

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЯ ФОРМИРОВАНИЯ УПРАВЛЕНЧЕСКОЙ КОМАНДЫ**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

2. Цель изучения дисциплины - получение студентами теоретических знаний и приобретение необходимых практических навыков в области формирования управленческой команды в организациях как производственной, так непромышленной сферы, которые смогут использовать в своей будущей работе в России.

### **3. Требования к результатам освоения дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ОК-2, ОК-3, ОПК-2, ОПК-3.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** современные подходы к разработке стратегии формирования управленческой команды.

**Уметь:** выявлять проблемы при анализе конкретных ситуаций и предлагать способы их решения в области формирования управленческой команды с целью развития организации, и как следствие, возможностью управлять поведением людей на предприятии.

**Владеть:** современными техническими средствами и информационными технологиями.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Понятие команды. Команда и группа. Условия формирования эффективной команды. Представительство интересов команды и снижение уровня противоречий внутри команды. Факторы групповой сплоченности. Психологическая совместимость. Типологические профили и их использование при формировании команд.

Построение эффективных команд: этапы и характеристика. Характеристика уровней командообразования. Роль командной работы в организации. Определение потребности в командной работе. Исследование эффективности групп и команд Сравнительный анализ моделей взаимодействия сотрудников в команде.

Виды участия управленческой команды в разработке стратегии управления организацией – коллективное управление, коллективное творчество: достоинства и недостатки, условия, участники.

Формы участия управленческой команды организации в управлении предприятия - топ-менеджмент, комитет, целевая группа, кружок качества, самоуправляемая бригада: характеристика, функции, принципы организации и деятельности.

Управление поведением команды посредством реализации моделей личности в организационном пространстве. Влияние культуры организации на эффективность командообразования. Организационная культура и стратегии управления предприятием.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ОЦЕНКА БИЗНЕСА»**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 - Экономика.

2. Целью преподавания дисциплины является сформировать комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему рассчитать стоимость предприятия и отдельных его активов, формулировать соответствующие выводы; анализировать структуру и рассчитывать основные виды денежных потоков предприятия; иметь теоретические представления и практические знания об управлении стоимостью предприятия; проводить структурно-динамический анализ факторов, влияющих на величину стоимости предприятия.

Задачи дисциплины:

- сформировать представления об оценке бизнеса;
- выработать у студентов навыки использования доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке бизнеса;
- выработать умение определять и рассчитывать стоимость оценки бизнеса и повышения рыночной капитализации компании;
- научить оценивать эффективность использования активов, капитала и финансовых потоков предприятия.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компонентов профессиональных (ПК) компетенций: ПК – 8, ПК – 9.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:**

- понятие оценки бизнеса, виды стоимости предприятия, а также методы оценки предприятия и факторы, влияющие на его стоимость;
- основные цели, задачи и принципы оценки бизнеса; теоретико-методические подходы к определению стоимости бизнеса;
- нормативно-правовую базу деятельности профессионального оценщика
- этапы проведения оценки стоимости предприятия в современных условиях рыночной экономики;
- требования к формированию отчета об оценке бизнеса;
- международный опыт в сфере оценки бизнеса.

**Уметь:**

- - рассчитывать стоимость предприятия и отдельных его активов, формулировать соответствующие выводы;
- анализировать структуру и рассчитывать основные виды денежных потоков предприятия;
- иметь теоретические представления и практические знания об управлении стоимостью предприятия;
- проводить структурно-динамический анализ факторов, влияющих на величину стоимости предприятия.

#### **Владеть:**

- понятийным аппаратом в области оценки бизнеса и отдельных видов активов;
- принципами оценки бизнеса;
- методами оценки бизнеса;
- методами согласования результатов оценки бизнеса.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Понятие оценки бизнеса. Виды стоимости предприятия. Основные группы принципов оценки бизнеса. Цели оценки бизнеса. Особенности бизнеса как объекта оценки.

Роль информации в оценке бизнеса. Основные источники информации, используемой в процессе оценки бизнеса. Характеристика внутренней и внешней информации. Основные направления работы оценщика с внутренней финансовой информацией. Расчет относительных финансовых коэффициентов в целях оценки бизнеса

Понятие временной оценки денежных потоков. Основные функции сложного процента. Виды денежных потоков предприятия и способы их расчета.

Суть доходного подхода к оценке бизнеса. Основные этапы оценки бизнеса методом дисконтирования денежных потоков. Суть метода капитализации прибыли. Основные виды корректировок итоговой стоимости бизнеса.

Преимущества и недостатки использования сравнительного подхода к оценке бизнеса. Характеристика метода отраслевых коэффициентов и возможности его использования в оценке бизнеса. Суть метода компании-аналога и целесообразность его применения в оценке бизнеса. Основные виды мультипликаторов и способы их расчета. Корректировка и расчет итоговой стоимости бизнеса.

Содержание и элементы затратного подхода к оценке бизнеса. Понятие чистой стоимости активов. Характеристика метода ликвидационной стоимости и особенности его использования в оценке бизнеса. Основные виды корректировок.

Характеристика основных способов согласования результатов оценки бизнеса, полученных в рамках использования доходного, сравнительного и затратного подходов к оценке. Расчет весовых коэффициентов.

Требования к оформлению и содержанию отчета об оценке бизнеса. Характеристика основных разделов отчета об оценке бизнеса. Основные ошибки составления отчета об оценке бизнеса. Международные и федеральные стандарты составления отчета об оценке бизнеса.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ МЕТОДИКА НАУЧНЫХ ИССЛЕДОВАНИЙ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра по направлению комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему синхронизировать теоретические и методические аспекты научного исследования, а также удобен для подготовки к итоговому контролю и организации самостоятельной работы

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-4.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные результаты новейших исследований по проблемам менеджмента.

**Уметь:** выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования.

**Владеть:** методологией и методикой проведения научных исследований.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Особенности научной работы. Научная работа и ее характеристика. Этические правила научного исследования. Характеристики научного изучения и его разновидности. Категория и понятия научной работы. Методологические проблемы научного познания. Особенности исследований. Виды и этапы исследований. Параллельность и общность процессов научно-исследовательских процессов. Подготовка к написанию научного исследования. Методы научного познания.

### **Аннотация**

### **Рабочей программы учебной дисциплины «Оценка рисков».**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 - Экономика.

2. Цель дисциплины является формирование у студентов комплекса теоретических знаний, умений и практических навыков оценки рисков предприятия или подразделения.

**Задачи дисциплины:**

- обеспечение целостного представления студентам о системе оценки рисков; факторах и причинах их возникновения;
- обеспечить изучение и практическое применение принципов управления риском в системе управления предприятием;
- сформировать навыки идентификации и классификации рисков, освоения методами проведения количественной оценки рисков;
- представить основные методологические подходы к количественной и качественной оценке рисков;

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компонентов профессиональных (ПК) компетенций: ПК – 8, ПК – 9.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- функции и виды рисков на предприятии;
- механизм управления деятельностью предприятия в условиях риска и неопределенности;
- функции и методы оценки рисков на предприятии;
- формы и методы финансирования антирисковой деятельности;
- виды организационных структур;
- основные принципы и алгоритм управления рисками на предприятии;
- методы управления затратами при формировании системного подхода к управлению рисками организации;
- методы качественно и количественной оценки рисков организации.

#### **Уметь:**

- проводить исследования и анализ рисков предприятия;
- проводить качественную и количественную оценку рисков в организации;
- разрабатывать интеграционную стратегию управления рисками;
- проводить оценку рисков и принимать управленческие решения в рискованных ситуациях и управлять процессом их реализации;
- использовать отечественный и международный опыт разработки антирисковых мероприятий;
- проводить диагностику риска банкротства предприятия.

#### **Владеть:**

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- методами и приемами анализа источников и фактов риска,
- навыками самостоятельной работы;
- теоретическими и практическими навыками качественного и количественного анализа риска;
- важнейшими методами диагностики риска;
- методами предотвращения и снижения риска.

## **5. Содержание учебной дисциплины**

Природа возникновения и воздействия риска. Сущность категории «риск». Риск и неопределенность. Объективные и субъективные стороны риска. Деятельность в условиях риска

Цели и основные направления, научно-методические основы риск - менеджмента. Функции управления рисками

Терминология риск-менеджмента. Риск, последствие, вероятность, событие, критерии риска, менеджмент риска. Система менеджмента риска.

Эволюция представлений о риске. Виды и классификация рисков. Факторы и причины риска. Область применения, принципы, процесс создания риск-менеджмента.

Общий алгоритм управления рисками. Анализ рисков организации. Выявление причин и факторов риска. Метод контент-анализа, анализ безубыточности, метод чувствительности, метод сценариев, метод Монте-Карло.

Виды оценки рисков организации. Методы качественной оценки рисков. Методы количественной оценки рисков организации. Картографирование рисков. Расчет безубыточного объема выпуска продукции (пороговой выручки), методы оценки рисков Value at Risk (VaR) и Risk Metric, метод экспертных оценок, метод Дельфи.

Факторы возникновения кризисных ситуации на предприятии. Управление кризисными ситуациями. Система антикризисного управления. Диагностика риска банкротства предприятия. Источники финансирования рисков. Бизнес-планирование в системе управления рисками.

Пример расчете пороговой выручки предприятия. Пример использования экономико-статистический метода. Пример расчета финансового рычага. Пример построения карты риска.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОРГАНИЗАЦИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

2.Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему синхронизировать теоретические и методические аспекты научного исследования, а также удобен для подготовки к итоговому контролю и организации самостоятельной работы.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-1, ПК-2, ПК-4.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные результаты новейших исследований по современным проблемам.

**Уметь:** выявлять перспективные направления научных исследований, обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования.

**Владеть:** методологией и методикой проведения научных исследований, навыками вести лекционные и практические занятия.

#### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Содержание программы данной дисциплины связано с тем, что одним из видов профессиональной деятельности магистров является научно-исследовательская и педагогическая деятельность. В связи с этим целью изучения дисциплины служат формирование таких общекультурных и профессиональных компетенций, как способность развивать свой общекультурный уровень, способность к аналитической работе, умение осуществлять научно-исследовательскую деятельность, способность к преподавательской деятельности, применять методы проведения исследований, умение разрабатывать образовательные программы..

Программа дисциплины включает блок вопросов, раскрывающих особенности науки как вида человеческой деятельности, роль науки в современном обществе, условия и требования к научной деятельности, а также наличия организационных форм осуществления научно-исследовательской деятельности в РФ и их классификацию.

В отдельных блоках раскрывается общая схема, этапы процесса научного исследования, в частности, этап выявления и формулирования актуальных научных проблем, возникающих из наличия реальных противоречий управления персоналом: описание проблем, методов их выявления, ранжирование, методы и средства решения проблем. Этап разработки программ научных исследований включает виды программ, описание пространственно- временных этапов их выполнения, необходимых средств и ресурсов, в том числе кадровой составляющей, обоснование экономической и социальной эффективности программ, назначение исполнителей. На этапе технологии решения научно-исследовательских задач выбираются методы, методики, инструменты проведения исследования в области управления персоналом.

Этап процесса исследования предполагает рассмотрение основ методологии научно-исследовательской деятельности: понятий «теория», «объект», «предмет» научного исследования, методологии, методы, методики, техники научного исследования, правила составления научных отчетов, обзоров, публикаций.

