизненного цикла проекта; производить качественную и количественную оценку рисков проектов; определять эффективность.

Владеть: терминологией проектного управления; последовательностью действий по построению экономической модели проекта; методологией управления проектами

4.Содержание учебной дисциплины

Введение. Основные понятия в области управления проектами. Внешнее и внутренне окружение проекта. Жизненный цикл проекта. Введение. Основные понятия в области процессного подхода. Управление содержанием и организацией проекта. Управление рисками проект. Управление стоимостью проекта. Управление ресурсами проекта. Управление качеством проекта.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ОРАТОРСКОЕ ИСКУССТВО»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – получение представления о практической риторике как коммуникативной дисциплины на основе фундаментальных знаний о современной риторике; овладение умениями эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования успешной коммуникативной личности, способной к продуктивному общению в любых профессиональных и социально-значимых ситуациях.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Ораторское искусство» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-5 – способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: этапы развития ораторского искусства как науки; основные риторические понятия; методологию науки;

Уметь: эффективно владеть вербальными и невербальными средствами общения; применять в речевой практике основные приемы выбора темы, сбора и систематизации материала; владеть средствами убеждения; создавать собственные выступления;

Владеть: законами риторики; навыками публичного выступления; правильной письменной и устной речью; владеть методами создания понятных текстов; техникой речи.

4.Содержание учебной дисциплины

Риторические традиции. Современная общая риторика и её интерпретация. Основные этапы становления риторики. Риторика Аристотеля, Сократа, Цицерона. Основные аспекты риторического идеала. Речевой акт как единица речевого поведения. Структура речевой ситуации. Понятие о стратегиях и тактиках общения. Классический риторический канон и его этапы. Изобретение речи. Запоминание и произнесение речи. Расположение речи (диспозиция) и искусство аргументации. Звучащая речь и её особенности. Речевой аппарат. Виды ораторской речи. Искусство ведения деловой беседы.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«РИТОРИКА»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – получение представления о практической риторике как коммуникативной дисциплины на основе фундаментальных знаний о современной риторике; овладение умениями эффективного коммуникативного воздействия и взаимодействия с целью формирования успешной коммуникативной личности, способной к продуктивному общению в любых профессиональных и социально-значимых ситуациях.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Риторика» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия;

ОК-5 – способность к самоорганизации и самообразованию.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные риторические понятия; методологию науки;

Уметь: эффективно владеть вербальными и невербальными средствами общения; применять в речевой практике основные приемы выбора темы, сбора и систематизации материала; владеть средствами убеждения; создавать собственные выступления;

Владеть: законами риторики; навыками публичного выступления; правильной письменной и устной речью; владеть методами создания понятных текстов; техникой речи.

4.Содержание учебной дисциплины

Истинное красноречие. Предмет общей и частной риторики. Общая риторика (основные сведения). Образ ратора и личность говорящего. Риторика античности. Риторический идеал и его аспекты. Способы обучения правильной и убедительной речи. Общие правила ведения речи. Эвристика-диалектика-софистика. Спор. Академическое красноречие.Изобретение речи. Композиция частей выступления. Слововыражение. Произношение речи. Риторические эмоции. Способы адекватного и успешного включения ритором аудитории в коммуникативную ситуацию. Коммуникативные тренинги, их технологии. Путь совершенствования собственных компетенций.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ОСНОВЫ МЕЖКУЛЬТУРНЫХ КОММУНИКАЦИЙ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – является сформировать базовые знания основ теории и практики межкультурной коммуникации и формирование межкультурной компетенции бакалавров, что способствует развитию навыков адекватной интерпретации процессов и результатов взаимодействия представителей различных культур.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Основы межкультурных коммуникаций» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные факторы, способствующие и препятствующие установлению взаимопонимания между коммуникантами; своеобразие межкультурной коммуникации в различных странах;

Уметь: пересматривать оценки культуры в соответствии с расширением навыков и опыта межкультурной коммуникации; выявлять параметры, взаимопонимания между культурами в процессе коммуникации;

Владеть: способностью к эффективному ведению диалога на основе знаний собственной культуры и культуры партнера; способностью преодолевать социальные, этнические и культурные стереотипы

4.Содержание учебной дисциплины

Актуальность и содержание межкультурной коммуникации. Культурная идентичность и освоение культуры. Культура и коммуникации. Виды межкультурной коммуникации. Проблема понимания в межкультурной коммуникации. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Межкультурная коммуникация в отдельных видах деятельности. Организационная коммуникация. Обрядовая культура в межкультурной коммуникации. Психологические аспекты межкультурной коммуникации. Факторы, влияющие на эффективность межкультурной коммуникации.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ВЕДЕНИЕ ПЕРЕГОВОРОВ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.01 «Сервис» базовые знания основ теории и практики проведения деловых переговоров, формирование у бакалавров необходимых навыков для проведения эффективных деловых переговоров, совещаний, публичных выступлений, общения с зарубежными деловыми партнерами.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Ведение переговоров» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-4 - способностью работать в коллективе, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия»

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: правила делового общения; основные техники и приемы общения: правила слушания, ведения переговоров; формы и типы речевой коммуникации, психологические основы делового взаимодействия, механизм ведения основных форм деловой коммуникации, в том числе письменной (документоведения), принципы имиджевого и корпоративного включения в процесс делового взаимодействия.

Уметь: осуществлять профессиональное общение с соблюдением норм и правил делового этикета; пользоваться простыми приемами саморегулирования поведения в процессе межличностного общения; передавать информацию устно и письменно с соблюдением требований культуры речи; принимать решения и аргументировано отстаивать свою точку зрения в корректной форме; поддерживать деловую репутацию; создавать и соблюдать имидж делового человека.

Владеть: эффективными бизнес - коммуникациями, умением говорить, слушать; различными методами и техническими средствами, повышающими эффективность коммуникаций; техникой деловой коммуникации в различных национальных культурах; основными вербальными и невербальными способами деловой коммуникации; теоретическими знаниями и практическими навыками современных методов и технологий делового взаимодействия, культурой и техникой речи, этикетными нормами и культурой поведения в бизнесе.

4.Содержание учебной дисциплины

Теория переговорного процесса. Организация и ведение переговоров. Подготовка переговоров. Стратегия и тактика переговоров. Методика ведения переговоров. Переговоры как искусство общения. Технологии ведения переговоров. Приемы деловых коммуникаций. Психологические аспекты проведения переговоров. Деловой этикет. Технология завершения переговоров.

