

**Аннотации рабочих программ дисциплин
по направлению подготовки 38.04.02 «Менеджмент»**

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), о характере управленческой деятельности и ее элементов, об областях профессиональной деятельности менеджера и требования к нему, в том числе в сфере экономических вопросов.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОК-2; ПК-5, ПК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: методологические основы экономического обеспечения управленческой деятельности.

Уметь: систематизировать и обобщать информацию, в т.ч. правовую, об экономических аспектах управленческой деятельности.

Владеть: методами анализа в оценке ожидаемых и фактических результатов управленческой деятельности, а также методами формирования поведения в процессе обеспечения управленческой деятельности с экономических позиций в соответствии с факторами внутренней и внешней среды.

4. Содержание учебной дисциплины.

Современная теория управленческой деятельности. Управление как функция и процесс. Объект и субъект управленческой деятельности. Управленческая деятельность как предмет системного исследования. Виды управленческой деятельности, их взаимосвязи в системе управления. Экономическое обоснование и оценка эффективности управленческих решений. Экономическая эффективность управленческой деятельности. Критерии и показатели оценки эффективности управления. Характер затрат на управление и методы их определения. Коэффициентный метод оценки эффективности труда руководителя. Анализ и эффективность использования рабочего времени руководителя. Методы оценки и измерения эффективности. Система показателей оценки эффективности. Техничко-экономические аспекты управленческой деятельности. Рационализация управленческой деятельности в современных российских условиях.

МЕТОДЫ ИССЛЕДОВАНИЯ В МЕНЕДЖМЕНТЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в сфере основных методов научного познания, овладения качественными и количественными методиками проведения исследований в менеджменте, а также умение при необходимости грамотно осуществить оформление, представление и защиту результатов исследований.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОК-1; ОПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные понятия, методы и инструменты количественного и качественного анализа процессов управления.

Уметь: управлять развитием организации, осуществлять анализ и разработку стратегии организации на основе современных методов и передовых научных достижений.

Владеть: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

4. Содержание учебной дисциплины.

Качественные и количественные методы сбора и анализа данных в менеджменте в контексте исследования. Количественные и качественные методы менеджменте: различие теоретико-методологических подходов. Познавательные возможности количественных и качественных методов исследования. Виды количественных методов исследования в менеджменте: массовый опрос, контент-анализ, эксперимент, структурированное наблюдение. Тактики качественного исследования: кейс-стади, историческое исследование, биографическое исследование, история семьи (обзор). Возможность сочетания различных методик в исследовании. Методы качественного исследования: интервью, анализ документов (обзор). Программа исследования. Шкалирование. Этика исследования. Массовый опрос. Интервью. Наблюдение. Анализ текстов в социологических исследованиях. Подведение итогов и внедрение результатов исследования в менеджменте.

СОВРЕМЕННЫЙ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные методы и инструменты стратегического анализа, ориентированные на поиск ключевых факторов успеха, ведущие к повышению конкурентоспособности современных организаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций: ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий.

Уметь: принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия и разрабатывать корпоративную стратегию.

Владеть: методами стратегического анализа и моделирования стратегических процессов.

4. Содержание учебной дисциплины.

Методы стратегического анализа отрасли и конкурентной ситуации. Методы стратегического анализа ресурсов и конкурентных возможностей организации. Модели и методы выбора конкурентных стратегий развития современных организаций. Модели и методы выбора функциональных и операционных стратегий развития современных организаций. Стратегии диверсификации и методы оценки бизнес-портфеля современных организаций. Методы реализации стратегии.

КОРПОРАТИВНЫЕ ФИНАНСЫ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки магистранта по направлению 38.04.02.68 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) и целостного экономико-финансового мышления, а также глубоких теоретических знаний и практических навыков в области раскрытия взаимосвязи и взаимозависимости между показателями хозяйственной и финансовой деятельности корпораций. Наряду с рассмотрением и усвоением общих вопросов теории финансов корпораций у магистров должна быть сформирована подготовленность к профессиональной деятельности, обеспечены практические навыки и компетенции, соответствующие современному уровню состояния науки и практики в области финансов отраслевых корпораций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины «Корпоративные финансы» направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- основные теоретические понятия финансов корпорации;
- определения и категории финансовых рынков;
- важнейшие виды финансовых инструментов и закономерности формирования процентных ставок;
- способы привлечения финансовых средств;
- о работе финансовых рынков;
- о налоговых взаимоотношениях государства и налогоплательщиков;
- о корпорациях и кредитно-финансовых организациях;
- о принципах оценки стоимости ценных бумаг, их доходности и рисков.