Программой предусматривается также изучение организации педагогической деятельности в области управления персоналом: рассмотрение педагогики как теоретической науки и педагогической деятельности основных педагогических теорий и концепций, общих форм

организации учебной деятельности (лекций, семинаров, диспутов и т.д.); педагогической формы составляющей деятельности менеджера по персоналу, реализации педагогического взаимодействия в практике управления персоналом при разработке обучающих программ, учебно-методических материалов и т.п.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему использовать основные методы и инструменты стратегического анализа, ориентированные на поиск ключевых факторов успеха, ведущие к повышению конкурентоспособности современных организаций.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) компетенций: ОК-2.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные виды корпоративных, деловых, функциональных и операционных стратегий, а также особенности их планирования, разработки и реализации в деловой практике современных предприятий. важнейшие маркетинговые стратегии в сфере предпринимательской деятельности.

**Уметь:** принимать организационно-управленческие решения и оценивать их последствия и разрабатывать корпоративную стратегию.

организовывать и проводить стратегические маркетинговые исследования коммерческой фирмы

**Владеть:** методами стратегического анализа и моделирования стратегических процессов.

прикладными методами исследовательской деятельности в области формирования и продвижения товаров и услуг, соответствующего требованиям современного рынка

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Методы стратегического анализа отрасли и конкурентной ситуации. Методы стратегического анализа ресурсов и конкурентных возможностей организации. Модели и методы выбора конкурентных стратегий развития современных организаций. Модели и методы выбора функциональных и операционных стратегий развития современных организаций. Стратегии



диверсификации и методы оценки бизнес-портфеля современных организаций. Методы реализации стратегии.

Цели, принципы и функциональные задачи стратегического маркетинга коммерческой фирмы, стратегия и тактика маркетинга коммерческой фирмы; организация и проведение стратегических маркетинговых исследований, сегментация рынка различных товаров и услуг, разработка товарной стратегии коммерческой фирмы, разработка ценовой стратегии коммерческой фирмы, осуществление сбытовой политики коммерческой фирмы, стратегическое маркетинговое планирование и стратегический контроль.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ РЕШЕНИЯ**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

2. Цель изучения учебной дисциплины – сформировать у будущего магистра комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему верифицировать информацию, необходимую для оптимизации управления различными организационными системами, учитывая неопределенность внешних обстоятельств и ограниченность внутренних возможностей объекта управления.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) и общепрофессиональных (ОПК) компетенций: ОК-2; ОПК-2, ОПК-3.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** основные математические модели принятия решений.

**Уметь:** использовать математический язык и математическую символику при построении организационно-управленческих моделей.

**Владеть:** навыками количественного и качественного анализа для принятия управленческих решений.

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Модели, методология и организация процесса разработки управленческого решения. Целевая ориентация управленческих решений. Методология анализа альтернатив действий. Методология оптимизации управленческих решений. Методы анализа внешней среды и ее влияние на реализацию альтернатив действий. Методология УР в условиях неопределенности и риска. Методология оценки эффективности решений.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ КОРПОРАТИВНЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

1. Место учебной дисциплины в структуре ООП. Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - формирование базовых знаний у студентов в области организации и совершенствования управления различными корпоративными структурами.

**3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОК-1, ПК-11, ПК-12.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** причины, предпосылки особенности протекания интеграционных процессов в различных отраслях экономики; разновидности интегрированных форм функционирования корпораций; основные приемы методы и механизмы управления корпорациями; основы управления корпоративными конфликтами; инструментарий дружественных сделок слияния и поглощения; основные методы защиты от враждебных поглощений; эволюцию теории корпоративного управления; разновидности и особенности управления корпоративными объединениями; опыт реализации механизмов корпоративного управления в мировой практике, в существующих моделях корпоративного управления.

**Уметь:** использовать инструментарий анализа и оценки уровня корпоративного управления; проводить оценку эффективности интеграции; защищать права и обеспечивать интересы акционеров при осуществлении операций с ценными бумагами, проведении собрания акционеров, представительстве в совете директоров, реализации контролирующих и наблюдательных функций, получении информации; работать с нормативными актами, регулирующими деятельность российских корпораций; организовывать деятельности и разграничивать компетенции органов управления корпорациями; использовать механизмы корпоративного управления и контроля собственности в практике управления организацией; распознавать, регулировать и разрешать корпоративные конфликты; принимать инвестиционные решения по приобретению.

**Владеть:** особенностями становления теории и практики корпоративного управления в России с учетом исторических аспектов развития экономической и политической ситуации в стране; спецификой построения и компетенции органов управления российскими корпорациями; законодательным регулированием деятельности корпораций в России; методами ведения корпоративной борьбы

**4. Содержание учебной дисциплины:** Теоретические основы протекания интеграционных процессов. Теоретические основы корпоративного управления. Сравнительный анализ моделей корпоративного управления. Особенности корпоративного управления в России. Уровень корпоративного управления и методы его оценки. Корпоративная социальная

ответственность. Управление интегрированными структурами. Слияния и поглощения как стратегия развития предприятия. Управление процессами слияния и поглощения. Недружественные поглощения. Методы защиты. Состояние и основные направления развития корпоративного законодательства в современной России.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА**

1. Место учебной дисциплины в структуре ООП. Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему подготовить и начать свое дело, построить взаимоотношения предпринимателя с хозяйствующими партнерами.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-2; ПК-5.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** понятие, сущность, функции и типологию предпринимательской деятельности, особенности и условия создания собственного дела.

**Уметь:** объяснить изучаемые положения с максимально широким использованием конкретных примеров из хозяйственной практики отечественных и зарубежных предприятий, применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях.

**Владеть:** необходимой информацией для создания и планирования хозяйственной деятельности конкретного предприятия.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Понятие, сущность и функции предпринимательской деятельности. Экономическая характеристика предпринимательства. Типология предпринимательской деятельности. Предпринимательская деятельность малого бизнеса в России. Создание собственного дела. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Финансовое обеспечение деятельности предпринимательской организации. Условия осуществления предпринимательской деятельности. Ответственность субъектов предпринимательской деятельности. Прекращение деятельности предпринимательской организации.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ ИНТЕРНЕТ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО**

1. Место учебной дисциплины в структуре ООП. Данная дисциплина относится к дисциплинам по выбору учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего бакалавра по направлению комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему подготовить и начать свое дело с помощью современных интернет-технологий.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-2; ПК-5.

*В результате освоения дисциплины студент должен:*

**Знать:** понятие, сущность, функции и типологию интернет-предпринимательства.

**Уметь:** объяснить изучаемые положения с максимально широким использованием конкретных примеров из хозяйственной практики отечественных и зарубежных предприятий, применять полученные знания для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях.

**Владеть:** методами и технологиями интернет-предпринимательства.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Понятие, сущность и функции интернет-предпринимательства. Экономическая характеристика интернет-предпринимательства. Типология интернет-предпринимательства. Интернет-предпринимательства в России. Создание собственного дела. Бизнес-планирование в деятельности предпринимателей. Финансовое обеспечение интернет-предпринимательства. Условия осуществления интернет-предпринимательства. Ответственность субъектов интернет-предпринимательства. Прекращение деятельности субъектов интернет-предпринимательства.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Финансовый анализ (продвинутый уровень)».**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – подготовка будущих магистров по направлению «Экономика» к эффективному использованию

современного методического аппарата финансового анализа в научной и практической деятельности.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-8 (способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне), ПК-9 (способностью анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов).

#### **В результате освоения дисциплины обучающийся должен:**

##### **Знать:**

- основные направления анализа финансового состояния и результативности деятельности организации;
- современные подходы и методики финансового анализа, которые применяются на различных этапах и направлениях анализа;
- проблемы оценки индикаторов финансового состояния организации в зависимости от видов и масштабов деятельности.

##### **Уметь:**

- провести финансовый анализ организации по данным финансовой отчетности;
- выявить факторы изменения показателей финансового состояния и результативности деятельности организации;
- оценить финансовое состояние организации в корректном сравнении с индикаторами и нормативными значениями общепринятых показателей

##### **Владеть:**

- современными научными принципами, охватывающими развитие новых тенденций и направлений в области финансового анализа;
- методами проведения исследований, предполагающих оценку финансового состояния организаций;
- спецификой применения аналитических исследований в условиях современных рыночных отношений в Российской Федерации

### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Методология финансового анализа. Цели, задачи и методы стратегического финансового анализа. Финансовый анализ как инструмент обоснования инвестиционной политики. Финансовый анализ как инструмент эффективного управления операционной деятельностью. Аналитическое обеспечение формирования политики финансирования. Аналитическое обеспечение оценки создания стоимости. Применение аналитического моделирования в финансовом анализе

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Эконометрика» (продвинутый уровень)**

**Место дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина входит в раздел вариативной части учебного плана

**Целью дисциплины** формирование навыков построения и использования эконометрических моделей в решении экономических задач.

### **Требования к результатам освоения дисциплины**

В результате освоения дисциплины у обучающегося в соответствии с ФГОС ВО формируются следующие компетенции: способностью самостоятельно осуществлять подготовку заданий и разрабатывать проектные решения с учетом фактора неопределенности, разрабатывать соответствующие методические и нормативные документы, а также предложения и мероприятия по реализации разработанных проектов и программ (ПК-5); способностью оценивать эффективность проектов с учетом фактора неопределенности (ПК-6).

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

**Знать:** место, роль и возможности эконометрики в современной экономической науке и практике; основные понятия, связанные с регрессионными моделями, временными рядами и системами одновременных уравнений и области их применимости; алгоритм построения эконометрической модели.

**Уметь:** собирать и проводить статистическую обработку экономической информации с целью выявления основных характеристик числовой совокупности особенности измерений в экономике; использовать компьютерные технологии при статистической обработке данных и определении коэффициентов эконометрических моделей; осуществлять спецификацию эконометрической модели.

**Владеть:** Методикой и методологией проведения научных исследований в профессиональной сфере; Обоснованно применять метод наименьших квадратов и его модификации; оценивать параметры эконометрической модели.

### **Содержание дисциплины**

Эконометрические переменные. Результирующие показатели и факторы-аргументы. Формализация стохастической зависимости. Экзогенные, эндогенные и предопределенные переменные. Структурная и приведенная формы эконометрической модели. Спецификация, идентификация и верификация модели.

Введение в регрессионный анализ. Уравнение регрессионной связи. Коэффициент детерминации. Матрица наблюдаемых значений. Метод наименьших квадратов. Статистические свойства оценок параметров метода наименьших квадратов. Построение доверительного интервала для неизвестного значения коэффициента регрессии. Выборочный коэффициент детерминации. Обобщенный метод наименьших квадратов.

Линейные регрессионные модели с гетероскедастичными и автокоррелируемыми остатками. Анализ модели регрессии с гетероскедастичными остатками. Точечный и интервальные прогнозы, основанные на модели линейной регрессии. Регрессионные модели с

переменной структурой (фиктивные переменные). Учет взаимодействия сопутствующих переменных.

Нелинейные модели регрессии и их линеаризация. Некоторые виды зависимостей, поддающихся линеаризации: гиперболический, экспоненциальный, степенной, логарифмический. Временные ряды и их характеристики. Основные задачи анализа временных рядов. Методы выделения неслучайной составляющей временного ряда. Стационарные временные ряды. Автоковариационная, автокорреляционная, частная автокорреляционная функции. Модель авторегрессии 1-го порядка (процесс Маркова). Модели авторегрессии 2-го порядка (процессы Юла).