АННОТАЦИЯ

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДАЖ В СФЕРЕ УСЛУГ»**

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – дать понимание основ создания и функционирования системы продаж, сформировать у студентов комплекс знаний о процессах обслуживания клиентов, выработать навыки работы в использовании современных приемов продаж, подготовить студентов к практическому использованию маркетинговых средств в продажах, раскрыть методы и приёмы ведения продаж на внутренних и международных рынках; формулирование компетенций, необходимых в профессиональной деятельности бакалавра по направлению «Сервис».

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Технология продаж в сфере услуг» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-1 - готовность к организации контактной зоны предприятия сервиса.

ПК-2 - готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: технологии и общие закономерности организации контактной зоны предприятия сервиса, методы изучения конъюнктуры рынка и спроса потребителей.

Уметь: применять методы исследовательской деятельности для продвижения продаж.

Владеть: навыками и приемами организации контактной зоны предприятия сервиса.

4.Содержание дисциплины

Роль продаж в маркетинговом процессе. Типы продаж. Покупательское поведение. Поиск и оценка покупателя. Переговоры с потенциальным покупателем. Процесс принятия решения о покупке. Техника работы с возражениями. Торговая презентация. Технологии активных продаж.

АННОТАЦИЯ

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ»**

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в анализе проблемы корпоративного управления предприятием гостиничной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Корпоративный менеджмент» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК – 3 – готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

ПК-2 – готовностью к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: концепцию и механизм корпоративного менеджмента; принципы корпоративного управления предприятием сервиса; социально-экономическую политику государства.

Уметь: организовать работу исполнителей; выстраивать партнерские отношения с заинтересованными сторонами (потребитель и клиенты, инвесторы, партнеры, персонал);

Владеть: методами и приемами организации работ исполнителей; управленческими функциями и приемами в организации работы исполнителей и предоставления услуг предприятием

4.Содержание учебной дисциплины

Предпосылки возникновения и развития теории корпоративного управления. Теория корпоративного управления. Механизм корпоративного управления в РФ. Модель корпоративного управления. Политика корпоративного управления. Организация социального взаимодействия в сфере отношений с заинтересованными сторонами. Корпоративная социальная ответственность организации в туристской индустрии. Функции управления и приемы организации процесса предоставления услуг. Организация процесса обслуживания потребителей. Организация коллективной и индивидуальной работы в организации туристской деятельности.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «КОМПЬЮТЕРНЫЙ ПРАКТИКУМ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.01 «Сервис» представление о принципах построения информационных моделей, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Компьютерный практикум» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: офисные технологии и специальное программное обеспечение для решения экономических задач, интернет-технологии.

Уметь: работать с программными средствами (ПС) общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка ПС, использовать ресурсы сети Интернет, применять знания и навыки в этой области для решения профессиональных задач

Владеть: навыками работы с прикладными программными средствами. Навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.

4.Содержание учебной дисциплины

Автоматизированные информационные ресурсы: базы данных. Система управления базой данных, на примере СУБД MS ACCESS. Построение собственной базы данных, содержащей две связанные таблицы “Клиенты” и “Договора”. Создание трехтабличной базы данных в MS Access. Создание полнофункциональной базы данных в Access. Справочно-правовые системы. Составление подборок документов. Знакомство с СПС «Гарант». Знакомство с СПС «Кодекс». Компьютерные презентации MS Power Point. Создание собственной презентации на тему «Современные технические и информационные технологии при решении коммуникативных задач». Создание итоговой презентации изучения курса «Компьютерный практикум».

АННОТАЦИЯ

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«КОМПЬЮТЕРНОЕ ДЕЛОПРОИЗВОДСТВО»**

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.01 «Сервис» представление о принципах построения информационных моделей, проведению анализа полученных результатов, применению современных информационных технологий в профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Компьютерное делопроизводство» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: офисные технологии и специальное программное обеспечение для решения экономических задач, интернет-технологии.

Уметь: работать с программными средствами (ПС) общего назначения, соответствующими современным требованиям мирового рынка ПС, использовать ресурсы сети Интернет, применять знания и навыки в этой области для решения профессиональных задач

Владеть: навыками работы с прикладными программными средствами. Навыками анализа эффективности применяемых прикладных программ, работы с прикладными программными средствами.

4.Содержание учебной дисциплины

Автоматизированные информационные ресурсы: базы данных. Система управления базой данных, на примере СУБД MS ACCESS. Построение собственной базы данных, содержащей две связанные таблицы «Клиенты» и «Договора». Создание трехтабличной базы данных в MS Access. Создание полнофункциональной базы данных в Access. Справочно-правовые системы. Составление подборок документов. Знакомство с СПС «Гарант». Знакомство с СПС «Кодекс». Компьютерные презентации MS Power Point. Создание собственной презентации на тему «Современные технические и информационные технологии при решении коммуникативных задач». Создание итоговой презентации изучения курса «Компьютерное делопроизводство».

АННОТАЦИЯ

**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЛОГИСТИКА»**

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – с помощью применения различных инструментов логистики, с учетом современной специфики и требований рынка, сформировать у студента комплекс знаний, умений и навыков, которые позволяют ему организовать логистическую деятельность на предприятиях сервиса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Логистика» направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: цели, задачи, принципы и функции логистики; виды материальных потоков и особенности функционирования логистической системы предприятий сервиса; концепции логистики; особенности логистики сервисного обслуживания; функциональные области логистики.

Уметь: использовать логистическую информационную систему и применять информационные технологии на предприятиях сервиса; обеспечить сервисное предприятие материально-техническими ресурсами; организовать систему складирования на предприятиях сервиса; управлять транспортировкой материального потока.

Владеть: навыками распределения продукции на предприятиях сервиса; навыками управления запасами; навыками организации логистической деятельности на предприятиях сервиса.

4.Содержание учебной дисциплины

Роль логистики в современных условиях. Материальные потоки и логистические системы. Концепции логистики. Информационная логистика. Закупочная логистика. Производственная логистика. Логистика распределения. Логистика складирования. Транспортная логистика. Управление запасами на предприятии. Логистика сервисного обслуживания. Организация службы логистики на предприятиях сервиса. Организация логистической деятельности на предприятиях сервиса.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ЛОГИСТИКА ОТРАСЛЕВЫХ ФИРМ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – с помощью применения различных инструментов логистики, с учетом современной специфики и требований рынка, сформировать у студента комплекс знаний, умений и навыков, которые позволят ему организовать логистическую деятельность на сервисных фирмах, функционирующих в различных отраслях.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Логистика отраслевых фирм» направлен на формирование следующих компетенций: ОПК-2, ОПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: цели, задачи, принципы и функции логистики; виды материальных потоков и особенности функционирования логистической системы в различных отраслях; концепции логистики; особенности логистики сервисного обслуживания в различных отраслях; функциональные области логистики.