Уметь:

- анализировать финансовую отчетность и составлять финансовый прогноз развития корпорации;
- оценить риски, доходность и эффективность финансовых решений;
- принимать стратегические решения о долгосрочном финансировании;
- осуществлять оценку инвестиционных проектов различными методами;
- принимать решения относительно возможности осуществления капитальных вложений.

Владеть:

- базовыми навыками финансового анализа экономической информации;
- навыками подготовки и принятия финансовых решений краткосрочного и долгосрочного характера;
- навыками составления и реализации дивидендной политики;
- навыками составления и реализации политики управления оборотным капиталом и краткосрочного кредита.

4. Содержание учебной дисциплины

Содержание и особенности корпоративных финансов. Форма проявления корпоративных финансов. Сущность и принципы формирования финансов корпораций. Структура и стоимость капитала. Оценка стоимости компании. Слияния и поглощения.

Классификация источников и видов финансирования. Краткосрочное финансирование.
Долгосрочное финансирование.

ТЕОРИЯ ОРГАНИЗАЦИИ И ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПОВЕДЕНИЕ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к базовой части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) по использованию понятийного аппарата и инструментария теории организации и организационного поведения для проведения диагностики, анализа и разработки программ развития организации.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК), общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОК-3, ОПК-2, ПК-1, ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: закономерности, тенденции и перспективы организационного развития организации

Уметь: представлять организацию как целостный комплекс взаимосвязанных элементов, находящийся в сложном взаимодействии с внешним окружением

Владеть: навыками разработки и анализа программ организационного развития и снятия сопротивлений проводимым изменениям.

4. Содержание учебной дисциплины

Основные организационные единицы, виды организационных структур (линейно-функциональные, дивизиональные, продуктовые, проектные, матричные). Личность в организации. Основные теории мотивации. Особенности поведения и управление группами. Конфликты. Моделирование организационного поведения. Структура и составляющие организационной культуры. Характеристика основных типов организационной культуры. Основные подходы к изменению корпоративной культуры. Лидерство в организациях. Типы властных отношений. Система принятия решений. Направления реструктурирования и реинжиниринга организации. Методы диагностики организационной структуры, самооценка, оценка организации. Организационное проектирование как инструмент разработки и реализации программы развития организации.

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ ИННОВАЦИЙ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать теоретические и практические основы инноватики и инновационного менеджмента, сформировать комплекс знаний о сущности инноваций, основных этапах инновационного процесса, подходах.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные этапы инновационного процесса, их отличительные особенности;

Уметь: определять основные стратегические и тактические действия для проведения разработки и коммерциализации новшеств.

Владеть: методами оценки эффективности инновационной деятельности и рисков, связанные с инновационной деятельностью в процессе коммерциализации проектов.

4. Содержание учебной дисциплины.

Принципы организации коммерциализации новаций. Основные этапы коммерциализации результатов НИОКР. Основные сложности, связанные с коммерциализацией новаций. Требования к оформлению инноваций, необходимых для их эффективной коммерциализации. Варианты внутренней и внешней коммерциализации. Роль технопарков, бизнес-инкубаторов и сетевых структур в коммерциализации новаций. Подходы к поиску инвесторов для коммерциализации новаций.

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистранта по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать эти знания в области теории и практики управления финансовыми ресурсами предприятий и организаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-3, ПК-6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: современные теории управления финансовой деятельностью предприятия.

Уметь: оценивать принимаемые финансовые решения с точки зрения их влияния на стратегию развития компаний.

Владеть: навыками самостоятельной научной и исследовательской работы по теории и практике управления финансовой деятельностью современного предприятия.