Модели нестационарных временных рядов и их идентификация. Модель авторегрессии – проинтегрированного скользящего среднего (модель Бокса-Дженкинса). Модели рядов, содержащих сезонную компоненту.

Системы линейных одновременных уравнений и их идентификация. Необходимые условия идентифицируемости систем линейных одновременных уравнений. Косвенный, двухшаговый и трехшаговый методы наименьших квадратов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДИКА ПРЕПОДАВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ДИСЦИПЛИН»**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра 38.04.01 Экономика.

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра 38.04.01 Экономика способность применять современные методы и методики преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях; разрабатывать учебные планы, программы и соответствующее методическое обеспечение для преподавания экономических дисциплин в образовательных организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-13, ПК-14.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

#### **Знать:**

- нормативные документы, определяющие требования к содержанию образования в организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях;

- основы разработки образовательных программ;
- законы, принципы образовательного процесса в организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях;
- особенности преподавания экономических дисциплин;
- технологии обучения и воспитания;
- формы организации учебной деятельности;
- методы усвоения материала, средства обучения;
- методы диагностики оценки овладения компетенциями;
  - сущность, функции, виды, структуру и методы прочтения лекции;
  - назначение, формы и этапы проведения семинарского занятия, критерии оценки качества семинарского занятия.

**Уметь:**

- развивать в себе качества, необходимые преподавателю в организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях;
- уметь воспроизводить специальную информацию, включая факты, понятия, принципы, законы;
- адекватно отражать полученную информацию (переносить в другую форму, перестраивать идеи в новую конфигурацию, прогнозировать результат);
- использовать ранее изученные принципы, методы, процессы к новой ситуации;
- вырабатывать ценностные суждения об идеях, теориях, методах в образовательном процессе;
- использовать образовательные технологии применительно к определенным экономическим дисциплинам;
- прогнозировать результаты образовательного процесса

**Владеть:**

- методикой изложения категорий финансов и кредита;
- методикой преподавания экономических дисциплин в организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях;
- современными методами обучения;
- навыками рационализации приемов образовательной деятельности, поиска наилучших способов решения образовательных проблем;
- навыками использования средств наглядного обучения;
- технологиями подготовки учебно-методических материалов;
- навыками целенаправленного использования интерактивных методик обучения;
  - методикой организации самостоятельной работы студентов;
  - навыками организации и проведения контроля в процессе обучения.

**4. Содержание учебной дисциплины.**



Нормативные документы, определяющие требования к содержанию образования в организациях высшего образования, дополнительного профессионального образования, профессиональных образовательных организациях. Особенности преподавания экономических дисциплин. Методика изложения экономических категорий. Компоненты педагогического взаимодействия. Современные методы обучения. Технология подготовки учебно-методических материалов применительно к экономическим дисциплинам. Лекция: сущность, функции, виды, структура и методы прочтения. Назначение, формы и этапы проведения семинарского занятия, критерии оценки качества семинарского занятия. Техники использования средств наглядного обучения. Интерактивные методы преподавания. Методика организации самостоятельной работы студентов. Организация и проведение контроля в процессе обучения.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Налоговый консалтинг и планирование».**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 - Экономика.

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика фирмы» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволяют сформировать систематизированные и углубленные знания теоретических и методологических основ налогового консультирования и налогового планирования, в практической деятельности, в том числе по федеральным, региональным и местным налогам и сборам.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компонентов профессиональных (ПК) компетенций: ПК – 9, ПК – 16.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- теоретические, методологические основы организации налогового консультирования в условиях рыночной экономики;
- правовые основы налогообложения юридических и физических лиц;
- методику налогового консультирования;
- особенности налогового планирования, в рамках повышения эффективности управленческих решений организаций различных форм деятельности

#### **Уметь:**

- использовать систему знаний о методах и методике налогового консультирования в принятии управленческих решений налогоплательщиками;

- отражать в налоговой отчетности исчисленные налоги и сборы, составлять формы налоговой и иной отчетности, налоговые декларации;

- применять нормы налогового законодательства по оптимизации налоговой нагрузки в рамках налогового планирования и консалтинга.

#### **Владеть:**

- навыками использования информации налогового учета в процессе принятия решений;

- знаниями о возможностях налогового планирования и консалтинга в деятельности фирм;

- навыками составления налоговой отчетности как результата мероприятий по налоговому планированию и консалтингу в целях повышения финансовой результативности деятельности фирмы.

### **6. Содержание учебной дисциплины**

Организационные основы налогового консультирования. Возникновение, развитие и перспективы налогового консультирования. Ретроспективный обзор развития налогового консультирования в мире. Инфраструктура регулирования и саморегулирования услуг налогового консультирования. Особенности налогового консультирования в России. Понятие и сущность налогового консультирования. Предмет налогового консультирования. Основные направления, области и виды налогового консультирования. Принципы профессионального оказания услуг по налоговому консультированию и планированию. Основные критерии эффективной деятельности налогового консультанта. Внутренние и внешние налоговые консультанты. Основные типы консультационных организаций. Этапы налогового планирования. Виды услуг по налоговому консультированию. Ценообразование услуг по налоговому консультированию. Виды оплат за услуги по налоговому консультированию. Общественные (некоммерческие) профессиональные объединения в сфере налогового консультирования. Палата налоговых консультантов. Правовые основы налогового консультирования и планирования.

ПК-16 – способность анализировать и интерпретировать информацию по формированию налоговой базы и исчислению действующих налогов и сборов, содержащуюся в налоговой отчетности организаций различных форм собственности, физических лиц и индивидуальных предпринимателей, в соответствии с действующим налоговым законодательством для принятия управленческих решений.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «ЭКОНОМИКА ФИРМЫ (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)»**

## **1. Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра 38.04.01 Экономика.

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра 38.04.01 Экономика способность анализировать и использовать различные источники информации для проведения экономических расчетов; способностью составлять прогноз основных социально-экономических показателей деятельности предприятия, отрасли, региона и экономики в целом.

## **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-9, ПК-10.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

### **Знать:**

- причины существования фирм и суть транзакционных издержек;
- определение эластичности, факторы эластичности;
- определение производственной функции, различие между производственной функцией в краткосрочном и долгосрочном периодах;
- определение функции издержек и объяснять различие между функцией издержек в краткосрочном и долгосрочном периоде;
- взаимосвязь между производственной функцией и функцией издержек фирмы;
- основные характеристики четырёх главных типов рынка, используемые в экономическом анализе;
- основные отличия между монополистической конкуренцией и олигополией, особенности установления цен на олигополистическом рынке;
- неценовые факторы дифференциации товаров и услуг в условиях монополистической конкуренции и олигополии;
  - значение понятия «трансфертная калькуляция цен»;
  - определение теории игр, объяснить принятие решения менеджеров при наличии взаимозависимости;
  - роль доминирующей стратегии и её роль в понимании того, как акционеры помогают продавцам поднимать цены, остающиеся при этом выгодными для покупателей;
  - стоимости капитала;
  - определение лимитирования финансовых средств для инвестиций.

### **Уметь:**

- объяснить экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений;
- измерять эластичность;
- описать функцию Кобба-Дугласа, уравнения изокванты и изокосты;
- объяснять причины существования эффекта масштаба;
- объяснять эмпирические исследования издержек и ссылаться на несколько исследований;

- сравнивать уровень ценовой конкуренции на четырёх главных типах рынка, используемых в экономическом анализе;
- объяснить, что произойдёт в долгосрочной перспективе на тех рынках, где фирмы либо несут экономические убытки, либо извлекают экономическую прибыль и почему;
- объяснить понятие и роль доли постоянных издержек в полных издержках;
- иллюстрировать жесткость цен на олигополистическом рынке с помощью «ломаной кривой спроса»;
- описать конкурентную модель «пяти сил» Портера;
- анализировать картельные цены;
- пояснять руководство ценами;
- объяснять влияние ценовой дискриминации на цены и продукцию;
- объяснить проблемы ассиметричных рынков;
- объяснить понятие «адверсивного отбора» и морального риска и то, почему они существуют на рынке, где имеет место «асимметричность информации»;
- объяснить, каким образом «рыночные сигналы» помогают участникам рынка принимать более правильные экономические решения при наличии асимметричной информации;
- значение учётной ставки с учётом эквивалентов достоверности;
- проводить различия между анализом чувствительности и сценарным анализом;
- описывать, каким образом производится вычисление при моделировании и построении дерева решений;
- объяснить, каким образом реальные возможности могут облегчить экономический анализ эффективности намеченных капиталовложений.

#### **Владеть:**

- методикой оценки влияния эластичности на выручку;
- методикой дифференциального исчисления для определения оптимальных сочетаний затрат для фирмы;
- методикой дифференциального исчисления для выведения функций краткосрочных средних издержек и средних переменных издержек из функции общих издержек;
- навыками оценки функций издержек в реальных рыночных ситуациях;
- методикой дифференциального исчисления для определения оптимального уровня объёма производства для фирмы в условиях совершенной конкуренции и оптимальный уровень цен и объёма производства для монополии;
- навыками идентификации типов решений относительно экономического анализа эффективности намеченных капиталовложений;
- навыками калькулирования чистой приведённой стоимости и внутреннего коэффициента окупаемости капиталовложений, и понимать разницу между этими двумя параметрами;
- навыками вычисления стоимости капитала;

- навыками вычисления различных параметров риска, такие, как ожидаемое значение, среднее квадратичное отклонение и коэффициент изменчивости.

#### **4. Содержание учебной дисциплины.**

Экономические цели фирмы и оптимальное принятие решений. Цена и распределение ресурсов. Анализ факторов спроса и предложения для установления рыночных цен и распределения ресурсов. Концепции ценовой, перекрёстной и эластичности по доходам, влияние её на выручку. Оценка и прогнозирование спроса; регрессионный анализ; методы прогнозирования; эконометрические модели. Теория и оценка производства, определение оптимальной комбинации затрат для фирмы. Теория и оценка издержек. Ценовая политика и объём производства: совершенная конкуренция и монополия. Ценовая политика и объём производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Управление ценообразованием фирмы. Теория игр и асимметричная информация. Экономический анализ эффективности намечаемых капиталовложений и степени риска.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «АНГЛИЙСКИЙ ЯЗЫК ДЛЯ ДЕЛОВОГО ОБЩЕНИЯ И ЧТЕНИЯ БИЗНЕС-ЛИТЕРАТУРЫ»**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана по направлению 38.04.01 «Экономика»

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – подготовка магистров по направлению 38.04.01 «Экономика», владеющих английским языком в сфере экономики для делового общения и чтения бизнес-литературы. Задачей дисциплины является обучение практическому владению разговорно-деловой и научной речью с целью свободного пользования английским языком как средством профессионального общения, а также совершенствования знаний в соответствии с требованиями Государственного общеобразовательного стандарта.

#### **3. Требования к результатам освоения дисциплины.**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих общепрофессиональных компетенций (ОПК): ОПК-1.