Уметь: использовать логистическую информационную систему и применять информационные технологии в деятельности сервисных фирм в различных отраслях; обеспечить сервисные фирмы в различных отраслях материально-техническими ресурсами; организовать систему складирования в зависимости от отрасли; управлять транспортировкой материального потока в различных отраслях.

Владеть: навыками распределения продукции в различных отраслях; навыками управления запасами в зависимости от отрасли деятельности; навыками организации логистической деятельности в сервисных фирмах в различных отраслях.

4. Содержание учебной дисциплины

Роль отраслевой логистики в современных условиях. Материальные потоки и логистические системы в отраслях. Концепции логистики. Особенности информационной логистики в различных отраслях. Закупочная логистика по отраслям. Производственная логистика в отраслях. Особенности логистики распределения в различных отраслях. Логистика складирования по отраслям. Особенности транспортной логистики в зависимости от отрасли. Управление запасами в отраслях. Логистика сервисного обслуживания по отраслям. Организация службы логистики в сервисных фирмах по отраслям. Организация логистической деятельности в сервисных фирмах в различных отраслях.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – дать студентам глубокие знания методологических, методических, технологических и организационных основ конкретного социологического исследования (КСИ); помочь овладеть этими знаниями во всем их многообразии, раскрывая принципы соотношения методологии и методов социологического познания; подготовить широко образованных, творческих и критически мыслящих специалистов, способных к анализу и прогнозированию сложных социальных проблем и овладению методикой проведения КСИ.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Методика социологических исследований» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 – готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: специфику и предмет МСИ, классификацию и основные виды КСИ; значение структуру и функциональные возможности социологических исследований; взаимосвязь методологии, методики и техники КСИ; значение методики и техники для организации и проведения эффективного социологического исследования; сущность и функциональные возможности существующих методов КСИ; специфику методики и техники в прикладных и эмпирических исследованиях и т.д.

Уметь: самостоятельно разрабатывать программу КСИ; формулировать проблему КСИ и обосновывать ее актуальность; обосновывать цели, задачи и объект и предмет КСИ; проводить интерпретацию и операционализацию основных понятий, системный анализ объекта и предмета КСИ; формировать рабочие гипотезы КСИ; осуществлять выбор и обоснование методов применяемых в КСИ, в наибольшей степени соответствующих изучаемой проблеме; разрабатывать технологию сбора, обработки и анализа социологической информации, ориентированную на применение математических и статистических методов с использованием современных вычислительных средств; представлять научные рекомендации с той степенью конкретности, которая обеспечивает их последующее внедрение в практику.

Владеть: практическими навыками проведения любых видов КСИ (интервьюирования и анкетирования, социометрических процедур) с учетом специфики всех их этапов, правил и процедур проведения; применения качественных и количественных социологических методов при проведении КСИ.

4.Содержание учебной дисциплины

Основы методологии методики и техники социологического исследования. Статистические и социологические аспекты обоснования выборки. Проблемы измерения в социологии. Шкалирование. Виды шкал. Опросные методы в социологии. Метод наблюдения. Эксперимент в

социологии. Анализ документов. Социометрический метод. Метод экспертных оценок. Качественные методы в социологии.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«МЕТОДЫ ПРОВЕДЕНИЯ МАРКЕТИНГОВЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков проведения маркетинговых исследований на предприятиях сервиса и туризма в современных условиях.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Методы проведения маркетинговых исследований» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-4 – готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: роль и значение маркетинговых исследований туристского рынка в деятельности предприятия сервиса; виды маркетинговых исследований; этапы проведения маркетинговых исследований; методы и орудия сбора первичных данных.

Уметь: проводить маркетинговые исследования туристского рынка с использованием современных методик; разрабатывать анкеты для сбора первичных данных; правильно составлять выборку респондентов в зависимости от целей исследования; создавать маркетинговые информационные системы на предприятия сервиса.

Владеть: способностью понимать, изучать и практически анализировать научную информацию по тематике исследования, используя адекватные методы обработки, анализа и синтеза информации и представлять результаты исследований; готовностью применять современные методы исследований в ведущих направлениях сервисной деятельности; способностью к оформлению результатов научных исследований: научных отчётов, обзоров, аналитических справок и пояснительных записок.

4.Содержание учебной дисциплины

Общее понятие о маркетинговых исследованиях на предприятиях сервиса. Этапы маркетинговых исследований. Виды данных в маркетинговых исследованиях. Методы сбора первичных данных: опрос. Методы сбора первичных данных: наблюдение. Методы сбора первичных данных:

эксперимент. Выборка, её типы и правила составления. Анализ собранной информации. Маркетинговая информационная система.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ)»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих - речевой, языковой, социокультурной, учебно-познавательной и развитие и воспитание у студентов понимания важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык (немецкий)» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основы иностранного языка; лексический минимум для реализации профессиональной деятельности, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи, правила речевого этикета.

Уметь: использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении.

Владеть: навыками к деловым коммуникациям в профессиональной сфере на иностранном языке.

4.Содержание учебной дисциплины

«Begegnungen». «Guten Tag, ich suche...». «Im Restaurant». «Lebensmittel und Gerichte». «Kindermenü». «Im Kaufhaus». «Alltagssituationen». «Im Feinkostladen». «Im Supermarkt». «A la Carte». «Währungen». «Arbeit und Freizeit». «Arbeit». «Freizeit». «Freizeitaktivitäten». «Mein Arbeitstag». «Berlin. Berlin». «Meine Familie». «Eine glückliche Familie». «Junge Leute von heute». «Bumerang-Kinder». «Aber du wolltest doch...». «Wir gehen aus!» «Meine Kindheit». «Urlaub». «Meine Heimat». «Deutschland». «Reisen». «In der Schweiz». «In Osterreich». «Politik und Parteien». «Gesundheit"- "Danke!»

«Gesunde Ernährung». «Kandis, Knödel und Klops». «Beim Arzt». «Blau steht Ihnen gut!» «Jugendliche». «Turkisches Café». «Wirtschaft und Industrie». «Krisen und Konflikte». «Gewohnte Verhältnisse». «Wohnstile». «Wohnwelten». «Wohnungen». «Meine eigene Wohnung». «Wohnung dringend gesucht». «Tapetenwechsel». «Entdecken Sie Leipzig!» «Dienstleistungen im Hotel». «Über Nacht in Leipzig». «Tourist Service». «Hier geht es lang». «In der Rezeption». «Übernachten in einer fremden Stadt». «Teils heiter, teils wolkig».