4. Содержание учебной дисциплины.

Сущность и функции финансов, структура финансово-кредитной системы. Финансовый контроль. Бюджетная система и бюджет государства. Налоговая система РФ. Кредит и банковская система. Рынок ценных бумаг. Сущность и управление финансовой деятельностью предприятий. Управление денежными потоками предприятий. Организация денежных расчетов предприятий.

Управление оборотными средствами предприятий. Управление внеоборотными активами предприятий. Управление заемными средствами предприятий. Формирование, использование и распределение финансовых результатов деятельности предприятий.

СТРАТЕГИИ ФИНАНСОВОГО ОЗДОРОВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины - сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02.68 «Менеджмент» комплекс теоретических знаний, умений и практических навыков диагностики и основных методов финансового оздоровления неплатежеспособных предприятий.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОК-2, ПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать состав и структуру активов предприятий, особенности управления ими в условиях кризиса, основные источники финансирования воспроизводства основных и оборотных фондов организаций; иметь представление о задачах и целях плана финансового оздоровления, а также об основных методах анализа финансового состояния организаций; знать методы сбора и обработки коммерческой информации для проведения исследований и оценки перспектив дальнейшего функционирования организаций; иметь представление о методах и инструментах государственного регулирования процессов финансового оздоровления организаций, о моделях финансового оздоровления, о зарубежном опыте финансового оздоровления.

Уметь: проводить анализ финансового состояния предприятия; проводить качественную и количественную оценку вероятности банкротства организации; разрабатывать интеграционную стратегию финансового оздоровления; использовать отечественный и международный опыт разработки антикризисных мероприятий;

Владеть: современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных; методами и приемами анализа источников и фактов риска, навыками самостоятельной работы; теоретическими и практическими навыками качественного и количественного анализа; важнейшими методами диагностики финансового состояния; методами предотвращения и снижения риска банкротства.

4. Содержание учебной дисциплины

Сущность, экономические причины возникновения неплатежеспособности предприятий. Формирование системы анализа и мониторинга неплатежеспособных предприятий. История развития института несостоятельности в законодательстве России. Системы правового регулирования несостоятельности. Понятие, критерии и признаки несостоятельности. Методологическая база финансового оздоровления предприятий. Особенности анализа платежеспособности крупных экономически и социально-значимых организаций, предприятий малого и среднего бизнеса. Экспресс-диагностика – ее необходимость, сущность, методы и результаты. Критерии финансовой оценки. Управление активами неплатежеспособного предприятия. Необходимость и сущность бюджетирования предприятия. Концепция реструктуризации и реформирования предприятий в системе антикризисного управления. Объективные предпосылки реформирования и реструктуризации. Методика составления плана финансового

оздоровления. Формирование проекта реформирования и программы оздоровления предприятия. Структура и содержание плана финансового оздоровления. Отечественный и зарубежный опыт финансового оздоровления предприятий.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), позволяющие иметь представление и использовать в практической деятельности: специфические отличия менеджмента в разных странах, вызванных культурными различиями; различные деловые культуры и системы управления; определенные навыки смягчения культурного шока и преодоления его последствий.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: связь системы менеджмента с национальными особенностями и менталитетом.

Уметь: выявлять проблемы, возникающими в процессе сравнительного менеджмента.

Владеть: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике сравнительного менеджмента.

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие о глобализации. Доступность ресурсов в глобальной Теории культуры: универсальный подход, системный подход к культуре, ценностный подход, теория внутреннего содержания личности. Классификации деловых культур: классификация Холла, классификация Льюиса, исследования Г. Хавстида, измерение культуры Ф. Тромпенаарсом. Кластеризация культур. Конвергенция и дивергенция. Факторы, формирующие национальную деловую культуру. Факторы исторического опыта. Геополитика. Религия. Языковая картина мира. Социальное неравенство и социальная мобильность. Лидерство. Эволюция политических систем. Особенности экономического развития и эволюции систем менеджмента. Модели менеджмента. Закон соответствия модели менеджмента типу менталитета.