*В результате освоения дисциплины обучающийся должен:*

##### **знать:**

- иностранный язык в объеме, необходимом для получения профессиональной информации из зарубежных источников и элементарного общения на общем и профессиональном уровне;

- общую, деловую и профессиональную лексику иностранного языка в объеме, необходимом для общения, чтения и перевода (со словарем)

иноязычных текстов профессиональной направленности, вести беседу по специальности в пределах изучаемого материала;

**уметь:**

- использовать иностранный язык в межличностном общении и профессиональной деятельности;
- свободно и адекватно выражать свои мысли при беседе и понимать речь собеседника на иностранном языке;
- применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности.

**владеть:** навыками выражения своего мнения в межличностном, деловом и профессиональном общении на иностранном языке.

**4. Содержание дисциплины. Основные разделы:**

Структура делового письма. Правила оформления, пунктуация оформления, особенности делового стиля письма. Электронная переписка. (Faxes and e-mails) Составление электронного письма, факса. Корреспонденция при устройстве на работу. Резюме и жизнеописание, сопроводительное письмо, деловое общение по телефону.

При реализации различных видов учебной работы по дисциплине «Английский язык в сфере экономики для делового общения и чтения бизнес-литературы» и реализации компетентностного подхода в учебном процессе в соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению подготовки магистра с целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся используются следующие образовательные технологии:

- активные формы проведения практических занятий (работа в парах, симуляционные и ролевые игры, разбор конкретных ситуаций, лексико-грамматические и иные тренинги, и др.);
- интерактивные формы проведения занятий (компьютерные симуляции, работа с мультимедийными программами в компьютерных классах и др.);
- проведение круглых столов, конференций;
- встречи с представителями российских и зарубежных компаний, выпускниками факультета, использующими иностранный язык в своей профессии.

**АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ  
ДИСЦИПЛИНЫ «Бухгалтерское дело и основы аудита».**

**1. Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана .  
подготовки магистра по направлению 38.03.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у магистров по направлению подготовки 38.04.01 Экономика комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволяют ему иметь представление об исторической преемственности в возникновении и развитии счетоводства, бухгалтерского дела и аудита; сфере бухгалтерского дела, типах организационных структур бухгалтерской службы и полномочиях учетных работников; деятельности профессиональных организаций бухгалтеров и аудиторов; особенностях ведения бухгалтерского учета и проведения аудиторской проверки в компьютерной среде.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компонентов профессиональных (ПК) компетенций:

ПК – 8, ПК – 15.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- знает этические нормы профессии бухгалтера и общекультурные ценности корпоративной этики
- знать сферу бухгалтерского дела
- законодательные и нормативно-правовые основы аудиторской деятельности
- методы проведения внутреннего и внешнего аудита в компьютерной среде

#### **Уметь:**

- быть толерантным при выполнении профессиональных функций руководителя и работника
- собрать исходные данные для аудиторской проверки
- разрабатывать и обосновывать предложения по совершенствованию организации бухгалтерского учета
- формулировать объективное мнение о достоверности бухгалтерской (финансовой) отчетности организации, которое оформляется в содержании аудиторского заключения.

#### **Владеть:**

- навыками коммуникабельности, необходимыми и достаточными для работы в управлении бухгалтерской службой предприятий и организаций.
- методами анализа и оценки уровней существенности при проведении аудиторской проверки.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

История возникновения бухгалтерского учета и счетоводства. Сущность, содержание и основы организации бухгалтерского дела. Формирование профессии современного бухгалтера и аудитора. Профессиональные организации бухгалтеров и аудиторов. Бухгалтерский учет как источник информации и форма контроля за хозяйственной деятельностью на предприятии. Права, обязанности и ответственность работников

бухгалтерской службы предприятия. Специфика бухгалтерского учета и внутреннего аудита в компьютерной среде. Хозяйственные ситуации (операции) – важнейший объект бухгалтерской службы и бухгалтерского дела предприятия. Комплексный анализ и оценка хозяйственных ситуаций (операций).

Аудит как форма независимого финансового контроля. Функции аудита. Сущность аудита и аудиторской деятельности. Предмет, объекты и методы аудиторского контроля. Взаимосвязь задач и принципов аудиторской деятельности в интересах пользователей финансовой отчетности. Нормативы аудита. Методы регулирования аудиторской деятельности. Исследование в аудите. Порядок оформления и представления аудиторского заключения.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МАКРОЭКОНОМИКА» (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 - «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.01 - «Экономика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему лучше ориентироваться в области современной экономической науки, в системе знаний об основных макроэкономических проблемах и модулях, в методах и инструментах исследования явлений и процессов экономической жизни общества, в способах и средствах решения экономических проблем, в прогнозировании экономических событий на макроэкономическом уровне. Будущий магистр экономики должен видеть количественную и качественную определенность любого социально-экономического явления или процесса. Для этого необходимо владеть системой современных знаний об эффективных способах и средствах решения экономических проблем, обеспечивающих формирование условий для инновационного развития российской экономики, а также уметь использовать новые статистические и фактические данные как основу для изменения ранее полученных предположений относительно того или иного макроэкономического процесса.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование у выпускников программы магистратуры по направлению 38.04.01 - «Экономика» следующих компонентов общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОК - 1, ПК – 8.

После освоения курса «Макроэкономика (продвинутый уровень)» магистры должны:

**Знать:** основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов данного курса, направления развития макроэкономической теории; методы макро моделирования и макроанализа; общие



закономерности развития макроэкономического мышления; природу и сущность макроэкономических явлений и процессов; закономерности макроэкономических связей и зависимостей; системность и объективность проблем, возникающих в ходе взаимодействий макроэкономических субъектов; главные тенденции и проблемы функционирования доступных ресурсов, участвующих в производстве экономических благ; особенности и проблемы сбалансированности и равновесия национального рынка; условия и возможности достижения сбалансированности национальной экономики; модели и прогнозируемые ситуации достижения экономического роста;

**Владеть:** экономической лексикой; методикой построения макроэкономических моделей; методикой практической оценки результатов проводимых исследований; сравнительным анализом концепций различных школ экономической науки; современными экономическими концепциями и моделями, теоретическими основами современного экономическо-теоретического анализа, практическими навыками исследователя для осуществления научной деятельности в экономической области.

**Уметь:** видеть за каждой экономической категорией, понятием реальные процессы и явления экономической жизни общества в прошлом, настоящем и будущем; анализировать варианты принимаемых решений на макроэкономическом уровне хозяйствования; обосновывать выбор методов проводимого анализа; рассчитывать основные показатели, определяющие функционирование макросубъектов; применять модели и принципы моделирования для выполнения поставленных задач; собирать и отбирать необходимую экономическую информацию для реализации определенных практических задач; искать и выбирать необходимые методы исследования макроэкономической проблемной области, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы познания и исследования, исходя из задач конкретного макроисследования; применять экономическую теорию на практические, что позволяет связать абстрактные концепции с реальным историческим опытом; распознавать научный, технологический и организационный прогресс российской экономики; постоянно искать новые способы развития национальной экономической системы путем «созидательного разрушения» традиций в условиях неопределённости и информационного дефицита; оформлять в письменной и в устной форме результаты своих исследований в виде отчетов, рефератов, статей с привлечением современных средств редактирования и печати.

#### **4.Содержание учебной дисциплины**

Макроэкономика как наука. Основные макроэкономические показатели и агрегаты. Макроэкономические школы и этапы развития макроэкономической теории. Макроэкономическое моделирование, агрегирование: аналитический инструментарий объяснения, имитации и прогнозирования макроэкономических процессов (кривые, эффекты, законы, индикаторы). Макроэкономическая статика и динамика. Макроэкономические основы поведения макроэкономических систем (субъектов рынка). Агрегированный рынок. Основные макроэкономические

показатели, их взаимосвязь и измеримость. ВВП и его структура. Система национального счетоводства: сущность, функции и принципы. Национальное богатство, ВВП, НДС и методы их расчета. Индексы Пааше и Ласпейреса. Ограниченность количественных показателей.

Макроэкономическое равновесие и его обеспечение. Макросубъекты рынка национальной экономики. Классический вариант модели AD – AS. Взаимосвязь рынков. Кейнсианская модель: основные принципы анализа. Эффективный спрос. Формы кривой AS. Модель доходов и расходов. Склонность к потреблению и сбережению, функции потребления, сбережения, инвестиций. Государственные расходы. Неоклассическая модель совокупного предложения. Кривая AS. Анализ взаимосвязи AD – AS в краткосрочном и долгосрочном периодах. Функция потребления Дж. М. Кейнса и С. Кузнецца. Модель межвременного выбора И. Фишера. Гипотеза по состоянию дохода М. Фридмана. Модель жизненного цикла Ф. Модильяни. Модель мультипликатора: механизм и графическая интерпретация. Мультипликационные эффекты в экономике. Модель макроэкономической динамики Саржента – Турновского. Исследование макроэкономических траекторий. Экономическое развитие, рост и структурные изменения, макроэкономическая нестабильность. Макроэкономическая нестабильность. Цикличность развития рыночной экономики. Структура и динамика экономического цикла. И исторические особенности цикличности. Модели экономического цикла. Альтернативные подходы. Инвестиции и оптимальное потребление, долгосрочное равновесие. Реальный экономический цикл, ожидания, рыночный риск. Индикаторы экономического цикла и конъюнктура. Исследование макроэкономических траекторий. Особенности циклического развития экономики на современном этапе. Антициклическая политика государства.

Инфляция и безработица. Инфляция. Внутренние и внешние причины инфляции. Темп инфляции. Умеренная инфляция, галопирующая инфляция, гиперинфляция. Открытая и скрытая инфляция. Инфляция спроса, инфляция предложения. Показатели инфляции. Безработица. Уровень безработицы. Фрикционная, структурная, циклическая безработицы. Кривая Филипса. Закон Оукена. Модели динамики инфляции и безработицы. Цикличность инфляции и безработицы. Стационарные ожидания. Особенности циклического развития экономики на современном этапе. Антициклическая политика государства.

Экономический рост. Макроэкономическая статика и динамика. Неравновесие и экономический рост. Структура экономики и экономический рост. Типы экономического роста. Факторы экономического роста. Модели экономического роста. Некейнсианские модели экономического роста – Домара, модель Калдора. Неоклассические модели экономического роста – модель Солоу. Нейтральность технического прогресса и ее виды. Динамика национального капитала и экономический рост. Особенности действия факторов экономического роста в открытой макроэкономической системе. Государственное регулирование экономического роста.

Денежно-кредитная система государства, финансовая политика государства. Денежно-кредитная система государства. Денежная система экономики и ее блоки. Финансовые, кредитные и валютные отношения. Взаимосвязь различных подходов к обоснованию сущности и природы денег. Финансовый рынок. Портфельный подход Тобина к описанию функционирования денежного рынка. Спрос – предложение на рынке денег: кейнсианский и монетаристский подходы. Фондовый рынок. Ценная бумага как выражение определенных экономических отношений. Оптимизация портфеля ценных бумаг. Ценообразование на рынке ценных бумаг. Рынок ценных бумаг. Кривая LM. Модель инфляции типа Кейгана. Основное арбитражное уравнение финансового рынка. Инфляция, сеньораж и ставка процента. Гармонический осциллятор или модель инфляции для рациональных и адаптивных ожиданий. Инфляционный налог и бифуркация систем высокой инфляции. Хайек о причинах инфляции. Инфляционные процессы в переходной экономике. Антиинфляционная политика.