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ)»

Направление подготовки - 43.03.01 «Сервис»

Квалификация выпускника - бакалавр

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих - речевой, языковой, социокультурной, учебно-познавательной и развитие и воспитание у студентов понимания важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык (турецкий)» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основы иностранного языка; лексический минимум для реализации профессиональной деятельности, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи, правила речевого этикета.

Уметь: использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении.

Владеть: навыками к деловым коммуникациям в профессиональной сфере на иностранном языке.

4. Содержание учебной дисциплины

Tanisma. Derste... Enstutude. Tenefuste. Zamirler. Isim halleri. Isim. Evde. Zamanlar. Gorulen gelecek zaman. Anlatilan gelecek zaman. Turkiye. Istanbul. Gorulen gecmis zaman. Anlatilan gecmis zamanl. Navelar nasil? Biz neredeyiz?

Sonbahar. Ilkbahar. Kis. Yaz. Yil sonu. Is gunu. Sabahtan. Oyle yemegi. Aksam. Gece. Gosterme zamirleri. Isaret zamirleri. Soru zamirleri. Dostlar. Gezinti-Denizler!. Gezinti - Daglar . Gezinti - Nehirler. Gezinti - Goller. Cekim edatlari. Baglama edatlari. Kuvvetlendirme edatlari. Karsilastirma edatlari. Berber salonunda. Gumrukte. Doktorda. Istanbul kafésinde. Sinemada. Tren yolculugu. Simdiki zaman. Anlatilan gelecek zaman. Gorulen gelecek zaman. Evim kutuphanesi. Emir kipi. Sart kipi. Istek kipi. Gereklilik kipi.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ВТОРОЙ)»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – развитие иноязычной коммуникативной компетенции в совокупности ее составляющих - речевой, языковой, социокультурной, учебно-познавательной и развитие и воспитание у студентов понимания важности изучения иностранного языка в современном мире и потребности пользоваться им как средством общения, познания, самореализации и социальной адаптации; развитие национального самосознания, стремления к взаимопониманию между людьми разных сообществ, толерантного отношения к проявлениям иной культуры.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык (французский)» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основы иностранного языка; лексический минимум для реализации профессиональной деятельности, грамматические навыки, обеспечивающие коммуникацию общего характера, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи, правила речевого этикета.

Уметь: использовать знание иностранного языка в профессиональной деятельности, профессиональной коммуникации и межличностном общении.

Владеть: навыками к деловым коммуникациям в профессиональной сфере на иностранном языке.

4.Содержание дисциплины

Saluer-se présenter. Donner sa nationalité. Apprécier. La famille. Exprimer ses goûts. Les loisirs. Les professions. Rendez-vous. La famille de mon amie. Le sport. A la leçon de français. La journée d'un étudiant. Les études à l'institut. L'appartement. Parlons du tems qu il fait. Les fetes traditionnelles. Le 14 juillet. La Marseillaise empfehlen. Les etudes dans un C.E.S. De la maternelle a l universite.

Proposer – Accepter – Refuser. Un cours de français. Une classe d'histoire dans un lycée de Paris. Paul va au lycée. Demander des renseignements. Réserver. Le plan de Paris. Une promenade à travers Paris. Les places et les rues de Paris. La Tour Eiffel. Beaubourg. Les musées de Paris. Demander le chemin. La journée de travail. Passer ses loisirs. Théâtre. Concert. Visiter des expositions. Apprécier. **La vie des étudiants français.** C'est bien d'être étudiant. Voyages et tourisme. À l'hôtel. Le départ. L'arrivée. Moyens de transport. Se servir du téléphone. Assistance médicale. Parlons de notre santé. À la pharmacie. Les repas. Au café. Menu. Que de marchandises! Acheter-payer. Comment profiter de sa jeunesse. Parlons de la littérature. À l'heure des médias. La fête du cinéma. La télévision. Les belles manières. Quelques règles du savoir – vivre. Conseiller-Deconseiller.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК ПО СПЕЦИАЛЬНОСТИ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. **Цель изучения учебной дисциплины** – является углубление языковых знаний, формирование навыков анализа языковых средств, расширение словарного запаса в сфере сервиса, углубление и расширение знаний и навыков употребления грамматических явлений и формирование у слушателей речевой, языковой и коммуникативной компетенции, уровень развития которой позволяет использовать язык как инструмент межкультурного общения, с учетом перспектив использования иностранного языка как в профессиональной деятельности, так и в непосредственном общении с носителями языка.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Иностранный язык по специальности» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способностью к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: фонетические особенности английского языка, основные способы словообразования, основные грамматические явления, характерные для профессиональной речи; основы публичной речи (устное сообщение, доклад); культуру и традиции стран изучаемого языка, правила речевого этикета.

Уметь: дифференцировать лексику по сферам применения (бытовая, терминологическая, общенаучная, официальная и др.), переводить несложные прагматические тексты и тексты по широкому и узкому профилю направления «Сервис», понимать на слух и принимать участие в ситуативно-обусловленной беседе (объем высказываний до 10 – 12 фраз); подготовить

сообщение по изученному материалу применительно к типовым ситуациям (объем высказывания до 18 – 20 фраз, примерная скорость речи – до 200 слогов в мин); применять профессиональную терминологию при устном и письменном общении с зарубежными коллегами и партнерами; вести деловую переписку на английском языке, включая переписку по тематике делового общения; составлять договоры, информационные материалы, отчеты, презентации на английском языке; использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности

Владеть: навыками диалогической и монологической речи в сфере бытовой и профессиональной коммуникации; навыками выражения своих мыслей и мнения в межличностном и деловом общении на иностранном языке; извлечения необходимой информации из оригинального текста на иностранном языке в сфере сервиса

4.Содержание учебной дисциплины

The Tangible and Intangible Nature of the Hospitality Industry. Relationship between the Hospitality Industry and Tourism. Classification of Accommodation Establishment. Classification of Accommodation Establishment. Hotel Ownership. The Functions and Departments of a Hotel. Rooms Division. Front Office Operations. Guest Cycle. Front Office Department. Types of Hotel Guest. Housekeeping Operations. In-room Guest Supplies and Amenities. Room Status Codes. Types of Guest Requests. Security Procedures. Food and Beverage Operations (Hotel). Classification of Food Service Establishments. Types of Food and Beverage Services. Food and Beverage Service Principles. Basic Knowledge of Menus, Food and Beverage Services and Kitchen. Menu Planning and Design. Food Safety and Personal Hygiene. The Development of Technology in the Hospitality Industry. The Importance of Employing Up-to-date Information Technology. Source and use information on the hospitality industry. Project work. Interact with customers. Provide service to customers. Communicate in the workplace. Clean kitchen premises and equipment. Prepare simple dishes sandwiches appetizers and salads. Serve food and beverage. Work effectively with others. Use hospitality skills effectively (holistic). Participate in safe food-handling practices .