СОВРЕМЕННЫЕ ПРОБЛЕМЫ МЕНЕДЖМЕНТА

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) по управлению в современных условиях с целью повышения эффективности всех видов деятельности предприятий и организаций.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОК-3; ОПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: методологию современного менеджмента.

Уметь: правильно применять методы управления в современных экономических условиях.

Владеть: навыками самостоятельного овладения новыми знаниями по теории и практике современного менеджмента.

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие о глобализации. Доступность ресурсов в глобальной экономике. Конкурентоспособность в глобальной экономике. Виртуальные и сетевые организации. Глобальный менеджер и проблема межкультурных взаимодействий. ТНК. Примеры глобализации компаний. Адаптация к новой культуре. Качества глобального менеджера. Способы освоения навыков глобального менеджера. Кросс-культурные различия. Слияния и поглощения. Причины слияний и поглощений. Проблемы выработки единой корпоративной культуры при слиянии и поглощении. Экономика и финансы слияний и поглощений. Неудачи при слияниях и поглощениях. Менеджмент знаний. Особенности обучающейся организации. Построение обучающейся организации по П.Сенге. Конкурентные преимущества обучающихся организаций. Проблемы современного лидерства. Вознаграждение по результатам. Качества лидера-менеджера. Современные концепции лидерства. Проблемы национального стиля лидерства. Особенности российского лидерства. Информатизация менеджмента. Информационные технологии в менеджменте, их возможности и ограничения применения. Мотивация и стимулирование в информационной среде. ERP-системы. Менеджер 21 века: качества и компетенции.

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМ КАПИТАЛОМ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области управления человеческим капиталом современных организаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: современные теории и концепции человеческого капитала;

Уметь: оценивать отдачу вложений в человеческий капитал;

Владеть: современным инструментарием управления человеческим капиталом.

4. Содержание дисциплины

Причины возникновения теорий человеческого капитала. Сущность и роль теории человеческого капитала в решении социально-экономических проблем. Проблемы человеческого капитала и их решения в России. Содержание и формы человеческого капитала. Системы эффективного управления человеческим капиталом. Способы повышения эффективности человеческого капитала.

ТЕОРИЯ ИННОВАТИЗАЦИИ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в области управления человеческим капиталом современных организаций.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ПК-7.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: современные теории и концепции инновационного развития;

Уметь: обобщать и критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, выявлять перспективные направления, составлять программу исследований; самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ

Владеть: навыками публичной и научной речи.

4. Содержание дисциплины

Причины возникновения теорий инноватизации. Сущность и роль теории инноватизации в решении социально-экономических проблем. Проблемы инновационного развития и их решения в России. Содержание и формы инновационного капитала. Системы эффективного управления инновационным капиталом. Способы повышения эффективности инновационного капитала.

СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения дисциплины - получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области формирования управленческой команды в организациях как производственной, так непромышленной сферы, которые смогут использовать в своей будущей работе в России.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: современные подходы к разработке стратегии формирования управленческой команды.

Уметь: выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области формирования управленческой команды с целью развития организации, и как следствие, возможностью управлять поведением людей на предприятии.

Владеть: современными техническими средствами и информационными технологиями.

4. Содержание учебной дисциплины.

Понятие команды. Команда и группа. Условия формирования эффективной команды. Представительство интересов команды и снижение уровня противоречий внутри команды. Факторы групповой сплоченности. Психологическая совместимость. Типологические профили и их использование при формировании команд.

Построение эффективных команд: этапы и характеристика. Характеристика уровней командообразования. Роль командной работы в организации. Определение потребности в командной работе. Исследование эффективности групп и команд. Сравнительный анализ моделей взаимодействия сотрудников в команде.

Виды участия управленческой команды в разработке стратегии управления организацией – коллективное управление, коллективное творчество: достоинства и недостатки, условия, участники.

Формы участия управленческой команды организации в управлении предприятия - топ-менеджмент, комитет, целевая группа, кружок качества, самоуправляемая бригада: характеристика, функции, принципы организации и деятельности.

Управление поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве. Влияние культуры организации на эффективность командообразования. Организационная культура и стратегии управления предприятием.

СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) социально-экономических основ трудовой деятельности на предприятиях, необходимых для анализа и планирования трудовых показателей, оценки эффективности и производительности труда, знаний об особенностях социального регулирования взаимодействий и отношений в сфере труда, а также для ознакомления с принципами и методами социологических исследований процессов труда.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основы современной философии и концепций управления персоналом, сущность и задачи, закономерности, принципы и методы управления персоналом и умеет применять теоретические положения в управленческой деятельности по отношению к персоналу.

Уметь: рассчитывать численность и профессиональный состав персонала в соответствии со стратегическими планами организации, формировать бюджет затрат на персонал и контролировать его исполнение.

Владеть: навыками анализа экономических показателей деятельности организации и показателей по труду (в т.ч. производительности труда), а также навыками разработки и экономического обоснования мероприятий по их улучшению.

4. Содержание учебной дисциплины.

Труд как социально-экономическая категория: труд как вид деятельности, соотношение категорий «цель» и «деятельность», цель как основание деятельности, классификация видов труда. Социально-трудовые отношения: понятие, система социально-трудовых отношений, ее структура: субъекты и уровни, предметы; принципы и типы, факторы развития. Качество трудовой жизни: основополагающие понятия концепции качества трудовой жизни. Особенности социально-трудовых отношений в различных отраслях. Социологическое знание как основа социологии труда: содержание и функции социологии труда, социологические исследования труда; группа и личность, социальные связи в сфере труда, социальный контроль, социальная организация, социально-трудовые общности и их виды. Труд и личность: труд как индивидуальная жизненная ценность и потребность; проблемы отчуждения труда; содержательность и привлекательность труда, удовлетворенность трудом; труд и работа, обогащение труда, адаптация в отраслевом предприятии.

СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МАРКЕТИНГ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать принципы, функциональные задачи и стратегии маркетинга коммерческой фирмы, а также методы принятия конкретных решений по применению стратегических маркетинговых технологий в различных сферах жизнедеятельности людей.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: важнейшие маркетинговые стратегии в сфере предпринимательской деятельности.

Уметь: организовывать и проводить стратегические маркетинговые исследования коммерческой фирмы.

Владеть: готовностью к применению прикладных методов исследовательской деятельности в области формирования и продвижения товаров и услуг, соответствующего требованиям современного рынка.

4. Содержание учебной дисциплины.

Цели, принципы и функциональные задачи стратегического маркетинга коммерческой фирмы, стратегия и тактика маркетинга коммерческой фирмы; организация и проведение стратегических маркетинговых исследований, сегментация рынка различных товаров и услуг, разработка товарной стратегии коммерческой фирмы, разработка ценовой стратегии коммерческой фирмы, осуществление сбытовой политики коммерческой фирмы, стратегическое маркетинговое планирование и стратегический контроль на туристской фирме.

КОНКУРЕНТНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные методы, принципы и функции управления, используемые на отечественных и зарубежных фирмах в условиях острой конкуренции на рынке.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-5.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: методы, принципы и функции управления в условиях конкуренции;

Уметь: проектировать организационную структуру организации, планировать деятельность организации, а также осуществлять контроль над деятельностью коллектива организации в условиях конкурентной борьбы.

Владеть: способами находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях, готовность нести за них ответственность, руководить людьми и подчиняться.

4. Содержание учебной дисциплины.

Методологические основы управления отраслевой фирмой, принципы управления отраслевой фирмой, функции управления предприятием или организацией в условиях острой конкурентной борьбы. Ресурсный менеджмент в условиях конкуренции. Конкурентные стратегии. Моделирование конкурентной среды.

МЕТОДЫ ОПТИМИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В УСЛОВИЯХ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему верифицировать информацию, необходимую для оптимизации управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей объекта управления.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций: ОК-2.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные математические модели принятия решений.

Уметь: использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.

Владеть: навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

4. Содержание учебной дисциплины.

Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Методология анализа альтернатив действий. Методология оптимизации управленческих решений. Методы анализа внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив действий. Методология УР в условиях неопределенности и риска. Методология оценки эффективности решений.

КРЕАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему применить теорию и практику (в форме лабораторных занятий, игр, творческих упражнений и тренингов) креативного менеджмента в управленческой деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-1, ОК-3, ОПК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: теоретические основы и закономерности творческого и креативного мышления, креативного управления в условиях рыночной экономики 21 века; методологические, методические и технологические основы креативного мышления и креативного управления; направления дальнейшего развития теории и практики креативного менеджмента как неотъемлемой части управленческой науки;

Уметь: сочетать логическое (конвергентное, вертикальное) мышление и латеральное (дивергентное, горизонтальное) мышление в процессе поиска, обработки и анализа информации, а также – при принятии управленческих решений; системно выявлять проблемы, связанные с общим и стратегическим менеджментом организации, анализировать их с помощью новых креативных методов, методик, технологий; предлагать комплексные способы разрешения выявленных проблем и технологии их преодоления; вырабатывать новые подходы, идеи, инновации, которые должны способствовать переменам и прогрессу в управлении, с целью перехода от сырьевой экономики к инновационной – «экономике инноваций»;

Владеть: специальной терминологией и научным аппаратом данной дисциплины; навыками самостоятельного овладения новым знанием по теории и практике креативного менеджмента; методами и технологиями разработки креативных управленческих решений; объединять теорию и практику креативной разработки и реализации задач во всех сферах управленческой деятельности; методикой формирования творческих коллективов их активизацией и актуализацией; лидерским стилем поведения, творческим, инновационным потенциалом.

4. Содержание дисциплины

Творчество как объект исследования. Творческое мышление: понятие, теории, типы, механизмы. Практика творческого мышления выдающихся личностей. Значимость творчества и творческого мышления в 21 веке. Креативная команда: состав, структура, роли, групповая динамика. Самоменеджмент как основа творческого развития. Коммуникационное, информационное и проектное обеспечение командной работы. Лидерство как инструмент креативного менеджмента. Выдающиеся деятели Республики Татарстан: профессиональная и личностная характеристика, анализ карьеры. Возможные пути использования креативного менеджмента в развитии экономики РТ. Возможности использования креативного менеджмента на макроуровне.

СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные современные методы и модели управления, используемые на отечественных и зарубежных фирмах, позволяющие повышать эффективность разработки и принятия управленческих решений.

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) и профессиональных компетенций: ОПК-2, ПК-1.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: модели поведения экономических агентов и рынков;

Уметь: проектировать организационную структуру современной организации, планировать деятельность организации, а также осуществлять контроль над деятельностью коллектива организации.

Владеть: методикой построения организационно-управленческих моделей.

4. Содержание учебной дисциплины.

Методологические основы моделирования управления современным предприятием, принципы управления, функции управления современным предприятием, модели планирования деятельности организации, модели мотивации сотрудников организации, методология контроля в управлении организацией, моделирование внешней среды.

ПЕРСОНАЛЬНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

1. Место дисциплины в структуре ОПОП.

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – овладение искусством и наукой самоуправления, методами и приемами управления личной карьерой, рационализации собственного труда, техникой и приемами убеждения, методами и навыками повышения и сохранения своей работоспособности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-3.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать:

- знать технологию управления жизнедеятельностью и личной карьерой;
- знать правила и приемы экономии времени, технологию планирования личной работы.

Уметь:

- уметь принимать решения и делегировать полномочия;
- уметь решать проблемы делопроизводства и находить пути рационализации работы с информацией;
- уметь публично выступать, вести деловые переговоры, деловое совещание, взаимодействовать с секретарем;
- уметь определять критерии оценки уровня организации труда.

Владеть:

- навыками грамотной постановки целей с помощью современных инструментов управления.
- навыками самостоятельной работы;
- теоретическими и практическими навыками персонального менеджмента;
- приемами персонального менеджмента.

4. Содержание дисциплины

Персональный менеджмент и его роль в определении жизненных целей и профессиональной карьеры. Значение тайм-менеджмента в технологии поиска и получения работы. Повышение эффективности деловых коммуникаций при принятии управленческих решений путем использования инновационных методов.

ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению по направлению «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – подготовка магистра по направлению по направлению «Менеджмент», владеющих иностранным языком для профессиональной деятельности.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-1.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: лексико-грамматический минимум по менеджменту в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной (в области менеджмента) деятельности.