Бюджетно-налоговые отношения. Государственный долг. Формирование бюджета. Доходы и расходы правительства. Консолидированный бюджет и бюджетный федерализм. Критерии налоговой политики государства. Классификация «точек Лаффера». Роль точек кривой Лаффера в оптимизации налоговых платежей. Полемика о госдолге и масштабах деятельности правительства. Госрасходы и мультипликатор госрасходов. Размер дефицита бюджета и определяющие его факторы. Способы финансирования бюджетного дефицита. Динамика государственного долга и сеньораж. Политика государственных заимствований. Оптимизация размеров реального бюджетного дефицита. Денежная эмиссия. Сеньораж и инфляционный налог. Обслуживание госдолга. Уравнение государственного долга. Рынок государственного долга. Различные подходы к оценке взаимосвязи государственных заимствований и потребления. Модели равновесия на рынке государственного долга. Модель управления внешним долгом. Модели динамики госдолга в переходной экономике.

Государственная экономическая политика (внешняя и внутренняя). Социальная рыночная экономика и социальная политика в рыночной экономике. Доходы. Распределение доходов. Совокупные доходы. Номинальные доходы. Неравенство доходов. Степень неравенства. Кривая Лоренца. Коэффициент Джинни. Социальные трансферты. Социальная политика. Квинтильный (децильный) коэффициент. Политика доходов. Индексация доходов. Уровень жизни. Качество жизни. Жизненные стандарты. Минимальный потребительский бюджет. Социальная защита. Социальная справедливость. Социально ориентированная экономика. Социальное партнерство. Экологическая защита.

Открытая экономика. Понятие и признаки открытой экономики. Коэффициент открытости. Интернационализация и глобализация. Теория сравнительных преимуществ и ее развитие. Модель Хекшера-Олина. Парадокс Леонтьева. Стабилизационная политика в открытой экономике. Внешнее экономическое равновесие. Воздействие фискальной и

монетаристской политики на равновесие в открытой экономике. Диаграмма Т. Свона, модель Р. Мандела. Факторы, осложняющие проведение стабилизационной политики в открытой экономике. Международная валютная система. Режимы валютных курсов. Динамика открытой макроэкономической системы. Особенности макроэкономической модели открытой экономики переходного периода. Платежный баланс: структура счетов. Модель внешнего долга. Глобальные экономические проблемы. Условие равновесия открытой экономики. Воздействие протекционистской политики на национальное производство, импорт, реальный обменный курс. Модели малой и большой открытой экономики.

Макроэкономические проблемы российской экономики. Российская экономика как тип переходной экономики. Основные черты переходного периода и дискуссия о критериях его завершения. Теория катастроф. Модели переходной экономики. Теории, способы и этапы рыночной трансформации. Классификация и сравнение макросистем. Компаративистика. Трансформация собственности, регулятивности и распределительных отношений в переходном периоде: роль государства. Модель инфляции в переходной экономике. Типы экономического роста для России. Пути выхода из «трансформационного спада». Проблемы экономической безопасности для России. Внешнеэкономические аспекты экономики переходного типа. Проблемы открытости либерализации. Россия в контексте глобальных проблем. Политика «твердого курса» и политика «свободы действий политиков». Роль государственного регулирования в переходной экономике.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МИКРОЭКОНОМИКА» (ПРОДВИНУТЫЙ УРОВЕНЬ)**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 - «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 30.04.01 - «Экономика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволят ему лучше ориентироваться в области современной экономической науки, предпринимательской философии ведения бизнеса, практической деятельности и прогнозированию экономических событий на микроэкономическом уровне. Будущий магистр экономики должен видеть количественную и качественную определенность любого социально-экономического явления или процесса. Для этого необходимо владеть системой современных знаний о поведении хозяйствующих субъектов, эффективными способами и средствами решения экономических проблем, способствующих формированию условий для инновационного развития российской экономики, а также уметь использовать новые статистические и фактические данные как основу для

изменения ранее полученных предположений относительно того или иного микроэкономического процесса.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование у выпускников программы магистратуры по направлению 38.04.01 - «Экономика» следующих компонентов и профессиональных (ПК) компетенций: ПК – 7, ПК – 8.

После освоения курса «Микроэкономика (продвинутый уровень)» магистры должны:

**Знать:** основные теоретические положения и ключевые концепции всех разделов данного курса, направления развития экономической теории; методы моделирования и анализа; общие закономерности развития экономического мышления.

**Владеть:** современными экономическими концепциями и моделями, теоретическими основами современного экономико-теоретического анализа, практическими навыками исследователя для осуществления научной деятельности в экономической области; предпринимательской бдительностью, позволяющей уловить объективную необходимость организационно-экономических преобразований.

**Уметь:** видеть за каждой экономической категорией, понятием реальные процессы и явления экономической жизни общества в прошлом, настоящем и будущем; искать и выбирать необходимые методы исследования экономической проблемной области, модифицировать существующие и разрабатывать новые методы познания и исследования, исходя из задач конкретного исследования; изменять, при необходимости, направление профессиональной деятельности в рамках экономики, как области знаний и практических навыков; определять экономическое состояния материальных, трудовых, финансовых и других ресурсов, а также выявлять резервы повышения эффективности их использования; применять экономическую теорию на практические, что позволяет связать абстрактные концепции с реальным историческим опытом; распознавать научный, технологический и организационный прогресс российских компаний; постоянно искать новые способы ведения бизнеса путем «созидательного разрушения» традиций в условиях неопределённости и информационного дефицита; оформлять в письменной и в устной форме результаты своих исследований в виде отчетов, рефератов, статей с привлечением современных средств редактирования и печати.

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Объект экономической науки и его эволюция. Методология и аналитический аппарат экономической науки. Процесс разработки научных гипотез. Критерий научности. Эмпирическая проверка гипотез и роль эмпирических исследований. Принципы экономического исследования: современные подходы.

Институциональные основы экономической науки. Понятие института. Особенности институционального подхода к анализу экономических

процессов и явлений. Институциональный анализ отраслевых рынков. Экономическая теория прав собственности.

Трансакционные издержки. Варианты объяснения их природы: теория трансакционных издержек, теория общественного выбора, теория соглашений. Классификация трансакционных издержек. Внутренние (управленческие), внешние (рыночные), политические трансакционные издержки. Трансакционные издержки в практике отраслевых фирм. Методы снижения трансакционных издержек. Трансакционные издержки в отраслевых фирмах российской экономики: влияние на инвестиционную активность.

Концепция текущей приведенной (дисконтированной) стоимости и ее практическое использование. Инвестиционный проект в широком и узком толковании, его стадии. Практическое применение критерия чистой дисконтированной стоимости к производственным проектам, управлению собственностью, финансовым инвестициям. Источники инвестиционных ресурсов фирмы. Стоимость привлечения капитала. Бюджетирование капитала и инвестиционное равновесие фирмы. Оценка бизнеса. Капитализация фирмы.

Риск как особый вид издержек. Измерение риска. Выбор уровня риска отраслевой фирмой. Управление рисками и предпринимательская бдительность. Пути рассредоточения и уменьшения риска (диверсификация, страхование и п.п.). Роль контрактов в снижении риска. Роль государства в снижении системных рисков. Несение риска как функция предпринимательства. Особенности рисков в трансформируемой экономике.

Фирма в экономической системе: теория и практика. Теория фирмы: альтернативные подходы.

Альтернативные подходы к издержкам. Вмененные издержки. Долгосрочные издержки, их теоретическая и практическая кривая. Квазипостоянные издержки. Основные проблемы практического управления издержками. Проблема снижения издержек на российских предприятиях.

Организация отраслевых рынков: теория и практика. Рынок и рыночные структуры. Методологическое и практическое значение модели совершенной конкуренции. Критические точки. Анализ критических точек и его использование в управлении фирмой.

Несовершенная конкуренция и стратегическое поведение фирм на рынке.

Ценовая дискриминация: сущность, предпосылки, разновидности. Незаконная дискриминация. Сегментация рынка. Стратегическое ценообразование.

Границы отрасли. Интеграционные процессы на отраслевых рынках. Горизонтальная интеграция. Вертикальная интеграция.

Общее равновесие и экономическая теория благосостояния. Внешние эффекты и общественные блага: теория и практика. Общее и частичное равновесие. Обмен и эффективность распределения ресурсов.

Анализ общего равновесия в условиях нарушения условий совершенной конкуренции.

Экономическая теория благосостояния.

Эволюция научных подходов к решению проблем внешних эффектов. Равновесие в условиях внешних эффектов. Парето-оптимальное распределение ресурсов. Корректирующие налоги и субсидии. Права собственности. Теорема Коуза. Рынок прав на загрязнение среды. Особенности становления рынка прав на выбросы в России.

Общественные блага: свойства и типология. Проблема безбилетника. Ценообразование на общественные блага.

Теория общественного выбора. Предложение чистых общественных благ через политические институты. Прямое голосование и размещение ресурсов.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «МЕТОДОЛОГИЯ НАУЧНОГО ИССЛЕДОВАНИЯ»**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к базовой части учебного плана подготовки магистров по направлению 38.04.01 - «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.04.01 - «Экономика» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций) в исследовательской деятельности. Она призвана формировать у магистров углубленные профессиональные знания, умения и навыки в области методологии экономических исследований, связанных с переходом к инновационным экономическим системам на основе их модернизации и глобализации.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компонентов общекультурных (ОК) и профессиональных (ПК) компетенций: ОК-3; ПК – 1, ПК – 2, ПК – 3, ПК – 4.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:** понятийный аппарат дисциплины; содержание экономических знаний, особенности их формирования и воспроизводства; алгоритмическую последовательность выполнения экономических исследований;

**Владеть:** теорией и методологией экономического исследования; современными методами сбора, обработки и анализа экономических данных об экономических процессах; общими и специфическими методами экономического исследования; механизмами проверки, верификации, обоснованности и доказательства полученных результатов научного познания и исследования экономических процессов.

**Уметь:** дать оценку современному состоянию экономического исследования и его методов осуществления; осуществлять поиск и выбор наиболее эффективных инструментов и методов планирования и организации экономического исследования различных уровней развития экономических систем и их структур; критически оценивать применение методов экспертных оценок в экономических исследованиях;

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Научное познание и методы исследования современной картины мира. Содержание научных знаний и их воспроизводство. Классификация методов исследования знаний и реального мира. Этапы исследования знаний и реального мира. Методология, методы и алгоритмы экономического исследования. Планирование и организация экономического исследования. Методы экспертных оценок в экономических исследованиях. Механизмы научного исследования экономических процессов. Общие методы экономического исследования. Объекты, субъекты, формы и границы экономического исследования. Основные элементы экономического исследования и построение логических идеальных конструкций и моделей реальных экономических процессов. Специфические методы экономического исследования, их типология и механизмы реализации. Механизмы проверки результатов научного исследования экономических процессов и их новизны. Существующие формы, способы и инструменты проверки новизны результатов научного познания и исследования экономических процессов.

### **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «РЕЖИМЫ НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМ».**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.03.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у будущего магистра по направлению 38.03.01 «Экономика», направленность (профиль) «Экономика фирмы» комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволяют ему иметь представление о применяемых в РФ режимах налогообложения предпринимательской деятельности фирм, особенностях формирования налоговых баз, методике исчисления и практики взимания налогов при разных режимах налогообложения.

#### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компонентов профессиональных (ПК) компетенций:

ПК-9, ПК-16.