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«СТРАХОВАНИЕ В СФЕРЕ УСЛУГ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов минимально необходимых теоретических знаний в области страхования в сфере услуг, общего представления об особенностях предоставления

страховой защиты имущественных и иных интересов хозяйствующих субъектов и отдельных граждан при наступлении страховых случаев.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Страхование в сфере услуг» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-8 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: что такое риск, каковы его структура и характеристика; что такое экономический риск и какова его специфика; что такое управление риском; особенности страхования как метода управления рисками; экономическую роль страхования; ограничение по использованию страхования как метода по управлению рисками; что такое страховой продукт и каково его содержание; что определяет договор и правила страхования; какие существуют формы и виды страхования.

Уметь: использовать методы управления риском; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для оценки финансовой устойчивости страховщика; осуществлять сбор данных для заключения договора имущественного страхования; осуществлять сбор данных для заключения договора личного страхования; выбирать оптимальный вариант страхования; осуществлять сбор данных для заключения договора страхования ответственности.

Владеть: методами управления риском; владеет методами финансирования рисков; владеть особенностью управления рисками на уровне фирмы; методикой оценки эффективности программы управления риском.

4. Содержание учебной дисциплины

Основы теории управления риском. Социально-экономическое содержание страхового рынка. Экономическая сущность страхования. Понятие финансовой устойчивости страховщика. Личное страхование. Имущественное страхование. Страхование ответственности. Страхование предпринимательских и финансовых рисков. Перестрахование.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СТРАХОВОЕ ДЕЛО»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – обеспечить студентов необходимыми знаниями как теоретическими, так и практическими в области осуществления страхового дела на основе формируемых компетенций в

области осуществления страховой защиты субъектов хозяйствования в случае наступления страховых случаев.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Страховое дело» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-8 - готовностью пользоваться основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: что такое риск, каковы его структура и характеристика; что такое экономический риск и какова его специфика; что такое управление риском; особенности страхования как метода управления рисками; экономическую роль страхования; ограничение по использованию страхования как метода по управлению рисками; что такое страховой продукт и каково его содержание; что определяет договор и правила страхования; какие существуют формы и виды страхования.

Уметь: использовать методы управления риском; собирать и анализировать исходные данные, необходимые для оценки финансовой устойчивости страховщика; осуществлять сбор данных для заключения договора имущественного страхования; осуществлять сбор данных для заключения договора личного страхования; выбирать оптимальный вариант страхования; осуществлять сбор данных для заключения договора страхования ответственности.

Владеть: методами управления риском; владеет методами финансирования рисков; владеть особенностью управления рисками на уровне фирмы; методикой оценки эффективности программы управления риском.

4. Содержание учебной дисциплины

Исследование вопросов, связанных с осуществлением рискованной деятельности. Виды рисков. Сущность рискованных операций. Анализ субъектов и объектов страхового рынка, его сущность и структура. Условия и принципы возникновения системы страхования. Современное состояние страхового рынка Российской Федерации. Развитие страхового рынка в Республике Татарстан. Мировое страховое хозяйство. Проблемы взаимодействия и сотрудничества российских и иностранных страховщиков. Понятие страховой защиты. Страховые фонды. Организационные формы функционирования страховых фондов. Государственный централизованный страховой фонд. Государственные страховые фонды социального назначения. Фонд самострахования. Страховой фонд страховщика. Понятие финансовой устойчивости страховщика. Факторы, обеспечивающие финансовую устойчивость страховщиков. Собственный капитал и его достаточность. Достаточность страховых резервов. Инвестиционная политика. Анализ предпринимательских рисков. Политический риск. Технический риск. Производственный риск. Коммерческий риск. Финансовый риск. Валютный риск. Риск сделки. Инвестиционный риск.

Необходимость, сущность и роль перестрахования. Формы перестрахования. Характерные черты факультативного перестрахования. Обязательное (договорное) перестрахование.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ВЫСТАВОЧНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис» целостное представление о транспортной системе, познакомить студентов с современными средствами передвижения и используемыми транспортом для обслуживания пассажиров.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Технология и организация выставочной деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК – 2 – готовностью разрабатывать технологии сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителей.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: сущность и структуру технологий выставочной деятельности; средства, формы и методы технологического процесса.

Уметь: анализировать современную социокультурную ситуацию и применять различные технологии организации выставок в практической деятельности.

Владеть: прикладными методами исследовательской деятельности в области формирования и продвижения продукта, соответствующего требованиям потребителей.

4. Содержание учебной дисциплины:

Общая характеристика выставочной деятельности. Организация экспозиции. Оборудование выставки. Аудитория выставки. Менеджмент выставочной деятельности. Маркетинг выставочной деятельности.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«СТРАНОВЕДЕНИЕ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – является ознакомление студентов изучающих английский язык с историческими и страноведческими особенностями англоговорящих стран, культурными ценностями Англии и Америки, а так же менталитетом носителей языка, что расширит знания и умения, необходимые для успешной профессиональной деятельности и эффективного усвоения полученной информации на лекциях

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Страноведение» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-3 - способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: не менее 3500 лексических единиц и словосочетаний, из них не менее 1200 активно, грамматические явления по пройденным темам; речевые единицы, необходимые для установления и поддержания контактов.

Уметь: строить связную и организованную речь на иностранном языке; правильно и полно использовать большое количество разнообразных структур, служебных частей речи и других средств связи.

Владеть: этикой речевого поведения на изучаемом языке; техникой перевода изученных грамматических и лексических форм.

4. Содержание учебной дисциплины:

Languages of the globe. Variants of English (British/American). Great Britain: country, state, people. The USA: national flag, anthem, symbols. Legal systems of Britain and the USA. English customs and traditions. American holidays.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКИХ И ТУРАГЕНТСКИХ УСЛУГ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у студентов знания основ туроператорской и турагентской деятельности, навыков и умений создания и продвижения туристического продукта и туристских услуг.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 – готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

ОПК-3 – готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: объект, предмет, цели, задачи дисциплины «Технология и организация туроператорских и турагентских услуг»; основные понятия, фактический материал по курсу; основные элементы, характеризующие туроператорскую и турагентскую деятельность и связи между ними; понятие, особенности, классификации и функции туроператора и турагента – основных субъектов туристической индустрии; роль и сущность туруслуг; задачи деятельности туроператора; порядок проектирования и планирования тура; особенности организации различных видов туров; требования к классам обслуживания; технологическую документацию тура; рекламные и нерекламные методы продвижения турпродукта и т.д.