Уметь: понимать аутентичную монологическую и диалогическую речь, содержащую до 3% незнакомой лексики, значение которой должно быть раскрыто на основе умения пользоваться языковой логической догадкой; составить сообщение (доклад, презентацию) на профессиональные темы; читать, переводить (со словарем) и понимать оригинальный англоязычный научный текст по специальности; читать (без словаря) и обсуждать газетные статьи на общеполитическую тематику; аннотировать и реферировать научные тексты по специальности;

Владеть: навыками просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного; письменной речью как самостоятельным видом речевой деятельности.

4. Содержание учебной дисциплины

Фонетический материал: звуковой строй языка, фонетическая транскрипция, артикуляция согласных, гласных, монофтонгов и дифтонгов, словесное ударение, интонация. Грамматический материал: имя существительное, артикль, глагол, время и вид глагола, формы времени, залог, наклонение, модальные глаголы, имя прилагательное, числительное, наречие, местоимение, частицы, предлоги, союзы.

Темы: менеджмент, управление предприятием, формирование команды, кросскультурный менеджмент, устройство на работу, написание резюме, прохождение интервью при устройстве на работу.

ДЕЛОВОЙ ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистра по направлению по направлению «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – подготовка магистра по направлению по направлению «Менеджмент», владеющих иностранным языком для ведения переговоров.

3. Требования к результатам освоения дисциплины

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОПК-1.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать: лексико-грамматический минимум по менеджменту в объеме, необходимом для работы с иноязычными текстами в процессе профессиональной (в области менеджмента) деятельности.

Уметь: понимать аутентичную монологическую и диалогическую речь, содержащую до 3% незнакомой лексики, значение которой должно быть раскрыто на основе умения пользоваться языковой логической догадкой; составить сообщение (доклад, презентацию) на профессиональные темы; читать, переводить (со словарем) и понимать оригинальный англоязычный научный текст по специальности; читать (без словаря) и обсуждать газетные статьи на общеполитическую тематику; аннотировать и реферировать научные тексты по специальности;

Владеть: навыками просмотрового, поискового чтения и чтения с полным пониманием содержания прочитанного; письменной речью для проведения переговоров.

4. Содержание учебной дисциплины

Темы: менеджмент, управление предприятием, формирование команды, кросскультурный менеджмент, устройство на работу, написание резюме, прохождение интервью при устройстве на работу.

МЕТОДИКА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему синхронизировать теоретические и методические аспекты научного исследования, а также удобен для подготовки к итоговому контролю и организации самостоятельной работы

3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-10, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-11.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента.

Уметь: выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования.

Владеть: методологией и методикой проведения научных исследований.

3. Содержание учебной дисциплины.

Особенности научной работы. Научная работа и ее характеристика. Этические правила научного исследования. Характеристики научного изучения и его разновидности. Категория и понятия научной работы. Методологические проблемы научного познания. Особенности исследований. Виды и этапы исследований. Параллельность и общность процессов научно-исследовательских процессов. Подготовка к написанию научного исследования. Методы научного познания

МЕТОДИКА СОЦИОЛОГИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЙ

1. Место учебной дисциплины в структуре ОПОП

Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору вариативной части блока 1 учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.02 «Менеджмент».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.02 «Менеджмент» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему синхронизировать теоретические и методические аспекты научного исследования, а также удобен для подготовки к итоговому контролю и организации самостоятельной работы

4. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-10, ПК-7, ПК-8, ПК-9, ПК-11.

В результате освоения дисциплины студент должен:

Знать: основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента.

Уметь: выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования.

Владеть: методологией и методикой проведения научных исследований.

4. Содержание учебной дисциплины.

Особенности научной работы. Научная работа и ее характеристика. Этические правила научного исследования. Характеристики научного изучения и его разновидности. Категория и понятия научной работы. Методологические проблемы научного познания. Особенности исследований. Виды и этапы исследований. Параллельность и общность процессов научно-исследовательских процессов. Подготовка к написанию научного исследования. Методы научного познания