В результате освоения дисциплины студент должен:

**Знать:**



-экономическое содержание предпринимательской деятельности фирмы, ее виды и функции.

-основные режимы налогообложения в РФ, установленные для субъектов малого предпринимательства, инструменты, позволяющие формировать налогооблагаемые базы, налоговую отчетность и систему показателей при применении общего и специальных налоговых режимов.

-виды федеральных, региональных налогов, основные элементы налогообложения, принципы их взимания.

-нормативно-законодательную основу установления специального режима налогообложения в виде УСН, ЕСХН и ЕНВД

Уметь:

- собирать и анализировать исходные данные, необходимые для выбора организационно-правовой формы предпринимательской деятельности фирмы;

-самостоятельно пользоваться Налоговым кодексом РФ, нормативными документами, регламентирующими порядок исчисления и уплаты налогов при общем режиме налогообложения;

- определить и использовать показатели, необходимые для расчета налогооблагаемой базы по федеральным, региональным и местным налогам;

-анализировать информацию по применению специальных налоговых режимов.

**Владеть:**

-методами анализа критериев и особенностей применения существующих режимов налогообложения в РФ и на этой основе выявлять наметившиеся тенденции

-навыками, необходимыми и достаточными для работы в сфере предпринимательской деятельности фирмы

-методами исчисления налогов при применении общего и специальных налоговых режимов.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Сущность, функции и виды предпринимательской деятельности. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности фирмы. Общий режим налогообложения (традиционная система) и порядок его применения. Федеральные налоги, сборы, пошлины. Региональные и местные налоги и сборы. Налоговая отчетность и сроки уплаты налогов при общем режиме налогообложения. Специальные налоговые режимы для субъектов малого предпринимательства. Упрощенная система налогообложения. Патентная система налогообложения. Система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход. Система налогообложения для сельскохозяйственных товаропроизводителей в виде единого сельскохозяйственного налога. Налоговая отчетность и сроки уплаты налогов при применении специальных налоговых режимов. Налоговый контроль.

ПК-16 – способность анализировать и интерпретировать информацию по формированию налоговой базы и исчислению действующих налогов и сборов, содержащуюся в налоговой отчетности организаций различных форм собственности, физических лиц и индивидуальных предпринимателей, в соответствии с действующим налоговым законодательством для принятия управленческих решений.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Внешнеэкономическая деятельность предприятия»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - приобретение у магистров устойчивых знаний и ознакомление с основами внешнеэкономической деятельности предприятия; обучение процедуре выбора контрагента на внешнем рынке; выработка практических навыков и умений заключать контракты с иностранными партнёрами; изучение основных способов проведения международных коммерческих операций, подготовки международных торговых сделок; изучение основных методов государственного регулирования внешнеэкономической деятельности; изучение специфики внешнеэкономической деятельности организаций как одной из сфер хозяйственной деятельности, связанной с международными экономическими отношениями - экспортом- импортом товаров и услуг, ввозом-вывозом капитала, финансово-кредитными отношениями; в обеспечении магистров теоретическими знаниями и практическими навыками ведения и оформления внешнеэкономических сделок организации и анализа результатов этой деятельности.

### *3. Требования к результатам освоения дисциплины*

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-7, ПК-8.

*В результате изучения дисциплины студент должен:*

#### **ЗНАТЬ:**

- конъюнктурно-коммерческую подготовку внешнеторговой сделки (ПК – 7,);
- определение внешнеторговой цены (ПК – 7);
- технологию выхода на внешний рынок, (Экспорт/импорт, реэкспорт/реимпорт) (ПК-7, ПК-8);
- организационно-правовые основы ВЭД (ПК-7, ПК-8);
- процедуры выхода предприятия на внешний рынок (ПК-7, ПК-8);
- правила экспорта-импорта товаров и услуг (ПК-7, ПК-8);
- порядок уплаты налогов при осуществлении ВЭД (ПК-7, ПК-8);

- процесс подготовки международных торговых сделок: поиск потенциальных контрагентов, установление контактов с зарубежными фирмами, способы заключения внешнеторговых сделок, определение цен экспортных и импортных сделок (ПК-7, ПК-8);

- механизм заключения международных коммерческих операций купли-продажи товаров (ПК-7, ПК-8).

#### **УМЕТЬ:**

- составлять внешнеторговый контракт с учетом его специфики в зависимости от предмета контракта (ПК-7, ПК-8);

- использовать методы определения внешнеторговых цен (ПК-7, ПК-8);

- применять типовые и специфические статьи контракта (ПК-7, ПК-8);

- составлять контракты купли-продажи с учётом специфики торговли различными товарами и услугами, обосновывать цены, определять базисные условия поставки (ПК-7, ПК-8);

- работать с транспортными, таможенными и финансовыми документами (ПК-7, ПК-8).

#### **ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ:**

- выполнения международных операций купли-продажи услуг (лизинг, инжиниринг и т.д.), а также научно-технических знаний (ПК-7, ПК-8);

- реализации техники выполнения обязательств по сделкам, таможенно-тарифного регулирования, транспортного обеспечения внешнеторговых сделок (ПК-7, ПК-8).

### **4. Содержание учебной дисциплины**

Сущность, формы и условия развития внешнеэкономической деятельности. Внешнеэкономические связи. Внешнеэкономическая деятельность: содержание, виды и формы. Различия в характере коммерческой деятельности на внешнем и внутреннем рынках. Виды рисков во внешнеэкономической деятельности. Оценка эффективности внешнеэкономической деятельности

Основные компоненты внешнеэкономического комплекса страны  
Понятие внешнеэкономического комплекса страны. Органы государственной власти участвующие в управлении ВЭД. Отраслевые и территориальные (региональные) органы, задействованные в осуществлении ВЭД. Хозяйственные комплексы, отрасли и предприятия, включенные в ВЭД. Хозяйствующие субъекты. Организации, содействующие ВЭД. Заграничные учреждения.

Внешнеторговый контракт и его специфика в зависимости от 2 предмета контракта. Преамбула, обязательные и дополнительные условия, типовые и индивидуальные условия, Приложения, Изменения, Дополнения, форма и реквизиты внешнеторгового контракта, протокол подписания и хранения контракта. Исполнение контрактов и механизм прекращения исполнения, аннулирование договоренностей. Архивация внешнеторговой документации. Значение Протоколов о намерениях для подписания контрактов. Согласование параметров контрактов с органами управления и

исполнительской власти. Процедуры таможенной очистки, выписки счетов фактур или счетов-проформ, авансирование во внешней торговле, кредиты и иностранные инвестиции во внешнеторговой сделке. Виды внешнеторговых контрактов и зависимости от видов внешнеторговых сделок: купли-продажи, встречной торговли, МСКП, лизинг, инжиниринг, ОКС и пр. Соблюдение основных требований международного протокола/ этикета поведения, в т.ч. при проведении технических и коммерческих переговоров

Движение товаров при осуществлении ВЭД Таможенные режимы товаров. Виды таможенных платежей. Особенности декларирования и таможенного оформления товаров при осуществлении Внешнеэкономической деятельности. Риски при осуществлении ВЭД и международных перевозках товаров.

Экспорт товаров из Российской Федерации. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование экспорта. Таможенная стоимость товаров при экспорте. Экспорт стратегически важных товаров. Экспорт товаров, работ, услуг военного назначения и товаров двойного назначения. Экспорт ядерных материалов и ядерных технологий. Экспорт драгоценных металлов и драгоценных камней. Экспорт услуг.

Импорт товаров на территорию Российской Федерации. Таможенно-тарифное и нетарифное регулирование импорта. Таможенная стоимость товаров при импорте. Сертификация товаров при импорте. Порядок ввоза подакцизных товаров. Порядок ввоза товаров коммерческими организациями с иностранными инвестициями. Порядок ввоза кино- и видеофильмов. Импорт продовольствия и сырья для его производства.

Инвестиции резидентов и нерезидентов в экономику Российской Федерации. Правовой режим иностранных инвестиций в Российской Федерации. Организационно-правовые формы предприятий с иностранными инвестициями в РФ. Зарубежные источники финансирования инвестиционных проектов. Участие иностранного капитала в приватизации. Иностранные инвестиции в ценные бумаги РФ. Свободные экономические зоны в РФ. Правовая основа инвестиций резидентов РФ за рубежом. Обращение иностранных ценных бумаг на фондовом рынке РФ. Создание за рубежом фирм с участием российского капитала

Исчисление и уплата налогов резидентами и нерезидентами. НДС и акцизы при экспорте. НДС и акцизы при импорте. Налог на прибыль организаций. Налог на доходы физических лиц, полученные за 2 границей. Налог на имущество организаций и земельный налог. Исчисление и уплата налогов, налогообложение внешнеэкономических бартерных операций. Уплата налогов при внешнеэкономических операциях на условиях торгового посредничества. Налог на прибыль организаций нерезидентов от деятельности в РФ через постоянное представительство. Налоги на доходы организаций, не связанные с деятельностью через постоянное представительство. Налогообложение физических лиц. Налог на имущество организаций и физических лиц. Дорожный и транспортный налоги. Уплата акцизов. Единый социальный налог.

Международный маркетинг в деятельности фирмы Сущность, содержание и задачи международной маркетинговой деятельности. Изучение среды международного маркетинга. Оценка потенциальных возможностей фирмы и целесообразности выхода на внешний рынок. Особенности формирования комплекса маркетинга при работе на внешних рынках

Государственное регулирование внешнеэкономической деятельности предприятий Цели и принципы государственного регулирования ВЭД. Административные методы регулирования внешнеэкономической деятельности. Экономические методы стимулирования экспортного производства.

Понятие и специфика внешнеэкономической деятельности предприятия. Внешнеэкономическая деятельность, внешнеэкономические связи и внешнеторговая политика. Компетенции предприятия в рамках действующего законодательства по реализации ВЭД. Значение внешнеэкономической деятельности для развития хоз.субъекта. Стратегия вписывания ВЭД в систему управления деятельностью предприятия. Особенности и отличия ВЭД от внутрихозяйственной деятельности. Инновации и инвестиции в ВЭД. 2 Реструктуризация хозяйственного потенциала предприятия с помощью или на основе ВЭД.

Внешняя торговля - основная форма вэд хозяйствующего субъекта. Внешняя торговля - базовая компонента ВЭД. Понятия: экспорт, импорт, реэкспорт, реимпорт, внешнеторговый баланс, а также методика учета указанных операций в деятельности хозяйствующего субъекта. Организация бухучета и валютной составляющей ВТ, служб таможенного оформления и конъюнктурно-коммерческой работы на предприятии. Эффективность внешней торговли для хозсубъекта, в т.ч. с учетом привлечения иностранных инвестиций. Выбор форм внешней торговли исходя из задач хозяйственного развития

Конъюнктурно-коммерческая подготовка внешнеторговой сделки. Понятие термина - конъюнктура товарного рынка и составление прогноза развития экономической ситуации. Показатели, используемые для изучения конъюнктуры: данные о промышленном производстве; показатели внутреннего товарооборота; показатели внешней торговли; динамика вложений в основной капитал; данные о заказах; показатели кредитно-денежной сферы. Методология изучения конъюнктуры мировых товарных рынков. Изучение осуществляется с помощью показателей, позволяющих количественно оценить происходящие на рынке изменения и определить тенденция в развитии конъюнктуры, то есть составить прогноз. Группы мировых товарных рынков. Роль данных о динамике производства, основных фирмах-производителях, о появлении новых товаров и совершенствовании существующих, загрузке производственных мощностей, динамике капиталовложений в данную отрасль, о движении портфеля заказов, динамике производственных издержек, численности занятых и безработных, воздействии забастовок на объем выпуска продукции и увеличение фонда заработной платы, о движении курса акций, облигаций, учетного процента.