Уметь: самостоятельно вычленять предметную область изучаемой дисциплины; разбираться в продвижении турпродукта; обосновывать и организовывать особенности обслуживания туристов; составлять различные виды программ обслуживания на турах; владеть методическими приемами ценообразования туров; вести переговоры с партнерами; принимать тактически решения по рекламе при продвижении турпродукта и т.д.

Владеть: представлениями о задачах и функциях туроператорской и турагентской деятельности, о создании тура, об особенностях работы поставщиков туруслуг; практические навыки работы с туристической информацией, определения ее функционального назначения и овладения способами ее распространения среди потенциальных туристов с целью привлечения внимания к туру, а так же с целью воздействия на формирование мировоззрения и поведения туристов; навыками турпроектирования и турпланирования.

4. Содержание учебной дисциплины:

Туроператор и турагент как субъекты туристической индустрии. Основы туроперейтинга. Турпроектирование. маркетинг в туроперейтинге. Турпланирование. Заключение договоров с поставщиками услуг. Ценообразование. Продвижение турпродукта. Рекламные и нерекламные методы продвижения турпродукта. Организация обслуживания туристов.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТУРИСТИЧЕСКИЕ ФОРМАЛЬНОСТИ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – обеспечить подготовку бакалавра по организации работы в сфере сервиса, способного осуществлять профессиональную деятельность с учетом знаний, технологий и особенностей туристических формальностей, дать системные знания о роли

государственного регулирования в туризме и гостиничном деле, назначении и влиянии туристических формальностей на мировую и национальную экономику, сформировать навыки в оформлении необходимых документов, без которых выезд за рубеж, приглашение или прием (размещение) туриста становится невозможным.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Туристические формальности» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-2 – готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя.

ОПК-3 – готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: объект, предмет, цели, задачи дисциплины «Туристические формальности»; основные понятия, фактический материал по курсу; основные элементы, характеризующие деятельность работников туристической индустрии; виды туристических формальностей; значение туристических формальностей в обеспечении безопасности путешествий; теоретические основы, принципы, модели, термины международного туризма и сервиса, а также их взаимосвязи и т.п.

Уметь: самостоятельно вычленять предметную область изучаемой дисциплины; разбираться в особенностях нормативно-правовой базы при организации обслуживания туристов; выявлять актуальные проблемы организации международного туризма и сфера сервиса; самостоятельно аргументировать необходимость государственного регулирования в туризме и сфере сервиса; анализировать события и ситуации, делать прогнозы в международном туризме и сфере сервиса.

Владеть: практическими навыками идентификации видов туристических формальностей и нормативной базой государственного регулирования туристических формальностей; работы с туристской документацией, определения ее функционального назначения, с целью воздействия на поведение туристов; практическими навыками самостоятельного приобретения, усвоения и применения практической информации и применения теоретических знаний в практической деятельности.

4. Содержание учебной дисциплины:

Туристские формальности и туристские организации. Паспортно-визовые формальности. Таможенные формальности. Проблема безопасности в туризме. Санитарно-медицинские формальности. Перемещение через границу культурных ценностей. Порядок ввоза и вывоза образцов фауны и флоры. Документооборот в туризме.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование теоретической, методической и практической компетентности студентов гуманитарного факультета в области экскурсионной деятельности и умения прогнозировать развитие данной отрасли услуг как особого вида социальных коммуникаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Технология и организация экскурсионных услуг» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК-3 – готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: историю развития и становления экскурсионного дела; понятие, сущность, особенности и классификации экскурсии; роль и сущность показа; задачи рассказа на экскурсии; порядок подготовки и проведения экскурсии; особенности и требования экскурсионного метода; географическую и историко-культурологическую характеристику региона; композицию экскурсии и т.д.

Уметь: использовать экскурсионную технику; особые методические приемы проведения экскурсий; элементы психологии, педагогики, истории, краеведения, русского языка и культуры речи, этикета, иностранного языка в экскурсии.

Владеть: навыками подбора необходимой информации и экскурсионного материала с учетом классификации экскурсионных объектов, вида экскурсии; налаживания контакта с экскурсионной группой и т.п.

4. Содержание учебной дисциплины:

История развития и становления экскурсионного дела. Экскурсия, ее сущность. Классификация экскурсий. Технология подготовки новой экскурсии. Технология проведения экскурсии. Профессиональное мастерство экскурсовода.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ИСТОРИКО-КУЛЬТУРНОЕ НАСЛЕДИЕ РЕГИОНА»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему изучить историю Республики Татарстан, определить, что является историко-культурным наследием. Курс призван способствовать формированию патриотической и гражданской позиции студента.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Историко-культурное наследие региона» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-1 - способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы политического, экономического и культурного становления Республики Татарстан.

Уметь: применять основные положения и методы научного исторического познания при решении социальных и профессиональных задач; разрабатывать социальные проекты с учётом исторического наследия.

Владеть: методами анализа исторического материала, способностью понимать, критически анализировать и использовать информацию; историческими знаниями, необходимыми для профессиональной деятельности; владеет навыками работы с научно-методической литературой, отбора и систематизации исторических фактов и событий.

4. Содержание учебной дисциплины:

Проблемы этногенеза татарского народа и формирования его государственности. Волжская Булгария (Булгарский эмират) (IX-XIII вв.). Империя. Казанское ханство (султанат) (XV-XVI вв.). Волго-Уралье в составе Русского государства в XVI-XVIII вв. Процессы модернизации и татарское Просвещение в Волго-Уралье в XIX-XX вв. ТАССР в 1920 – 1980-х гг. Татарстан во второй половине 1980-х – второй половине 1990-х гг.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у бакалавра по направлению 43.03.01 «Сервис» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему составить бизнес-план в организациях сервиса различных форм собственности и продвинуть его на рынок.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Бизнес-планирование» направлен на формирование следующих компетенций:

ПК-5 - готовность к выполнению инновационных проектов в сфере сервиса.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: цели, функции и требования к подготовке бизнес-плана, его классификацию; российские и зарубежные особенности бизнес-планирования; разделы бизнес-плана; функциональные возможности

программных средств для разработки бизнес-плана; стадии бизнес-планирования.