Индексы промышленного производства. Основные условия определения базиса поставки товаров, услуг и методов определения внешнеторговых цен. Конъюнктурно-коммерческие расчеты цены контракта в зависимости от предмета сделки: сырье, услуги производственного характера - ОКС, машинотехническая продукция. Методы прямой конкуренции, справочники, биржевые оценки, математические модели определения идеи и непосредственно внешнеторговых цен.

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «Инвестиционный анализ и проектная деятельность»**

### **1. Место дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - приобретение у магистров устойчивых знаний по инвестированию в реальные активы и практических навыков по анализу, оценке и отбору для реализации реальных инвестиционных проектов.

### *3. Требования к результатам освоения дисциплины*

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-4, ПК-5, ПК-6.

*В результате изучения дисциплины студент должен:*

#### **ЗНАТЬ:**

- основные направления и последовательность выполнения процедур инвестиционного анализа (ПК – 4);
- сущность, виды и роль инвестиций в системе экономических отношений (ПК – 4);
- фазы жизненного цикла инвестиционного проекта (ПК – 4, ПК – 5);
- механизм разработки бизнес-плана инвестиционного проекта (ПК – 4);
- методологию учета фактора времени в инвестиционном анализе (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6);
- статические и динамические методы анализа эффективности инвестиций (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6);
- влияние риска и инфляции на оценку и реализацию инвестиционных проектов (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6);
- источники, формы и типы финансирования инвестиционных проектов (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6);
- особенности инвестиционного бизнес-проектирования и реализации инвестиционных проектов в Российской Федерации (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6).

#### **УМЕТЬ:**

- использовать теоретические знания дисциплины для анализа конкретных инвестиций и инвестиционных проектов (ПК – 4);

- разрабатывать инвестиционное предложение и бизнес-план инвестиционного проекта (ПК – 4);
- прогнозировать денежные потоки от инвестиционного проекта (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6);
- оценивать эффективность инвестиций и инвестиционных проектов (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6);
- осуществлять анализ инвестиций и инвестиционных проектов в условиях риска и инфляции (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6);
- выявлять и оптимизировать источники финансирования инвестиционных проектов (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6).

#### **ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ:**

- проведения оценки устойчивости и эффективности инвестиционных проектов (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6);
- формирования и представления соответствующей информации и документов (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6);
- проведения оценки эффективности участия в проекте (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6);
- сбора и обработки информации, необходимой в процессе управления финансовыми потоками проекта (ПК – 4, ПК – 5, ПК – 6).

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Институциональная инвестиционная среда и инвестиционные стратегии. Управленческие задачи в области инвестиционной деятельности и практическая значимость инвестиционного анализа. Институты и рынки капитала. Инвестиционная среда: налоги и процентные ставки как важнейшие инвестиционные инструменты. Производственные возможности компаний и спрос на капитал; сбережения домашних хозяйств и инфляционные ожидания. Инвестиционные стратегии на макро- и микроуровнях. Понятие об инвестиционной стратегии страны, региона. Инвестиционные и финансовые решения компаний. Проблема нерационального подхода к инвестиционным решениям. Основы корпоративных стратегий инвестирования в основной капитал в реальном секторе экономики. Роль и значение информационных процессов и технологий в современной экономике. Стратегии инвестирования в нематериальные активы: инновации, организационный капитал, человеческий капитал. Стратегии портфельного, стратегического и венчурного инвестирования.

Введение в инвестиционный анализ. Выявление конкурентных преимуществ как первый этап инвестиционного анализа. Проектный менеджмент и планирование долгосрочных инвестиций фирмы (capital budgeting). Место инвестиционного анализа в финансовой и организационной структуре фирмы. Связь работ по разработке финансовой стратегии, анализу отчетности, финансовому анализу, планированию с инвестиционными решениями. Стадии разработки проектов. Роль и значимость бизнес-плана в аналитической работе по проекту. Административные процедуры подачи

заявок, оценки эффективности, ранжирования, мониторинга принятых проектов. Методические рекомендации Минэкономки и Минфина РФ по оценке эффективности инвестиционных проектов. Финансовая, бюджетная и экономическая эффективности проекта.

Концепции стоимости капитала Компоненты структуры капитала фирмы: заемные и собственные средства. Методы и модели расчета предельной стоимости компонентов капитала. Расчеты стоимости долгового капитала фирмы: метод расчета стоимости после налогообложения. Методы оценки стоимости собственного капитала фирмы. Модель CAPM (Capital Asset Pricing Model) и коэффициенты её базовой формулы. Бета-коэффициент акции и рыночного портфеля. Корреляция доходностей рыночных активов. Метод «доходность облигации плюс рисковая премия». Метод дисконтированного денежного потока (DCF- discounted cash flow): ожидаемый уровень роста; дивидендная доходность; требуемая доходность; ожидаемая ставка доходности. Средневзвешенная стоимость капитала, WACC. Факторы, воздействующие на величину средневзвешенной стоимости капитала. Стоимость капитала как «барьерная ставка».

Оценка базовых параметров эффективности проекта: денежных потоков и инвестиций. Сопоставление денежных потоков и начальных инвестиций – основа анализа инвестиционных проектов. Проблема выбора временного горизонта расчетов. Расчет денежных потоков обособленного проекта и приростных денежных потоков функционирующей компании. Предыдущие (допроектные) расходы и инвестиционные решения. Специфика отражения денежных потоков при оценке эффективности участия в проекте. Учет приращения оборотного капитала в проектных денежных потоках. Учет влияния амортизации активов и процентных выплат в проектных денежных потоках. Учет влияния налоговых факторов при прогнозе операционных и инвестиционных денежных потоков проекта. Учет инфляции в инвестиционном анализе. Денежные потоки завершения проекта. Остаточная стоимость проекта. Понятие ликвидности и устойчивости проекта. Методы анализа инвестиционных возможностей без учета факторов времени и риска (срок окупаемости и средняя доходность) и их недостатки.

Введение ставки дисконтирования для оценки эффективности инвестиционных решений Дисконтируемый поток денежных средств как основа инвестиционного анализа, ориентированного на создание стоимости. Источники положительной чистой приведенной стоимости (NPV). Ставка дисконта как финансовое ограничение реализации проекта. Анализ проектов методами внутренней нормы доходности (IRR) и дисконтированного периода окупаемости проекта. Упрощенные методы расчета IRR для стандартных денежных потоков (потоки в виде аннуитета и потоки, сходные с облигационным займом). Модифицированная внутренняя норма доходности. Дисконтированный период окупаемости. Индекс рентабельности. Инвестиционная безубыточность (точка безубыточности как функция ставки дисконтирования по проекту). Экономический срок жизни проекта. Графическое отображение профилей окупаемости инвестиционного проекта.



Методы оценки риска Неопределенности и риски организаций и инвестиционных проектов Методы оценки риска для целей анализа одиночного проекта и сравнения проектов. Анализ чувствительности проектов – метод статического анализа рисков. Недостатки метода анализа чувствительности. Метод сценарного анализа рисков: расчет ожидаемых значений доходностей, NPV. Ограничения сценарного метода. Динамическое моделирование: симуляции Монте-Карло. Преимущества и ограничения симуляционного анализа. Инструментальные средства анализа рисков. Метод анализа корреляции денежных потоков по проекту с рыночной доходностью на базе модели CAPM. Коэффициент бета денежных потоков и бета доходности. Взаимосвязь бета-коэффициентов для проекта.

Оценка сравнительной эффективности проектов Постановка задачи сравнения и выбора проектов. Особенности применения методов инвестиционного анализа к взаимоисключающим (альтернативным), независимым и зависимым (взаимовлияющим) проектам. Проблема периодизации денежных потоков. Сравнительный анализ эффективности проектов разного срока жизни (метод продолженного срока и метод эквивалентного аннуитета), проектов с разными начальными инвестициями. Сравнительный анализ проектов с меняющейся барьерной ставкой по годам. Проектное бюджетирование: критерии ранжирования, сравнения и отбора проектов. Графические решения. Специфика анализа проектов снижения издержек и замены оборудования. Решения о вариантах замещения активов. Расчеты с помощью факторных коэффициентов и с помощью формул MS Excel.

Риск как конкурентное преимущество и современный анализ рисков инвестиций Возможности опционных подходов в анализе конкурентных преимуществ. Моделирование оценки прав. Факторы опционного ценообразования производных финансовых активов и реальных активов. Специфика оценки параметров опционных моделей для реальных опционов. Области и возможности использования аналитических моделей оценки опционов (биномиальная модель) для инвестиционных проектов. Рекомендации по созданию управленческой гибкости инвестиционных решений компании. Расширение опциона роста (новых инвестиционных возможностей) на финансовые решения (создание займовой мощности).

Формирование структуры капитала Политика формирования структуры капитала: соотношение риска и доходности. Факторы формирования структуры капитала: бизнес-риск, операционный рычаг, использование долгового капитала, перспективы роста компании, стили управления капиталом фирмы, доходность компании. Эффект финансового рычага фирмы. Проблемы оценки точки безубыточности инвестиционного проекта с учетом альтернативной стоимости капитала (фактора времени). Решение задачи оптимизации структуры капитала компании и максимизации цены акции. Обзор теорий формирования структуры капитала.

Оптимизации структуры источников финансирования инвестиций Оценка влияния заемного финансирования на эффективность проекта. Влияние

издержек на привлечение начальных инвестиций (два метода отражения издержек на привлечение финансовых источников: затраты заключения договоров займа, комиссионные выплаты андеррайтеру). Выгоды привлечения заемного капитала под инвестиционный проект, обоснование форм заимствования в зависимости от вида проекта. Роль бизнес-плана в привлечении инвестиций. Лизинг как решение о внебалансовом финансировании. Формы лизинга: операционный, финансовый, по схеме «продажа актива и его обратная аренда». Подходы к оценке лизинга со стороны арендодателя и арендополучателя. Принятие решений о выборе между лизингом и приобретением актива за счет заемного капитала и за счет собственного капитала. Применение метода дисконтирования денежных потоков (DCF).

Бюджетная и экономическая эффективность проекта с государственным участием Институциональные условия реализации проектов с государственным участием. Понятие о концессионных соглашениях и частно-государственных партнерствах. Требования к участникам. Финансовая эффективность проекта: стоимость капитала и критерии. Бюджетная эффективность проекта: сопоставление объема и доходов бюджетных средств в инвестиционный проект. 34 Макроэкономическая эффективность проекта. Экзогенные данные для расчета макроэкономического эффекта. Прямой и косвенный эффект. Совокупный макроэкономический эффект. Интегральный индикатор экономической эффективности проекта.

Финансовый анализ предприятия, реализующего проект Особенности анализа финансового состояния предприятия, реализующего долгосрочные инвестиции. Формирование критериев финансового состояния предприятия-реципиента. Анализ ликвидности и платежеспособности. Анализ эффективности операционной деятельности предприятия. Оценка финансовых результатов и текущей прибыльности предприятия - участника инвестиционного проекта.