Уметь: анализировать информацию; представить краткий проспект предлагаемого бизнеса; выбирать нужные программные средства для разработки бизнес-плана; структурировать бизнес-план.

Владеть: методикой бизнес-планирования; навыками разработки бизнес-плана.

4. Содержание учебной дисциплины:

Бизнес-план как необходимый элемент деятельности предприятия. Особенности бизнес-планирования в России и за рубежом. Организация процесса бизнес-планирования. Основные разделы бизнес-плана. План маркетинга, организационный план и финансовый план. Программные средства для разработки бизнес-плана. Проект бизнес-плана.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «АНТИКРИЗИСНОЕ УПРАВЛЕНИЕ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра по направлению 43.03.01 «Сервис» комплекс теоретических знаний, умений и практических навыков антикризисного управления и финансового оздоровления предприятий, мониторинга их деятельности, диагностики и предупреждения неплатежеспособности и несостоятельности, проведения реструктуризации и оздоровления предприятия.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Антикризисное управление» направлен на формирование следующих компетенций:

В результате освоения дисциплины студент должен:

ПК-4 -готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов.

Знать: процедуры и методы контроля; механизм антикризисного управления; методы финансового оздоровления предприятий.

Уметь: осуществлять контроль за антикризисными мероприятиями; проводить оценку вероятности банкротства предприятий; использовать основные методы финансового менеджмента для разработки процедур финансового оздоровления.

Владеть: методами оценки экономических и социальных условий осуществления предпринимательской деятельности; навыками планирования антикризисного управления; навыками решения организационно-управленческих задач в области антикризисного управления предприятием.

4. Содержание учебной дисциплины:

Общее понятие кризиса. Экономические кризисы и циклы. Кризис организации (предприятия). Платежеспособность организации: сущность, причины ее потери. Основы антикризисного управления предприятием. Диагностика финансового состояния организации. Диагностика наступления банкротства. Финансовое оздоровление несостоятельных предприятий малого бизнеса. Реструктуризация бизнеса. Правовое регулирование порядка предупреждения и проведения процедур банкротства. Подходы к выводу предприятия из кризиса. Инвестиции и инновации в антикризисном управлении. Управление персоналом в кризисной организации. Анализ рисков в антикризисном управлении.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ОСНОВЫ АНИМАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра целостное представление о рекреационной стороне анимационной культурно-досуговой деятельности; способствовать воспитанию личностных и профессиональных качеств, необходимых для профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Основы анимационной деятельности» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК – 2 – готовностью разрабатывать технологии сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителей

ОПК – 3 – готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия и элементы, характеризующие анимационную деятельность работников сферы сервиса; рекреационную сторону анимационной культурно-досуговой деятельности, иметь представление об ее исторических этапах развития.

Уметь: проектировать и внедрять анимационную компоненту в профессиональной деятельности.

Владеть: знаниями и методами в области анимационной деятельности, необходимыми для профессиональной деятельности; навыками проведения анимационных программ.

4. Содержание учебной дисциплины:

История развития массовых празднеств и зрелищ. Русская народная культура как основа анимационного сервиса. Сущность анимации на

предприятиях сервиса. Инфраструктура анимации. Игра в структуре анимации. Региональное моделирование анимационной деятельности.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «СПЕЦИАЛЬНЫЕ ВИДЫ ТУРИЗМА»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра теоретические знания и практические навыки об особенностях исторического и современного состояния видов туризма разной степени распространения; ознакомить с различными сегментами туристического рынка, изучить наиболее и наименее популярные виды туризма.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Специальные виды туризма» направлен на формирование следующих компетенций:

ОПК – 2 – готовностью разрабатывать технологии сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителей

ОПК – 3 – готовностью организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: специальные виды туристской деятельности и их особенности и взаимосвязи видов; существующие классификации видов туристской деятельности; основную терминологию и особенную терминологию, понятия по различным видам туризма; передовой опыт отечественной и зарубежной практики в области планирования и организации различных видов туристской деятельности; нормативно-правовую основу функционирования различных видов туризма; ресурсное обеспечение специальных видов туристской деятельности.

Уметь: составлять программу тура и организовывать маршруты для создания привлекательных программ обслуживания по разным видам туризма; самостоятельно и творчески использовать теоретические знания в практической деятельности специалиста по сервису и туризму; ориентироваться в специальной терминологии в зависимости от вида туристической деятельности; использовать на практике: рекреационные основы программного обслуживания, классификацию и характеристику вида туризма; использовать технологию разработки программы обслуживания по определенному виду туризма; использовать возможности популярных туристских центров и туристских центров.

Владеть: навыками составления тура; навыками создания новых туристских продуктов и услуг с использованием современных технологий; навыками и приемами продвижения и продажи специальных туров.

4. Содержание учебной дисциплины:

Современное состояние и основные тенденции развития индустрии туризма в РФ и за рубежом. Классификация видов туристской деятельности. Особенности разработки программ обслуживания по видам туризма. Технологическая документация тура. Документация обслуживания.

АННОТАЦИЯ
РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИЯ (ПРЕДПРИЯТИЙ)»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – является интегрирующим и ставит своей целью получение системного, целостного представления о предприятии как основном субъекте предпринимательской деятельности в условиях рыночного хозяйства.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Экономика организаций (предприятия)» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК – 2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы, термины и понятия экономики предприятия, структуру экономических ресурсов предприятия: основной, оборотный капитал, трудовые и финансовые ресурсы и др.; типовые методики, действующие экономические нормативы и стандартные алгоритмы расчета основных экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность предприятия; структуру доходов и прибыли предприятия, её показатели и принципы распределения; принципы формирования и роль учётной политики предприятия, как свода применяемых организацией стандартов; принципы построения процессов калькулирования себестоимости, ценообразования, формирования и распределения прибыли в зависимости от применяемых организацией стандартов; систему планов предприятия и структуру составляющих их экономических элементов; структуру и принципы формирования финансовой отчётности предприятия; структуру и принципы построения основных форм финансовой отчётности: бухгалтерского баланса, отчёта о финансовых результатах предприятия и др.; показатели, стандарты и критерии оценки, характеризующие эффективность процессов и процедур (производства, коммерческой деятельности и пр.), и финансового состояния предприятия.

Уметь: выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; на основе типовых методик, действующих экономических нормативов и стандартных алгоритмов рассчитать экономические и социально-экономические

показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов; проанализировать результаты экономических расчетов и обосновать полученные выводы; осуществлять на основе учётных регистров и данных финансовой отчётности организации сбор данных, необходимых для составления экономических разделов его планов; производить обработку и анализ данных предприятия, необходимых для формирования нормативов экономических разделов его планов и представлять результаты в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Владеть: современными методами сбора экономической информации по исследуемому хозяйствующему субъекту; типовыми методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;

- методами экономической диагностики предприятия; алгоритмами оценки эффективности использования экономических ресурсов предприятия
- навыками расчета показателей, характеризующих эффективность процессов и процедур (производственной, коммерческой и др. деятельности), навыками оценки финансового состояния предприятия; методами и приемами оценки экономических показателей предприятия; навыками составления экономических разделов планов организации на основе применения существующих в организации стандартов; навыками финансового планирования на основе типовых методик и принятых в организации стандартов; инструментами и методикой оценки и прогнозирования финансово-хозяйственной деятельности предприятия, в соответствии с принятыми в организации стандартами.

4. Содержание учебной дисциплины:

Народно-хозяйственный комплекс России. Организация, как субъект и объект предпринимательской деятельности. Организация производственного процесса. Построение производственной и организационной структуры предприятия. Основной капитал, его оценка. Оборотные средства предприятия: состав, классификация, оборачиваемость. Трудовые ресурсы предприятия. Финансовые ресурсы и финансирование бизнеса. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия. Затраты на производство и себестоимость продукции. Ценообразование и ценовая политика предприятия. Качество и конкурентоспособность продукции. Лизинг и его виды. Франчайзинговая форма организации бизнеса. Инвестиционная и инновационная деятельность предприятия. Формирование и распределение прибыли предприятия. Оценка эффективности деятельности предприятия и состояния его баланса.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ГЕОГРАФИЯ И РЕГИОНАЛИСТИКА»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к группе дисциплин по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – формирование знаний социально-экономических процессов на конкретной территории у будущих специалистов в сфере сервиса. Без знаний территории страны в целом и территориальных особенностей регионов, природно-ресурсного потенциала, про структуры, экологических особенностей разных регионов, сложившихся отраслевых и региональных комплексов сложно решать задачи в области управления, сервиса.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Экономическая география и регионалистика» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК – 2 – способностью использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы, историю становления и развития экономической географии и регионалистики; современную политико-экономическую карту; проблемы взаимодействия природы и общества, географию природных ресурсов России; основные факторы развития современного мирового хозяйства, о влиянии НТР на изменение его отраслевой и территориальной структуры.

Уметь: выявлять особенности географии населения и трудовых ресурсов России; определить специфику развития отраслей хозяйства России, закономерности формирования экономических районов страны, факторах и условиях их развития; определить глобальные проблемы современности и их региональные аспекты.

Владеть: навыками применения знаний и методов исследования для решения конкретных проблем размещения предприятий и развития территорий; навыками самостоятельного анализа научной литературы, картографического и статистического материала и использования их в своей работе.

4. Содержание учебной дисциплины:

Теоретические основы экономической географии. Россия как объект изучения экономической географии. География населения России. Природные условия и природные ресурсы России. Закономерности, принципы и факторы размещения производительных сил. Отраслевая структура хозяйства России. Экономическое районирование России: история, принципы формирования, цели, задачи. Хозяйственная характеристика экономических районов России.

АННОТАЦИЯ

РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«СОВРЕМЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – изучить понятие коррупции, виды и признаки коррупционных преступлений, их систему, взаимосвязь, различия, правила квалификации и т.п., а также те наказания, которые предусмотрены законом за каждый вид коррупционных преступлений.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Современные аспекты противодействия коррупции» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-6 - способностью использовать общеправовые знания в различных сферах деятельности, в том числе с учетом социальной политики государства, международного и российского права.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы особенной части уголовного права Российской Федерации; основные положения материального и процессуального права в профессиональной деятельности; предмет и методы исследования; основные термины и понятия изучаемой дисциплины; теоретические основы и структуру норм особенной части Уголовного кодекса Российской Федерации.

Уметь: навыками работы с правовыми актами материального и процессуального права в профессиональной деятельности; основные положения квалификации юридических фактов; - оперировать юридическими понятиями и категориями; - ориентироваться в уголовном законе; проводить юридический анализ конкретной уголовно-правовой нормы; правильно квалифицировать уголовно-правовое деяние в соответствии с Уголовным кодексом Российской Федерации; правильно и аргументировано решать конкретные задачи; давать оценку конкретному деянию в соответствии с требованиями уголовного закона; оценивать и анализировать судебную практику.

Владеть: навыками работы с правовыми актами, квалификацией юридических фактов и обстоятельств; теоретическими и практическими навыками квалификации преступлений; важнейшими методами юридического анализа конкретного уголовно-правового деяния.

4. Содержание учебной дисциплины:

История формирования уголовно-правовых норм об ответственности за коррупционные правонарушения. Понятие и состав коррупционных преступлений. Криминологическая характеристика коррупционной преступности. Борьба с коррупционной преступностью: комплексный подход к решению проблемы. Борьба с коррупцией в зарубежных странах.

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ

«ТЕХНОЛОГИИ ЭФФЕКТИВНОГО ТРУДОУСТРОЙСТВА»

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к факультативам учебного плана подготовки бакалавра по направлению 43.03.01. «Сервис».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего бакалавра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применять основные закономерности эффективного трудоустройства, технологии написания резюме, прохождения интервью для осуществления эффективного трудоустройства в сфере сервиса, с учетом требований рынка труда.

3. Требования к результатам освоения дисциплины:

Процесс изучения дисциплины «Технологии эффективного трудоустройства» направлен на формирование следующих компетенций:

ОК-5 – способность к самоорганизации и самообразованию

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные тенденции современного рынка труда; перечень основных профессиональных компетенций, требуемых работодателем; основные правила общения по телефону; правовые аспекты трудоустройства молодых специалистов.

Уметь: оперативно и эффективно решать актуальные социально-профессиональные задачи: поиск работы или создание инициативных форм занятости; составлять резюме и портфолио; проходить интервью при приеме на работу; использовать технологии самопрезентации.

Владеть: навыками самопрезентации и основных коммуникаций переговорного процесса; эффективными способами написания резюме.

4. Содержание учебной дисциплины:

Рынок труда и его категории. Технологии поиска работы. Основные источники информации о работе. Современные подходы к составлению резюме. Этикет телефонного общения при трудоустройстве. Как успешно пройти собеседование. Правовые аспекты трудоустройства молодых специалистов.