Инвестиционные институты, осуществляющие финансирование инвестиционных проектов Инвестиционный рынок России и его участники. Российские государственные инвестиционные институты. Требования к документам, направляемым в качестве заявок в государственные инвестиционные институты. Зарубежные инвестиционные институты. Всемирный банк, Международный банк реконструкции и развития, Международная финансовая корпорация, Европейский банк реконструкции и развития. Методы анализа проектов, финансируемых международными организациями: экономические, технические, организационные, социальные, экологические и финансовые аспекты. Составление заявок на получение кредитов в зарубежных инвестиционных институтах.

Понятие портфельных инвестиций Сущность, история появления и развития рынка инвестиционного капитала. Фондовый рынок. Фондовые ценные бумаги. Акции и облигации. Анализ доходности облигаций. Анализ эффективности облигационных займов. Конвертируемые облигации. Анализ

действительной стоимости акций. Основы портфельного анализа. Понятие опционов и фьючерсов. Анализ опционных и фьючерсных контрактов.

**АННОТАЦИЯ**  
**РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**  
**«Прогнозирование и планирование на предприятиях в условиях рынка»**

**1. Место дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** - приобретение у магистров устойчивых знаний и целостных представлений о необходимости, сущности и содержании планирования и прогнозирования на предприятии в условиях рынка.

*3. Требования к результатам освоения дисциплины*

В соответствии с ФГОС ВО процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих профессиональных (ПК) компетенций: ПК-5, ПК-6, ПК-10.

*В результате изучения дисциплины студент должен:*

**ЗНАТЬ:**

- теоретические основы организации планирования и прогнозирования в условиях рынка (ПК – 5, ПК – 6);
- теоретические и практические основы внутрифирменного планирования (ПК-5, ПК-6);
- основные понятия и инструменты бизнес-планирования (ПК-5);
- методические и практические основы прогнозирования бизнес-процессов в условиях рынка (ПК – 5, ПК – 6, ПК – 10).

**УМЕТЬ:**

- анализировать модели общегосударственного и бизнес планирования (ПК-1);
- анализировать и оценивать внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации ((ПК – 5, ПК – 6, ПК – 10));
- анализировать технический уровень предприятия и эффективность использования производственных фондов ((ПК – 5, ПК – 6, ПК – 10));
- разрабатывать прогностические модели бизнес-процессов в условиях рынка (ПК – 5, ПК – 6, ПК – 10);
- разрабатывать бизнес-план, стратегический план и др. внутрифирменные планы, рассчитывать, анализировать и интерпретировать основные экономические показатели хозяйственной деятельности

предприятия, выявлять факторы и находить резервы их роста или оптимизации ((ПК – 5, ПК – 6, ПК – 10));

#### **ВЛАДЕТЬ НАВЫКАМИ:**

- планирования, прогнозирования и программирования экономических (бизнес) процессов ((ПК – 5, ПК – 6, ПК – 10)).

- организации внутрифирменного планирования ((ПК – 5, ПК – 6, ПК – 10));

- организации процесса бизнес – планирования ((ПК – 5, ПК – 6, ПК – 10)).

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

Понятие и содержание плана, планирования и планомерности в тектологической концепции А. А. Богданова. Принципы, лежащие в основе планирования. Взгляд ученого на соотношение плана и рынка.

Сущность и содержание концепции плана-прогноза Н. Д. Кондратьева: понятие плана его главные элементы; основные виды прогнозов; принципы построения народно-хозяйственных планов.

Характеристика планирования, программирования и прогнозирования по теории В. В. Леонтьева.

Теоретические аспекты прогнозирования как социально-экономического явления; основные методы построения прогнозов бизнес-процессов предприятий. Методы построения стратегий развития социально-экономических систем как в части основных подходов к стратегическому управлению, так и в связи с построением прогнозов развития организаций. Инструменты прогнозирования, в основе которых лежат математические модели прогнозирования.

Понятие и характеристика внутрифирменного планирования. Признаки, определяющие тип планирования: степень неопределенности, временная ориентация идей планирования, горизонт планирования. Классификация внутрифирменного планирования по указанным признакам: детерминированные и вероятностные системы планирования, реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное планирование и т. д.

Система планов предприятия как результат процесса планирования. Ее роль и значение в деятельности фирмы. Основные виды планов предприятия: стратегический, долгосрочный, текущий, оперативный, бизнес-план. Программы (или планы-программы) и проекты: их значение.

Организация внутрифирменного планирования. Принципы, лежащие в ее основе. Содержание и последовательность процесса планирования. Составление схем планирования. Определение его организационной структуры. Причины неудач внутрифирменного планирования: объективные и субъективные. Основные направления его совершенствования.

Понятие бизнес-плана, его значение в предпринимательской деятельности. Цели, задачи и функции бизнес-плана в современных условиях. Принципы бизнес - планирования. Основные подходы к разработке бизнес-плана. Его структура и характеристика основных разделов, порядок

их разработки. Организация процесса бизнес - планирования. Основные его недостатки. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана

Принципы бизнес - планирования. Основные подходы к разработке бизнес-плана. Его структура и характеристика основных разделов, порядок их разработки.

Организация процесса бизнес - планирования. Основные его недостатки. Реализация и контроль за выполнением бизнес-плана

## **АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ «БУХГАЛТЕРСКИЙ ФИНАНСОВЫЙ УЧЕТ В КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ФИРМ».**

### **1. Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистра по направлению подготовки 38.04.01 Экономика.

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у магистров по направлению подготовки 38.04.01 Экономика теоретические знания и практические навыки по методологии и организации бухгалтерского финансового учета коммерческой деятельности фирм, использованию учетной информации для принятия правильных решений.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компонентов профессиональных (ПК) компетенций: ПК – 8, ПК – 15.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- основные принципы бухгалтерского (финансового) учета и базовые общепринятые правила ведения бухгалтерского учета активов, обязательств, капитала, доходов, расходов в организациях (предприятиях);

- систему сбора, обработки, подготовки информации финансового характера

- проблемы, решаемые бухгалтерами финансового учета в процессе формирования информации для характеристики состояния и изменений основного и оборотного капитала, собственных и заемных источников финансирования активов предприятия, доходов, расходов;

- порядок формирования финансового результата движения финансовых потоков за отчетный год, а также взаимосвязь бухгалтерского учета с налоговым учетом.

#### **Уметь:**

- использовать систему знаний о принципах бухгалтерского (финансового) учета для разработки и обоснования учетной политики предприятия;

- отражать результаты коммерческой деятельности фирм за отчетный период, составлять формы бухгалтерской и статистической отчетности, налоговые декларации;

- решать на примере конкретных ситуаций вопросы оценки, учетной регистрации и накопления информации финансового характера с целью последующего ее представления в бухгалтерских финансовых отчетах;

- применять в процессе работы план счетов бухгалтерского учета и его модификаций в виде рабочих планов счетов бухгалтерского учета и его модификаций в виде рабочих планов счетов отдельных организаций, как составной части их учетной политики;

- использовать информации финансового учета в процессе принятия решений;

#### **Владеть:**

- навыками использования информации финансового учета в процессе принятия решений;

- знаниями о взаимосвязи финансового, управленческого и налогового учета в процессе подготовки информации для многочисленных пользователей (внутренних и внешних, включая налоговые службы);

- способностью готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро- и макроуровне;

- знаниями об основных концепциях бухгалтерской (финансовой) отчетности;

- навыками составления финансовой отчетности и осознанием влияния различных методов и способов финансового учета на финансовые результаты деятельности организации

### **7. Содержание учебной дисциплины**

Основы организации финансового учета на предприятии. Учет денежных средств. Учет расчетов с дебиторами и кредиторами. Учет долгосрочных инвестиций и источников их финансирования. Учет основных средств. Учет нематериальных активов. Учет материально-производственных запасов. Учет оплаты труда и расчетов с персоналом предприятия. Учет расходов. Учет доходов и финансовых результатов. Учет операций в иностранной валюте. Учет капитала и резервов. Бухгалтерская (финансовая) отчетность (Взаимосвязь учетных регистров с отчетными формами).

#### **Аннотация**

### **Рабочей программы учебной дисциплины «Методология разработки финансовых проектов и программ».**

#### **1. Место учебной дисциплины в структуре ООП**

Данная дисциплина относится к вариативной части учебного плана подготовки магистранта по направлению 38.04.01 «Экономика».

**2. Цель изучения учебной дисциплины** – сформировать у магистрантов по направлению подготовки 38.04.01 Экономика комплекс знаний, умений и навыков (компетенций), которые позволяют ему иметь представление о процессах проектирования, современных требованиях к финансовым проектам и программам, об основных этапах проектирования, рассмотреть возможные источники идей проектов, изучить метрики проекта и экономику продукта проекта, что в значительной степени повысит уровень профессиональной готовности у студентов при работе по выбранной специальности, обеспечит базовые знания в области проектирования и разовьет навыки самостоятельной организации процессов проектирования и управления проектами.

### **3. Требования к результатам освоения содержания дисциплины**

В соответствии с ФГОС ВО, процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих компонентов профессиональных (ПК) компетенций:

ПК – 10, ПК – 6.

В результате освоения дисциплины студент должен:

#### **Знать:**

- методологию проектной деятельности; основные категории, элементы и принципы;
- содержание и порядок проектирования организационной структуры и бизнес – процессов;
- технологии и инструментарий решения различных типов проблем в современных бизнес-системах, методы и инструменты управления проектами;
- методологию прогнозирования и планирования туристской деятельности, систему планов, их содержание и взаимосвязь;

Уметь:

- проектировать организационную структуру и основные бизнес – процессы;
- формировать и анализировать программы проектов управления стратегическими изменениями;
- анализировать научные гипотезы, разработки и программы, прогнозировать развитие деятельности;
- определять перспективные направления и формировать хозяйственную стратегию предприятия;
- собрать исходные данные для проектирования.

**Владеть:**

- методами анализа и оценки уровня развития организационной структуры и бизнес-процессов;
- навыками формирования на основе принципов планирования и прогнозирования программ развития деятельности предприятия;
- методами анализа и оценки при разработке финансовых проектов и программ.

#### **4. Содержание учебной дисциплины**

##### **РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-МОДЕЛИ ПРОЕКТА.**

Роль анализа бизнес-модели в принятии решений об инвестициях. Потребительская ценность: предлагаемые продукты и сервисы. Потребители. Целевая аудитория. Каналы продвижения. Управление отношениями. Ключевые бизнес-процессы, производство и логистика.

##### **БИЗНЕС-ПЛАН: ПРИНЦИПЫ И ПРИЕМЫ РАЗРАБОТКИ.**

Бизнес-план ключевой документ инвестиционного цикла. Бизнес-модель как основа планирования инвестпроекта: Продукт, потребители. Разделы бизнес-плана, обязательные и опциональные элементы. Показатели эффективности инвестиционного проекта. Принятие инвестиционных решений. Анализ финансовых рисков, разработка мер реагирования.



## **УПРАВЛЕНИЕ ПРОЕКТОМ.**

Особенности проектной формы управления. Виды проектов. Выбор методики для комплексного управления инвестпроектом. Критерии успеха проектов. Инициация проекта.

## **ПРИВЛЕЧЕНИЕ ФИНАНСИРОВАНИЯ ПРОЕКТА.**

Виды и источники финансирования проектов. Ключевые документы обоснования эффективности инвестиций. Состав и правила эффективной презентации.